Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Курский филиал
Торгово-промышленная палата
Совет молодых депутатов Курской области
Курская региональная общественная организация
Вольного экономического общества России

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Сборник статей
13-й Международной
научно-практической конференции

23-24 июня 2023 года

Том 1

Курск 2023

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
У67 ФА-25

Редакционная коллегия:
Ильин А.Е. – директор Курского филиала Финуниверситета,
д-р экон. наук, проф. – председатель оргкомитета конференции;
Шевякин А.С. - заведующий кафедрой «Менеджмент
и информационные технологии», кандидат экономических наук, доцент
Воробьёв Ю.Н. **-** Заведующий кафедрой «Экономика и финансы»
Курского филиала Финуниверситета, канд. экон. наук, доц.;
Ефимова Ю.А. – доцент кафедры «Гуманитарные и социально-
экономические дисциплины», канд. пед. наук;
Мохов И.А. – доцент кафедры «Гуманитарные и социально-
экономические дисциплины», канд. экон. наук, доц.;
Спицына А.О. – доцент кафедры «Гуманитарные и социально-
экономические дисциплины», канд. филос. наук;

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ: сборник научных статей 13-ой Международной научно-практической конференции (23-24 июня 2023 года), Фин. ун-т при Правительстве РФ,в 2-х томах, Том 1 - Курск: Фин. ун-т при Правительстве РФ, Курский ф-л, 2023. - 535 с.

ISBN 978-5-907744-55-4

Содержание сборника статей конференции составляют результаты, представленные в докладах отечественных и зарубежных ученых, отобранные редакционной коллегией по итогам рецензирования. Авторами исследуются актуальные проблемы современного социального и экономического развития, предлагаются направления и методы их разрешения, основанные на современной методологии научных исследований в области экономики, социологии, философии, права и других смежных отраслей науки.

Для научных работников, специалистов, преподавателей, докторантов и аспирантов, а также всех специалистов, интересующихся современной проблематикой социально-экономического развития.

ISBN 978-5-907744-55-4

© Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Курский филиал, 2023
© Авторы статей, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Абдурасулова К.М., Измалкова И.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ 11

Абрамов И.В. ЦИФРОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ РОССИИ: РОЛЬ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 14

Абросимов И.П. О ПРОБЛЕМАХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 17

Абросимов И.П. О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПОДДЕРЖКИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА 20

Аветисян Т.В. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ АВТОМАТИЗАЦИИ НА СКЛАДЕ 22

Акулова К.Д., Филина Н.В. ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ 25

Акулова К.Д., Филина Н.В. КЛАССИФИКАЦИЯ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ 28

Алпатов Д.Ю., Чиркунова Е.К. ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 30

Анисимова С.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА... 34

Анисина К.Н., Сюрина Ю.С., Бадеева Е.А. РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА 37

Анищенко А.В., Романец И.И. ОТРАСЛЕВЫЕ БАРЬЕРЫ ВХОДА В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ 43

Анищенко А.В., Романец И.И. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ БАРЬЕРОВ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ 47

Арбузов Н.Д. О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕУПЛАТУ АЛИМЕНТОВ В США 50

Атаева А.У. РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 52

Атаева А.У. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ..... 55

Атаева А.А., Вакараева М.М. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РИСКА И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УЩЕРБА НА ПРЕДПРИЯТИИ 58

Атаева А.А., Вакараева М.М. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОСПИТАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ 60

Афонина А.С., Макаренко А.А. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИЕ РАН 63

Ахмяров Р.Ш. УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕУПЛАТУ АЛИМЕНТОВ В США 66

Ашинова М.К., Хуажева А.Ш., Чиназирова С.К. ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ 69

Ашинова М.К., Хуажева А.Ш., Чиназирова С.К. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ B2B СЕКТОРА 74

Аюбов А.-К. У., Айсханова Е.С. ОБЪЕКТИВНАЯ СТОРОНА ДОВЕДЕНИЯ ДО САМОУБИЙСТВА 80

Барышникова П.И. ОЦЕНКА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ИБП ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЭКОЛОГИЯ-ЭНЕРГОСЕРВИС» 83

Басалаева О.Г., Басалаев Ю.М. МОДЕЛЬ МИРА КАК ОТКРЫТАЯ, САМООРГАНИЗУЮЩАЯСЯ СИСТЕМА В СОЗНАНИИ ЧЕЛОВЕКА 86

Безугольникова Е.А. УСЛОВИЯ, ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ БРАЧНОГО ДОГОВОРА 89

Белостоцкий А.А. АНАЛИЗ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ БЮДЖЕТАМ СУБЪЕКТОВ РФ 92

Белостоцкий А.А. ИСПОЛНЕНИИ РАСХОДОВ ПО ВИДАМ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ 96

Беляева А.А., Байкова П.Д., Апалькова Ю.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ 99

Бережной В.В., Филина Н.В. МЕТОДЫ И СПОСОБЫ ОХРАНЫ И ЗАЩИТЫ ПРАВ НА СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА103

Берестенникова А.А. ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА СБЕРЕЖЕНИЯ ГРАЖДАН В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ 106

Бирюков Н.С., Ложков А.А. ОБ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ АСПЕКТАХ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ 109

Бирюков Н.С., Ложков А.А. О СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ 112

Биткова Л.А., Фадеева А.С. К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ИНСТИТУТА АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ 114

Болтенкова Ю.В. СПЕЦИФИКА ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОГО РЫНКА САХАРА: ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ 120

Бондарева А.В. МЕТОДИКА ВЫБОРА СТРАТЕГИИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ 129

Бондарева А.А., Звягинцева П.Ю., Казаренкова Н.П. ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 134

Борисова Л.И., Пашкова А.Д. РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РОССИИ: СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ 137

Будкова Я.А. ВЛИЯНИЕ БРЕНДИНГА: КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ ДЕЛАЕТ ВЫБОР..... 140

Будкова Я.А. ОТ ЛОГОТИПА К ЛОЯЛЬНОСТИ: ПУТЬ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ..... 143

Бурдель А.С. РАЗВИТИЕ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ТУРЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ..... 147

Бухарева Т.Е., Гиноян М.П. ЗАКОН СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА СБАЛАНСИРОВАННУЮ СИСТЕМУ ПИТАНИЯ 150

Вакулюк Т.С., Кублин И.М. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В РОССИИ..... 155

Варжапетян Г.Г., Панасенко А.И. ОЦЕНКА ТОВАРОВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВАНИИ БАЗОВЫХ ПОНЯТИЙ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ 159

Веремеенко С.В., Морозов О.А. ОБ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ МОДЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ..... 162

Висаитова Б.Х. СРАВНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ..... 165

Висаитова Б.Х. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ..... 168

Висаитова Б.Х. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В ШКОЛЕ 171

Володин Ф.А. ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ 174

Володина Н.Л., Фокина О.М. ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ..... 176

Воронкова Л.В., Жарких Н.Г. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ И АДАПТАЦИЯ В СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУППАХ КАК ОСНОВА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ..... 182

Гаврилов И.П., Кублин И.М. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ 189

Гаврюшова О.А. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ИТАЛИИ 193

Галимов А.А. ПРИМЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ В ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ 197

Галлямова С.А., Тиньков С.А. ЦЕЛИ, ПРИНЦИПЫ И ЗАДАЧИ ПРИМЕНЕНИЯ САНКЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ..... 200

Гислен Р.Й.Ч., Запольских Ю.А. СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 204

Гладких А.В., Головин А.А. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РЕАЛИЗАЦИИ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 207

Глотова М.В., Елфимова И.Ф. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 210

Гнесь А.В. ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 214

Голубь Н.Н., Савич Ю.А. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ 218

Гольцова М.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОГО ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .. 221

Горбунова Д.А., Федосеев Н.А. ДИСКРИМИНАЦИЯ ЖЕНЩИН В ПРОЦЕССЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА В РОССИИ 225

Горюшкина Н.Е. ГАРМОНИЗАЦИЯ ЧАСТНЫХ И ПУБЛИЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В АЛКОГОЛЬНОЙ СФЕРЕ (1863 – 1894 ГГ.) 229

Григорьев М.О. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА КАНАДЫ 233

Груздева М.Г. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ, ИХ ИСТОЧНИКИ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ 235

Губарева Д.А., Савкова Е.В., Митрохина В.Г. НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 239

Гунина И.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 243

Гунина И.А. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ 246

Гуртовая И.Н. ВЛИЯНИЕ ДИНАМИЧНЫХ И СТАТИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОТЧЕТНОСТИ 249

Данилычева Е.А., Сперанский С.Н. КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 252

Девяткина Д.Г., Жукова Д.В. ПОЛИТИКА ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ОТ МАССОВОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ: ОПЫТ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ 256

Дектярева А.В. ИННОВАЦИИ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 259

Делова Л.А. АДАПТАЦИЯ ЭКОНОМИКИ К НОВЫМ РЕАЛИЯМ: РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ 264

Добрусин А.В. ПРИНЦИПЫ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ 266

Драгунова А.Е., Колодезная А.В. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 271

Дрокин М.В., Гудков Ю.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ..... 277

Дрокин М.В., Гудков Ю.А. ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ..... 280

Дубинкин Ю.Г., Преображенский Ю.П. О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ 282

Дубровченко А.Л. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ..... 285

Дускаев М.З., Музакаева Х.С. ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА И ПРИРОДЫ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА 288

Духанин Е.И. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ..... 291

Егорова А.В. РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ..... 293

Елфимова И.Ф. ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ..... 300

Емельянова О.В., Воронова Е.А. ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 304

Емельянова О.В., Квасова И.А. КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МЕЗОУРОВНЕВЫХ СИСТЕМ 307

Емельянова О.В., Маслова А.В., Смирнова К.А. УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ СТРОИТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ 311

Есенкова Г.А., Седых Н.И., Волошкин Р.А. ПОДХОДЫ К КОМПЛЕКСНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ВЫСОКОРЕЗУЛЬТАТИВНОЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ 314

Есенкова Г.А., Смицкой В.В., Шалабаев Д.И. КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПОСЫЛОК И ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ПЕРЕУСТРОЙСТВА ПРОИЗВОДСТВА И ЭКОНОМИКИ В МОБИЛИЗАЦИОННОМ ПЕРИОДЕ ИХ ТРАНСФОРМАЦИИ..... 323

Есенкова Г.А., Умрихина Т.Н., Хомякова Е.О. ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ АСИММЕТРИЧНЫХ СТРУКТУР В МУНИЦИПАЛЬНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ПРОЕКЦИИ..... 331

Жанзакова Д.Н., Кублин И.М. ПРЕПЯТСТВИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ 335

Жиглов Р.С., Сабельников А.П., Есенкова Г.А. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ И КЛАСТЕРНАЯ АКТИВАЦИЯ ОТРАСЛЕВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАСШИРЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА И ПРОГРЕССИВНЫХ СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ 338

Жукова А.И. ВОПРОСЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ПРОПАГАНДЫ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ 342

Завьялова А.Р., Разинькова Ю.В., Есенкова Г.А. ФАКТОРЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ, СОЦИАЛИЗАЦИИ, ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИХ УЧЕТ В ПРОГНОЗНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ РАСЧЕТАХ УСТОЙЧИВОГО РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 347

Заславский А.С. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ 351

Заславский А.С. ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД В СТРУКТУРЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 354

Зверева К.И., Исламова В.В. СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ, ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 357

Звягина А.В. ЛЕСОВОССТАНОВЛЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВИДЫ, СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ 361

Звягина А.В., Каштанова А.О. ВОСПРОИЗВОДСТВО ЛЕСОВ В РОССИИ: ПОНЯТИЕ, ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, СОСТОЯНИЕ 364

Зенцова В.С. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ 367

Зимирев А.С., Лукъянец В.Ф. БЕНЧМАРКЕТИНГ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ 371

Зубатов М.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ 375

Иванова М.В. РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩАЯ ПАРАДИГМА ЭКОЛОГО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 379

Иноземцев Д.М., Зобов Д.А., Хаустова Г.И. ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 382

Иорданова А.В., Преликова Е.А. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ 390

Исааков Г.Н. НОВЕЛЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТРУДОВОГО ПРАВА 393

Казымова Н.Ш. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 397

Каллин И.В. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ..... 399

Камоликова Е.И., Соколова Е.К. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ОБЩЕСТВА, ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА 403

Канашева А.В., Кублин И.М. ОСНОВНЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 405

Карайчев А.С. МАТЕРИАЛЬНОЕ И МОРАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ..... 409

Карапетян Д.Т. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ..... 412

Карапетян Д.Т. ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 417

Карих Л.Н. СИСТЕМА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.... 421

Карпов В.В., Рындин А.А. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ МИГРАЦИИ С СУБД «ORACLE» НА СУБД «POSTGRESQL» 425

Каштанова А.О., Звягина А.В. ПОДДЕРЖАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛЕЗНЫХ СВЯЗЕЙ С РОДСТВЕННИКАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СЕМЕЙНО-ПРАВОВОГО СТАТУСА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО ОСУЖДЕННОГО 428

Кокушкина А.А., Сперанский С.Н. ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА..... 431

Коробко А.И., Маслак А.А., Волков С.В. ВЫЧИСЛЕНИЕ ВЕРОЯТНОСТИ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОТКАЛИБРОВАННЫХ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 435

Костеников В.С., Измалкова И.В. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ЗНАЧЕНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ 437

Костенькова Т.А. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 440

Красникова А.В., Храбров Д.С. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 445

Краснобокая И.А. ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ..... 449

Крашенинников М.В. ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КРИЗИС КАК ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА..... 459

Крупнов Ю.А. ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙ И ЗА РУБЕЖОМ 467

Кудря Е.Е., Филина Н.В. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОМ ПРАВЕ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК .. 471

Кудря Е.Е., Филина Н.В. ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ СДЕЛОК ПО РАСПОРЯЖЕНИЮ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ ПРАВОМ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК 473

Кузьбожев И.Н. ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ 477

Кузьмин Н.И., Меркотан А.В. ПРЕДЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА 480

Лазарев А.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ 483

Ларин А.М. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА: ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ 486

Легкий Е.А. К ВОПРОСУ ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕУПЛАТУ АЛИМЕНТОВ В США 489

Линейкин М.М. ДИНАМИКА РЫНКА ТРУДА В Г. КРАСНОДАРЕ 491

Лихачев В.В., Золотухина В.Д., Минакова И.В. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ 497

Лихачев В.В., Золотухина В.Д., Старых С.А. ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ КАК НОВЫЙ МЕХАНИЗМ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА РФ 501

Лопатина Н.Д. РЕЖИМ НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ 506

Лысова Д.Н. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАО СБЕРБАНК 509

Львович Я.Е. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ 513

Львович Я.Е. ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИЕРАРХИИ ЦЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 515

Шамина О.А., Плотников В.А. МЕДИАОРГАНИЗАЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 518

Деркач Н.Е. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 523

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

***Абдурасулова Камила Музаффаровна**, студент*
***Измалкова Ирина Валерьевна,** к.э.н., доцент*
(bruksaver@mail.ru)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Липецкий филиал Финуниверситета

В статье описаны варианты использования цифровизации в налоговом учете и формировании отчетности, для повышения эффективности, точности и прозрачности процесса соблюдения налогового законодательства.

Ключевые слова: цифровизация, налоговый учёт, отчетность, цифровые решения, налоговое законодательство, автоматизация.

Наступление цифровой эры изменило то, как предприятия работают во всех аспектах, в том числе то, как они ведут бухгалтерскую и налоговую отчетность. Цифровизация налогового учета и отчетности является постоянной тенденцией, и с быстрым развитием технологий для предприятий стало важно внедрять цифровые решения для соблюдения налогового законодательства. Гилева, Д. В считает, что «современный бизнес сталкивается с необходимостью имплементации принципиально новых способов хозяйствования: изменились взгляды и содержание основных управленческих методологий и функций, изменился ритм и темп хозяйственной деятельности, трансформировалось видение организации денежных потоков»[4].

Целью работы является определение влияния цифровизации для повышения эффективности, точности и прозрачности процесса соблюдения налогового законодательства. С помощью цифровых решений предприятия могут автоматизировать задачи налогового учета и отчетности, снижая риск ошибок и неточностей, а также повышая общее соблюдение налогового законодательства

Используя цифровые решения, предприятия могут снизить риск ошибок и неточностей в процессе соблюдения налогового законодательства. Точность соблюдения налогового законодательства может помочь предприятиям избежать пеней и штрафов, которые могут существенно повлиять на их финансовые показатели.

Цифровизация налогового учета и отчетности предполагает использование технологий для автоматизации, оптимизации и улучшения процессов, связанных с налогообложением. Задачи цифровизации представлены в таблице 1.

С помощью цифровых решений налоговые органы могут повысить точность соблюдения налогового законодательства и снизить риск уклонения от уплаты налогов.

Электронная подача налоговых деклараций также может снизить административную нагрузку на налоговые органы, позволяя им более эффективно распределять свои ресурсы.

Таблица 1 – Основные задачи цифровизации

Перечень	Описание
Электронный обмен данными	Используется для обмена налоговыми данными между налогоплательщиками и налоговыми органами.
Электронное выставление счетов	Метод создания, отправки и получения счетов в электронном виде. Электронное выставление счетов может помочь уменьшить количество ошибок и повысить эффективность процесса выставления счетов.
Автоматизация ввода данных	Предполагает использование технологий для автоматического ввода данных в системы налогового учета.
Аналитика данных	Использование технологий для анализа данных, связанных с налогами.
Программное обеспечение	Может помочь автоматизировать многие задачи, связанные с налогообложением, включая расчет налогов, подготовку налоговых деклараций и подачу налоговых платежей.
Онлайн-подача	Многие налоговые органы теперь требуют от налогоплательщиков подавать свои налоговые декларации онлайн.
Облачный налоговый учет	Предполагает использование облачного программного обеспечения для управления налоговыми данными и процессами.

Воробьев А. Д. утверждает «Одним из результатов цифровизации бухгалтерского учета стала автоматизация ввода данных. Ранее ввод данных представлял собой, пожалуй, единственно звено в цепи бухгалтерских процедур, которое выполнялось человеком даже при наличии виртуальной системы учета.»[3] .

Несмотря на преимущества цифровизации налогового учета и отчетности, существует ряд проблем, с которыми может столкнуться бизнес. Одной из серьезных проблем является стоимость внедрения цифровых решений. Внедрение цифровой системы бухгалтерского учета и налогового программного обеспечения может быть дорогостоящим, и предприятия должны убедиться, что у них есть ресурсы для покрытия расходов. Стоимость внедрения может стать препятствием для малых и средних предприятий, у которых может не быть финансовых ресурсов для инвестирования в цифровые решения.

Так проблемой является сложность налогового законодательства в разных странах или регионах. Налоговое законодательство может быть сложным, и предприятия должны убедиться, что их цифровые решения соответствуют законодательству соответствующей страны или региона.

Внедрение цифровых решений также может представлять угрозу для безопасности данных. Компании должны обеспечить безопасность своих цифровых решений и защиту от киберугроз, поскольку данные, с которыми они работают, могут быть конфиденциальными.

Цифровизация налогового учета и отчетности открывает перед бизнесом несколько возможностей. Одной из значительных возможностей является автоматизация задач налогового учета и отчетности. С использованием цифровых решений, предприятия могут сократить время и ресурсы, затрачиваемые на ручные задачи, что позволит им сосредоточиться на своей основной деятельности.

Также цифровизация может предоставить предприятиям доступ к своим финансовым данным в режиме реального времени. С помощью цифровых решений предприятия могут создавать финансовые отчеты по запросу, что дает им четкое представление о своем финансовом положении. Это может помочь предприятиям принимать обоснованные решения об управлении финансами, что приведет к улучшению финансовых показателей.

Еще одна возможность — возможность интегрировать соблюдение налогового законодательства с другими бизнес-функциями. С внедрением цифровых решений предприятия могут интегрировать процесс соблюдения налогового законодательства со своими системами бухгалтерского учета, финансового управления и управления запасами.

В заключение следует отметить, что цифровизация налогового учета и отчетности представляет, как возможности, так и проблемы для бизнеса. Внедрение цифровых решений может повысить точность, эффективность и прозрачность налогового законодательства, что приведет к повышению производительности и прибыльности бизнеса.

Однако стоимость внедрения, сложность налогового законодательства и риски безопасности данных могут создавать проблемы для бизнеса. Несмотря на проблемы, цифровизация налогового учета и отчетности предоставляет предприятиям значительные возможности для улучшения общего финансового управления и получения конкурентного преимущества.

Для предприятий важно тщательно оценить преимущества и риски цифровизации и убедиться, что у них есть ресурсы и возможности для успешного внедрения цифровых решений.

Список литературы

1. Бадмаев, О. М. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет / О. М. Бадмаев // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2020. -№3. - С. 205-206.

2. Василенко, М. Е. Цифровизация в бухгалтерском учете и аудите / М. Е. Василенко, П. С. Терновая // АНИ: экономика и управление. - 2020. - №3 (32). - С. 354-356.

3. Воробьев, А. Д. Цифровая трансформация бухгалтерского учета: российский и зарубежный опыт / А. Д. Воробьев, А. С. Семин // Хроноэкономика. - 2021. - №6 (34). - С. 4-8.

4. Гилева, Д. В. Цифровизация в бухгалтерском учете / Д. В. Гилева // Вестник ГУУ. - 2022. - №2. - С. 108-113.

5. Зубатыкина, Я. Е. Объекты бухгалтерского учета: тренды развития / Я. Е. Зубатыкина, Х. Ш. Нурмухаме-дова // Хроноэкономика. - 2022. - №2 (36). - С. 58-63.

***Abdurasulova Kamila Muzaffarovna**, 2nd year student of the city of LPTs21-OB-UB1*
***Izmalkova Irina Valerievna** Candidate of Economics, Associate Professor of the Department "Accounting and Information Technologies in Business" (bruksaver@mail.ru)*
Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education

"Financial University under the Government of the Russian Federation"
Lipetsk branch of the Financial University

DIGITALIZATION OF TAX ACCOUNTING AND REPORTING: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Abstract: *the article describes the options for using digitalization in tax accounting and reporting, to improve the efficiency, accuracy and transparency of the tax compliance process.*

Key words: *digitalization, tax accounting, reporting, digital solutions, tax legislation, automation.*

ЦИФРОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ РОССИИ: РОЛЬ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Абрамов Игорь Викторович*, аспирант*
(e-mail: abramov@globatek.ru)
Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ,
г.Москва, Россия

В статье рассматриваются вопросы развития высокотехнологичных отраслей экономики нашей страны. Показано, что цифровые аддитивные технологии могут стать ключевым инструментом в условиях перехода к ориентированному на инновации экономическому росту и в технологической поддержке устойчивого функционирования и развития российских производственных систем.

Ключевые слова: цифровая индустриализация, цифровые технологии, цифровизация, цифровая трансформация, аддитивные технологии.

В условиях жестких экономических санкций Правительством РФ 20 мая 2023 г. утверждена Концепция технологического развития на период до 2030 года [1], в которой определены базовые направления развития высокотехнологичных отраслей экономики нашей страны. Данный документ является основой для разработки и реализации государственных программ РФ, региональных программ субъектов страны, а также плановых и программно-целевых документов государственных корпораций, государственных компаний и акционерных обществ с государственным участием. При этом подчеркивается важность нового этапа технологического развития российской экономики и объективно возрастающее значение роли государства в обеспечении технологического развития. Как отмечается в работе [2], трансформация управленческих систем, осуществляемая во всех базовых отраслях материального производства и сектора услуг, и состояние региональной управленческой системы взаимообусловлены должны быть согласованы с органами государственной власти. В стране необходимо создавать благоприятные условия для поддержки и развития внедренческих, консультационных и посреднических фирм, обслуживающих инновационную деятельность организаций [3]. Результаты научных исследований свидетельствуют о том, что применение инновационных стратегий приводит к более эффективному функционированию в условиях быстрых изменений [4]. Для лучшего понимания инновационной деятельности организаций большое

значение имеет оценка субъективной природы инновационного потенциала и его характеристик, связанных с парадигмой личности [5]. Инноватор – это личность, имеющая идею, намерение и способности реализовать ее в виде коммерчески эффективного нововведения (продуктового, процессного, маркетингового или организационного) [6]. Важно при этом отметить, что инновация бизнес-модели связана с изменениями в функциях создания стоимости компании, доставки ценности и получения ценности [7] и может принести больше прибыли, чем инновация продукта и процесса, что делает инновацию бизнес-модели стратегическим процессом для повышения конкурентоспособности и устойчивости предприятия [8].

Сквозные цифровые технологии, включая цифровые аддитивные технологии, радикально меняют способы ведения бизнеса и организации производства, особенно с внедрением новых бизнес-моделей, которые коренным образом трансформируют системы производства, потребления, транспортировки и снабжения [9]. Сегодня наращивание объемов производства уже не играет той существенной роли, как прежде, новое время требует скорости и гибкости на рынке, персонализации предлагаемых товаров и услуг [10]. Цифровизация становится не только фактором повышения производительности, но и условием жизнеспособности компаний [11].

Цифровые технологии расширили диапазон производственных действий, повысив важность вопросов на стыке производства и цифровых технологий [12]. Как показывает зарубежный опыт, предприятия, не проводившие цифровую трансформацию, становятся менее устойчивыми по сравнению с запустившими ее.

В Концепции [1] указано, что переход к инновационно ориентированному экономическому росту с усилением роли технологий как фактора развития экономики и социальной сферы является одной из трех ключевых целей. Другая ключевая цель - технологическое обеспечение устойчивого функционирования и развития производственных систем. Важным инструментом для этого могут являться цифровые аддитивные технологии. Фактически, из всех сквозных цифровых технологий именно они являются наиболее важными, позволяющими гибко внедрять новые бизнес-модели в промышленности. Ведь, как было показано выше, инновации в бизнес-моделях дают больший экономический эффект, а аддитивные технологии позволяют достаточно гибко создавать новые цифровые бизнес-модели, ориентированные на потребителя. В цифровых бизнес-моделях технологии используются для обновления цепочек создания стоимости путем революционного изменения существующих методов ведения бизнеса [13]. Особенностью аддитивных технологий является то, что они оказывают значительное влияние на процессы создания цепочек ценности, цепочек поставок, организацию и отношения между заинтересованными сторонами [14]. Важным моментом является индивидуальный дизайн и возможность предлагать быстрые и гибкие ответы на запросы рынка небольшими и экономичными партиями [15]. Аддитивные технологии способствуют быстрому проектированию

продукта, кардинальному изменению отношений с покупателем и созданию динамических связей [16].

В заключение важно отметить, что на текущий момент возможности аддитивных технологий у нас в стране используются незначительно, как правило в оффлайн-режиме, и для раскрытия их цифрового потенциала необходимо развивать цифровые платформы.

Список литературы

1. Концепция технологического развития на период до 2030 года. // URL: https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/technological-2023.pdf

2. Абрамов В. И., Андреев В.Д. Проблемы и перспективы цифровой трансформации государственного и муниципального управления в регионе (на примере Кемеровской области) // Ars Administrandi. Искусство управления. – 2022. – Т. 14, № 4. – С. 667-700. – DOI 10.17072/2218-9173-2022-4-667-700. – EDN CTWMYG.

2. Государственное регулирование инновационной активности организаций / В. И. Абрамов, В. В. Асаул, С. Г. Вагин, К. С. Николаева // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. – № 11(121). – С. 91-94. – EDN TJSXDR.

4. Covin J. G., Selvin D. P. Strategic management of small firms in hostile and benign environments // Strategic Management Journal. 1989. Vol.10 (1). P.75–87.

5. Абрамов В. И. Методология оценки инновационного потенциала: специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Абрамов Виктор Иванович. – Самара, 2012. – 302 с. – EDN SULWTT.

6. Абрамов, В. И. Генезис инновационного потенциала / В. И. Абрамов // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 10. – С. 231-234. – EDN PEMQNJ.

7. Bhatti S.H., Santoro G., Khan J., Rizzato F. Antecedents and consequences of business model innovation in the IT industry. // J. Bus. Res. - 2021. - V.123. – P.389–400.

8. Wirtz B.W. Digital Business Models. // 2019. Springer Nature Switzerland

9. Абрамов И. В., Лукина Ю. Д., Абрамов В. И. Обеспечение развития аддитивных технологий в России в условиях санкций // Russian Economic Bulletin. – 2022. – Т. 5, № 4. – С. 198-204. – EDN ZJVLWN.

10. Абрамов В. И., Абрамов И. В., Поливанов К. В., Семенков К. Ю. Цифровая трансформация системы управления отношениями с клиентами // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Том 13. – № 1. – doi: 10.18334/vinec.13.1.117051.

11. Абрамов В. И., Семенова Д.Ю., Жерноклева Н.С. Институциональные барьеры внедрения инноваций при реализации программы "Цифровая экономика Российской Федерации" // Экономические стратегии. – 2020. – Т. 22, № 8(174). – С. 36-43. – DOI 10.33917/es-8.174.2020.36-43. – EDN QWBGOC.

12. Nambisan S. Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship. // Entrepreneurship Theory and Practice. - 2017. - 41(6), 1029–1055. https://doi.org/10.1111/etap.12254

13. Chong A. Y. L., Lim E. T. K., Hua X., Zheng, S., Tan, C-W. (2019). Business on Chain: A Comparative Case Study of Five Blockchain-inspired Business Models. // Journal of the Association for Information Systems/ - 2019. – V.20(9). – P.1310-1339.

14. Абрамов И. В., Абрамов В. И. Центры аддитивных технологий - драйверы цифровой трансформации экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12, № 3. – С. 1325-1344. – DOI 10.18334/vinec.12.3.115107.

15. Achillas C., Aidonis D., Iakovou E., Thymianidis M., Tzetzis D. A methodological framework for the inclusion of modern additive manufacturing into the production portfolio of a focu factory. Journal of manufacturing Systems. // 2015. – 37. - P.328-339. https://doi.org/10.1016/j.jmsy.2014.07.014

16. Dwivedi G., Srivastava S. K., Srivastava R. K. Analysis of barriers to implement additive manufacturing technology in the Indian automotive sector. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. // 2017. - 47 (10). - P.972-991. https://doi.org/10.1108/IJPDLM-07-2017-0222

***Abramov Igor Viktorovich**, post-graduate student*
(e-mail: abramov@globatek.ru)
National Research Nuclear University MEPhI, Moscow, Russia

DIGITAL INDUSTRIALIZATION IN RUSSIA: THE ROLE OF ADDITIVE TECHNOLOGIES

Abstract. *The article deals with the development of high-tech sectors of the economy of our country. It is shown that digital additive technologies can become a key tool in the transition to innovation-oriented economic growth and in technological support for the sustainable functioning and development of Russian production systems.*

***Keywords**: digital industrialization, digital technologies, digitalization, digital transformation, additive technologies.*

О ПРОБЛЕМАХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

***Абросимов Иван Петрович**, специалист*
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)
Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил "Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина", г.Воронеж, Россия

Статья посвящена анализу проблемы информационного обследования организации.

Ключевые слова: управление, проект, организация.

Информационная система нужна организации для того, чтобы обеспечивать информационно-коммуникационную поддержку ее основной и вспомогательной деятельности. Поэтому прежде, чем вести речь о структуре и функциональном наполнении информационной системы, необходимо разобраться в целях и задачах самой организации, чтобы понять, что же нужно автоматизировать [1].

Какова миссия компании, т.е. для чего компания создана, и к чему она стремится в своей деятельности? Каковы направления ее деятельности? Какова структура компании, какие функции выполняют ее подразделения и как они взаимодействуют между собой? Только ответив на все эти вопросы можно переходить к обсуждению того, какие функции должна выполнять корпоративная информационная система [2], какие аппаратные и программные средства должны быть включены в нее, чтобы автоматизировать функции, выполняемые подразделениями компании и т.д.

Ответы на поставленные вопросы можно получить только после детального информационного обследования компании [3], целями которого являются:

формулировка и описание функций каждого подразделения компании, а также решаемые ими задачи [4];

описание технологии работы “как есть” каждого из подразделений компании и понимание, что необходимо автоматизировать и в какой последовательности [5];

исходя из миссии и направлений деятельности компании, описание технологии работы “как надо” каждого из подразделений и связанных с ними информационных потоков [6];

отображение технологии “как надо” на структуру компании, определение ее функционального состава и количества рабочих мест в каждом структурном подразделении компании, а также описание функций, которые выполняются (автоматизируются) на каждом рабочем месте;

описание основных путей и алгоритмы прохождения входящих, внутренних и исходящих документов, а также технологии их обработки.

Результатом обследования являются модели деятельности компании и ее информационной инфраструктуры, на базе которых разрабатываются проект корпоративной информационной системы [7], требования к программно-аппаратным средствам и спецификации на разработку прикладного программного обеспечения, если в этом есть необходимость.

В идеальной ситуации обследование должны проводить профессиональные аналитики совместно с представителями обследуемой компании. Это позволяет сократить время обследования, не потеряв качества, и научить представителей компании-клиента, что и как необходимо делать в процессе обследования [8, 9], с тем, чтобы в дальнейшем они смогли бы выполнять эту работу самостоятельно.

Важно правильно выбрать инструментальные программные средства для проведения обследования. Они должны базироваться на методологиях, которые позволяют строить модели деятельности компании, а также формально описывать информационное пространство [10], в котором работает компания.

Модели работы компании, построенные в процессе обследования, позволяют не только спроектировать информационную систему, но и провести анализ деятельности с организационной и структурной точек зрения.

Процесс обследования может также включать этап оценки эффективности предлагаемых решений. Какой выигрыш даст внедрение новых информационных технологий и связанных с ними технических решений? Как скоро могут окупиться вложенные средства? На этот и подобные вопросы вы сможете ответить, проведя стоимостной анализ и получив соответствующие оценки с помощью специальных методологий и программных средств. На российском рынке эти средства представлены более чем скромно. Основная причина – сложность адаптации западных методик и моделей экономического анализа к Российской действительности. Можно лишь отметить пакет EasyABC, ABC Technologies Inc. и методологию Activity Based Costing (ABC) – анализ стоимости, основанный на функциях.

При выборе описываемых средств необходимо обратить внимание на то, чтобы работа с ними была бы доступна не только профессиональным финансистам и экономистам, но и более широкому классу аналитиков, менеджерам

среднего и верхнего звена, т.к. именно они вырабатывают решения по рабочим вопросам, связанным с созданием проекта корпоративной информационной системы и ее реализацией.

Список литературы

1. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Использование информационных технологий в менеджменте // В книге: Инновационная экономика и менеджмент в современном мире. Мороз Л.И., Рыбак А.И., Азарова И.Б., Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н., Панько Ю.В., Стороженко О.М.Одесса, 2019. С. 49-60.

2. Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Применение статистических методов при управлении предприятием // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 1-2. С. 273-278.

3. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Применение агентов при построении интеллектуальных информационных систем // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 25-27.

4. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.

5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.

6. Зяблов Е.Л., Преображенский Ю.П. Разработка лингвистических средств интеллектуальной поддержки на основе имитационно-семантического моделирования // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2009. № 5. С. 024-026.

7. Олейник Д.Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 110.

8. Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.

9. Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н., Ружицкий Е. Проблемы работы с проектами при формировании бизнес-центров // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 107-109.

10. Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Использование инструментов стратегического анализа в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 2 (33). С. 56-59.

11. Влияние информационных технологий на развитие сферы недвижимости/ Русских В.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 248-254.

12. Национальная платежная система России, её правовые особенности и анализ ее развития/ Лафер В.В., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 59-66.

13. Проблемы правового регулирования банковской сферы в РФ/ Халилеев С.В., Макаревич М.Л., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 100-105.

14. Система показателей устойчивого развития компании/ Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1. С. 311.

***Abrosimov Ivan Petrovich**, specialist*
(AlexStepanch@yandex.ru)
Military Educational and Scientific Center of the Air Force "Air Force Academy named after Prof. N.E. Zhukovsky and Y.A. Gagarin", Voronezh, Russia

PROBLEMS OF INFORMATION SURVEY OF ORGANIZATION

Annotation: *The article is devoted to the analysis of the problem of information survey of the organization.*
Key words: *management, project, organization.*

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПОДДЕРЖКИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Абросимов Иван Петрович*, специалист*
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)
Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил "Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина", г.Воронеж, Россия

Статья посвящена анализу проблем поддержки электронного документооборота.
Ключевые слова: управление, документооборот, организация.

Неразбериха с документами (их задержки, потери, дублирование, долгое перемещение от одного исполнителя к другому и т.д.) – болезненная проблема для любой компании. Поэтому система автоматизации документооборота, которая позволяет автоматизировать ручные, рутинные операции, автоматически [1, 2] передавать и отслеживать перемещение документов внутри корпорации, контролировать выполнение поручений, связанных с документами и т.д. – одна из важнейших составляющих информационной системы.

Можно выделить два класса подобных систем:

-системы groupware;

-системы workflow.

Основное назначение систем обоих классов – автоматизация и поддержка коллективной работы в офисе, однако, имеются некоторые различия в их идеологической направленности и, следовательно, в наборе реализуемых функций [3, 4]. Ниже указаны основные характеристики систем обоих классов.

Системы класса GROUPWARE:

-Одна выполняемая задача, т.е. поддерживается коллективная работа с одной задачей в данный момент времени (например, с текстовым редактором).

-Отсутствие структуризации [5, 6] в организации работ, т.е. нет никаких правил и предписаний, кто и как должен работать в рамках системы.

-Реализация на PC и ориентация на небольшие коллективы.

Системы класса WORKFLOW

-Множество выполняемых задач, т.е. поддерживается многопользовательская работа с несколькими задачами одновременно, как в синхронном, так и в асинхронном [7, 8] режимах.

-Строгая структуризация, т.е. выполнение работы четко расписано по ролям, документам, времени обработки документов и т.д.

-Реализация в среде клиент/сервер и ориентация на масштаб корпорации.

Таким образом, системы класса groupware ориентированы на автоматизацию работы небольшого коллектива и поддерживают корректное разделение (т.е.

совместное использование) информации группой пользователей. Системы класса workflow ориентированы на автоматизацию работы корпорации и поддерживают разделение работ, т.е. выполнение одной “большой” работы [9, 10] группой исполнителей.

Системы workflow и groupware не конкурируют между собой, а скорее дополняют друг друга. Выбор одной из них, а также использование их в комбинации определяются задачами, решаемыми корпорацией. Если вы заботитесь о повышении эффективности работы каждого отдельного сотрудника в коллективе, предпочтение стоит отдать системам класса groupware. На Российском рынке эти системы представлены программным продуктом Lotus Notes (Lotus Development). Если же вы более серьезно обеспокоены повышением эффективности работы всей организации в целом, то вам следует остановить свой выбор на системах класса workflow. На Российском рынке представлены системы Staffware (Staffware plc) и Action Workflow (Action Technologies).

Какие же функциональные возможности этих систем являются ключевыми и на что необходимо обратить особое внимание при выборе соответствующих программных решений:

-Обеспечение высокой производительности и возможность масштабирования в рамках корпорации.

-Открытость, т.е. возможность интеграции с другими компонентами информационной системы – СУБД, системами управления электронными документами, коммуникационными программами и т.д.

-Гибкость, т.е. способность системы к настройке и перенастройке в зависимости от структуры и технологий обработки документов, принятых в организации.

-Простота в использовании, изучении и обслуживании.

-Возможность работы с локализованной версией и на русском языке.

Список литературы

1. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Использование информационных технологий в менеджменте // В книге: Инновационная экономика и менеджмент в современном мире. Мороз Л.И., Рыбак А.И., Азарова И.Б., Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н., Панько Ю.В., Стороженко О.М.Одесса, 2019. С. 49-60.

2. Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Применение статистических методов при управлении предприятием // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 1-2. С. 273-278.

3. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Применение агентов при построении интеллектуальных информационных систем // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 25-27.

4. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.

5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.

6. Зяблов Е.Л., Преображенский Ю.П. Разработка лингвистических средств интеллектуальной поддержки на основе имитационно-семантического моделирования // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2009. № 5. С. 024-026.

7. Олейник Д.Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 110.

8. Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.

9. Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н., Ружицкий Е. Проблемы работы с проектами при формировании бизнес-центров // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 107-109.

10. Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Использование инструментов стратегического анализа в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 2 (33). С. 56-59.

11. Оплата труда и его эффективность в аграрном производстве/ Ильин А.Е., Ильина Г.В., Выскребенцева И.В.// Аграрная наука. 2009. № 8. С. 12-14.

12. Эволюция систем и форм оплаты труда работников сельхозпредприятий в переходный период/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 9. С. 38-42.

13. Состояние и перспективы занятости сельского населения/ Ильин А.Е., Зюкин Д.В.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 4. С. 33-36.

14. Критериальный анализ социально-трудовых отношений/ Ильин А.Е., Кассим К.Д.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 7. С. 25-27.

15. Трансформация заработной платы в условиях переходной экономики/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 7. С. 49-52.

***Abrosimov Ivan Petrovich**, specialist*
(AlexStepanch@yandex.ru)
Military Educational and Scientific Center of the Air Force "Air Force Academy named after Prof. N.E. Zhukovsky and Y.A. Gagarin", Voronezh, Russia

PROBLEMS OF ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SUPPORT

Annotation: *The article is devoted to the analysis of the problems of supporting electronic document management.*

Key words: *management, workflow, organization.*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ АВТОМАТИЗАЦИИ НА СКЛАДЕ

***Аветисян Татьяна Владимировна**, специалист*
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)
Воронежский институт высоких технологий, г.Воронеж, Россия

Статья посвящена анализу особенностей применения технологии автоматизации на складе.

Ключевые слова: автоматизация, склад, моделирование.

При развитии современного общества можно наблюдать непрерывную интеграцию разных систем хозяйствования и управления. Развитие страны основывается на том, что развиваются наукоемкие отрасли промышленности. Это дает возможности организациям проводить мощные технологические рывки, и обеспечивать дальнейшее развитие таких организаций и стран.

Исходя из сказанного стратегическое значение с точки зрения политики фирмы, имеет инновационная деятельность [1, 2], в рамках которой можно проводить разработку и вывод на рынок новых товаров, проводить разработку

и внедрение новых технологий [3], делать создание и использовать новые знания.

Тогда, на основе совершенствования деятельности ИТ-подразделений в рамках новых технологий и развивая процессно-ориентированный подход в управлении [4], возникают возможности для того, чтобы решались стратегические вопросы, касающиеся развития ИТ и повышения эффективности в регулярном функционировании организации. Это определяет степень влияния на то, каким образом развивается бизнес в целом и достигается быстрый возврат от инвестиций, которые были вложены в информационные технологии [5, 6].

Необходимо понимать различие между инновацией и изобретением. В изобретении мы создаем новую идею, устройство, процедуру или принцип действия. В инновации мы рассматриваем процесс, которые делают перевод знаний в экономический рост организаций. В инновации интегрируются множество действий, требующихся для коммерциализации и использовании изобретений и новых технологий [7, 8].

Можно утверждать, что для того чтобы сделать внедрение инновации, руководство должно обеспечить для работников соответствующую поддержку. Исследователями было показано, что сотрудники менеджмента в среднем звене представляют собой самую важную действующую силу в инновационных процессах.

Успешные инновации, во многих случаях, являются результатом правильной организации, тогда работники, относящиеся к различным областям деятельности организации делают свой вклад в общие результаты. Успех получают тогда, когда именно сотрудники в среднем звене формируют команды и проводят организацию потоков информации в рамках интересующих тем. Тогда для того, чтобы был успех инноваций важная роль принадлежит инструментам общей работы над проектом [9, 10].

Проведение оценки эффективности того как идет внедрение информационных систем может быть проведено с разной глубиной по разным задачам.

В современных рыночных условиях многие из отечественных предприятий проводят процессы автоматизации своих производственных и складских операций. Это связано с тем, что идет рост оборотов, которые могут оказаться не под силу действующим сейчас способам работы организаций, которые были созданы несколько лет назад и были основаны большей частью на том, что использовали ручной труд. Персонал не имеет возможностей для того, чтобы удерживать в памяти огромные потоки информации, в этой связи увеличивается количество ошибок, поскольку условия работы требуют от сотрудников складов повышенной концентрации внимания.

Для каждого отдельно взятого случая, в конкретном складе, есть отличие параметров складских систем друг от друга, причем значительным образом, это касается и элементов и самой структуры, которая базируется на взаимосвязи соответствующих элементов.

Когда идет создание складской системы то необходимо принимать во внимание такие основные принципы: только индивидуальные решения при учете

разных влияющих факторов позволят сделать рентабельной ее работу. Как предпосылку можно рассматривать ясное определение решаемых задач и глубокий анализ того, как перерабатывается груза как во внутренней области складов, так и вне их.

Необходимо сделать ограничение степени разброса по гибким возможностям теми показателями, которые выгодны. Это значит, что по любым затратам должно быть экономическое обоснование, другими словами применение любых технологических и технических решений, связанных с вложениями капитала, необходимо основывать на том какова рациональная целесообразность, а не на модных тенденциях и тех технических возможностей, которые могут быть вообще предложены.

Список литературы

1. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Использование информационных технологий в менеджменте // В книге: Инновационная экономика и менеджмент в современном мире. Мороз Л.И., Рыбак А.И., Азарова И.Б., Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н., Панько Ю.В., Стороженко О.М.Одесса, 2019. С. 49-60.

2. Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Применение статистических методов при управлении предприятием // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 1-2. С. 273-278.

3. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Применение агентов при построении интеллектуальных информационных систем // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 25-27.

4. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.

5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.

6. Зяблов Е.Л., Преображенский Ю.П. Разработка лингвистических средств интеллектуальной поддержки на основе имитационно-семантического моделирования // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2009. № 5. С. 024-026.

7. Олейник Д.Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 110.

8. Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.

9. Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н., Ружицкий Е. Проблемы работы с проектами при формировании бизнес-центров // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 107-109.

10. Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Использование инструментов стратегического анализа в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 2 (33). С. 56-59.

11. Влияние информационных технологий на развитие сферы недвижимости/ Русских В.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 248-254.

12. Национальная платежная система России, её правовые особенности и анализ ее развития/ Лафер В.В., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 59-66.

13. Проблемы правового регулирования банковской сферы в РФ/ Халилеев С.В., Макаревич М.Л., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 100-105.

14. Система показателей устойчивого развития компании/ Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1. С. 311.

***Avetisyan Tatyana Vladimirovna**, specialist*
(AlexStepanch@yandex.ru)
Voronezh institute of high technologies, Voronezh, Russia

FEATURES OF THE APPLICATION OF AUTOMATION TECHNOLOGIES IN THE WAREHOUSE

Annotation: *The article is devoted to the analysis of the features of the application of automation technology in the warehouse.*

Key words: *automation, warehouse, modeling.*

ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

***Акулова Кристина Денисовна**, студент*
(e-mail: alyonak17@vk.com)
***Филина Нина Владимировна**, к.полит.н., доцент*
(e-mail: nina.filina.01@mail.ru)
Омский государственный университет путей сообщения, г.Омск, Россия

В данной статье проводится анализ гражданских правоотношений, анализируется составляющая их структура и особенности. Рассматриваются виды правоотношений в обществе, а также основания появления и развития объектов и субъектов гражданских правоотношений и их влияние на юридическую сторону взаимоотношений в обществе в целом.

Ключевые слова: общественные отношения, правоотношения, гражданское правоотношение, правовое регулирование, субъекты гражданских правоотношений, объекты гражданских правоотношений.

Гражданские правоотношения – это одна из самых важных областей права, которая регулирует отношения между физическими и юридическими лицами в сфере гражданского оборота. В рамках гражданского права возникают различные типы правоотношений, такие как договоры купли-продажи, аренда и трудовые отношения. Структура гражданских правоотношений представляет собой определенную систему элементов, которые необходимы для их возникновения и реализации. Эта структура базируется на нескольких основных принципах, таких как свобода договора, равноправие сторон, исполнение обязательств по договору и защита нарушенных прав. В структуре гражданских правоотношений можно выделить три элемента: субъекты, объект и содержание. Субъектами гражданского правоотношения являются физические лица (граждане) и юридические лица (коммерческие организации, некоммерческие организации), которые обладают имущественными интересами в данном отношении. Объектом гражданского правоотношения может выступать любое имущество или имущественные блага (недвижимость, движимость, интеллектуальная собственность и другие) [1].

Субъекты гражданских правоотношений – это физические и юридические лица, которые участвуют в создании и исполнении прав и обязанностей по гра-

жданским правоотношениям. Физические лица могут выступать как индивидуальные предприниматели, работники организаций, потребители товаров или услуг. Они имеют равные с юридическими лицами права на заключение договоров, приобретение и отчуждение имущества, защиту своих интересов в суде. Юридические лица – это организации, созданные для осуществления определенной деятельности (например, производства товаров или оказания услуг). Они также могут выступать как участники гражданских правоотношений. Юридические лица имеют возможность заключать договоры с другими юридическими и физическими лицами, приобретать и отчуждать имущество в соответствии с законодательством. Важным аспектом является способность физического или юридического лица быть полноценным участником гражданского правоотношения. Также следует отметить, что субъекты гражданских правоотношений имеют доступ к защите своих интересов в судебном порядке. При нарушении своих прав они могут подать заявление в соответствующие органы или структуры для защиты своих интересов и восстановления нарушенных прав.

Объекты гражданских правоотношений – это все, что может быть предметом правовых отношений между субъектами гражданского оборота. Объекты могут быть материальными и нематериальными, движимыми и недвижимыми, корпоративными и не корпоративными. Материальные объекты гражданских правоотношений включают в себя имущество любого рода: землю, жилые дома, автомобили, мебель и т.д. Все эти объекты являются предметами купли-продажи или аренды. Право на использование таких объектов определяется законодательством в зависимости от их статуса (например, недвижимость или движимое имущество). Нематериальные объекты гражданских правоотношений – это интеллектуальная собственность: авторские права на произведения литературы, изобразительного искусства или музыки; патентные права на изобретения; товарные знаки и т.д. Движимые объекты гражданских правоотношений подразумевают все, что может перемещаться: деньги, техника и прочее. Недвижимые объекты гражданских правоотношений – это земля и все, что укреплено на ней (здания, сооружения). Корпоративные объекты гражданских правоотношений включают в себя акции, доли в уставных фондах и другие ценные бумаги [2].

Гражданские правоотношения – это отношения, которые возникают между гражданами или юридическими лицами в сфере их имущественных и личных неимущественных интересов. Гражданское право закрепляет основы организации и функционирования гражданского общества, а также устанавливает нормы регулирования гражданских правоотношений. В структуре гражданских правоотношений можно выделить следующие элементы: субъекты гражданских правоотношений – физические и юридические лица, которые участвуют в данном отношении; объекты гражданских правоотношений – имущество (вещи и деньги), нематериальные блага (авторские и смежные права, товарные знаки), а также интеллектуальная собственность; основание возникновения гражданского правоотношения – договор или другой акт (правонарушение, наследство, подарок); права и обязанности сторон - конкретные положения по каждому из

объектов права, которые определяются законом или договором; срок и порядок исполнения обязательств – условия, по которым должны быть выполнены обязательства; ответственность за нарушение прав и обязанностей – меры юридической ответственности в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств[3].

Важной особенностью гражданских правоотношений является принцип равноправия сторон. Это означает, что ни одна из сторон не может иметь преимущества перед другой в отношении установления условий договора или получения каких-либо выгод. В целом, гражданские правоотношения являются важным элементом функционирования рыночной экономики и обеспечивают защиту интересов всех участников этих отношений. Правильное понимание структуры и содержания гражданских правоотношений поможет избежать конфликтов и обеспечить успешное разрешение возможных споров между сторонами.

Список литературы

1. Тарасенко В.А. Соотношение обычаев, обыкновений и заведённого порядка взаимоотношений участников гражданских правоотношений // Образование и право. 2022. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sootnoshenie-obychaev-obyknoveniy-i-zavedyonnogo-poryadka-vzaimootnosheniy-uchastnikov-grazhdanskih-pravootnosheniy (дата обращения: 05.03.2023).

2. Ткаченко А.А. О субъектном составе гражданских правоотношений // Вестник науки. 2021. №5 (38). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-subektnom-sostave-grazhdanskih-pravootnosheniy (дата обращения: 05.03.2023).

3. Витушко В. А. Осуществление гражданских прав / ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА И ПРОЦЕССА. — Гродно: Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (Гродно), 2018. — С. 57-70.

***Kristina Denisovna Akulova**, student, (e-mail: alyonak17@vk.com)*
***Filina Nina Vladimirovna**, PhD in political sciences, Associate Professor of the Department of Customs and Law, Omsk State Transport University (e-mail: nina.filina.01@mail.ru)*
FSBEI HE Omsk State University of Railways, Omsk, Russia

THE CONCEPT AND STRUCTURE OF CIVIL LEGAL RELATIONS

Abstract. *This article discusses the analysis of light legal relations, analyzes their structuring structure and features. The types of legal relations in society are considered, as well as the emergence and development of objects and observable legal relations and their influence on the legal side of society as a whole.*

Keywords: *public relations, legal relations, civil legal relations, legal regulation, subjects of civil legal relations, objects of civil legal relations.*

КЛАССИФИКАЦИЯ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

***Акулова Кристина Денисовна**, студент*
(e-mail: alyonak17@vk.com)
***Филина Нина Владимировна**, к. полит.н., доцент*
(e-mail: nina.filina.01@mail.ru)
Омский государственный университет путей сообщения, г.Омск, Россия

В данной статье рассмотрена классификация гражданских правоотношений по степени конкретизации участников правоотношения. В частности, рассмотрены особенности абсолютных и относительных гражданских правоотношений.

Ключевые слова: объект, имущественные отношения, субъект, гражданские правоотношения.

Гражданские правоотношения являются неотъемлемой частью общественной жизни. Они возникают в процессе взаимодействия людей и предметов имущества, регулируют отношения между физическими и юридическими лицами, а также определяют права и обязанности каждой из сторон. Для упорядочивания гражданских правоотношений существуют различные классификации, которые позволяют систематизировать их по разным признакам. В данной статье мы рассмотрим основные виды гражданских правоотношений, а также основания их возникновения. Будут рассмотрены как классические формы гражданско-правовых отношений, так и новые законодательные акты, регулирующие электронную коммерцию или договорное право в целом. Гражданские правоотношения – это отношения, которые возникают между физическими и юридическими лицами в сфере гражданского оборота. Они являются одним из основных видов правовых отношений и регулируются Гражданским кодексом РФ. Классификация гражданских правоотношений представляет собой разделение этих отношений на определенные категории в зависимости от их особенностей. В данной статье мы рассмотрим основные виды классификации гражданских правоотношений [1].

Правоотношения могут классифицироваться по предмету. Это означает, что участники данных отношений связывают себя определенными правами и обязанностями, касающимися определенного объекта (предмета) или набора объектов. Так, например, можно выделить следующие виды гражданских правоотношений по предмету: имущественные – это отношения, связанные с имуществом (недвижимостью, движимостью, деньгами и т.д.). В рамках имущественных правоотношений участники могут заключать договоры купли-продажи, аренды, займа и т.д. Неимущественные – это отношения, не связанные с имуществом. К таким отношениям можно отнести права на имя, авторское право и другие личные неимущественные права. Гражданские правоотношения также могут быть классифицированы по степени регулирования государством. Это означает, что некоторые отношения между людьми регулируются в полной мере законодательством и контролируются государственными органами, а другие

– нет. Так, например, можно выделить следующие виды гражданских правоотношений по степени регулирования: регулируемые – эти отношения полностью подчиняются требованиям закона и контролируются соответствующими государственными органами. К данной категории можно отнести брачные отношения (брак заключается на основании соблюдения определенных форм и процедур, а развод – также регулируется законом), а также отношения между работодателем и работником [2].

Нерегулируемые – в данном случае государство не устанавливает определенных правил для урегулирования отношений между людьми. К ним можно отнести, например, сделки между частными лицами. Также гражданские правоотношения могут быть классифицированы по основанию их возникновения. Это означает, что некоторые правоотношения могут возникать автоматически или на основании заключенного договора, а другие – только на основании решения суда или закона. Например, можно выделить следующие виды гражданских правоотношений по основанию их возникновения: договорные – это отношения, которые возникают на основе заключенного договора между участниками этих отношений (например, договор купли-продажи). В рамках договорных правоотношений участники свободны в выборе условий сделки и правах, а также обязанностях по ее выполнению. Внедоговорные – это отношения, которые возникают без заключения договора между участниками. К таким отношениям можно отнести причинение вреда имуществу или здоровью другого человека. - Законодательные – это отношения, которые возникают на основании законодательных актов (например, налоги). В данном случае участники данных отношений не могут изменять условия сделки и выбирать свои права и обязанности.

Классификация гражданских правоотношений является важным инструментом для понимания сложной системы правил и норм, регулирующих гражданский оборот. Она помогает разобраться в особенностях различных видов правоотношений и определить способы защиты своих интересов при взаимодействии с другими людьми. Гражданские правоотношения – это отношения, которые возникают между физическими и юридическими лицами в связи с осуществлением гражданских прав и обязанностей. Правоотношения могут возникать по разным причинам, которые называются основаниями возникновения гражданского правоотношения. Основаниями возникновения гражданского правоотношения являются такие факторы, как договор, деликт, обогащение без основания и другие. Договор – это соглашение между сторонами о создании гражданских прав и обязанностей. Договор может быть заключен как устно, так и в письменной форме. Он может иметь различное содержание: купля-продажа, аренда, займ и т.п. Наследование – это передача имущества умершего человека его наследникам. Наследственные права возникают у наследников по закону или по завещанию. Дарение – это передача имущества от одного лица другому безвозмездно. Даритель может передать в дар как движимое, так и недвижимое имущество [3].

Таким образом, основаниями возникновения гражданского правоотношения являются различные факторы, которые связаны с созданием гражданских прав и обязанностей между сторонами. Основываясь на этих факторах, можно определить вид гражданского правоотношения и способы его регулирования в соответствии с действующим законодательством.

Список литературы

1. Монгуш С.К. Понятие гражданского правоотношения и его особенности // Вестник магистратуры. 2022. №1-2 (124). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-grazhdanskogo-pravootnosheniya-i-ego-osobennosti (дата обращения: 05.03.2023).

2. Тарасенко В.А. Соотношение обычаев, обыкновений и заведённого порядка взаимоотношений участников гражданских правоотношений // Образование и право. 2022. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sootnoshenie-obychaev-obyknoveniy-i-zavedyonnogo-poryadka-vzaimootnosheniy-uchastnikov-grazhdanskih-pravootnosheniy (дата обращения: 05.03.2023).

3. Ткаченко А.А. О субъектном составе гражданских правоотношений // Вестник науки. 2021. №5 (38). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-subektnom-sostave-grazhdanskih-pravootnosheniy (дата обращения: 05.03.2023).

***Kristina Denisovna Akulova**, student, (e-mail: alyonak17@vk.com)*
***Filina Nina Vladimirovna**, PhD in political sciences, Associate Professor of the Department of Customs and Law, Omsk State Transport University (e-mail: nina.filina.01@mail.ru)*
FSBEI HE Omsk State University of Railways, Omsk, Russia

CLASSIFICATION OF CIVIL LEGAL RELATIONS

Abstract. This article considers the classification of civil legal relations according to the degree of concretization of the participants in the legal relationship. In particular, the features of absolute and relative civil relations are considered

Keywords: object, property relations, subject, civil relations.

УДК 332.1

DOI 10.47581/2023/FA-25/Alpatova-Chirkunova.01

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

***Алпатов Дмитрий Юрьевич,** аспирант*
(e-mail: dim.alpatoff@yandex.ru)
***Чиркунова Екатерина Константиновна**, канд. экон. наук, доцент,*
(e-mail: ekchirkunova@gmail.com)
Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

В статье анализируются особенности инновационной деятельности и факторы, тормозящие развитие инновационной деятельности. На примере Самарской области рассматривается влияние участия региональных властей на развитие инновационного общества, проводиться оценка результатов применения финансово-экономических мер поддержки институтов инновационного развития региона.

Ключевые слова: инновационная деятельность, проблемы развития, меры поддержки, инновационные институты, государственная поддержка.

Стратегическое развитие экономики страны основано на движущих факторах будущего инновационного роста регионов, которые должны быть обеспечены условиями поддержки участников процесса инновационной деятельности различными экономическими и административными мерами. Инновационная деятельность представлена прежде всего процессами внедрение научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые способствуют существенным изменениям в виде усовершенствования продукции предприятий, производственных технологий, финансовых процессов [1]. На сегодняшний день инновации – точка роста, обеспечивающая государство конкурентными преимуществами.

Инновационная деятельность в регионе осуществляется крупными и малыми предприятиями, особыми институтами (технопарки, научно-исследовательские центры, инновационные госкорпорации) и ведущими университетами. Основная направленность которых, заключается в производстве новых идей, знаний и технологий.

Особенностями инновационной деятельности являются:

- длительность инновационного процесса;
- структурные изменения;
- высокая доля интеллектуальной составляющей;
- высокая степень неопределенности и риска;
- отсутствие четкого алгоритма принятия управленческих решений.

Однако, на сегодняшний момент существуют факторы, сдерживающие развитие инновационной деятельности: нехватка высококвалифицированных кадров; низкая инвестиционная активность в целом по стране; недостаточно развитая инфраструктура; высокий износ основного фонда промышленных предприятий.

Для успешного развития инновационной деятельности необходимо создание условий для развития научно-технологического потенциала государства, а также интеллектуальных ресурсов, повышение конкурентоспособности транспортного, энергетического и обрабатывающего комплекса.

В научных работах по инновационной деятельности ученые выдвигают три основных формы поддержки и стимулирования инновационной деятельности [2]:

1) государственная поддержка;
2) финансовые инструменты;
3) мотивация всех участников инновационной деятельности.

Важным элементом развития инновационной деятельности в региональной инновационной системе является взаимодействие стейкхолдеров инновационной деятельности в регион, включая региональные органы власти.

Рассмотрим инновационную деятельность, осуществляемую предприятиями на территории Самарской области и региональную инновационную политику.

Проанализируем ключевые показатели инновационной активности организаций Самарской области в 2019-2021 гг. (см рис.1).

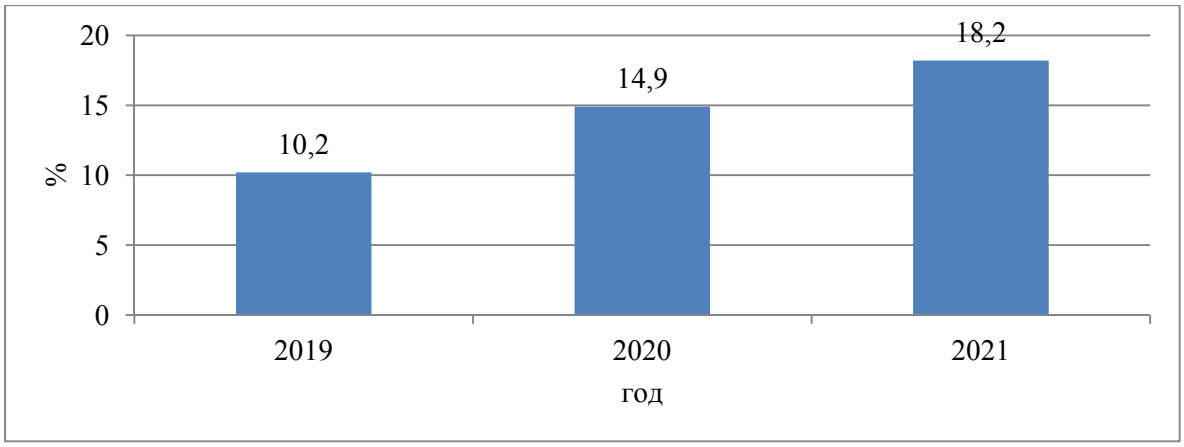


Рисунок 1 - Уровень инновационной активности организаций Самарской области в 2019-2021гг., %

Как видно по рисунку 1 Самарская область характеризуется устойчивой тенденцией роста инновационной активности организаций на протяжении 2019-2021 гг.

В Самарской области законодательно были распределены бюджетные ассигнования областного бюджета для финансирования программы «Создание благоприятных условий для инвестиционной и инновационной деятельности в Самарской области» до 2030 года.

В регионе сформирован комплекс условий для успешной инновационной деятельности: разработана организационная нормативно-правовая база инновационной деятельности. При этом основное стимулирование инновационной деятельности основано на государственной поддержке регионального Правительства [3].

Для непрерывности и завершенности инновационного цикла в регионе создана платформа, представляющая собой комплексную систему институтов инновационного развития, осуществляющих конкретные функции: Инновационный фонд Самарской области (отбор перспективных инновационных проектов региона и привлечение финансирования), Венчурный фонд Самарской области (привлечение инвестиций в перспективные стартапы), Региональный центр инноваций (организация и проведение образовательных и популяризационных мероприятий), Центр инновационного развития и кластерных инициатив (повышение квалификации кадров, проведение обучающих семинаров, консультации), Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» (поддержка в привлечении финансирования и инвесторов для инновационных организаций).

Благодаря осуществлению вышеперечисленных мер и непосредственной поддержке региональных властей инновационной деятельности, Самарская область по итогам 2021 года стала лидером по уровню инновационного развития среди остальных субъектов России:

— шестое место по результатам расчета Индекса научно-технологического развития субъектов Российской Федерации[4];

— восьмое место в Рейтинге инновационных регионов России для целей мониторинга и управления Ассоциации инновационных регионов России[5];

— четырнадцатое место в Рейтинге инновационного развития субъектов Российской Федерации[6].

Таким образом, применение вышеуказанных мер и непосредственное участие региональных властей в осуществлении инновационной деятельности позволит существенным образом повысить уровень инновационного развития субъектов страны и обеспечить эффективное использование инвестиционных ресурсов.

Список литературы

1. Алехина Е.И., Парахина В.Н. Эмпирико-теоретические аспекты стимулирования инновационной деятельности в современных условиях развития отечественной экономики // Инструменты стратегического менеджмента и маркетинга в обеспечении сбалансированного научно-технологического развития новой экономики России: коллективная монография / под ред. В.Н. Парахиной, О.А. Алексеевой. Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2019. - С. 108.

2. Дендак Г.М., Проценко К.А. Стимулирование инновационной деятельности предприятия: формы, способы, методы, направления совершенствования // Экономика и социум. 2018. - 11-1 (30). – С.458-461

3. Бессонов, И. С., Королева, Е. Н. Обоснование стратегических приоритетов развития малых предприятий в экономическом пространстве региона на принципах «умной специализации» / И. С. Бессонов, Е. Н. Королева // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2021. – № 1. – С. 22–31.

4. Рейтинг регионов по научно-технологическому развитию – итоги 2021 года: [сайт]. URL:https://riarating.ru/infografika/20221024/630231634.html (дата обращения: 07.06.2023)

5. Ассоциация инновационных регионов России. Рейтинг регионов России по данным за 2021 год: [сайт]. URL: https://i-regions.org/images/books/AIRR_Raiting_2021_web.pdf (дата обращения: 01.06.2023)

6. Абашин В.Л., Абдрахманова Г.И., Бредихин С.В. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс] // НИУ «Высшая школа экономики: сайт. – URL: https://www.hse.ru/primarydata/rir2021 (дата обращения: 07.06.2023)

Alpatov Dmitry Yurievich, *post-graduate student*
(e-mail: dim.alpatoff@yandex.ru)
Samara State University of Economics, Samara.
Chirkunova Ekaterina K., *candidate of Economic Sciences, Associate Professor(e-mail: ekchirkunova@gmail.com)*
Samara State University of Economics, Samara.

FEATURES OF INNOVATION ACTIVITY AND FACTORS OF DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS ON THE EXAMPLE OF THE SAMARA REGION

Abstract: *The article discusses the features of innovation and the factors that hinder the development of innovation. Using the example of the Samara region, the influence of the participation of regional authorities on the development of an innovative society is considered. The analysis of the results of measures of state support of innovative activity of the subject is carried out.*

Keywords: *innovative activity, development problems, support measures, innovative institutions, state support.*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

***Анисимова София Валерьевна**, студент,*
(e-mail: fenrir.sofi13@mail.ru)
Научный руководитель -
***Подвербных Ольга Ефимовна**, проф., д-р экон. наук,*
зав. кафедры «Экономика труда и управление персоналом»
(e-mail: podverbnih@sibsau.ru)
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф.Решетнева, г.Красноярск, Россия

В статье рассматривается круг актуальных вопросов рынка подбора персонала; в частности, его анализ в условиях цифровизации. В исследовании определяется роль наемного работника в цифровой экономике и роль рекрутинговых служб в сфере услуг. Его основная цель - рассмотреть и изучить цифровые процессы, присущие рекрутинговой индустрии, а также тенденции на рынке рекрутинга. Теоретическую основу исследования составили публикации отечественных и зарубежных исследователей, посвященные широкому кругу вопросов; анализу подлежат развитие рынка подбора персонала в России, текущее состояние рынка подбора персонала, плюсы и минусы технологий искусственного интеллекта.

Ключевые слова: рекрутинг, цифровизация, искусственный интеллект, автоматизация, подбор персонала.

Внедрение цифровой экономики не может не затронуть в значительной степени все традиционные функции управления бизнесом и, в первую очередь, это касается управления человеческими ресурсами. Однако эта отрасль сталкивается с рядом проблем, которые необходимо преодолевать при внедрении инноваций и изменении стратегий и способов деятельности. Современные исследования показывают, что существует значительный разрыв между компаниями, активно занимающимися внедрением технологий и ресурсов, направленных на развитие HR-процессов, и компаниями, занимающими выжидательную позицию[1]. Такое пассивное наблюдение приводит к снижению конкурентоспособности, поскольку компании упускают возможность инвестировать в собственный человеческий капитал и, таким образом, в краткосрочной перспективе рискуют лишиться доступа к рабочей силе с уникальными качествами и характеристиками, которая, по сути, остается одной из ключевые факторы выживания и успеха на рынке.

Анализ методов, применяемых при подборе персонала, и их эффективности показал, что традиционные методы работоспособны, но гораздо более трудоемки и имеют меньшую отдачу по сравнению с современными методами, основанными на цифровых возможностях. К сожалению, многие компании и рекрутинговые агентства остаются в неведении о современных разработках и техно-

[1] McGinty, N.A. «Transformation of the HR Management in Modern Organizations», 2020 -. URL: https://www.atlantis-press.com/proceedings/etcmtp-19/125933990 (дата обращения: 18.06.2023).

логиях, которые можно широко использовать для подбора персонала, а значит, теряют время и, возможно, лучших работников. На сегодняшний день тема цифровых возможностей в сфере управления персоналом изучена недостаточно, но она может открыть новый этап в изучении рекрутингового рынка.

Прогресс является динамичным процессом, технологическая революция ускоряется, вызывая новые разработки, такие как биометрия, нанотехнологии и искусственный интеллект, внедрение которых становится новаторским для многих отраслей. Из-за этих преобразований традиционные методы поиска, доступные в настоящее время на рынке подбора персонала, кажутся неэффективными[2]. Цифровая эра требует новых идей, которые сформируют новый мир, в котором каждый станет единым целым со своими электронными устройствами. Таким образом, исследование, проведенное Deloitte Professional Services Network, фокусируется на ключевых траекториях цифрового найма[3].

1. Искусственный интеллект и роботы. Искусственный интеллект - это технология, используемая для выполнения задач, требующих определенного уровня интеллекта; иными словами, это инструмент, который «научили» выполнять «интеллектуальные» процессы, на которые раньше были способны только люди. Основное отличие от программного обеспечения заключается в скорости расчета большого объема новых данных за счет усовершенствованных алгоритмов производительности. Интегрированное программное обеспечение и продуманные реакции на действия и слова пользователей позволяют создать человекоподобный образ, способный к эффективному взаимодействию с соискателями.

2. Автоматизация процессов. Цифровая эра предлагает множество возможностей для найма. В частности, это касается возможности проведения интервью посредством аудио и видеоконференций и дистанционного тестирования. Это выгодно рекрутерам и кандидатам, прежде всего, с точки зрения затрат времени.

3. Агрегация и уберизация. Агрегаторы резюме заносят в базу данных всех кандидатов, размещающих свои резюме в поисковых системах, и тех, у кого есть профили в социальных сетях. модель совместного взаимодействия между кадровыми агентствами и работодателями, когда работодатели публикуют предложения о работе, а рекрутеры присылают предложения своих услуг. Среди таких сервисов - HRspace (HeadHunter Service).

4. Социальные сети. Социальные сети помогают рекрутерам находить молодых, креативных и квалифицированных специалистов (даже если они не ищут возможности трудоустройства). Просмотр аккаунтов в социальных сетях дает больше информации об образе жизни кандидатов, увлечениях, предпочтениях и т. д. Кроме того, социальный рекрутинг позволяет найти подходящих кандидатов с меньшими затратами. Социальный рекрутинг имеет большой потенциал;

---

[2] Акимов, А.А. Цифровая трансформация:основные тенденции и влияние на систему управления персоналом предприятия / А.И. Тихонов // Вестник Академии знаний. 2020. №38(3). С.36-4.

[3] The Deloitte Global Millennial Survey 2022 офиц.сайт. -. URL: https://www.deloitte.com/global/en/issues/work/content/genzmillennialsurvey.html (дата обращения: 19.06.2023).

тем не менее, многие рекрутинговые компании используют его эпизодически вместо того, чтобы выработать эффективную стратегию и организовать обучение своих сотрудников компетенциям.

5. Альтернативные подходы к подбору персонала В последнее время все большее внимание привлекают альтернативные подходы к подбору персонала, среди которых бесплатные семинары, благотворительные акции, тренинги и игры (как офлайн, так и онлайн), тематические встречи, виртуальные трудовые и профессиональные союзы, форумы и конференции. Такие подходы делают процесс общения с кандидатами более кастомизированным и приятным для кандидатов

6. HR-аналитика. Комплексная и когнитивная аналитика сокращает время и трудозатраты рекрутера, так как удобно выгружать отчеты в режиме реального времени, а разработка аналитического приложения позволяет применять HR аналитика с учетом определенного региона, а аналитические модели разрабатываются с целью прогнозирования[4].

Для того чтобы соответствовать потребностям рынка современные руководители кардинально меняют бизнес-процессы в своих компаниях[5]. Для успешного внедрения новых HR-технологий в современных условиях в первую очередь необходимо оценить уровень технологического развития компании, актуальность их внедрения, их стоимость в производственных и управленческих процессах, уровень цифровизации и цифровых навыков сотрудников.

Список литературы

1. Акимов, А.А. Цифровая трансформация:основные тенденции и влияние на систему управления персоналом предприятия / А.И. Тихонов // Вестник Академии знаний. 2020. №38 (3). С. 36-4.

2. Коновалов, М.А. Преимущества использования цифровых технологий при подборе персонала // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. №94. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-ispolzovaniya-tsifrovyh-tehnologiy-pri-podbore-personala (дата обращения: 13.06.2023).

3. Юрко, И.О. Цифровизация техник подбора персонала в условиях современного развития компаний // Universum: экономика и юриспруденция. 2019. №4 (61). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-tehnik-podbora-personala-v-usloviyah-sovremennogo-razvitiya-kompaniy (дата обращения: 18.06.2023).

4. McGinty, N.A. «Transformation of the HR Management in Modern Organizations», 2020 -. URL: https://www.atlantis-press.com/proceedings/etcmtp-19/125933990 (дата обращения: 18.06.2023).

5. The Deloitte Global Millennial Survey 2022 офиц.сайт. -. URL: https://www.deloitte.com/global/en/issues/work/content/genzmillennialsurvey.html (дата обращения: 19.06.2023).

***Anisimova Sofia Valerievna**, student,*

[4] Коновалов, М.А. Преимущества использования цифровых технологий при подборе персонала // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. №94. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-ispolzovaniya-tsifrovyh-tehnologiy-pri-podbore-personala (дата обращения: 13.06.2023).

[5] Юрко, И.О., Цифровизация техник подбора персонала в условиях современного развития компаний // Universum: экономика и юриспруденция. 2019. №4 (61). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-tehnik-podbora-personala-v-usloviyah-sovremennogo-razvitiya-kompaniy (дата обращения: 18.06.2023).

(e-mail: fenrir.sofi13@mail.ru)
Scientific supervisor -
Podverbnykh Olga Efimovna, *professor, doctor of economics sciences,*
head of the department "Labor Economics and Personnel Management"
(e-mail: podverbnih@sibsau.ru)
Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev
Krasnoyarsk, Russia

DIGITALIZATION OF THE RECRUITMENT PROCESS

Abstract: The article deals with the range of topical issues of the recruitment market; in particular, its analysis in the context of digitalization. The study defines the role of an employee in the digital economy and the role of recruiting services in the service sector. Its main goal is to review and study the digital processes inherent in the recruiting industry, as well as trends in the recruiting market. The theoretical basis of the study was the publications of domestic and foreign researchers devoted to a wide range of issues; the development of the recruitment market in Russia, the current state of the recruitment market, the pros and cons of artificial intelligence technologies are subject to analysis.

Keywords: recruiting, digitalization, artificial intelligence, automation, personnel selection.

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

Анисина Ксения Николаевна*, студент*
(e-mail: anisina.02@inbox.ru)
Сюрина Юлия Сергеевна*, студент*
(e-mail: iulya.siurina@yandex.ru)
Бадеева Елена Александровна*, д.т.н., доцент*
(e-mail: badeeva_elena@mail.ru)
Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Раскрыта роль бухгалтерского учета в современных условиях хозяйствования экономических субъектов. Рассмотрены теоретические положения ведения и организации бухгалтерского учета. Показана взаимосвязь в ведении корректного бухгалтерского учета и проявлении ошибок. Описано место бухгалтерского учета в вопросе экономических преступлений.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, элемент метода бухгалтерского учета, объект бухгалтерского учета, экономическая информация, деятельность субъекта хозяйствования, несоответствие финансовой отчетности, экономическое преступление

Актуальность исследования на выбранную проблематику обусловлена преобразованием учетной деятельности отечественных организаций. На сегодняшний день бухгалтерский учет (БУ) обязателен при ведении предпринимательской и хозяйственной деятельности, данное положение закреплено в нормативном акте «О ведении бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ», а также в ФЗ «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ [1-2]. Все требования, закрепленные на законодательном уровне, должны соблюдаться в обязательном порядке на всей территории страны для представителей небанковских коммерче-

ских структур. БУ признается наиболее важным видом в системе хозяйственного учета, так как является основным источником экономической информации о всех сферах деятельности субъекта хозяйствования.

БУ играет важную роль в современном бизнесе, он дает наиболее полную картину о деятельности предприятия и его динамики. В современных условиях развития экономики в нашей стране целью БУ является формирование современной и качественной информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений, становления и развития производственно-хозяйственной и финансовой деятельности экономического субъекта, т.е. для определения стратегии и тактики развития предпринимательской деятельности (бизнеса).

Основными объектами бухгалтерского учета принято считать: договоренности предпринимателя они же обязательства; имущественные активы, принадлежащие коммерческой организации; транзакции, которые осуществляются в процессе ведения предпринимательской деятельности. Чтобы решить основные задачи БУ, необходим целый набор приемов и способов, которые в совокупности составляют метод бухгалтерского учета. Данный метод включает ряд важных элементов (рисунок 1) [3, 4].

Рисунок 1 – Элементы метода БУ

Также хотелось бы отметить важность взаимосвязи БУ с экономическим анализом. Бухгалтерский учет и экономический анализ являются двумя взаимосвязанными процессами в управлении финансами компании. Бухгалтерский учет отвечает за запись финансовых транзакций компании, поддержание бухгалтерской отчетности и ее соответствие нормативным требованиям. Экономический анализ, с другой стороны, использует финансовые данные для оценки производительности и финансового положения компании.

Бухгалтерские данные используются в экономическом анализе для определения текущего финансового состояния и перспектив развития компании. Например, денежные потоки, зафиксированные в бухгалтерской отчетности, могут быть использованы в экономическом анализе для определения рентабельности инвестирования. Кроме того, данные о расходах, прибыли и убытках, отражен-

ные в бухгалтерской отчетности, являются необходимыми для проведения различных видов анализа, таких как анализ финансовых результатов и анализ структуры капитала.

БУ также тесно связан и с налогообложением. В первую очередь, бухгалтерский учет отвечает за правильное отражение финансовых операций, денежных потоков и состояния финансовых средств компании. Эта информация необходима для корректного подсчета налоговых обязательств компании. Например, в процессе бухгалтерского учета производится учет всех доходов и расходов компании, а также уплачиваемых налогов с них. Все это является основой для расчетов различных налогов.

Еще одна важная связь между бухгалтерским учетом и налогообложением связана с необходимостью соблюдения правил учета, методов оценки активов и т.д. Все это имеет прямое влияние на сумму налогов, которые должна уплатить компания. Например, несоблюдение норм учета может привести к ошибкам в оценке стоимости активов и последующей неправильной уплате налогов. Разумеется, это может иметь серьезные последствия в виде штрафов и недовольства налоговых органов.

Особое значение приобретает вопрос корректности ведения БУ. Очень важно правильно вести учет, не допускать ошибки, а в случае обнаружения их, уметь вовремя исправить. Нарушения ведение БУ ведут за собой различные негативные последствия в виде штрафов, которые непосредственно зависят от допускаемых ошибок в финансовой отчетности: 1) незначительное искажение; 2) значительное искажение и 3) грубое [5-10].

Если ошибка незначительна, то предприятию грозит административная ответственность. В более серьезных допущениях на экономический субъект накладывается уголовная ответственность. Основания для этого возникают при следующих отклонениях:

– неправильное отражение финансового положения организации, записанное в реестрах налогового учета и в отчетности о совершении деловых операций (в том числе о денежных средствах, материальных активах, нематериальных активах и в финансовых инвестициях);

– систематическое (два или более раз в течение календарного года) неправильное отражение экономической деятельности в бухгалтерских счетах.

Если в БУ допускаются две ошибки и более, в сопоставлении счетов одного типа операций, то искажается только один элемент отчета. Если организация предоставляет отчетность раз в год, то нарушение будет считаться разовым и не будет подлежать наложению штрафов. Но если какая-либо из указанных ошибок проявится в промежуточных ежемесячных отчетах, то наложение штрафа неизбежно.

Еще одна причина, доказывающая, что роль БУ очень важна в современных условиях – это то, что он является одним из методов борьбы с преступлениями в сфере экономики. В России проблема экономических преступлений имеет высокий уровень по сравнению с другими странами. На рисунке 2 приведена статистика экономических преступлений, которое говорит о том, что за период

2010-2022 гг. их количество выросло [6]. Однако по сравнению с 2010 годом в 2022 году показатель значительно снизился на 662004 преступлений.

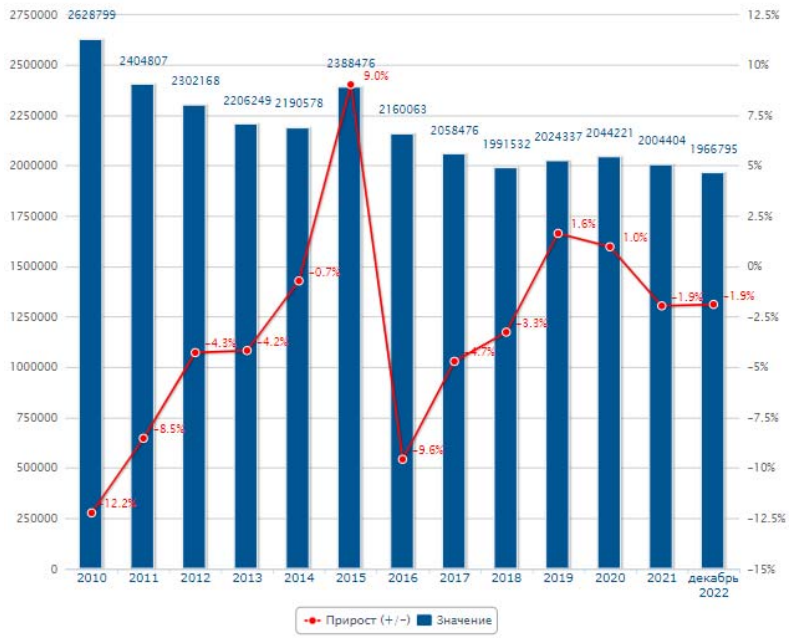


Рисунок 2 – Зарегистрированные экономические преступления за 2010-2022 гг.

На рисунке 3 приведен рейтинг региональных экономических правонарушений [7]. Рисунок демонстрирует, что крупные города России занимают первые позиции по экономическим правонарушениям на что влияет и аккумуляция бизнес-структур в данных городах и человеческий фактор.

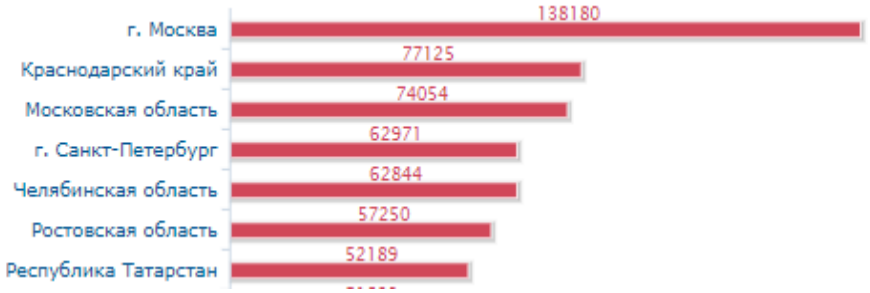


Рисунок 3 – Рейтинг экономических преступлений в регионах

Для решения подобных проблемных ситуаций целесообразно использовать такие методы как анализ, аудит, внешняя экспертиза и документации, организованные в рамках БУ. Документы БУ при выявлении экономических преступлений выполняют особую роль:

– имеют большое значение при ревизиях документов в случае возбуждения гражданского или уголовного дела;

– документы БУ могут использоваться при наведении оперативных справок и стать причиной возбуждения уголовного дела;

– бухгалтерская документация используется не только бухгалтерской экспертизой, но и другими ее видами;

– способствует установлению правдивого решения при уголовном или гражданском деле, а также используется как инструмент доказательства при вынесении судебного решения.

Также при экономических преступлениях документы БУ выполняют такие задачи как: выявить факты учетных несоответствий, их величины; выявить механизм образования учетных несоответствий и их влияния на показатели деятельности предприятия; выявить факты отклонения от правил ведения бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Еще одним аргументом, почему так важен БУ в современных условиях является его роль в период пандемии COVID-19. Один из важных аспектов БУ в условиях пандемии — это учет судебных приостановлений. Различные компании стали сталкиваться с затруднениями в платежах по долгам, кредитам и налогам. Были введены программы поддержки бизнеса, такие как субсидии и налоговые льготы. Бухгалтера должны следить за всеми изменениями и применять их в счетах-фактурах и финансовых отчетах.

Наряду с этим, в рамках социальных программ, были скорректированы и программы поддержки работников фирм и также безработных. На предприятия было возложено обеспечение безопасных условий труда для сотрудников в период пандемии. Сотрудники бухгалтерских служб при этом должны прослеживать движение средств фирмы на поддержку сотрудников и обеспечение безопасных условий их работы. Режим пандемии оказал и влияние на формат работы - в период заболевания многие компании перешли на удаленную работу. Это создало новые вызовы для бухгалтеров, которые должны следить за финансовыми операциями компании издалека. Использование электронных платежных систем и онлайн-банкинга стали особенно важными для БУ.

Есть несколько областей, в которых БУ стал еще более важным в период коронавируса.

1. Корпоративные финансы. В условиях экономических неопределенности и уменьшения доходов, бухгалтерские службы играют решающую роль в обеспечении финансовой устойчивости компаний. Они отвечают за контроль за доходами и расходами компании, анализируют обстановку в рынке и принимают меры для защиты финансовых ресурсов.

2. Финансовая отчетность. Бухгалтерские службы также отвечают за составление отчетности, необходимой для оценки финансового состояния компании. Периодический отчет обязателен для российских компаний, однако в период коронавируса он становится еще более важным, т.к. позволяет снизить риски взаимодействия с кредиторами и улучшить финансовые результаты.

3. Контроль внутренних процессов. Бухгалтерские службы отвечают за контроль над внутренними процессами бизнеса. Они осуществляют контроль за системой документации, налоговой отчетностью и другими процедурами, а также отвечают за защиту финансовых средств и бизнеса в целом.

В итоге роль БУ стала более критической, чем когда-либо ранее. Бухгалтеры должны следить за многими новыми программами поддержки и изменениями в законодательстве, которые влияют на финансовые операции компании.

Резюмируя предшествующие рассуждения, можно сказать, что БУ имеет особое значение в современном бизнес-мире. БУ позволяет формировать полную картину динамики деятельности организации и данных об имущественном состоянии. Эти данные необходимы не только для констатации фактов и отчетности налоговой, ведь с их помощью можно строить прогнозы на будущее. Помимо этого, БУ проявляет огромную важность в вопросе экономических преступлений. Он помогает быстро выявить несоответствия в документах и разработать процедуры для их устранения и дальнейшего предотвращения.

Также в современном обществе, где множество компаний борются за свое место на рынке, бухгалтеры стали важными игроками в бизнесе. Благодаря своим знаниям и умениям по управлению финансами, бухгалтеры могут вносить вклад в развитие компаний и помогать им принимать обоснованные решения.

Кроме того, бухгалтерия играет важную роль в соблюдении социальной ответственности. Бухгалтеры следят за тем, чтобы финансы компании использовались правильно, и что компания соблюдает все налоговые и финансовые правила. Прозрачность и честность в бухгалтерском учёте стали важными факторами для общества при выборе компаний для сотрудничества.

Таким образом, роль бухгалтерии в современном обществе не может быть недооценена. Бухгалтерия является неотъемлемой частью любой успешной компании, помогая ей управлять своими финансами, соблюдать налоговые законы и правила, и развиваться в соответствии с социальной ответственностью.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/(дата обращения 20.05.2023).

2. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/7f678d1321c139704a2a4d31f0ccd5a03ec5fb51/ (дата обращения 20.05.2023).

3. Алексеева Г.И. Бухгалтерский учет и отчетность. Учебник. – М.: КноРус, 2021. – 412 с.

4. Бухгалтерский учет в коммерческих организациях: Учебное пособие / М.В. Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, Л. А. Юданова. – М.: Инфра-М, Форум, 2016. – 480 с.

5. Адаменко А.А., Толумбекова К.Г., Тюрина А.В. Негативные последствия нарушений правил ведения бухгалтерского учета для субъектов экономической деятельности // Естественно-гуманитарные исследования. - 2022. - №42 (4). - С. 323-326.

6. Данилов Д.А. Мошенничество в кредитно-банковской сфере // Пробелы в российском законодательстве. - 2014. - № 1. – С. 206-209.

7. Егорова Е.В. Использование экономических знаний в процессе выявления и расследования экономических преступлений // Альманах современной науки и образования. - 2015. - № 5 (95). – С. 57-59.

8. Воюцкая И.В. Бухгалтерская экспертиза в предупреждении экономических правонарушений // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2007. - № 3. - С. 101-105.

9. Сафонова М.Ф. Кузин Т.А., Добровольский А.Г. Бухгалтерская документация в практике выявления правонарушений // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2014. - № 104. - С. 1239-1275.

10. Трофимов Н.П. Документы бухгалтерского учета как объекты судебно-бухгалтерской экспертизы // Молодой ученый. – 2014. - № 4-2 (63). – С.108-113.

***Anisina Ksenia N.**, student, (e-mail: anisina.02@inbox.ru)*
***Surina Julia S.**, student, (e-mail: iulya.siurina@yandex.ru)*
***Badeeva Elena A.**, doctor of technical sciences, associate professor, professor of the department of accounting, taxation and audit (e-mail: badeeva_*elena@mail.ru)
Penza State University, Penza, Russia

THE ROLE OF ACCOUNTING IN MODERN CONDITIONS OF BUSINESS COMMUNITY MANAGEMENT

***Abstract:** The role of accounting in modern economic conditions of economic entities is revealed. The theoretical provisions of accounting management and organization are considered. The relationship between maintaining correct accounting and the manifestation of errors is shown. The place of accounting in the issue of economic crimes is described.*

***Key words:** accounting, accounting method element, accounting object, economic information, business entity activity, financial reporting inconsistency, economic crime*

ОТРАСЛЕВЫЕ БАРЬЕРЫ ВХОДА В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ

***Анищенко Алексей Владиславович**, студент*
(e-mail: anisenkolesa9@gmail.com)
***Романец Ирина Игоревна**, канд. экон. наук, доцент*
(e-mail: irina_nazarko@mail.ru)
Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар, Россия

В современном мире электроэнергетическая отрасль играет важную роль в обеспечении энергетической безопасности и устойчивого развития страны. Однако вход на рынок электроэнергетики является сложным и требует преодоления различных отраслевых барьеров, представляющих собой преграды, которые могут затруднять или ограничивать доступ новым участникам на рынок электроэнергетики. В статье рассмотрены основные отраслевые барьеры входа в отрасль электроэнергетики и их влияние на развитие отрасли.

Ключевые слова: электроэнергетика, отрасль, барьеры входа

Первым и наиболее существенным отраслевым барьером входа в электроэнергетику является высокий уровень капиталовложений. Строительство электростанций, сетей передачи электроэнергии, модернизация и обслуживание оборудования требуют существенных финансовых ресурсов. Новым участникам на рынке сложно конкурировать с установившимися компаниями, которые имеют значительные финансовые возможности, кроме того, длительный срок окупаемости инвестиций в электроэнергетику делает ее малопривлекательной для потенциальных инвесторов. Приведем пример компаний «Газпром» и «Лу-

койл», которые демонстрируют значительный уровень инвестиций в деятельность компаний. Можем констатировать, что у крупных компаний уже сформированы свои инвесторы, которые будут лояльны к фирмам, несмотря на появление новых организаций.

Вторым отраслевым барьером входа является наличие технико-технологических ограничений. Для обеспечения стабильной и надежной работы энергосистемы необходимо использовать передовые технологии и оборудование, а также иметь квалифицированный персонал. Вход на рынок электроэнергетики требует значительных знаний и опыта в области энергетики, что создает сложности для новых игроков, не обладающих необходимыми ресурсами и экспертизой.

Новые игроки в электроэнергетической отрасли могут столкнуться с рядом технологических проблем, включая следующие компоненты:

1. Инфраструктура. Строительство и развитие инфраструктуры для производства, передачи и распределения электроэнергии может быть сложным и затратным процессом. Новым игрокам может потребоваться инвестировать в строительство электростанций, электрических сетей и подстанций, а также в современные системы управления и мониторинга. Без должной инфраструктуры может быть сложно обеспечить стабильное и эффективное производство и поставку электроэнергии.

2. Интеграция возобновляемых источников энергии. Внедрение и интеграция возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия, может представлять технологические вызовы. Эти источники энергии являются переменными по своей природе, и их интеграция в сеть требует разработки эффективных систем хранения энергии и совместной работы с традиционными источниками энергии. Новым игрокам может потребоваться разработка и внедрение новых технологий и решений для оптимальной интеграции возобновляемой энергии.

3. Цифровизация и умные сети. Развитие цифровых технологий и умных сетей (Smart Grids) становится все более важным в электроэнергетической отрасли, включающее использование современных систем управления, автоматизации и мониторинга, а также интеграцию систем учета и управления потребления энергии. Отметим, что сегодня есть потребность внедрения цифровых технологий в область управления, оценки и регулирования трудовой деятельности [1], остро стоит задача адаптации рынка труда к мировым трендам развития компетенций будущего в условиях активного формирования цифровой экономики [2]. Существует необходимости модернизации отраслевой экономики в целях применения новых цифровых технологий, снижения рисков и сокращения расходов [3].

4. Безопасность и киберзащита. С увеличением автоматизации и подключенных устройств в энергетической инфраструктуре возрастает важность обеспечения безопасности и киберзащиты. Новые игроки должны уделить должное внимание защите своих систем от кибератак и неправильной эксплуатации, а

также установить меры для обеспечения физической безопасности своих объектов.

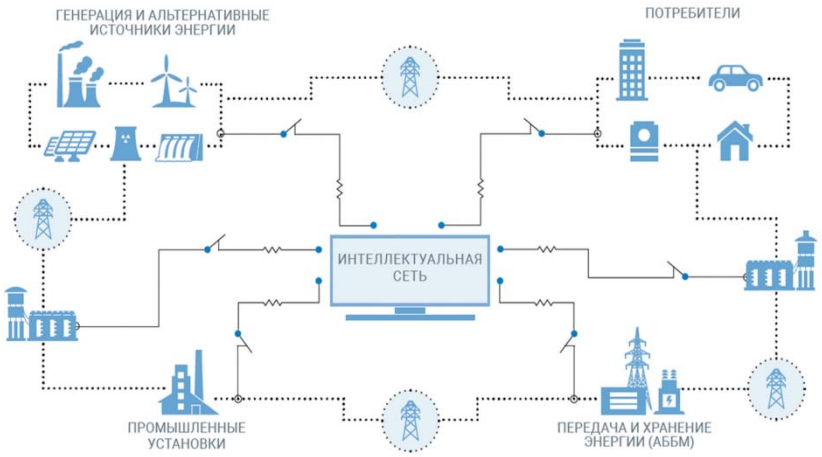


Рисунок 1 – Информационное обеспечение поставщиков к потребителям энергетической отрасли

На схеме представлена организация многоступенчатого потока информации от интеллектуальной сети к предприятиям и поставщикам. Это лишь некоторые из возможных технологических проблем, с которыми новые игроки в электроэнергетической отрасли могут столкнуться. Однако с правильной стратегией, инвестициями в исследования и разработки, а также партнерствами с опытными технологическими партнерами, эти проблемы могут быть преодолены и принести успех на рынке энергетики.

Третьим отраслевым барьером является наличие государственного регулирования и законодательства. Рынок электроэнергетики часто подвержен государственному вмешательству и регулированию, что может создавать дополнительные сложности для новых участников. Лицензирование, нормативные требования, установление тарифов и прочие административные процедуры могут замедлять и усложнять процесс входа на рынок.

Сделаем следующие выводы: вход на рынок электроэнергетической отрасли новых предприятий сильно затруднен, а работающие предприятия наращивают свою монопольную власть. Рассматриваемые рынки являются естественными монополистами на соответствующих региональных рынках, возможность появления здесь новых сильных игроков практически отсутствует. Кроме того, исследуемые рынки регулируются государством, что повышает барьеры входа на него [4]. Акцент государственной политики на импортозамещение, модернизацию производства и технологий дает возможность стимулировать развитие энергетики в России. Государство должно полностью осознавать важность промышленного рынка, такого как рынок энергетического инжиниринга, и активно поддерживать компании, которые привносят инновации в будущее сектора [5].

Список литературы

1. Кротова М.А., Козюбро Т.И., Климова А.О. Применение цифровых технологий в оценке труда государственных служащих / М. А. Кротова, Т. И. Козюбро, А. О. Алимова // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 47(6). – С. 222-227.
2. Шелудько Е.Б., Романец И.И., Назаренко А.А. Роль человеческого капитала в формировании цифровой экономики // Актуальные аспекты институциональной экономики: эволюция взглядов и геополитические вызовы: Материалы III международной научно-практической конференции. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2019. – С. 433-437.
3. Романец И.И., Угрюмов И.С. Цифровая трансформация отраслей экономики (на примере российской системы здравоохранения) // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: Сборник научных трудов 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий в Российской Федерации. – Курск: Курский филиал "Финансовый университет при Правительстве РФ", 2021. – С. 361-366.
4. Киселева В.Б. Анализ барьеров входа (выхода) на электроэнергетический рынок РФ // Актуальные проблемы и перспективы развития инновационной экономики и управления: Сборник научных статей по итогам II Всероссийской научно-практической студенческой конференции. – Калининград: Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2021. – С. 367-371.
5. Шувалова Д.Г., Овчинникова Ю.А., Лыкова О.А. Сравнительный анализ отраслевых рынков энергомашиностроительной отрасли и энергетики// E-Management. 2022. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-otraslevyh-rynkov-energomashinostroitelnoy-otrasli-i-energetiki (дата обращения: 09.06.2023).

***Anishenko Aleksei Vladislavovich**, student*
(e-mail: anisenkolesa9@gmail.com)
***Romanets Irina Igorevna,** Ph.D., Associate Professor*
(e-mail: irina_nazarko@mail.ru)
Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia

INDUSTRY BARRIERS TO ENTRANCE THE ELECTRICITY INDUSTRY

Abstract. *In the modern world, the electric power industry plays an important role in ensuring energy security and sustainable development of the country. However, entering the power industry market is complex and requires overcoming various industry barriers, which are barriers that can impede or limit the entry of new entrants into the electricity market. The article considers the main industry barriers to entry into the power industry and their impact on the development of the industry.*

Keywords: *electric power industry, industry, entry barriers*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ БАРЬЕРОВ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

***Анищенко Алексей Владиславович**, студент*
(e-mail: anisenkolesa9@gmail.com)
***Романец Ирина Игоревна**, канд. экон. наук, доцент*
(e-mail: irina_nazarko@mail.ru)
Кубанский государственный технологический университет,
г.Краснодар, Россия

В настоящее время уделяется большое значение вопросам отраслевой трансформации в условиях изменения институциональной среды экономики и общества. В данной статье рассматриваются вопросы государственного регулирования отраслевых барьеров входа на примере электроэнергетической отрасли. Выбор отрасли обусловлен значительной ролью энергетики в структуре экономики, являясь базовой отраслью российской экономики, обеспечивающей электрической и тепловой энергией внутренние потребности народного хозяйства и населения, а также осуществляющей экспорт электроэнергии в зарубежные страны.

Ключевые слова: отрасль, электроэнергетика, барьеры, устойчивое развитие.

За последние годы в электроэнергетике России произошли радикальные преобразования: изменилась система государственного регулирования отрасли, сформировался конкурентный рынок электроэнергии, были созданы новые компании. Изменилась и структура отрасли: было осуществлено разделение естественно монопольных (передача электроэнергии, оперативно-диспетчерское управление) и потенциально конкурентных (производство и сбыт электроэнергии, ремонт и сервис) функций; вместо прежних вертикально-интегрированных компаний, выполнявших все эти функции, созданы структуры, специализирующиеся на отдельных видах деятельности [1].

Государственное регулирование может создавать барьеры входа в электроэнергетику по нескольким причинам:

1. Лицензирование. Во многих странах для осуществления деятельности в электроэнергетической отрасли требуется получение специальной лицензии или разрешения от регулирующих органов. Это процесс, который может быть сложным, затратным и требующим времени. Новым участникам может потребоваться выполнение определенных условий и стандартов, что может оказаться трудным, особенно для небольших компаний с ограниченными ресурсами.

2. Регулирование тарифов. Государственные органы обычно устанавливают тарифы на электроэнергию, которые компании могут взимать с потребителей. Регулирование тарифов может быть сложным и непредсказуемым процессом, особенно если государственные органы изменяют тарифы в результате изменений в экономике или энергетической политике. Это создает неопределенность

для новых участников и затрудняет планирование и прогнозирование доходов и расходов.

3. Экологические требования. Современные требования к электроэнергетике включают соблюдение экологических норм, стандартов и регуляций.

Рисунок 1 – Факторы воздействия энергетической отрасли на окружающую среду

На графике демонстрируется экологические проблемы, возникающие в связи с деятельностью энергетической отрасли.

Приведем несколько примеров экологических барьеров входа: соблюдение экологических стандартов (строгие стандарты, ограничения на вредные выбросы, внедрение экологически чистых решений), использование возобновляемых источников энергии (необходимость сокращения зависимости от ископаемых видов энергии и снижения выбросов парниковых газов, использование возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия), соответствие требованиям по энергоэффективности (требования по снижению потребления энергии, внедрению энергоэффективных технологий и систем) [2]. Это требует дополнительных инвестиций в технологии очистки и сокращения выбросов, что может быть сложным для новых участников, особенно если они не обладают достаточными финансовыми ресурсами.

Так, экологические барьеры входа на рынок электроэнергетики создают дополнительные требования и ограничения для новых участников, но они также могут предоставить возможности для развития и внедрения инновационных и экологически чистых решений, что способствует устойчивому развитию отрасли.

В целом, государственное регулирование создает барьеры входа в электроэнергетику и требует поиска механизмов стратегического планирования для повышения эффективности деятельности предприятий [3].

4. Наличие сильных конкурентов. В электроэнергетике сформировались крупные и установившиеся компании, которые контролируют значительную

долю рынка. Они обладают большими экономическими масштабами, более эффективными процессами и развитыми дистрибуционными сетями. Конкуренция с такими компаниями может быть крайне сложной для новых участников, особенно если они не могут предложить уникальные конкурентные преимущества.

Заключим, что отраслевые барьеры входа в электроэнергетику представляют собой серьезные вызовы для новых участников. Они включают высокие капиталовложения, технические и технологические ограничения, государственное регулирование, наличие сильных конкурентов и экологические требования. Создание и поддержание благоприятных условий для ведения хозяйственной деятельности определяют качество и эффективность организации регионального государственного контроля и надзора [4]. Однако, несмотря на барьеры, электроэнергетика остается важной отраслью, в которой есть потенциал для новых игроков, внедрения инноваций и развития устойчивых энергетических решений. Устойчивое развитие и надежное функционирование отрасли во многом определяют энергетическую безопасность страны и являются важными факторами ее успешного экономического развития.

Список литературы

1. Министерство энергетики РФ [Электронный источник] – URL: https://minenergo.gov.ru/ (дата обращения: 09.06.2023 г.)

2. Электроэнергетика, экономика и экология: взаимосвязи и аспекты безопасности / В.Ф. Бухтояров, К.Ю. Рыбалченко, В.В. Орешков // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 5. – С. 66-71.

3. Козюбро Т.И., Арутюнова А.А., Сафронова Я.М. Основные достоинства и недостатки модели стратегического планирования и управления Игоря Ансоффа // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 4-1(74). – С. 190-193.

4. Организационные аспекты поддержки предпринимательства в РФ / Е.Б. Шелудько, И.И. Романец // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2018. – № 10. – С. 268–272.

***Anishenko Aleksei Vladislavovich**, student*
(e-mail: anisenkolesa9@gmail.com)
***Romanets Irina Igorevna,** Ph.D., Associate Professor*
(e-mail: irina_nazarko@mail.ru)
Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia

GOVERNMENT REGULATION BARRIERS OF THE POWER INDUSTRY

Abstract. *Currently, great importance is attached to the issues of sectoral transformation in the context of changes in the institutional environment of the economy and society. This article discusses the issues of state regulation of industry barriers to entry on the example of the electric power industry. The choice of the industry is due to the significant role of energy in the structure of the economy, being the basic industry of the Russian economy, providing electric and thermal energy to the internal needs of the national economy and the population, as well as exporting electricity to foreign countries.*

Keywords: *industry, power industry, barriers, sustainable development*

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕУПЛАТУ АЛИМЕНТОВ В США

***Арбузов Николай Дмитриевич**, аспирант*
Научный руководитель –
***Борисов Андрей Викторович**, к.ю.н., доцент*
av-borisov@mail.ru
Российский университет транспорта, Россия
Юридический институт Российского университета транспорта (МИИТ), г. Москва, Россия

Настоящая научная статья посвящена вопросам уголовной ответственности за неуплату алиментов по уголовному законодательству США.

Ключевые слова: уголовная ответственность, неуплата алиментов, зарубежное уголовное законодательство.

В декабре 2016 года Федеральное управление США по обеспечению соблюдения алиментов на детей опубликовало окончательное правило, обновляющее политику в отношении обеспечения соблюдения алиментов. Это было дополнительно изменено с техническими исправлениями в обновленном окончательном правиле в 2020 году[6].

Правило 2016 года гарантирует право всех родителей добиваться пересмотра своего приказа, когда их обстоятельства меняются. Это правило конкретно касается родителей, не являющихся опекунами, и их способности пересматривать и потенциально изменять приказ о выплате алиментов во время их заключения[7].

Окончательное правило 2016 года, а также изменения в окончательном правиле 2020 года внесли значительные изменения для повышения эффективности программы и обеспечения большей гибкости для государств. Для получения дополнительной информации об окончательном правиле, посетите Окончательное правило Управления по обеспечению соблюдения алиментов на детей.

Если родители не платят алименты, они могут столкнуться с юридическими последствиями, включая гражданское неуважение к суду, уголовные обвинения и тюремное заключение. Признавая, что большинство родителей не могут платить алименты, когда они находятся в заключении, многие штаты создали программы, помогающие родителям выполнять свои обязательства - как до, так и в рамках процесса гражданского неуважения. Эти программы включают в себя изучение распоряжений об алиментах, чтобы отразить реалистичные суммы выплат с учетом обстоятельств человека, и программы перенаправления для снижения уровня тюремного заключения и увеличения выплат алиментов[8].

---

[6] Борисов А.В. Генезис законодательства о преступлениях против несовершеннолетних в Российской Федерации. Военное право. 2021. № 5 (69). С. 159.

[7] Борисов А.В. Криминологическая характеристика личностных особенностей несовершеннолетних преступников. Военное право. 2021. № 3 (67). С. 189.

[8] Борисов А.В. О некоторых проблемах квалификации преступлений против несовершеннолетних. Военное право. 2022. № 3 (73). С. 160.

Во всех 50 штатах, округе Колумбия и Американском Самоа, имеются процедуры уголовного преследования за неуплату алиментов. Штрафы и тюремные сроки варьируются в зависимости от штата.

Гражданское разбирательство о неуважении к суду направлено на поощрение выполнения судебных постановлений, а не на наказание ответчика. В случае алиментов гражданское неуважение к суду используется для стимулирования ответчика, также известного как должник, к выполнению постановления суда.

Федеральный закон, согласно делу Тернер против Роджерса, требует, чтобы гражданское неуважение использовалось только тогда, когда родитель, не являющийся опекуном, имеет возможность платить и умышленно уклоняется от уплаты. Государственная политика и практика различаются в том, как это ограничение реализуется государственным агентством по поддержке детей. С родителями, не являющимися опекунами, которые просто не в состоянии оплатить свои обязательства по поддержке детей, программы перенаправления или трудоустройства могут оказать значительное влияние на повышение вероятности выплаты. Окончательные правила 2016 и 2020 годов, как обсуждалось выше, формализуют требования надлежащей правовой процедуры из дела Turner v. Роджерс, в котором даны рекомендации о факторах, которые следует учитывать при определении того, какие дела должны быть переданы в суд за гражданское неуважение[9].

Родители, которые просчитались в своих выплатах на содержание ребенка, могут быть предписаны судом для участия в программах перенаправления. Программы отвлечения предназначены для того, чтобы перенаправить родителя к возможностям обучения и уйти от последствий тюремного заключения.

Список литературы

1. Борисов А.В. Генезис законодательства о преступлениях против несовершеннолетних в Российской Федерации. Военное право. 2021. № 5 (69). С. 156-160.

2. Борисов А.В. Криминологическая характеристика личностных особенностей несовершеннолетних преступников. Военное право. 2021. № 3 (67). С. 187-191.

3. Борисов А.В. О некоторых проблемах квалификации преступлений против несовершеннолетних. Военное право. 2022. № 3 (73). С. 158-162.

4. Аванесов Г.А., Иншаков С.М., Антонян Е.А., Эриашвили Н.Д., Солодовников С.А., Уткин В.А., Борисов А.В., Кравцов Д.А., Саркисян А.Ж., Симоненко Д.А., Калашников И.В. Криминология. Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Москва, 2021. (7-е издание, переработанное и дополненное).

Arbuzov Nikolay Dmitrievich *- postgraduate student*
Scientific supervisor –
Borisov Andrey Viktorovich*, Candidate of Law, Associate Professor*
av-borisov@mail.ru
Russian University of Transport, Russia
Law Institute of the Russian University of Transport (MIIT) Moscow, Russia

[9] Аванесов Г.А., Иншаков С.М., Антонян Е.А., Эриашвили Н.Д., Солодовников С.А., Уткин В.А., Борисов А.В., Кравцов Д.А., Саркисян А.Ж., Симоненко Д.А., Калашников И.В. Криминология. Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Москва, 2021. (7-е издание, переработанное и дополненное).

ABOUT SOME ASPECTS OF CRIMINAL LIABILITY FOR NON-PAYMENT OF ALIMONY IN THE USA

Abstract: *This scientific article is devoted to the issues of criminal liability for non-payment of alimony under US criminal law.*

Keywords: *criminal liability, non-payment of alimony, foreign criminal legislation.*

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Атаева Аида Уллубиевна, *старший преподаватель*
(marketing@dgunh.ru)
Дагестанский государственный университет народного хозяйства,
г. Махачкала, Россия

В условиях продовольственных санкций возрос спрос на продукцию местных производителей. Дополнительные средства получат регионы, которые обеспечивают российский рынок сельскохозяйственной продукцией. Многие эксперты считают, что такая ситуация может во многом принести пользу экономике страны за счет расширения и укрепления внутреннего рынка.

Ключевые слова: санкции, сельхозпродукция, виноградарство, модернизация, экономика, агропромышленный комплекс.

В Дагестане федеральный центр будет вынужден выделять большие суммы на дальнейшее развитие садоводства (мы ожидаем увеличения количества теплиц в несколько раз), а также животноводства (в основном производство баранины). А поскольку состояние зимних пастбищ в северной зоне напрямую зависит от развития этой отрасли, есть надежда, что Москва выделит средства на оздоровление и восстановление этих земель.

Также намечено развитие виноградарства и виноделия в Дагестане. Новый закон о винограде и вине позволяет делать российское вино только из винограда, выращенного в стране, что выгодно для дагестанских производителей. Закупочная цена на виноград вырастет до 35 рублей за килограмм (2-3 года назад она составляла 18 рублей). Поэтому в Дагестане будут увеличивать ежегодные посадки виноградников и минимум в полтора раза производители алкоголя увеличат свои продажи. Самой востребованной алкогольной компанией республики сегодня считается ООО «НПП «Виски России» — единственная компания в стране, организующая полный цикл комплексного производства виски из собственного сырья. А так как этот напиток одним из первых попал под санкции, представители торговых сетей страны выстраиваются в очередь за доставкой виски из Дагестана [1].

Что касается других секторов дагестанской экономики, то в ближайшие годы серьезных подвижек не предвидится. Россия ввела полный запрет на поставки говядины, свинины, фруктов и овощей, птицы, сыра, молока и молочных продуктов из стран ЕС, США, Австралии, Канады и Норвегии. Этим Россия предприняла ответный шаг против стран ЕС, которые ввели санкции против нашей

страны. Эксперты оценивают этот поступок по-разному: одни считают, что Российская Федерация тем самым подтвердила свою независимость, другие опасаются, что останутся без привычных импортных деликатесов.

Республика Дагестан производит прекрасную экологически чистую сельскохозяйственную продукцию. Однако из-за отсутствия рынка местные производители не могли комплексно представить свою продукцию. Решения руководства страны о запрете ввоза ряда сельхозпродукции являются серьезным шагом в поддержку отечественного сельхозпроизводства, поскольку препятствие на пути их к потребителям устранен. Одним из сдерживающих факторов наращивания производства стали проблемы со сбытом: субсидированная импортная продукция, а также хорошо представленная и в привлекательной упаковке, прочно обосновалась на полках наших магазинов, в то время как более качественные и экологичные виды продуктов питания российского производства могут не прорваться. Это отпугнуло фермеров от увеличения объемов производства. Теперь аграрии смогут вздохнуть с облегчением, так как их труд будет пользоваться все большим спросом, что повлияет, в том числе, на развитие сельских территорий и обеспечение средств к существованию молодежи в сельской местности. Это хорошая возможность для Республики Дагестан внести свой вклад в самообеспечение страны продовольствием, особенно такими продуктами, как фрукты и овощи. Дагестан имеет также большие резервы в производстве мяса, молока, рыбы и других продуктов питания [2].

С энтузиазмом восприняли ограничения на поставку западных товаров с соседние с нами страны. Азербайджан и Иран готовы в несколько раз увеличить грузооборот. Все ограничения на ввоз сельхозпродукции и животных из ряда стран ЕС, США, Норвегии и Австрии несомненно должны быть использованы для увеличения производства отечественной сельскохозяйственной продукции. Нельзя игнорировать собственное производство и просто заменять продукцию одних стран продукцией других. Дагестан занимает первое место в стране по производству овощей и производит их более миллиона тонн. Половина из этого количества может быть реализовано в других регионах страны. Также возможно увеличение производства фруктов, винограда, риса и экспорта в малообеспеченные регионы.

В последнее время население республики интересует будет ли колебание цен на рынке. Оперативное наблюдение за товарными рынками и контроль за их состоянием позволит избежать рост цен. Также наблюдаются изменения внутреннего потребления продукции, производимой за рубежом. Совместными усилиями в последние годы Российская Федерация успешно заменяет импортное мясо собственной свининой и мясом птицы.

Продовольственная безопасность является неотъемлемой частью национальной безопасности, важной задачей социально-экономического характера, решение которой имеет большое значение как для развития государства, так и для каждого конкретного региона. В связи с этим необходимо [3]:

1. Ставить четкие структурированные цели и намечать конкретные действия, необходимые для реализации государственных программ. Дагестану необходи-

ма собственная программа импортозамещения, а также план устойчивого экономического развития и социальной стабильности.

2. Повышение эффективности использования земель становится главным направлением увеличения сельскохозяйственного производства, а значит и проблемы продовольственной безопасности региона. В связи с этим эффективно функционирующим предприятиям, производящим сельскохозяйственную продукцию, нужно передавать неиспользуемые земли или создавать на их основе новые предприятия.

3. Для обеспечения положительных изменений в агропромышленном комплексе отдельную значимость приобретают совершенствование организационных форм производства и развитие многоукладного сельского хозяйства. Эффективность производства и конечный финансовый результат должны быть во главе основных критериев оценки организационно-правовой формы хозяйствования. Дальнейшее развитие сельского хозяйства в республике должно осуществляться на базе современной техники и передовых технологий за счет развития крупного сельскохозяйственного производства с развитой инфраструктурой.

4. Необходимо повышать эффективность пищевой и перерабатывающей промышленности Республики. Для того, чтобы была возможность накормить население в любое время года, нужно создавать запасы сельскохозяйственной продукции для собственного производства. Для снижения затрат на логистику необходимо использовать территориальные преимущества региона. Нужно создавать региональные оптовые продовольственные рынки, позволяющие наладить технологическую цепочку движения продуктов от фермы до стола. Продолжать развитие сельскохозяйственных ярмарок, аукционов, выставок-продажи и т.д.

5. Важнейшими капиталоемкими задачами для обеспечения продовольственной безопасности региона являются:

- технико-технологическая модернизация сельского хозяйства и пищевой промышленности;
- обучение кадрового потенциала, способного освоить инновации;
- восстановление производства на заброшенных землях сельскохозяйственного назначения;
- создание в сельской местности современной социальной инфраструктуры;
- совершенствование системы ценообразования на продукцию сельского хозяйства;
- развитие потребительской кооперации в сельской местности;
- государственная поддержка сельхозпроизводителей.

Список литературы

1. Атаева А.У. Совершенствование качества товаров на потребительском рынке республики Дагестан / Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации: Сборник научных трудов XI-ой Международной научно-практической конференции, Курск, 2014. - 128 с.

2. Атаева А.У. Современные реалии и перспективы экономического развития Дагестана / журнал Научный альманах, г. Тамбов, 2020. – 12 с.

3. Атаева А.У. Рынок продовольствия республики Дагестан: состояние и перспективы развития / актуальные вопросы современной экономики. 2018. №7, с. 118

Ataeva Aida Ullubievna *Senior Lecturer of the Department of Marketing and Commerce (marketing@dgunh.ru) Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia*

REGULATION OF THE REGION'S FOOD MARKET IN MODERN CONDITIONS

Abstract*: In the conditions of food sanctions, the demand for products of local producers has increased. Additional funds will be provided to regions that provide the Russian market with agricultural products. Many experts believe that such a situation can greatly benefit the country's economy by expanding and strengthening the domestic market.*

Keywords*: sanctions, agricultural products, viticulture, modernization, economy, agro-industrial complex.*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Атаева Аида Уллубиевна, *старший преподаватель*
(marketing@dgunh.ru)
Дагестанский государственный университет народного хозяйства,
г.Махачкала, Россия

В связи с введенными санкциями в отношении России в Дагестане принимают меры по поддержке экономики. Введённые в отношении России ограничительные политические и экономические меры после событий 24 февраля 2022 года - истинные вызовы для отечественной экономики и бизнеса. Как известно, введённые санкции включают в себя масштабные ограничения в части финансового сектора, деятельности ряда компаний и отдельных отраслей экономики. В связи с этим, анализ и выявление тенденций развития экономики региона в современных условиях является актуальным и необходимым.

Ключевые слова: санкции, экономика региона, транспорт, продовольственная безопасность, агропромышленный комплекс.

В условиях западных санкций возникает острая необходимость выяснить, как будут развиваться отрасли экономики Дагестана в эпоху железного занавеса. Право на «жизнь» (т.е. финансирование) остается только за проектами, которые так или иначе связаны с новыми запросами. Возьмем, к примеру, решение Совета Федерации о необходимости восстановления и дальнейшего развития Аракумского и Нижне-Терского нерестово-племенных резервуаров. В современных реалиях кажется совершенно нецелесообразным финансирование этого проекта, и мы смело можем исключить этот элемент из наших планов. Сюда же можно отнести пункт о переселении населения оползневых территорий в районы с благоприятными условиями проживания на территории Республики Дагестан. А поскольку таких позиций много, давайте просто оставим их в стороне и поговорим только о направлениях, которые прошли «апробацию в современности» и точно заслуживают финансирования.

После начала спецоперации приоритетными для правительства России стали федеральные дороги на территории Дагестана. Никогда еще республика не получала столько дотаций на развитие дорожной сети. Была поставлена задача наладить логистику, ориентированную на восток, т.к. санкции заблокировали западное направление транспорта. Необходимо провести расширение транспортного коридора «Север-юг» и реконструкцию трассы М-29 «Кавказ», что позволит более чем втрое увеличить поток товаров по этому транспортно-логистическому коридору. Это не представляется возможным без четырехполосной маршрутизации трафика. Хочется верить, что деньги на эту программу будут в приоритете. Федеральная дорога М-29 «Кавказ» после реконструкции может стать единственной закавказской артерией и важнейшей частью международного транспортного коридора «Север-Юг». Федеральная трасса Астрахань-Махачкала ориентировочно пройдет по территории республики и тоже будет реконструирована. Анализ этой ситуации позволяет, однако сделать один довольно пессимистичный вывод. Даже при хорошем финансировании дороги быстро не строятся. Работы на главной магистрали республики продлятся на годы (к 2025 году поставлена задача достроить только кольцевые дороги вокруг Дербента и Хасавюрта).

В связи с увеличением потока грузов между прикаспийскими странами необходимо увеличить и пропускную способность Махачкалинского морского торгового порта, развитие которого может принести дополнительные налоговые поступления. Морской порт нужно превратить в современный пункт прохождения таможенных процедур. Кроме того, представляется целесообразным строительство оптово-логистических центров, в которых разместятся не только склады, но и производства, с возможностью подготовки и упаковки товаров перед реализацией. К югу от Махачкалы между Каспийским морем и Зеленоморском планируется строительство «сухого порта» (логистический терминал «Каспий»), который позволит перерабатывать различные виды грузов и поможет увеличить пропускную способность до 21 млн тонн к 2025 году.

Отдельного внимания требует реконструкция аэропорта Уйташ. В виду закрытия границ россияне сегодня более настроены на внутренний туризм. А аэропорт Уйташ не удовлетворяет запросы авиакомпаний, связанные с внутренними маршрутами. В связи с этим на ближайшие несколько лет запланирован второй этап расширения аэропорта, включающий построение новой искусственной взлетно-посадочной полосы длиной 3200 метров и шириной 45 метров с тремя рулежными дорожками для широкофюзеляжных и дальнемагистральных самолетов. Также будут реконструированы перрон и рулежные дорожки, построены площадки для противообледенительной обработки самолетов, пункты неотложной помощи и очистные сооружения, периметральное ограждение с техническими средствами безопасности контрольно-пропускным пунктом и ряд других работ. Федеральный центр готов профинансировать этот проект, стоимость проекта в ценах 2021 года составляет 10,5 млрд рублей. Реализация данного проекта позволит развивать новые авиакомпании в стране, что позволит обслуживать каждый год до 1,5 млн человек [1].

В условиях западных санкций продовольственная безопасность страны должна быть обеспечена усилиями всех регионов, в том числе Дагестаном, точнее его агропромышленным комплексом. Санкции не окажут существенного влияния на снабжение продовольствием жителей Дагестана. По поголовью овец и коз, крупного рогатого скота, производству винограда, риса, овощей и фруктов республика входит в число ведущих регионов. В 2021 году урожай винограда составил 238 тысяч тонн, урожай риса 119 тысяч тонн. Каждый год в Дагестане выращиваются 200 000 тонн фруктов и ягод, 70 000 тонн косточковых культур, 1,5 млн тонн овощей. При этом потребность в импортных товарах незначительна и состоит в основном из продукции, не производимой в России из-за климатических условий. Российские импортеры сотрудничают с большим количеством стран-поставщиков, поэтому внутренний рынок надежно защищен и отсутствуют риски безопасности пищевых продуктов [2].

Основные мероприятия, направленные на поддержку экономики Дагестана в условиях санкций против РФ сводятся к следующему [3]:

1. Будет проведена до капитализации ФРП и Фонда микрофинансирования, за счет чего предприятия получат финансовую поддержку.
2. Предприятиям окажут помощь в получении импортозамещающего оборудования.
3. В результате предоставленных кредитных каникул, льготных микрозаймов, снижения налоговых ставок по УСН, ЕСХН, транспортному налогу бизнес получит меры государственной поддержки.
4. Для стабилизации ценовой ситуации в республике пройдут сельхоз ярмарки. Цены на продукцию хлебопекарных предприятий будут сдерживать.
5. Ускоренными темпами будут расти объемы производства овощей.
6. Реализуются меры поддержки занятости населения: организация дополнительного профессионального образования безработных граждан для нужд экономики по большому спектру профессий, оказание финансовой помощи безработным гражданам на открытие собственного дела и т.д.

Список литературы

1. Атаева А.У. Экономический потенциал Дагестана: сегодня и завтра / Актуальные вопросы развития современного общества: сборник научных статей 9-ой Международной научно-практической конференции. Курск, 2019. - 34 с.
2. Атаева А.У. Современные реалии и перспективы экономического развития Дагестана / журнал Научный альманах, г. Тамбов, 2020. №1 – 1(63) – 12 с.
3. Атаева А.У. Состояние и факторы развития экономики Дагестана / журнал Вестник научных конференций. 2020. №1-3 (53), с. 14

Ataeva Aida Ullubievna *Senior Lecturer of the Department of Marketing and Commerce (marketing@dgunh.ru) Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia*

ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION AT THE PRESENT STAGE

Abstract*: In connection with the sanctions imposed on Russia, Dagestan is taking measures to support the economy. The restrictive political and economic measures imposed on Russia after the events of February 24, 2022 are true challenges for the domestic economy and business. As you know, the sanctions imposed include large-scale restrictions on the financial sector, the activities of a number of companies and individual sectors of the economy. In this regard, the analysis and iden-*

tification of trends in the development of the region's economy in modern conditions is relevant and necessary.
***Keywords**: sanctions, regional economy, transport, food security, agro-industrial complex.*

УДК 504

DOI 10.47581/2023/FA-25/Ataeva-Aminat.01

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РИСКА И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УЩЕРБА НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Атаева Аминат Ахмедовна**, к.б.н.*
Lizamasaeva@mail.ru
ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова
***Вакараева Малика Мовсаровна**, доцент*
mvakaraeva@mail.ru
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Экологические аспекты хозяйственной деятельности предприятия требуют принятия экологически ориентированных управленческих решений посредством определения возможных экологических рисков, оценки эколого-экономический последствий экологических рисков, учета общественного мнения, разработки мер по уменьшению и предотвращению экологических рисков.

Ключевые слова: Экологический риск, окружающая среда, население, деятельность, организация.

Экологический риск — вероятность возникновения отрицательных изменений в окружающей природной среде, или отдалённых неблагоприятных последствий этих изменений, возникающих вследствие отрицательного воздействия на окружающую среду.

Экологический риск может быть вызван как чрезвычайными ситуациями природного и антропогенного, техногенного характера, так и повседневными экологическими аспектами деятельности организации.

Оценка экологических рисков — выявление и оценка вероятности наступления событий, имеющих неблагоприятные последствия для состояния окружающей среды, здоровья населения, деятельности предприятия и вызванного загрязнением окружающей среды, не выполнением экологических требований, чрезвычайными ситуациями природного и техногенного характера .

В автоматизированной системе управления природопользованием и экологией — АСУ ЭКОЮРС «ISO 14001» применяется следующая формула для расчета экологических рисков связанных с не выполнением экологических требований :

Экологический риск организации = количество не соблюдаемых экологических требований × индекс общего количества применимых экологических требований × индекс наибольшей санкции (сумма штрафов) по КоАП РФ за не соблюдаемые экологические требования * 100% / общее количество экологических требований, применимых к деятельности организации.

В зависимости от санкции (суммы штрафа) по КоАП РФ, которая возможна при выявлении и фиксации нарушений законодательных экологических требований, выделяют 6 категорий экологического риска [2, с.83]:

Потенциальные категории рисков, которым подвергается предприятие, можно классифицировать следующим образом :

1. Стратегические. Стратегические риски — это риски, связанные с деятельностью определенной отрасли.

2. Связанные с соблюдение нормативов / предписаний регулирующих органов. Эти риски связаны с необходимостью соблюдения требований законов и нормативно-правовых актов.

3. Финансовые. Финансовые риски связаны с финансовой структурой хозяйственной деятельности, финансовыми операциями предприятия и существующими финансовыми системами.

. Производственные. Производственные риски связаны с производственными и административными процедурами предприятия. Эти операции, в свою очередь, предполагают ранжирование рисков в порядке их приоритетности и принятие мер на случай наступления

Структура экологического ущерба, принятая в международной практике :

- потеря жизни или здоровья, включая упущенную выгоду;
- потеря или повреждение имущества, включая упущенную выгоду;
- ущерб природным ресурсам и природной среде, включая экосистемные услуги;
- стоимость превентивных мер и любые потери и убытки, причиненные превентивными мерами.

Ущерб природным ресурсам включает :

- затраты на восстановление, замещение нарушенных природных ресурсов (первичная реабилитация, восстановительная стоимость);
- компенсация услуг природных ресурсов за период до их восстановления в исходное состояние (стоимость экосистемных услуг), расходы на оценку ущерба.

Экологический риск при осуществлении инвестиционного проекта, т.е. неопределенность, связанная с возможностью возникновения в ходе осуществления проекта неблагоприятных ситуаций и последствий, должен быть сведен к минимуму.

Приемлемый экологический риск — уровень, которого допустим, должен быть обоснован исходя из социально — экономических соображений. Экологический риск от объекта является приемлемым, если ради выгоды, получаемой от эксплуатации объекта, общество готово пойти на этот риск.

Экологический риск не признается обоснованным, если он заведомо был сопряжен с угрозой для жизни многих людей, с угрозой экологической катастрофы или общественного бедствия [3, с.127].

Упреждающий подход — важное свойство эффективного управления при реализации проекта. Стратегии предприятия — это действия и виды деятельно-

сти, которые необходимы для исключения риска или для снижения риска до приемлемого уровня [1, с.82].

В заключение добавим, что часто количественная оценка экологических рисков, связанных с деятельностью предприятия, затруднена, но понимание рисков позволит снизить их негативные последствия и оценить возможности развития проекта.

Список литературы

1. Болтнев, В.Е. Экология [Текст]: учебное пособие / В.Е. Болтнев. — Старый Оскол: ТНТ, 2012. — 351 с.

2. Брюхань, Ф.Ф. Промышленная экология [Текст]: учебник для студентов, обучающихся по направлению 270100 «Строительство» / Ф.Ф. Брюхань, М.В. Графкина, Е.Е. Сдобнякова. — М.: Форум, 2011. — 207 с

3. Гальперин, М.В. Общая экология [Текст]: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / М.В. Гальперин. — Москва: Форум, 2012. — 335 с.

Ataeva Aminat Akhmedovna
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor of the Department of General and Inorganic Chemistry, GGNTU named after Academician M.D. Millionshchikov
Vakarayeva Malika Movsarovna
Associate Professor of the Department of Microbiology and Biology, Kadyrov Chechen State University
Academician M.D. Millionshchikov

THEORETICAL FOUNDATIONS OF STUDYING ENVIRONMENTAL RISK AND DETERMINING ENVIRONMENTAL DAMAGE AT THE ENTERPRISE

Environmental aspects of the economic activity of the enterprise require the adoption of environmentally oriented management decisions by identifying possible environmental risks, assessing the ecological and economic consequences of environmental risks, taking into account public opinion, developing measures to reduce and prevent environmental risks.

Keywords: *Environmental risk, environment, population, activity, organization.*

УДК 504

DOI 10.47581/2023/FA-25/Ataeva-Aminat.02

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОСПИТАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Атаева Аминат Ахмедовна, *К.б.н., доцент*
ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова
Lizamasaeva@mail.ru
Вакараева Малика Мовсаровна, *Доцент*
Чеченский государственный университет А.А. имени Кадырова
mvakaraeva@mail.ru

История человечества неразрывно связана с историей природы. На современном этапе вопросы традиционного взаимодействия ее с человеком выросли в глобальную экологическую проблему. Если люди в ближайшем будущем не научатся бережно относиться к природе, они погубят себя. А для этого надо воспитывать экологическую культуру и ответственность.

Ключевые слова: Экологическая культура, окружающий мир, человек, общество, труд.

В процессе воспитания и развития экологической культуры у детей школьного возраста нельзя не учитывать различий в способах восприятия ими окружающего мира, явлений и в стилях познания, зависящих от доминирующего полушария головного мозга. Практика показывает, что модель воспитания, господствующая в детских садах, учреждениях дополнительного образования, школах и даже семьях направлена на развитие исключительно левого полушария, т.е. на развитие у детей способности к ступенчатому, а не целостному восприятию окружающего мира.

Объяснение этому группа авторов находит в том, что в обыденном сознании бытует представление будто бы дети в своем восприятии явлений идут от части к целому. В то время как психологами давно доказано обратное: даже в младенческом возрасте ребенок вовсе не воспринимает только отдельные предметы, а охватывает ситуацию в целом. По мере взросления его восприятие, не изменяя своей внутренней сущности, начинает действовать в союзе с другими функциями и поэтому видоизменяется[1].

Для развития образного мышления необходимо расширять каналы ввода информации, активно используя не только слух и зрение, но и другие чувств – тактильную чувствительность, невербальное восприятие (музыку, пение, рисование, лепку, сочинение стихов, инсценировку и другие).

Между тем образование и воспитание детей младшего школьного возраста осуществляется вопреки тому, что мироощущение этих детей характеризуется доминированием работы правого полушария, а значит, и развитостью воображения и способности целостно воспринимать мир. Это диктует настоятельную потребность в радикальном пересмотре принципов воспитания младших школьников с учетом особенностей их психического развития. А вот опыт социальных отношений у них чрезвычайно беден и ограничен. Основное внимание детей этого возраста концентрируется на социальном круге отношений – к самому себе, к сверстникам, взрослым (учителю, родителям). Для детей, входящих в социальный мир, этот аспект оказался, более значим, чем отношение к природному окружению, которое воспринимается ими как данность, как естественный жизненный фон [2].

В подростковом возрасте восприятие окружающего мира характеризуется некоторым отходом от персонифицированного отношения к осознанию природы, прежде всего как к утилитарной ценности, поскольку информация о ней изобилует данными об ее утилитарном предназначении. Осуществляя наиболее адекватного взаимодействия с окружающим миром, подростки, быстро увлекаясь тем или иным занятием, столь же быстро его сменяет. Эффект взрослости и потребность в творческой самореализации сопровождается повышенным интересом к самопознанию. Это можно использовать как опору в строительстве личности подростка, развитие экологической культуры.

Как показывает практика, формировать у подростков напрямую ответственное отношение к природе, окружающей среде, своему здоровью – малоэффективно. Для них эти задачи слишком абстрактны и малозначны.

Добиться воспитания названных качеств реальнее, если идти к этому косвенным путем, используя подростковую потребность в самосознании. В этом могут помочь различные диагностические тесты (типа «Твои радости и огорчения»), которые дадут подростку развернутую картину его личности, побудят его к раздумьям о смысле жизни и о своем месте в ней. Полученная информация может оказать позитивное влияние на нравственность, культуру, жизненные установки подрастающего человека. Опыт показал, что родителям, педагогам особое внимание следует обращать на меру воспитательных воздействий и уважение мнения детей. В общении с подростками назидательный тон вредит больше всего, он вызывает реакцию сопротивления и воспринимается подростками как недооценка их возможностей [2].

Одним из слагаемых успеха является установление отношений доверия и сотрудничества между воспитателями и воспитанниками, которые, не ущемляя чувство взрослости ребят позволяют эффективно влиять на повышение уровня их экологической культуры и нравственности. Больше внимания следует уделять и тому, чтобы оценки и суждения исходили, по возможности, не от педагога, а от самих учащихся и тогда эти оценки могут стать стимулом в усвоении этических норм, осознании подлинно культурных ценностей. Это особенно успешно достигается в том случае, если общение происходит в форме диалога. В диалоге обучающиеся воспринимаются как равные собеседники с правом на собственную позицию, на свою систему ценностей, на индивидуальный способ восприятия мира. Самое главное в диалоге – не столько овладеть умением, отстаивать свою точку зрения, сколько научиться сомневаться в ней.

Человек развивается как личность, овладевая техникой диалогового общения, включающий не только умения взаимодействовать с другими людьми, но и вести свой внутренний диалог. Овладение способностью вести свой внутренний диалог происходит в подростковом возрасте.

Таким образом, сегодня, как показывает практика, содержание деятельности в которую вовлекаются учащиеся, независимо от возраста следует обогащать за счет: сочетание экологического воспитания с экономическим в интересах развития прогностических способностей детей; включение в воспитательный процесс туристко-краеведческой работы, обладающей значительным экокультурным и оздоровительным потенциалом; насыщение совместной деятельности общением, игрой и творчеством для придания ей большей привлекательности; создание дома и в школе особой с ориентированной на экологические ценности (ЗОЖ, культуру взаимоотношений, эмоциональную отзывчивость, практическое участие в благоустройстве двора, улицы, района, города); обращение к позитивным примерам природосообразной деятельности людей, дабы преодолеть у школьников пессимизм, возникающий на почве неверия в возможности человека изменить мир к лучшему.

Список литературы

1. Кучер Т.В. Экологическое воспитание учащихся: М.: Просвещение, 1999.- 129 с.

2. Виноградова Н.Ф. «Экологическое воспитание младших школьников: приемы и перспективы».// Начальная школа.-2004.-№4.-С.38.

3. "Юный натуралист". //Начальная школа.-2002, №6, С. 73-79.

ATAYEVA AMINAT AKHMEDOVNA*-Candidate of Biological Sciences,*
Associate Professor of the Department of General and Inorganic Chemistry
GGNTU named after Academician M.D. Millionshchikov
VAKARAYEVA MALIKA MOVSAROVNA *- Associate Professor*
of the Department of Microbiology and Biology
Kadyrov Chechen State University

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL FOUNDATIONS OF ENVIRONMENTAL CULTURE EDUCATION

The history of mankind is inextricably linked with the history of nature. At the present stage, the issues of its traditional interaction with humans have grown into a global environmental problem. If people do not learn to take care of nature in the near future, they will ruin themselves. And for this it is necessary to foster an ecological culture and responsibility.

Keywords: *Ecological culture, the surrounding world, man, society, labor.*

ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИЕ РАН

Афонина Анастасия Сергеевна*, студент*
(e-mail: nastasiya011@gmail.com)
Макаренко Александра Александровна, *студент*
(e-mail: Sashamakar1111@mail.ru)
Научный руководитель -
Кузьмина Виолетта Михайловна, *к.и.н., доцент*
(e-mail: Kuzmina-violetta@yandex.ru)
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассматривается структура Института Европы Российской Академии наук (ИЕ РАН), характеристика основных направлений деятельности и этапов становления ИЕ РАН.

Ключевые слова: ИЕ РАН, Европа, Европейская интеграция, европейская безопасность, отделы ИЕ РАН, центры ИЕ РАН, Заседания Ученого совета, Совет молодых ученых.

Институт Европы Российской Академии наук представляет собой научно-исследовательское учреждение, основанное в 1987 году в Академии наук СССР. Основными целями и задачами, стоявшими перед новым научно-исследовательским учреждением, стали увеличение уровня и расширение комплексности научных исследований по политическим, экономическим, социальным, миграционным и прочим проблемам современной Европы. Необходимость создания такого типа академического учреждения была продиктована происходившими в Европе глубокими переменами, а, следовательно, и потребностью на профессиональную оценку теоретических последствий и перспектив со стороны общественности и надлежащих государственных органов.

Сама структура исследовательского института представляет собой обширную многоуровневую систему, состоящую из следующих подструктур: Дирекция, отдел исследований Европейской интеграции, отдел европейской безопасности, отдел страновых исследований, отдел экономических исследований, отдел социальных и политических исследований, отдел исследований Центральной и Восточной Европы, отдел Черноморско-Средиземноморских исследований, отдел научно-организационной деятельности и отдел информатизации. [1] В свою очередь каждый из отделов имеет собственные центры. Так, отдел исследований Европейской интеграции вбирает в себя три центра: центр экономической интеграции, центр этнополитических исследований и центр политической интеграции. [2] Что касается отдела страновых исследований, то здесь центры распределяются по регионам: центр германских исследований, центр арктических исследований, центр британских исследований, центр украинских исследований, центр французских исследований, центр Северной Европы, а так же центр иберийских исследований. [3]

Саму деятельность ИЕ РАН контролирует отдел научно-организационной деятельности. В его задачи входит обеспечение подготовки планов научных исследований учреждения, контроль выполнения планов подразделений, обеспечение государственной регистрации тем научно-исследовательских работ, обеспечение подготовки отчетов о деятельности учреждения, организация заседаний Ученого совета и контроль выполнения принятых Советом решений, обеспечение проведения научных конференций, совещаний, семинаров и дискуссий, осуществление электронного документооборота с подразделениями Министерства науки и высшего образования России и т. д. [4]

Характеризуя деятельность и научную жизнь ИЕ РАН, стоит отметить многопрофильность академического учреждения. Так, Институт проводит регулярные заседания Ученого совета, где принимаются основные постановления учреждения, Совет Молодых ученых, в котором молодое поколение фигурирует не только в России, но и за рубежом. В рамках ИЕ РАН также проводятся многопрофильные конференции, съезды европейских делегаций, выступления с докладами на международном круглом столе Дипломатической академии МИД России. Под эгидой исследовательского учреждения издаются вестники, журнал «Современная Европа», книги «Европа в кризисном мире», «Россия, Европа, Мир», «Европейская аналитика» и т.д. По результатам деятельности ИЕ РАН за 2021 год имеются следующие сведения. Число публикаций организации, индексируемых в российских и международных информационно-аналитических системах научного цитирования составило 332 единицы. Совокупная цитируемость публикаций организации, индексируемых в российских и международных системах научного цитирования составила 11 357 единиц. Общее количество научных, конструкторских и технологичных произведений составило 37 единиц. [5]

Характеризуя становление ИЕ РАН, выделим его этапы путем сменяемости поста директора.

С 1987 года по 1999 пост директора Института Европы Российской Академии наук занимал Виталий Владимирович Журкин. Этот этап можно обозначить как «начальный». В этот период учреждение начинает формировать основные направления деятельности: роль и место России в Европе, Евразии, в системе международных отношений, современные геополитические и экономические процессы в Европе и Евразии, системы безопасности и сотрудничества, контроля над вооружениями в Европе, процессы и модели европейской и евразийской интеграции, политическое и социально-экономическое развитие стран и регионов Европы, межцивилизационное, религиозно-общественное и культурное измерения Европы, эволюция европейских партийно-политических процессов, систем и институтов. Тогда же при содействии В. В. Журкина создаются первые центры французских, германских, североевропейских и средиземноморских исследований. Именно этот период становится основополагающим в становлении научно-исследовательского учреждения. [6]

Продолжил такое направление становления академик РАН Николай Петрович Шмелев, занимавший пост с 1999 года по январь 2014 года. В этот период ИЕ РАН расширяет свои границы, добавив центры белорусских, украинских, британских, иберийских, прибалтийских и вишеградских исследований. На этом этапе основными задачами ИЕ РАН становятся вопросы о роли России в постсоветском пространстве, проблематика роли России в европейской цивилизации в условиях формирования полицентричного мира. [7]

Современный этап становления ИЕ РАН датируется с 2014 года. Пост директора в настоящий момент занимает доктор политических наук Алексей Анатольевич Громыко. С 2015 года активно выпускается серия «Аналитических записок ИЕ РАН», а с 2018 – «Научно-аналитический вестник Института Европы РАН» дополнив научные публикации учреждения. Несмотря на нестабильную внешнеполитическую обстановку, соглашения о научном сотрудничестве с Университетом Ла Сапиенца, Институтом политических, экономических и социальных исследований EURISPES (Рим, Италия), Институтом изучения истории реформ (Венгрия), Университетом г. Арат (Румыния), Католическим Университетом (г. Левен, Бельгия) не потеряли свою юридическую силу и продолжают действовать в двустороннем порядке. [8]

За 36 лет существования Институт Европы Российской Академии наук стал одним из ведущих научно-исследовательских учреждений на территории Российской Федерации. Об этом говорят не только российские и зарубежные партнеры академического учреждения, но и многопрофильность деятельности, расширение академических подсистем, широкая база научных публикаций и проводимых конференций и совещаний.

Список литературы

1. Структура ИЕ РАН [Электронный ресурс] // Официальный сайт ИЕ РАН. – Режим доступа: https://www.instituteofeurope.ru/ie-ras/struktura

2. Отдел исследований Европейской интеграции [Электронный ресурс] // Официальный сайт ИЕ РАН. – Режим доступа: https://www.instituteofeurope.ru/ie-ras/struktura/otdel-issledovanij-evropejskoj-integratsii

3. Отдел страновых исследований [Электронный ресурс] // Официальный сайт ИЕ РАН. – Режим доступа: https://www.instituteofeurope.ru/ie-ras/struktura/otdel-stranovykh-issledovanij

4. Отдел научно-организационной деятельности [Электронный ресурс] // Официальный сайт ИЕ РАН. – Режим доступа: https://www.instituteofeurope.ru/ie-ras/struktura/otdel-nod

5. Результаты деятельности ИЕ РАН за 2021 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт ИЕ РАН. – Режим доступа: https://www.instituteofeurope.ru/images/stories/results/1-2021.pdf

6. Первый этап становления [Электронный ресурс] // Официальный сайт ИЕ РАН. – Режим доступа: https://www.instituteofeurope.ru/ie-ras/ob-institute

7. Второй этап становления [Электронный ресурс] // Официальный сайт ИЕ РАН. – Режим доступа: https://www.instituteofeurope.ru/ie-ras/ob-institute

8. Партнеры ИЕ РАН [Электронный ресурс] // Официальный сайт ИЕ РАН. – Режим доступа: https://www.instituteofeurope.ru/partnery

Afonina Anastasia S., *student*
Makarenko Alexandra A., *student*
Scientific supervisor - ***Kuzmina Violetta M.*** , *candidate of Historical Sciences, Associate Professor (e-mail: Kuzmina-violetta@yandex.ru)*
Southwestern State University, Kursk, Russia

CHARACTERISTICS OF THE ACTIVITIES AND STAGES OF DEVELOPMENT OF IE RAS

Abstract. *The article deals with the structure of the Institute of Europe of the Russian Academy of Sciences (IE RAS), characteristics of the main activities and stages of formation of IE RAS.*

Key words: *IE RAS, Europe, European integration, European security, departments of IE RAS, centres of IE RAS, Academic Council Meetings, Young Scientists Council.*

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕУПЛАТУ АЛИМЕНТОВ В США

Ахмяров Рустам Шамильевич*, аспирант*
Научный руководитель –
Борисов Андрей Викторович*, к.ю.н., доцент*
av-borisov@mail.ru
Российский университет транспорта, Россия
Юридический институт Российского университета транспорта (МИИТ)
г. Москва, Россия

Настоящая научная статья посвящена вопросам уголовной ответственности за неуплату алиментов по уголовному законодательству США.

Ключевые слова: уголовная ответственность, неуплата алиментов, зарубежное уголовное законодательство.

В Джорджии действуют суды по вопросам родительской ответственности, которые стремятся устранить барьеры для невыплаты алиментов, такие как тюремное заключение, безработица, отсутствие образования и употребление психоактивных веществ. Эти суды предоставляют вспомогательные услуги, включая помощь в рамках программы Georgia Work Ready, в качестве альтернативы

тюремному заключению. Цель этих судов состоит в том, чтобы удержать людей от тюрьмы за неуплату алиментов и увеличить сборы[10].

Texas' Noncustodial Parent Choices - это судебная программа отвлечения, которая помогает безработным или частично занятым родителям, не являющимся опекунами, найти и сохранить работу. Участники программы должны тратить 30 часов в неделю на поиски работы, встречаться с консультантом по трудовым ресурсам каждую неделю, пока не будет найдено трудоустройство, посещать все судебные слушания и встречи по программе, соблюдать приказ об алиментах и поддерживать ежемесячную связь со своим консультантом после трудоустройства. Оценка программы показала, что участники выплачивали свои алименты на 50% более последовательно с течением времени, были трудоустроены на 21% выше, а общий объем сборов алиментов увеличился на 51%[11].

Второй категорией родителей, не являющихся опекунами, являются те, кто находится в тюрьме за уголовные преступления, не связанные с алиментами, и у кого есть текущие и/или просроченные приказы о выплате алиментов. Дети и родители-опекуны часто полагаются на выплаты алиментов для финансовой стабильности, и когда родитель, не являющийся опекуном, находится в заключении, их заработок резко сокращается, если не полностью устраняется. Последствия этого могут быть серьезными для детей.

Многие штаты раньше требовали, чтобы заключенные родители продолжали выплачивать алименты. За некоторыми исключениями, это уже не так, в результате дела Тернер против Роджерса. По крайней мере, в 11 штатах есть законы, которые устанавливают исключения из случаев, когда родители, не являющиеся опекунами, по-прежнему обязаны выплачивать алименты во время тюремного заключения[12].

Эти исключения чаще всего включают в себя случаи, когда лицо, имеющее обязательство, находится в заключении из-за неуплаты алиментов и не имеет средств для оплаты алиментов, или если причина тюремного заключения связана с преступлениями против родителя-опекуна или ребенка.

Заключенные родители с обязательствами по поддержке детей часто не знают о задолженности по алиментам, накапливающейся, пока они находятся взаперти, оставляя их со значительным долгом после освобождения. По крайней мере, в 13 штатах есть законы, предусматривающие автоматические изменения алиментов без каких-либо действий со стороны одного из родителей. Это гарантирует, что задолженность по алиментам не будет накапливаться во время тюремного заключения родителя, не являющегося опекуном, и не требует, чтобы они знали о какой-либо политике или представляли какие-либо документы,

---

[10] Борисов А.В. Генезис законодательства о преступлениях против несовершеннолетних в Российской Федерации. Военное право. 2021. № 5 (69). С. 160.

[11] Борисов А.В. Криминологическая характеристика личностных особенностей несовершеннолетних преступников. Военное право. 2021. № 3 (67). С. 187

[12] Борисов А.В. О некоторых проблемах квалификации преступлений против несовершеннолетних. Военное право. 2022. № 3 (73). С. 161.

которые могут служить препятствием для изменения приказа о выплате алиментов.

Рассмотрим опыт зарубежных стран в правовом регулировании уголовной ответственности за иные преступления против семьи и несовершеннолетних.

Близкое к ст. 150 УК РФ положение содержится в § 115.00 УК штата Нью-Йорк.

§ 115.00 Содействие преступлению четвертой степени.

Лицо виновно в пособничестве преступлению четвертой степени, когда, полагая вероятным, что оно оказывает помощь[13]:

1. для лица, которое намеревается совершить преступление, оно совершает поведение, которое предоставляет такому лицу средства или возможность для его совершения и которое фактически помогает такому лицу совершить уголовное преступление; или

2. для лица в возрасте до шестнадцати лет, которое намеревается совершить поведение, которое представляло бы собой преступление, оно, будучи старше восемнадцати лет, совершает поведение, которое предоставляет такому лицу средства или возможность для его совершения и которая фактически помогает такому лицу совершить преступление.

Содействие преступлению четвертой степени является проступком класса А.

Список литературы

1. Борисов А.В. Генезис законодательства о преступлениях против несовершеннолетних в Российской Федерации. Военное право. 2021. № 5 (69). С. 156-160.

2. Борисов А.В. Криминологическая характеристика личностных особенностей несовершеннолетних преступников. Военное право. 2021. № 3 (67). С. 187-191.

3. Борисов А.В. О некоторых проблемах квалификации преступлений против несовершеннолетних. Военное право. 2022. № 3 (73). С. 158-162.

4. Аванесов Г.А., Иншаков С.М., Антонян Е.А., Эриашвили Н.Д., Солодовников С.А., Уткин В.А., Борисов А.В., Кравцов Д.А., Саркисян А.Ж., Симоненко Д.А., Калашников И.В. Криминология. Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Москва, 2021. (7-е издание, переработанное и дополненное).

Akhmerov Rustam Shamilevich *- postgraduate student*
Scientific supervisor –
Borisov Andrey Viktorovich, *Candidate of Law, Associate Professor*
av-borisov@mail.ru
Russian University of Transport, Russia
Law Institute of the Russian University of Transport (MIIT) Moscow, Russia

CRIMINAL LIABILITY FOR NON-PAYMENT OF ALIMONY IN THE USA

Abstract: This scientific article is devoted to the issues of criminal liability for non-payment of alimony under US criminal law.

Keywords: criminal liability, non-payment of alimony, foreign criminal legislation.

[13] Аванесов Г.А., Иншаков С.М., Антонян Е.А., Эриашвили Н.Д., Солодовников С.А., Уткин В.А., Борисов А.В., Кравцов Д.А., Саркисян А.Ж., Симоненко Д.А., Калашников И.В. Криминология. Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Москва, 2021. (7-е издание, переработанное и дополненное).

УДК-33

ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Ашинова Марина Казбековна, *д.э.н., профессор*
Майкопский государственный технологический университет
Хуажева Аминат Шумафовна, *д.э.н., профессор*
(e-mail: a.khuazheva@mail.ru)
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия
Чиназирова Светлана Казбековна, *к.э.н., доцент*
(e-mail:Svetlana.9992015@yandex.ru)
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия

Использование инструментов мобильного маркетинга становится все более актуальным в связи с ростом числа пользователей мобильных устройств и их активного использования для поиска информации, покупок и общения. Мобильный маркетинг позволяет компаниям достигать своей целевой аудитории в любое время и в любом месте, что повышает эффективность рекламных кампаний и увеличивает конверсию. Кроме того, мобильный маркетинг позволяет компаниям лучше понимать потребности и предпочтения своих клиентов, что способствует улучшению качества продукции и услуг.

Ключевые слова: мобильное приложение, продвижение, канал коммуникации, СМС-маркетинг, СМС-рассылка, лендинг, социальная сеть.

Как известно, первый мобильный телефон был создан в 70х-80х годах прошлого столетия. И уже спустя пятьдесят лет человечество может наблюдать кардинальные изменения в устройстве, функциях и внешнем виде мобильного телефона. Более того, он является одним из немногих потребительских товаров, который стал столь популярным, что в настоящее время уже никто не может представить жизни без смартфона. По результатам 2021 года в мире насчитывается около 3,5 миллиардов пользователей смартфонов. Также по данным на 2021 год, в России, при общей численности населения 146 млн. человек, насчитывается 124 млн. интернет -пользователей, из которых 97,3% человек возрастом от 16 до 64 лет владеют мобильными устройствами: 94,9% из них – смартфонами [1].

С точки зрения цифрового маркетинга, активное использование смартфонов и мобильных телефонов населением открывает огромные возможности для выстраивания коммуникации с потенциальным потребителем. Мобильные телефоны XXI-го века – это мультимедийные, трехмерные устройства, которые удовлетворяют потребности пользователей в общении, развлечении, информации и даже в поиске питания. Поэтому, это чуть ли не идеальный инструмент маркетолога для продажи, рекламы и продвижения чего-либо. Более того, у данной стратегии продвижения: через мобильное устройство, есть еще одно весомое преимущество: оперативность, быстрая «доставка» информации до по-

тенциального клиента, так как у глаза человека в наше время довольно часто обращены в экраны смартфонов [2].

Различные мобильные устройства уже давно являются каналом для продвижения услуг и товаров различных компаний. С появлением контекстной, таргетированной рекламы, продвижения в социальных сетях, данный способ маркетинга в цифровой среде стал относительно простым и не сильно затратным. Однако и он имеет свои недостатки: пользователи не любят, когда им навязывают какой-либо товар, бренд, услугу, а появление назойливых рекламных предложений, объявлений и рассылок вызывает у них негативную реакцию, недовольство. Любой маркетолог хорошо знает, что высокий процент отказов, отрицательной реакции относительно его рекламного предложения – показатель неудачи, «первый звоночек» провала рекламной кампании. Поэтому как в продвижении в интернет среде, так и в мобильном маркетинге основополагающим становится понимание того, как и почему потенциальный потребитель готов правильно воспринимать рекламу: после просмотра рекламы не закрывать ее, а совершать какие-либо целевые действия, будь то клики, переходы или заполнение лид-формы. Понимание интересов, мотивов и паттернов поведения целевой аудитории позволит разработать успешную стратегию продвижения.

Мобильный маркетинг – это совокупность маркетинговых мероприятий для продвижения каких-либо продуктов, услуг, брендов, выстраивания или поддержания контакта, отношений с клиентами с помощью мобильных устройств [3].

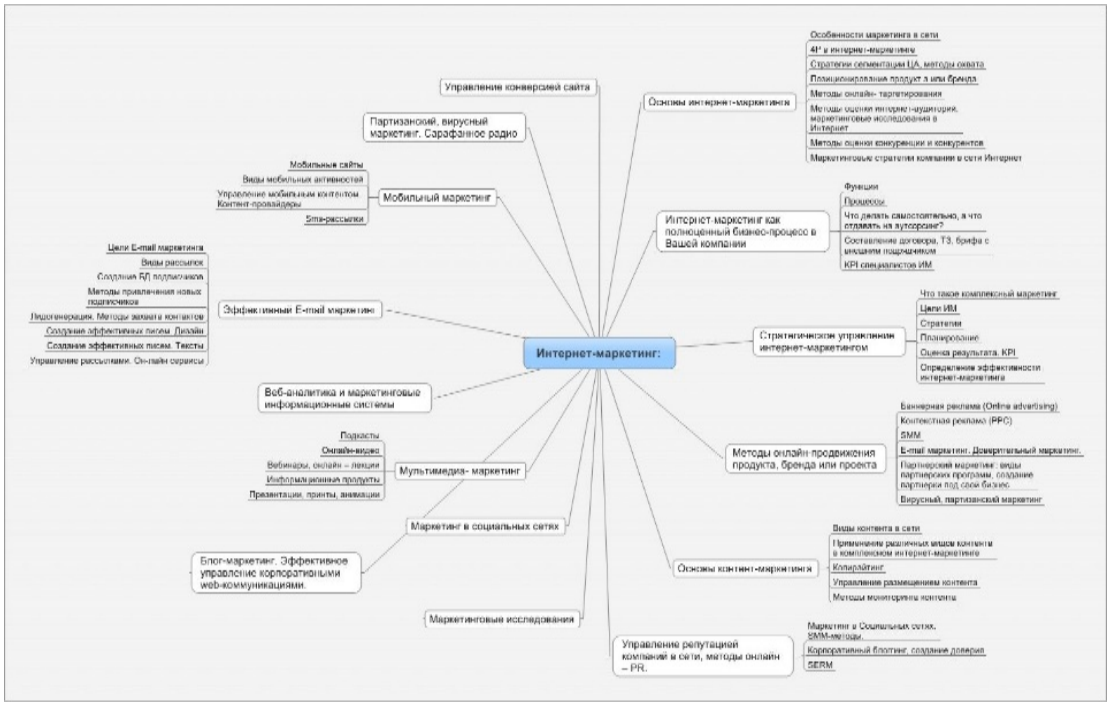


Рисунок 1 – Инструменты Интернет-маркетинга

В данном случае, разработка любой стратегии продвижения напрямую зависит от доступа определенной маркетологом целевой аудитории к каким-либо необходимым функциям, приложениям на мобильном устройстве, смартфоне.

Далее будут рассмотрены существующие инструменты коммуникации, как ресторанного бизнеса, так и любого другого бренда с потенциальным клиентом [4].

Первым из них является простейший метод мобильного маркетинга: СМС-маркетинг. Под данным понятием подразумевается коммуникация с целевой аудиторией посредством короткого текстового СМС- сообщения. Казалось бы, данный канал коммуникации уже давно устарел, и является не особо эффективным, в основном, из-за того, что пользователи в лучшем случае бегло прочитают сообщение и проигнорируют его, в худшем – отправят его источник в папку со спамом или заблокируют. Однако, несмотря на то, что СМС-рассылка зачастую имеет большое количество отрицательной реакции представителей целевой аудитории, многие компании до сих пор используют ее.

Вторым методом мобильного маркетинга можно назвать голосовой маркетинг. Данное средство коммуникации подразумевает использование компьютерных или автоматизированных звонков для продвижения каких-либо товаров, услуг бренда.

Еще один метод – система управления взаимоотношениями с клиентами или CRM-система. С помощью данной системы у компании создается общая большая клиентская база, путем сбора информации о клиенте посредством, например, рекламных акций, и используется в дальнейшем для выстраивания долгосрочных отношений с клиентами.

Также в мобильном маркетинге используется еще такой метод как мобильная баннерная реклама. Это реклама, выскакивающая на весь экран мобильного устройства, как например, при запуске любого бесплатного VPN.

Наравне с Интернет-маркетингом, в мобильном маркетинге тоже используется для контекстной рекламы мобильная поисковая система, которая действует по такому же принципу, как и обычная, только адаптирована под мобильные устройства.

Еще один метод мобильного продвижения бренда – внутриигровая реклама. К ней относятся все рекламные объявления, появляющиеся во время игры на смартфоне, даже с момента ее открытия: всплывающие баннеры, видео во время загрузки экрана и не только [5].

К методам мобильного маркетинга также относятся и QR-коды. Это двухмерные квадратные черно-белые изображения, которые способна отсканировать камера смартфона и направить пользователя на сайт, лендинг или социальную сеть компании, где далее он может увидеть дополнительную информацию о конкретной торговой марке. Одним из новых и, пожалуй, самых результативных и современных методов коммуникации бренда с аудиторией является мобильное приложение, которое можно использовать в онлайн и в офлайн режимах.

Существует два пути продвижения бренда в приложении: встраивание рекламы в дизайн приложения, например, Facebook, и создание собственного приложения бренда. Говоря о первом способе продвижения бренда с помощью приложения, стоит отметить, что развитые мобильные технологии позволяют

рекламодателям направить свои усилия на более персонализированную рекламу, тем самым учесть все индивидуальные предпочтения целевой аудитории и выстраивать коммуникацию с более горячими клиентами. Мобильные приложения уже давно стали инструментом для распределения рекламных сообщений.

Например, такая большая компания, как Starbucks, занимается персонализацией через программы лояльности и поощрительные программы с Starbucks Card или через мобильное приложение Starbucks, чтобы позволить клиентам получить вознаграждение за покупки [6].

Главная выгода персонализированной рекламы для клиентов: минимизация времени поиска нужной и интересной информации. Для маркетологов и владельцев компаний: управление взаимоотношениями с клиентом, работа с возражениями, отзывы о продукции, услугах, сервисе, которые позволяют улучшить работу компании. Однако и в приложении большое количество персонализированной рекламы приводит к росту негативной реакции: отписке, блокировке, удалению приложения.

В случае создания собственного приложения для продвижения бренда важно, чтобы приложение выполняло нужный пользователю функционал, соответствовало его ожиданиям и не было переполнено рекламными предложениями, иначе все приложения ждет одна и та же судьба – удаление, блокировка. Такое приложение не будет использоваться даже бесплатно, если только оно не предлагает уникальный и неповторимый другими приложениями функционал. А если говорить о платной версии приложения, в которое пользователь ежемесячно вкладывает свои деньги за пользование, то оно должно содержать минимальное количество рекламы. Соответственно, если компания создает собственное приложение для продвижения своего бренда, то мобильный маркетинг в его случае – работа над функционалом, интерфейсом, выгодными предложениями для пользователя в своем приложении, и его продвижения в цифровой среде: в интернете, социальных сетях и т.д.

Таким образом, успех маркетинговой стратегии продвижения бренда определяется такими факторами как бюджет, отрасль и сегмент клиентов, который является целевой аудиторией, однако, если было принято решения о продвижении компании при помощи мобильного маркетинга, то необходимо понимать достоинства и недостатки каждого выбранного метода и соотносить с возможностями, которые данный метод открывает для компании.

Список литературы

1. Ашинова, М. К. Инновационные сети как формат сетевого взаимодействия / М. К. Ашинова, С. К. Чиназирова // Молодежь и наука: шаг к успеху: Сборник научных статей 6-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 3-х томах, Курск, 22–23 марта 2022 года / Отв. редактор М.С. Разумов. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 19-25. – EDN VZJQBN.

2. Костенко, Р. В. Мобильная экономика России: состояние и перспективы развития / Р. В. Костенко, М. П. Хагурова, С. К. Чиназирова //. – 2018. – № 3(225). – С. 192-198. – EDN ERDPUU.

3. Аветисянц, С. П. Мобильные приложения: виды и принципы работы / С. П. Аветисянц. – Текст: электронный // AppCraft: [сайт]. – URL: https://appcraft.pro/blog/tipy-mobilnykh-prilozhenij/ (дата обращения: 15.06.2023).

4. Статистика мобильных приложений 2021: загрузки, тренды и доходность индустрии. – Текст: электронный // vc.ru: [сайт]. – URL: https://vc.ru/marketing/245003-statistika-mobilnyh-prilozheniy-2021-zagruzki-trendy-i-dohodnost-industrii (дата обращения: 15.06.2023).

5. Тренды мобильных приложений в 2022 году: результаты со всего мира. – Текст: электронный // Adjust: [сайт]. – URL: https://www.adjust.com/ru/blog/mobile-app-trends-2022-report/st-industrii (дата обращения: 17.06.2023).

6. Мобильные приложения. Тренды развития в 2020 Году. – Текст: электронный // Topuser.pro: [сайт]. – URL: https://topuser.pro/trend-mobilnie-prilogeniya-2020/ (дата обращения: 23. 06.2023).

Ashinova Marina Kazbekovna,
Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit Maykop State Technological University, Maykop, Russia
Khuazheva Aminat Shumafovna,
Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics and Finance Adygea State University, Maykop, Russia
(e-mail: a.khuazheva@mail.ru)
Svetlana Kazbekovna Chinazirova,
Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management Adygea State University, Maykop, Russia,
(e-mail: Svetlana.9992015@yandex.ru)

BRAND COMMUNICATION TOOLS THROUGH MOBILE MARKETING

Abstract. *The use of mobile marketing tools is becoming increasingly relevant due to the growing number of mobile device users and their active use for information retrieval, shopping and communication. Mobile marketing allows companies to reach their target audience anytime and anywhere, which increases the effectiveness of advertising campaigns and increases conversion. In addition, mobile marketing allows companies to better understand the needs and preferences of their customers, which contributes to improving the quality of products and services.*

Keywords: *mobile application, promotion, communication channel, SMS marketing, SMS mailing, landing, social network.*

УДК-33

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ B2B СЕКТОРА

Ашинова Марина Казбековна, *д.э.н., профессор*
Майкопский государственный технологический университет
Хуажева Аминат Шумафовна, *д.э.н., профессор*
(e-mail: a.khuazheva@mail.ru)
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия
Чиназирова Светлана Казбековна, *к.э.н., доцент*
(e-mail:Svetlana.9992015@yandex.ru)
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия

В данной статье отмечено, что использование инструментов продвижения для B2B сектора является актуальным, так как промышленные компании также нуждаются в продвижении своих продуктов и услуг на рынке. Конкуренция в промышленном секторе также достаточно высока, поэтому необходимо использовать различные маркетинговые инструменты для привлечения внимания потенциальных клиентов и партнеров. Кроме того, современные технологии и интернет-маркетинг позволяют эффективно продвигать промышленные товары и услуги, установить контакт с клиентами и партнерами через социальные сети, электронную почту и другие каналы коммуникации.

Ключевые слова: промышленный маркетинг, продвижение, B2B сектор, прямые продажи, E-mail маркетинг, контекстная реклама, имидж компании.

Особенность инструментов продвижения для B2B сектора заключается в том, что они должны быть направлены на привлечение потенциальных клиентов и партнеров, которые могут быть заинтересованы в долгосрочном сотрудничестве с компанией. Поэтому они должны быть более информативными, профессиональными и ориентированными на бизнес, чем инструменты продвижения для B2C сектора.

Любое предприятие взаимодействует с потребителями товаров и услуг, и эта деятельность определяется системой отношений между производителем и потребителем. Для развития данных отношений предприятия применяют различные маркетинговые концепции. Компании, предлагающие свой продукт потребителю, должны непрерывно расширять знания о современных тенденциях в мире маркетинга, что включает в себя совершенствование продвижения, а также постоянное улучшение товарной, ценовой и сбытовой политики. Промышленные предприятия, в том числе в машиностроительной отрасли, не являются исключением. Однако маркетинговая политика промышленных компаний имеет ряд особенностей и отличается от классического подхода, который используют компании, производящие товары широкого потребления [1].

Как следует из статьи Мартыненко О.В. «Промышленный маркетинг в России: особенности и перспективы», маркетинговая политика машиностроительных компаний отличается в силу специфики продажи промышленных товаров и

услуг. Промышленные предприятия в основном функционируют на рынке B2B («бизнес для бизнеса»), что подразумевает совершение сделок между организациями. Основной особенностью рынка B2B является то, что принятие решений осуществляется специалистами различных уровней в силу разделения зон ответственности.

В сегменте B2B производимая продукция предназначена для другого предприятия, которое в свою очередь производит продукт конечного потребления. Именно поэтому покупатель наравне с продавцом заинтересован в сотрудничестве, а налаживание долгосрочных двусторонних контактов является взаимовыгодным процессом.

Именно поэтому в сегменте B2B большую роль занимает имидж и репутация компании. Роль маркетинга заключается в создании благоприятного имиджа, задействуя наибольший арсенал методов.

Также можно выделить следующие особенности промышленного маркетинга. Промышленный маркетинг отличается от потребительского маркетинга тем, что он ориентирован на продажу товаров и услуг другим компаниям, а не конечным потребителям. Он также имеет более длительный цикл продажи, так как решения принимаются несколькими уровнями управления в компании-потенциальном клиенте.

Другие особенности промышленного маркетинга включают:

1. Необходимость понимания технических характеристик продукта и его применения в конкретной отрасли.

2. Значительное влияние личных контактов и отношений на процесс продажи.

3. Необходимость убеждения нескольких уровней управления в компании-потенциальном клиенте о необходимости приобретения продукта.

4. Большое значение имеет послепродажное обслуживание и поддержка клиента.

5. Часто используются специализированные торговые выставки и конференции для привлечения новых клиентов и установления контактов с партнерами.

6. Промышленный маркетинг требует более длительных и интенсивных продажных циклов, чем потребительский маркетинг.

7. Промышленный маркетинг также может включать в себя продажу оборудования и технологий, а не только готовых продуктов.

Таким образом, промышленный маркетинг отличается от потребительского маркетинга тем, что он ориентирован на продажу товаров и услуг другим компаниям, а не конечным потребителям. Он также имеет более длительный цикл продажи, так как решения принимаются несколькими уровнями управления в компании-потенциальном клиенте.

Характеристики промышленного рынка отличаются от рынка потребительских товаров:

- промышленный рынок имеет более ограниченный круг потенциальных клиентов, чем рынок потребительских товаров. Кроме того, на промышленном рынке часто действуют монополии и олигополии, что означает, что на рынке

существует небольшое число поставщиков и покупателей. В связи с этим, цены на промышленном рынке могут быть более стабильными, чем на рынке потребительских товаров;

- промышленные компании обычно более консервативны и осторожны в принятии решений о покупке новых продуктов и услуг. Это связано с тем, что промышленные компании часто работают с большими объемами продукции и высокой степенью автоматизации производства, что усложняет внедрение новых продуктов и услуг;

- промышленный маркетинг также может включать в себя продажу услуг, таких как консалтинг, инжиниринг и обучение персонала. В этом случае продуктом является не конкретный товар, а комплекс услуг, направленных на улучшение производственных процессов и повышение эффективности работы компании-клиента.

В статье «Использование инструментов B2B маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта промышленного предприятия» Груздева О.А. отмечает, что в настоящий момент большинство отечественных компаний применяют только набор стандартных инструментов. Часто машиностроительные компании работают с уже имеющимися постоянными клиентами, предлагая им расширить линейку закупаемого инструмента [2].

При поиске новых клиентов основными методами продвижения продукции являются:

– прямые продажи;

– участие в специализированных выставках и ярмарках.

Прямые продажи предоставляют возможность компаниям снизить риск возникновения проблемных непредвиденных ситуаций, оперативно реагировать на изменения потребностей клиентов и вовремя вносить изменения в заказы с учетом их пожеланий. Личный контакт с покупателем также позволяет учесть индивидуальные требования клиента, что является важным при производстве технически сложного продукта.

Специализированные выставки являются площадкой, где встречаются производители, потенциальные клиенты и конкуренты. Участие в таких мероприятиях позволяет установить стратегические связи с новыми партнерами, продемонстрировать новый продукт, его свойства и преимущества по сравнению с конкурентами.

Отечественные машиностроительные предприятия редко используют такой инструмент как реклама для продвижения продукции или самой компании. Однако реклама может информировать покупателей о достоинствах товара и способствовать увеличению уровня продаж. А также создавать представление о машиностроительной компании, что приводит к формированию положительной репутации и привлекательного имиджа компании.

Для сегмента B2B наиболее эффективным является использование рекламы в интернете, в силу специфики целевой аудитории. Радквевич А.В. в своей статье «Рынок интернет-рекламы готов стать лидером» описывает, что интернет-реклама предполагает относительно небольшие рекламные бюджеты, по срав-

нению с традиционными видами рекламы (наружная, реклама в СМИ, радио и телевидении и т.д.). Кроме того, значительно сокращает объем нецелевой аудитории [3].

Интернет-маркетинг прекрасно показал себя при продвижении продукта на рынке B2C. В исследовании Research Gate говориться о том, что 92% пользователей отдают предпочтение интернет-продвижению, чем стандартной рекламе.

Однако, как отмечалось ранее, успешный перенос данного метода на рынок B2B может быть осложнен спецификой отрасли и работой с технически сложным продуктом. Именно поэтому в России интерес к применению данного инструмента находится в стадии формирования. Однако можно отметить положительную тенденцию в развитии цифрового продвижения за последние несколько лет. Это связано с тем, что в результате пандемии различные мероприятия, конференции и выставки были перенесены в онлайн. В результате чего, предприятия увеличили количество трат на презентацию продукта и компании в интернете.

Также за последний год многие отечественные предприятия пострадали в связи с усилением санкционного давления в отрасли транспортного и специального машиностроения. Ключевой проблемой стала ориентация большой части продукции на экспорт в недружественные страны, который стал невозможным вследствие прямого запрета правительства России, а также импортных ограничений Евросоюза. Это привело к ухудшению конкурентоспособности компаний. Многие предприятия вынуждены конкурировать только на внутреннем рынке, что привело к усилению конкуренции среди отечественных производителей. Маркетинг в свою очередь играет важную роль в условиях жесткой конкуренции, предоставляя компаниям инструменты и стратегии для выделения на фоне конкурентов и привлечения клиентов.

Основной целью интернет-маркетинга является та же цель, что и у традиционного маркетинга: увеличение продаж путем удовлетворения требований потребителей и повышение конкурентоспособности компании.

Для предприятий в сфере B2B это достигается путем решения следующих задач:

– обеспечение обратной связи с заказчиком;
– создание долгосрочных партнерских отношений с заказчиком;
– предоставление наиболее полной технической информации [4].

Машиностроительная компания может использовать несколько способов рекламы в интернете, чтобы привлечь новых клиентов и повысить узнаваемость своего бренда.

1. Информационно-торговые интернет-площадки. Например, Mashportal.ru – портал, нацеленный на предоставление информационного и торгового обеспечения машиностроительным компаниям. Платформа содержит анализ состояния мирового и российского рынка машиностроения, последние новости отрасли, сведения о производителях продукции. Кроме того, данная система предоставляет возможность совершения сделок для пользователей. А подобная система Stankoinstrument.ru также содержит онлайн-выставки инструмента, каталоги

продукции, информационную базу стандартов, кейсов внедрения различных технологий и прочее. Также реклама может размещаться на новостных порталах, например, mashnews.ru.

2. E-mail маркетинг. Компания может использовать e-mail-рассылки, чтобы отправлять персонализированные сообщения о своих товарах и услугах потенциальным клиентам. Это может помочь компании установить контакт с клиентами и напомнить им о своих предложениях [5].

3. Веб-сайт компании, представляющий наибольший объем информации и услуг. Наличие корпоративного сайта для компании является обязательным условием успешного развития бизнеса. Основная цель корпоративного сайта – предоставление посетителям информации о компании, производимых продуктах и услугах. Наличие современного сайта предоставляет компании возможность использования нескольких видов дальнейшего продвижения. Это может быть поисковая оптимизация (SEO) для увеличения органического трафика. Суть поисковой оптимизации состоит в улучшении рейтинга сайта в поисковых системах, что позволяет получать большее количество посетителей. Достигается это с помощью специального алгоритма выдачи результатов с ранжированием страниц.

А также платная реклама (PPC) – форма онлайн-рекламы, в которой рекламодатель платит за каждый клик по его объявлению. Наиболее распространённым примером платной рекламы является контекстная реклама – рекламные объявления в поисковых системах и на сайтах-партнёрах поисковиков [6].

Также собственный сайт дает компании возможность использовать технологию ретаргетинга, чтобы показывать рекламные объявления людям, которые уже посещали ее сайт или просматривали ее товары. Корпоративный сайт позволяет промышленной компании представить свою продукцию и услуги, описать особенности производства, рассказать о достижениях и опыте работы. Наличие сайта также позволяет установить контакт с потенциальными клиентами и партнерами, а также улучшить имидж компании.

Однако, в отличие от рынка потребительских товаров, на промышленном рынке реклама часто осуществляется через специализированные журналы, выставки и конференции. Это связано с тем, что промышленные компании часто имеют узкую специализацию и работают в определенных отраслях, поэтому реклама должна быть направлена на целевую аудиторию.

Таким образом, промышленный маркетинг имеет свои особенности и требует более тщательного анализа рынка и потребностей клиентов. Однако, правильно организованный маркетинг может помочь промышленной компании установить контакт с потенциальными клиентами и партнерами, повысить узнаваемость бренда и улучшить имидж компании.

Список литературы

1. Ашинова, М. К. Инновационные сети как формат сетевого взаимодействия / М. К. Ашинова, С. К. Чиназирова // Молодежь и наука: шаг к успеху: Сборник научных статей 6-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 3-х томах, Курск, 22–23 марта 2022 года / Отв. редактор М.С. Разумов. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 19-25. – EDN VZJQBN.

2. Костенко, Р. В. Мобильная экономика России: состояние и перспективы развития / Р. В. Костенко, М. П. Хагурова, С. К. Чиназирова //. – 2018. – № 3(225). – С. 192-198. – EDN ERDPUU.

3. Мартыненко, О.В. Промышленный маркетинг в России: особенности и перспективы / Мартыненко О.В. // Экономика устойчивого развития. – 2020. – №1. – С. 338.

4. B2B or not to be: интернет как канал B2B-продаж – Текст: электронный // Интернет-блог «B2Blogger». – URL: b2blogger.com/articles/it/44.html (дата обращения: 15.06.2023).

5. Туснякова, А.К. Формирование стратегии продвижения продукта на B2B рынке с помощью digital-каналов / Туснякова А.К. // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – №29. – С. 256-265.

6. Портал машиностроения. – Текст: электронный. – URL: https://www.mashportal.ru/ (дата обращения: 15.06.23).

Ashinova Marina Kazbekovna,
Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and Credit Maykop State Technological University, Maykop, Russia
Khuazheva Aminat Shumafovna,
Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics and Finance Adygea State University, Maykop, Russia
(e-mail: a.khuazheva@mail.ru)
Svetlana Kazbekovna Chinazirova,
Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management Adygea State University, Maykop, Russia,
(e-mail:Svetlana.9992015@yandex.ru)

THE MAIN TYPES AND FEATURES OF PROMOTION TOOLS FOR THE B2B SECTOR

Abstract. *In this article, it is noted that the use of promotion tools for the B2B sector is relevant, since industrial companies also need to promote their products and services on the market. Competition in the industrial sector is also quite high, so it is necessary to use various marketing tools to attract the attention of potential customers and partners. In addition, modern technologies and Internet marketing make it possible to effectively promote industrial goods and services, establish contact with customers and partners through social networks, e-mail and other communication channels.*

Keywords: *industrial marketing, promotion, B2B sector, direct sales, E-mail marketing, contextual advertising, company image.*

УДК 343.614

ОБЪЕКТИВНАЯ СТОРОНА ДОВЕДЕНИЯ ДО САМОУБИЙСТВА

Аюбов А.-К. У., *магистрант*
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова
г. Грозный, Россия
Айсханова Екатерина Султановна, *к.э.н., доцент*
k-a-2011@mail.ru
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

В статье рассматривается объективная сторона преступлений, касающихся доведения, покушения и склонений лица до самоубийства с учетом роста количества суицидов несовершеннолетних в Российской Федерации. Автором анализируется правовая позиция авторов и правоприменительная практика по теме исследования.

Ключевые слова: Самоубийство, человек, общественная опасность, преступление.

В современной России самоубийство должно быть морально осуждено, но если человек лишает себя жизни под влиянием других, это является преступлением.[1]

Закон не выделяет личностные характеристики жертвы, когда ее вынудили совершить самоубийство. Однако, если такого рода преступление совершено в отношении несовершеннолетнего, общественная опасность поведения возрастет. Суд должен учитывать эту ситуацию при назначении наказания, но даже если жертвой становится взрослый, общественная опасность такого рода преступления все равно очень высока, поскольку виновный серьезно нарушались моральные принципы социального поведения, а жестокое и циничное обращение с жертвой приводило людей к самоубийству.

Непосредственной целью рассматриваемого преступления является жизнь другого человека.

Жертвой может стать любой человек, независимо от того, состоит он в родстве или нет, зависит ли он финансово или иным образом от преступника.

Также были расширены объективные аспекты преступности, включая совершение четко определенных действий, которые толкают жертв к самоубийству. Согласно Уголовному кодексу РСФСР, такого рода поведение включает в себя только жестокое обращение и систематическое унижение человеческого достоинства. Теперь метод доведения до самоубийства увеличил угрозу. В зависимости от их содержания они могут быть разными. Квалификация контракта заключается в доведении до самоубийства, независимо от того, чем угрожает преступник: причинением смерти или ущерба здоровью; разглашением информации, которую жертва хочет сохранить в секрете; увольнением; разводом; выбором детей; высылкой; лишением средств к существованию; поджогом дома или уничтожением другого имущества и т.д. Важно понимать, что угрозы - это способ самоубийства, причем не только по своему содержанию, но и по повто-

ряемости и продолжительности. Даже незначительная угроза может привести жертву к самоубийству, если она носит оскорбительный характер. С другой стороны, не каждая угроза, однажды высказанная, даже если ее содержание серьезно, может рассматриваться как способ самоубийства. Не случайно в статьях с комментариями говорится об угрозах во множественном числе. Для существования состава преступления форма выражения угроз не имеет значения: устная или письменная, публичная или анонимная.

Объективные аспекты композиции в настоящее время сложны. Она включает в себя:

а) Поведение самого виновного (угрозы, оскорбления, систематическое унижение человеческого достоинства жертвы);

б) По мнению жертвы, в жизненной ситуации, близкой к отчаянию, такое поведение привело к "тупиковой ситуации";

в) Решение о самоубийстве, принятое жертвой под этим влиянием;

г) Самоубийство или попытка самоубийства.

Следовательно, самоубийство вызвано предыдущим поведением преступника.

Закон предусматривает подробный перечень способов самоубийства, которые караются уголовным наказанием:

1) Угроза;

2) Злоупотребление;

3) Систематически унижать человеческое достоинство жертвы.

Жестокое обращение с жертвой может проявляться в виде избиений, издевательств, глумления над ней, пыток, истязаний, лишения свободы, питания и запирания его в сыром или холодном помещении. В то же время необходимо определить, что жестокое обращение с жертвой является не изолированным и случайным, а системой целенаправленных и непрерывных действий преступника. Верховный суд Российской Федерации обратил внимание на то, что единичные случаи рукоприкладства не могут рассматриваться как жестокое обращение с потерпевшим.

Обязательным признаком объективной стороны данного преступления является самоубийство (причинение смерти самому себе) или попытка самоубийства потерпевшего. Только с этого момента преступление считается оконченным. Простое выражение суицидальных намерений, подготовка к совершению самоубийства и подготовка предсмертной записки еще не являются преступлением, предусмотренным в статье с комментарием. Также должна существовать причинно-следственная связь между поведением преступника и последующими последствиями самоубийства или попытки самоубийства. Состав рассматриваемого преступления имеет место только в том случае, когда самоубийство или попытка самоубийства являются результатом угроз, жестокого обращения с жертвой или систематического унижения личного достоинства жертвы.

Верховный суд находится в штате Р.Состав самоубийства в действиях не был признан, и тот факт, что жертва выпрыгнула из окна и пыталась спастись от насильственного поведения своего мужа, а не пыталась покончить с собой, побу-

дил ее принять решение. R.Он был признан виновным в умышленном причинении тяжких телесных повреждений, повлекших смерть потерпевшего.[1]

В случае совершения других преступлений во время вождения с целью совершения самоубийства (клевета, причинение вреда здоровью, принуждение к сексу и т.д.).), квалификация осуществляется в агрегировании.

Жертва может находиться в финансовой или иной зависимости от преступника, а может и не находиться в финансовой зависимости от преступника.

Если жертва совершает самоубийство в ответ на законное поведение человека (например, угрозу подать в суд, разоблачение преступной деятельности), то криминального факта нет.

В судебной практике один из супругов отказывается продолжать совместное проживание и отказывается вступать в брак, а неприязненные отношения между жертвой и третьим лицом не считаются самоубийством.

Список литературы

1. Калинина А. «Обусловленность уголовной ответственности за доведение до самоубийства» / А. Калинина // «Законность». – 2007, № 5. – С. 17-20.
2. Лысак Н, Лопаткин Д. «Ответственность за доведение до самоубийства». / Н. Лысак, Д. Лопаткин // «Законность». – 2006, № 3. – С. 32.
3. Уколова Ю. А. «Форма вины при доведении до самоубийства». / Ю.А. Уколова // «Российский следователь». – 2007, № 12 – С. 26-28.

Ayubov A.-K.U., *is a Master's student*
A.A. Kadyrov Chechen State University, , Grozny, Russia
Ayshanova Ekaterina Sultanovna, *Candidate of Economics Associate Professor*
A.A. Kadyrov Chechen State University
k-a-2011@mail.ru

THE OBJECTIVE SIDE OF DRIVING TO SUICIDE

The article examines the objective side of crimes related to bringing, attempted and inducing a person to suicide, taking into account the increase in the number of suicides of minors in the Russian Federation. The author analyzes the legal position of the authors and law enforcement practice on the topic of the study.

Keywords: Suicide, person, public danger, crime.

ОЦЕНКА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ИБП ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЭКОЛОГИЯ-ЭНЕРГОСЕРВИС»

Барышникова Полина Игоревна, *магистр*
Научный руководитель:
Третьякова Ирина Николаевна*, канд.экон.наук, доцент*
(e-mail: iren_sin@list.ru)
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

При оценке эффективности инвестиционного проекта всегда следует обращать внимание на такие категории как неопределенность и риск. Основная цель анализа рисков инвестиционного проекта заключается в определении факторов риска, при наступлении которых происходит реализация риска, т.е. необходимо установить потенциальные неблагоприятные области, которые могут оказать влияние на планируемую деятельность, после чего необходимо идентифицировать все возможные риски.

Ключевые слова: источник бесперебойного питания, инвестиционный проект, риски, предприятие, факторы.

Источник бесперебойного питания – отдельный электрический прибор, имеющий свой аккумулятор [1]. Главной функцией данного прибора является питание подсоединённой к нему техники в период отключения электроэнергии.

В 2022 году российский рынок ИБП покинули многие крупные зарубежные производители. Объем российского рынка источников бесперебойного питания (ИБП) по итогам 2022 года снизился на 17% в сравнении с 2021 годом. Таким образом, для предприятия ООО «Экология-Энергосервис» внедрение производства источников бесперебойного питания может оказаться довольно выгодным вложением.

Основная цель инвестирования – получение прибыли. Но далеко не каждый объект, в который вкладываются средства, способен приносить доход [2, с.142]

Поэтому крайне важно провести предварительный анализ рисков и выполнить оценку эффективности инвестиционного проекта.

Одним из направлений анализа рисков инвестиционного проекта является качественный анализ или идентификация рисков**.** Первым шагом идентификации рисков является конкретизация классификации рисков применительно к разрабатываемому проекту [3, с.1437]. При инвестировании наиболее часто рассматриваются виды рисков, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Виды инвестиционных рисков и их влияние на основные параметры инвестиционного проекта

Виды рисков	**Факторы риска**	**Влияние на основные параметры проекта**
Общеэкономические риски	Падение темпов экономического роста экономики, уменьшение объёмов производства, падение курса национальной валюты, увеличение темпов инфляции, падение покупательского спроса	Уменьшение доходов

	Увеличение стоимости материалов, оборудования	Увеличение расходов
	Увеличение заработной платы работников и взносов на социальное страхование	Увеличение расходов
Рыночно - сбытовой риск	Появление конкурентов, увеличение предложения на рынке	Уменьшение доходов
Производственно-технологический риск	Поломки оборудования и нарушения технологии	Увеличение расходов
Риск неквалифициров-го управления	Принятие неквалифицированных управленческих решений	Уменьшение доходов, увеличение расходов
Маркетинговый риск	Недополучение прибыли в результате снижения объема реализации или цены товара	Уменьшение доходов

Одним из методов анализа рисков является матрица рисков [4, с.56] .

Матрица рисков – это матрица, которая используется во время оценки риска для определения уровня риска путем сопоставления категории вероятности с категорией серьезности последствий. Это простой механизм для повышения наглядности рисков и содействия в принятии управленческих решений.[4] В таблице 2 представлены данные для составления матрицы рисков инвестиционного проекта по производству ИБП.

Таблица 2 – Данные для составления матрицы рисков инвестиционного проекта

№ риска	Название риска	Оценка последствий	Оценка вероятности	Уровень риска
1	Общеэкономические риски	7	7	49
2	Рыночно - сбытовой риск	8	6	48
3	Производственно-технологический риск	8	8	64
4	Риск неквалифицированного управления	7	6	42
5	Маркетинговый риск	7	8	56

Уровень риска получается методом перемножения оценок последствий и вероятности. К высокому уровню относятся риски с оценкой свыше 50, к среднему – свыше 25.

10	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
9	9	18	27	36	45	54	63	72	81	90
8	8	16	24	32	40	48	56	64	72	80
7	7	14	21	28	35	42	49	56	63	70
6	6	12	18	24	30	36	42	48	54	60
5	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
4	4	8	12	16	20	24	28	32	36	40
3	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
2	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Рисунок 1 – Матрица оценки рисков инвестиционного проекта (макет)

Таким образом, исходя из данных таблицы, матрица рисков инвестиционного проекта по производству ИБП будет иметь следующий вид:

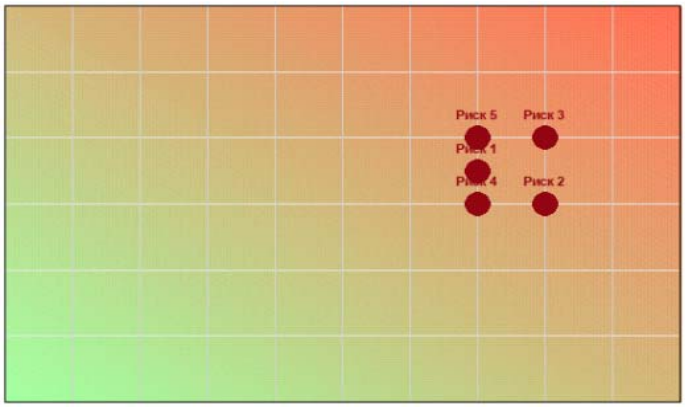


Рисунок 2 – Матрица рисков инвестиционного проекта по производству ИБП

В ходе реализации инвестиционного проекта следует обратить особое внимание на производственно-технологические и маркетинговые риски.

Применение данного подхода к анализу проектных рисков часто позволяет уже на первом этапе оценки проекта принимать решение относительно его дальнейшей проработки, а также делать выводы о возможных способах минимизации рисков[5].

Список литературы

1. Лопухин А.А. Источники бесперебойного питания без секретов. М. – А и Т Системы, 2012. – 170 с.

2. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ: учебное пособие. – М: ИНФРА-М., 2014. – 248с.

3. Скляренко И.А., Алехина Е.С., Третьякова И.Н. Постулаты рискологии, принципы, методы и подходы к управлению рисками в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 1436-1440.

4Алехина, Е. С. Современные подходы к финансовому планированию деятельности хозяйствующих субъектов [Текст]: Монография / Алехина Е.С., Яблонская А.Е., Третьякова И.Н., АНО ВО «Белгородский университете кооперации экономики и права» (г. Белгород) - Курск, Деловая полиграфия, 2016. – 79 с.

Baryshnikova Polina Igorevna *– 1st year Master's degree*
Scientific supervisor:
Tretyakova Irina Nikolaevna*, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Credit*
(e-mail: iren_sin@list.ru)
Southwest State University, Kursk, Russia

RISK ASSESSMENT OF THE INVESTMENT PROJECT FOR THE PRODUCTION OF UPS FOR THE ENTERPRISE LLC «ECOLOGIA-ENERGOSERVICE»

Annotation: *When evaluating the effectiveness of an investment project, one should always pay attention to such categories as uncertainty and risk. The main purpose of the risk analysis of an investment project is to determine the risk factors, upon the occurrence of which the risk is realized, i.e. it is necessary to identify potential adverse areas that may have an impact on the planned activity, after which it is necessary to identify all possible risks.*

Key words: *uninterruptible power supply, investment project, risks, enterprise, factors.*

МОДЕЛЬ МИРА КАК ОТКРЫТАЯ, САМООРГАНИЗУЮЩАЯСЯ СИСТЕМА В СОЗНАНИИ ЧЕЛОВЕКА

***Басалаева Оксана Геннадьевна**, к.филос.н., доцент, доцент*
(e-mail: Oksana_basalaeva@mail.ru)
Кемеровский государственный медицинский университет,
г. Кемерово, Россия
***Басалаев Юрий Михайлович**, д.ф.-м.н., профессор, профессор*
(e-mail: ymbas@mail.ru)
Кемеровский государственный медицинский университет,
г. Кемерово, Россия
Российский государственный аграрный университет - МСХА
им. К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия

В статье охарактеризованы изменения концептов «мир» и «модель мира» с учетом сознания человека, системного подхода и современных социально-экономических условий.

Ключевые слова: картина мира, познание, моделирование, системность.

Благодаря трудам отечественных и зарубежных исследователей XX века в лексикон философии и специальных наук вошел термин «мир». Но, если для обыденного сознания этот термин достаточно понятен, то в философии и науке это проблема еще только осваивается, да и только, по-видимому, в одном аспекте, а именно, аспекте целостности.

Философско-плюралистическое, а в какой-то мере и психологическое восприятие мира вводит в широкий круг проблем, обозначенный термином «мир». Наиболее четко в этом плане высказывается исследователь П. С. Дышлевой. Он, ссылаясь на работы философов и ученых первой половины XX века обращает внимание на то, что «термин «мир» многозначен и в различных контекстах принимает такие значения, как астрономическая Вселенная, исследуемая часть астрономической Вселенной, природа, в условиях которой мы живем, общество и ряд других» [3, с. 7-8].

Понятие «мир» имеет два основных значения – философское и специально-научное, включая естествознание, социальные и гуманитарные науки [2, с. 54]. Причем, в «философском значении смысл термина «мир» в значительной мере совпадает со смыслом категорий «бытие», «реальность», «природа», «человеческое общество» и других подобных» [3, с. 7-8].

Понятия целостности и единства мира, определенно, являются теми философскими предпосылками, которые лежат в основе любого научного исследования.

Таким образом, возникает следующая ситуация. В силу неразработанности проблемного поля, обозначенного как «мир», оно, в большой степени, отраженно в обязательном сознании, которое, в свою очередь, требует научно-философского осмысления, т.к. содержание понятия обыденного сознания достаточно противоречиво. Оно включает следующие аспекты: «1) сумбурно-

аффективное сознание, противостоящее систематизированному теоретическому сознанию; 2) начиненное предрассудками, суевериями сознание; 3) прагматически-эгоистическое мироощущение; 4) сознание, управляющее повседневными занятиями людей и т.п.» [4, с. 23-24].

В современных научных работах часто используются термины «картина мира», «образ мира», «модель мира» как синонимы, которые употребляются практически с одним и тем же значением, не требующим дополнительного специального определения. Данные термины категориально не определенны, и, в основном, они все подразумевают миропредставление.

Основная проблема изучения «модели мира» заключается в том, что, не смотря на широкое использование в теоретическом и практическом контексте для «моделирования» характерна многозначность определения.

Понятие «моделирования» рассматривается с точки зрения математики, физики, химии, информатики, философии. В гуманитарных науках оно не получило широкого применения, что обусловило необходимость обращения к теоретическим разработкам технических и естественных наук.

Наиболее широкое применение метод моделирования и аналогии получил в математике и кибернетике. Ученые выявили различные стороны истинности методов моделирования в процессе познания, акцентируя внимание на аналогии между оригиналом и моделью [1].

Системный подход, способствующий развитию междисциплинарных исследований, инициировал появление новых направлений, в частности, создание теории моделирования, где на основе метода моделирования проектируется структура модели мира, дающая возможность изучения человека в разных аспектах развития, в том числе, с учетом определенной социально-экономической ситуации.

Модель мира, а также ее компоненты – индивидуальный мир человека, социальный мир, мир культуры, экономический и другие рассматривается как открытая, саморазвивающаяся система.

Совершенствуясь в своих областях науки ученые ставят все более глубокие вопросы к различным областям реальности – природе, обществу, культуре, человеку, и получают соответствующие ответы, которые фиксируются и передаются в собрании знаний, информации, культурных артефактов. Но всякий раз, когда накопленный материал, превосходит границы соответствующего исторического периода, то ученые обращаются к систематике. Так было в XVIII в. – систематика К. Линнея, Ламарка и др., в XIX в. – таблица Д. И. Менделеева, в XX в. систематика элементарных частиц и звездных систем. Т.е. систематика становится необходимой, неустранимой необходимостью в науке на определенном этапе ее развития. С конца XIX – начала XX вв., как отмечает П. С. Дышлевой, например, в естествознании возникло новое название систематики природы – «картина мира» [3, с. 23].

Представление об открытом мире – это новое миропонимание. Оно порождено такими реалиями современности, как кризис философии, очевидная многосущность мира, несводимого к материальному и идеальному, открытие анти-

вещества и понимание информации как содержания, получаемого извне [5, с. 7].

Другое условие способности системы к саморазвитию заключается в сосуществовании и противоборстве двух противоположных начал, двух тенденций – создания внутри системы неоднородностей, определенных структур, а также рассеивания этих неоднородностей. Механизм самоорганизации, или процесс создания связей между элементами, формирования организационных структур, распределения функций и т.п. Самоорганизация выступает важнейшим фактором образования качественно новых структур, нарастания их упорядоченности, снижения энтропии. Результатом самоорганизации является порядок в системе, необходимый для достижения поставленных целей.

Самоорганизующиеся системы удовлетворяют следующим требованиям: (1) открытость, что обеспечивает приток извне энергии, необходимой для перехода в качественно новое состояние; (2) достижением системой состояния сильной неравновесности, при котором она теряет устойчивость; (3) параметры, которые характеризуют такое состояние, называются критическими; (4) выход из критической ситуации скачком в одно из возможных новых устойчивых состояний [6, с. 71].

По мере развития науки метод моделирования становится одним из основных способов получения знаний о скрытой сущности вещей и событий. Ученые поразному оценивают и определяют значение метода моделирования, но неизменным остается понимание того, что его выбор является одним из обязательных условий получения истинного знания.

Список литературы

1. Басалаев, Ю. М. Первопринципное моделирование электронного строения кристаллов MCN2 (M = Be, Mg, Ca, Zn, Cd, Hg) / Ю. М. Басалаев, О. Г. Басалаева, А. В. Сидорова // Журнал структурной химии. – 2020. – Т. 61. – № 3. – С. 361-367.

2. Басалаева, О. Г. Социально-философские аспекты взаимосвязи информационной и культурной картин мира: специальность 09.00.11 «Социальная философия»: дисс. на соискание ученой степени кандидата философских наук / О. Г. Басалаева. – Кемерово, 2012. – 199 с.

3. Дышлевой П. С. Естественнонаучная картина мира как необходимая форма отражения действительности // Диалектический материализм и естественнонаучная картина мира. – Киев, 1976. – 390 с.

4. Дышлевой П. С., Яценко Л. С. Научная картина мира и мир культуры // Научная картина мира (логико- гносеологический аспект). – Киев, 1983. – 270 с.

5. Егоров В. С. Философия открытого мира. – Москва; Воронеж. – 2002. – 320 с.

6. Ровинский Р. Е. Самоорганизация как фактор направленного развития // Вопросы философии. – 2002. – №5. – С. 67-77.

Oksana G. Basalaeva, *candidate of philosophical sciences, associate professor* (*e-mail:* oksana_basalaeva@mail.ru)

Kemerovo State Medical University, Kemerovo, Russia

Yury M. Basalaev, *doctor of physical and mathematical sciences, professor (e-mail: ymbas@mail.ru)*

Kemerovo State Medical University, Kemerovo, Russia

Russian State Agrarian University - MTAA named K.A. Timiryazev, Moscow, Russia

MODEL OF WORLD AS AN OPEN, SELF-ORGANIZING SYSTEM IN HUMAN MIND

Abstract. *The article describes the changes in the concepts of «world» and «model of world» taking into account human consciousness, a systematic approach and modern socio-economic conditions.*
Keywords: *world-view, cognition, modeling, consistency.*

УСЛОВИЯ, ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ БРАЧНОГО ДОГОВОРА

Безугольникова Екатерина Александровна, *студент*
(e-mail: mogoyast@mail.ru)
Научный руководитель -
Чуйков Олег Евгеньевич, *канд. социол. наук., доцент,*
ст. преподаватель кафедры «Общественного здоровья и здравоохранения»
(e-mail: chuikovoe@kursksmu.net)
Курский государственный медицинский университет, г. Курск, Россия

Статья освещает вопросы, связанные с заключением и расторжением брачного договора. В статье рассмотрены условия, на которых может быть заключен брачный договор, а также порядок его заключения и расторжения. Дано краткое описание основных положений брачного договора, а также приведен пример судебного разбирательства. Статья будет полезна тем, кто хочет более подробно ознакомиться с правовыми аспектами брачного договора.

Ключевые слова: брачный договор, порядок заключения, ЗАГС, семейный кодекс, заключение брака.

Семья это необходимый для развития личности институт. В кругу самых близких людей личность проходит первые этапы социализации, приобретает жизненный опыт, ценные навыки, появляются духовные ценности и предпочтения[2]. В современном мире брачный договор стал очень популярным явлением. Он позволяет супругам обезопасить себя от возможных юридических проблем при разводе, возможность преумножения имущества, урегулировать права и обязанности, согласовать финансовые вопросы.

В исследовании применялся анализ нормативных правовых источников, научной литературы и описательный приём.

Брачный договор – это соглашение, которое заключают будущие супруги, регулирующее имущественные и другие правоотношения между ними в случае развода или смерти одного из них. Условия порядка заключения и расторжения брачного договора в РФ регулируются Гражданским кодексом РФ (ГК РФ) и Федеральным законом от 25.11.2017 № 350-ФЗ «О брачном договоре и о договоре о прекращении брака (расторжении брака)» [1].

Рассмотрим условия заключения брачного договора:

1. Свободное и добровольное согласие супругов.

2. Наличие документов, подтверждающих личность и гражданство супругов, а также свидетельства о браке.

3. Содержание договора.

4. Нотариальное заверение.

Для большего понимания сущности брачного договора обратимся к содержанию.

Содержание брачного договора зависит от желаний и потребностей супругов. Однако в основе брачного договора лежит регулирование имущественных отношений между супругами в случае развода, а также установление прав и обязанностей каждого из супругов по поводу имущества и ребенка. Например, брачный договор может содержать следующие положения:

1. Распределение имущества: определение имущества, которое принадлежит каждому из супругов до заключения брака, и определение порядка распределения совместно нажитого имущества в случае развода.

2. Алименты: определение порядка уплаты алиментов при разводе.

3. Определение режима владения имуществом: определение права супругов владеть и распоряжаться имуществом совместно или индивидуально.

4. Установление режима воспитания ребенка: указание, кто будет заниматься воспитанием ребенка и определение порядка уплаты алиментов на содержание ребенка.

5. Право на наследство: установление права супруга на наследство при смерти другого супруга.

6. Условия расторжения брака: определение порядка расторжения брака и раздела имущества в случае его расторжения.

Следует отметить, что содержание брачного договора может быть различным в зависимости от места жительства супругов, законодательства страны и других факторов. Чтобы составить юридически корректный брачный договор, лучше всего обратиться к юристу.

Признаки брачного договора заключаются в следующем:

1. Договорный характер - брачный договор заключается на основе согласия жениха и невесты на определенную форму и содержание брачного договора.

2. Юридическая форма - брачный договор должен заключаться в письменной форме и нотариально заверяться.

3. Ограниченность - брачный договор может регулировать только отношения между супругами, связанные с имуществом, алиментными обязательствами, а также порядком определения места жительства и воспитания детей.

4. Брачный договор может действовать на определенный срок или до достижения определенного события, например, рождения ребенка.

5. Соблюдение законности - брачный договор должен соответствовать нормам гражданского и семейного законодательства и не должен противоречить интересам супругов и общества в целом.

Брачный договор, который содержит условия, нарушающие требования СК РФ, признается незаконным [3].

Одной из особенностей брачного договора является его всеобъемлющий характер.

Ни один из заключивших договор, не имеет права включать пункты, связанные с имуществом, которые ставят одного из супругов в крайне неблагоприятное положение.

Условия расторжения брачного договора могут быть разными и зависят от того, какие соглашения были закреплены в договоре. Как правило, брачный договор может быть расторгнут по взаимному согласию обоих супругов. Если одна из сторон желает расторгнуть брачный договор, то она должна обратиться в суд с соответствующим иском, который будет рассмотрен судебным заседанием.

В основном, в брачном договоре могут быть указаны условия расторжения брака, например, в случае измены одной из сторон. Также, важными условиями могут быть указания на возможность расторжения в случае смерти супруга или при наступлении иных обстоятельств, указанных в брачном договоре.

Однако, если у брачного договора обнаружатся недостатки, например, незаконный контент, договор может быть признан недействительным и расторгнут без судебного разбирательства.

Кроме того, если брачный договор был заключен при неравных условиях, например, под принуждением одной из сторон, он также может быть признан недействительным, и его расторжение будет осуществляться в судебном порядке.

Таким образом, условия расторжения брачного договора зависят от обстоятельств его заключения и содержания. Каждый случай требует индивидуального подхода и с учетом всех юридических аспектов.

Информационная часть статьи дает полное понимание, что такое брачный договор, поэтому теперь рассмотрим один из примеров судебной практики, связанной с брачным контрактом — это дело, рассмотренное Верховным Судом РФ в 2018 году.

Супруги заключили брачный контракт, в котором было прописано, что в случае развода каждый из супругов остается со своим имуществом. Однако, в течение брака они приобрели общую недвижимость, которую супруги продали после развода. В разделе имущества каждый из супругов указывал свою долю в продаже.

Однако, бывшая супруга обратилась в суд с иском о признании брачного контракта недействительным, так как он был заключен в условиях подавления воли и чувств другого супруга. Суд первой инстанции удовлетворил иск и признал брачный контракт недействительным, решение было подтверждено в апелляционной инстанции.

Однако, Верховный Суд РФ рассмотрел дело по кассационной жалобе бывшего супруга и пришел к выводу о том, что брачный контракт был заключен добровольно и осознанно, а также не нарушал законодательство о брачном имуществе. Поэтому решение суда первой и апелляционной инстанций было отменено, а бывшей супруге было отказано в удовлетворении иска.

Использование брачного договора – это принятие взвешенного решения обоих будущих или уже зарегистрированных супругов, которое может помочь при

спорных ситуациях в жизни, разводе, а также дать точное понимание партнерам об их правах и обязанностях друг перед другом. Так же это серьезный юридический документ, который требуется вырабатывать заранее до вступления в брак, чтобы обезопасить себя от возможных проблем в будущем. Выполнение всех условий и требований при заключении брачного договора и при его расторжении – гарантирует защиту интересов обоих супругов.

Список литературы

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред.от19.12.2022)//https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/497f052f1260df20dcbb1700e0e71423cf350878/ (дата обращения: 28.04.2023)

1. Белоусова А.А., Чуйков О.Е. Социальная защита молодой семьи на примере муниципального образования город Курск//Образование и проблемы развития общества. - 2020. - № 1 (10). - С. 17-20.

2. Понятие и признаки брачного договора//https://studopedia.ru/7_22626_ponyatie-i-priznakibrachnogo-dogovora.html(дата обращения: 28.04.2023)

3. Судебная практика по делам, связанным с брачным договором //https://vladeilegko.ru/matherial/sdebnaya-praktika-po-delamsvyazannym-s-brachnym-dogovorom/(дата обращения: 28.04.2023)

4. Chuikov O.E., Gordeev I.A., Batyrov V.V. The discoveries and achievements of modern historiography of the don cossacks in the second half of the XIX century//Bylye Gody. 2016. - № 41-1 (3). - С.675-687.

АНАЛИЗ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ БЮДЖЕТАМ СУБЪЕКТОВ РФ

Белостоцкий Алексей Александрович, *к.э.н., доцент*
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал, Курск, Россия

В статье проведен анализ предоставления бюджетных ассигнований на предоставление межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов РФ.

Ключевые слова: исполнение бюджета, региональные финансы, межбюджетные трансферты.

Уровень исполнения межбюджетных трансфертов за 2022 год сложился выше аналогичного показателя за 2021 год на 1,6 процентного пункта. При этом ниже среднего уровня исполнения межбюджетных трансфертов (99 %) исполнены расходы на предоставление субсидий. В 2022 году, как и в предыдущие годы, наблюдается высокая доля (71,3 %) целевых межбюджетных трансфертов в объеме межбюджетных трансфертов субъектов Российской Федерации (в 2021 году указанная доля составила 71,8 %). При этом по сравнению с показателями 2021 года доля субсидий выросла на 9,4 процентного пункта, при снижении доли иных межбюджетных трансфертов на 6,4 процентного пункта и субвенций на 3,5 процентного пункта.

Межбюджетные трансферты бюджетам субъектов Российской Федерации (далее – межбюджетные трансферты), предусмотренные Федеральным законом № 390-ФЗ, составляют 13,6 % общего объема расходов федерального бюджета.

Основной объем перечисленных межбюджетных трансфертов (73,2 %) приходится на разделы «Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации», «Социальная политика» и «Национальная экономика» [1].

Анализ показал, что наибольший объем неисполнения расходов (45,3 % объема неисполненных межбюджетных трансфертов) и наименьший уровень исполнения отмечается по разделу «Здравоохранение», что обусловлено в основном низким исполнением расходов по субсидиям на реализацию региональных проектов модернизации первичного звена здравоохранения (общий объем неисполнения – 6 603,2 млн рублей, кассовое исполнение – 93,5 %) и на софинансирование капитальных вложений в объекты государственной собственности субъектов Российской Федерации (общий объем неисполнения – 4 075,5 млн рублей, кассовое исполнение – 92,5 %).

В 2022 году межбюджетные трансферты увеличены в основном за счет выделения дополнительных средств на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации (181 416,9 млн рублей); на развитие инфраструктуры дорожного хозяйства (83 523,1 млн рублей); на финансирование дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального местного значения (72 664,6 млн рублей);

на реализацию мероприятий федерального проекта «Содействие субъектам Российской Федерации в реализации адресной социальной поддержки граждан» (72 139,8 млн рублей); на реализацию мероприятий по модернизации школьных систем образования (65 856,4 млн рублей); на финансовое обеспечение оплаты труда и начислений на выплаты по оплате труда отдельных категорий медицинских работников (58 550,8 млн рублей); на создание новых мест в общеобразовательных организациях (31 645,2 млн рублей); в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации по финансовому обеспечению (возмещению) производителям зерновых культур части затрат на производство и реализацию зерновых культур (17 813,8 млн рублей), а также за счет неиспользованных остатков бюджетных ассигнований, предусмотренных на предоставление межбюджетных трансфертов в 2021 году на оплату заключенных государственных (муниципальных) контрактов (50 855,5 млн рублей) [2].

При этом были уменьшены субвенции на социальные выплаты безработным гражданам в соответствии с Законом Российской Федерации от 19 апреля 1991 г. № 1032-I «О занятости населения в Российской Федерации» (на 14 518,8 млн рублей) и на оплату жилищно-коммунальных услуг отдельным категориям граждан (на 5 622,8 млн рублей). В соответствии с общими подходами к оптимизации и перераспределению расходов сводной росписью в полном объеме сокращены бюджетные ассигнования на предоставление дотаций в целях частичной компенсации выпадающих доходов бюджетов субъектов Российской Федерации от применения инвестиционного налогового вычета (5 000,0 млн рублей), в целях обеспечения сбалансированностибюджета Красноярского края

(1 800,0 млн рублей), на премирование победителей Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» (1 000,0 млн рублей).

Таблица 1. Информация об исполнении межбюджетных трансфертов в разрезе форм за 2022 год представлена в следующей таблице (млн. рублей)

Наименование	Утверждено Федеральным законом № 390-ФЗ	Сводная роспись на 01.01.2023	Объем изменений	% изменений
Межбюджетные трансферты (МБТ), в том числе:	3 228 645,2	3 983 977,6	755 332,4	123,4
Дотации	957 375,5	1 130 271,4	172 895,9	118,1
доля в общем объеме МБТ	29,7	28,4		
Субсидии	1 398 886,3	1 696 397,2	297 510,9	121,3
доля в общем объеме МБТ	43,3	42,6		
Субвенции	451 223,4	431 579,1	-19 644,3	95,6
доля в общем объеме МБТ	14,0	10,8		
Иные межбюджетные трансферты	421 159,9	725 729,8	304 569,9	в 1,7 раза
доля в общем объеме МБТ	13,0	18,2		

Вместе с тем в соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации от 25 мая 2022 г. № 1287-р и от 16 декабря 2022 г. № 3972-р Минфину России вновь выделены дотации на премирование победителей Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» в объеме 900,0 млн рублей и дотации в целях частичной компенсации выпадающих доходов бюджетов субъектов Российской Федерации от применения инвестиционного налогового вычета в объеме 2 959,0 млн рублей соответственно.

В отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17 марта 2022 г. № 391 в сводную роспись внесены изменения по перераспределению бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики. В результате перераспределения бюджетные ассигнования, предусмотренные сводной росписью на предоставление межбюджетных трансфертов, сократились на 5 684,7 млн рублей, при этом положительные изменения составили (+) 11 962,5 млн рублей, отрицательные – (-) 17 647,2 млн рублей.

Кассовое исполнение расходов федерального бюджета по межбюджетным трансфертам в 2022 году осуществляли 43 главных распорядителя. Ниже среднего уровня исполнения межбюджетных трансфертов (99 %) исполнены расходы по 16 главным распорядителям. В 2022 году по 8 главным распорядителям уровень исполнения межбюджетных трансфертов сложился ниже, чем в 2021 году (Минпромторгу России, Минтрансу России, Росприроднадзору, Роснедрам, Роструду, Росреестру, ФАС России).

Основными причинами неисполнения межбюджетных трансфертов являются:

– предоставление средств под фактическую потребность;

– позднее заключение контрактов с подрядными организациями;

– экономия, сложившаяся по результатам проведения конкурсных процедур и по итогам выполнения строительно-монтажных работ;

– невыполнение обязательств по государственным контрактам;

– нарушение графика выполнения работ подрядными организациями;

– увеличение стоимости объекта по результатам проектно-изыскательских работ, а также цен на строительные ресурсы;

– оплата фактически выполненных работ;

– длительные сроки разработки проектной документации, низкие темпы строительства;

– отсутствие утвержденных правил предоставления иных межбюджетных трансфертов;

– поздние решения об изменении (о перераспределении) объемов финансирования регионов;

– позднее заключение соглашений о предоставлении межбюджетных трансфертов;

– проведение судебных разбирательств;

– сложные климатические условия и текущая санкционная ситуация [3].

Следует отметить, что исполнение по межбюджетным трансфертам в полном объеме (100 %) осуществили только 7 главных распорядителей (16,3 % общего количества главных распорядителей). В 2021 году также не осуществлялись перечисления по субсидии на снижение общей площади территорий, подвергшихся высокому и экстремально высокому загрязнению и оказывающих воздействие на озеро Байкал, и был низкий уровень исполнения по субвенции на выплату государственного единовременного пособия и ежемесячной денежной компенсации гражданам при возникновении поствакцинальных осложнений в соответствии с Федеральным законом от 17 сентября 1998 г. № 157-ФЗ «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней» (64,8 %).

Список литературы

1. Министерство финансов России: официальный сайт. URL:http://minfin.gov.ru/ (дата обращения: 18.05.2023).

2. Счетная палата РФ: официальный сайт. URL:http://ach.gov.ru/ (дата обращения: 21.05.2023).

3. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет»: официальный сайт. URL:http://budget.gov.ru/ (дата обращения: 15.05.2023).

Belostotsky Alexey Alexandrovich, *Candidate of Economics, Associate Professor*
Financial University under the Government of the Russian Federation
Kursk Branch, Kursk, Russia

ANALYSIS OF THE PROVISION OF INTER-BUDGET TRANSFERS TO THE BUDGETS OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article analyzes the provision of budgetary allocations for the provision of inter-budgetary transfers to the budgets of the subjects of the Russian Federation.
Keywords: *budget execution, regional finance, inter-budget transfers.*

ИСПОЛНЕНИИ РАСХОДОВ ПО ВИДАМ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ

Белостоцкий Алексей Александрович, *к.э.н., доцент*
Финансовый университет при Правительстве РФ
Курский филиал, Курск, Россия

В статье проведена оценка поквартального исполнения расходов по видам межбюджетных трансфертов.

Ключевые слова: исполнение бюджетных расходов, виды межбюджетных трансфертов, бюджеты субъектов РФ

В 2022 году отмечается неравномерное перечисление субъектам Российской Федерации межбюджетных трансфертов из федерального бюджета. Наибольший объем межбюджетных трансфертов перечислен в IV квартале 2022 года, в том числе в декабре – 18,5 % (в IV квартале 2021 года – 35,9 %, в декабре – 18,5 %).

Необходимо отметить неравномерность перечисления регионам иных межбюджетных трансфертов (в декабре 2022 года перечислено 24,5 % объема иных межбюджетных трансфертов). Основной объем перечисленных иных межбюджетных трансфертов в IV квартале 2022 года (70,6 %) приходится на госпрограммы «Развитие здравоохранения», «Развитие транспортной системы» и Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В 2022 году 117 распоряжениями Правительства Российской Федерации были внесены изменения в распределение объемов межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов Российской Федерации на 2022 год, утвержденное приложением 33 к Федеральному закону от 6 декабря 2021 г. № 390-ФЗ39, из них 48 распоряжений Правительства Российской Федерации приняты в ноябре – декабре 2022 года (26 распоряжений приняты в декабре 2022 года) [2].

Неисполнение межбюджетных трансфертов обусловлено в том числе поздним изданием решений Правительства Российской Федерации об изменении (перераспределении) объемов финансирования субъектов Российской Федерации. Так, в декабре 2022 года внесены изменения в распределение между субъектами Российской Федерации: субсидий на поддержку мероприятий по развитию заправочной инфраструктуры компримированного природного газа (9 регионам субсидии уменьшены), кассовое исполнение по которой составило 86,2 %; субвенций на осуществление полномочий по обеспечению жильем отдельных категорий граждан, установленных Федеральным законом от 12 января 1995 г. № 5-ФЗ «О ветеранах», в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2008 г. № 714 «Об обеспечении жильем ветеранов Великой

Отечественной войны 1941–1945 годов» (41 регионам субвенции увеличены, 36 регионам уменьшены), кассовое исполнение составило 86,2 %; субсидий на реализацию мероприятий, предусмотренных региональной программой переселения, включенной в Государственную программу по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом (9 регионам субсидии увеличены, 21 регионам уменьшены), кассовое исполнение составило 94,7 %.

В ходе исполнения федерального бюджета в 2022 году плановые объемы расходов по ряду направлений государственной поддержки значительно корректировались в сторону уменьшения, в результате расходы федерального бюджета исполнены или в полном объеме, или на достаточно высоком уровне, что также связано с недостаточно качественным планированием расходов при формировании проекта федерального бюджета на очередной финансовый год со стороны главных распорядителей [1].

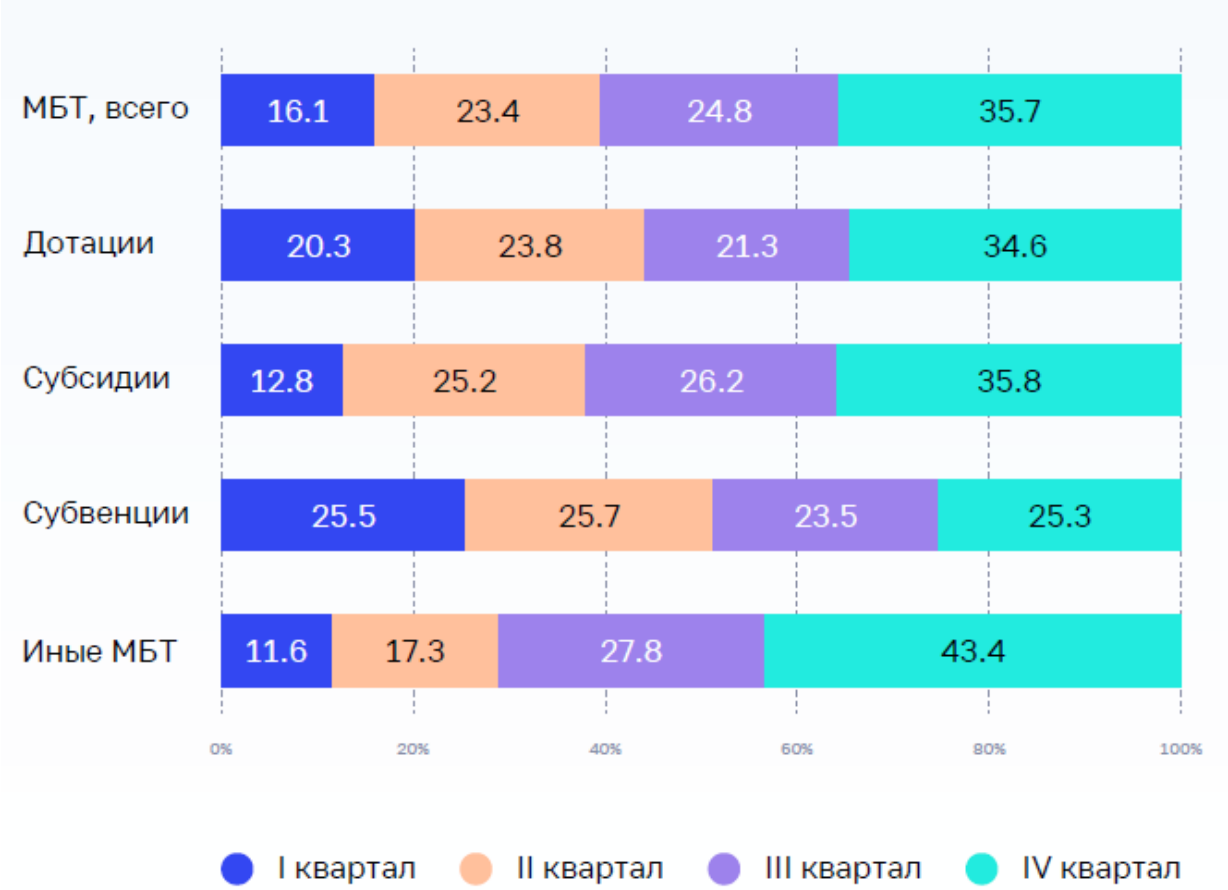


Рисунок 1. Информация о поквартальном исполнении расходов по видам межбюджетных трансфертов в 2022 году

Так, высокий уровень исполнения (99,9 %) по субвенции бюджетам Республики Крым и города федерального значения Севастополя на осуществление части полномочий Российской Федерации в области лесных отношений достигнут за счет сокращения расходов в декабре на 72,9 % в связи с тем, что Рослесхозом в законодательно утвержденном объеме субвенции по Республике

Крым (25,7 млн рублей) были учтены расходы на обеспечение полномочий (21,4 млн рублей), которые с 1 января 2022 года переданы на федеральный уровень (в соответствии с изменениями, внесенными в Лесной кодекс Российской Федерации в июле 2021 года) [4].

Несмотря на сокращение планового объема финансирования, расходы по отдельным трансфертам сложились на недостаточном уровне, например, по субсидии бюджету Кемеровской области – Кузбасса на реализацию мероприятий программы социально- экономического развития Кемеровской области – Кузбасса в целях софинансирования строительства объектов инфраструктуры, необходимых для снятия инфраструктурных ограничений в муниципальных образованиях Кузбасса при реализации новых инвестиционных проектов при уменьшении бюджетных ассигнований на 41,5 %, кассовое исполнение составило лишь 89,6 %.

В соответствии с Правилами № 999 соглашение о предоставлении субсидии между федеральным органом государственной власти и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации должно содержать уровень софинансирования, выраженный в процентах объема бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства субъекта Российской Федерации, установленный с учетом предельного уровня софинансирования

Следует отметить факты увеличения показателей сводной росписи при фактическом исполнении показателя сводной росписи менее 90 %. Так, субсидии на софинансирование капитальных вложений в объекты муниципальной собственности в рамках федерального проекта «Создание условий для обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» увеличены в 5,8 раза, исполнение составило 83,5 %; субсидии на создание новых мест в общеобразовательных организациях в целях ликвидации третьей смены обучения и формирование условий для получения качественного общего образования увеличены в 1,9 раза, исполнение составило 89,9 % [3].

Таким образом, выборочный анализ показал, что при заключении отдельных соглашений в 2022 году допущено превышение уровня софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации из федерального бюджета над предельными уровнями софинансирования.

Список литературы

1. Министерство финансов России: официальный сайт. URL:http://minfin.gov.ru/ (дата обращения: 21.05.2023).

2. Министерство экономического развития РФ: официальный сайт. URL:http://economy.gov.ru/ (дата обращения: 23.05.2023).

3. Казначейство России: официальный сайт. URL:http://roskazna.ru/ (дата обращения: 17.05.2023).

4. Счетная палата РФ: официальный сайт. URL:http://ach.gov.ru/ (дата обращения: 25.05.2023).

***Belostotsky Alexey Alexandrovich**, Candidate of Economics, Associate Professor*
Financial University under the Government of the Russian Federation
Kursk Branch, Kursk, Russia

EXECUTION OF EXPENSES BY TYPES OF INTER-BUDGET TRANSFERS

The article evaluates the quarterly execution of expenditures by types of inter-budget transfers.

Keywords: *execution of budget expenditures, types of inter-budget transfers, budgets of subjects of the Russian Federation*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Беляева Арина Андреевна, *студент*
(e-mail: arinabelyaeva04@gmail.com)
Байкова Полина Дмитриевна, *студент*
(e-mail: polinushs@vk.com)
Апалькова Юлия Вячеславовна*, студент,*
(e-mail: apalckova.iu@yandex.ru)
Научный руководитель -
Беляева Елена Сергеевна*, канд. соц. наук, доцент*
(e-mail: belena2107@yandex.ru)
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В данной статье раскрыты проблемы кредитных отношениях. Проведен анализ статистических данных, отражающих основные показатели кредитного рынка. В заключение обозначены перспективы развития кредитных отношений в России.

Ключевые слова: кредитные отношения, проблемы кредитных отношений, перспективы развития банковского кредитования.

В современной экономике России кредитные отношения стали неотъемлемой частью финансовой системы. Однако, несмотря на значительное развитие банковской сферы и возможности получения кредитов, все еще существует ряд проблем, связанных с кредитованием в России.

Функционирование кредитных отношений происходит в системе экономических отношений. Эффективная кредитная система - залог успешного развития производства и социально-экономического прогресса в общем.

Современное развитие экономик подчеркивает важность, нужность и необходимость использования кредитования. Даже развитие цифровых и технологических процессов будет способствовать увеличению востребованности кредитов. [1]

Банковское кредитование является важным основополагающим механизмом, влияющим на состояние экономики. Это обусловливает важность исследований кредитных отношений и связанных с ними проблем, которые возникают у субъектов в условиях кризиса.

Анализ кредитного рана позволил выявить ключевые проблемы кредитования, к которым можно отнести:

1. Невозврат кредитов. Основные причины просрочки - низкий уровень доходов, непосильная нагрузка, потеря работы, неумение планировать бюджет или рост цен.

2. Конфликт интересов. Банки нередко предпочитают не предоставлять другим банкам информацию о своих клиентах, что усложняет процесс выдачи или выплаты кредита.

3. Длительный срок рассмотрения кредитной заявки. Банки делают множество операций по сбору информации о клиенте для установления лимита суммы кредита для данного клиента и входит ли запрашиваемая сумма в данный порог, а также узнают кредитную историю для уверенности в выплате этого долга заемщиком.

4. Существование дополнительной конкуренции в виде организаций, занимающихся микрофинансированием. Эти организации могут быстро и с наименьшим «пакетом» документов выдать нужную сумму, пусть и с большим процентом.

5. Резкое снижение спроса на кредиты. Здесь оказывать влияние могут множество факторов: экономические, политические, социальные. Их объединяет одно – это глобальные события, которые влияют на людей в общем.

6. Потеря вкладов из-за падения курса рубля. Снижение уровня жизни населения.

7. Высокие требования к заёмщику. Необходимость предоставления огромного «пакета» документов.

8. Повышение процентных ставок банком. Банк повышает процентные ставки и усложняет условия получения кредита, в целях уменьшения рисков.

В таблице 1 представлены данные, отражающие объем прибыли и убытков действующих кредитных организаций за 2018-2021 гг. Исходя из этих данных, можно сделать вывод о том, что на 2018-2019 гг. приходится максимальный убыток кредитных организаций. В 2020-2021 гг. в связи с разрешением многих проблем с кредитованием, кредитные организации имели высокую прибыль и низкий убыток.

Таблица 1 - Основные показатели денежного обращения [3,4]

	2018	2019	2020	2021
Общий объём прибыли (+) / убытков (-), полученных действующими кредитными организациями, млн руб.	**997 889**	**1 715 087**	**1 608 062**	**2 362 850**
Объём прибыли кредитных организаций, имевших прибыль, млн руб.	**1 583 648**	**1 869 609**	**1 641 369**	**2 404 100**
Удельный вес действующих кредитных организаций, имевших прибыль, процентов	**78,6**	**83,0**	**79,1**	**83,4**
Объем убытков кредитных организаций, имевших убытки, млн руб.	**585 759**	**154 521**	**33 307**	**41 250**
Удельный вес действующих кредитных организаций, имевших убытки, процентов	**21,4**	**17,0**	**20,9**	**16,6**

В современном мире потребительское и ипотечное кредитование являются неотъемлемой составляющей экономики, предоставляя возможность гражданам и компаниям получать необходимые средства для реализации различных целей. Важным аспектом кредитования является задолженность заемщиков и ее своевременное погашение. В таблицах ниже мы рассмотрим среднее количество кредитов и задолженность, приходящуюся на одного заемщика, получившего в

отчетном квартале ипотечный кредит или необеспеченный потребительский кредит.

Проанализировав данные рисунков 1 и 2, можно сказать, что не смотря на меньший объем задолженностей по необеспеченному потребительскому кредиту, более стабильное отношение количества кредитов и долга по ним имеет ипотечное кредитование.

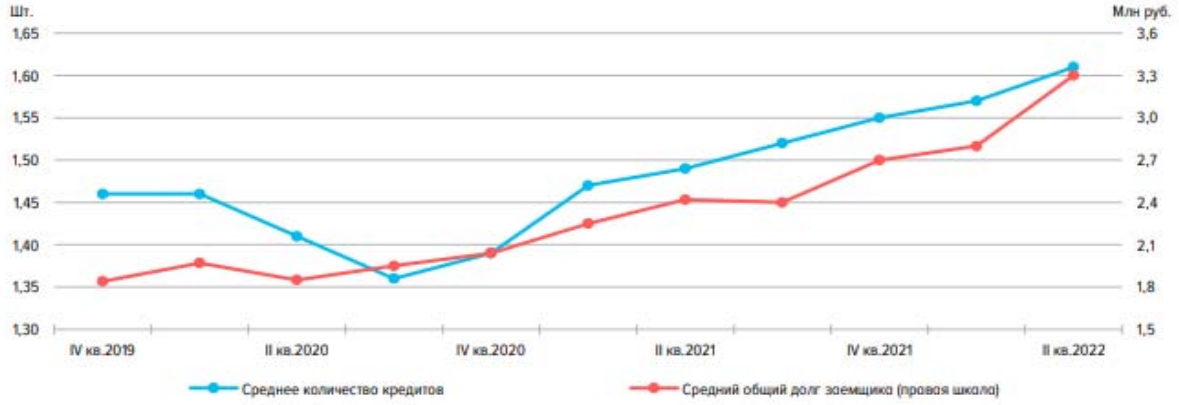


Рисунок 1 – Анализ тенденций в ипотечном кредитовании в расчете на одного заемщика [2]

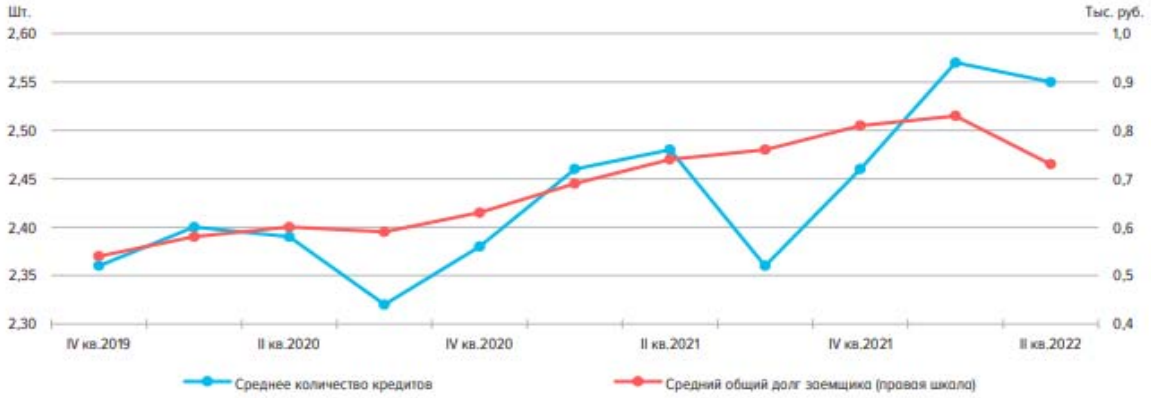


Рисунок 2 – Анализ тенденций необеспеченного потребительского кредита в расчете на одного заемщика [2]

В целом, представленные данные показывают важность контроля за кредитованием и своевременным погашением долгов со стороны заемщиков. Кредиторам необходимо проявлять осторожность при выдаче кредитов и использовать методы анализа рисков, чтобы снизить риск невозврата долга.

Исходя из выше перечисленного и предпосылок нынешней ситуации на рынке банковского кредитования 2022 года, стоить отметить следующие тенденции:

- Заведомо низкие объемы кредитования, особенно по необеспеченным потребительским кредитам, авто, а также при совмещении 2-х и более кредитов.

- Упор на стабильную кредитную политику, которая сможет выдержать шоки.

- Упор на господдержку, её сохранение стабильной национальной валюты и контроль и избежание глобальных негативных событий.

- Значительный рост доли просроченных кредитов в кредитном портфеле. 2017-2022 года войдут в историю как года принятия в отношении России санкций и взаимного принятия Российской Федерацией санкций, которые вызвали последствия в виде ограничения финансирования российской экономики извне.

- Рост рынка сопутствующих услуг, касающихся взыскания просроченной задолженности и юридической поддержки заемщиков.

- Зависимость темпов кредитования от внешнеполитической деятельности государства.

Однако независимо от произошедших резких изменений на рынке банковских услуг перспективы развития банковского кредитования остаются достаточно высокими.

Исходя из обозначившихся явных тенденций рынка кредитования, сами собой намечаются и примерные прогнозы рынка кредитования, а именно:

1. Дальнейший рост доли просроченных кредитов до диапазона 20-30% от общей массы выданных кредитов;
2. Малодоступные кредиты будут реализованный и для малого бизнеса (помимо программ господдержки);
3. Будет поднята тема запуска программы государственной поддержки заёмщиков, потерявших возможность гасить кредиты;
4. Смещение интересов заёмщиков в сторону погашения обязательств по кредиту посредством помощи юристов;
5. Продление программ государственного субсидирования ставки для спасения рынка строящегося жилья и отрасли автомобилестроения. [5]

Отсутствие доверия, наличие рисков и неопределенности, конфликт интересов и ошибки кредитной истории оказывают существенное влияние на эффективность и развитие данных отношений.

Важным критерием для сохранения спроса и потребительской уверенности станет отсутствие новых шоков и потрясений геополитического характера. В этом случае можно ожидать постепенного возвращения темпов потребительского кредитования на стабильный уровень. [6]

Таким образом, анализ проблем кредитных отношений в России помогает определить тенденции и перспективы их развития.

Список литературы

1. Банковское дело: учебник для высших учебных заведений / Г.Г. Коробова.- Москва: Магистр, 2014. – 751 с.- ISBN: 5-98118-026-9 [с.20]

2. Центральный банк Российской Федерации. Анализ тенденций в сегменте розничного кредитования на основе данных бюро кредитных историй https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43421/inf-material_bki_2022fh.pdf

3. Центральный банк Российской Федерации | Банк России / http://www.cbr.ru/

4. Федеральная служба государственной статистики. Финансы России / https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Finans_2022.pdf Finans_2022.pdf

5. Портал о банках и банковской деятельности Bankir.Ru / http://bankir.ru/
6. Polyakova T.N., Belyaeva E.S., Belyaeva O.V., Mashkina N.A., Yakimova E.Yu. Development of fintech as a challenge for traditional banking / В сборнике: Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage. Proceedings of the 34rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019. - 2019. - С. 11966-11974.

***Belyaeva A.A.**, studen*
***Baykova P.D.**, student*
***Apalkova Y.V.**, student*
*Scientific supervisor - **Belyaeva Elena S.**, Candidate of Sciences., Lecturer*
(e-mail: belena2107@yandex.ru)
Southwest state University (Kursk)

PROBLEMS AND PROSPECTS OF CREDIT RELATIONS DEVELOPMENT

Abstract. *This article reveals the problems of credit relations. The analysis of statistical data reflecting the main indicators of the credit market is carried out. In conclusion, the prospects for the development of credit relations in Russia are outlined.*

Keywords: *credit relations, problems of credit relations, prospects for the development of bank lending.*

МЕТОДЫ И СПОСОБЫ ОХРАНЫ И ЗАЩИТЫ ПРАВ НА СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

***Бережной Владислав Владимирович**, студент*
(e-mail: alyonak17@vk.com)
***Филина Нина Владимировна**, к.полит.н., доцент*
(e-mail: nina.filina.01@mail.ru)
Омский государственный университет путей сообщения,
г.Омск, Россия

В данной статье представлены ключевые аспекты охраны и защиты прав юридического лица на собственные средства индивидуализации. Приведен анализ как самих методов и способов, инструментов защиты прав, так и присущих рисков при недостаточной защите прав на средства индивидуализации. Учтена роль законодательства в вопросе защиты прав средств индивидуализации.

Ключевые слова: правовой статус, защита прав, средства индивидуализации, юридическое лицо.

В современном мире юридические лица являются неотъемлемой частью экономики и бизнес-сферы [1]. Они создают рабочие места, производят товары и услуги, участвуют в конкурентной борьбе на рынке. Однако, так же как физические лица, они нуждаются в защите своих прав. В особенности это касается прав на средства индивидуализации. Средства индивидуализации - это знаки для товаров и услуг, логотипы, названия компаний и торговых марок. Они помогают потребителям легко распознавать продукцию или услуги определенного бренда, а для компаний являются ценным активом ведения бизнеса. В дан-

ной статье мы рассмотрим методы и способы борьбы охраны и защиты прав на средства индивидуализации юридического лица. В современном мире каждое юридическое лицо старается выделиться на фоне конкурентов, создавая свой уникальный имидж. Для этого компании используют различные методы индивидуализации: логотипы, названия, девизы и другие знаки отличия. Однако, при использовании этих средств возникает риск их несанкционированного использования третьими лицами.

В связи с этим обеспечение охраны и защиты прав на средства индивидуализации является важным аспектом успешной деятельности любого юридического лица [1]. Рассмотрим методы и способы борьбы за права на индивидуализацию компаний. Первый шаг к охране прав – это регистрация товарного знака или знака обслуживания в соответствующих государственных органах. Регистрация позволяет получить эксклюзивное право использования знака в течение определенного периода времени без возможности его копирования или использования третьими лицами. Другой способ защиты прав – это установление контроля над использованием знаков посредством заключения лицензионных соглашений или договоров о передаче прав на использование знаков. Такие соглашения позволяют юридическим лицам сохранять контроль над своей индивидуализацией, а также получать доход от ее использования. Несмотря на все вышеупомянутые методы борьбы за права на индивидуализацию, эффективность данных методов зависит от множества факторов: от страны регистрации товарного знака до квалификации юристов, которые будут представлять интересы компании в суде.

Юридические проблемы: если другая компания начинает использовать ваш товарный знак или доменное имя без разрешения, это может привести к серьезным юридическим проблемам. Ваша компания может быть обвинена в нарушении авторских прав или конкуренции, что может привести к судебным разбирательствам и штрафам. Потеря интеллектуальной собственности: если ваша компания не защищает свои средства индивидуализации, это может привести к потере интеллектуальной собственности. В результате этого другие компании могут использовать ваш бренд или логотип без разрешения, что может нанести серьезный ущерб вашему бизнесу. Угрозы безопасности: Недостаточная защита прав на средства индивидуализации также может представлять угрозу для безопасности вашей компании. Компании-конкуренты могут использовать ваши данные и личную информацию для того, чтобы выследить вас и получить доступ к вашим ценным ресурсам. Уменьшение стоимости компании: если ваша компания не защищает свои средства индивидуализации, это может привести к уменьшению стоимости всей компании. В результате этого вы можете потерять доверие со стороны клиентов и партнеров, а также понизить ценность своего бизнеса.

Все эти риски могут привести к серьезным последствиям для вашего бизнеса. Поэтому защита прав на средства индивидуализации является важной задачей для любой компании, которая стремится сохранить свой имидж и заработать доверие клиентов и партнеров. Защита прав на средства индивидуализации

юридического лица является важной задачей, которую необходимо решать для обеспечения эффективной работы организации и сохранения ее имиджа. Существует множество методов и способов борьбы за права на средства индивидуализации, которые можно использовать в зависимости от конкретных обстоятельств. Один из самых распространенных методов – регистрация торговой марки [2]. Такой подход позволяет получить эксклюзивное право на использование определенного знака в связи с товаром или услугой. Регистрация торговой марки дает возможность защищать свои интересы в случаях нарушения прав третьими лицами. Еще один метод – регистрация домена [2]. Это особенно актуально для организаций, чья деятельность связана с Интернетом. Регистрация домена позволяет получить уникальное имя для сайта, что улучшает его узнаваемость и помогает привлекать клиентов. Кроме того, при регистрации домена также можно зарезервировать названия социальных сетей и почтовых ящиков.

В заключении можно сказать, что защита прав на средства индивидуализации является сложным процессом, который требует комплексного подхода [1]. В зависимости от конкретных обстоятельств необходимо выбирать оптимальный метод борьбы за свои права и связываться со специалистами в этой области для получения квалифицированной помощи. В случае нарушения прав на средства индивидуализации владелец объектов имеет право обратиться в суд за защитой своих прав. Суд может принять решение о запрете использования объекта, возмещении убытков и штрафных санкций.

Список литературы

1. Колесников Д.В., Цыбульский В.Л., Фаттахов Р.Ф. Право интеллектуальной собственности: учебник для бакалавров и магистрантов юридических вузов и факультетов экономики и менеджмента, а также практикующих юристов и представителей бизнес-сообщества . М.: Издательство Норма, 2020.

2. Шуман О.Л., Хлыстунова И.В. Курс лекций по праву интеллектуальной собственности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности "Юриспруденция". М.: Омега-Л, 2019.

3. Энгельгардт А.П., Городничева Н.А., Чиркина Е.А. Право интеллектуальной собственности: учебник для вузов и юридических факультетов . М.: Зерцало, 2020.

Berezhnoy Vladislav Vladimirovich*, student, (e-mail: alyonak17@vk.com)*
Filina Nina Vladimirovna*, PhD in political sciences, Associate Professor of the Department of Customs and Law, Omsk State Transport University (e-mail: nina.filina.01@mail.ru)*
FSBEI HE Omsk State University of Railways, Omsk, Russia

METHODS AND APPROACHS OF PROTECTION AND PROTECTION OF RIGHTS TO MEANS OF INDIVIDUALIZATION OF A LEGAL ENTITY

Abstract. *This article presents the key aspects of the protection and protection of the rights of a legal entity to its own means of individualization. The analysis of both the methods and methods themselves, the instruments of protection of rights, and the inherent risks with insufficient protection of rights to means of individualization is given. The role of legislation in the protection of the rights of means of individualization is taken into account.*

Keywords: *legal status, protection of rights, means of individualization, legal entity.*

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА СБЕРЕЖЕНИЯ ГРАЖДАН В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

***Берестенникова Арина Александровна**, студент,*
(e-mail: berestennikovaarina655@mail.ru)
Научный руководитель -
***Гончарова Наталия Александровна,** канд. экон. наук, доцент,*
доцент кафедры экономической теории
(e-mail: goncharova_natali71@mail.ru)
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар, Россия

В статье прослежены проявления инфляции и взаимосвязь между экономическими факторами, влияющими на ее появление. Авторы логически выводят не только взаимовлияние двух причин инфляции друг на друга, но и других, связанных с ними явлений экономики и политики.

Ключевые слова: экономика, инфляция, денежные факторы, рост производительности, кризис.

Термин «инфляция» происходит от латинского слова «inflation» – вздутие. Впервые этим термином воспользовались в Северной Америке в период Гражданской войны1861-1865 гг. Причиной стало увеличение процесса обесценивания бумажных денег. К сожалению, в наше время этот термин стал часто и общеупотребительным вследствие названного бедствия, приносимого инфляцией большинству стран мира. В настоящее время инфляционные процессы понимаются не как простое увеличение денежной массы, но и возрастание цены на товары и услуги. Инфляция приводит к обесцениванию денежной массы и к потере возможности подавляющей частью населения приобретения желаемых товаров и услуг тогда, когда возникает необходимость, то есть приводит к снижению покупательной способности населения. Характерная особенность инфляции в отличие от сезонного изменения цены состоит в большей продолжительности и устойчивости во времени. Современные теоретические представления об инфляции шире, чем были ранее. Современная экономическая теория рассматривает темпы роста цен на товары как показатель здоровой экономики лишь в случае не превышения инфляционного порога в 10 процентов. В этом случае государству хватает собственных инструментов регулирования и контроля предложения и производства товаров народного хозяйства.

Главной причиной инфляции является невозможность удовлетворить растущий спрос потребителей, следствием чего является появление свободной денежной массы, которую население вкладывает в приобретение. Результатом этой ситуации является повышение цен. Такая инфляция в экономической теории называется инфляцией спроса. Разновидностью этого вида инфляции является дефицит товаров, подобный тому товарному голоду, что возник в позднем периоде существования СССР в конце 80-х – начале 90-х годов. Другими при-

чинами названной ситуации являются денежная эмиссия, высокий уровень кредитной зависимости населения, дефолт. Позитивный прогноз у инфляции спроса есть, он заключается в реализации потенциала здоровой экономики в случае благоприятных рыночных условий в стране в целом, даже если в отдельном секторе наблюдается дефицит продукции. Например, если человек, имеющий некоторую сумму денег, превышающую размер его заработной платы, приобретает ноутбук, и его знакомые, которым он рассказал о понравившейся приобретенной модели, решили приобрести такую же, то может оказаться, что в торгующей организации подобные модели быстро подорожали. Это – одно из проявлений инфляции спроса. Вследствие невозможности производства большего количества товаров, производитель поднимает цену на востребованную модель. При росте цен на расходные материалы, необходимые для производства товаров или осуществления услуг, или в других затратных случаях, производителю, естественно требуется компенсировать возросшие расходы, поэтому стоимость товаров повышается. В приведенном случае речь идет об инфляции издержек. Она более разрушительна для экономики [1]. Ее опасность состоит в попытке сократить разрыв между зарплатой и ценами на товары за счет повышения зарплат «в попытке догнать» высокие цены. Это приводит к необходимости вновь и вновь оптимизировать издержки и повышает уровень инфляции, причем в конечном счете, возрастает и инфляция спроса. В жизненной практике оба фактора инфляции реализуются вместе, но под влиянием внутренних и внешних переменных или постоянно действующих экономических условий [2]. Этими условиями являются: мировой экономический кризис, пандемия COVID -19; стихийные бедствия, военные конфликты. Цены на различные продукты и товары растут по-разному [3]. Их рост оказывает различное влияние на экономику государства и мировую экономику. Например, рост цен на овощи останавливается или даже падает в сезон их созревания, а рост цен на радиоэлектронные материалы и товары, необходимые для их производства вызывает подорожание радиоэлектронной аппаратуры, также, как недопроизводство полупроводников к удорожанию автомобилей. Кроме названных причин инфляции, глобально влияющими на ценовую политику, являются еще две: изменение курса валюты стран импортеров и экспортеров, в сторону снижения цен импортируемой продукции относительно валютного курса экспортера, то есть по существу, возникает демпинговая ситуация и ситуация прямого дефицита товаров [4].

Инфляция пагубно влияет на получаемые гражданами доходы. Их размер и потенциал резко снижаются, все получаемые доходы направляются на увеличение спроса [5]. На доход граждан влияет налоговая политика. В случае прогрессивной шкалы налогообложения, граждане начинают испытывать налоговый гнет сильнее во время инфляции. Это является результатом попыток государства введения компенсационных социальных выплат, которые служат увеличению доходов и, соответственно, налоговых вычетов. Поэтому большая часть доходов граждан спроецирует большую уплату налогов. Министерство экономического развития Российский Федерации постоянно ведет мониторинг цен и прогнозирует размер инфляции на перспективу [6]. Согласно отчета на 2023 г.,

ожидаемый уровень падения покупательской способности рубля составит около 17,5%. Этот показатель подлежит корректировке в силу постоянно изменяющейся политической и экономической ситуации.

Таким образом, можно заключить, что современное понимание инфляционных процессов многогранно, носит многофакторный характер, на их течение оказывают воздействие в первую очередь, факторы производства и предложения товаров, при большом влиянии факторов денежного обращения. В условиях полномасштабной инфляции обычно происходит взаимодействие и переплетение многих ее видов.

Список литературы

1. Андрианов ВД. Инфляция, причины возникновения, и методы ее регулирования / В.Д. Андрианов. URL: https://www.livelib.ru/book/1007754118-inflyatsiya-prichiny-vozniknoveniya-i-metody-regulirovaniya-andrianov-vladimir-dmitrievich (дата обращения: 12.05.2023).

2. Гончарова, Н. А. Влияние Пандемии коронавируса COVID -19 на экономическую систему России / Н. А. Гончарова, В. В. Маляренко // Актуальные проблемы безопасности жизнедеятельности : материалы VII Международной научно-практической конференции, Мытищи, 11 февраля 2021 года. – Москва: Московский государственный областной университет, 2021. – С. 47-50. – EDN ZZJPIB.

3. Перевышина Е. А., Егоров Д. А. Причины инфляции в России // Российское предпринимательство. 2015. №23. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-inflyatsii-v-rossii (дата обращения: 31.05.2023).

4. Гончарова, Н. А. Характеристика системы государственного регулирования кругооборота доходов и продуктов / Н. А. Гончарова, С. В. Айвазян // Наука. Культура. Искусство: актуальные проблемы теории и практики : Сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. В 4-х томах, Белгород, 10 февраля 2021 года / Ответственные редакторы: Ю.В. Бовкунова, И.В. Шведова, О.Г. Ерёмина. Том 3. – Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2021. – С. 92-94. – EDN ZYMQFL.

5. Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс]: электронное учебное издание / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик [Элек-трон. дан. (6,2 Мб)]. Майкоп: ООО «ЭлИТ», 2017. – Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'. – Режим доступа: http://201824.selcdn.ru/elit-050/index.html. Дата размещения 31.08.2017.

6. Министерство экономического развития. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_2023_god_i_na_planovyy_period_2024_i_2025_godov.html (дата обращения: 12.05.2023).

Berestennikova Arina Aleksandrovna, *student,*
(e-mail: berestennikovaarina655@mail.ru)
Scientific supervisor –
Goncharova Natalia Alexandrovna, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,*
Associate Professor of the Department of Economic Theory
(e-mail: goncharova_natali71@mail.ru)
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

THE IMPACT OF INFLATION ON CITIZENS' SAVINGS DURING THE ECONOMIC CRISIS: SOCIO-ECONOMIC ASPECTS

The article traces the manifestations of inflation and the relationship between the economic factors influencing its occurrence. The authors logically deduce not only the mutual influence of the two causes of inflation on each other, but also other related phenomena of economics and politics.
Keywords: *economy, inflation, monetary factors, productivity growth, crisis.*

ОБ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ АСПЕКТАХ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Бирюков Никита Сергеевич*, специалист*
Ложков Александр Алексеевич*, специалист*
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)
Институт радиотехники и электроники им. В.А. Котельникова РАН,
г.Москва, Россия

Статья посвящена анализу организационных аспектов управления проектами.
Ключевые слова: управление, проект, организация.

Проект может реализовываться в условиях широкого спектра организационных схем управления. В качестве принципиально противоположных [1, 2] схем организации управления можно указать проектную и функциональную схемы. В первом случае над проектом работают люди, полностью занятые только им. После завершения проекта созданная для его реализации организация перестает существовать. В отличие от этого, функциональная схема включает структурные элементы, ориентированные прежде всего на выполняемые специалистами функции. Это характерно для случаев выполнения проектов постоянной организацией, которая существовала до начала данного проекта и будет существовать после его окончания [3, 4]. Примером такой организации может быть строительное управление, для которого каждый строящийся объект является проектом.

Особенностью функциональной организации является то, что привлекаемые к работе над проектом специалисты остаются в подчинении функциональных руководителей, получая от них связанные с реализацией проекта задания. Слабым местом функциональной организации является склонность к быстрой бюрократизации [5, 6] и низкая заинтересованность специалистов в эффективном выполнении каждого из выполняемых проектов.

Особенностью проектной схемы организации [7] является стремление к отказу от громоздких управленческих структур с характерной для них жесткой подчиненностью, предоставление исполнителям самостоятельности в рамках их полномочий при условии концентрации на достижении целей проекта. В связи с этим полномочия и ответственность распределяются между участниками проекта, и организация управления имеет минимальное число иерархических уровней при широком партнерстве участников проекта [8]. При этом к решению возникающих проблем привлекается широкий круг заинтересованных сторон на как можно более ранних стадиях [9].

Для управления проектами характерно формирование групп управления проектами во главе с руководителями (менеджерами) проектов. Высшее руководство выполняющей проект компании передает руководителю проекта необходимые полномочия, в соответствии с которыми на него возлагается полная ответственность за реализацию проекта.

Практически в каждом проекте присутствуют процессы, общие для всех прикладных областей, которые рассматриваются в управлении проектами и являются его существом. Несмотря на то, что каждый из аспектов управления проектами имеет специфические особенности, методика управления для всех них имеет [10] единую структуру, в которой выделяют следующие основные группы процессов:

-процессы инициации;

-процессы планирования;

-процессы анализа;

-процессы выполнения;

-процессы управления;

-процессы завершения.

Процессы из перечисленных групп тесно связаны между собой и на разных стадиях любого проекта реализуются с разной интенсивностью.

Процесс инициации подразумевает принятие на соответствующем уровне управления решения о запуске проекта после необходимой предварительной проработки, при которой часто применяют методы маркетинга и бизнес-планирования. Предварительная проработка проекта не ограничивается только экономическими соображениями - на этой стадии надо учесть основные риски и сопоставить их со стратегическими целями участников проекта. Инициация проекта обычно завершается составлением и утверждением устава проекта. Этот документ должен определить цели проекта, время его выполнения, бюджет проекта и основные ограничения, которые должны учитываться при выполнении проекта, а также критерии успеха или неудачи проекта. Устав проекта должен определить полномочия руководителя проекта. Утверждение устава проекта должно сопровождаться назначением руководителя проекта.

Список литературы

1. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Использование информационных технологий в менеджменте // В книге: Инновационная экономика и менеджмент в современном мире. Мороз Л.И., Рыбак А.И., Азарова И.Б., Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н., Панько Ю.В., Стороженко О.М.Одесса, 2019. С. 49-60.

2. Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Применение статистических методов при управлении предприятием // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 1-2. С. 273-278.

3. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Применение агентов при построении интеллектуальных информационных систем // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 25-27.

4. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.

5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.

6. Зяблов Е.Л., Преображенский Ю.П. Разработка лингвистических средств интеллектуальной поддержки на основе имитационно-семантического моделирования // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2009. № 5. С. 024-026.

7. Олейник Д.Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 110.

8. Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.

9. Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н., Ружицкий Е. Проблемы работы с проектами при формировании бизнес-центров // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 107-109.

10. Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Использование инструментов стратегического анализа в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 2 (33). С. 56-59.

11. Оплата труда и его эффективность в аграрном производстве/ Ильин А.Е., Ильина Г.В., Выскребенцева И.В.// Аграрная наука. 2009. № 8. С. 12-14.

12. Эволюция систем и форм оплаты труда работников сельхозпредприятий в переходный период/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 9. С. 38-42.

13. Состояние и перспективы занятости сельского населения/ Ильин А.Е., Зюкин Д.В.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 4. С. 33-36.

14. Критериальный анализ социально-трудовых отношений/ Ильин А.Е., Кассим К.Д.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 7. С. 25-27.

15. Трансформация заработной платы в условиях переходной экономики/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 7. С. 49-52.

***Biryukov Nikita Sergeevich**, specialist*
***Lozhkov Alexander Alekseevich**, specialist*
(AlexStepanch@yandex.ru)
Institute of Radio Engineering and Electronics. V.A. Kotelnikov RAS, Moscow, Russia

ABOUT ORGANIZATIONAL ASPECTS OF PROJECT MANAGEMENT

Annotation: *The article is devoted to the analysis of organizational aspects of project management.*

Key words: *management, project, organization.*

О СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

***Бирюков Никита Сергеевич**, специалист*
***Ложков Александр Алексеевич**, специалист*
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)
Институт радиотехники и электроники им. В.А. Котельникова РАН,
г.Москва, Россия

Статья посвящена анализу систем управления проектами.
Ключевые слова: управление, проект, организация.

Многие процессы управления проектами требуют реализации трудоемких, однообразных и чисто формальных процедур. Большая часть таких процедур связана с обработкой данных о выполнении графика проекта. Поэтому в практику управления проектами вошло использование специализированных программных [1, 2] средств, выполняющих наиболее трудоемкую и рутинную часть работы при управлении проектами, - так называемых систем управления проектами (СУП).

Системы управления проектами предназначены в основном для поддержки средствами ИТ разработки графиков реализации проектов, отслеживания хода и результатов работ, а также для анализа выполненных работ в сопоставлении с затратами и прогнозирования показателей завершения проекта.

Для управления проектами характерно принятие организационно-плановых решений с помощью средств [3, 4] вычислительной техники и специализированных программных средств - систем управления проектами, предназначенных для поддержки наиболее трудоемких и важных процессов управления проектами.

Для всех СУП характерны следующие черты.

1.Основными элементами проекта являются работы, связи между работами, ресурсы [5, 6] и назначения (ресурсов работам), формируемые с учетом существа конкретного проекта.

2.Модель реализации проекта (график) формируется так, что все работы в проекте отражают технологическую последовательность их выполнения с учетом иерархической [7, 8] структуры работ проекта.

3.Для формирования проектных данных о работах и ресурсах широко применяются иерархические структуры организации информации. Наиболее важной из них является иерархическая структура работ, предназначенная для того, чтобы обеспечить целевое формирование необходимых для реализации [9, 10] проекта пакетов работ, предварительное распределение (бюджетирование) по ним основных видов затрат, распределения ответственности менеджеров.

4.Важнейшими видами ресурсов, управлению которыми уделяется наибольшее внимание, являются: время, финансовые средства и трудовые ресурсы.

5.Для СУП характерно наличие встроенных БД заранее определенной структуры, содержащих именованные данные (показатели), многие из которых имеют заранее определенный смысл.

6.Кроме полей, смысл которых определен заранее, СУП позволяют использовать поля, определяемые пользователем. Поля могут описывать как график в целом, так и входящие в его состав работы или ресурсы.

7.В качестве базовой методики вычисления главных показателей графика проекта используется метод критического пути.

8.В качестве основного средства представления данных о проекте в СУП обычно используют линейные диаграммы (диаграммы Ганта). Под линейной диаграммой понимают перечень работ проекта (упорядоченный любым образом), совмещенный с временной диаграммой, на которой в масштабе времени изображены процессы выполнения работ.

9.В памяти ЭВМ при создании СУП средствами программирования формируются совокупности правил и процедур вычисления значений одних показателей по известным значениям других.

10.Совокупность заполненных полей БД и процедур вычислений формирует модель графика проекта, которая даже в условиях существенно неполной и неточной информации позволяет изучать реакцию модели на внешние воздействия и на этой основе прогнозировать развитие ситуации в проекте.

11.Большое внимание в СУП уделяется средствам наглядного представления результатов вычислений, а также созданию средств, при помощи которых пользователь может эффективно управлять сведениями о проекте.

12. СУП допускают внесение изменений в график, отражающий продвижение работ проекта, включая действительные даты выполнения работ и затраты, их готовность на текущую дату. Обеспечивается сопоставление текущего состояния проекта с предварительно утвержденным планом, прогнозирование потребности в ресурсах и сроков наступления событий.

Список литературы

1. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Использование информационных технологий в менеджменте // В книге: Инновационная экономика и менеджмент в современном мире. Мороз Л.И., Рыбак А.И., Азарова И.Б., Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н., Панько Ю.В., Стороженко О.М.Одесса, 2019. С. 49-60.

2. Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Применение статистических методов при управлении предприятием // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 1-2. С. 273-278.

3. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Применение агентов при построении интеллектуальных информационных систем // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 25-27.

4. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.

5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.

6. Зяблов Е.Л., Преображенский Ю.П. Разработка лингвистических средств интеллектуальной поддержки на основе имитационно-семантического моделирования // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2009. № 5. С. 024-026.

7. Олейник Д.Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 110.

8. Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.

9. Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н., Ружицкий Е. Проблемы работы с проектами при формировании бизнес-центров // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 107-109.

10. Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Использование инструментов стратегического анализа в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 2 (33). С. 56-59.

11. Оценка дифференциации социально-экономического развития территорий методом порядковой оптимизации/ Положенцева Ю.С., Непочатых О.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 8 (42). С. 88-94.

12. Трансформация развития цифровой экономики в регионах РФ/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 4 (46). С. 84-91.

13. Совершенствование кадровой политики с использованием ключевых показателей эффективности/ Положенцева Ю.С., Нестерова В.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 4 (38). С. 208-214.

14. Методы оценки уровня цифровизации на мезоуровне/ Положенцева Ю.С., Масленникова В.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 6 (48). С. 67-72.

15. Сравнительный анализ моделей рыночной экономики в условиях трансформационных преобразований/ Положенцева Ю.С., Антопольский А.К.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 1 (43). С. 104-111.

Biryukov Nikita Sergeevich*, specialist*
Lozhkov Alexander Alekseevich*, specialist*
Institute of Radio Engineering and Electronics. V.A. Kotelnikov RAS, Moscow, Russia

ABOUT PROJECT MANAGEMENT SYSTEMS

Annotation: *The article is devoted to the analysis of project management systems.*

Key words: *management, project, organization.*

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ИНСТИТУТА АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Биткова Людмила Алексеевна, *к.ю.н., доцент,*
(e-mail: Ludabit@gmail.com)
Фадеева Ангелина Сергеевна, *студент*
(e-mail: fadeevaangelina8@gmail.com)
Институт международных экономических связей (ИМЭС), г. Москва
Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Колледж мировой экономики и передовых технологий» (КМЭПТ), г. Москва

В статье анализируются проблемы и перспективы реализации института административной ответственности несовершеннолетних с учетом проведенного опроса студентов колледжей. Предлагается снизить возраст административной ответственности до 14 лет при неизменном рассмотрении дел об административных правонарушениях специальным органом и обязательном формировании перечня мер воспитательного воздействия на федеральном

уровне. Сделан акцент на необходимости усиления профилактической направленности работы с несовершеннолетними и их правовом просвещении.

Ключевые слова: несовершеннолетние, правовое просвещение, правовая помощь, административная ответственность, меры воспитательного воздействия.

Одной из ключевых задач современного российского государства является защита интересов будущих поколений. Однако представители подрастающего поколения также должны осознавать свою ответственность перед предками за сохранение исторических и культурных традиций и поддержание правопорядка в стране.

Правовое просвещение и правовая помощь несовершеннолетним - обязательные институты гражданского общества, требуют комплексного подхода в реализации. Несовершеннолетние граждане относятся к специальной группе населения, их права и интересы должны быть защищены со стороны государства, что выражается в осуществлении профилактической и просветительской деятельности. Очень важно формировать высокий уровень правосознания и правовой культуры у ребенка с самых ранних лет.

На протяжении последних десятилетий явно заметна некая интеллектуальная деакселерация подрастающего поколения, наблюдается дисбаланс между «более взрослой» внешностью и неразвитостью при этом внутренних личностных качеств, обусловленной отсутствием духовных ценностей, а также инфантилизация и безграмотность нынешних старшеклассников при несомненном расширении уровня их информированности.

В поведении современных детей довольно часто присутствует жестокость, насилие, подражание «крутым» взрослым, любые действия которых остаются безнаказанными, травля сверстников. Свою роль в формировании такого поведения сыграли западные мультфильмы, кинофильмы, телевидение, интернет-ресурсы и отсутствие должного внимания со стороны родителей, часто, в силу их занятости зарабатыванием денег.

Однако, как показывает проведенный в рамках исследования опрос студентов колледжей г. Москвы (всего было опрошено 768 человек), 69% обучающихся после завершения обучения в школе всё равно нуждаются в правовом просвещении, у них наблюдается заинтересованность в правомерном поведении. Это позволяет говорить о важности изменения содержания внешних факторов воздействия на подрастающее поколение: для них всегда будут авторитетом взрослые люди, отношения в семье, и, соответственно, в целом политика государства.

В случае совершения противоправных деяний подростки должны быть готовы к негативной реакции государственных органов и последствиям, связанным с ограничениями морального, материального и организационного характера. Для этого, в частности, необходима более детальная регламентация порядка привлечения несовершеннолетних к административной ответственности. Этот

вид ответственности, в отличие от уголовной, вызывает острую дискуссию как в научных кругах, так и на практике.

Предлагается возможным определить, что административная ответственность несовершеннолетних имеет свои специфические особенности и, «как разновидность административной ответственности в целом, представляет собой особое правовое отношение по реализации установленных государством прав и обязанностей с одной стороны уполномоченных субъектов, с другой стороны лиц в возрасте от 16 до 18 лет в связи с совершением последними административных правонарушений». [1]

Поскольку применение мер ответственности возможно только к лицам, которые осознают фактический характер своих действий (бездействия) и понимают их значение, во многих странах, исходя из принципа гуманизма, к несовершеннолетним, осознавшим противоправность своего поведения, применяются иные меры воздействия.

Российское законодательство, на наш взгляд, устанавливает достаточно высокий возрастной предел, по достижении которого может наступать административная ответственность (16 лет). Среди теоретиков права неоднократно высказывались мнения о необходимости снижения возраста административной ответственности. Мнения опрошенных студентов разделились: 25% респондентов поддерживают снижение возраста административной ответственности до 14 лет, 22% не поддерживают, 23% предлагают ввести ответственность с 18 лет, оставшаяся часть затрудняется ответить. Такие результаты были получены без предварительного разъяснения опрашиваемым порядка реализации института административной ответственности. После уточнения смысла и цели этого вида ответственности, а также неизменности самого порядка рассмотрения дел комиссиями по делам несовершеннолетних и защите их прав при снижении возраста и причин такого снижения, к поддерживающим еще добавилось 10% опрошенных. Такой факт подтверждает «незнание закона» и необходимость правового просвещения среди подростков.

Полагаем, что нужно снизить возраст административной ответственности до 14 лет для синхронизации с положениями ст. 26 о несовершеннолетних Гражданского кодекса РФ, ст. 63 Трудового кодекса РФ, Положения о паспорте гражданина РФ [2] и т.п., при этом не изменяя общий подход, предусмотренный ст. 2.3. КоАП РФ, а именно – рассмотрение дел об административных правонарушениях специальным органом (комиссиями по делам несовершеннолетних и защите их прав – КДН и ЗП) и фактической заменой административных наказаний мерами воспитательного воздействия.

Также проблемой, на наш взгляд, является отсутствие нормативно закрепленного перечня мер воспитательного характера на федеральном уровне, хотя на него прямо указано в ч.2 ст. 2.3. КоАП РФ.

Кроме того, отсутствие воспитательной цели наказания за административное правонарушение не предусмотрено в ст. 3.1 КоАП РФ, что существенного затрудняет развитие данного института.

Несмотря на устаревшую нормативную базу и отсутствие федерального перечня мер воспитательного воздействия, каждый регион имеет свою наработанную практику, которую сложно воспринять однозначно и положительно. Нет единой методики оценки эффективности применяемых мер, а значит, невозможно гарантировать профилактический результат и единообразие правоприменительной деятельности (в разных регионах за аналогичные административные правонарушения применяются разные меры воздействия).

Формулировки нормативных актов субъектов Российской Федерации довольно расплывчатые, не раскрывают содержания самих мер воздействия. Например, ч. 3 ст. 8 Закона города Москвы «Об организации деятельности комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав» от 13.04.2005 № 12: «по результатам рассмотрения материалов и дел в отношении несовершеннолетних комиссии применяют меры воздействия, предусмотренные федеральным законодательством и законодательством города Москвы» [3] или пп. «д» п.3) п. 6 постановления Администрации Курской области «Об утверждении Положения о комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав в Курской области» от 16.12.2020 № 1296-па: «территориальные комиссии применяют меры воздействия в отношении несовершеннолетних, их родителей или иных законных представителей в случаях и порядке, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации и законодательством Курской области» [4].

Следует отметить, что применяемые меры воздействия носят моральный или материальный характер (например, обязанность принести публичное извинение потерпевшему или возложить на виновного подростка обязанность возместить причиненный материальный ущерб или своим трудом устранить причиненный ущерб), что также не всегда способствует глубокому осознанию вины подростком перед обществом за содеянное.

Анализ положений нормативных актов, сложившейся практики правоприменения позволяет говорить о влиянии советской системы профилактики правонарушений на существующую российскую систему. Не умаляя важности самого существования КДН и ЗП, следует отметить, что в сложившихся тревожных обстоятельствах необходимо менять подходы к профилактической работе с подростками, а значит, и ее организационную составляющую. Попытки решить проблемы безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних были сделаны неоднократно. Их результатами на федеральном уровне с организационной точки зрения были и создание в 2006 году специальной Правительственной комиссии, и учреждение должности Уполномоченного по правам ребенка при Президенте РФ. Однако количество «брошенных» детей и детей, вставших на путь криминала, уменьшается не так быстро, как хотелось бы [5].

На основании результатов проведенного опроса учащихся колледжей г. Москвы, можно сформулировать предложения по трансформации работы с несовершеннолетними и профилактике правонарушений. За такую трансформацию высказались 83% респондентов.

В частности, действуя в контексте международных обязательств о рассмотрении дел с участием несовершеннолетних специализированными органами,

нужно изменить концепцию, создать новые специальные органы, которые будут рассматривать дела об административных правонарушениях несовершеннолетних и назначать им соответствующие меры ответственности. Одной из функций таких органов будет усиление мер профилактики, которые должны быть приняты до того, как ребенок совершит правонарушение. Это может включать в себя программы поддержки и обучения для семей и детей, которые находятся в группе риска, а также укрепление взаимодействия между образовательными учреждениями и правоохранительными органами для предотвращения правонарушений.

Вместо того, чтобы только реагировать на уже совершенные правонарушения, необходимо предпринимать меры, направленные на предотвращение правонарушений и нарушений общественного порядка. Для этого сотрудники специальных органов по работе с несовершеннолетними должны будут проводить профилактические мероприятия, такие, как лекции и беседы с детьми и их родителями о правилах поведения в обществе и о возможных последствиях нарушения закона. Также органы будут формулировать программы по воспитанию детей, которые должны быть направлены на формирование у них положительных ценностей и навыков, а также на развитие социальной ответственности.

Необходимо обеспечивать эффективную координацию мер профилактики с другими органами публичной власти и общественными структурами, такими как школы, медицинские учреждения и социальные службы, общественные детские организации.

Отдельные опрошенные (16%) высказались за трансформацию органов опеки и попечительства с возложением этих функций на новые единые органы по вопросам несовершеннолетних.

Следует согласиться с мнением Беженцева А.А. о том, что «нарушение прав детей со стороны взрослых, попытки вовлечения несовершеннолетних в совершение антиобщественных действий и правонарушений способствуют их дезадаптации и формированию антисоциальных базовых ценностных ориентаций» [6].

В связи с этим, по мнению опрошенных обучающихся (29%), нужно ужесточить наказание за неоднократность (повторность) правонарушений, предусмотренных ст. 5.35 КоАП РФ, в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением родителями или иными законными представителями несовершеннолетних обязанностей по содержанию, воспитанию, обучению, защите прав и интересов несовершеннолетних. Сейчас эта статья такого признака не предусматривает, а в качестве наказания установлены предупреждение или наложение административного штрафа в размере от ста до пятисот рублей.

В целом, для определения наиболее эффективного и реализуемого варианта реформирования законодательной базы в отношении рассмотрения административных дел несовершеннолетних важно изучить мнение экспертов и представителей общественности, а также обеспечить сбалансированный подход к проблеме, учитывая интересы как родителей, так и несовершеннолетних, а также общества в целом.

При выборе варианта законодательного регулирования рассматриваемых общественных отношений нужно определить, что цель должна быть не в ужесточении наказания, а в развитии системы, которая будет способствовать предотвращению правонарушений и воспитанию ответственных граждан. Возможные реформы должны учитывать возрастные и психологические особенности несовершеннолетних, а также особенности семейного окружения, в котором они находятся.

Кроме того, важно учитывать возможные финансовые, организационные и кадровые аспекты при реализации реформ. Немаловажным фактором для достижения положительных результатов должны стать федеральные акты, принимаемые в интересах детей (например, Концепция информационной безопасности детей и т.п.). Следует разработать соответствующие механизмы контроля и отчетности, а также обеспечить подготовку и обучение специалистов, которые будут заниматься рассмотрением дел об административных правонарушениях несовершеннолетних, их специфику подтверждают 42 % опрошенных студентов.

Таким образом, для успешной реализации института административной ответственности несовершеннолетних граждан представляется возможным совершенствование законодательной базы, регламентирующей организационные, процессуальные и иные аспекты деятельности уполномоченных субъектов, основываясь на комплексном и сбалансированном подходе в интересах детей и поддержания стабильного правопорядка в стране.

Список литературы

1. Стеблецова Л.А. Ответственность несовершеннолетних и практика ее применения органами внутренних дел; автореферат дис. канд. юрид. наук: Москва, 2008. С.12-13.

2. Постановления Правительства РФ «Об утверждении Положения о паспорте гражданина Российской Федерации, образца бланка и описания паспорта гражданина Российской Федерации» от 08.07.1997 № 828 [Электронный ресурс] // URL: https://www.consultant.ru (дата обращения 12.05.2023).

3. Закон города Москвы «Об организации деятельности комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав» от 13.04.2005 № 12 [Электронный ресурс] // URL: https://docs.cntd.ru/document/3658740?marker=8OM0LO (дата обращения 30.04.2023).

4. Постановление Администрации Курской области «Об утверждении Положения о комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав в Курской области» от 16.12.2020 № 1296-па [Электронный ресурс] // URL: https://docs.cntd.ru/document/571064515 (дата обращения 30.04.2023).

5. Биткова Л.А. Особенности производства по делам об административных правонарушениях несовершеннолетних // Вестник Университета имени О.В. Кутафина (МГЮА). 2015. № 8. С. 166.

6. Беженцев А.А. Административно-правовые вопросы оптимизации системы профилактики правонарушений несовершеннолетних [Электронный ресурс] // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/administrativno-pravovye-voprosy-optimizatsii-sistemy-profilaktiki-pravonarusheniy-nesovershennoletnih (дата обращения 12.05.2023).

Lyudmila A. Bitkova, *Candidate of Law, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Law (e-mail: Ludabit@gmail.com)*

Independent non-commercial institution of higher education «lnstitute of international economic relations» (IIER), Moscow
Autonomous non-profit organization of professional education «College of World Economy and Advanced Technologies» (CWEAT), Moscow
Angelina S. Fadeeva, *student*
(e-mail: fadeevaangelina8@gmail.com)
Autonomous non-profit organization of professional education «College of World Economy and Advanced Technologies» (CWEAT), Moscow

ON THE ISSUE OF THE IMPLEMENTATION OF THE INSTITUTE OF ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY OF MINORS

Abstract. *The article analyzes the problems and prospects of the implementation of the institute of administrative responsibility of minors, taking into account the survey of college students. It is proposed to reduce the age of administrative responsibility to 14 years with the constant consideration of cases of administrative offenses by a special body and the mandatory formation of a list of educational measures at the federal level. Emphasis is placed on the need to strengthen the preventive orientation of work with minors and their legal education.*

Keyword: *minors, legal education, legal assistance, administrative responsibility, educational measures.*

СПЕЦИФИКА ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОГО РЫНКА САХАРА: ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

Болтенкова Юлия Владимировна, *канд. социол. наук, доцент*
boltenkova_y@bk.ru
Институт экономики и управления НИУ «БелГУ», г.Белгород, Россия

Мировой рынок сахара является одним из важнейших сегментов мирового рынка. В глобальном контексте картина мировой торговли сахаром в последние десятилетия меняется, потребление в мире постоянно возрастает вместе с увеличением численности населения. В настоящей статье дается анализ тенденций в системе трансформаций мировой торговли сахаром.

Ключевые слова: мировой продовольственный рынок, сахар, население планеты, экспорт, импорт, цены.

Сахар является важнейшим продуктом питания в жизни человека и сырьем для производства многих промышленных продуктов.

Исследование мирового рынка сахара имеет большое значение и необходимость. Во-первых, исследование мирового рынка сахара помогает оценить и спрогнозировать ситуацию с мировым производством, потреблением, объемами импорта и экспорта сахара и ценами на него, соотнести баланс спроса и предложения, структуру конкуренции и другие экономические характеристики основных стран-производителей и потребителей сахара. Во-вторых, исследование мирового рынка сахара выявляет новые тенденции и проблемы в развитии мировой сахарной промышленности, такие как влияние изменения климата, энергетического кризиса, технологических инноваций и региональной интеграции на сахарную промышленность. Наконец, исследование мирового рынка сахара помогает содействовать устойчивому развитию мировой сахарной промышлен-

ности, укреплять обмены и сотрудничество между странами, способствовать технологическому прогрессу, эффективности использования ресурсов, охране окружающей среды и социальной ответственности в сахарной промышленности, а также вносить вклад в благосостояние людей и будущее планеты. Все это требует нового подхода к анализу мирового и российского рынков сахара.

Одним из важнейших и необходимых продуктов в мире является сахар. Рынок сахара является важной частью мировой экономики и оказывает значительное влияние, как на производителей, так и на потребителей. Это очень крупная и важная отрасль, которая оказывает значительное влияние на мировую торговлю и глобальную коммерцию. Сахар является важным сельскохозяйственным продуктом, который в различных формах экспортируется во все части света.

В международной торговле существует 2 основных вида сахара: тростниковый сахар и свекловичный сахар. Сельскохозяйственные культуры сахарный тростник и сахарная свекла являются возобновляемым сырьем (биомассой), которые дают самые высокие урожаи углеводных культур с гектара и имеют высокое содержание сахара. Из них на сахарный тростник приходится 80% текущего производства сахара. Основными видами сахара, продаваемого на международном рынке, являются сахар-сырец, который в основном производится из сахарного тростника, и белый сахар, который в основном производится из сахарной свеклы или рафинируется из сахара-сырца.

Сахарный тростник выращивается более интенсивно, в основном в Бразилии (крупнейший в мире производитель сахара), в Центральной и Южной Америке, а также в Китае, Индии и Таиланде в Азии, в то время как сахарная свекла выращивается в основном в высоких широтах северного полушария, таких как Европа и Россия, а также в некоторых районах северного Китая. Китай также является крупнейшим в мире производителем и потребителем сахара, который представляет собой важный стратегический материал для жизнеобеспечения страны и является одним из важнейших массовых сельскохозяйственных продуктов в мире. Одним словом, сахарный тростник любит горячее, а сахарная свекла – похолоднее.

Мировой рынок сахара представляет собой систему производителей, переработчиков, торговцев и потребителей сахара. Основными игроками на рынке являются производители сахарного тростника и сахарной свеклы, которые поставляют сахар-сырец переработчикам. Структуру рынка сахара составляют три ключевых сектора: производство, потребление и услуги. Для производства сахара используются два вида сырья – сахарный тростник и сахарная свекла, которые прессуются, нагреваются и превращаются в готовый сахар различного качества и характеристик.

Каждый рынок сегментирован по типу продукта (например, свекловичный сахар, тростниковый сахар и т.д.), уровню цен и чистоте (кукурузный сироп с высоким содержанием фруктозы, столовый сахар и т.д.). Каждый сегмент делится на более мелкие рынки, на которых доминирует определенная группа компаний или игроков.

Современный мировой рынок сахара включает интегрированные рынки сахара стран-членов ЕАЭС, СНГ и других объединений, национальные, региональные и биржевые рынки. Около 110 стран производят сахар из тростника или свеклы, восемь стран производят сахар как из тростника, так и из свеклы. Основными производителями сахара являются Бразилия, Индия, Таиланд, ЕС и Китай, а основными потребителями – Индия, Китай, ЕС, Бразилия и США.

Одним из основных факторов, определяющих рост потребления сахара, является рост населения. Поскольку население планеты продолжает расти, спрос на продукты питания, включая сахар, также увеличивается. В Латинской Америке, где уровень потребления на душу населения уже высок, ожидается относительно небольшой рост потребления – 4% к 2030 году (рис.1.1.).

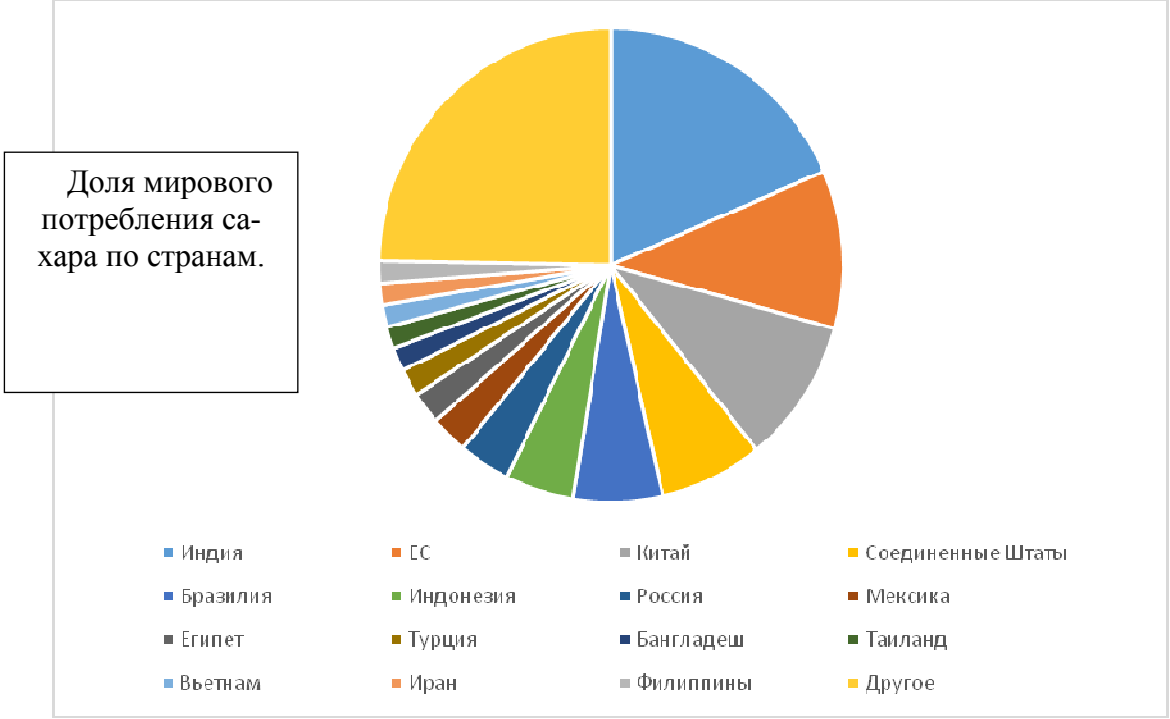


Рис 1. Доля мирового потребления сахара по странам (%)
Источник: [9].

По данным рисунка 1. наиболее быстро растущие регионы потребления сахара находятся в Азии и Африке, причем такие страны, как Китай, Индия и Индонезия, являются крупнейшими потребителями и крупнейшими импортерами. Рост потребления в Азии в основном обусловлен спросом на продукты с высоким содержанием сахара и безалкогольные напитки в городских районах, а в Африке – увеличением предложения сахара для прямого потребления.

Основные заводы по переработке сахара-сырца расположены в странах-импортерах, таких как Китай, США, Индонезия и ОАЭ, причем Китай является крупнейшим в мире импортером и потребителем сахара-сырца.

За последнее десятилетие мировое потребление сахара росло. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), общее

мировое потребление сахара увеличилось с 166 млн метрических тонн в 2012 году до 179 млн метрических тонн в 2022 году, то есть примерно на 7,8% (рис. 1.2.).

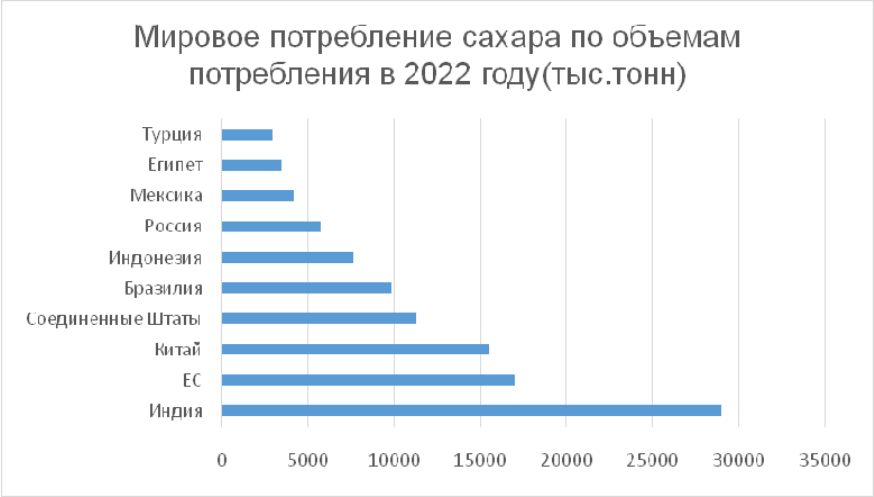


Рис 2. Мировое потребление сахара по объемам потребления в 2022 году (тыс. тонн)

Источник: [3]

Согласно данным рисунка 2. ожидается, что благодаря росту населения и доходов мировое потребление сахара продолжит расти со скоростью около 1,4% в год и достигнет 196 млн. тонн к 2030 году.

Прогноз по сахарной свекле менее оптимистичен: ожидается, что производство будет расти на 0,7% в год по сравнению с 2,1% в год за последние десять лет. Основными регионами являются Азия и Латинская Америка (рис. 3.)

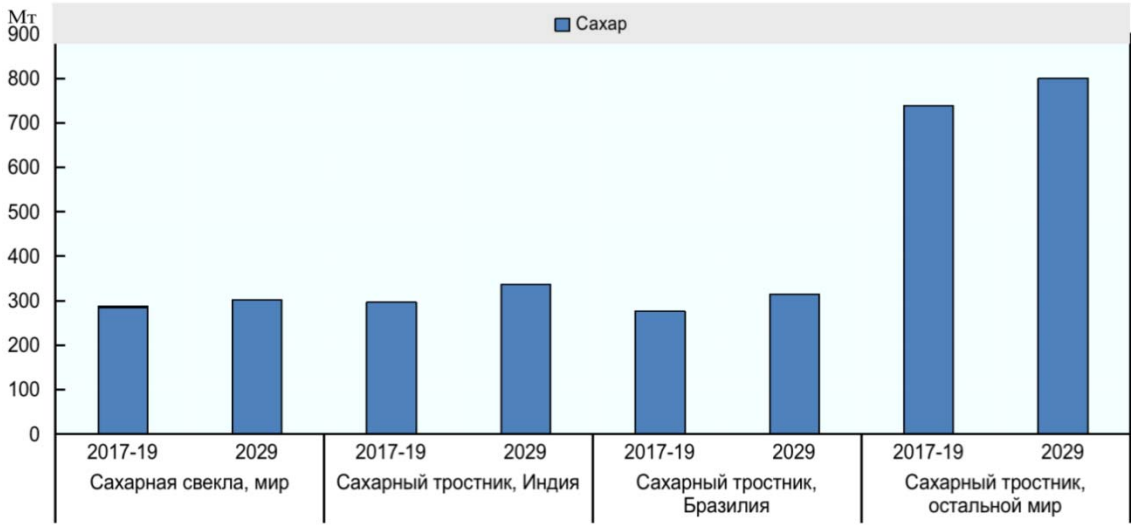


Рис 3. Мировое производство сахарных культур (мт)

Источник: [7].

Согласно данным рисунка 1.3. в прогнозный период на 2023/2024 гг. ожидается, что рост производства сахарного тростника будет происходить за счет повышения урожайности и расширения площадей. В случае сахарной свеклы рост ожидается в основном за счет производства.

Ожидается, что Азия увеличит свою долю в мировом производстве с 39,6% в базовом периоде до 40,9% в 2030 году, а Латинская Америка – с 32,1% до 31,8%. Увеличение производства ожидается в Египте (+6,9 млн тонн), Украине (+3,3 млн тонн), Турции (+2,9 млн тонн) и Китае (2,9 млн тонн), а сокращение – в ЕС и Российской Федерации (-3,7 млн тонн и -1,1 млн тонн, соответственно), на долю которых приходится более половины мирового прироста сахарной свеклы за последнее десятилетие [3].

На развитые страны приходилось более четверти роста мирового производства сахара за последнее десятилетие, причем значительный рост наблюдался в ЕС, Российской Федерации, Австралии и США. Однако ожидается, что в течение прогнозного периода эта доля снизится до 4 процентов, при этом прогнозируемый годовой темп роста составит всего 0,8 процента (по сравнению с 1,7 процента для развивающихся стран) (рис 1.4.).

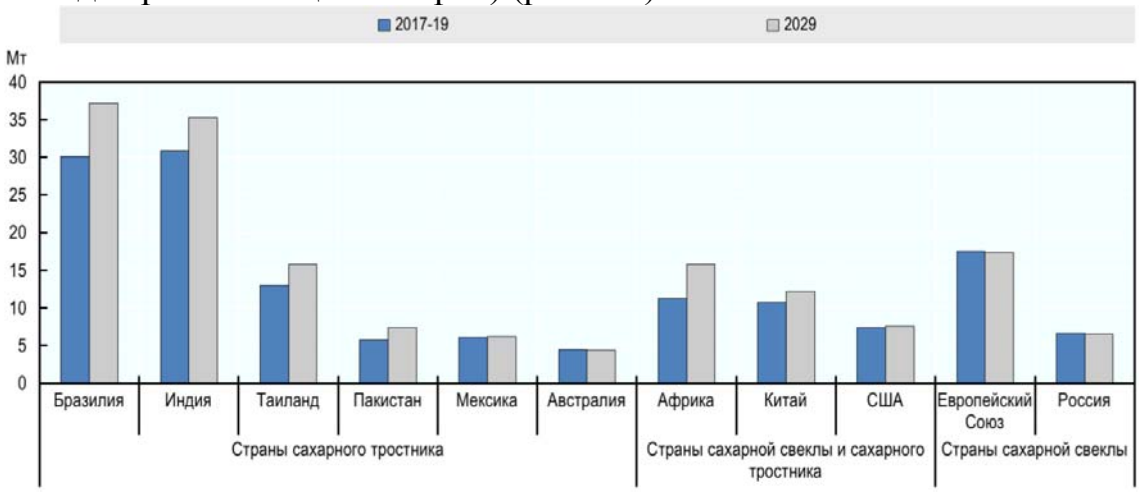


Рис 4. Производство сахара по культурам (млн тонн)

Источник: [2].

Согласно данным рисунка 1.4. в Африке (Южная Африка не включена) рост производства будет обусловлен повышением реальных цен на сахар. По прогнозам, производство сахара увеличится на 40% и достигнет 15,8 млн тонн к концу 2029 года по сравнению с базовым периодом, благодаря расширению производства в странах южнее Сахары, которое поддерживается инвестициями на уровне ферм и заводов[3].

Поэтому важной тенденцией последних лет стал растущий спрос на органические и натуральные подсластители. Потребители все больше заботятся о своем здоровье и ищут альтернативы традиционным источникам сахара, считая их более здоровыми и натуральными. Органические подсластители, такие как кленовый сироп, мед и нектар агавы, становятся все более популярными среди потребителей, заботящихся о своем здоровье.

Эти подсластители оказывают меньшее влияние на уровень сахара в крови, чем традиционные источники сахара, что делает их привлекательным вариантом для людей с диабетом или тех, кто хочет контролировать уровень сахара в крови. Примерами низкогликемических подсластителей являются экстракт ройбуша, стевия и эритрит. Однако они являются предметом споров, поскольку некоторые исследования показывают, что они могут оказывать негативное влияние на здоровье.

В целом, в странах с высоким уровнем дохода, которые являются более устоявшимися рынками, ожидается снижение, в то время как в других странах должен наблюдаться рост, причем в большей степени в странах с более низким уровнем дохода (рис. 1.5).

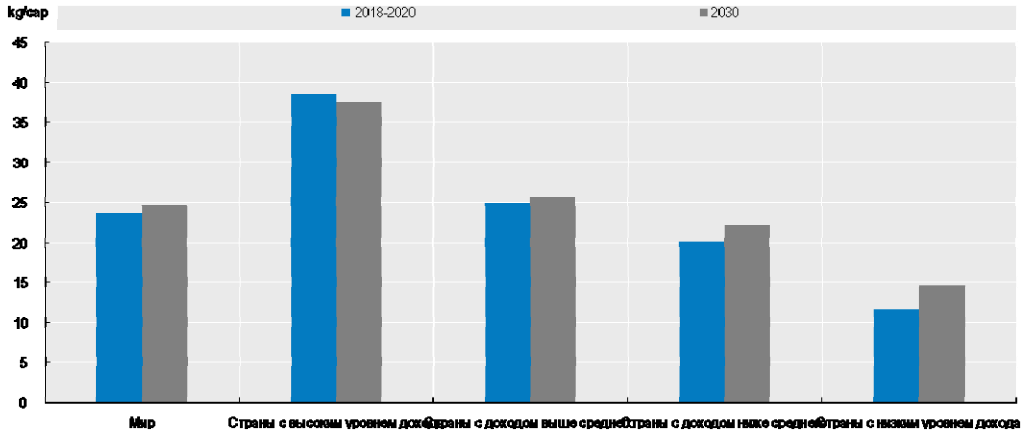


Рис. 5. Потребление подсластителей на душу населения (млн тонн)
Источник: [6].

Потребление кукурузного сиропа с высоким содержанием фруктозы (HFCS), основной альтернативы сахару, также снизится.

Глобальное потребление останется ограниченным несколькими странами (рис. 1.6.).

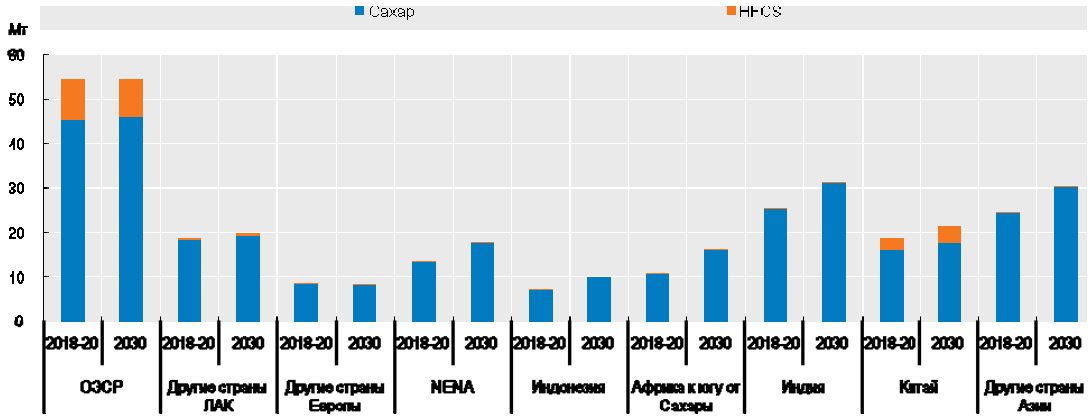


Рис 6. Динамика потребления термических подсластителей

в основных регионах и странах (в Мт)

Источник: [9].

По данным рисунка 1.6. глобальное потребление будет ограничено несколькими странами (США, Китай, Мексика и т.д.). Ожидается, что Китай, крупнейший производитель крахмала, увеличит предложение кукурузного сиропа с высоким содержанием фруктозы для удовлетворения внутреннего спроса, однако недостаток рентабельности может ограничить этот рост.

В целом, стоимость импорта сахара снизилась в среднем на –8,5% по всем странам-покупателям с 2017 года, когда общий объем мировых закупок сахара составил 31,1 млрд долларов США. По сравнению с аналогичным периодом 2020 года стоимость импортируемого сахара выросла в среднем на 10,2% с 25,8 млрд долларов США [11] (рис. 1.7.).

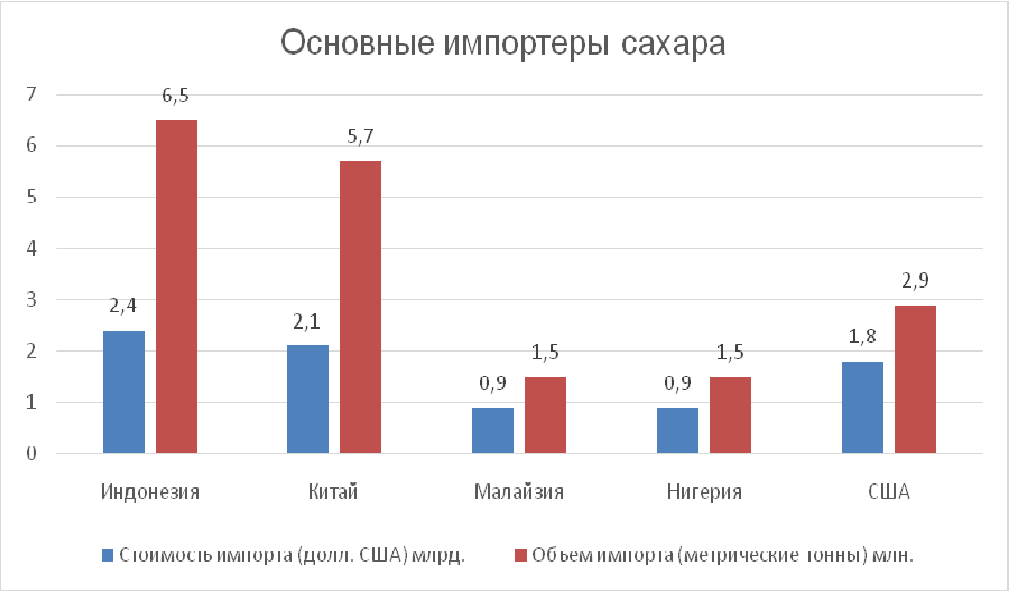


Рис 7. Основные импортеры сахара (млрд)

Источник: [11].

По данным рисунка 1.7. пятью крупнейшими импортерами сахара являются Индонезия, Китай, США, Малайзия и Нигерия. Вместе эти пять основных стран-импортеров сахара составили более четверти от общего объема мировых закупок в 2021 году. В континентальном разрезе наибольший объем импортируемого сахара в 2021 году потреблен азиатскими странами на сумму 13,6 млрд долларов США, что составило 47,9% от общемирового объема закупок. На втором месте оказались африканские импортеры с 22,9%, а 16,8% мирового импорта сахара пришлось на Европу [11].

Общий объем экспорта сахара по странам в 2021 году составил 25 млрд. долларов США. Это отражает среднее снижение –15,5% в глобальных отправителях сахара за пятилетний период, начиная с 2017 года, когда общая стоимость отгруженного сахара составляла 29,6 млрд долларов США.

В период с 2020 по 2021 г. мировой экспорт сахара вырос на 4,9% (рис. 1.8.).

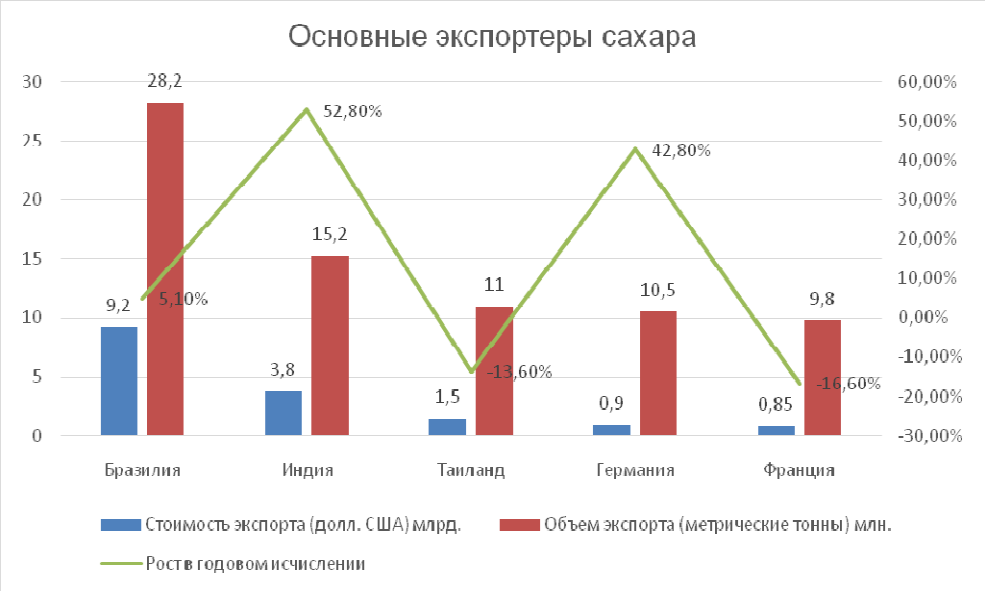


Рис 8. Основные экспортеры сахара (в %)

Источник: [11].

По данным рисунка 1.8. в долларовом выражении на пять крупнейших экспортеров сахара – Бразилию, Индию, Таиланд, Германию и Францию – приходится почти две трети (65%) экспорта сахара в 2021 году. Среди континентов Латинская Америка (за исключением Мексики, но включая страны Карибского бассейна) будет экспортировать наибольшее количество сахара в 2021 году на сумму 11,3 млрд долларов США, что составило 45% от общемирового объема экспорта сахара [10]. На страны Азии пришлось 27,8%, а на европейских поставщиков – 17,1%.

Рынок сахара является одним из стратегических секторов агропромышленного комплекса Российской Федерации. От его состояния и развития зависит питание населения, социальный уровень жизни регионов (сахарные заводы считаются промышленными объектами, формирующими города, поэтому обеспечивают работой до 70% населения региона), кормовая база животноводства, функционирование других перерабатывающих отраслей (кондитерской, хлебопекарной, молочной продукции, спирта, вина, пивоварения и т.д.), что делает его зоной стратегического интереса для страны.

Россия является одним из крупнейших в мире производителей сахара и одним из крупнейших в мире производителей сахарина. Российская сахарная промышленность в основном зависит от отечественного свекловичного сахара и импортного тростникового сахара, причем доля свекловичного сахара в последние годы постепенно увеличивается, способствуя обеспечению продовольственной безопасности страны. Российская Федерация, крупнейший в мире производитель сахарной свеклы, в 2021 году, засеяла сахарной свеклой 807 000 га, что на 13% меньше, чем в 2020 году, по данным BusinesStat. [10].

По итогам 2020 г валовой сбор сахарной свеклы составил 39,7 млн т, что на 26,9% меньше значения 2019 г. [3]. В 2021 году выпуск сахара в стране про-

должит снижаться на 12,8%, до 5,6 млн т, из-за исчерпания складских запасов сырья и низкой сырьевой базы предыдущего сезона. В 2022 г производство сахара в России может вырасти до 6,2 млн т (+10,7% к показателю 2021 г), благодаря увеличению площади посевов сахарной свеклы на 9,45%, до 1,1 млн га, и урожайности на уровне не менее 42 млн т. [8].

Таким образом, мировой рынок сахара представляет собой сложную систему, которая постоянно развивается и изменяется. В будущем тенденции на этом рынке будут зависеть от целого ряда факторов. По мере роста населения планеты и повышения уровня жизни спрос на сахар будет продолжать расти. В ближайшие годы мировой рынок сахара будет поддерживать устойчивый рост, и ожидается, что размер рынка будет увеличиваться; по мере того, как потребители будут все больше заботиться о здоровье, будет расти и спрос на высококачественные, полезные, с низким содержанием сахара или без сахара продукты питания. В связи с этим сахарным компаниям необходимо усилить контроль качества и оптимизировать разработку и производство продукции, чтобы удовлетворить потребительский спрос.

Список литературы

1. Импорт белого сахара и сахара-сырца в РФ [сайт]. URL: /https://sugar.ru/node/38651. (дата обращения 10.03.2023).
2. Министерство сельского хозяйства США. (2021). Сахар: Мировые рынки и торговля [сайт]. URL: https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/sugar.pdf. (дата обращения 13.03.2023).
3. Мировые запасы сахара 2023/24. Статистика [сайт]. https://www.statista.com/statistics/249683/total-stocks-of-sugar-worldwide/. (дата обращения 26.03.2023).
4. О сахаре | Международная организация по сахару. [сайт]. URL https://www.isosugar.org/sugarsector/sugar. (дата обращения: 12.02.2023).
5. ОЭС. Сахар [сайт]. URL: https://oec.world/en/profile/hs92/1701/. (дата обращения 23.03.2023).
6. ОЭСР/ФАО (2020 г.), «Сельскохозяйственный прогноз ОЭСР-ФАО», Сельскохозяйственная статистика ОЭСР [сайт]. URL: http://dx.doi.org/10.1787/agr-outl-data-en. (дата обращения 11.05.2023).
7. ОЭСР/ФАО (2021 г.), «Сельскохозяйственный прогноз ОЭСР-ФАО», Сельскохозяйственная статистика ОЭСР (база данных) [сайт]. URL: http://dx.doi.org/10.1787/agr-outl-data-en. (дата обращения 15.04.2023).
8. Производство сахара в России 2022: топ-5 заводов [сайт]. URL: /https://top-rf.ru/business/139-proizvodstvo-sakhara.html. (дата обращения 19.04.2023).
9. Рейтинг мирового потребления сахара (центробежного сахара) в 2022 году – Nongshubao [сайт]. URL: https://www.nongshubao.com/53911.html/. (дата обращения 04.02.2023).
10. Федеральная таможенная служба России [сайт]. URL: http://stat.customs.ru (дата обращения 10.04.2023).
11. Экспорт сахара по странам в 2021 году [сайт]. URL: https://www.worldstopexports.com/sugar-exports-country/. (дата обращения 26.03.2023).

Boltenkova Yulia Vladimirovna, *cand. sociological Sciences, Associate Professor, Department of World Economy*
Institute of Economics and Management NRU "BelSU",Belgorod, Russia

SPECIFICITY OF TRANSFORMATION WORLD MARKET OF SUGAR: PRODUCTION AND CONSUMPTION TRENDS

The world sugar market is one of the most important segments of the world market. In a global context, the picture of the global sugar trade has been changing in recent decades, with global consumption steadily increasing along with population growth. This article provides an analysis of trends in the system of transformations of the world sugar trade.

Key words: world food market, sugar, world population, export, import, prices.

МЕТОДИКА ВЫБОРА СТРАТЕГИИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

Бондарева Алина Владимировна*, студент,*
(e-mail: bondarevaalina7@yandex.ru)
Научный руководитель -
Рыбкина Ольга Владимировна*, канд. экон. наук, доцент,*
(e-mail: ryzhunya@inbox.ru)
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия

В условиях перестроения экономики и общества, диктуемого современными геополитическими изменениями в мире, роль науки в производственном процессе чрезвычайно высока. Посредством высокотехнологичных разработок наука вносить изменения в нашу жизнь, влияет на все процессы в обществе. На сегодняшний день внедрение инноваций – это путь к улучшению качества жизни, новым технологиям, новым общественным взаимоотношениям. И поскольку успех инноваций измеряется коммерциализуемостью продукта, успех предприятия во многом зависит от правильно выбранной стратегии коммерциализации.

Ключевые слова: коммерциализация инноваций, стратегия предприятия, эффективность инновационного проекта.

Возросшая в последнее время в связи с непростой геополитической ситуацией и санкционным давлением на Россию стран Запада активность отечественных инновационных разработок показала, что наиболее узким местом является механизм коммерциализации инноваций, разработка и усовершенствование которого является на данный момент насущной проблемой для эффективного внедрения высокотехнологичных продуктов на обновившийся рынок.

Коммерциализация – это тот самый процесс, в результате которого разработчики и производители пытаются решить проблемы экономии ресурсов и оценить инновационный продукт как источник постоянной прибыли, а не только валового дохода. [1]

Схема механизма коммерциализации представлена на рисунке 1.1.

Рисунок 1.1. – Механизм коммерциализации

Как видно из представленной схемы, наиболее важным представляется решение о возможности предложенной идеи приносить коммерческую выгоду, взаимосвязь между коммерциализаций и инновациями должна быть изучена с различных сторон. Особенно важно проанализировать, как рынок воспримет новый продукт.

Поэтому методика оценки эффективности создания и коммерциализации инноваций обязательно учитывает жизненный цикл инноваций. Этапы оценки эффективности показаны на рисунке 1.2.

Методика позволяет определить интегральный показатель эффективности коммерциализации инноваций Эи как сумму всех коэффициентов.

1 Этап – определение коммерческой эффективности инновационного проекта традиционными методами, в основе которых лежит приведение прогнозируемых экономических показателей к настоящему моменту времени (на стадии проведения НИОКР и на стадии внедрения новшеств) и определение обобщающих показателей $К_{об1}$ и $К_{об2}$ по первой и второй группам показателей количественной оценки эффективности коммерциализации соответственно.

↓

2 Этап – учет качественных факторов коммерциализации инноваций – получение значения обобщающего коэффициента ($К_{об3}$) третьей группы показателей, характеризующего эффективность коммерциализации инноваций, уточняющей экономическую оценку эффективности инновации.

↓

3 Этап – получение интегрального показателя оценки эффективности коммерциализации инноваций – Эи; расчет интегрального показателя для всех способов коммерциализации, рассматриваемых предприятием, сравнение полученных интегральных показателей Эи и принятие решения о выборе способа коммерциализации инноваций.

Рисунок 1.2 – Этапы оценки эффективности коммерциализации инновационных проектов

1 Этап – определение коммерческой эффективности инновационного проекта традиционными методами и обобщающих показателей первой и второй групп для количественной оценки эффективности коммерциализации.

$$К_{об3} = \sum_{K=1}^{N} К_{качк} * P_k \quad (1.2)$$

где $К_{об3}$ – интегральный качественный показатель оценки эффективности коммерциализации инноваций;

$К_{качк}$ – k-ый качественный показатель эффективности коммерциализации;

N – количество показателей в группе;

P_k – весомость показателя.

2 Этап – учет качественных факторов коммерциализации инноваций – получение значения обобщающего коэффициента (Коб3) третьей группы показателей, характеризующего эффективность коммерциализации инноваций, уточняющей экономическую оценку эффективности инновации.

3 Этап – получение интегрального показателя оценки эффективности коммерциализации инноваций Эи с помощью функциональной зависимости.

Участники рынка всегда сравнивают предъявленную инновацию (новую информацию) с информацией о продуктах, работах и услугах, уже имеющихся на рынке. Поэтому методика оценки успешности коммерциализации должна включать не только сравнительные характеристики с другими инновационными

проектами, но и учитывать насыщенность рынка продуктами, имеющими похожие показатели, и уже представленные на рынке. [2]

Для этого на разных этапах жизненного цикла коммерциализации инноваций используются различные методики, которые представлены в таблице 1.1.

Таблица 1 – Методы оценки инновационного проекта с учетом жизненного цикла инновационного проекта

Стадия жизненного цикла	Метод создания инновации	Характеристика метода
Зарождение инновации: разработка новой технологии	Метод аналогии	Базируется на анализе соответствия элементов, совпадения соотношений или свойств объектов усовершенствования.
	Метод ассоциации	Представляет собой психологическое свойство человека искать и находить взаимосвязи различных явлений через образы, чувства, понятия, представления.
	Метод «мозгового штурма» или «мозговой атаки»	Представляет собой получение большого количества различных идей и предложений за ограниченное время.
Проектирование нового изделия	Метод применения аддитивных технологий	Базируется на применении аддитивных технологий, путем присоединения материала к материалам на основе 3D-образцовых данных
	Методы технологического форсайта	Представляет собой организационно-технический метод интенсификации инновационной деятельности по технологическому прогнозированию, ускоренной разработке и внедрению новых технологий. Использует метод Дельфи; метод критических технологий; метод прогнозной экстраполяции; сценарный прогноз.
	Методы физического моделирования новых технологий	Метод является достаточно дорогостоящим, так как он предполагает большие затраты на изготовление опытных образцов, специального оборудования, экспериментальных установок.

Апробирование методики на предприятии Воронежа представлено в таблице 1.2

Таблица 2 – Апробирование методики на предприятии Воронежа

Показатель	Ед. изм	Год		
		2020	2021	2022
1. Совокупная выручка	млн. р.	197,7	720,6	1079,1
2. Выручка от реализации инновационной продукции	млн. р.	4,5	7,8	550,0

3. Доля инновационной продукции в общем объеме продаж продукции	%	2,30	1,00	51,00
4. Совокупные затраты на реализацию программы инновационного развития	млн. р.	4,5	7,8	27,7

В период с 2020 по 2022 гг. воронежское предприятие показало себя как динамически развивающееся предприятие, сохранило коллектив инженерно-технических кадров и производственный мощности. Проведенные работы в рамках программы позволили увеличить объёмы производства, в том числе инновационной продукции, с 197,7 млн. р. в 2020 до 1079,1 млн. р. в 2022 г.

Таким образом, после проведения оценки эффективности различных инновационных проектов, руководство предприятия принимает решение о разработке и коммерциализации наиболее эффективного проекта. Одновременная реализация нескольких невзаимосвязанных инноваций может снизить как экономический эффект проекта, так и замедлить процесс его коммерциализации. Поэтому важно, чтобы выбранные проекты были взаимосвязаны, либо предпочтение было отдано одному проекту.

Список литературы

1. Анисимов Ю. П. Сущность и методы коммерциализации инноваций / Ю. П. Анисимов, Ю. С. Данилова // Экономинфо, 2017. – № 3. – С. 1–4 Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-metody-kommertsializatsii-innovatsiy/viewer (дата обращения 20.06.2023). – Текст: электронный.

2. Анисимов Ю. П. Теория и практика инновационной деятельности: Учеб. пособие / Ю. П. Анисимов, Ю. В. Журавлёв, С. В. Шапошникова. Воронеж: Воронеж. гос. технол. акад.,2010 – С. 109 – 115. – ISBN 978-5-89448-752-6 – Текст: непосредственный.

***Bondareva Alina V.**, student,*
*Scientific supervisor – **Rybkina Olga V.** Candidate of Economic Sciences, Associate Professor (e-mail: ryzhunya@inbox.ru)*
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

METHODOLOGY FOR CHOOSING A COMMERCIALIZATION STRATEGY

***Abstract.** In the conditions of economic and social restructuring dictated by modern geopolitical changes in the world, the role of science in the production process is extremely high. Through high-tech developments, science makes changes in our lives, affects all processes in society. Today, the introduction of innovations is the way to improve the quality of life, new technologies, new social relationships. And since the success of innovation is measured by the commercializability of the product, the success of the enterprise largely depends on the right commercialization strategy.*

***Keywords:** commercialization of innovations, enterprise strategy, efficiency of an innovation project.*

ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Бондарева Анна Александровна, *студент,*
(e-mail: zgardanovaanna@mail.ru)
Звягинцева Полина Юрьевна, *студент,*
(e-mail: polinazvaginceva761@gmail.com)
Казаренкова Наталья Петровна, *к.э.н., доцент,*
(e-mail: nfedorovich@yandex.ru)
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Технологические инновации становятся ядром современного экономического развития, создавая предпосылки эффективного роста практически всех отраслей российской экономики. В статье рассмотрены особенности формирования и развития инновационной активности с учетом отраслевой специфики, что позволило сформировать выводы о тактических и стратегических перспективах инновационного развития российской экономики в целом.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, цифровая экономика, инновационная активность, отраслевая структура экономики.

В современных условиях экономического развития основными его предпосылками становятся достигнутый уровень инновационной активности экономических субъектов, а также возможности его расширения. Безусловно, интенсивность внедрения инноваций в производственные и технологические процессы зависит от множества факторов, определяющих инновационный потенциал не только отдельных экономических субъектов, но и отрасли в целом, а также региональной или национальной социально-экономической системы [1, с.46].

Восприимчивость конкретной организации к инновационным процессам в трансформации социально-экономических систем зависит, в том числе, и от ее отраслевой принадлежности. Прежде всего, она определяет уровень технологичности экономических процессов в отрасли, а также финансовые возможности по его повышению. В этой связи, можно отметить, что закономерными лидерами в обеспечении инновационной активности российской экономики на первоначальных этапах ее цифровизации стали финансовый сектор, отрасль информационно-коммуникативных технологий, а также сфера образовательных услуг, прежде всего система высшего образования и научно-техническая деятельность [2, с.7]. Особенности отраслевого развития инновационной деятельности целесообразно рассматривать в разрезе следующих аспектов обеспечения инновационной активности экономических субъектов:

1. Инновационная вовлеченность отражает активность внедрения инноваций в производственные процессы, в том числе в разрезе технологических, маркетинговых, организационных и экологических инноваций. В соответствии с Международным стандартом статистического измерения инноваций (4-я редакция Руководства Осло) можно выделить критерии отнесения организации к инновационным видам деятельности:

- осуществление финансирования одного или нескольких видов инновационной деятельности (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, технологические работы и промышленные испытания, разработка и патентование ноу-хау, инвестирование в инновационные продукты и/или услуги) [3, с.59];
- самостоятельное выполнение и/или финансирование научных исследований и разработок;
- производство и реализация инновационной продукции собственного производства, осуществление работ или оказание услуг инновационного характера;
- использование инновационных продуктов и/или цифровых технологий в организационно-экономических процессах и производственной деятельности.

Следует отметить, что по итогам 2021 года наибольшую инновационную вовлеченность отражают предприятия следующих отраслей: финансовый сектор (36,9%), IT-сектор (33,3%), образовательная среда (32,2%), торговля (27,1%), а также сельское хозяйство (22,6%). К перспективным отраслям по наращиванию инновационной вовлеченности можно отнести: сферу жилищно-коммунальных услуг, общественное питание и гостиничные услуги, логистика и здравоохранение [5, с.53].

2. Разработка, реализация и использование инноваций характеризуется качественными и количественными показателями внедрения передовых производственных технологий, в том числе с учетом их инновационности для конкретного предприятия и российской экономики в целом. В соответствии с данными статистики развития цифровой экономики в России, можно выделить приоритетные направления использования технологических инноваций по итогам 2021 года: лидирующие позиции занимают облачные сервисы (25,7%) и BigData (22,4%), затем можно отметить цифровые платформы и сервисы (17,2%), а в наименьшей степени в настоящее время развиты такие технологии как искусственный интеллект (5,4%) и промышленные роботы (4,3%) [5, с.48].

3. Масштабность затрат на инновации характеризует финансовые возможности организации по инвестированию в инновационную деятельность. Наличие возможностей финансирования процессов внедрения технологических инноваций, а также вероятность повышения эффективности деятельности организации с учетом ее инновационной активности, позволит повысить уровень инновационной вовлеченности отдельных отраслей в процессы инновационного развития.

4. Результативность инноваций может рассматриваться как с позиции исключительно экономических показателей результативности, прежде всего, прибыльности инновационных направлений деятельности, так и с позиции параметров развития социально-экономических систем в целом. Прежде всего, достижение необходимого уровня конкурентоспособности организации в современных условиях напрямую связано с уровнем технологичности ее деятельности [4, с.1590].

Таким образом, обеспечение инновационного развития российской экономики напрямую зависит от инновационной активности приоритетных отраслей,

обладающих наибольшим инновационным потенциалом. Сочетание финансовых возможностей, экономической эффективности и высокой технологичности организационно-экономических и производственных процессов в отраслевой структуре национальной экономики является залогом успешности цифровой трансформации социально-экономических систем.

Список литературы

1. Беляева О.В., Обухова А.С., Ершова И.Г. Управление внедрением инновационных цифровых технологий регионов // Вестник Академии знаний. 2021. № 47 (6). С. 45-49.

2. Колмыкова Т.С., Клыкова С.В., Макаров Н.Ю. «Цифровизация» как новая парадигма социально-экономического развития // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 5. № 11 (107). С. 5-9.

3. Обухова А.С., Ситникова Э.В. Особенности управления инновационным процессом // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2019. № 2 (71). С. 57-61.

4. Belyaeva E., Belyaeva O., Mashkina N., Polyakova T. Modern tendencies of regional bank system development // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019. С. 1586-1593.

5. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 120 с.

Bondareva Anna A.*, student,*
Zvyagintseva Polina Yu., *student*
Kazarenkova Natalya P., *Candidate of Economic Sciences, Associate professor*
(e-mail: nfedorovich@yandex.ru)
Southwest state university, Kursk, Russia

INDUSTRY SPECIFICITY OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract. *Technological innovations are becoming the core of modern economic development, creating the prerequisites for effective growth of almost all sectors of the Russian economy. The article considers the peculiarities of the formation and development of innovation activity, taking into account industry specifics, which made it possible to form conclusions about the tactical and strategic prospects for the innovative development of the Russian economy as a whole.*

Key words: *innovation, innovation development, digital economy, innovation activity, industry structure of the economy.*

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РОССИИ: СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

***Борисова Лилия Игоревна**, студент,*
(e-mail: borisova.lilia.00@mail.ru)
***Пашкова Анна Денисовна**, студент,*
(e-mail: annapashckova@icloud.com)
Научный руководитель -
***Симонов Сергей Вадимович**, канд. экон. наук, доцент*
(e-mail: simonov.orel@mail.ru)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Орловский филиал, г. Орёл, Россия

В данной статье рассматривается проблема инновационного менеджмента в развитии регионов России. Основное внимание акцентируется на стратегиях и инструментах, которые позволят эффективно реализовывать проекты по созданию инновационных кластеров, привлечению внешних инвестиций и поддержке малого и среднего бизнеса. Помимо этого, раскрывается содержание понятия «инновационный менеджмент».

Ключевые слова: инновационное развитие регионов, социально-экономическая трансформация, инновационные стратегии, развитие, региональная экономика, повышение уровня жизни населения.

В современном мире инновации являются главным двигателем экономического развития. Так, для создания конкурентных преимуществ на мировой арене в Российской Федерации с каждым годом возрастает понимание важности инновационного развития. Однако в отличие от развитых стран в России есть определенные проблемы с внедрением инноваций. В частности, не всегда эффективно используются имеющиеся ресурсы и потенциал регионального развития. Инновационное развитие регионов имеет важное значение для России, так как служит фундаментальной основой для экономического роста и устойчивого развития страны, решения социальных проблем, создания новых рабочих мест и обеспечения высокого уровня жизни населения.

Целью данной статьи является исследование и систематизация стратегий и инструментов, которые могут способствовать инновационному развитию регионов Российской Федерации.

Инновационное развитие регионов России представляет собой «интеграцию научно-технической сферы в социально-экономические процессы развития региона, что означает формирование системы институтов, способных создавать новые рынки наукоемкой продукции» [5]. Оно направлено на повышение конкурентоспособности регионов, улучшение качества жизни населения и привлечение инвестиций. В свою очередь, для реализации инновационного развития регионов важное значение приобретает инновационный менеджмент, который включает в себя комплекс мероприятий «по стимулированию инновационной активности и развитию научно-технического потенциала» [6]. Помимо выше-

указанного, инновационный менеджмент в сфере развития регионов включает в себя формирование эффективных стратегий и выбор правильных инструментов.

Одним из самых значимых инструментов инновационного развития регионов является государственная поддержка. В число инструментов, используемых государством для инновационного развития, входят: финансовая поддержка инновационных проектов, развитие инновационной инфраструктуры и цифровизации государственного управления, а также, привлечение квалифицированных кадров в приоритетные отрасли [1].

Действующие федеральные и другие законы предусматривают меры поддержки развития инноваций. С их помощью происходит накопление опыта осуществления государственной инновационной политики в регионах России.

Государственная инновационная политика реализуется в несколько этапов:

1. Разработка научной концепции, систем убеждений и рекомендаций по внедрению инноваций как основы для исследования нынешнего состояния инновационного развития.

2. Формирование системы практических действий по реализации задач и целей, развитию направлений по поддержке инновационной деятельности в целях повышения уровня развития регионов [3].

Основными направлениями государственной поддержки инновационного сектора являются: содействие в развитии научного исследования, в особенности в наиболее перспективных областях; формирование госзаказов в виде договоров на инновационные разработки; внедрение инструментов фискального регулирования; взаимодействие государства с различными научными областями и секторами; стимулирование инновационной интеграции промышленных фирм и высших учебных заведений; обеспечение координации развития инновационных процессов в регионах; создание правового основания развития инновационных процессов [2].

Несмотря на то, что в Российской Федерации довольно широко поддерживается инновационное развитие регионов и страны в целом, существует ряд проблем, которые тормозят дальнейшее совершенствование инновационной деятельности. Так, например, Россия занимает 47 место среди 132 стран, ранжированных по уровню развития инноваций в ГИИ-2022 [7]. На сегодняшний день Российская Федерация находится под санкционным давлением зарубежных стран, поэтому основной инновационный ориентир развития направлен на отечественную экономику – ее полное технологическое, кадровое, производственное независимое развитие. Страна испытывает потребность в комплектующих изделиях, нехватку технологий и инновационных решений. В связи с этим особое значение уделяется выводу экономики на новую ступень развития.

Так, правительство разрабатывает стратегии инновационного развития. Стратегия инновационного развития определяет главные ориентиры для долгосрочного динамичного экономического развития. В нем указаны основные цели развития инновационного менеджмента, прописывается методология развития инноваций, формы и методы инновационного процесса.

Президент Российской Федерации В.В. Путин объявил о десятилетии науки и технологий. Поэтому были разработаны три целевых направления развития инноваций:

1. Приобщение молодых людей к научной сфере деятельности.
2. Привлечение ученых к решению задач развития общества и экономики.
3. Популяризация науки, научно-исследовательских работ и исследований.

Таким образом, стратегия инновационного развития предполагает создание условий, благодаря которым субъекты хозяйствования смогут развивать инновационную активность, повышать уровень инновационной деятельности, расширять достижения страны и повышать уровень страны в мировом рейтинге [4].

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что государственная инновационная политика выступает важным инструментом экономического регулирования. Ее сущность сводится к выработке механизмов управления инновационной активностью в рамках национального хозяйства. Высокая развитость и успешность инновационного менеджмента в Российской Федерации складывается из возможностей регионов и отраслей.

Инновационное развитие регионов РФ – это сложный, многогранный процесс, который требует усиленной работы и синергии усилий со стороны всех заинтересованных сторон. Так, если он будет разработан и эффективно внедрен, то это приведет к улучшениям в сфере предпринимательства, что, безусловно, является важным аспектом развития национальной экономики.

Список литературы

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 259 с.
3. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 326 с.
4. Цыганкова, В. Н. Практикум по управлению инновациями / В. Н. Цыганкова. – Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2020. – 60 с.
5. Гермашова, Е.П. Факторы инновационного развития региона / Е.П. Гермашова, А.М. Дребот // Вопросы инновационной экономики. – 2020. - №3 (10). - С. 1523–1534.
6. Дубровская, Е.С. Инновационный менеджмент как механизм выхода региона из экономического кризиса / Е.С. Дубровская // Креативная экономика. – 2010. - №5. - С. 43.
7. Глобальный инновационный индекс – 2022 [Электронный ресурс] / ИСИЭЗ, 29.09.22. – Режим доступа: https://issek.hse.ru/news/777572032.html (дата обращения 17.05.23).

***Borisova Liliya I**., student,*
***Pashckova Anna D**., student,*
Scientific supervisor ***– Simonov Sergey V****., candidate of economical sciences, associate professor (e-mail: simonov.orel@mail.ru)*
Financial University under the Government of the Russian Federation, Orel branch (e-mail: borisova.lilia.00@mail.ru, annapashckova@icloud.com) ***THE ROLE OF INNOVATION*** **MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS: STRATEGIES AND IMPLEMENTATION TOOLS**

Abstract. *This article considers the problem of innovation management in the development of Russian regions. The main attention is focused on strategies and tools that will allow the effective implementation of projects to create innovation clusters, attract external investment and support small and medium-sized businesses. The content of the concept of "innovation management" is disclosed.*
Keywords. *innovative development of regions, socio-economic transformation, innovation strategies, development, regional economy, increase in living standards.*

ВЛИЯНИЕ БРЕНДИНГА: КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ ДЕЛАЕТ ВЫБОР

Будкова Янина Александровна, *студент*
(Email: y.budkova21@mail.ru)
Научный руководитель -
Поддубная Марина Николаевна *- канд. экон. наук, доцент*
Кубанский государственный университет,
г. Краснодар, Россия

На современном высококонкурентном рынке брендинг играет решающую роль в оказании влияния на выбор потребителей. В этой статье раскрывается влияние брендинга на процессы принятия решений потребителями, а также факторы, побуждающие людей отдавать предпочтение одному бренду, а не другому. Полученные данные подчеркивают необходимость того, чтобы предприятия понимали сложную работу психологии и стратегически использовали ее, чтобы выделиться и получить конкурентное преимущество на рынке.

Ключевые слова: брендинг, влияние на принятие решений потребителя, научный подход.

Брендинг включает в себя образ, репутацию и восприятие продукта или компании в сознании потребителей. Это выходит за рамки простого логотипа или слогана и включает в себя эмоциональную связь, ценности и общий опыт, связанные с брендом.

Одним из основных воздействий брендинга является установление доверия и авторитета у потребителей. Сильный бренд создает ощущение надежности, качества и постоянства, являющиеся решающими факторами, которые потребители учитывают при принятии решения о покупке. Хорошо зарекомендовавший себя бренд часто ассоциируется с послужным списком выполнения своих обещаний, что приводит к повышению доверия. Когда потребители доверяют компании, они с большей вероятностью предпочтут ее товары или услуги товарам или услугам конкурентов.

На переполненном рынке, где потребители засыпаны множеством вариантов, брендинг помогает компаниям выделиться среди конкурентов. Сильный бренд передает уникальное торговое предложение (УТП), которое отличает его от других. Будь то исключительное качество, инновационные функции, выдающееся обслуживание клиентов или убедительная история, четко определенная идентичность помогает понять, что делает конкретную компанию особенной.

Подчеркивая свои уникальные качества, бренды могут привлекать и удерживать клиентов, которые находят отклик в их ценностях и предложениях. [4]

Брендинг касается не только функциональных аспектов, он затрагивает эмоциональную сферу принятия потребительских решений. Имидж компании, который вызывает положительные эмоции и связан с потребителями на более глубоком уровне, с большей вероятностью будет способствовать лояльности. Эмоционально вовлеченные клиенты, как правило, более снисходительны к случайным недостаткам и готовы платить больше за бренд, которому они доверяют и с которым себя ассоциируют. Создавая эмоциональную связь, компании могут создать базу лояльных клиентов, которые будут постоянно выбирать их продукты или услуги, а не альтернативы. [5]

Эффективный брендинг может влиять на процессы принятия решений потребителями. Но каким образом? Эптон Синклер, американский писатель, заметил задолго до научного подтверждения концепции «страха потери»: «Трудно убедить в чем-то человека, если его зарплата зависит от того, чтобы он этого не понимал». [1]

Из-за желания добиться влияния на выбор потребителя, маркетологи собирают огромное количество информации и аналитических сводок о своих клиентах. Распределение многомиллионных инвестиций в разработку продуктов, инновации, коммуникации и обслуживание клиентов зависит от этих привычных моделей. Однако, истинные причины того, почему люди ведут себя определенным образом, до сих пор остаются загадкой. В противном случае процент отказов от продаж нового продукта не составлял бы 80-90%, а расходы на рекламу были бы полностью эффективными. В основном руководители принимают решения о запуске маркетинговых компаниях, основываясь на аналитических данных и психологии. Однако, в последнее время, все большее внимание стал захватывать научный подход, который предполагает изучение мозговой активности потребителя и отвечает на вопросы в той области, где клиент говорит: «я не знаю, почему сделал такой выбор, так казалось правильно».

Многие маркетологи столкнулись с разочарованием в связи с падением продаж продукции, несмотря на положительные результаты маркетинговых исследований. Проводятся опросы, собираются фокус-группы и выясняется, что все прогнозы оказываются неверными. Это не только приводит к финансовым потерям для производителя, но и ставит маркетологов в недоумение (что они могли упустить из виду или где что-то пошло не так).

И наоборот, бывают случаи, когда от потенциально успешной идеи отказываются из-за исследований, указывающих на ее потенциальную неудачу. Например, ликер Baileys изначально получил неблагоприятные отзывы от фокус-группы, но все же был представлен на рынке и с тех пор добился огромного успеха. [1] Профессор Питер Кеннинг, немецкий нейроэкономист, и его исследовательская группа провели исследование активности мозга в процессе принятия решений. [3] В эксперименте участникам показывали пары фотографий брендов, а активность их мозга измеряли с помощью магнитно-резонансной томографии. Фотографии состояли из брендов, которые либо предпочитались, либо

не предпочитались участниками на основе предыдущих опросов. После показа каждой пары, участников попросили выбрать марку для покупки. Исследование выявило две закономерности. Во-первых, когда на фотографии присутствовал любимый бренд участника, активировались другие области мозга по сравнению с тем, когда он отсутствовал. Когда участники увидели свой любимый бренд, они мгновенно сделали выбор, и области мозга, связанные с критическим анализом останавливались. Однако, вместо этого активировались мозговые центры, связанные с интуитивным принятием решений. По сути, при знакомстве с хорошо зарекомендовавшими себя брендами, мозг быстро принимает интуитивные решения без дальнейших размышлений. Маркетологи часто стремятся включить свою компанию в список брендов, которые целевая аудитория намеревается приобрести. Тем не менее, это исследование предполагает, что было бы более выгодно стремиться к большей доле покупателей, которые считают свой бренд своим лучшим выбором в списке.

Рассмотрим схему доктора Канемана, получившего за нее Нобелевскую премию. В этой схеме заключены открытия, которые он сделал, изучая принятия решений потребителей. В основе модели Канемана лежат две различные системы мышления и принятия решений, влияющие на наше поведение и выбор. Эти системы называются Система 1 и Система 2. Система 1 включает в себя восприятие и интуицию и она постоянно активна, никогда не отдыхает. Она работает быстро, обрабатывая поступающую информацию без особых усилий и в параллельных потоках, опираясь на ассоциации. Однако, она также медленно обучается. Эта система предназначена для быстрого, автоматического и интуитивно понятного принятия решений без сознательного размышления. С другой стороны, Система 2 медленная, обдуманная и требовательная к умственным способностям, но она обеспечивает гибкость и помогает нам принимать обоснованные решения путем размышлений. [2]

Вышеупомянутый эксперимент, в котором узнавание любимого бренда тормозило рациональное критическое мышление, демонстрирует, что сильные бренды обрабатываются Системой 1. Цель эффективного брендинга — активировать Систему 1 и ослабить бдительность Системы 2, сделав потребителей более восприимчивыми к интуитивным реакциям и менее склонным к критическому анализу. Люди обычно не знают о функционировании этих двух систем, поскольку они принимают одно ясное для них решение. Только когда эти системы сталкиваются, мы осознаем их действие.

Таким образом, мы понимаем, что потребитель зачастую принимает решение бессознательно и интуитивно, поэтому компаниям нужно вкладывать большие усилия и средства в развитие брендинга, чтобы закрепиться в сознании людей. Даже при активности Системы 2, когда потребитель тщательно изучает и сравнивает продукты, сила бренда может оказать влияние при окончательном решении. В заключение, брендинг играет ключевую роль в формировании потребительского выбора. От установления доверия и авторитета до создания эмоциональных связей брендинг влияет на то, как потребители воспринимают и выбирают продукты и услуги. Понимая влияние на принятие потребительских

решений, компании могут стратегически развивать свои бренды и управлять ими, чтобы получить конкурентное преимущество. Инвестиции в брендинг должны быть приоритетом для компаний, стремящихся преуспеть в условиях жесткой конкуренции.

Список литературы

1. https://www.rulit.me/books/vzlom-marketinga-nauka-o-tom-pochemu-my-pokupaem-read-363976-2.html;
2. https://studfile.net/preview/3129574/;
3. https://www.academia.edu/16846322/Даниэль_Канеман_Думай_меньше_действуй_быстрее_;
4. https://7-price.com/ru/blog/brand-influence-on-consumer-behavior/;
5. https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-otnosheniya-potrebiteley-k-brendam.

***Budkova Yanina Aleksandrovna**, student*
(Email: y.budkova21@mail.ru)
Scientific supervisor -
***Poddubnaya Marina Nikolaevna** - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Kuban State University, Krasnodar, Russia

THE IMPACT OF BRANDING: HOW THE CONSUMER MAKES A CHOICE

In today's highly competitive market, branding plays a crucial role in influencing consumer choices. This article reveals the influence of branding on consumer decision-making processes, as well as factors that encourage people to prefer one brand over another. The data obtained emphasize the need for enterprises to understand the complex work of psychology and strategically use it to stand out and gain a competitive advantage in the market.

***Keywords:** branding, influence on consumer decision-making, scientific approach.*

ОТ ЛОГОТИПА К ЛОЯЛЬНОСТИ: ПУТЬ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

***Будкова Янина Александровна,** студент,*
(Email: y.budkova21@mail.ru)
Научный руководитель -
***Поддубная Марина Николаевна** - канд. экон. наук, доцент*
Кубанский государственный университет,
г. Краснодар, Россия

В современном мире, где конкуренция на рынке образования все время растет, создание сильного бренда становится все более важным для выживания и процветания в этой сфере. Однако, успешное его построение не ограничивается просто созданием логотипа или слогана. Чтобы создать прочный бренд, который привлекает клиентов и создает лояльность, нужно продумать целый ряд стратегий и методов.

Ключевые слова: бренд, лояльность, стратегия формирования брендинга.

Большое количество образовательных учреждений перешли на онлайн-формат, что позволило им оставаться открытыми в условиях пандемии COVID-19. Также наблюдается рост интереса к технологиям и новым формам обучения, таким как искусственный интеллект, блокчейн и виртуальная реальность.

Организации все больше ориентируются на учебные программы, которые помогут студентам развиваться в соответствии с требованиями рынка труда.

Потребитель в современном мире стал более информированным, требовательным и осознанным. Он обладает более широким доступом к информации и большим количеством вариантов выбора, что повышает его ожидания по качеству и сервису. Путь выбора клиента, в наше время, стал намного длиннее и разнообразнее, поэтому требуется на всех точках соприкосновения транслировать образ компании, создавать видение, показывать tone of voice. Сейчас существуют несколько главных паттернов поведения. Рассмотрим, кратко, некоторые из них. Потребители в сфере образования могут принимать рациональные решения, исходя из своих личных и профессиональных целей, а также уровня дохода. Они могут обращаться к различным источникам информации, чтобы выяснить, какое образование, курсы или тренинги наиболее подходят для достижения их целей. Также есть как консервативный подход, так и инновационный, которые требуют абсолютно разной коммуникации. Консервативный потребитель остается верен классическим методам обучения, например, книги, офлайн занятия в университете, лекции, записи. В то время, как инноваторы жаждут свободы в передвижении, времени и предпочитают быстрое онлайн-обучение, знания которого сразу смогут применить на практике[5].

Существует ряд преимуществ, которые дает брендинг компании и, в частности, в сфере образования, так как у людей часто формируется понимание «сильный бренд = качество».

– Повышение лояльности клиентов: брендинг помогает создать прочную эмоциональную связь.

– Более высокая воспринимаемая ценность: сильный бренд помогает повысить воспринимаемую ценность продуктов и услуг организации. Это создает ощущение качества, надежности и инноваций.

– Конкурентное преимущество: брендинг обеспечивает конкурентное преимущество, выделяя организацию среди конкурентов в сфере образования.

– Организация может зарекомендовать себя в качестве ведущего и надежного игрока в отрасли, что приведет к увеличению роста, успеха и влияния в секторе образования.

После глубокого анализа рынка и потребителей, начинается формирование самого брендинга. Первым этапом является создание нейминга и фирменного стиля.

Во-первых, нужно определить свой бренд, учитывая миссию, ценности и цели. Продумать, что отличает организацию от других в сфере образования, и какое сообщение нужно передать через свое имя. Во-вторых, провести мозговой штурм и составить список потенциальных имен, отражающих индивидуальность бренда. Можно рассмотреть отраслевые ключевые слова, а также более широкие понятия, относящиеся к образованию и обучению. Наконец, можно собрать фокус-группу, на которой будет протестирован нейминг (легко ли произносить запоминается ли, какие ассоциации и так далее)[1].

Следующим важнейшим этапом стоит формирование фирменного стиля, который станет лицом и визитной карточкой бренда. В сфере образования также важно транслировать свои отличительный черты, которые будут давать надежность и формировать доверие. В первую очередь собирается объем данных для анализа рынка и конкурентов и далее следует реализация и проектирование. Это включает в себя создание визуальных и словесных компонентов фирменного стиля, таких как логотип, цветовая палитра, типографика и обмен сообщениями. Необходимо убедиться, что эти элементы одинаковы во всех каналах, от веб-сайта и социальных сетей до печатных материалов и вывесок[4].

После создания фирменного стиля следует разработка бренд-платформы. Это комплексный процесс, который включает определение идентичности бренда, его ценностей и сообщений. Первым шагом является определение цели и миссии бренда. Это определение основных ценностей и руководящих принципов, определяющих смысл существования организации. Следует задавать себе ряд вопросов: «для чего клиентам идти к нам учиться? что они получат? чем мы хотим помочь? ради чего существуем? кем станут наши студенты?» и так далее.

Сильная платформа бренда имеет решающее значение для повышения узнаваемости, установления доверия и стимулирования роста и успеха в сфере образования. На этом этапе происходит формирование лояльности. Первый способ формирования лояльности – это обеспечение наивысшего качества услуги образования, так как это является одним из главных критериев при выборе учебного заведения. Это включает в себя создание беспрепятственного и положительного опыта для учеников в каждой точке взаимодействия, от первоначального запроса до окончательной доставки услуги. Также реагирование на отзывы клиентов и стремление сделать все возможное, чтобы оправдать их ожидания. [2]

Второй способ – создавать привлекательный контент и транслировать свой опыт. Они могут помочь произвести неизгладимое впечатление на клиентов и поддерживать их интерес к бренду. Это включает в себя создание образовательного контента, представляющего ценность, проведение мероприятий и семинаров, которые объединяют их и создают чувство общности, а также создание для них возможностей осмысленного взаимодействия с брендом.

В создании лояльности к бренду помогает коммуникационная стратегия, которая определяет основные каналы взаимодействия с потенциальными учениками и транслирует образ компании. Она разрабатывает контент-план, график, концепции, сообщения, показатели измерения эффективности и так далее. Следуя шагам построения, можно создать коммуникационную стратегию, которая эффективно достигнет целевой аудитории, расскажет об уникальном ценностном предложении и создаст сильный и устойчивый бренд в сфере образования.

Ниже приведены тренды, которые развиваются в сфере образования[3]:

– фокус на ценности и миссии;
– стремление к инновациям;
– большое внимание к студентам, точечная работа с каждым;
– усиление использования цифровых медиа;

– внимание экологической устойчивости;

– ориентированность на результат, не только качество, но и какой результат получают студенты;

– индивидуальный подход;

– международная ориентация.

Таким образом, при разработке брендинга мы проходим этапы, позволяющие систематизировать информацию и понять, что и, главное, как мы хотим сказать: определяем назначение продукта, целевую аудиторию, ценность бренда для пользователей, его сильные и слабые стороны, анализируем конкурентов. Такой глубокий анализ позволяет создать креатив, который будет актуален для бренда и его аудитории долгое время, а не только то, что востребовано здесь и сейчас.

Каждый тренд существует как реакция на происходящее в мире и прочно связан с реальностью.

Список литературы

1. https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-formirovaniya-brenda-universiteta-v-sovremennom-obrazovatelnom-prostranstve;
2. https://upload.pgu.ru/iblock/d64/1.pdf;
3. https://vc.ru/marketing/396313-brending-chto-eto-i-pochemu-vazhno;
4. https://docs.edu.gov.ru/document/2a4050f8df342ac66ab21ab13ba18769/download/3870/;
5. Штайн Р. (2018). Поддержка онлайн-инициатив в образовании / Пер. с англ. // Вопросы образования.

***Budkova Yanina Aleksandrovna**, student,*
(Email: y.budkova21@mail.ru)
Scientific supervisor -
***Poddubnaya Marina Nikolaevna** - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Kuban State University, Krasnodar, Russia

FROM LOGO TO LOYALTY: THE WAY OF BRAND FORMATION IN THE FIELD OF EDUCATION

In today's world, where competition in the education market is growing all the time, creating a strong brand is becoming increasingly important for survival and prosperity in this area. However, its successful construction is not limited to just creating a logo or slogan. To create a strong brand that attracts customers and creates loyalty, you need to think through a number of strategies and methods.

***Keywords:** brand, loyalty, branding formation strategy.*

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ТУРЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Бурдель Артем Сергеевич, *студент,*
(e-mail: burdel19800@mail.ru)
Научный руководитель –
Дегальцева Жанна Владимировна, *канд. экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета*
(e-mail: degalceva_1996@inbox.ru)
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия

В современных условиях торговые отношения между Россией и Турцией являются важным фактором стабильности, что способствует развитию бизнеса и привлечению инвестиций. Обе страны являются крупными экспортерами и импортерами товаров. В статье были рассмотрены ключевые изменения во взаимоотношениях России и Турции, а также роль этих изменений для внешнеторговых связей России.

Ключевые слова: Импорт, торговые отношения, социально-экономические условия, импортная стоимость, внешние факторы.

Объем торговли между Россией и Турцией составляет миллиарды долларов в год, что свидетельствует об их совместном экономическом росте. Россия по итогам первого квартала 2023 года занимает четвертое место среди главных направлений турецкого экспорта. За этот период в Россию продали товаров на 3,1 млрд. долл. По сравнению с первым кварталом 2022 года поставки в Россию увеличились практически втрое. Турция стала одним из крупных направлений для операций параллельного импорта[2, 4]. Россия экспортирует нефть, газ, металлы, а также продукты питания и текстильные изделия. В свою очередь, Турция поставляет текстильные изделия, электронику, автомобили, сельскохозяйственную продукцию и другие виды товара. Россия и Турция имеют совместные проекты в области агропромышленного производства. В 2018 году было подписано соглашение о строительстве совместного завода по производству мяса в Краснодарском крае. В рамках сотрудничества между Россией и Турцией в агропромышленном секторе проводятся совместные выставки и конференции, на которых представляются продукты и технологии обеих стран [1, 3, 4].

В 2022 году на фоне американских и европейских санкций против России Турция быстро заняла место одного из ее ключевых торговых партнеров и хаба по реэкспорту западной продукции. Начиная с сентября 2022 месячный экспорт товаров из Турции в Россию стабильно превышает 1 млрд. долл.: в декабре он достиг рекордных 1,3 млрд. долл., в марте составил 1,05 млрд. долларов (по сравнению со среднемесячным уровнем 481 млн. долларов в 2021 году). По данным статистической службы Турции [3], за первый квартал 2023 года доля

России в турецком экспорте достигла 5% — против 1,9% в том же периоде 2022 года, как указано на графике (рисунок 1)

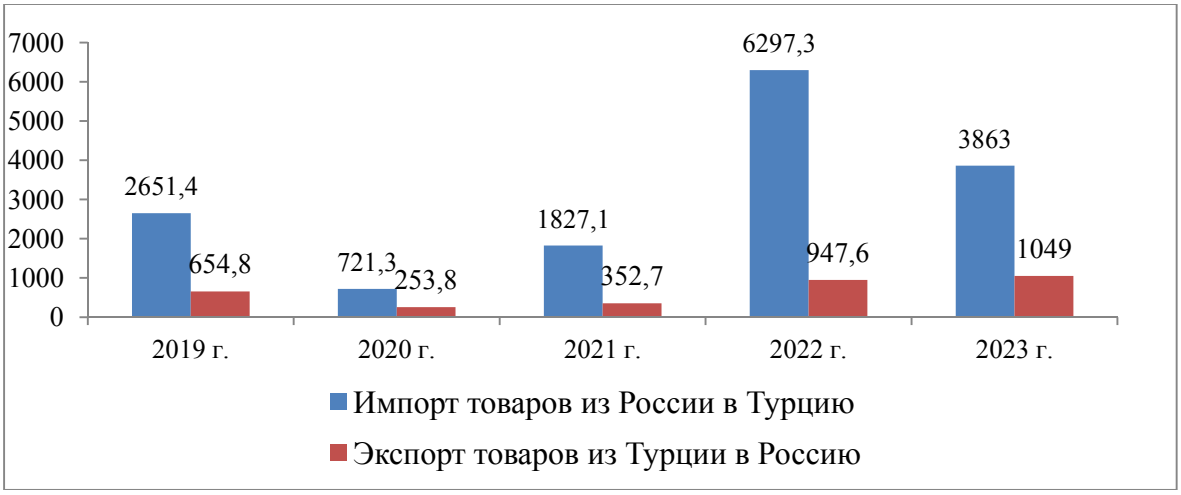


Рисунок 1 – Торговые отношения России и Турции, млн. долл.

Также можно отметить спад импортных и экспортных операций в 2020 г. и 2021 г., что может быть связано с эпидемиологической ситуацией в мире, к 2022 году показатели значительно увеличились.

Однако под давлением США и ЕС Анкара в марте прекратила транзит в Россию подсанкционных европейских товаров: речь идет только о транзитной процедуре, тогда как, например, товары, изготовленные в Турции из западных компонентов, продолжают отгружаться без ограничений. Тем не менее после этого решения поставки в Россию в апреле снизились на 19,2% к марту (до 730 млн. долл.), показали предварительные данные Ассоциации турецких экспортеров (ведет статистику, отличную от официальной). В начале мая высокопоставленный чиновник американского Минфина заявлял журналистам, что торговые данные Турции начали отражать решение Анкары остановить реэкспорт санкционных товаров в Россию[5, 7].

Проанализировав вышеприведенные данные становиться ясно, что России выгодно поддерживать торговые отношения с Турцией в 2023 году по ряду причин:

1. Географическое положение Турции позволяет достаточно быстро и малозатратно доставлять товары в Россию, что уменьшает расходы на логистику;

2. Турция является крупным производителем сельскохозяйственной продукции, так как она имеет благоприятный климат и плодородные почвы, что позволяет ей выращивать широкий ассортимент продукции. В данной стране также хорошо развиты сельскохозяйственные инфраструктуры и технологии, это все позволяет ей производить качественную и конкурентоспособную продукцию;

3. Россия и Турция имеют хорошие политические и экономические отношения, что способствует развитию долгосрочного сотрудничества в различных отраслях;

4. Согласно соглашению о свободной торговле между Россией и Турцией, которое было подписано в 2010 году, большинство товаров проходят без таможенных пошлин. Однако, есть некоторые исключения, например, некоторые виды мяса и молочные продукты, на которых всё такие имеется пошлина. Также стоит выделить, что с 1 января 2022 года Турция повысила пошлину на зерно, муку, сахар и на другие агропромышленные товары на 30% [6, 8].

Стоит учесть, что для формирования импортной стоимости товаров при расчетах с Турецкими партнерами в 2023 году необходимо учитывать определенные факторы:

- цену товара, указанную в договоре купли-продажи;
- стоимость транспортировки товара из Турции в Россию, которая высчитывается от веса, объема, вида товара и стоимости самого груза;
- стоимость страховки товара во время транспортировки;
- расходы на таможенное оформление товара, включающие плату за услуги таможенного брокера и таможенные пошлины, которая в 2023 году составляет от 15000 руб. и зависит от количества поставок в месяц и дополнительных услуг;
- налоги и сборы, которые необходимо уплатить при импорте товара в Россию составляющие 10 % или 18 % от вида товаров.

Вследствие чего можно сделать вывод, что экономические отношения между Турцией и Россией в отраслях агропромышленного комплекса продолжают развиваться в положительную сторону, не смотря на политическую ситуацию в мире.

Список литературы

1. Говдя, В. В. Эффективный механизм управления инновационной деятельностью аграрной организации / В. В. Говдя, А. А. Ремезков // Современные учетно-аналитические системы в экономике: факты, прогнозы, тенденции развития : Сборник статейпо материалам IV международной научно-практической конференции, Краснодар, 18 декабря 2015 года / Кубанский государственный аграрный университет. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет, 2015. – С. 40-47. – EDN VQJNUF.

2. Куроптев, Н. Б. Организация взаимодействия структурных подразделений электронной таможни и таможен фактического контроля: типовая схема и основные результаты взаимодействия / Н. Б. Куроптев, А. С. Лесниченко // Бюллетень инновационных технологий. – 2021. – Т. 5, № 2(18). – С. 64-70. – EDN AIJVHY.

3. Шашкин, Ю. А. Турция - окно в европу и страны ближнего востока проблема транспортной инфраструктуры в отношениях россии и турции / Ю. А. Шашкин // Российское предпринимательство. – 2009. – № 8-1. – С. 15-19. – EDN KZAFJF.

4. https://www.rbc.ru/economics/15/05/2023/64621e599a79470d6adca8f3

5. https://turkey.mid.ru/ru/countries/bilateral-relations/trade-economic-cooperation/

6. https://ru-stat.com/date-M202011-202110/RU/import/TR

7. https://www.forbes.ru/biznes/488321-metallurgi-dopustili-tehnologiceskij-razryv-s-kompaniami-iz-nedruzestvennyh-stran

8. https://sovcombank.ru/blog/biznesu/hlebnie-reki-o-kvotah-na-eksport-zerna-v-2023-godu-i-problemah-rossiiskih-hlebopashtsev

***Burdel Artem S**., student,*
*Scientific supervisor – **Degalceva Jeanne V**., candidate of economical sciences, associate professor*

(e-mail: degalceva_1996@inbox.ru)
Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin (burdel19800@mail.ru)

DEVELOPMENT OF TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND TURKEY UNDER SANCTIONS

Abstract. *In today's trade conditions between Russia and Turkey, tension is high, which means that business growth and investment attraction are high. Both countries are exporters and importers of goods. The article examined important changes regarding access to Russia and Turkey, as well as changes for Russia's foreign trade relations.*

Keywords: *Import, trade relations, social and economic relations, import value, external factors.*

ЗАКОН СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА СБАЛАНСИРОВАННУЮ СИСТЕМУ ПИТАНИЯ

Бухарева Татьяна Евгеньевна*, студент*
(e-mail: tt01.04.11.13.18.tt@gmail.com)
Гиноян Милана Павловна*, студент*
(e-mail: ginoyan04@bk.ru)
Научный руководитель -
Пантелеева Ольга Борисовна*, к.э.н, доцент*
(e-mail: panteleeva.00@mail.ru)
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова,
Краснодар, Россия

В новых экономических условиях продажа сбалансированной системы питания играет большую роль в обеспечении населения России пропитанием. В настоящих условиях стали востребованы рестораны быстрого питания, благодаря доставке готового рациона питания. В данной статье рассмотрены законы спроса и предложения, проведены расчеты точки рыночного равновесия.

Ключевые слова: продажа сбалансированной системы питания, законы спроса и предложения, точка рыночного равновесия.

В новых финансовых условиях продажа готовых продуктов питания играет важную роль в обеспечении населения России продовольствием. В нынешних условиях рестораны быстрого питания стали востребованы благодаря доставке. В данной статье рассматриваются законы спроса и предложения, проводятся расчеты точки рыночного равновесия.

Производство готовой продукции, в данный период времени, является основной прибылью в сфере общественного питания. Большому количеству заведений, ориентированных на доставку, или тем, кому удалось быстро наладить процесс, удалось увеличить продажи: рост выручки таких игроков составил в среднем 19%. Благодаря доставке многие заведения смогли продолжить работу даже в период самоизоляции, сохранить персонал, удержать клиентов и привлечь новых. Есть также большие преимущества для потребителей:

- Экономия времени.
- Экономия сил.
- Возможность заказа еды круглосуточно.

- Экономия денег.
- Широкое разнообразие ассортимента блюд.
- Употребление только свежеприготовленной еды.
- Избавление от части домашних хлопот.

С конца 2019 года рынок доставки еды – готовых блюд и продуктов питания – активно развивается: в 2019-2021 годах он увеличился в 8 раз. К концу 2022 года аналитики оценили его в 622 миллиарда рублей. Такой стремительный рост был в первую очередь обусловлен пандемией. Именно после первого карантина, когда общепит пришлось закрыть, а выходить на улицу во многих городах можно было только в пределах территории дома или выезжать в город по пропускам, которые было крайне сложно получить, начал формироваться высокий спрос на доставку.

Рестораны, кафе и другие заведения общественного питания могли сохранить хотя бы часть выручки и не закрыться полностью, поэтому они начали развивать направление онлайн-заказов. Многие решили сделать это самостоятельно, потому что комиссии агрегаторов в размере 35% с каждого заказа выглядели дико высокими. Курьерами были все сотрудники заведений – как официанты, так и менеджеры. Чтобы поощрить гостей к новой услуге, рестораны предоставляли скидки до 29% на заказы с собой и на доставку в небольшом радиусе или проводили различные акции, а также, если курьеры опаздывали, многие заведения предоставляли скидки на следующие заказы. Рынок доставки еды не остановит свой рост. По оценкам аналитиков Businessstat, крупнейшего разработчика готовых обзоров промышленного и потребительского рынков в России и странах СНГ, к концу 2022 года рынок прибавит всего 11%, но к 2024 году он достигнет 1 трлн. рублей". Прежде всего, за счет регионов роста в столице не будет таким активным. И, тем не менее, это останется. Потребительские привычки сформировались, поэтому даже с учетом нестабильной экономической ситуации наиболее вероятно лишь небольшое снижение количества заказов.

Спрос - это явление, когда люди намерены купить по установленной цене какой-либо товар или услугу, удовлетворяющие их конкретную потребность. Или потребность потребителей в покупке определенного товара. Этот показатель варьируется в зависимости от одного или нескольких факторов:

1. цена;
2. сезон;
3. мода;
4. наличие товара на рынке в достаточном количестве;
5. число покупателей;
6. ценовые прогнозы;
7. уровень доходов населения;
8. конкуренция в сфере производства товара;
9. инфляционные ожидания.

Когда цена на товар снижается, объем спроса увеличивается. Но бывают и обратные ситуации: повышение цен приводит к увеличению спроса. Это явле-

ние имеет свое собственное название — эффект Гиффена. Как правило, речь идет о вещах первой необходимости.

Спрос может быть реальным и потенциальным. Реальный показатель показывает, сколько товаров было фактически приобретено за данный период времени. Потенциальный спрос позволяет увидеть, сколько продуктов потребители смогут приобрести в будущем. Планируя объемы производства, производители чаще всего руководствуются именно потенциальным спросом.

Предложение - желание продавца реализовать товар. Объем предложения напрямую зависит от объемов производства. Кроме того, на величину предложения влияют и другие факторы:

- себестоимость производства;
- конкуренция;
- прогнозы по цене и уровню потребности;
- качество;
- налоги;
- цена на аналогичную продукцию других торговых марок.

Рынок постоянно пытается приблизиться к рыночному равновесию. Рыночное равновесие - это ситуация на рынке, когда спрос на товар равен его предложению; объем товара и его цена называются равновесными.

Графически рыночное равновесие выражается точкой рыночного равновесия — точкой пересечения кривой спроса и кривой предложения.

Функции равновесной цены:

- Распределительная;
- Информационная;
- Стимулирующая;
- Балансирующая.

Равновесие бывает устойчивым и неустойчивым.

✓ Если после нарушения равновесия рынок приходит в состояние равновесия и устанавливаются прежние равновесные цена и объем, то равновесие называют устойчивым.

✓ Если после нарушения равновесия устанавливается новое равновесие и изменяется уровень цен и объем спроса и предложения, то равновесие называют неустойчивым.

Произведём расчёт рыночного равновесия при установлении пола цены.

Рассмотрим задачу:

Функции спроса на службу доставки ИП «Достаевский» равна:$Q_d = 150 - P$

Функция предложения задана уравнением : $Q_s = 3 * P - 50$, где

P – цена в рублях,

Q_d и Q_s– величины соответственно спроса и предложения в тысяче доставок в месяц.

a) Найдите равновесную цену и равновесное количество.

b) Как изменится рыночное равновесие, если правительство зафиксирует цену на уровне не ниже 60 руб.?

c) Каким должен быть абсолютный потоварный акцизный налог на одну порцию кружевных блинчиков на молоке с восхитительными начинками на выбор «Чудо-блинчик», что бы установить цену на уровне 60 рублей? Что можно сказать при установлении такого налога об изменении объёма продаж?

a. Найдём параметры равновесия до введения налога:

$$Q_d = Q_s$$
$$150 - P = 3 * P - 50$$
$$200 = 4 * P$$

Равновесная цена :

$$P = 50$$

Равновесное количество:

$$Q = 100$$

b. Если правительство установит цену на уровне не ниже 60 рублей ("нижний предел" цены), то покупатели будут готовы покупать меньшее количество товаров, так как цена на товары будет расти. Давайте подсчитаем, сколько товара потребители будут готовы купить. Подставим в функцию спроса P= 60:

$$Q_d = 150 - P = 150 - 60 = 90$$

c. Введение потоварного акцизного налога изменит функцию рыночного предложения:

$$Q_s = 3 * (P - T) - 50, \text{где}$$

T- искомый абсолютный потоварный акцизный налог.

Найдём величину налога T:

$$\begin{cases} Q_d = Q_s \\ Q_s = 3 * (P - T) - 50 \\ P = 60 \\ Q_d = 90 \end{cases} \longrightarrow \begin{cases} 90 = 3 * (60 - T) - 50 \\ P = 60 \\ Q_d = Q_s = 90 \end{cases} \longrightarrow \begin{cases} T = 13\frac{1}{3} \\ P = 60 \\ Q = 90 \end{cases}$$

Подводя итог, можно сказать, что любой рынок состоит из покупателей, которые хотят приобретать товары, и поставщиков, которые хотят продавать эти товары. Каждая из этих сторон старается максимально удовлетворить свои собственные потребности при любой цене, установленной на продукт, но каждая из них находится во власти своего собственного сдерживающего фактора: покупатели ограничены своим бюджетом, а поставщики - своими технологическими возможностями.

Кривая спроса (рис.1) показывает, сколько товара будет продано на рынке в течение определенного периода времени по различным ценам. В нормальной ситуации спрос и цена обратно пропорциональны. Это означает, что чем выше цена, тем ниже спрос, чем ниже цена, тем выше спрос. Таким образом, повысив цену, компания продаст меньшее количество товара. Потребители с ограниченным бюджетом, столкнувшись с выбором альтернативных товаров, будут покупать меньше тех, цены на которые для них слишком высоки.

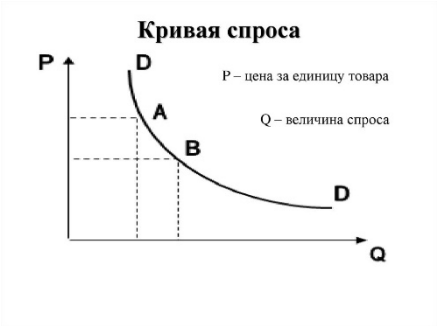


Рис.1

Суть закона спроса заключается в обратной зависимости между ценой товара и спросом на него при прочих равных условиях, т.е. спрос на товар увеличивается, когда цена на него падает, и, наоборот, спрос на товар уменьшается, когда цена на него растет. Причины существования обратной связи между ценой и спросом заключаются в следующем:

- Чем ниже цена, тем больше склонность людей, ранее покупавших этот товар, купить его еще;
- Более низкая цена дает возможность людям, которые ранее не могли позволить себе покупку, приобрести этот товар;
- Низкая цена продукта побуждает покупателей сокращать потребление более дорогих заменителей.

Изменение объема спроса наблюдается, когда меняется цена на исследуемый продукт, а все остальные параметры (вкусы, доходы) остаются неизменными. Увеличение или уменьшение спроса происходит, когда рыночные цены на рассматриваемый товар остаются неизменными, то есть под влиянием каких-либо неценовых факторов.

Большинство фирм проводят исследования изменений спроса. Различия в подходах к измерению продиктованы типом рынка. В условиях чистой монополии кривая спроса указывает на то, что спрос на продукт оправдан ценой, которую фирма запрашивает за него. Однако с появлением конкурентов кривая спроса изменится в зависимости от того, останутся ли цены конкурентов постоянными или изменятся.

Список литературы

1. https://resh.edu.ru/subject/lesson/5417/conspect/170730/(дата обращения 25.03.2023)
2. https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-zakon-sprosa-i-predlozheniya/ (дата обращения 25.03.2023)
3. https://foxford.ru/wiki/obschestvoznanie/zakon-sprosa-i-predlozheniya (дата обращения 25.03.2023)
4. https://bigenc.ru/economics/text/2111709 (дата обращения 26.03.2023)
5. https://www.banki.ru/wikibank/ekonomicheskoe_ravnovesie/ (дата обращения 26.03.2023)

Bukhareva Tatiana E., *student*
Ginoyan Milana Pavlovna, *student*
(e-mail: ginoyan04@bk.ru)
Scientific supervisor - ***Panteleeva Olga B.,*** *candidate of economical*

sciences, docent.
(e-mail: tt01.04.11.13.18.tt@gmail.com)
Plekhanov Russian University of Economics, Krasnodar, Russia (e-mail: https://reakf.ru/)

THE LAW OF SUPPLY AND DEMAND FOR A BALANCED NUTRITION SYSTEM

Abstract. *In the new economic conditions, the sale of a balanced nutrition system plays an important role in providing the Russian population with food. In the present conditions, fast food restaurants have become in demand, thanks to the delivery of a ready-made diet. In this article, the laws of supply and demand are considered, calculations of the point of market equilibrium are carried out.*

Keywords: *sale of a balanced food system, the laws of supply and demand, the point of market equilibrium*

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Вакулюк Татьяна Сергеевна, *магистрант*
(e-mail: tvakulyuk@mail.ru)
Кублин Игорь Михайлович, *профессор*
(e-mail: kublinim@sstu.ru)
Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия.

В статье раскрываются вопросы, связанные с сущностью платных услуг населения и их развитием.

Ключевые слова: сфера услуг, экономический прогресс, рыночные отношения, требования потребителей, объем платных услуг, ВВП.

Научно-технический прогресс привел к появлению инновационных средств коммуникации в обществе, которые связаны с информационными технологиями. Именно изменения экономического благосостояния России и развитие деловой экономической жизни сформировали спрос на новые виды услуг. При этом следует отметить, что за период с момента начала рыночных преобразований до настоящего времени, сфера услуг России вышла на качественно новый уровень развития, характеризующийся современными рыночными отношениями [1].

Исследования показали, что значительная часть малых предприятий оказывают платные услуги. Наиболее распространенная тенденция в сфере услуг России – это активное распространение новых технологий, а именно информационно-коммуникационные.

Если рассмотреть глобально, то сфера услуг – это область деятельности, которая занимается реализацией материальных и нематериальных потребностей населения [2]. Сфера услуг в последние годы стала одной из самых растущих и развивающихся отраслей экономики, что связано с усложнением производства, насыщением рынка как индивидуального, так и повседневного спроса, который характеризуется быстрым ростом научно-технического прогресса и ведет к нововведениям в жизни общества [3]. Все это благодаря существованию финансовых, транспортных, информационных, страховых рынков услуг и т.д.

Одной из закономерностей развития экономики в мире является взаимосвязь экономического роста и повышения роли услуг в национальных экономиках [4]. Именно это находит выражение в увеличении доли трудовых, материальных и финансовых ресурсов, которые используются в сфере услуг. Вместе с развитием общества и увеличением производительных сил развивается и рынок сферы услуг [5]. Происходит увеличение занятости в этой сфере деятельности, внедрение более продвинутых технологий, рост технической оснащенности труда. Рассмотрим наглядно динамику платных услуг населению за 2021-2022 годы в млрд. руб. на рис. 1.

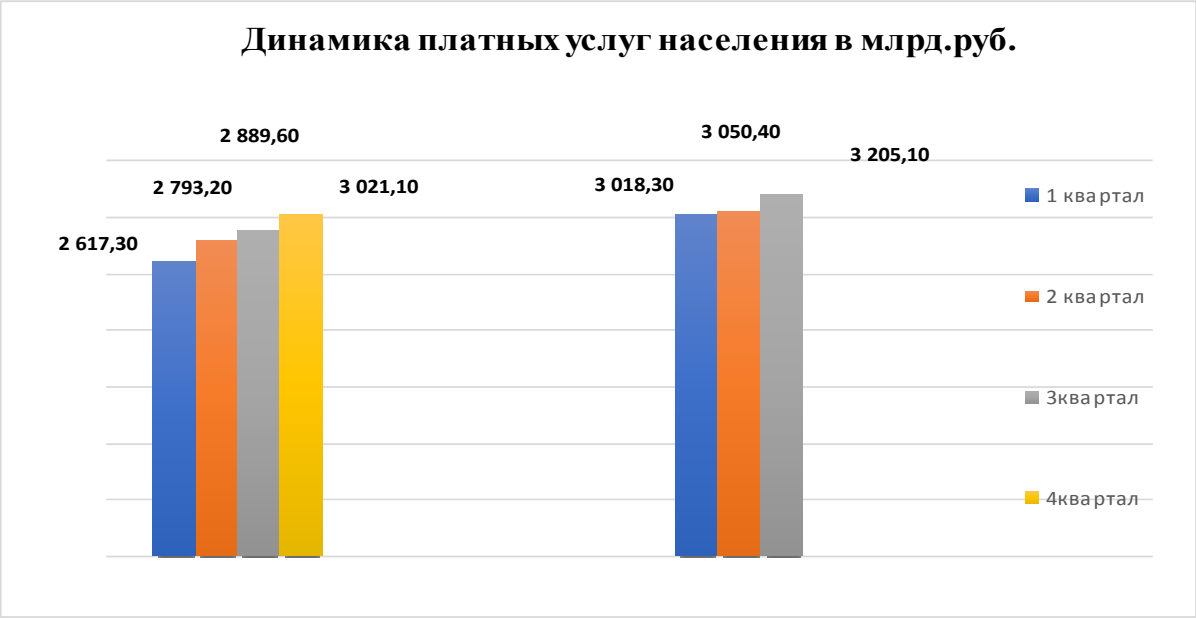


Рис.1 – Динамика объема платных услуг населению в млрд руб. за 2021 – 2022 годы

Так, например, в ноябре 2022 г., по статистическим данным, населению было оказано платных услуг на 1 092,6 млрд. рублей, или 102% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-ноябре 2022 г. – на 11 448,3 млрд. рублей, или 103,4% соответственно. Также рассмотрим объем платных услуг по видам деятельности, представленная в таблице 1.

Таблица 1– Объем платных услуг населению по видам

	Ноябрь 2022г. в % к				Январь-ноябрь 2022г. к январю-ноябрю 2021г., %
	Млрд. руб.	Ноябрю 2021г.	Октябрю 2022 г.	Итогу	
Платные услуги	**1 092,6**	**102,0**	**100,4**	**100**	**103,4**
В том числе: Бытовые	126,4	99,4	98,8	11,6	103,2
Транспортные	188,8	100,6	90,3	17,3	104,1
Почтовая связь и курьерская	6,9	93,4	101,1	0,6	95,6
Телекоммуникационные	127,8	95,7	100,6	11,7	95,9

Жилищные	77,4	96,9	100,6	7,1	99,4
Коммунальные	215,4	102,3	115,6	19,7	104,2
Культуры	18,5	150,0	102,8	1,7	119,7
Туристские	17,3	109,0	93,7	1,6	125, 3
Физической культуры и спорта	11,7	121,4	101,0	1,1	115,4
Медицинские	107,7	98,5	102,4	9,8	97,9
Системы образования	81,2	104,5	98,5	7,4	105,4
Прочие платные услуги	56,3	131,3	100,1	5,2	125,2

*Составлено по данным Росстата

Анализируя данные таблицы, можно наблюдать, что наибольший объем денежных средств принесли коммунальные услуги – 215,4 млрд руб. Это можно охарактеризовать тем, что это холодная и горячая вода, электричество и отопление, тепловая энергия, газ, а данные ресурсы есть во всех жилых и нежилых помещениях. Не менее значимый объем показали транспортные услуги, которые составили 188,8 млрд. руб. Такой высокий показатель заключается в способности транспортной инфраструктуры не только формировать внутри- и межрегиональные потоки товаров, услуг и передвижения людей, но и осуществлять операции международного товарообмена. Телекоммуникационные платные услуги составили 127,8 млрд. руб., это доказывает значительную роль в сбалансированном развитии глобальной и региональной экономики. Телекоммуникационные услуги являются связующим звеном как промышленной сферы, так и сферы услуг. Величина оказанных населению платных бытовых услуг за данный период составили 126,4 млрд. руб., что показывает необходимость в данных услугах для поддержания и повышения жизненного уровня каждого.

На данный момент сфера услуг в нашей стране активно развивается. Объем ВВП России за III квартал 2022 г. составил в текущих ценах 36 828,8 млрд. руб. Индекс его физического объема относительно III квартала 2021 г. составил 96,3%. Индекс-дефлятор ВВП за III квартал 2022 г. по отношению к ценам III квартала 2021 г. составил 111,7%.

Объем ВВП России за январь-сентябрь 2022 г. составил в текущих ценах 106 121,6 млрд. рублей. Индекс его физического объема относительно января-сентября 2021 г. составил 98,4%. Индекс-дефлятор ВВП за январь-сентябрь 2022 г. по отношению к ценам января-сентября 2021 г. составил 116,9%. Для наглядности динамика производства ВВП за 2015 – 2022 гг. представлена на рис.2 по данным Росстата.

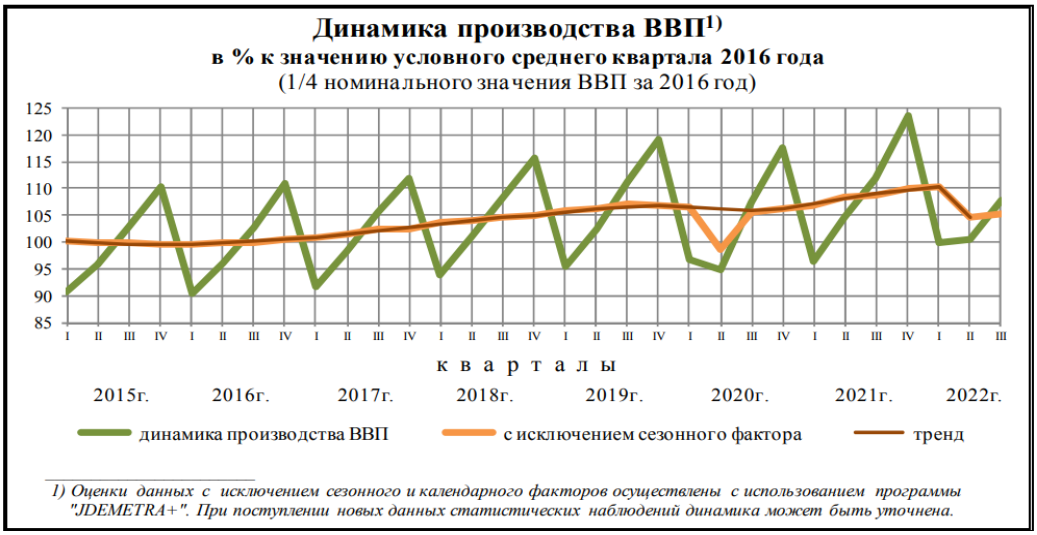


Рис. 2 – Динамика производства ВВП за 2015 – 2022гг.

Рынок услуг является динамично развивающимся явлением в современном обществе и должен быть связан с воспроизводством человеческих благ и создавать условия развития и размещения производительных сил различных регионов [6; 7].

В целом, рынок услуг характеризуется неоднородностью и наличием структурным диспропорциям в регионах. Российская Федерация должна быть единым рынком, основными принципами которого должны быть свобода экономических, научно-технических и иных договорных отношений между субъектами экономической деятельности, такие как например: свободное перемещение товаров, услуг и капитала по РФ, единые принципы налогообложения и свобода транзитного движения различных форм собственности.

Список литературы

1. Найденков, В. И. Совершенствование мер государственной поддержки развития малого предпринимательства / В. И. Найденков // Научная мысль и современный опыт в решении системных проблем развития : Сборник научных трудов по итогам научно-исследовательской работы ученых Саратовского социально-экономического института (филиала) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» по итогам 2013 г., Саратов, 03 апреля 2014 года / Н.С. Яшин (отв. редактор). – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова", 2014. – С. 64-65. – EDN TPSQKV.

2. Реализация маркетинговой стратегии компании в условиях новых возможностей и ограничений / А. В. Бреус, И. М. Кублин, Н. В. Демьянченко, А. А. Воронов // Практический маркетинг. – 2021. – № 9(295). – С. 35-41. – DOI 10.24412/2071-3762-2021-9295-35-41. – EDN BBPEMN.

3. Антонова, А. А. Система менеджмента качества как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / А. А. Антонова, И. М. Кублин, А. Е. Махметова // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2015. – № 3(158). – С. 77-83. – EDN TUXNPJ.

4. Акимова, О. Е. К вопросу о мотивации предпринимательской деятельности в России / О. Е. Акимова, И. М. Кублин // Поволжский торгово-экономический журнал. – 2013. – № 3(31). – С. 52-60. – EDN QIVNVP.

5. Заводило, О. В. Формирование инновационной стратегии промышленных предприятий / О. В. Заводило // Саратовской области - 80 лет: история, опыт развития, перспективы роста : Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции: в 3-х частях, Саратов, 11 апреля 2016 года / Ответственный редактор: Н.С. Яшин. Том Часть 1. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова", 2016. – С. 63-64. – EDN XIPVPR.

6. Казанкина, О. А. Реализация государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса в России на современном этапе развития / О. А. Казанкина, Д. А. Амасийский // Экономическая безопасность и качество. – 2018. – № 4(33). – С. 22-25. – EDN YSQEXZ.

7. Волошин, И. П. Информационные технологии как инструмент поддержки принятия решения управленца среднего звена / И. П. Волошин, А. С. Некрасова // От земских учреждений к местному самоуправлению в России: традиции, опыт, перспективы (к 150-летию Земской реформы) : Материалы Международной научно-практической конференции, Саратов, 29 января 2014 года. – Саратов: Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал ФГБОУ ВПО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", 2014. – С. 105-106. – EDN QZQFFY.

***Vakulyuk Tatiana Sergeevna**, Master 's student Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia. (e-mail: tvakulyuk@mail.ru)*
***Kublin Igor Mikhailovich**, Professor Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia.(e-mail: kublinim@sstu.ru)*

DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF PAID SERVICES IN RUSSIA

***Abstract.** The article reveals the issues related to the essence of paid services of the population and their development.*

Keywords: service sector, economic progress, market relations, consumer demands, volume of paid services, GDP.

ОЦЕНКА ТОВАРОВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВАНИИ БАЗОВЫХ ПОНЯТИЙ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ

***Варжапетян Гор Гайкович**, студент*
***Панасенко Артем Игоревич**, студент*
Научный руководитель –
***Винсковская Лариса Анатольевна,** старший преподаватель*
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

В реалиях сложившейся экономической ситуации, товароведческая деятельность должна обретать новые пути развития и оказывать поддержку отечественному производителю для удовлетворения потребностей граждан.

Деятельность товароведа заключается в проведение экспертизы товаров, проведение оценки стандарта и качества как отдельных, так и групп товаров. При проведении экспертных оценок можно задействовать в виде критерия все качественные характеристики товаров, и товарных групп.

Анализ в работе товароведа заключается в обобщении общих понятий качества товара, а также понимания количественной составляющей товарной группы, дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» рассмат-

ривает оценку качества товаров, оценку брака товара, формирования устойчивости прогнозов выявления брака, оценку безотказной работы в целом.

Экспертная оценка — это совокупность операций по выбору комплекса или единичных характеристик потребительских товаров, определению их действительных значений и подтверждению экспертами соответствия их установленным требованиям.

Вышеописанное подводит нас к цели деятельности товароведа: проведение экспертных оценок для проверки продовольственных и непродовольственных товаров, проверка качества товаров на соответствие введенных стандартов и ГОСТов.

К основным задачам товароведческого анализа: определение качества товара, выбор проверенных товаров для групп товаров и выбора качеств, для товаров, проверка качества относительно классификации товаров, оценивание товарной группы на основе определенной группе качеств.

При проведение товароведческой деятельности необходимо придерживаться следующим правилам, объективно качественно проводить оценку, для определения безопасности и приемлемости по качеству товаров.

Объективность предопределяет отсутствие субъективизма (зависимости от эксперта) в экспертной оценке.

Компетентность обуславливается профессиональной подготовкой в области товароведения, опытом практической работы.

Независимость работы эксперта, не маловажна для безупречности получения результата.

Систематизация получения результатов, обобщение их к единой базе, позволяет на основании такой работы, создать независимую, точную экспертную модель, позволяющую, проводить экспертную работу горазда, более качественно, эффективно использовать данные для целостности факторного анализа. Экспертиза и анализ качества товаров, является залогом безопасного потребления товаров.

При работе товаровед опирается на следующие принципы безопасность потребляемых товаров, эффективность используемых методов в работе, способы замены товаров, систематизация полученных результатов.

Примером решения одной из стандартных товароведческих задач может служить следующее:

Специалисты проверяют партию изделий. Соотношение их трудоспособности составит 5:4. Определение брака в заданной партии изделий у первого 85%, у второго 90%. При проверке отобрано 4 изделия. Найти математическое ожидание определения брака при заданных параметрах работы экспертов товароведов. Рассмотрим практический ход решения А1 - проверка проводится первым товароведом, А2 - проверка проводится вторым товароведом.

P(A1) = 5/9

P(A2) = 4/9. Определим понятие искомого события, например событие В вероятность определения брака.

B(A1) - изделие бракованное проверка проводится первым товароведом.

P(B|A1) = 0,85, B(A2) - изделие бракованное проверка проводится вторым товароведом. P(B|A2) = 0,9.

По формуле полной вероятности P(B) = P(A1)*P(B|A1) + P(A2)*P(B|A2) = (5/9)*(0,85) + (4/9)*(0,9) = (4,25)/9 + (3,6)/9 = (7,85)/9 = 785/900 = 157/180.

Множество случайных значений X это число значений не бракованных из числа отобранных. Случайная величина может варьироваться в диапазоне от 0-4. Рассмотрим распределение процесса по формуле Бернулли.

q = P(B) = 157/180 - вероятность того, что изделие бракованное

p = 1 - q = 1 - 157/180 = 23/180 - вероятность того, что изделие годное

M(X) = n*p = 4*(23/180) = 23/45=0,51

Таким образом, в среднем у обоих экспертов определения брака в партии будет фиксироваться в 50 % случаев примерно, значит их работу можно определить как не особо эффективной, необходимо улучшение работы.

Описанная деятельности и рабочий пример, показывают высокую связь, между понятием среды изучения и методикой работы, в изучаемой области. Ни один из специалистов не может отделить профессиональную деятельность от элементарных математических, статистических, аналитических набор и методов. В целом взаимодействие и межпредметные связи разных областей, позволяют поднять качество любой профессии на более высокий уровень, как и описывается в нашей статье.

Список литературы

1. Сборник задач по высшей математике для экономистов: Учеб. пособие / Под ред. В.И. Ермакова. — 2-е изд., испр. — М.: ИНФРАМ, 2021. — 575с.

2. 2.Винсковская, Л.А. Способы реализации экономико-математических моделей. Современное развитие России в условиях новой цифровой экономики материалы II Международной научно-практической конференции / Л.А. Винсковская, А.А. Маркушина. - 2018. - С. 394-405.

3. Маркушина, А.А., Использование возможностей Microsoft Excel в подготовке студентов экономических профилей. В сборнике: Современное развитие России в условиях новой цифровой экономики материалы II Международной научно-практической конференции / А.А. Маркушина, Л.А, Винсковская. - 2018. - С. 394-399.

***Varzhapetyan Gor Gaikovich**, student*
***Panasenko Artem Igorevich,** student*
Scientific supervisor –
***Larisa A. Vinskovskaya**, Senior Lecturer*
Krasnodar Branch of Plekhanov Russian University of Economics

EVALUATION OF COMMODITY RESEARCH ACTIVITY BASED ON THE BASIC CONCEPTS OF PROBABILITY THEORY

In the realities of the current economic situation, commodity research activities should find new ways of development and provide support to the domestic producer to meet the needs of citizens.

ОБ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ МОДЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ

Веремеенко Сергей Валерьевич, *магистрант*
Морозов Олег Анатольевич*, канд. экон. наук, доцент*
(e-mail: elion2004@yandex.ru)
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г.Санкт-Петербург, Российская Федерация

В данной статье рассматривается новое направление развития российского рынка тепловой энергии. Поясняется, к чему приводит избыточное регулирование ТЭЦ и сдерживающая тарифная политика на данном рынке. Обосновывается введение новой модели теплоснабжения с единой теплоснабжающей организацией в ее основе с закреплением за государством определенных регулирующих функций.

Ключевые слова: тарифы, теплоснабжение, ТЭЦ, ЕТО, альтернативная котельная.

Процессы реформирования предприятий энергетического комплекса сдерживается и осложняется факторами, которые характерны и для других отраслей отечественной экономики. Среди них следует выделить стремительно набирающий рост тарифов на энергоресурсы вследствие перехода на свободное ценообразование на энергоносители, которое в значительной мере повлияло на существенное повышение цен на продукцию других отраслей экономики.

В этой связи ведущими учеными и специалистами были сделаны попытки представить концепцию научно-методологического сопровождения реформы теплоэнергетики, представленная на рис.1.

Рисунок 1. Концепция научно-методологического сопровождения реформы теплоэнергетики. [1]

Следует отметить, что реализация реформы теплоэнергетики и, как следствие, избыточное регулирование ТЭЦ на российском рынке тепловой энергии

приводит к появлению нерыночных механизмов их поддержки. Потребители в сложившейся ситуации имеют низкий комфорт в своих квартирах, жалуются на недо-перетопы тепла, что считается некачественно оказанной услугой. В результате они все равно ежегодно получают рост тарифов без кардинального изменения уровня надежности и качества теплоснабжения и активно принимают решения о переходе из централизованного теплоснабжения на индивидуальные источники. Так делают многие промышленные потребители: за последние 20 лет спад потребления тепла промышленными потребителями произошёл на 70%. В свою очередь, это приводит к тому, что затраты на производство тепла ложатся на плечи других потребителей, которые, в конце концов, так же принимают решение об уходе из централизованного теплоснабжения. [2]

В этой связи интерес вызывает автономная децентрализованная система обогрева по сравнению с централизованным теплоснабжением, которая имеет свои преимущества в эксплуатации:

◆ жители получают низкие счета за отопление из-за того, что эта система обогрева подстраивается под погодные условия, если становится тепло, и автоматически снижает мощность;

◆ стоимость отопления и горячей воды приемлемая в связи и с тем, что она не бежит долгие километры до дома по трубам, а нагревается а такой котельной, из-за чего теплопотери к тому же минимальны;

◆ конечных пользователей также подкупает высокая надежность работы и увеличенный срок эксплуатации такого котельного оборудования, в котором для нагрева используется экономичный газ;

◆ полная автоматизация управления, возможен дистанционный контроль и управление работой котельной через программатор или компьютер. [3]

Жители новых микрорайонов, сравнивая преимущества того или иного вида теплоснабжения, вполне могут себе позволить построить новую котельную, отключившись от централизованного теплоснабжения и не пользоваться услугами ТЭЦ. Многие потребители уходят от них, а понесенные затраты по оказанным услугам теплоснабжения перекладываются на плечи других потребителей. Государство пытается сдерживать рост цен на услуги, вводя искусственные ограничения в виде индекса роста платежа граждан. В итоге круг замыкается: ограничение тарифов ведет к невозможности инвестировать, недофинансирование ведет к невозможности увеличить и улучшить техническое состояние системы.

Чтобы выйти из замкнутого круга можно, изменив модель регулирования отрасли. Для этого следует создать экономические стимулы для работы системы, а также решались существующие проблемы. В качестве рекомендаций можно предложить:

1. *Налаживание отношений с промышленными потребителями, активно уходящие из системы*. Международный опыт показывает, что двусторонние отношения на коллекторах, то есть между источниками тепловой энергии и потребителями на коллекторах, как правило, не регулируются. Даже в бывших социалистических республиках (Латвия, Эстония), которые получили советское

наследство, связанное с регулированием сферы теплоснабжения, двусторонние отношения не регулируются. Происходит либерализация отношений и цен для промышленных потребителей. Поэтому сохранение и удерживание крупных промышленных потребителей в системе теплоснабжения, предоставив им гибкие ценовые условия ценообразования – выход из положения.

2. *Кардинальный пересмотр модели отношений внутри системы теплоснабжения*, то есть отношений, связанных с поставками из общей тепловой сети. Учитывая расточительность и неэффективность всей системы, для изменения ситуации потребуются еще большие финансовые ресурсы. Легче всего это сделать, аккумулировав все ресурсы в одних руках, чтобы одним мощным рывком от систем теплоснабжения первого поколения перейти сразу на системы четвёртого поколения. Ядром новой модели должна стать единая теплоснабжающая организация (ЕТО), единый закупщик и поставщик в системе теплоснабжения. Институт ЕТО уже создан существующим законом о теплоснабжении и постановлением правительства от 08.08.2012 N 808. [4]

Государство в новой модели призвано установить:

- конкретный перечень показателей надежности и качества теплоснабжении, уровень которых определяется в каждом договоре в зависимости от потребностей каждого потребителя;
- диапазон не штрафуемых отклонений и формулу для расчета штрафа, который должен быть очень серьёзным, сопоставимым со стоимостью альтернативного теплоснабжения, так как в случае перебоя в теплоснабжении потребитель, скорее всего, переключается на альтернативу, например на электроснабжение. Вот эти два ключевых момента, которые важны в новой модели;
- минимальный набор требований к организации договорных отношений, чтобы минимизировать риски возможных злоупотреблений со стороны участников этих отношений;
- правила игры, стандарты раскрытия информации. [5]

Кроме того, ЕТО должна быть публичной и прозрачной, чтобы снизить возможные злоупотребления как монополиста. За государством же сохраняются все действующие механизмы контроля, в том числе антимонопольный контроль, контроль защиты прав потребителя, контроль за готовностью к отопительному периоду, технический контроль и надзор. В результате объем государственного регулирования сокращается до минимально необходимого уровня, достаточного для контроля за злоупотребления, но не ограничивающего свободу предпринимательской деятельности.

Предложенная модель - достаточно серьезная, глобальная и вносящая кардинальные изменения в систему теплоснабжения. Для ее внедрения потребуется достаточно серьезно изменить законодательство: принять практически новый закон о теплоснабжении и множество нормативных актов в его развитие, в том числе постановлений и ведомственных актов.

Список литературы

1. Реформа теплоэнергетики жилищно-коммунального хозяйства. URL: https://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=1839 (дата обращения: 14.06.2023).

2. Семинар Экспертного института НИУ ВШЭ на тему «Реформа теплоэнергетики». URL: https://www.hse.ru/data/2015/04/22/1095483405/ (дата обращения: 14.06.2023).

3. Энергоэффективное управление инженерными системами. URL: https://clck.ru/YZacb. (дата обращения: 14.06.2023).

4. Постановление Правительства РФ от 08.08.2012 N 808 (ред. от 14.02.2020) "Об организации теплоснабжения в Российской Федерации и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации". URL: https://clck.ru/34eRbp. (дата обращения: 14.06.2023).

5. Приказ Министерства энергетики РФ от 4 октября 2022 г. № 1070 “Об утверждении Правил технической эксплуатации электрических станций и сетей Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные приказы Минэнерго России”. URL: https://clck.ru/34hHtj (дата обращения: 14.06.2023).

***Veremeenko Sergey Valerievich**, undergraduate*
***Morozov Oleg Anatolievich**, cand. economy Sciences, Associate Professor*
(e-mail: elion2004@yandex.ru)
St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, St. Petersburg, Russian Federation

ABOUT AN ALTERNATIVE MODEL OF REGULATION THERMAL ENERGY MARKET

Abstract. *This article discusses a new direction in the development of the Russian thermal energy market. It explains what the excessive regulation of CHP and restrictive tariff policy in this market leads to. The introduction of a new heat supply model with a single heat supply organization at its core with the assignment of certain regulatory functions to the state is substantiated.*
***Keywords**: tariffs, heat supply, CHP, ETO, alternative boiler house.*

УДК 004

DOI 10.47581/2023/FA-25/Visaitova.01

СРАВНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

***Висаитова Бэлла Хадиевна,** ассистент*
b.visaitova@ya.ru
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Изучив информационные источники по этому вопросу, мы пришли к выводу, что первыми заниматься этой проблемой в образовании стали западные учёные. В нашей стране эти исследования начались сравнительно недавно, так как информатика повсеместно стала распространяться с 1994 года. Поэтому эта проблема остаётся актуальной и по сей день.

Ключевые слова: Информационная грамотность, учреждение, организация.

Рассмотрим, как происходило исследование этой проблемы западной педагогики, и как это происходит у нас. В 90-х годах XX века в США и странах Западной Европы появился ряд концепций информационной грамотности, под которой понималась способность человека идентифицировать потребность в информации, умение её эффективно искать, оценивать и использовать.

В развитие концепции информационной грамотности внесли большой вклад Американская библиотечная ассоциация (ALA) и Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (IFLA). В 2002 году в ходе 68-й сессии Генеральной конференции и Совета ИФЛА было объявлено о создании секции по информационной грамотности, задачей которой стало выявление стандартов информационной грамотности, сформировавшихся в разных библиотеках и странах, и создание международного стандарта по информационной грамотности [5].

В 2006 году вышло в свет «Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни», подготовленное Председателем Секции по информационной грамотности ИФЛА Хесусом Лау, в которой обобщается и анализируется гигантский массив знаний по данной проблематике, накопленный Секцией за время ее работы. В этой работе под информационной грамотностью понимается «наличие знаний и умений, требуемых для правильной идентификации информации, необходимой для выполнения определенного задания или решения проблемы; эффективного поиска информации; ее организации и реорганизации; интерпретации и анализа найденной и извлеченной информации (например, после скачивания из Интернета); оценки точности и надежности информации, включая соблюдение этических норм и правил пользования полученной информацией; при необходимости передачи и представления результатов анализа и интерпретации другим лицам; последующего применения информации для осуществления определенных действий и достижения определенных результатов» [6].

В популярной литературе часто ставится знак равенства между компьютерной и информационной грамотностью, что не соответствует действительности. Компьютерная грамотность, то есть умение работать с компьютером, безусловно, является важным умением для современного человека, желающего стать информационно грамотным, но, по сути, даже не является частью информационной грамотности, которая подразумевает умение работать с информацией вне зависимости от используемых средств доступа к ней, ее обработки и распространения [7].

В России обучение навыкам работы с информацией имеет большую историю; накоплены богатые традиции и опыт работы школ, вузов и библиотек по подготовке граждан к жизни в информационном обществе; хорошо известен в России и международный опыт. Вместе с тем в России получила распространение концепция информационной культуры, в которой информационная грамотность выступает как составляющая [8].

Термин «информационная культура» в отечественных публикациях впервые появился в 70-х годах XX века; инициаторами развития и популяризации соответствующей концепции стали работники библиотек. Одними из первых работ, в которых использовался этот термин, были статьи библиографов К.М. Войханской и Б.А. Смирновой «Библиотекари и читатели об информационной культуре» («Библиотека и информация», 1974 г.) и Э.Л. Шапиро «О путях уменьше-

ния неопределенности информационных запросов» (журнал «Научно-технические библиотеки СССР», 1975 г.) [9] [10].

Появившись в сфере библиотечного и книжного дела, концепция информационной культуры по мере своего развития вбирала в себя знания из целого ряда наук: теории информации, кибернетики, информатики, семиотики, документалистики, философии, логики, культурологии, лингвистики и др. В настоящее время информационную культуру все чаще трактуют как особый феномен информационного общества. В зависимости от объекта рассмотрения стали выделять информационную культуру общества, информационную культуру отдельных категорий потребителей информации (например, детей или юристов) и информационную культуру личности [11].

Информационная культура в широком смысле - это совокупность принципов и механизмов, обеспечивающих взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества; в узком смысле слова - оптимальные способы обращения с информацией и представление ее потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы совершенствования технических сред производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации [12].

Она является одной из составляющих общей культуры человека, совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Сопоставление понятий «информационная грамотность» и «информационная культура личности» свидетельствует об их значительном сходстве. Оба понятия характеризуют сложный, многоуровневый и многоаспектный феномен взаимодействия человека и информации. В составе объема обоих понятий выделяется много компонентов: от умения вести поиск информации, анализировать и критически оценивать найденные источники информации, до их творческого использования в целях решения многообразных задач, возникающих в учебной, профессиональной, досуговой или иной деятельности.

Visaitova Bela Khadievna *– assistant of the department of microbiology and biology*
medical university A.A. kadyrov chechen state university
b.visaitova@ya.ru

COMPARISON OF DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE IN THE FORMATION OF INFORMATION LITERACY IN THE EDUCATION SYSTEM

Having studied the information sources on this issue, we came to the conclusion that Western scientists were the first to deal with this problem in education. In our country, these studies began relatively recently, since computer science has been spreading everywhere since 1994. Therefore, this problem remains relevant to this day.

Keywords: *Information literacy, institution, organization.*

УДК 004

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

Висаитова Бэлла Хадиевна, *ассистент*
b.visaitova@ya.ru
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Приход информационной эры ознаменовался внедрением в нашу повседневную жизнь огромного количества информационных технологий. Они делают нашу жизнь легче, они же накладывают на нас определённые ограничения. Повсеместное использование информационно-вычислительных систем и экспоненциальный рост объёмов информации, необходимой человеку для успешного функционирования в информационном обществе, обусловили потребность в новой компетентности - информационной.

Ключевые слова: Компетентность, образования, информация, социально-экономический.

По мнению А.В. Хуторского введение компетентностного подхода в отечественную систему образования позволит решить характерную для российской системы образования проблему, когда ученики, обладая высоким уровнем теоретических знаний, испытывают затруднения в их реализации на практике при решении конкретных жизненных задач или проблемных ситуаций [1].

Разработчики Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года всецело разделяют эту точку зрения, относя к числу приоритетных задач обеспечение инновационного характера российского образования, в том числе за счёт компетентностного подхода, взаимосвязи академических знаний и практических умений.

Несмотря на то, что проблемой изучения генезиса понятия «информационная компетентность» занимается целый ряд отечественных и зарубежных учёных, содержание данного понятия в научно-педагогической литературе по-прежнему определяется весьма неоднозначно. Существует два подхода к определению понятия «информационная компетентность».

Сторонники первого подхода (О.Н. Ионова, В.Ф. Бурмакина, М. Зелман, И.Н. Фалина, К.К. Хенер и др.) рассматривают информационную компетентность в узком смысле, делая акцент на умении пользоваться различными техническими средствами обработки информацией и фактически приравнивая информационную компетентность к компьютерной грамотности.

Так, по мнению В.Ф. Бурмакиной информационную компетентность можно считать сформированной лишь в случае уверенного владения учащимися всеми компонентами ИКТ-грамотности при решении вопросов, возникающих в ходе учебной или другой деятельности. При этом особое внимание следует уделять овладению метапредметными навыками: познавательными, этическими, техническими [2].

О.Н. Ионова считает информационную компетентность интегративным качеством личности, представляющим новообразование из знаний, умений и способностей в сфере информационной деятельности, которое позволяет самостоятельно адаптироваться к быстро меняющимся ситуациям в самых разнообразных сферах деятельности с использованием новых информационно-технических средств [3].

Согласно К.К. Хенер информационная компетентность является совокупностью знаний, умений и навыков, которые формируются в ходе обучения информатике и самообразования в области информационных технологий [4].

Второй подход рассматривает информационную компетентность в широком смысле, когда во главу угла ставится собственно информация и умение работать с ней. Приверженцами данной теории являются Д.С. Ермаков, Н.Н. Коровкина, Е.В. Петрова, С.В. Тришина, А.В. Хуторской и др.

Е.В. Петрова рассматривает информационную компетентность как способность осмысления человеком реалий информационного общества и как средство для реализации всех предоставляемых им возможностей. Она считает, что для подготовки специалиста, квалификация которого отвечала бы постоянно изменяющимся требованиям социума, необходимо использовать все образовательные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникативными технологиями [5].

Схожей точки зрения придерживается Д. С. Ермаков, определяющий информационную компетентность как «осмысленное овладение теоретическими знаниями, умениями, способами мышления, ценностями, которые позволяют реализовать себя в конкретных видах информационной деятельности; способность, готовность и опыт самостоятельной информационной деятельности» [6].

Н.Н. Коровкина вкладывает в понятие «информационная компетентность» не только умение находить и хранить различную информацию, но и умение её пользоваться, а для этого необходимо научиться работать с разнообразными информационными системами:

- оглавлением учебника;
- алфавитным каталогом в библиотеке;
- текстом учебника, книги, энциклопедии;
- электронными источниками информации [7].

При этом учёные акцентируют внимание на том, что понятия «компетенция» и «компетентность», которые многими используются как синонимы, необходимо различать.

Компетенция представляет собой социальный заказ, требование к образовательной подготовке личности, являющееся необходимым условием для качественной и продуктивной деятельности в определённой области.

«Компетенция - актуализированная в освоенных областях образования система ценностей, знаний и умений (навыков), способная адекватно воплощаться в деятельности человека при решении возникающих проблем».

В своей работе мы будем придерживаться второго подхода, понимая под информационной компетентностью умение работать с информацией, т.е. нахо-

дить, получать, анализировать, обрабатывать и использовать информацию при решении повседневных проблем, учебных ли или бытовых.

Список литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утв. распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632-р.

2. Кастельс М. Власть коммуникации / уч. пособие. Пер. с англ. Н.М. Тылевич. – М.: ГЭВШЭ, 2016. – 563 с.

3. Горелов Н.А. Общество знания и цифровых технологий: новый этап научно-технического прогресса. – СПб: Издательство СПбГЭУ, 2018. – 260 с.

4. Вохрышева М.Г. Формирование науки об информационной культуре //Проблемы информацион- ной культуры: Сб.статей. – вып.6. Методология и организация информационно-культурологических ис- следовании / Науч. ред. Ю.С.Зубов, В.А.Фокеев. – М.; Магнитогорск: Изд-во Магнитогорской гос. кон- серватории им. М.И.Глинки, 1997. – 191 с.

5. Гендина Н.И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: Учебн.-метод. пос. / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор, Г. А. Стародубова. – М.: Школьная библиотека, 2002. – 208 с.

6. Гиляревский Р.С. Информационная культура в школе // НТИ. Сер.1. – 2007. – № 2, – С.18.-22.

7. Забелина Г.П. Опыт реализации модели формирования информационной культуры учителя в условиях педагогического колледжа //Открытое образование. – 2007. – № 1. – С.54-60.

8. Геймификация как средство повышения эффективности онлайн-курсов/ Гаврилова И.В.// Образование и проблемы развития общества. 2018, № 1 (5). стр.14-23

9. Лингвокультурологический анализ концепта "тополь" на материале рассказа толена абдикова "көктерек" ("голубой тополь")/ Гакрама К.М.// Образование и проблемы развития общества. 2018, № 1 (5). стр.24-29

10. Роль и задачи геометрического моделирования в процессе подготовки инженерных кадров/ Жураев Т.Х.// Образование и проблемы развития общества. 2018, № 1 (5). стр.30-35

11. Создание учебных моделей, оптически передающих аудиосигналы, при подготовке высококвалифицированных инженеров в вузах/ Карпович Э.В.// Образование и проблемы развития общества. 2018, № 1 (5). стр.36-43

12. Учебное моделирование как основа развития профессиональных навыков будущих инженеров/ Карпович Э.В.// Образование и проблемы развития общества. 2018, № 1 (5). стр.44-52

Visaitova Bela Khadievna *– assistant of the department of microbiology and biology medical university A.A. kadyrov chechen state university*
b.visaitova@ya.ru

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE FORMATION OF STUDENTS' INFORMATION COMPETENCE IN TECHNOLOGY LESSONS

The arrival of the information age was marked by the introduction of a huge amount of information technology into our daily lives. They make our life easier, they also impose certain restrictions on us. The widespread use of information and computing systems and the exponential growth in the amount of information necessary for a person to successfully function in an information society have led to the need for a new competence - information.

Keywords: *Competence, education, information, socio-economic.*

УДК 004

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В ШКОЛЕ

Висаитова Бэлла Хадиевна, *ассистент*
b.visaitova@ya.ru
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Современная образовательная система перед школой ставит важную задачу, научить учащихся овладевать логикой мышления, приёмами исследования, методами добывания знаний. Для достижения этих целей нужно формировать у детей навыки самостоятельной деятельности. Образование будет более продуктивным, если прививать обучающимся навыки самостоятельной работы над учебным материалом.

Ключевые слова: Информация, компетенция, технология, методика, специалист.

В условиях информационного общества владение информационными и коммуникационными технологиями во многом определяет психологическое и материальное благополучие человека, его востребованность как специалиста на рынке труда и его уверенность в будущем.

В классификацию компетенций учителя иностранного языка, предложенную известным психологом И. А. Зимней [1, с. 377-378], помимо предметной, методической, социально –психологической и компетенции личностного самосовершенствования и саморазвития включена информационно–технологическая компетенция.

В конце концов, важно обратить внимание на пределы исследовательской стратегии и исследования индивидуальных действий, ориентированные в первую очередь на личностное и социальное развитие. Один из взносов и лимитов одновременно время - это двойственность роли исследователя и респондента. Ученик в роли исследователя продумывает методы сбора данных, которые будут наименее обременены одним углом зрения и позволят исследовать реальную действительность. В момент качественного анализа в процесс вступает личный опыт отдельных и их взгляд на мир. Хотя анализ интервью или тестов раскрывает новые факты, ребенок использует свой взгляд на реальность в качественном анализе. С другой с другой стороны, мотивацию к участию в обсуждении темы можно считать большим вкладом, поскольку это тема, которую они воспринимают как важную и проблемную, и они заинтересованы в улучшении в этой области.

Невозможность увидеть и воспринять некоторые вещи, которые остаются скрытыми, - это предел. Несмотря на то, что все вовлеченные учащиеся пытались триангулировать метод сбора данных и их анализ, эта область также должна быть отмечена как ограниченная. Ключевым методом сбора данных был журнал исследований личных действий. Интервью с близкими людьми или клиентами из терапевтического сообщества позволили получить информацию

завершение этапов «Размышление» и «Наблюдение». Чтобы зафиксировать недвусмысленный прогресс, потребуются предварительные тесты и посттестирование. На втором году исследования гораздо чаще использовали психологические тесты. Только на следующий год после посттестирования приложение покажет, достаточно ли чувствительны тесты и будут ли они свидетельствовать о прогрессе в решении узких исследовательских проблемных тем.

На этапе создания плана анализ экспертных текстов по узким темам оказался наиболее эффективным ключевой шаг, на его основе студенты размышляли об инновационных процедурах, предлагаемых в разделе «Действие».

Было очевидно, что если бы студенты могли больше консультироваться по этой части с экспертами, они бы это оценили. Проект предоставлял лишь ограниченные возможности и консультации. После «Действия» фаза в некоторых случаях предусматривалась для изучения новых стратегий поведения или новых техник вовлечения в собственные действия, например, посредством участия в тренинге, например, практики конструктивной аргументации.

У студентов не было такой возможности из-за ограничений по времени. Из пяти описанных тем, которые студенты выбрали для своей работы в рамках исследования индивидуальных действий, тема, посвященная улучшению коммуникативных навыков в определенных областях, показалась им «наиболее понятной» с точки зрения используемой методологии и измеримого вклада. Студенты больше всего оценили работу со стратегиями побега и определение своих личных и профессиональных границ.

В противном случае у них не было бы возможности работать с этими темами на этапе предварительной поэтапной подготовки. Одним из наиболее значительных результатов проведенного исследования является очень личное сужение круга исследование по теме каждого студента. После годичного обучения мы можем видеть потребность и интерес студентов к работе над совершенствованием компетенций в области социального и личностного развития. Учебный план общих индивидуальных образовательных программ приобретает совершенно новое измерение образовательной программы, ориентированной на развитие потребностей каждого учащегося.

Они доминируют тип восприятия информации, индивидуальные цели обучения и профориентация. А личностно-ориентированная образовательная модель определяется спецификой образовательной среды, личностно ориентированностью, переориентацией образовательных ценностей, личной эффективностью.

Восприятие учителями использования ИКТ также изучалось во многих различных исследованиях. Они установили, что половина учителей начальных классов и 69% учителей средних школ сообщили, что ИКТ оказали влияние на их преподавание, хотя на уровне средней школы были некоторые различия между различными предметами.

Что касается влияния ИКТ на обучение учащихся, то большинство учителей (62% как учителей начальной, так и средней школы) считали, что ИКТ оказывают положительное влияние на обучение.

Список литературы

1. Фадина, Е. Ю. Самостоятельная работа учащихся и активизация познавательной деятельности / Е. Ю. Фадина // Новая наука: стратегии и векторы развития: международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции, Магнитогорск, 08 апреля 2017 года. Том Часть 2. – Магнитогорск: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство международных исследований», 2017. – С. 137.

2. Хайрулина, О. Э. Метод проектов как способ организации самостоятельной работы учащихся / О. Э. Хайрулина // Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков : Сборник научных трудов по материалам очной XV Международной студенческой научно-практической конференции, Екатеринбург, 13 апреля 2017 года. – Екатеринбург: Издательство «Перо», 2017. – С. 133.

3. Геймификация как средство повышения эффективности онлайн-курсов/ Гаврилова И.В.// Образование и проблемы развития общества. 2018, № 1 (5). стр.14-23

4. Лингвокультурологический анализ концепта "тополь" на материале рассказа толена абдикова "көктерек" ("голубой тополь")/ Гакрама К.М.// Образование и проблемы развития общества. 2018, № 1 (5). стр.24-29

5. Роль и задачи геометрического моделирования в процессе подготовки инженерных кадров/ Жураев Т.Х.// Образование и проблемы развития общества. 2018, № 1 (5). стр.30-35

6. Создание учебных моделей, оптически передающих аудиосигналы, при подготовке высококвалифицированных инженеров в вузах/ Карпович Э.В.// Образование и проблемы развития общества. 2018, № 1 (5). стр.36-43

7. Учебное моделирование как основа развития профессиональных навыков будущих инженеров/ Карпович Э.В.// Образование и проблемы развития общества. 2018, № 1 (5). стр.44-52

Visaitova Bela Khadievna *– Assistant of the Department of Microbiology and Biology Medical University A.A. Kadyrov Chechen State University*
b.visaitova@ya.ru

THE CURRENT STATE OF COMPUTERIZATION OF EDUCATIONAL PROCESSES AT SCHOOL

The modern educational system sets an important task for the school, to teach students to master the logic of thinking, research techniques, methods of obtaining knowledge. To achieve these goals, it is necessary to form children's skills of independent activity. Education will be more productive if students are taught the skills of independent work on educational material.

Keywords: *Information, competence, technology, methodology, specialist.*

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

***Володин Федор Андреевич**, студент*
(e-mail: raven3001@mail.ru)
Научный руководитель -
***Володина Наталия Леонидовна**, канд. экон. наук, доцент*
(e-mail: volonataly.79@mail.ru)
Воронежский государственный технический университет, г.Воронеж, Россия

Сегодняшние условия диктуют необходимость внедрения цифровых инструментов управления промышленными предприятиями, поскольку они способствуют оптимизации управленческих и производственных процессов, а также улучшению качеству продукции и оказанию услуг, обеспечивать транспарентность деятельности промышленных предприятий.

Ключевые слова: цифровизация, управление промышленными предприятиями, импортозамещение, стратегия развития.

Сегодняшние условия, в которых оказались современные промышленные предприятия, диктуют полную трансформацию управления всеми процессами на предприятии. Времена пандемии подтолкнули руководство предприятий построить новые взаимоотношения со своими трудовыми ресурсами посредством внедрения различных цифровых инструментов для обеспечения безопасности. Такого рода решения повлекли за собой ряд организационных преобразований, позволяющих оптимизировать процессы и, как следствие, повысить их эффективность, несмотря на все возникающие трудности при внедрении. Ключевой тенденцией развития системы управления промышленными предприятия становится всплеск информатизации и цифровизации. Выделенная тенденция должна решить вопрос об устойчивом укреплении технологического суверенитета нашей страны. Решение такой сложной задачи посредством внедрения цифровых инструментов обеспечит увеличение производственного потенциала и рост эффективности управления промышленными предприятиями. [2,3]

Стратегии развития промышленными предприятиями должны соответствовать требованиям технологического суверенитета и импортозамещения.

Под цифровыми инструментами управления промышленными предприятиями будем понимать инструменты сквозной оцифровки всех физических активов предприятия и их интеграции в цифровые экосистемы с данными деловых партнеров предприятия.[1]

Внедрение цифровых инструментов влечет за собой риск потери/утечки данных.[5] Однако, рассмотрев весь спектр влияния и воздействия цифровых инструментов на управление промышленными предприятиями можно сделать вывод о возможности обеспечения транспарентности. Транспарентность позволит достичь достаточно высокий уровень управления промышленными предприятиями, а также обеспечит снижение теневого сектора.

Исследования в данной области позволили выделить три группы цифровых инструментов промышленных предприятий:

1 инструменты оцифровки и объединения вертикальных и горизонтальных цепочек стоимости (облачные технологии, IoT платформы, мобильные устройства);

2 инструменты, используемые для создания цифровой бизнес - модели, ее функционирования и инструменты, обеспечивающие доступ клиентов(дополненная реальность, многоуровневое взаимодействие с клиентами и профилирование клиентов, аналитика больших данных и продвинутые алгоритмы, интеллектуальные датчики);

3 инструменты оцифровки предложений товаров и услуг промышленных предприятий (3D-принтеры, проверка подлинности, технологии определения местоположения, нейроинтерфейсы).[1]

Для внедрения подобной последовательности необходимо проведение экономической оценки эффективности, а также определение квалификационных требований к специалистам, реализующим цифровые инструменты управления промышленными предприятиями.

Доказательный подход к принятию решений о применении цифровых инструментов в управлении промышленными предприятиями формирует запрос на количественные оценки процесса цифровой трансформации, обычно с точки зрения: структуры (организационные, управленческие и операционные процессы); управление данными и информацией; инновационной деятельности (разработка и внедрение новых цифровых технологий, управление информационными технологиями); качество товаров и услуг; окружения / среды (ресурсы промышленного предприятия, регулирование); безопасности инфраструктуры и данных; финансирования (затраты, возврат на инвестиции); этических аспектов (отношение к новым цифровым технологиям).[4]

Внедрение цифровых инструментов в управление промышленными предприятиями предполагает реализацию ряда этапов:

1 диагностика промышленности как отрасли исследования;

2 разработка индивидуальных решений для каждого предприятия с учетом их специфики деятельности;

3 пилотный проект внедрения на промышленном предприятии;

4 идентификация факторов в развитии промышленности, которые оказывают влияние на цифровизацию промышленных предприятий (ранее не выявленные);

5 корректировка решений.

Анализ опыта российских промышленных предприятий в области внедрения цифровых инструментов показал, что наиболее активным для внедрения инструментом являются «электронные цифровые площадки» и «высокоскоростные широкополосные сети связи».

Список литературы

1 Дадалко В.А. Назырова Д.Р., Топчий П.П. Инструменты цифровой экономики как способы обеспечения транспарентности хозяйствования промышленного предприятия. Экономика. Налоги. Право. 2018;11(5):84-91. DOI: 10.26794/1999-849X-2018-11-5-84-91.

2 Бабкин А. В. Концептуальная модель оценки цифрового потенциала интегрированной промышленной структуры / А. В. Бабкин, С. В. Здольникова, Г. С. Мерзликина // Организатор производства. - 2021. - Т. 29, № 3. - С. 111-129. - URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47114426.

3 Вертакова Ю. В. Трансформация промышленности в условиях цифровизации экономики: тренды и особенности реализации / Ю. В. Вертакова, Ю. С. Положенцева, В. В. Масленникова // Экономика и управление. 2021. - Т. 27, № 7. - С. 491-503. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=46489445.

4 Володина Н.Л. Преимущества создания цифровой экосистемы // Организатор производства. – 2021. – Т. 29. – № 4. – С. 104-111. – DOI 10.36622/VSTU.2021.95.61.011.

5 Гудкова О. В. Риски и угрозы экономической безопасности России в условиях цифровизации экономики / О. В. Гудкова // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. - 2022. - № 1 (51). - С. 73-80. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=48230005.

Volodin Fedor Andreevich, student,
(e-mail: raven3001@mail.ru)
Scientific adviser -
Volodina Natalia Leonidovna, Ph.D. economy Sci., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Digital and Industrial Economics
(e-mail: volonataly.79@mail.ru)
Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

DIGITAL MANAGEMENT TOOLS INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract. Today's conditions dictate the need to introduce digital tools for managing industrial enterprises, as they help optimize management and production processes, as well as improve the quality of products and services, and ensure the transparency of industrial enterprises.

Key words: digitalization, management of industrial enterprises, import substitution, development strategy.

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

***Володина Наталия Леонидовна**, канд. экон. наук, доцент,*
(e-mail: volonataly.79@mail.ru)
Воронежский государственной технический университет,
г. Воронеж, Россия
***Фокина Ольга Михайловна**, канд. экон. наук, доцент,*
(e-mail: omfokina@mail.ru)
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ, Воронежский филиал,
г. Воронеж, Россия

Сегодня на деятельность предприятий оказывает влияние огромное количество внутренних и внешних факторов, которое диктует необходимость внесение корректировок в существующие программы и проекты. В связи с этим целесообразно проводить оценку рисков для принятия управленческих решений по реализации инновационных проектов с целью разработки мероприятий по минимизации потерь.

Ключевые слова: риск, инновация, доходность, финансовые потери, моделирование.

Цель анализа риска – получить необходимые данные для принятия решения о целесообразности реализации инновационного проекта и предусмотреть меры по защите от возможных финансовых потерь. Рассмотрим основные методы, используемые при анализе рисков. Для оценки инновационных рисков рекомендуется воспользоваться методами имитационного моделирования [3].

Для более точной и объективной оценки рисков на стадиях распространения инноваций, как на основе собственного использования и принятия решения о передаче прав на ОИС (полной или частичной), рекомендуется применять имитационное моделирование по методу Монте-Карло, предусматривающий многократное циклическое повторение одних и тех же вычислений по модели сотни и тысячи раз при подстановке в качестве исходных переменных возможных значений параметров, определяющих эффективность проекта [5].

И.Я. Лукасевич показывают, что при проведении экспериментов с генератором случайных чисел, если ключевые переменные имеют нормальное или равномерное распределение, полученный результат по вероятности отрицательного значения чистой текущей стоимости не различается, но при нормальном распределении входных параметров, проект выглядит более рискованным, чем при равномерном[1].

В комплексной методике оценки риска, предусматривающей уточнение методов его исследования и принятия решений с учетом управленческой гибкости (управленческих или реальных опционов) [2].

Порядок проведения имитационного эксперимента:

Этап 1. Установить взаимосвязи между исходными и выходными показателями в виде математического уравнения или неравенства.

Для того, чтобы начать анализ, необходимо первоначально отобрать факторы, влияющие на исход реализации проекта.

Данным параметрам задаются их максимальные и минимальные значения величин. Определение границ значения величин возможно с привлечением экспертов. Основываясь на результатах экспертных оценок произведем анализ рисков на реальном примере инновационного проекта.

Применённые на предшествующих этапах исследования рисков инновационного проекта методы (анализ чувствительности как относительный, так и позволяющей определить критические параметры проекта, анализ сценариев), решают задачу выбора значимых параметров, определения диапазона изменения, обоснования результирующего показателя, построения взаимосвязи между параметрами (модели проекта). Зададим параметры проекта по результатам экспертизы наиболее влияющие на результат реализации проекта. В исследуемом проекте такими факторами послужили объем производимой продукции, цена единицы выпускаемой продукции и переменные расходы на производство (таблица 1).

Таблица 1 - Сценарии изменений наиболее влияющих факторов

Показатели	Сценарий		
	Оптимистический	Пессимистический	Наиболее вероятный (целевой)
Количество, Q, шт	105416	83 217	87 597
Цена, P, руб.	24 270	16 800	18 673
Переменные расходы, V, руб.	11 320	13 840	12 580

Прочие параметры проекта считаются постоянными величинами (таблица 2).

Таблица 2 - Неизменные величины проекта

Показатель	Наиболее вероятное значение
Норма дисконта, r	12%
Срок реализации, n	9
Начальные инвестиции, Io	949578
Постоянные расходы, F, руб.	100896
Амортизация, A, руб.	75158
Остаточная стоимость, Sn	15
Налог, T	20%
Выплаты процентов по займам, Z, руб.	72204
Лизинговые платежи, L	-

Этап 2. Задать законы распределения вероятностей для ключевых параметров модели.

Определим зависимость результирующего показателя от исходных. При этом в качестве результирующего показателя обычно выступает один из критериев эффективности: чистая текущая стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), индекс выгодности, рентабельности инвестиций (PI). Основным критерием является чистая современная стоимость проекта NPV.

Для исследования риска проекта будем предполагать, что все ключевые переменные V, Q, P имеют равномерное распределение вероятностей.

В этом случае целесообразно применение встроенных функций MSExcel. Тогда для имитации значений требуемой переменной можно воспользоваться встроенными функциями СЛЧИС() или СЛУЧМЕЖДУ (нижн_граница; верхн_граница).

Этап 3. Провести компьютерную имитацию значений ключевых параметров модели.

В книге Excel создадим лист и переименуем его название на «Эксперимент (имитация)», а также введем следующие данные (рисунок 1).

	A	B	C	D	E
1	ИСХОДНЫЕ УСЛОВИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА				
2		Минимальный	Максимальный		
3	Кол-во Q, тн в год	83217	105416		
4	Цена P, тыс. руб.	16,8	24,27		
5	Переменные расходы V	11,32	13,84		
6					
7	число экспериментов	500		номер строки	508
8					
9	Переменные расходы V, тыс. руб.	Кол-во Q, тн в год	Цена P, тыс. руб.	поступления CFt	ЧПД (NPVi)
10					
11					

Рисунок 1 - Данные листа «Эксперимент (имитация)», исходные условия эксперимента

Результатом выполнения этих действий будет заполнение диапазона A10:E509 случайными значениями переменных V, Q, P и результатом вычисления величин CF_iи NPV_i. Соответствующие проведенному эксперименту результаты появятся на листе результаты анализа (рисунок 2).

	A	B	C	D	E
7	число экспериментов	500		номер строки	508
8					
9	Переменные расходы V, тыс. руб.	Кол-во Q, тн в год	Цена P, тыс. руб.	поступления CFt	ЧПД (NPVi)
10	13	86288	23	524941,76	1 847 442,82р.
11	12	98098	19	391034,32	1 133 950,53р.
12	12	85696	18	259926,72	435 376,49р.
13	13	103578	21	498907,2	1 708 724,18р.
14	12	99273	18	321837,84	765 254,40р.
15	13	87931	19	270118,32	489 679,88р.
16	12	94663	21	516647,88	1 803 250,96р.
17	13	103806	21	500293,44	1 716 110,42р.
18	13	94305	19	299183,76	644 547,81р.
19	13	98764	19	319516,8	752 887,32р.
20	12	97227	19	386400,6	1 109 260,92р.
21	12	94252	19	370573,6	1 024 930,71р.
22	13	94368	21	442910,4	1 410 359,25р.
23	13	103062	23	652424,16	2 526 700,89р.
24	13	92232	24	640212,48	2 461 634,01р.
25	12	104893	19	427183,72	1 326 563,57р.
26	13	98491	24	692537,72	2 740 435,96р.

Рисунок 2 - Результаты имитационного эксперимента

Этап 4. Рассчитать основные характеристики распределений исходных и выходных показателей.

Перейдем к листу «Результаты анализа» для анализа полученных результатов. Так как эксперименты имеют случайную природу, полученные результаты могут отличаться от приведенных на рисунке 3.

	A	B	C	D	E	F
7						
8						
9	показатели	Переменные расходы V	Кол-во Q, тн в год	Цена P, тыс. руб.	поступления CF	ЧПД (NPV)
10						
11	среднее значение M	12,48	94687,90	20,62	391034,32	1475809,82
12	станд. Отклон σ	0,50	6490,44	2,23	171432,89	913437,26
13	коэф. Вариации CV	0,0400	0,0685	0,1081	0,4384	0,6189
14	мин	12	83235	17	124090	-288393
15	макс	13	105383	24	830027	3473013
16	число случаев NPV<0					26
17	сумма убытков					-4101370
18	сумма дохов					742006278
19	Вероятность P(NPV<=x)			величина (x)	Z=Нормал. (x)	P(NPV<=Z)
20					-1,6157	0,0531

Рисунок 3 - Данные «Результаты анализа» MSExcel

Из полученных результатов сделаем вывод, что вероятность отрицательного значения чистой текущей стоимости (неравенства NPV<0 отражена в ячейке) составит 5,31%.

Коэффициент вариации – относительный показатель, характеризует величину риска (или иного параметра, например, ξ) на единицу среднего (ожидаемого) дохода, или иного параметра (ξ) в формуле (1)[4]:

$$CV = \frac{\sigma(\xi)}{M(\xi)}, \quad (1)$$

Значение вариации CV = 913437,26 / 1475309,82 = 0,6189 <1, следовательно, риск данного проекта ниже среднего риска инвестиционного портфеля фирмы.

Если σ и CV по этому проекту меньше, чем у альтернативных проектов, при прочих равных обстоятельствах ему следует отдать предпочтение.

Для визуального иследования зависимости V, P, Q построим график их распределений на основании 80 имитаций. На графике (рисунок 4) видно, что вариация значений V, P, Q носит случайный характер, т.е. они не зависимы.

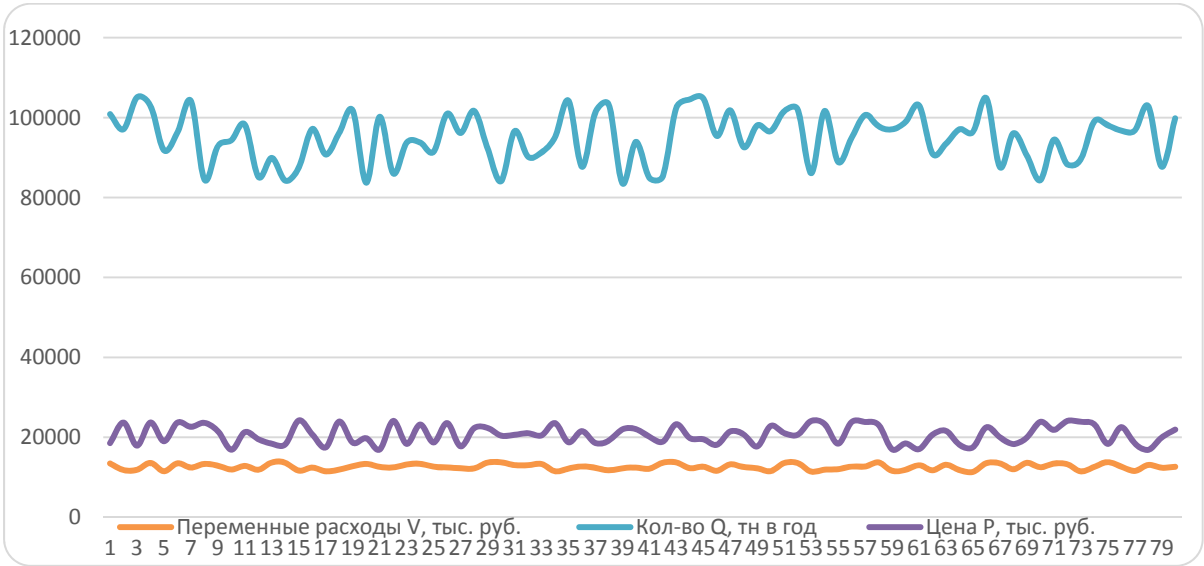


Рисунок 4 - Зависимость между V, P, Q в MSExcel

Таким образом, приведенная методика имеет невысокий уровень сложности расчетов, обеспечивает возможность учесть степень согласованности мнений экспертов, повысить степень обоснованности принимаемых решений. Может быть применена как для банковского проектного финансирования, так и для оценки эффективности и рисков проектов для предоставления государственной региональной поддержки с целью снижения рисков бюджета соответствеющего уровня.

Список литературы

1. Инвестиции: учебник / И.Я. Лукасевич. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2017. – 413 с. – Текст: непосредственный.

2. Моделирование стратегии финансирования инновационных проектов. Кондрашина А.Л., Елфимова И.Ф. // В сборнике: современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. сборник научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А., 2016. С. 109-111.

3. Дударева О.В. Финансовая стратегия промышленного предприятия: учеб. пособие / О.В. Дударева, А.В. Красникова. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015. – 121 с.

4. Дударева О.В. Инвестиционное проектирование: учебное пособие // О.В. Дударева, А.В. Красникова, С.В. Свиридова– Воронеж, 2012.

5. Совершенствование методов оценки инновационных проектов в ходе коммерциализации / Фокина О.М., Чудинова Л.Н., Звягин Д.И. Насосы. Турбины. Системы. - 2013. - № 4 (9). - С. 30-38.

***Natalia Leonidovna Volodina**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Digital and Industrial Economics*
(e-mail: volonataly.79@mail.ru)
Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia
***Olga Mikhailovna Fokina**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management*
(e-mail: omfokina@mail.ru)
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Voronezh Branch,
Voronezh, Russia

SIMULATION MODELING AS A RISK ASSESSMENT TOOL FOR INNOVATIVE PROJECTS

Today, the activities of enterprises are influenced by a huge number of internal and external factors, which dictate the need to make adjustments to existing programs and projects. In this regard, it is advisable to conduct a risk assessment for making management decisions on the implementation of innovative projects in order to develop measures to minimize losses.

Keywords: risk, innovation, profitability, financial losses, modeling.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ И АДАПТАЦИЯ В СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУППАХ КАК ОСНОВА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Воронкова Любовь Викторовна, *к.пед.н., доцент*
pedagog57@mail.ru
Жарких Наталья Григорьевна, *к.псих.н., доцент*
natalya_zharkih@list.ru
ОГУ имени И.С. Тургенева

Психологическая безопасность является ведущей характеристикой, определяющей развивающий характер образовательной среды. В статье представлены результаты исследования взаимосвязи социально-психологического климата и психологической адаптации в подгруппах студентов с разным направлением подготовки, как фактор безопасности личности в образовательной среде вуза.

Ключевые слова: психологическая безопасность, студенты, психологический климат, адаптивность, конфликтоустойчивость.

Проблема психологической безопасности личности – достаточно популярный предмет для научных исследований, экспертных дискуссий и обсуждений. Она раскрывается в контексте сохранения психологической целостности индивида, наличия у него чувства удовлетворенности настоящим и уверенности в будущем, ощущения защищенности интересов и ценностей, включенности в окружающую действительность. (И.А. Баева, Е.В. Бурмистрова, Б.А. Еремеев, П.Н. Ермаков, М.Е. Зеленова).

В современных научных исследованиях психологическая безопасность часто трактуется через призму образовательной среды, при этом большое значение уделяется характеру взаимоотношений участников учебно-воспитательного процесса, социально-психологическому климату в учебной группе (Ясвин). Социально-психологическая атмосфера, существующая в коллективе, гармоничность межличностных отношений является необходимым условием, запускающим позитивные возможности психического и профессионального развития всех субъектов образовательного процесса.

Социально-психологический климат представляет собой комплексное эмоционально-психологическое состояние коллектива, отражающее степень удовлетворенности каждым из его членов различными факторами жизнедеятельности в группе, выражает общий настрой и степень сплоченности, составляет качественную сторону межличностных отношений студентов группы. В зависимости от показателей сформированности он либо способствует, либо препятствует продуктивной совместной деятельности, всестороннему индивидуально-личностному развитию, социальной адаптированности, входящих в него членов, социальной адаптированности т.е. может определять качество психологической безопасности личности.

В рамках работы над данной темой было проведено исследование, направленное на выявление особенностей социально-психологического климата в студенческих группах с разным уровнем социальной адаптированности.

Исследование проводилось на базе двух студенческих групп по направлению подготовки психолого-педагогическое и педагогическое образование. Основные образовательные программы ориентированы на подготовку бакалавров, способных оказывать профессиональные психологические и педагогические услуги населению в системе образования.

Исследование проводилось на базе двух студенческих групп: психологов – 1 группа и информатиков – 2 группа, в несколько этапов. На первом этапе, для определения уровня конфликтности в коллективе, была проведена экспресс-диагностика устойчивости к конфликтам (по Н.П. Фетискину).

На втором этапе испытуемым была предложена методика оценки психологической атмосферы в коллективе (по А.Ф. Фидлеру).

На третьем этапе, с целью выявления уровня адаптации, была проведена методика диагностики социально-психологической адаптации Роджерса – Даймонда.

На четвертом этапе эмпирического исследования для выявления различий между показателями в 1 и 2 группе по таким критериям, как уровень конфликтоустойчивости и уровень адаптивности был использован метод математической статистики U-критерий Манна-Уитни.

На пятом этапе, для выявления взаимосвязи между особенностями социально-психологического климата и уровнем адаптации студентов, был произведен расчет ранговой корреляции Спирмена.

Таким образом, согласно задачам исследования, на первом этапе, для определения уровня конфликтности в коллективе, была проведена экспресс-диагностика устойчивости к конфликтам (по Н.П. Фетискину), что проявляется как специфическое проявление психологической устойчивости, способность человека оптимально организовать свое поведение в трудных ситуациях социального взаимодействия, бесконфликтно решать возникшие проблемы в отношениях с другими людьми.

Результаты проведенной диагностики в группах представлены в таблице 1.

Таблица 1. - Конфликтность в студенческих группах (%)

Уровни конфликтоустойчивости	Группа 1	Группа 2
Высокий уровень конфликтоустойчивости	67	13
Средний уровень конфликтоустойчивости	20	54
Уровень выраженной конфликтности	13	33

Анализ данных представленных в группе психологов (группа 1), позволяет сделать следующие выводы (см. таблицу 1).

Большинству испытуемых (67 %) свойственный высокий уровень конфликтоустойчивости. Большинство считают, что спор – это крайняя форма разрешения конфликтов. Высокий уровень конфликтоустойчивости предполагает гра-

мотные действия и поведение в конфликтных ситуациях, оптимизацию взаимодействия с оппонентом в конфликте, сосредоточение усилий на конструктивное разрешение конфликта. Такой уровень конфликтоустойчивости защищает личность испытуемых от разрушения ее целостности, от невротических состояний, внутренних противоречий. В целом же высокая конфликтоустойчивость придает уверенности личности испытуемых.

Согласно полученным данным, у 20% в этой группе опрошенных наблюдается средний уровень конфликтоустойчивости, свидетельствующий об ориентации личности на компромисс, стремлении избегать конфликта. В основном, такие люди пытаются избегать споров, имеют адекватную самооценку, стараются не поддаваться на провокации со стороны оппонента.

И лишь у 13% опрошенных в первой группе наблюдается уровень выраженной конфликтности. Этот уровень характеризуется эмоциональной несдержанностью, эмоциональными срывами, угрозами, оскорблениями.

Таким образом, в целом мы наблюдаем, что психологи способны оптимально организовать своё поведение в трудных ситуациях социального взаимодействия и бесконфликтно решать возникшие проблемы в отношениях с другими людьми.

Рассмотрим теперь результаты диагностики уровней конфликтоустойчивости в группе информатиков (группа 2) (см. таблицу 1).

Как показывают данные, у большей половины испытуемых 2 группы (54%) наблюдается средний уровень конфликтоустойчивости. Испытуемые в основном уклоняются от споров или идут на компромисс; считают, что в споре не следует демонстрировать свои эмоции.

Средний уровень конфликтоустойчивости свидетельствует об ориентации личности на компромисс, стремлении избегать конфликта, что непосредственно важно для будущей профессиональной деятельности студентов. Уровень выраженной конфликтности диагностирован у 33% испытуемых. Люди, обладающие выраженной конфликтностью, могут легко пойти на конфликт из-за пустяка. Низкая устойчивость к воздействию конфликтогенных факторов является отрицательным качеством личности. Уровень выраженной конфликтности свойственен конфликтным людям, стремящимся решать спорные ситуации неконструктивно.

У оставшихся 13% опрошенных наблюдается высокий уровень конфликтоустойчивости. Обладание высоким уровнем конфликтоустойчивости обеспечивает получение реальной возможности своевременного и продуктивного разрешения противоречий с другими людьми. Таким образом, они не избегают конфликтов путём наложения табу на обсуждение разногласий во мнениях и противоречий. Личность становится устойчивой в конфликте благодаря владению приёмам по его управлению. По результатам данной методики можно сделать вывод, о том, что респонденты группы 2 в большей степени стремятся в конфликтных ситуациях к компромиссу.

На втором этапе диагностики испытуемым была предложена методика оценки психологической атмосферы в коллективе (по А.Ф. Фидлеру). Полученные результаты занесены в таблицу 2.

Таблица 2 - Психологическая атмосфера в студенческих группах (%)

Уровни оценки психологической атмосферы	Группа 1	Группа 2
Высокий уровень	60	13
Средний уровень	33	47
Низкий уровень	7	40

Согласно данным, представленным в таблице 2, большинство испытуемых психологов (группа 1) (60 %) оценивают атмосферу в коллективе как благоприятную, треть обучающихся (33 %) – как средне благоприятную и 7 % - как неблагоприятную. Таким образом, большая часть студентов психологов описали атмосферу в коллективе как наиболее благоприятную, что соответствует высокому уровню благоприятности психологического коллектива. В коллективе с высоким уровнем благоприятности существуют оптимальные взаимоотношения по вертикали и горизонтали. Студенты имеют право свободно высказывать своё мнение, если обсуждаются вопросы, которые касаются всего коллектива. В коллективе с хорошим психологическим климатом каждый из членов понимает и принимает свою ответственность за состояние дел в коллективе в целом. При этом в группе высокий уровень взаимопомощи.

33% респондентов этой группы описали психологическую атмосферу в коллективе как вполне благоприятную, что соответствует среднему уровню благоприятности психологического климата. Средний уровень благоприятности психологического климата характеризуется доверием обучающихся друг к другу, высокой требовательностью к другим и к себе. В таком коллективе присутствует критика, но она по большей части конструктивна, по делу и высказывается в доброжелательной манере.

И лишь 7% опрошенных отметили, что в коллективе царит неблагоприятная атмосфера, что соответствует низкому уровню благоприятности по методике Фидлера. Таким образом, в целом психологи оценивают психологический климат в коллективе преимущественно как полностью благоприятный.

Обратимся к результатам информатиков (группа 2) (см. таблицу 2).

Таким образом, по мнению 40% опрошенных в коллективе наблюдается неблагоприятный социально-психологический климат, что соответствует низкому уровню благоприятности психологического климата. Низкий уровень характеризуют пессимизм, раздражительность, скука, высокая напряженность и конфликтность отношений в группе, неуверенность, боязнь ошибиться или произвести плохое впечатление, страх наказания, неприятие, непонимание, враждебность, подозрительность, недоверие друг к другу, нежелание вкладывать усилия в совместный продукт, в развитие коллектива и организации в целом, неудовлетворенность и т.д.

Почти половина опрошенных (47%) оценили атмосферу в коллективе на среднем уровне. Средний уровень отличается более осознанной деятельностью, наличием дисциплинированности, прочных учебно-деловых взаимоотношений. Однако сплоченность группы низкая, психологическая удовлетворенность отдельных членов группы нуждается в улучшении, состав группы нестабилен.

Согласно данным, только 13% испытуемых оценили доброжелательную атмосферу в коллективе, что соответствует высокому уровню благоприятности климата. Таким образом, в целом студенты – информатики оценивают психологический климат в их коллективах преимущественно как среднеблагоприятный.

На 3 этапе, с целью выявления уровня адаптации, нами была проведена диагностика социально-психологической адаптации по методике Роджерса – Даймонда в обих группах испытуемых.

Результаты диагностики социально-психологической адаптации студентов отражены в таблице 3.

Таблица 3 - Социально-психологическая адаптированность студентов (%)

Уровни адаптивности	Группа 1	Группа 2
Высокий уровень	53	20
Средний уровень	40	47
Низкий уровень	7	20

Согласно данным, представленным в таблице 3 видно, что у подавляющей части опрошенных психологов (1 группы) (53%) наблюдается высокий уровень адаптации, который характеризуется быстрым присоединением к коллективу, полным включением в процесс совместной работы, соединением личных и общих целей. В результате эффективной адаптации студенты успешно вживаются в коллектив, осваивают системы ценностей, устанавливает связи и вступает в отношения с остальными членами коллектива и т.д.

У 40% опрошенных адаптивность находится на среднем уровне. Процесс вхождения студентов в коллектив на этом уровне занимает чуть больше времени, чем на высоком уровне.

У оставшихся 7% испытуемых наблюдается низкая адаптивность, что вызывает затруднения во взаимодействии с другими членами группы.

В целом можем предположить, что большинство студентов психологов обладают высокой адаптивностью, они успешно вжились в коллектив, осваивают системы ценностей, устанавливают связи и вступают в отношения с остальными членами коллектива.

Иные результаты были получены у информатиков (группа 2) (таблица 3).

Данные показали, что почти у половины опрошенных (47%) отмечается средний уровень адаптивности. Процесс вхождения их в коллектив недостаточно быстр, но в целом успешен.

Согласно данным, у 20% испытуемых процесс адаптации проходит на высоком уровне, они успешно вживаются в коллектив, осваивают системы ценно-

стей, устанавливают связи и вступают в отношения с остальными членами коллектива.

Низкий уровень адаптивности наблюдается у 33% студентов. Они нередко испытывают затруднения во взаимодействии с другими членами группы. В целом же делаем вывод, что у респондентов группы 2 адаптивность развита средне.

На 4 этапе работы для выявления различий между психологами и информатиками по критериям конфликтоустойчивости, психологической атмосферы и адаптивности был использован метод математической статистики U-критерий Манна-Уитни. Были установлены следующие статистически значимые различия:

1.Уровень устойчивости к конфликтам психологов выше уровня устойчивости информатиков. Таким образом, респонденты, относящиеся к 1 группе, больше ориентированы на компромисс и избегание конфликтов ($U_{расч}$ = 52) (Вероятность допустимой ошибки 1%).

Большинство студентов 1 группы более, чем представители 2 группы склонны избегать споров как формы разрешения конфликтов. Для них характерны психологически грамотные действия и поведение в конфликтных ситуациях, оптимизация взаимодействия с оппонентом в конфликте, сосредоточение усилий на конструктивное разрешение конфликта. Мы считаем, что личность испытуемых психологов в большей степени защищена, чем личность испытуемых информатиков от разрушения ее целостности, от невротических состояний, внутренних противоречий.

2. В группе психологов социально-психологический климат является более благоприятным, чем в группе информатиков ($U_{расч}$ = 58) (Вероятность допустимой ошибки 1%).

Таким образом, социально-психологическую атмосферу коллектива студентов-психологов в большей степени характеризуют оптимизм, радость общения, доверие, чувство защищенности, безопасности и комфорта, взаимная поддержка, теплота и внимание в отношениях, межличностные симпатии, открытость коммуникации, уверенность, бодрость, возможность свободно мыслить, творить, интеллектуально и профессионально расти, совершать ошибки без страха наказания и т.д.

3. Уровень адаптивности студентов-психологов в целом выше, чем уровень адаптивности студентов-информатиков ($U_{расч}$ = 41) (Вероятность допустимой ошибки 5%).

Таким образом, процесс адаптации студентов в 1 группе будет проходить гораздо быстрее и успешнее, чем во 2 группе. Для испытуемых группы 1 в большей степени, чем для испытуемых группы 2 характерен высокий уровень нервно-психической устойчивости и поведенческой регуляции. Респонденты-психологи характеризуются более высокой адекватной самооценкой и реальным восприятием действительности. У них выше уровень развития коммуникативных способностей, они легче устанавливают контакты с одногруппниками,

окружающими, не конфликтны. Также они более реально оценивают свою роль в коллективе, ориентируются на соблюдение общепринятых норм поведения.

На 5 этапе для выявления взаимосвязи между особенностями социально-психологического климата и уровнем адаптации студентов, был произведен расчет ранговой корреляции Спирмена. Из полученных результатов следует, что существует тесная положительная связь между психологической атмосферой в студенческих группах и уровнем адаптированности студентов. Независимо от направленности обучения была выявлена следующая закономерность: чем благоприятнее социально-психологический атмосфера в коллективе, тем выше уровень адаптивности ($r_{расч}$ = 0,616; 0,624 $p \leq 0,05$). Другими словами, психологический климат, отличающийся позитивной, принимающей атмосферой, безконфликтными взаимоотношениями в студенческих группах, будет способствовать более быстрой социальной адаптации студентов.

Список литературы

1. Рубцов В.В., Баева И.А. Психологическая безопасность образовательной среды как условие психосоциального благополучия школьника: сб. ст. / отв. ред. и сост. Г.М. Коджаспирова. - М.: Экон-Информ, 2008. - 158 с.

2. Шалаев И. К., Веряев А. В. От образовательных сред к образовательному пространству: понятие, формирование, свойства // Педагогическая наука, технология, практика. - 1998. - № 4. - С. 3-12.

3. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. - М.: МГППУ, 2001.

Voronkova Lyubov Viktorovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
pedagog57@mail.ru
Zharkikh Natalia Grigoryevna, Candidate of Psycho.n., associate professor
natalya_zharkih@list.ru
OSU named after I.S. Turgenev

SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE AND ADAPTATION IN STUDENT GROUPS AS THE BASIS OF PSYCHOLOGICAL SECURITY OF THE INDIVIDUAL

Psychological safety is the leading characteristic that determines the developing nature of the educational environment. The article presents the results of a study of the relationship between the socio-psychological climate and psychological adaptation in subgroups of students with different areas of training, as a factor of personal security in the educational environment of the university.

Keywords: psychological safety, students, psychological climate, adaptability, conflict tolerance.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Гаврилов Иван Петрович, *магистрант*
(e-mail: g.i.p-1992@yandex.ru)
Кублин Игорь Михайлович, *д.э.н., профессор*
(e-mail:kublinim@sstu.ru)
Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия

В статье рассматриваются ключевые проблемы функционирования и перспективы развития нефтегазовой отрасли, которые необходимо исследовать, чтобы отрасль была конкурентной и устойчиво развивалась.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, финансирование, санкционная независимость, киберугроза, ископаемое топливо, технологии, нефтеперерабатывающие заводы, транспортировка нефти.

На фоне санкционного давления меняется вектор сотрудничества крупных нефтегазовых компаний с частными поставщиками технологий, а проекты импортозамещения реализуются ускоренными темпами.

Если раньше технологические компании стучались в двери крупных заказчиков, то теперь происходит обратный процесс: нефте- и газовые холдинги все чаще обращаются к компаниям, которые могут предложить современный технологический суверенитет [1; 2] .

Другая проблема заключается в том, что когда компании говорят об импортозамещении, они, как правило, принимают форму "инсорсинга". Многие компании предпочитают разрабатывать продукт "своими силами". Однако финансирование таких проектов дублируется, поскольку подобные решения уже есть на рынке или существуют компании, которые уже разработали аналогичные продукты [3]. Проблему существенного дублирования финансирования, особенно в сфере разработки специализированного программного обеспечения, подтвердил Центр компетенций технологического развития ТЭК ФГБУ "Российское энергетическое агентство" (РЭА) Минэнерго России". Однако в связи с появлением Индустриального центра компетенций (ИЦК), который направлен на ускоренное развитие и внедрение решений по специализированному ПО будут реализованы. Важность деятельности ИЦК невозможно переоценить, это хорошая и необходимая инициатива.

Наиболее перспективными областями российского нефтегазового комплекса являются те, которые ранее были заняты западными компаниями. Это направление информационных технологий не требует значительных финансовых и временных затрат и может функционировать удаленно программистами из других регионов страны даже при отсутствии местного персонала [4].

Например, облачные технологии для анализа и обработки различных полевых данных, результатов исследований скважин, коллекторов и флюидов, а также программы, использующие машинное обучение для интерпретации гео-

физических и сейсмологических данных, могут быть значительно востребованы в будущем [5].

Российским сервисным компаниям, планирующим расширение своей производственно-хозяйственной деятельности или не имеющим возможности найти клиентов на внутреннем рынке, следует ориентироваться на дружественные страны, где спрос на услуги в нефтегазовой отрасли в целом высок. Такие страны значительно увеличили свои программы по добыче углеводородов на ближайшие годы в связи с высокими ценами на нефть и газ.

Преимущество российских компаний может заключаться в том, что они могут предоставить собственные технологии и оборудование по более низкой цене, чем западные компании [6]. В нашей стране существует множество собственных разработок, которые чаще всего не воспроизводятся и не так широко распространены, как разработки более крупных компаний [7].

Обследование показало, что в последнее время сервисные контракты охотно заключаются в Азии и некоторых странах Ближнего Востока, где российские сервисные компании имеют собственные технологии. В некоторых случаях они стремятся сначала получить пробный контракт по схеме no cure – no pay(«нет эффекта, нет оплаты»), а затем заключить полноценный контракт на несколько лет.

Как обеспечить непрерывность нефтегазовой отрасли при внедрении российских технологий - тоже серьезный вопрос при рассмотрении технологического суверенитета? Например, "Газпром" сегодня делает особый акцент на технологической устойчивости компании. Эта концепция держится на трех китах: надежность (непрерывность деятельности), санкционная независимость (импортозамещение), снятие киберугроз. Согласно самым оптимистичным прогнозам, в 2050 году на возобновляемые источники энергии будет приходиться 35% мирового потребления электроэнергии, а на ископаемое топливо – оставшиеся 65%. При этом добыча угля и нефти должна остаться примерно на том же уровне, что и сегодня, а добыча газа должна увеличиться примерно на 40%, чтобы сбалансировать 65% ископаемого топлива в потреблении электроэнергии.

Например, в настоящее время ископаемые виды топлива обеспечивают 85% мирового потребления энергии, в то время как в России этот показатель составляет 83%. Если мы говорим, что нам необходимо обеспечить такой уровень добычи нефти и газа, то нужно понимать, какой будет целевая база. По экспертным оценкам, для поддержания такого серьезного уровня добычи нефти и газа потребуется добавить к нынешнему уровню около 27 млрд тонн условного топлива к 2050 году. Из этих 27 миллиардов тонн 12 миллиардов тонн должны быть произведены с использованием инновационных технологий. Для того чтобы задействовать эти 12 миллиардов тонн, необходимо разработать технологии, которые сделают это возможным.

Исследования показали, что внешняя зависимость Китая от газа составляет примерно 45%, от нефти – свыше 70%. Поэтому все нефтеперерабатывающие заводы, использующие импортное сырье, оснащены самыми современными технологиями и оборудованием. На этом фоне китайские представители пред-

ложили российской стороне решение в обмен на увеличение объемов импорта российской нефти и газа.

Нефтегазовая отрасль может оказаться сейчас хорошим полигоном для отработки системы технологического прорыва в масштабах страны. У отечественных компаний больше нет возможности играть в чужие игры и оставаться на заднем плане истории. Необходимо начинать больше ценить собственных специалистов и компании, которые могут правильно расставить приоритеты и готовы показывать реальные результаты [8].

Российская Федерация обладает огромными запасами нефти и газа, которые являются важным экспортным товаром для многих стран. По данным Министерства энергетики РФ, наша страна располагает примерно 15 миллиардами тонн нефти и 48 триллионами кубометров газа. Таким образом, Россия обладает одной из крупнейших в мире ресурсной базой для нефтегазовой промышленности и может стать ведущим игроком на мировом нефтегазовом рынке.

Развитие технологий добычи нефти и газа является решающим фактором для сохранения Россией лидерства в отрасли. Разработка инновационных технологий повышает эффективность объемов производства, снижает выбросы вредных фракций в атмосферу и уменьшает вред, наносимый отраслью окружающей среде [9].

Отметим, что наша страна тесно связана с мировыми рынками нефти и газа, и любые изменения конъюнктуры этих рынков могут оказать существенное влияние на экономику страны. Однако, благодаря высоким объемам добычи и экспорта, Россия имеет возможность лучше контролировать цены на природные энергоресурсы [10].

В России давно существует развитая инфраструктура для транспортировки нефти и газа и имеется в наличии более 250 тыс.км основных трубопроводов, а также множество перекачивающих станций обеспечивающих стабильную поставкуресурсов. В стране также имеются современные нефтеперерабатывающие заводы и трубопроводы, по которым можно доставлять ресурсы в любую точку мира.

Сегодня большие инвестиционные средства вкладываются в разработку новых месторождений нефти и газа, в переход на более экологичные и эффективные технологии добычи, переработки и транспортировки. Министерство энергетики России оценивает общий объем инвестиций в разработку новых нефтяных месторождений, запланированных на 2040 – 2045 годы, в 320 миллиардов рублей. С учетом приведенных фактором российская нефтегазовая отрасль является одной из перспективных в развитии и успешных в мире. В целом, нефтегазовый бизнес российских компаний имеет перспективы как внутри страны, так и за рубежом.

Список литературы

1. Куракин, В. И. Анализ особенностей формирования структуры нефтегазовой отрасли в России / В. И. Куракин, Н. В. Абрамчикова // Экономические науки. – 2021. – № 195. – С. 101-108.

2. Юречко, Е. Р. Анализ конкуренции в нефтегазовой отрасли России / Е. Р. Юречко // Устойчивое развитие науки и образования. – 2020. – № 6(45). – С. 39-43.

3. Реализация маркетинговой стратегии компании в условиях новых возможностей и ограничений / А. В. Бреус, И. М. Кублин, Н. В. Демьянченко, А. А. Воронов // Практический маркетинг. – 2021. – № 9(295). – С. 35-41. – DOI 10.24412/2071-3762-2021-9295-35-41. – EDN BBPEMN.

4. Коновалов, А. С. Роботизация агропромышленного комплекса: актуальность, перспективы и проблемы развития / А. С. Коновалов, И. М. Кублин // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2020. – № 2(76). – С. 75-86. – DOI 10.17277/voprosy.2020.02.pp.075-086. – EDN LJCKOR.

5. Оверченко, Н. В. Цифровизация как перспективное направление повышения эффективности деятельности предприятий нефтяной промышленности / Н. В. Оверченко, В. И. Найденков // Экономическая безопасность и качество. – 2019. – № 4(37). – С. 29-33. – EDN YJQYJF.

6. Шульдякова, В. В. Условия появления экономической власти монопсониста / В. В. Шульдякова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2010. – № 5(34). – С. 43-46. – EDN NDBVVF.

7. Бикулова, М. А. Нефтеперерабатывающие предприятия как элемент нефтегазовой отрасли / М. А. Бикулова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 49 (287). — С. 163-168.

8. Кублин, И. М. О применении аппарата нечетких множеств для оценки экономической эффективности затрат на улучшение качества выпускаемой продукции / И. М. Кублин, В. М. Ханин, В. И. Тинякова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-1(58). – С. 619-623. – EDN UAYCKX.

9. Баканов, Д. С. О содержании организационно-экономического механизма управления предприятиями газовой промышленности / Д. С. Баканов, А. Ж. Е. Махметова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – № 12-1(104). – С. 92-95. – EDN OOVMBR.

10. Развитие интеграционных процессов в сельском хозяйстве / А. П. Королькова, Н. К. Долгушкин, Н. А. Кузнецова [и др.] ; Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса. – Москва : Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса, 2017. – 180 с. – ISBN 978-5-7367-1274-8. – EDN ZUNZCJ.

***Gavrilov Ivan Petrovich**, Master 's student Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia (e-mail: g.i.p-1992@yandex.ru)*

***Kublin Igor Mikhailovich**, Doctor of Economics, Professor Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia (e-mail:kublinim@sstu.ru)*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE RUSSIAN OIL AND GAS INDUSTRY

***Abstract**. The article discusses the key issues, problems and prospects facing the oil and gas industry that need to be studied and solved in order for the oil and gas industry to develop sustainably.*

***Keywords:** oil and gas industry, financing, sanctions independence, cyber threat, fossil fuels, technologies, oil refineries, oil transportation.*

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ИТАЛИИ

***Гаврюшова Олеся Алексеевна**, студент,*
(e-mail: olesya_ds@mail.ru)
Научный руководитель –
***Шитов Владимир Николаевич,** к.э.н., доцент*
(e-mail: shvn1964@mail.ru)
Ульяновский государственный технический университет,
г.Ульяновск, Россия

В статье рассматривается банковская система Италии и ее развитие. Приводятся основные особенности банковской системы, а также возможные функции. Рассказывается о видах банках. Также присутствует рассказ о валюте Италии.

Ключевые слова: Италия, европейский союз, европейский экономический и валютный союз, банковская система, единая европейская валюта, евро.

Банки всегда были основным источником финансов для итальянской экономики, так что понимание основных особенностей, сильных и слабых сторон банковской системы имеет важное значение для понимания экономических перспектив страны, особенно с учетом растущей интеграции международных финансовых рынков.

Итальянская банковская система маленькая. В конце 2010 года общий баланс активов в 2,5 раза превышал ВВП страны по сравнению с 3,3 раза в Германии и Испании и в 4,1 раза во Франции. Большинство других основных показателей банковского бизнеса, таких как депозиты или кредитование домохозяйствам в отношении ВВП, указывают на аналогичные выводы [1].

Экономическая теория не дает консенсусного объяснения детерминантов размера банковской и финансовой системы. Но даже без теоретической системы отсчета мы можем утверждать, что на него влияет историческое наследие страны, юридическая и регулирующая система, налоговые системы, Социальный капитал, а также политическая и институциональная система.

С должной осторожностью можно утверждать, что итальянская банковская система мала, потому что вся финансовая система менее развита, чем в других странах. И фактически часть общих финансовых активов, состоящих из банковских активов в Италии, сопоставима с тем, что в других странах Европы. Однако пропорционально ВВП капитализация на фондовом рынке ниже (28 процентов в конце 2010 года в Италии по сравнению с 42 процентами в Германии, 44 процента в Испании и 67 процентов во Франции). А относительный размер финансового сектора-банки, центральный банк, небанковские посредники, страховые компании и пенсионные фонды частного сектора-также меньше, из-за того, что все это, прежде чем меньше развития страховых компаний и пенсионных фондов [2].

В этой небольшой финансовой системе важность банков в предоставлении финансов фирм выделяется. Недоразвитый фондовый рынок Италии и недоразвитый рынок корпоративных облигаций всегда зависели от банковского креди-

та. Менее 300 компаний перечислены на фондовой бирже, по сравнению с 760 в Германии и 630 во Франции. Италия остается страной небольших фирм, которые в среднем всего по 3 работников, против 4 в Испании, 6 во Франции и 11 в Германии [3]. Владельцы компании вносят ограниченный взнос капитала. Италия имеет одно из самых низких соотношений собственных средств к общим обязательствам компании, и, соответственно, долговое финансирование. Банковское кредитование фирмам равно 57 процентов ВВП по сравнению с 43 процентами во Франции и 36 процентами в Германии; Только Испания, другая банковская финансовая система, имеет более высокое соотношение, 86 процентов. Банковский кредит для единоличного владения также выше в Италии, чем в остальной части еврозоны [4]. Отмеченная специализация итальянских банков на кредитование для малых предприятий также повлияла на общую эволюцию системы. Очень часто отношения между банками и фирмами находятся на фидуциарной основе, которая является серьезным препятствием для расширения кредитных учреждений.

Консолидация банковского сектора продолжалась в течение 2021 года и в начале 2022 года. Различные ведущие игроки приобрели и объединили несколько банков для расширения своего географического присутствия (например, Credit Agricole Italia) или улучшить их опыт на нишевых рынках (например, Banca IFIS) [5]. В августе 2021 года Министерство экономики и финансов (MEF) и Unicredit отменили переговоры о продаже Banca Monte Dei Paschi Di Siena (MPS), и теперь MEF будет стремиться к продлению сроков, согласованных с властями Европейской комиссии для переизвенности депутатов. Между тем, BPER заключил соглашение о приобретении контролирующего акционерного владения примерно 80 процентами акционерного капитала Banca Carige, который в настоящее время принадлежит FITD, итальянскому фонду гарантии депозитов [6].

С нормативной точки зрения, в ноябре 2021 года Банковский Закон был реформирован, чтобы согласовать его с положениями CRD V и CRR II. Реформа сильно повлияет на процедуры авторизации для приобретения квалифицированных акционеров в банках, банковских группах и финансовых холдинговых компаниях. В 2021 году Банк Италии также обновил свои надзорные инструкции, внедрив положения CRD V, касающиеся корпоративного управления и вознаграждения, и политики стимулирования.

В дополнение к законодательству ЕС (в частности, Директивой требований к капиталу (CRD IV, 4 с поправками CRD V5), Регламент по требованию капитала (CRR, 6 с поправками CRR II7) и Регламент единого надзорного механизма (SSM).

Правила, внедряющие эти принципы, в основном устанавливаются Банком Италии, в частности, путем выпуска циркулярного № 229 от 21 апреля 1999 года и циркулярного № 285 от 17 декабря 2013 года, впоследствии поправка (руководящие инструкции); и Consob, независимый государственный орган, ответственный за регулирование итальянского рынка ценных бумаг, в частности, посредством посредников, эмитентов и рыночных норм. Дальнейшие правила мо-

гут быть установлены Министерством экономики и финансов (MEF) и Межминированным комитетом по кредитам и сбережениям (вместе с Банком Италии, Конбиля и MEF, надзорными органами). Специфические полномочия в анти-Поле отмывания денег (AML) приписывается отделению финансовой разведки.

Законы и правила на банковских и финансовых рынках регулируют кредитование, взятие депозитов, деятельность по ценным бумагам и трансграничные операции. Определенный набор положений излагает условия и ограничения, в которых определенные действия (например, краудфандинг на основе кредитования) выходят за пределы режима сбережений, и, таким образом, они также могут выполняться нерегулируемыми организациями. Кредитные мероприятия могут проводиться банками, финансовыми посредниками, страховыми предприятиями, транспортными средствами для специального назначения (с учетом ограничений), альтернативными инвестиционными фондами ЕС и итальянскими инвестиционными фондами, если выполняются определенные требования.

Итальянские банки финансируют свою деятельность различными способами с точки зрения источников (розничная, оптовая и центральная ликвидность банка), типы ценных бумаг (акции, облигации, депозиты) и техника финансирования (привлечение капитала, выпуск простой облигации, сделки по секьюритизации и покрытие Бонги предложения).

В ноябре 2021 года рост депозитов еще более сократил разрыв в финансировании (который измеряется по разнице между стоимостью кредитов и розничным финансированием в процентах от кредита) примерно на 1,2 процентных пункта (до -11,8 % в сентябре, уа 7 очков ниже, чем в феврале прошлого года). В июне 2020 года NSFR, который является обязательным требованием с 27 июня 2021 года, составила в среднем 131 процент для итальянских банков, причем ни один из банков не имел соотношения ниже 100, что является нормативным минимумом.

Итальянская экономика выросла устойчивым темпом в течение 2021 года: ВВП вырос более чем на 6,5 процента, заметное увеличение не было засвидетельствовано десятилетиями и в основном повышается по внутреннему спросу. Значительный прогресс в Италии в своей кампании по вакцинации способствовал вновь открытию предприятий и повышению доверия потребителей и бизнеса.

Экономические перспективы страны остаются благоприятными: сильный рост ВВП прогнозируется в течение следующих нескольких лет, особенно учитывая выгоды, возникающие в результате массовых программ инвестиционных расходов в процессе. Пакет реформ и инвестиций, изложенных в NRRP в Италии, который предусматривает 205 миллиардов евро в фондах ЕС и дополнительные 30 миллиардов евро в итальянских ресурсах для решения, среди прочего, изменения климата и цифрового перехода, может привести к увеличению ВВП от 3 до 6% в течение следующих 10 лет.

Список литературы

1. Алексеева, Д. Г. Осуществление кредитных операций: банковское кредитование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. Г. Алексеева, С. В. Пых-

тин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 128 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10276-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456508 (дата обращения: 15.02.2023).

2. Банки и банковские операции : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов [и др.] ; под редакцией Б. И. Соколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00095-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451036 (дата обращения: 18.02.2023).

3. Брагина, Л. М. Италия в Средние века и раннее Новое время V–XVII вв. : учебное пособие / Л. М. Брагина. — 3-е изд. — Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2019. — 449 с. — ISBN 978-5-7281-2276-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90024.html (дата обращения: 20.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Дворецкая, А. Е. Деятельность кредитно-финансовых институтов : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Е. Дворецкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05110-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453718 (дата обращения: 21.02.2023).

5. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для вузов / В. Ю. Катасонов [и др.] ; под редакцией В. Ю. Катасонова, В. П. Биткова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13469-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/459167 (дата обращения: 23.02.2023).

6. Ермоленко, О. М. Деньги. Кредит. Банки : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / О. М. Ермоленко. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 94 с. — ISBN 978-5-93926-314-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78029.html (дата обращения: 25.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Gavryushova Olesya Alekseevna, *student,*
(e-mail: olesya_ds@mail.ru)
Scientific supervisor –
Shitov Vladimir Nikolaevich, *Candidate of Economics, Associate Professor*
(e-mail: shvn1964@mail.ru)
Ulyanovsk State Technical University, Ulyanovsk, Russia

ITALIAN BANKING SYSTEM

The article discusses the Italian banking system and its development. The main features of the banking system, as well as possible functions are given. It tells about the types of banks. There is also a story about the currency of Italy.

Keywords: *Italy, European Union, European Economic and Monetary Union, banking system, single European currency, euro.*

ПРИМЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ В ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Галимов Артём Альбертович, *студент*
(e-mail: mr.artyomgalimov@gmail.com)
Научный руководитель -
Гареева Гульнара Альбертовна, *канд.пед.наук, доцент*
(e-mail: gagareeva1977@mail.ru)
Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Набережные Челны, Россия

Финансовые рынки являются одним из самых сложных и динамичных секторов экономики. Их нестабильность и высокая волатильность делают их очень рискованными для инвесторов, но также предоставляют возможности для получения высоких доходов. Применение теории вероятности является одним из ключевых инструментов для анализа рисков и возможностей на финансовых рынках.

Ключевые слова: Инвестиции, теория вероятности, акции.

Одним из примеров использования теории вероятности является оценка вероятности изменения цен на акции. Например, если нужно оценить вероятность того, что цена акции компании вырастет на 10% за следующий месяц, можно использовать исторические данные о движении цен на акции компании за предыдущие месяцы и применить статистический анализ, чтобы определить вероятность такого роста цены.

Допустим, в прошлом году цена акции компании выросла на 10% в трёх месяцах в году. Тогда вероятность того, что цена акции компании вырастет на 10% за следующий месяц, составляет примерно 25%[1].

Формула вероятности является основой теории вероятности. Она используется для определения вероятности наступления определенного события. Формула вероятности выглядит следующим образом[4]:

$$P(A) = n(A) / n(S),$$

где $P(A)$ - вероятность наступления события A, $n(A)$ - число исходов, благоприятствующих событию A, $n(S)$ - общее число исходов.

Например, если нужно определить вероятность того, что акции компании вырастут в цене на 10%, то требуется определить количество исходов, благоприятствующих данному событию (например, положительный отчет компании или повышение спроса на акции), и поделить его на общее количество возможных исходов.

Другим примером использования теории вероятности на финансовых рынках является моделирование рисков. Риски на финансовых рынках могут быть связаны с различными факторами, такими как изменения экономических условий, политические события, изменения валютных курсов и т.д. Моделирование рисков позволяет инвесторам оценить вероятность возникновения неблагоприятных событий и разработать стратегии для управления рисками[2].

Допустим, нужно оценить риск портфеля инвестиций, который содержит акции компаний из разных отраслей. Возможно использовать статистические модели, которые учитывают исторические данные о доходности каждой акции и их корреляцию друг с другом. Например, если акции компаний из одной отрасли имеют высокую корреляцию между собой, то риск портфеля будет выше, чем если в портфеле будут акции из разных отраслей с низкой корреляцией.

Формула математического ожидания используется для определения среднего значения случайной величины[5]:

$$E(X) = \sum x_i * P(x_i),$$

где $E(X)$ - математическое ожидание случайной величины X, x_i - значения X, $P(x_i)$ - вероятность появления значения x_i.

Например, если нужно определить среднюю доходность инвестиционного портфеля, то мы должны определить возможные доходности каждой инвестиции в портфеле и умножить их на соответствующие вероятности, после чего сложить полученные произведения.

Теория вероятности также может быть использована для прогнозирования цен на финансовые инструменты. Эти модели используются для анализа исторических данных и оценки вероятности будущих изменений цен. Они могут быть использованы для принятия решений о покупке или продаже акций и других инвестиционных инструментов.

Допустим, нужно прогнозировать цену золота на следующий месяц. Можно использовать статистические модели, которые учитывают исторические данные о цене золота, экономические условия и другие факторы, которые могут влиять на цену золота. Например, если модель показывает, что вероятность роста цены золота на следующий месяц составляет 60%, то инвестор может принять решение о покупке золота.

Формула дисперсии используется для измерения разброса значений случайной величины относительно ее среднего значения[3]:

$$Var(X) = E(X^2) - [E(X)]^2,$$

где $Var(X)$ - дисперсия случайной величины X, $E(X^2)$ - математическое ожидание квадрата случайной величины X, $[E(X)]^2$ - квадрат математического ожидания случайной величины X.

Например, если нужно измерить степень риска инвестиционного портфеля, то требуется определить разброс доходностей каждой инвестиции в портфеле относительно средней доходности портфеля.

Теория вероятности также может быть использована для разработки оптимальных портфелей инвестиций. Она позволяет оценить вероятность того, что различные инвестиционные инструменты будут приносить высокие доходы или обеспечивать защиту от рисков.

Допустим, необходимо разработать портфель инвестиций, который содержит акции компаний из разных отраслей, облигации и золото. В этом случае возможно использовать моделирование рисков и оценку доходности каждого ин-

вестиционного инструмента. Например, если модель показывает, что вероятность того, что акции компаний из одной отрасли упадут в цене, высока, то инвестор может решить добавить в портфель акции компаний из других отраслей или облигации для уменьшения риска.

Формула корреляции используется для измерения степени связи между двумя случайными величинами[3]:

$$r = Cov(X,Y)/(\sigma X * \sigma Y),$$

где r - коэффициент корреляции между случайными величинами X и Y, $Cov(X,Y)$ - ковариация между X и Y, σX - стандартное отклонение случайной величины X, σY - стандартное отклонение случайной величины Y.

Например, если нужно измерить степень связи между доходностью акций компании и ценой нефти, то необходимо определить ковариацию между этими двумя переменными и поделить ее на произведение стандартных отклонений каждой переменной.

В статье приведены некоторые основные формулы, используемые при применении теории вероятности на финансовых рынках. Однако, правильное использование этих формул требует глубоких знаний в области статистики и математики. Поэтому, перед принятием любых инвестиционных решений, всегда рекомендуется обратиться к профессиональным консультантам. Теория вероятности является необходимым инструментом для анализа рисков и возможностей на финансовых рынках. Она позволяет оценить вероятность возникновения неблагоприятных событий и разработать стратегии для управления рисками, а также оценить возможности на финансовых рынках и принимать обоснованные решения. Важно использовать теорию вероятности в сочетании с другими инструментами анализа, такими как статистические модели и экономический анализ, для более точного прогнозирования изменений на финансовых рынках.

Список литературы

1. Григорьева Д. Р., Гареева Г. А., Салихова А. И. Использование информационных технологий в бухгалтерском учете / // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 6(60). – С. 213-217.

2. Биков Д.И. Решение комбинаторных задач с применением информационных технологий // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности: Сборник научных статей по итогам десятой международной научной конференции, Казань, 30–31 октября 2020 года. Том Часть 2. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2020. – С. 25-26.

3. Ахтямов А. М. Теория вероятностей и случайных процессов для студентов экономических факультетов. — Уфа: РИО БашГУ, 2005. — 304 с.

4. Гмурман В. Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике: Учеб. пособие. — 11-е изд., перераб. — М.: Высшее образование, 2006. — 404 с. — (Основы наук).

5. Чернова Н. И. Теория вероятностей: Учебн. пособие / Новосиб. гос. ун-т. — Новосибирск, 2007. — 160 с. — ISBN 978-5-94356-506-9.

Galimov Artyom A.*, student*

*Scientific supervisor - **Gareyeva Gulnara A.**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor*
(e-mail: gagareeva1977@mail.ru)
Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev. A.N. Tupolev-KAI, Naberezhnye Chelny, Russia (e-mail: mr.artyomgalimov@gmail.com)

APPLICATION OF PROBABILITY THEORY IN FINANCIAL MARKETS: RISKS AND OPPORTUNITIES

Abstract: *Financial markets are one of the most complex and dynamic sectors of economy. Their instability and high volatility make them very risky for investors, but also provide opportunities for high returns. The application of probability theory is one of the key tools for analyzing risks and opportunities in financial markets.*

Keywords: *Investments, probability theory, stocks.*

ЦЕЛИ, ПРИНЦИПЫ И ЗАДАЧИ ПРИМЕНЕНИЯ САНКЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

***Галлямова Саша Алиевна**, студентка*
(e-mail: shuragal2000@yandex.ru)
***Тиньков Сергей Анатольевич**, доцент*
(e-mail:ser-tinkov@yandex.ru)
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

В статье рассмотрена сущность санкций, цели, принципы и задачи их использования в международном бизнесе. Показаны последствия от введения санкций. Исследованы факторы, которые необходимо учитывать при оценке санкций. Показаны лучшие практики, отмеченные экспертами при разработке санкционной политики.

Ключевые слова: санкции, импорт, эффект санкций, международная торговля.

Столкнувшись с санкциями, многонациональным предприятиям, а также отечественным фирмам приходится принимать важнейшие стратегические решения относительно своей деятельности: должны ли они покинуть страну, частично свернуть деятельность, использовать возможности в режиме санкций и/или перенести часть своих операций в третьи страны? Эти и другие решения имеют как краткосрочные, так и долгосрочные последствия для деятельности и организации бизнеса [5, с.2].

Традиционно санкции используются как политический инструмент для ослабления правительства конкретной страны во время конфликта или войны, а также в качестве альтернативы военному конфликту, чтобы побудить к изменению политики правительства, против которого они направлены. Санкции в основном вводились экономически мощными странами или коалициями стран, часто возглавляемыми США или ЕС, но в последние годы также и Китаем. Исторически санкции обычно были направлены против национальных экономик,

но в последние годы они также всё чаще направлены против отдельных лиц [2, с.138].

Санкции были важными инструментами внешней политики на протяжении десятилетий. Со временем количество санкций увеличивалось, затрагивая более широкий круг предприятий как в странах-отправителях, так и в странах-получателях. В современную эпоху международные санкции впервые были применены Лигой Наций, которая была создана после Первой мировой войны для содействия миру и безопасности. Лига ввела экономические санкции в отношении различных стран, включая Италию и Японию, в попытке сдержать агрессивное поведение. С тех пор международные санкции стали стандартным инструментом внешней политики, а Организация Объединенных Наций (ООН) играет ведущую роль в их осуществлении. В настоящее время существуют три основных органа, вводящих санкции: Организация Объединенных Наций, Европейский союз и Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) [1, с.32].

Глобальная база данных о санкциях, составленная Фелбермайром и его сотрудниками, показывает, что количество санкций умеренно увеличилось с 1960-х годов [6]. В последние годы применение международных санкций становится все более изощренным, в связи с разработкой адресных санкций, направленных против конкретных физических лиц, организаций и отраслей промышленности.

Основными целями санкций чаще всего являются [4, с.14]:

– изменение нежелательного поведения;
– ограничение возможности для нежелательного поведения;
– удержание других стран от выбора нежелательного курса действий.

Санкции должны быть адаптированы таким образом, чтобы они были направлены против нужных людей и организаций, максимально щадя население в целом. По этой причине режимы санкций всегда включают исключения.

Санкции имеют экономические последствия как для применяющих санкции, так и для стран, подпадающих под санкции, которые очень широки, их трудно предсказать и часто включают множество непреднамеренных побочных эффектов. В экономической литературе приводятся некоторые указания на масштабы и непредвиденные последствия таких последствий. Прямые последствия обычно относятся к торговле товарами и услугами между двумя странами, поскольку международная торговля между странами сокращается.

Технологии сыграли решающую роль в повышении эффективности международных санкций в международном бизнесе. Например, в сфере борьбы с отмыванием денег были разработаны технологические и программные решения, помогающие отслеживать санкции и обеспечивать их соблюдение. Эти решения предназначены для автоматизации процесса идентификации транзакций и физических лиц, подпадающих под санкции, что облегчает финансовым учреждениям соблюдение нормативных актов [3, с.378].

Наиболее распространенным ключевым преимуществом использования технологий при осуществлении санкций является возможность обрабатывать ог-

ромные объемы данных в режиме реального времени. Это позволяет финансовым учреждениям быстро выявлять потенциальные нарушения санкций бизнесом и сообщать о них, снижая риск незаконной финансовой деятельности. Кроме того, технологические решения также предоставляют более точные и всеобъемлющие данные, позволяя финансовым учреждениям принимать более обоснованные решения в отношении физических лиц и операций, подпадающих под санкции. Например, технология AML может использоваться для обнаружения необычных моделей поведения, которые могут указывать на нарушения санкций, или для перекрестных ссылок на данные из нескольких источников для проверки точности информации [7].

Однако, несмотря на множество преимуществ, которые предоставляет технология, существуют также некоторые ограничения на ее использование при осуществлении санкций. Например, обеспечение точности и достоверности данных, которые используются для определения целей санкций. Это требует, чтобы финансовые учреждения инвестировали в высококачественные технологические решения и обеспечивали регулярное обновление своих систем новейшей информацией о санкционных объектах. Другой проблемой является необходимость обеспечения того, чтобы технологические решения могли работать безопасным и безотказным образом. Это особенно важно в контексте финансовых санкций, где даже небольшая ошибка при применении санкций может иметь значительные последствия.

Несмотря на эти проблемы, важность технологий в поддержке этих санкций трудно переоценить. По мере того как глобальная финансовая система продолжает развиваться, использование технологий при осуществлении санкций будет приобретать только большее значение [7].

Многие ученые и практики говорят, что санкции, особенно адресные, могут быть, по крайней мере, частично успешными и должны оставаться в арсенале лиц, определяющих внешнюю политику. При оценке санкций следует учитывать следующее [2, с.139]:

1. Динамика отдельных случаев введения санкций серьезно отличается.
2. Санкции и их механизм могут существенно трансформироваться с течением времени.
3. При анализе санкций достаточно просто выявить корреляции, но причинно-следственные связи выявить достаточно сложно.
4. При оценке санкций нужно учитывать их относительную эффективность.

Важно отметить, что экономическое развитие определяется целым рядом факторов, и сложно приписать последствия исключительно санкциям. Следовательно, анализ должен основываться на более нетрадиционных источниках данных, таких как высокочастотные данные о потребителях, данные от российских торговых партнеров или интеллектуальный анализ данных о доставке. Эффективность санкций также не может быть выведена из снижения обменного курса, поскольку не существует простой линейной зависимости между обменным курсом и благосостоянием. Таким образом, импортные санкции приводят к укреплению валюты, в то время как экспортные санкции и санкции против ва-

лютных резервов приводят к обесцениванию. Несмотря на различное воздействие на обменный курс, различные виды санкций оказывают сходное воздействие на благосостояние и распределение. Таким образом колебания обменного курса не являются веским аргументом против эффективности санкций [2, с.141].

Эсперты приводят несколько лучших практик в разработке санкционной политики.

Во-первых, сочетание санкционных мер и мер, например, финансовой поддержки, то есть возникновение позитивных эффектов на фоне санкций.

Во-вторых, санкции должны иметь конечную, причем реальную достижимую цель. Так, эмбарго США против Кубы является таким примером.

В-третьих, эффективность санкций гораздо выше, когда их принимают в отношении одного оппонента несколько государств.

И, наконец, нужно отметить важность ощущения у объекта санкций возможности увеличения или уменьшения на него влияния санкций в зависимости от его поведения [6].

Таким образом, основная цель введения санкций заключается в сдерживании некорректного поведения, применении экономического наказания к стране-объекту санкций и принуждении этой страны к реабилитации или изменению поведения. Однако успех санкций зависит от их соблюдения и эффективности. Усилия по введению санкций наиболее эффективны, когда они координируются и осуществляются на многосторонней основе с союзниками, а плохая разработка и реализация политики санкций часто приводит к тому, что они не дают желаемых результатов.

Список литературы

1. Гутман С.С., Кадзаева В.В. Теоретические подходы к изучению экономических санкций // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2019. – №. 4. – С. 31-35. https://elibrary.ru/item.asp?id=41851862

2. Кузин Д.В., Баринов Г.О. Экономические санкции как стратегический бизнес-риск // Сборник по итогам проведения всероссийской научно-практической конференции «Стратегии бизнеса и их интернационализация». – 2020. – №. 1. – С. 137-144. https://elibrary.ru/item.asp?id=43007848&pff=1

3. Орцуева Б.И. Роль малого и среднего бизнеса в условиях санкций // Наука молодых-будущее России. – 2022. – №. 1. – С. 377-379. https://elibrary.ru/item.asp?id=50036335&pff=1

4. Тимофеев И.Н. Политика санкций: однополярный или многополярный мир? // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2019. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/politika-sanktsiy-odnopolyarnyy-ili-mnogopolyarnyy-mir

5. Шувалова М. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций // Информационно-правовой портал Гарант. – 2022. – №. 1. – С. 2.

6. Felbermayr, G., Kirilakha, A., Syropoulos, C., Yalcin, E., & Yotov, Y.V. (2020). The global sanctions data base. *European Economic Review, 129,* 103561. https://www.semanticscholar.org/paper/The-global-sanctions-data-base-Felbermayr-Kirilakha/c0be58ee50e20a4e882a543859da9b475cd9ff28

7. Hufbauer GC, Jung E. What's new in economic sanctions? Eur Econ Rev. 2020 Nov;130:103572. doi: 10.1016/j.euroecorev.2020.103572. Epub 2020 Sep 25. PMID: 33012831; PMCID: PMC7518878. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33012831/

8. Характеристика методов управления человеческими ресурсами в рамках формирования кадровой стратегии развития организации/ Тинькова Е.В., Тиньков С.А., Сорокин В.И.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 2 (65). С. 138-144.

9. Оценка динамики и движения персонала предприятия/ Тиньков С.А., Еременко О.В., Самсоненко Ю.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 3. С. 75-77.

10. К вопросу об измерении уровня развития цифровой экономики/ Тиньков С.А.// Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 2. С. 241-252.

11. Сущность и значение управления человеческими ресурсами в рамках кадровой стратегии/ Тинькова Е.В., Тиньков С.А., Сорокин В.И.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 2(19). С. С159.

12. Диагностика корпоративной культуры строительной компании методом функционально-стоимостного анализа/ Тиньков С.А., Тинькова Е.В.// Экономика и предпринимательство. 2018. № 11 (100). С. 913-916.

13. Логистика. управление запасами/ Тиньков С.А., Тинькова Е.В., Бабенко И.В.// Москва, 2019.

Gallyamova Sasha Alievna, *a graduate student,*
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia
Tinkov Sergey Anatolyevich, *Associate Professor,*
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

GOALS, PRINCIPLES AND OBJECTIVES OF THE APPLICATION OF SANCTIONS IN INTERNATIONAL BUSINESS

Abstract. *The article examines the essence of sanctions, goals, principles and objectives of their use in international business. The consequences of the imposition of sanctions are shown. The factors that need to be taken into account when assessing sanctions are investigated. The best practices noted by experts in the development of sanctions policy are shown.*

Keywords*: sanctions, import, sanctions effect, international trade.*

СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Гислен Ромарик Йумби Чуенкам, *студент*
(e-mail: gislenromarik@mail.ru)
Запольских Юлия Альфредовна*, к.э.н., доцент*
(e-mail: banam74@mail.ru)
Башкирский государственный аграрный университет, г.Уфа, Россия

В данной работе представлено понятие инвестиции, их классификация и формы, а также дано определение инвестиционным стратегиям коммерческого банка.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционные стратегии, банк, риск.

В зарубежной практике термин "инвестиции" обычно относится к средствам, которые были вложены в ценные бумаги в течение длительного времени. Это теоретическое отражение реальных экономических отношений, так как инвестиционные механизмы в рыночной экономике напрямую связаны с рынком ценных бумаг. Инвестиционная деятельность банков считается бизнесом, предоставляющим два вида услуг. Один из них заключается в привлечении денеж-

ных средств путем выпуска или размещения ценных бумаг на их первичном рынке. Другим видом является организация виртуальной встречи покупателя и продавца уже существующих ценных бумаг на вторичном рынке.

В то же время инвестиционная деятельность банков имеет еще один аспект, связанный с реализацией их макроэкономической роли как именно финансовых посредников. В этом контексте банки оказывают помощь в удовлетворении инвестиционных потребностях хозяйствующих субъектов. В рыночной экономике спрос тогда возникает в форме денег. К тому же, банки предоставляют право конвертировать сбережения и накопления в инвестиции.

С точки зрения экономического субъекта, инвестиционная деятельность направлена на увеличение его дохода. Эффект инвестиционной деятельности в макроэкономическом плане состоит в достижении роста общественного капитала.

Следует иметь в виду, что с точки зрения экономического развития инвестиционная деятельность банков включает в себя инвестиции, которые способствуют получению дохода не только на уровне банка, но и на уровне всего общества. Таким образом, с макроэкономической точки зрения мерой, связанной с инвестиционной активностью, является производственная направленность банковских инвестиций.

Банковские инвестиции можно разделить на следующие группы:

- по объекту инвестирования: инвестиции в реальные экономические активы и инвестиции в финансовые активы;
- в зависимости от цели вложений банковские инвестиции могут быть прямыми, направленными на обеспечение прямого управления объектом инвестиций, и портфельными, не реализующими целей прямого управления объектом инвестиций;
- по назначению вложения можно разделить на инвестиции в создание и процесс предприятий и организаций и инвестиции, не связанные с деятельностью банков в хозяйственной отрасли;
- по источникам средств для инвестиций различают собственный вклад банка за свой счет (дилерские операции) и вклад клиентов (брокерские операции), осуществляемый банком за счет и по поручению клиентов;
- по условиям инвестирования вложения могут быть краткосрочными (до года), среднесрочными (до трех лет) и долгосрочными (более трех лет).

Под инвестиционной политикой банков понимается комплекс мер, направленных на разработку и реализацию стратегии управления инвестиционным портфелем, обеспечение оптимального сочетания прямых и портфельных инвестиций для обеспечения нормальной деятельности, повышения прибыльности операций, поддержания приемлемого уровня их риска и ликвидности баланса. Наиболее важной частью инвестиционной политики является разработка стратегии и тактики управления валютно-финансовым портфелем банка, который вместе с другими его элементами включает инвестиционный портфель.

Инвестиционный портфель - это комплекс средств, вложенных в ценные бумаги сторонних юридических лиц и приобретенных банком, а вместе с тем раз-

мещенных в виде срочных депозитов других банков, кредитных и финансовых учреждений, включая средства, номинированные в иностранной валюте, и инвестиции в иностранные ценные бумаги. Условием для определения системы инвестиционного портфеля являются прибыльность и риск операций, корректировка ликвидности баланса, а также диверсификация активов. Существует множество принципов и подходов к управлению инвестиционным портфелем компаний и банков. В особенности является принцип постепенного погашения ценных бумаг, который позволяет реинвестировать средства, полученные в результате погашения (или продажи) ценных бумаг, в ценные бумаги с максимальным сроком погашения.

В то же время некоторые банки реализовывают инвестиционные операции, не руководствуясь каким-либо заранее составленным и утвержденным планом. Есть банки, где сотрудники, участвующие в инвестиционной деятельности, следуют официально утвержденными руководящимися принципами руководства банка в отношении инвестиционной политики. В то же время совет директоров банка вносит в неё некоторые изменения с учетом текущих рыночных условий.

В любом банковском учреждении, вне зависимости от страны нахождения, как при реализации кредитных, так и инвестиционных операций основное внимание уделяется проблеме ликвидности баланса и контролю за лимитами выдачи кредитов. В то же время общие цели и "правила игры" в основном одинаковы, разница заключается в умении организации и проведении операций. Проблемы, с которыми сталкиваются банки при проведении инвестиционных операций, схожи. В то же время существует довольно разнообразный комплекс методов и мер, используемых для ее решения.

Инвестиционная политика коммерческих банков предполагает образование структуры целевых показателей инвестиционной деятельности. Она служит комплексом мер по организации и управлению инвестиционной деятельностью, направленных на обеспечение структуры инвестиционных активов с точки зрения организационного статуса, повышение их доходности до приемлемого уровня риска. Инвестиционная стратегия относится к долгосрочным инвестиционным целям и способам их достижения. Следующие спецификации выполняются в рамках тактического управления инвестиционными активами, которое включает разработку краткосрочных операционных целей и стратегий реализации. Формирование инвестиционных стратегий происходит в рамках этих инвестиционных стратегий и в настоящее время сосредоточено на их реализации. Это определяет качество и непостоянство.

Таким образом, банки стремятся достичь безопасности, прибыльности, роста и инвестиционной ликвидности вложений путем приобретения определенных видов ценных бумаг. Инвестиционная безопасность относится к уязвимости, стабильности доходов и ликвидности инвестиций в результате различных потрясений на фондовом рынке. Безопасность всегда доступна в результате ущерба прибыльности и роста инвестиций. Хорошее сочетание безопасности и при-

быльности достигается благодаря тщательному отбору и постоянному анализу инвестиционного портфеля.

Список литературы

1. Садыков Р.Р. Банковские операции на фондовом рынке // Инвестиционный банкинг. – 2007. – №5.
2. Жарковская Е.П., Арендс И.О. Банковское дело: Курс лекций. М.: Омега-Л, 2006. – 399 с.
3. Каурова Н.Н. Тенденции и перспективы развития розничного бизнеса в коммерческих банков в России // Банковский ритейл. – 2008. – №11. – С. 3-7.
4. Садвакасов К., Сагдиев А. Долгосрочные инвестиции банков. Анализ. Структура. Практика. – М.: "Ось-89", 2007. – 112 с.
5. Колоколова О., Методический журнал "Международные банковские операции", 2004 г., №3.

***Ghislain Romarik Yombi Chuenkam**, student*
***Zapolskikh Yulia Alfredovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia

THE ESSENCE OF THE INVESTMENT ACTIVITY OF A COMMERCIAL BANK

This paper presents the concept of investments, their classification and forms, and also defines the investment strategies of a commercial bank.

***Keywords:** investments, investment strategies, bank, risk.*

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РЕАЛИЗАЦИИ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

***Гладких Алина Владимировна**, студент*
(e-mail:lina.gladkih@yandex.ru)
***Головин Алексей Анатольевич**, д.э.н, профессор, доцент*
(e-mail:gladnews@yandex.ru)
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Основная цель, поставленная в рамках написания данной статьи, заключается в анализе проблем реализации миграционной политики Курской области.

Ключевые слова: миграционная политика, Курская область, регион, органы власти, население, г. Курск.

Миграционные проблемы Курской области могут быть связаны с различными факторами, такими как экономическая ситуация, демографические изменения, образование, доступ к здравоохранению и другими социальными условиями. Необходимо рассмотреть список миграционных проблем, с которыми сталкиваются различные регионы, включая и Курскую область:

1. Отток квалифицированных кадров: Возможна эмиграция высококвалифицированных специалистов, таких как врачи, учителя, инженеры и другие профессионалы, из-за ограниченных возможностей трудоустройства или низких заработных плат.
2. Демографические изменения: Сокращение населения и старение населения могут привести к снижению рабочей силы и увеличению нагрузки на социальные системы, такие как пенсии и медицинское обслуживание.

3. Экономические факторы: Отсутствие перспективных рабочих мест и низкие заработные платы могут стимулировать молодых и трудоспособных людей к переезду в другие регионы или страны, где предлагаются лучшие возможности для трудоустройства и личного развития.

4. Социальные условия: Отсутствие доступа к качественному образованию, здравоохранению и другим социальным услугам может быть фактором, привлекающим миграцию жителей Курской области в более благополучные регионы.

5. Миграция из-за конфликтов: В некоторых случаях, конфликты или напряженность в отношениях между этническими или религиозными группами могут привести к миграции населения, особенно если люди ищут безопасность и защиту своих прав.

6. Незаконная миграция

Рассмотрим несколько мероприятий, которые могут быть предприняты для совершенствования миграционной политики в Курской области:

– Развитие программы привлечения квалифицированных специалистов: Создание программы, направленной на привлечение высококвалифицированных специалистов из других регионов и стран, может способствовать укреплению экономического потенциала Курской области. Это может включать предоставление особых условий для привлечения специалистов в важных секторах экономики и упрощение процесса получения рабочих виз.

– Создание программы поддержки предпринимательства и малого бизнеса: разработка программы, направленной на поддержку предпринимательства и малого бизнеса, может способствовать притоку инвестиций и созданию новых рабочих мест. Это может включать предоставление финансовой поддержки, консультаций и обучения для местных и мигрантских предпринимателей.

– Развитие программы интеграции и адаптации мигрантов: создание программы интеграции и адаптации, которая предоставляет мигрантам информацию о местной культуре, языке, законах и доступных ресурсах, помогает им быстрее адаптироваться и встать на ноги в новой среде. Также важно обеспечить доступ мигрантов к услугам здравоохранения, образованию и жилищу. Развитие программы интеграции и адаптации мигрантов является важным мероприятием, направленным на обеспечение успешной социальной и культурной адаптации мигрантов.

– Сотрудничество с неправительственными организациями: установление партнерских отношений с неправительственными организациями, которые занимаются поддержкой и защитой мигрантов. Совместное проведение программ, обмен опытом, обучение персонала и координация усилий помогут эффективнее обеспечить социальную поддержку мигрантам. Развитие программы социальной поддержки и защиты мигрантов поможет обеспечить их благополучие, интеграцию и защиту прав. Это требует сотрудничества государственных органов, местных органов власти, неправительственных организаций и общественности.

– Информационная поддержка: предоставление мигрантам информации о правовом статусе, доступных социальных услугах, культурных особенностях и нормах поведения в Курской области. Это может включать разработку информационных брошюр, создание онлайн-платформ с полезной информацией, организацию ориентационных семинаров и консультаций.

– Языковая поддержка: организация бесплатных языковых курсов или образовательных программ для мигрантов, помогающих им освоить русский язык. Это позволит им лучше коммуницировать с местным населением, интегрироваться в общество и улучшить свои шансы на трудоустройство.

– Социальная адаптация: предоставление мигрантам поддержки в процессе адаптации к новой среде. Это может включать проведение культурных мероприятий, обмен опытом и знаниями между мигрантами и местным населением, организацию клубов и групп по интересам, чтобы помочь мигрантам находить новые друзья и участвовать в общественной жизни.

Таким образом, эти меры могут способствовать созданию более устойчивой и интегрированной миграционной политики в Курской области, которая будет способствовать экономическому развитию и социальной стабильности региона. Однако следует помнить, что успешная реализация этих мер требует сотрудничества и координации различных заинтересованных сторон, включая государственные органы, местные органы власти.

Список литературы

1. Абрамов А.П., Гавриков Ф.А. Социально-экономические показатели рынка труда и занятости в городе Курске: динамика и перспективы роста // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 2 (31). С. 180-187.

2. Гавриков Ф.А. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Город Курск» //Духовная ситуация времени. Россия XXI век. 2020. № 1 (20). С. 7-10.

3. Голованова, С.П., Гавриков, Ф.А. Механизмы совершенствования социально-экономического развития региона // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2019. № 1 (26). С. 13-15.

4. Положение об Управлении по вопросам миграции УМВД России по Курской области МВД России. Приказ от 01 июня 2016 г. № 414 Об утверждении положения об управлении по вопросам миграции УМВД России по Курской области (в ред. приказа УМВД России по Курской области от 15.06.2018 № 401).

5. Статистический ежегодник Курской области [Электронный ресурс] URL: https://kurskstat.gks.ru (дата обращения 21.05.2023).

***Gladkikh Alina Vladimirovna**, student*
***Golovin Alexey A.,** Doctor of Economics, Professor, Associate Professor*
Southwest State University, Kursk, Russia

ANALYSIS OF THE PROBLEMS OF THE IMPLEMENTATION OF THE MIGRATION POLICY OF THE KURSK REGION AND WAYS TO SOLVE THEM

The main goal set in the framework of writing this article is to analyze the problems of implementing the migration policy of the Kursk region.

***Keywords:** migration policy, Kursk region, region, authorities, population, Kursk.*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глотова Марина Владимировна, *магистрант*
(e-mail: glotovam16@gmail.ru)
Елфимова Ирина Федоровна*, канд. экон. наук, доцент*
Воронежский государственный технический университет
(e-mail: irel@list.ru)

В статье представлены базовые понятия, связанные с проблемами развития системы обеспечения экономической безопасности, Изложены положения по разработке программы роста экономической безопасности предприятия на основе предварительного выявления основных угроз и определения и путей их снижения.

Ключевые слова: предприятие, экономическая безопасность, угрозы, программа, система контроля экономической безопасности.

Рассматривая экономическую безопасность предприятия в современном мире, необходимо отметить, что это важнейшее направление развития устойчивой экономической системы предприятия, которая позволяет достичь достойного уровня жизни, а также обеспечить защиту от внутренних и внешних угроз, направленных на снижение работоспособности предприятия. [2]

При увеличении внешних и внутренних угроз, влияющих на экономику предприятия, необходимо точно определить области влияния этих угроз и разработать оптимальную программу развития экономической безопасности, благодаря которой предприятие может выйти на новый уровень, благодаря которому увеличивается борьба между оставшимися производителями, вкладчики большее внимание уделяют внутренним проектам, которые смогут в будущем создать конкурентную продукцию и вывести предприятие на новый рынок.

Экономическая безопасность предприятия – представляет собой защищенность предприятия от внутренних и внешних угроз, формируемое руководством предприятия путем реализации мероприятий правового, экономического, организационного социально-психологического направления. [1].

Процесс формирования программы роста экономической безопасности не быстрый, поэтому необходимо продумать долгосрочную и последовательную перспективу по грамотному внедрению ее на предприятие.

При верном и поэтапном построение программы роста можно достигнуть больших положительных результатов в сфере экономики. Именно правильная программа роста экономической безопасности приводит к следующим перспективам:

- необходимо изучить характер и конкретные закономерности экономической деятельности в данный момент времени;
- необходимо разработать и дополнительно подготовить все возможные и подходящие варианты оптимальных программ, а также увеличить расходование экономических ресурсов организации;

- необходимость выявления экономических проблем организации в отношениях с такими субъектами, как поставщики, покупатели, кредиторы, государство, для внедрения грамотной программы экономической безопасности;

- необходимость реализации эффективной программы экономической безопасности, а также выбора способов обоснования использования ресурсов, внедрения новых технологий производства и расширения ассортимента продаваемых товаров и услуг уникальными инновационными подразделениями для совершенствования экономической политики[5].

Для определения уровня экономической безопасности используются разные методы. В обобщенном виде они могут быть представлены в виде 4 групп, которые представлены на рисунке 1.

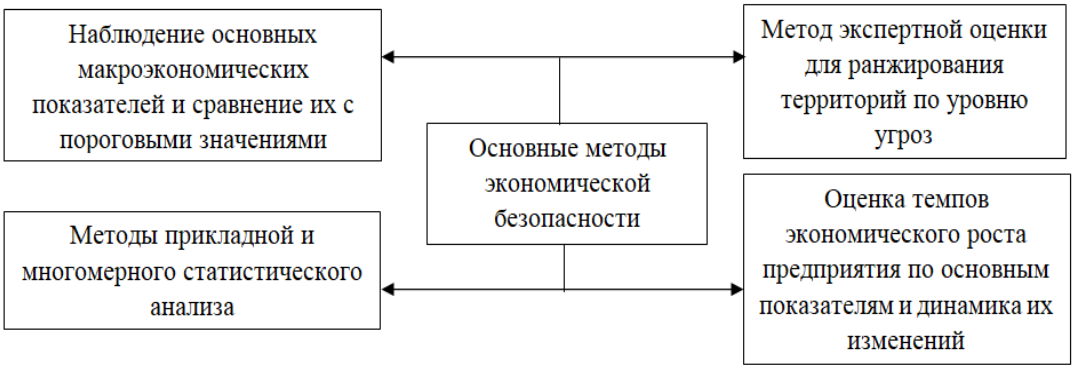


Рисунок 1 - Основные методы оценки экономической безопасности

Можно сделать общий вывод, что программа роста экономической безопасности предприятия представляет собой перспективное развитие различных систем оказывающих влияние на экономику в целом, также обеспечивает выполнение поставленных целей по объемам и структуре производства и при этом параллельное уменьшение внешних и внутренних угроз [4].

Осуществление программы роста подразумевает акцент на собственные усилия и ресурсов на создание конкурентоспособного рыночного хозяйства с помощью применения специальных мер как ограничивающего, так и стимулирующего характера.

Среди основных направлений роста экономической безопасности предприятия можно выделить: защиту материальных и финансовых ресурсов, защиту интеллектуальной собственности, защиту информационных ресурсов, физическую защиту персонала.

Исходя из перечисленных направлений программы роста экономической безопасности, исходом будет являться позитивная динамика в экономической части. Отсюда необходимо применить данные направления к основной системе, которая влияют на экономику, это система внутреннего контроля предприятия.

На рисунке 2 представлены этапы организации системы внутреннего контроля.

Перед предприятиями сейчас стоит основная задача выход на новый рынок и в дальнейшем его стабильное развитие. Именно через программу совершенствование внутреннего контроля будет происходить роста экономической безо-

пасности, что в будущем обеспечит снижение угроз влияющих на экономику предприятия [3].

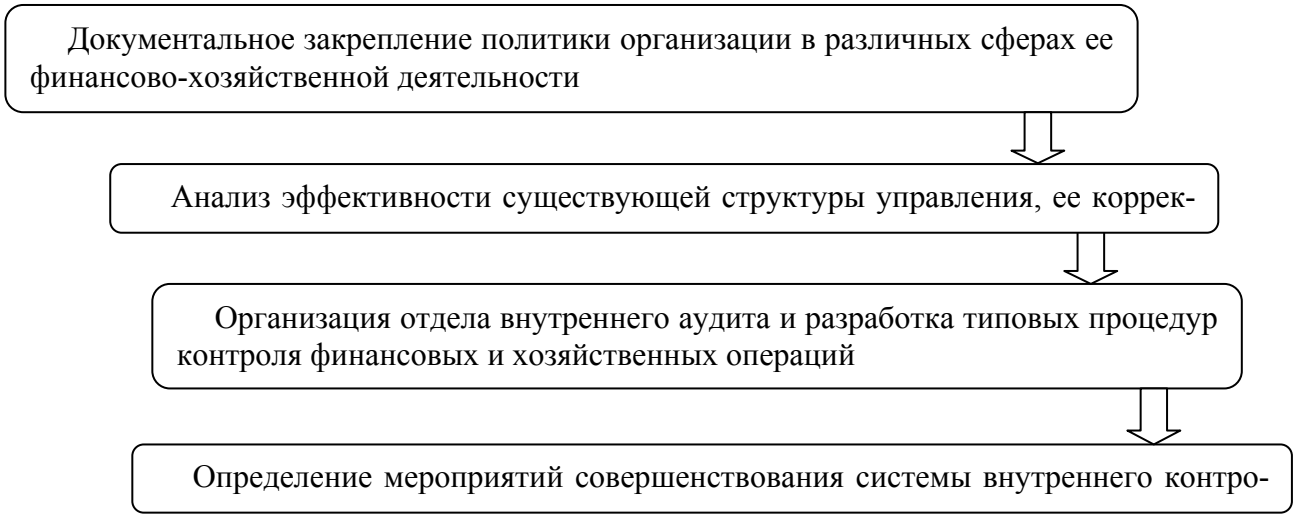


Рисунок 2 - Этапы организации системы внутреннего контроля

Оценка экономической безопасности организации осуществляется на основании научных подходов и различных разработанных методик. На практике выделяют четыре уровня экономической безопасности:

1. Высокий уровень. Его характеризует высокий уровень финансовой устойчивости и возможность направления финансовых потоков на научно - исследовательскую и инвестиционную деятельности. Организации, обладающие таким уровнем экономической безопасности, практически не зависят от внешних займов, высоколиквидны и платежеспособны.

2. Средний уровень. Для него характерны небольшие финансовые проблемы, а именно: краткосрочные проблемы с ликвидностью и платежеспособностью с их разрешением в течение 3-6 месяцев. Этот уровень охарактеризован небольшими сложностями с возвратом дебиторской задолженности.

3. Низкий уровень. Для него характерна потеря финансовой устойчивости, зависимость от внешних займов, приобретение долгосрочных активов за счет привлеченных средств, проблемы с оплатой труда персонала, оплатой поставщикам и контрагентам, высокий износ основных фондов.

4. Кризисный уровень. Для него характерно полное отсутствие финансовой устойчивости. [4]

Необходимо отметить, что при успешной реализации программы роста экономической безопасности, угрозы становится менее зависимым от внешних факторов, а также от неэкономических мер развития экономики.

Таким образом, влияние программ роста экономической безопасности на развитие предприятия становится очевидной, проявляясь с помощью прямого воздействия на основные составляющие экономической деятельности, такие как: независимость и способность к развитию и совершенствованию, что в свою очередь помогает обеспечиться стабильность и постоянство экономики.

Список литературы

1. Беловицкий К. Б. Основы экономической безопасности : учебное пособие / К. Б. Беловицкий, Н. Ф. Кузовлева. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 218 с.— URL: https://www.iprbookshop.ru/120744.html. – Текст: непосредственный.

2. Барикаев Е. Н. Проблемы экономической безопасности материально-технического обеспечения в системе МВД России. На материалах Республики Ингушетия: монография/ Е. Н. Барикаев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 143 с.— URL: https://www.iprbookshop.ru/83023.html. . – Текст: непосредственный.

3. Добенберг А.С., Елфимова И.Ф. Экономические риски и угрозы экономической безопасности как элемент управления предприятием /А.С. Добенберг, И.Ф. Елфимова // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 67-70.

4. Егорова М.В. Финансовая безопасность предприятия и ее угрозы и влияние на экономическую безопасность предприятия / М.В. Егоров // Социально-экономические проблемы в современной России. Сборник научных трудов преподавателей и магистрантов. - М., ИНФА-М. 2017. - 62-65 с. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28931960. – Текст: непосредственный.

5. Экономическая безопасность региона и бизнеса: коллективная монография // Н.Н. Голубь, И.А. Гунина, О.В. Дударева, И.Ф. Елфимова, И.В. Каблашова, А.В. Красникова, К.С. Кривякин и др. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2021. – 297с.

Marina V. Glotova, *undergraduate (e-mail: glotovam16@gmail.ru)*
Voronezh State Technical University, Russia
Irina F. Elfimova*, candidate of economic sciences, associate professor, Voronezh State Technical University (e-mail: irel@list.ru)*

FORMING THE GROWTH PROGRAM ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Abstract. *The article presents the basic concepts related to the problems of development of the economic security system. The provisions for the development of a program for the growth of the economic security of an enterprise based on the preliminary identification of the main threats and the definition and ways to reduce them are outlined.*

Keywords*: enterprise, economic security, threats, program, economic security control system.*

УДК 332.1

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Гнесь Александр Васильевич, *аспирант*
(e-mail: Aleksandr-gnes@yandex.ru)
Самарский государственный экономический университет
г. Самара, Россия

В статье рассматривается понятие логистики. Изучаются тенденции развития логистической интеграции на мезо и макро уровне на основе рейтинга логистической интеграции. Выявляются проблемные места и пути решения с целью повышения уровня логистического потенциала страны, региона.

Ключевые слова: логистика, логистическая интеграция, рейтинг логистической интеграции.

Современные условия повышения конкурентоспособности и дальнейшего развития бизнеса требуют оптимизации системы поставок и интеграции операционного процесса. Поскольку логистика является «третьим источником прибыли» [1] в процессе глобальной экономической интеграции необходимо выявить особенности логистической интеграции.

Опыт промышленно развитых стран и ведущих компаний доказывает, что для эффективного управления цепочками поставок в логистике требуется соединение трех ключевых потоков: бизнеса, капитала и информации. В сформированные цепочки поставок, состоящие из процесса закупок, производства и продаж особенно необходимо внедрять интегрированное управление логистикой.

В обстановке роста конкуренции основное внимание уделяется экономическим аспектам логистической интеграции, связанных с поиском новых форм оптимизации затрат. Достичь новые формы оптимизации затрат возможно благодаря управлению потоковыми процессами, с учетом основных требований: минимальные издержки доставки, соответствие требованиям по качеству и количеству транспортируемого продукта, выполнение в срок и в указанном месте. Такой подход приводит к расширению и углублению производственно-технологических связей, объединению капиталов и созданию благоприятных условий осуществления поставок, снятии взаимных барьеров.

Можно выделить особенности логистической интеграции с точки зрения выполнения задач узкого и широкого спектра. Для задач узкого спектра логистической интеграции требуется сокращение времени хранения товаров, времени перевозки, грамотное распределение транспортных средств, быстрая реакция на требования потребителей. Задачами широкого спектра логистической интеграции являются осуществление сквозного контроля за потоковыми процессами, многовариантное прогнозирование развитие событий, стандартизация логистических процессов, оптимизация технологическое структуры производства.

Таким образом, главная задача логистикой интеграции состоит в грамотной координации распределения и эффективном управлении потоками с целью минимизации расходов для получения конкурентных преимуществ организации.

Формирование четкой логистической концепции позволяет достичь следующих результатов: сокращение цикла обслуживания потребителей; укрепление связей в системе поставщик – потребитель; достижение экономического эффекта.

Достижение поставленной цели зависит от развития транспортной инфраструктуры страны, в том числе от развития логистической сети, представленной транспортно-логистическими центрами [2]. Принимая во внимание размер страны и учитывая цель, определенную транспортной стратегией, логистические центры можно разделить на: глобальные, международные, национальные и локальные.

Показателем эффективности функционирования транспортно-логистических центров отдельно взятой страны является индекс эффективности логистики. Индекс эффективности логистики [3] – суммарный показатель эффективности работы области логистики, который включает в себя данные о шести ключевых компонентах:

— эффективность работы таможенных органов страны;
— качество имеющейся инфраструктуры;
— простота организации международных поставок товаров;
— компетентность и качество логистических услуг;
— возможность отслеживания грузов;
— соблюдение сроков поставок.

Согласно данным анализа ведущих и менее развитых стран по индексу эффективности логистики в 2018 году первую десятку заняли страны, указанные в таблице 1.

При этом Российская Федерация заняла 75 место в рейтинге 2018 года по следующим показателям: по таможне 2,42 балла; по качеству инфраструктуры 2,78 баллов; по международным перевозкам 2,64 балла; по компетенции в логистике 2,75 балла; по отслеживанию 2,65 балла; по своевременности доставки 3,31 балла.

Основными проблемами [5], препятствующие совершенствованию логистики в Российской Федерации являются: отсутствие квалифицированных кадров, использование устаревших технологий обработки товаров, недостаточно развитая логистическая инфраструктура на уровне предприятий и регионов, высокие транспортные затраты.

Для решения вышеуказанных проблем важно внедрять новые технологии: штриховое кодирование; волновая обработка; автоматизированные системы обработки товаров; современные IT технологии, направленные на отслеживание движения груза. Необходимым является снижение транспортных затрат, улучшение качества дорожного полотна, оснащение складских помещений, оснащение современными терминалами во всех регионах страны. Этим требова-

ниям отвечает логистические провайдеры, которые берут на себя с клиентами, предоставляют возможность хранения продукции, осуществляют дистрибьютерские услуги, занимаются сортировкой товаров, осуществляют информационные и финансовые услуги. Следует отметить, что в Российской Федерации появились логистические провайдеры (Национальная логистическая компания (НЛК), FM Logistic, Tablogix)[6], оказывающие услуги на мировом уровне.

Таблица 1 – Рейтинг стран по индексу эффективности логистики в 2018 году [4]

Страна	Общий балл	Общий рейтинг	Таможня	Качество инфраструктуры	Международные перевозки	Компетенции в логистике	Отслеживание	Своевременность доставки
			балл	балл	балл	балл	балл	балл
Германия	4,2	1	4,1	4,4	3,9	4,3	4,2	4,4
Швеция	4,1	2	4,1	4,2	3,9	3,9	3,9	4,3
Бельгия	4,0	3	3,7	3,9	3,9	4,1	4,1	4,4
Австрия	4,0	4	3,7	4,2	3,9	4,1	4,1	4,3
Япония	4,0	5	3,9	4,3	3,6	4,1	4,1	4,3
Нидерланды	4,0	6	3,9	4,2	3,7	4,1	4,0	4,3
Сингапур	4,0	7	3,9	4,1	3,6	4,1	4,1	4,3
Дания	3,9	8	3,9	3,9	3,5	4,0	4,2	4,4
Великобритания	3,9	9	3,8	4,0	3,7	4,1	4,1	4,3

Однако, сравнивая составные показатели индекса логистической эффективности за 2018 и 2023 год, заметно падение Российской Федерации в рейтинге до 88 места (рис.1).

Рисунок 1 - Индекс эффективности логистики в 2018 и 2023 году

Исходя из рисунка 1, заметно сильное падение по показателям: международные перевозки с 2,64 в 2018 году до 2,3 в 2023 году, а также по своевременности с 3,31 в 2018 году до 2,9 в 2023 году. Одной из причин снижения данных показателей в 2023 году, можно назвать проведение специальной военной операцией, что затруднило работу многих транспортных компаний и повлекло за собой нарушение логистических процессов доставки товаров. Второй причиной является введение десяти пакетов санкций от мировых держав, что также создало дополнительные трудности, связанные с транспортными логистическими коридорами. Возникли проблемы со скачками в порталах и терминалах из-за сменяющих друг друга переполненности и дефицита товаров. В связи, с чем возникают проблемы с хранением, вывозом товаров и своевременностью доставки товаров покупателю.

Список литературы

1. Кузменко Ю.Г., Левина А. Б., Шмидт А. В.Генезис и современное состояние логистической интеграции в условиях глобализации экономики // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-i-sovremennoe-sostoyanie-logisticheskoy-integratsii-v-usloviyah-globalizatsii-ekonomiki (дата обращения: 07.06.2023).

2. Ин Цзюй РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ПО СОПРЯЖЕНИЮ "ОДИН ПОЯС - ОДИН ПУТЬ" // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. 2018. №13. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-transportno-logisticheskoy-integratsii-v-mirovoy-ekonomike-sovremennye-tendentsii-i-perspektivy-sotrudnichestva-stran-po (дата обращения: 12.06.2023).

3. Ягнюк И.М., Меркулова А.В. Теоретические аспекты формирования логистической инфраструктуры // Логистические системы в глобальной экономике. 2017. – № 7. – С.377-380.

4. Сердюкова И.И., Харитонов Г.Л., Черникова Т.В. Тенденции развития логистической интеграции в ЕАЭС // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. – № 5-4 (68). – С.221-223.

5. Рейтинг по индексу эффективности логистики в 2018 Году: [сайт]. URL: http://mintrans.org/ru/rejtingi/indeks-effektivnosti-logistiki-2018-god/ (дата обращения: 11.06.2023).

6. Бябина Е.А., Лазарева А.М. Логистика в современном мире: особенности в России и ключевые проблемы // Инновационная экономика и современный менеджмент. 2023. - № 2(44). – С.24-26.

7. Логистические центры в России: [сайт]. URL: https://logists-by.turbopages.org/logists.by/s/content/logisticheskie-centry-v-rossii (дата обращения: 12.06.2023).

Gnes Aleksandr Vasilevich, post-graduate student
(e-mail: Aleksandr-gnes@yandex.ru)
Samara State University of Economics, Samara.

FEATURES OF LOGISTIC INTEGRATION IN MODERN CONDITIONS

Abstract: *The article deals with the concept of logistics. The trends in the development of logistics integration at the meso and macro levels are studied based on the rating of logistics integration. Problem areas and solutions are identified in order to increase the level of the country's and region's logistics potential.*

Keywords: *logistics, logistics integration, logistics integration rating.*

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Голубь Наталия Николаевна*, канд. экон. наук, доцент,*
(e-mail: ruscasual63@gmail.com)
Савич Юлия Анатольевна*, старший преподаватель*
(e-mail: vilsavia@mail.ru)
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия

Теневая экономика является угрозой безопасности государства и оказывает влияние на различные сферы общественной жизни. В статье рассмотрены основные причины возникновения теневой экономики и ее влияние на экономическую безопасность государства. Проанализированы основные направления снижения доли теневой экономики в экономическом секторе.

Ключевые слова: теневая экономика, экономическая безопасность, угроза безопасности.

Теневая экономика представляет собой сферу экономической деятельности, скрываемую от государства. В условиях теневой экономики физическими и юридическими лицами совершаются действия вне правовых норм и вне закона. В рамках теневой экономики выделяются два сектора –«серые рынки» (полуправовая экономика) и «черные рынки» (криминальная экономика) [3, с.101]. Теневую экономику зачастую рассматривают как социально-экономический

феномен [4], но сегодня высокая доля теневой экономики России обусловлена и другими факторами, прежде всего, политическими.

Можно выделить две группы причин существования теневой экономики в России сегодня: социально-экономические и политические.

Рассмотрим социально-экономические причины. Основными социально-экономическими причинами возникновения теневой экономики являются: безработица, увеличение налогового бремени, экономические кризисы, желание получать сверхдоходы.

Кроме того, к росту теневой экономики ведет нелегальная миграция, влияющая на рост как серого, так и черного (криминального) сектора теневой экономики.

Существенную долю в теневой экономике занимает коррупционная составляющая, причинами возникновения которой являются обозначенные выше желание получать сверхдоходы на фоне избегания налогового бремени.

Ряд исследователей отмечает неэффективность институтов государственной власти как фактора роста теневого сектора экономики [5, с. 217]. Законодательная база и налоговое бремя – это отличительные черты правового государства, неразрывный элемент существования социума, поэтому их неэффективность, как причина существования теневой экономики должна рассматриваться в рамках социально-экономической группы.

Среди политических причин сегодня наиболее значимыми являются: санкции, как внешняя причина, обуславливающая существование теневой экономики, и борьба олигархических и политических кланов, как внутренняя причина теневой экономики.

Параллельный импорт, объемы которого значительно возрасти в ответ на усиление санкционного давления, можно отнести к серому сектору теневой экономики. Но параллельный импорт – это в настоящее время необходимость, позволяющая нивелировать последствия от разрыва логистических цепочек, в которые Россия встраивалась на протяжении последних 30 лет и как поставщик сырьевых ресурсов, и как поставщик комплектующих для крупных западных компаний (например, титановые детали для немецкого авиастроения), и как потребитель импортных комплектующих для предприятий различных отраслей народного хозяйства, и как потребитель готовой продукции, прежде всего, продукции производственного назначения, в том числе станкостроения. Критическая зависимость отечественных производителей от поставок импортных машин и оборудования, а также запасных частей к ним, будет способствовать если не увеличению теневого сектора, то по меньшей мере его существованию.

Согласно статистическим исследованиям, показатель теневой экономики в России является одним из самых высоких в мире и превышает средние мировые значения на 84 процента [1]. Единственный положительный момент, который мы можем отметить в существовании теневой экономики – это недостоверная оценка западными специалистами экономики России, что смягчило удар от санкционного давления.

При этом в большей степени теневая экономика охватывает в России сферу услуг (торговля, общественное питание, посредничество) [3].

Основным направлением сокращения теневой части российской экономики является балансировка государственных и частных интересов, которая должна быть основана на грамотно выстроенной законодательной базе и эффективной налоговой политике.

Следующее направление, лежащее в социальной сфере – формирование в обществе нетерпимого отношения к мировоззрению вседозволенности и продажности, это обязательный, но долгий путь формирования гражданского общества с высоким уровнем ответственности.

Еще одним направлением в борьбе с теневой экономикой может стать стимулирование развития промышленного сектора страны за счет мер государственной поддержки и роста объема внутренних инвестиций.

Отметим необходимость формирования технологического суверенитета страны, как одного из направлений сокращения доли теневой экономики, что позволит снизить зависимость от параллельного импорта и нейтрализовать влияние санкционного давления.

Можно отметить существование проблемы в оценке реальных объемов теневой экономики, что существенно снижает эффективность мер, предпринимаемых на государственном уровне по ее сокращению.

Таким образом, сегодня теневая экономика России поддерживается социально-экономическими и политическими факторами. Основная роль в борьбе с теневым сектором экономики принадлежит государству, как социально-правовому институту.

Список литературы

1. Ерохина Е.В. Проблемы теневизации экономики и экономической свободы в новых экономических условиях // Теневая экономика. – 2022. – Том 6. – № 2. – С. 85-104. – doi: 10.18334/tek.6.2.115197.

2. Кобец Е. А., Кольчугина Ю. Л., Чеботарева А. Г. Проблема теневой экономики в России // Вестник Таганрогского института управления и экономики №2, 2018. - с.101-103. EDN: YTNSCL

3. Куклина, Е. А. Теневая экономика как институциональная проблема и методы государственного влияния на ее сокращение / Е. А. Куклина // Экономика нового мира. – 2017. – № 1(5). – С. 20-32. – EDN YOQRTS.

4. Лизина, О. М. Концептуальные подходы к исследованию теневой экономики и ее структуры / О. М. Лизина // Контентус. – 2019. – № 5(82). – С. 160-174. – EDN LJNEVB.

5. Ситков, А. С. Актуальные проблемы применения организационно-правовых методов борьбы с теневой экономикой в России / А. С. Ситков // Вестник экономической безопасности. – 2022. – № 4. – С. 215-218. – DOI 10.24412/2414-3995-2022-4-215-218. – EDN MYWCOH.

***Golub Natalia Nikolaevna**, candidate of economical sciences, associate professor (e-mail: ruscasual63@gmail.com)*

***Savich Yulia Anatolyevna**, senior lecturer (e-mail: vilsavia@mail.ru)*

Voronezh State Technical University of the Russian Federation, Voronezh

SHADOW ECONOMY: CAUSES AND SOLUTIONS TO THE PROBLEM

Annotation. *The shadow economy is a threat to the security of the state and has an impact on various spheres of public life. The article discusses the main causes of the emergence of the shadow economy and its impact on the economic security of the state. The main directions of reducing the share of the shadow economy in the economic sector are analyzed.*
Keywords: *shadow economy, economic security, security threat.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОГО ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гольцова Марина Александровна, *магистрант*
(e-mail: kep57_528@mail.ru)
Научный руководитель –
Титова Елена Валерьевна *кан.соц.наук, доцент*
e-mail: ogau@mail.ru
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Среднерусский институт управления – филиал РАНХ и ГС, г. Орёл, Россия

В настоящее время в добровольном имущественном страховании имеются четко сформулированные особенности, характерные черты и условия функционирования, которые оказывают непосредственное влияние на развитие отрасли, и выгодно выделяющие ее на фоне остальных отраслей страхования. Как и в любой отрасли в добровольном имущественном страховании существует ряд проблем, которые являются определенным сдерживающим элементом, негативно влияющим на развитие добровольного имущественного страхования. Часть проблем сформировались с самого начала появления в нашей стране такой отрасли, как добровольное имущественное страхование, а часть появлялись постепенно и продолжают оформляться до сих пор.

Ключевые слова: добровольное страхование, имущественное страхование, страховой рынок.

Всю свою жизнь человек живет в неразрывной связи с социальной и природной средой. И, следовательно, он постоянно встречается с различными обстоятельствами, как природными, так и социальными, и бытовыми, которые могут неблагоприятно повлиять как на него самого, так и на его имущество. И поэтому возникает потребность в компенсации ущерба причиненного различного рода обстоятельствами имуществу граждан. Добровольное имущественное страхование нацелено удовлетворить данную потребность, путем заключения договоров имущественного страхования. За более чем двадцать лет в системе добровольного имущественного страхования накопилось уже достаточно нерешенных проблем и со временем к ним добавляются все новые нерешенные обстоятельства.

И как следствие из этого вытекают иные проблемные вопросы, касающиеся развития всей отрасли страхования в целом и добровольного имущественного страхования в частности. Проблема непродуманной страховой политики в го-

сударстве, чревато развитием финансового иждивенчества большого количества населения. Это означает, что люди привыкают к тому, что весь ущерб, причиненный их имуществу стихийными бедствиями, катастрофами и т.д., будет возмещен им со стороны государства. В тех странах, где существует развитая страховая культура населения, ущерб, который причинен имуществу, в большинстве случаев возмещается страховыми организациями. В научной доктрине проблема низкой страховой культуры иначе сказать финансовая безграмотность граждан Российской Федерации, выступает как, одна из важнейших проблем современной страховой отрасли. Многие граждане в нашей стране привыкли к тому, что если государство не обязало их застраховаться, то значит делать этого не нужно.

При этом, проблема общего благосостояния населения, является очень важной в сфере добровольного страхования имущества, поскольку от этого напрямую зависит активное функционирование и развитие добровольного имущественного страхования. Данная проблема обусловлена не только низкими доходами населения, а также кризисными о пост кризисными факторами воздействия на экономику в целом. Но стоит отметить тот факт, что на данный момент времени в нашей стране данная проблема существует и пагубно влияет на данную сферу страхования, людям необходимо удовлетворить иные более важные первичные потребности, и они в последнюю очередь думают о страховании и зачастую даже не могут позволить себе, то имущество, которое имеет большое имущественное значение, и его стоило бы страховать. С проблемой низкой страховой культуры непосредственно связана проблема недоверия страхователей к страховщикам, неблагоприятно влияющая на развитие страхового рынка в целом и конкретно имущественного страхования.

Решением данного вопроса занимаются сами страховые организации, путем рекламы услуг, организации открытой финансовой отчетности и предоставлении исчерпывающей информации о страховых услугах. Следующую проблему многие ученые выделяют как, одну из первостепенных проблем добровольного имущественного страхования в Российской Федерации. Данной проблемой выступает недостахование. Такая ситуация проявляется, когда страхователи при заключении договора имущественного страхования страхует свое имущество на такую сумму, которая является намного меньше его реальной стоимости, что влечет в дальнейшем выплаты несопоставимые по размеру причиненному ущербу. Решение данной проблемы заключается в том, что страхователи при условии их заинтересованности в получении достойный страховых выплат, должны внимательно относиться к условиям договора заключаемого со страховщиками, а также выбирать те страховые компании, которые отвечают по своим обязательствам и не занижают страховые тарифы.

Существует проблема, прямо влияющая на недоверие граждан к страховым организациям. Низкий уровень квалификации или же нехватка квалифицированных кадров, как отдельная проблема, непосредственно влияет на уровень спроса на заключение договоров имущественного страхования, так как специалист с низким уровнем знаний или квалификацией не может оказать качествен-

ную услугу, соответствующую требованиям потребителя. Активно развивающаяся отрасль добровольного имущественного страхования в Российской Федерации, диктует свои правила, состоящие в потребности повышения квалификации, подготовке и переподготовке страховых специалистов[3]. В Российской Федерации существует проблема существенного разрыва между регионами и центром. И эта проблема непосредственно отражается на добровольном имущественном страховании. Лидеры страхового рынка, большинство брокеров, система подготовки кадров, оценщики, эксперты, сосредоточены в ведущих финансово-промышленных центров государства. И поэтому в различных регионах страны добровольное имущественное страхование имеет различный уровень развития. На данный период времени можно говорить о проблеме ограниченного круга используемых страхователями и страховщиками видов добровольного имущественного страхования. На данный момент времени предложение страховых организаций в Российской Федерации достаточно ограничено, особенно по сравнению с развитыми странами в которых предложение страховых услуг превышает отечественное примерно в 10 раз[3].

Важной проблемой выступают проблемы, связанные с неосновательным обогащением или извлечением выгоды из недобросовестного поведения, так, например, если страховщиком была излишне выплачена страховая сумма, то она подлежит возврату, как неосновательное обогащение. Так же существует такая проблема, как оппортунистическое поведение сторон сделки. Это означает, что одна из сторон договора имущественного страхования, посредством недостаточной формализации договора имущественного страхования, пытается извлечь в свою сторону выгоду, но при этом причиняя ущерб другой стороне. Стоит также упомянуть, что проблемным является вопрос неосновательного обогащения путем мошенничества.

Для пресечения таких действий ведется непрерывная работа над нормативной базой с целью закрыть лазейки в законодательстве, а также сами страховщики работают над вопросами решения проблемы мошенничества, поручая всяческие проверки по линии службы безопасности страховой компании, а также составления договоров таким образом, чтобы максимально оградит себя от мошеннических действий. Поэтому на практике страхователь, должен доказать наличие договора страхования со страховщиком, а также факт наступления реального, а не фиктивного страхового случая. В свою очередь страховщик имеет полное право и оспаривает доводы, которые приводит в свою очередь страхователь, и доказывает уже свои приведенные доводы. Так же страховщик обязан доказать те обстоятельства, которые в соответствии с законом или заключенным со страховщиком договором доказывают возможность освобождения его от выплаты страхового возмещения в пользу страхователя[4].

Резюмируя все вышеизложенное можно сделать следующий вывод: добровольное имущественное страхование в современной России динамично развивается и набирает все большую популярность у граждан. Но безусловно, как и в любой отрасли существует ряд проблем, которые являются определенным сдерживающим элементом, который оказывает негативное влияние на развитие

всей отрасли страхования в целом и добровольного имущественного страхования в частности. Некоторые проблемы начали формироваться с самого начала появления в нашей стране такой отрасли, как добровольное имущественное страхование, а какие-то проблемы сформировались постепенно и продолжают оформляться до сих пор.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301; 2022. – № 16. – Ст. 2601.

2. Об организации страхового дела в Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 27.11.1992 № 4015-I (в ред. от 30.12.2020) // РГ. – 1993.- № 6; 2019. – № 49. – Ст. 6953.

3. Архипов, А. П. Социальное страхование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Архипов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 301 с.

4. Косаренко, Н.Н. Государство и страхование: проблемы государственно-правового регулирования страхования: монография / Косаренко Н.Н. – Москва: Русайнс, 2017. – 163 с.

5. Титова, Е. В. Социально-педагогическое сопровождение процесса адаптации учащихся профессиональных учебных заведений / Е. В. Титова, А. В. Исаев // Образование. Наука. Карьера: сборник научных статей 3-й Международной научно-методической конференции, Курск, 09 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 34-38.

***Goltsova Marina Aleksandrovna**, Master's student of the Department of Civil Law and General Legal Disciplines (e-mail: kep57_528@mail.ru) Central Russian Institute of Management – branch of RANEPA , Orel, Russia*

*Scientific supervisor – **Titova Elena Valeryevna** Candidate of Social Sciences, Associate Professor of the Department of "Sociology and Social Technologies" e-mail: ogau@mail.ru FSBEI HE "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation" Central Russian Institute of Management – branch of the Russian Academy of Sciences and GS Orel, Russia*

ACTUAL PROBLEMS OF VOLUNTARY PROPERTY INSURANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

***Annotation**. Currently, voluntary property insurance has clearly formulated features, characteristics and operating conditions that have a direct impact on the development of the industry, and favorably distinguish it from other insurance industries. As in any industry, there are a number of problems in voluntary property insurance, which are a certain deterrent element that negatively affects the development of voluntary property insurance. Some of the problems were formed from the very beginning of the emergence of such an industry as voluntary property insurance in our country, and some appeared gradually and continue to be issued until now.*

***Keywords:** voluntary insurance, property insurance, insurance market.*

ДИСКРИМИНАЦИЯ ЖЕНЩИН В ПРОЦЕССЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА В РОССИИ

***Горбунова Дарья Александровна**, студент*
(e-mail:dashenka.gorbunova.2022@mail.ru)
***Федосеев Никита Артёмович**, студент*
(e-mail: nikita.fedoseev233225@mail.ru)
Научный руководитель -
***Мешков Денис Николаевич**, канд. юрид. наук, доцент*
(e-mail: meshkov33@mail.ru)
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г.Владимир, Россия

В данной статье рассматривается проблема женской дискриминации в процессе трудоустройства, её виды, а также пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: дискриминация, серьезная, проблема, женская, в процессе трудоустройства.

Вопрос дискриминации во всех сферах в настоящий момент является довольно актуальной. Для начала нужно определиться, что же такое дискриминация в целом. Дискриминация- это любое нарушение или ущемление прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его пола, расы, социального положения или религиозной принадлежности.

Равныевозможностииравноеобращениедлямужчиниженщиннарабочемместе талооднойизглавныхпроблем, которыетребуютнемедленноговнимания.

В России, как и во многих других странах, женщины сталкиваются с дискриминацией в процессе трудоустройства. Эта проблема заслуживает серьезного обсуждения, поскольку она ограничивает возможности женщин и препятствует развитию равноправного общества.

Недопустимость дискриминации установлена во многих нормативных актах международного характера. Например, Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г., Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда от 19 июня 1998 г. и др. В России принцип равенства трудовых прав и свобод регламентирован ст. 37 Конституции РФ и трудовом законодательстве (ст. 2-4, ст. 64, ст. 132 Трудового кодекса).

Во-первых, дискриминация женщин в процессе трудоустройства проявляется в открытых и скрытых формах. Некоторые работодатели явно заявляют о предпочтении мужчин при найме на определенные позиции. Это может быть связано со стереотипами о том, что женщины менее квалифицированы или неспособны полноценно выполнять трудовые обязанности. Однако чаще дискриминация происходит скрытно. Работодатели могут отказываться принимать на работу женщин в возрасте репродуктивной зрелости, опасаясь ухода сотрудницы

в декретный отпуск. Это является формой прямой или косвенной дискриминации, которая противоречит принципам равноправия.[14]

Во-вторых, дискриминация женщин в процессе трудоустройства сказывается на их карьерном росте и заработной плате. Часто женщины получают меньшую оплату труда по сравнению с мужчинами, занимающими аналогичные должности. Это является проявлением гендерного неравенства и препятствует экономической независимости женщин. Кроме того, дискриминация в процессе найма и преодоление преград на пути карьерного роста приводят к ограниченным возможностям развития профессионального потенциала женщин.

В-третьих, стоит отметить, что женская дискриминация в процессе трудоустройства вредит не только отдельным субъектам трудовых отношений, но оказывает отрицательное влияние на экономическую и социальную сферу общества в целом. Когда высококвалифицированные и грамотные специалисты остаются лишенными своего права на труд, то это приводит к потере квалифицированных специалистов женского пола и финансовым трудностям у них, а также их трудоустройству не по специальности. В связи с этим происходит «кадровый дефицит» на рынке труда, что отрицательно влияет на экономику в стране. Дискриминация женщин в процессе трудоустройства прямо нарушает Конституцию РФ, и в частности право женщин на труд наравне с мужчинами.

Стоит отметить, что существуют отрасли, где в основном работают женщины, и наоборот, где трудится преобладающее количество мужчин. В основном, в отрасли с преобладанием лиц женского пола заработанная плата будет ниже относительно другой. Также разница в заработанной плате может проявляться, если женщина трудоустроится в «мужскую отрасль», ее зарплата будет ниже относительно лиц мужского пола, и наоборот, если мужчина устроится в «женскую отрасль» его зарплата будет выше относительно женщин. Такие суждения наблюдаются в исследовании по России Дебора Гринфилда. Кроме этого, аналитик утверждает о том, что такая проблема существует не только в России, но и в других странах. Можно отметить, что по статистике в России зарплата мужчин и женщин за равный труд имеет различие, разница составляет около 15% в пользу мужчин.

Наличие всех перечисленных проблем, связанных с дискриминацией женщин в сфере труда, говорит нам о необходимости их скорейшего разрешения. Рассмотрим конкретные меры по устранению дискриминации женщин в процессе трудоустройства в Российской Федерации.

Во-первых, необходимо проводить информирование граждан о равенстве полов во всех сферах жизни общества, в том числе и трудовой. Общественное мнение должно формироваться в соответствии с принципом равенства мужчин и женщин на рынке труда.

Во-вторых, следует создать механизм контроля для объективного процесса трудоустройства. Также необходимо внедрить институт ответственности за на-

[14] Козлова, М. С. Дискриминация женщин на российском рынке труда // Журнал "Гендерные исследования". 2022. Том 20(2). С. 56-70.

рушение данного механизма. Нельзя допускать, чтобы работодатель при приеме на работу обращал внимание на гендерную принадлежность лица.

В-третьих, следует развивать и закреплять на обязательной основе поддержку лиц женского пола при осуществлении ими трудовых обязанностей. Такая поддержка может выражаться не только в материальной помощи. Например, работодатель может за свой счет проводить для женщин обучение для начала работы или для повышения производительности труда. Кроме этого, такая поддержка может осуществляться и за счет самого государства.

В-четвертых, необходимо развивать деятельность профсоюзных и общественных организаций, с целью защиты трудовых прав и для поддержания равенства между мужчинами и женщинами.[15]

В-пятых, законодателю следует ужесточить санкции за дискриминацию женщин, путем внесения поправок в Трудовой Кодекс РФ. Также необходимо усилить не только санкции, но и контроль, обеспечить доступностьпотерпевшим на скорейшее рассмотрение и обжалование дискриминации со стороны работодателя, а также проводить государственную статистику лиц, подвергнутых дискриминации.

Статистика в данном случае поможет выявлять обстановку с дискриминацией и действием перечисленных способов для ее устранения. Корме этого, опубликовывать на официальных порталах информацию о дискриминации женщин определенными работодателями. Таким образом, общество сможет увидеть, куда не стоит трудоустраиваться. Данный метод позволит создать дополнительную санкцию для работодателей, нарушивших права граждан, а также поспособствует оттоку рабочей силы и падению имиджа организации, в результате неправомерных действий работодателя.

Важно заметить, что перечисленные меры должны способствовать установлению равноправия между женщинами и мужчинами, а не ущемлять права мужчин, возвышая права женщин над ними. Основной целью, как и в других отраслях демократического государства, должно быть равноправие.

Рассмотрим, на что повлияет решение данной проблемы в сфере труда в России:

1. Устанавливая равные права мужчин и женщин в сфере труда, можно поспособствовать экономическому развитию общества и государства в целом, кроме этого, можно так же достичь социального прогресса;
2. Возможность установления равноправия всех участников трудовых отношений, вне зависимости от их пола и семейного положения;
3. Усиление ответственности работодателя за дискриминацию граждан в трудовой сфере, а также создание дополнительной санкции, описанной выше;
4. Способствование объединению организаций и профсоюзов для контроля и защиты прав граждан;

[15]"Права женщин на рабочем месте". Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. [Электронный ресурс]URL: http://www.mintrud.ru/women_rights.html (дата обращения: 15.05.2023).

5. Повышение правовой грамотности граждан о равноправии вне зависимости от пола и семейного положения;

6. Развитие государственной поддержки работникам женского пола, а также поддержки на уровне организации.

Таким образом, дискриминация женщин в сфере труда являетсяпроблемой в Российской Федерации. Проблема отсутствия равенства между женщинами и мужчинами на сегодняшний день не решена, и проявляется данная ситуация не только в России, но и в других государствах. Наличие данной проблемы не характерно для демократического государства, поэтому она требует скорейшего разрешения. В статье рассмотрены основные пути решения проблемы, посвященной дискриминации женщин, как на уровне всего государства, так и внутри организации. Безусловно для ее решения главным механизмом выступает государство, но для достижения качественного результата необходима поддержка профсоюзных и общественных организаций, а также самих граждан, путем изучения своих прав и порицания работодателей, что поспособствуют решению проблемы.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года, с изменениями одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года). // Собрание законодательства РФ. – 2021. – № 31. – Ст. 4398.

2. Всеобщая декларация прав человека: [принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 г.] // Рос. газета. - 1998. - 10 декабря (№ 245). – С. 3.

3. Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда и механизм ее реализации. МБТ. Женева. 1998.

4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.03.2021) // Собрание законодательства РФ. — 07.01.2002. — № 1 (ч. 1). — Ст. 3.

5. Козлова, М. С. Дискриминация женщин на российском рынке труда // Журнал "Гендерные исследования". 2022. Том 20(2). С. 56-70.

6. "Права женщин на рабочем месте" Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: http://www.mintrud.ru/women_rights.html (дата обращения: 15.05.2023).

***Gorbunova Darya Al**.,student,*
***Fedoseev Nikita Ar**.,student,*
*Scientific supervisor -**Meshkov Denis Nikolaevich**, candidate. jurid. associate professor, associate professor (e-mail:meshkov33@mail.ru)*
Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai GrigoryevichStoletov, Vladimir, Russia

DISCRIMINATION OF WOMEN IN THE PROCESS OF EMPLOYMENT IN RUSSIA

Abstract: *This article discusses the problem of female discrimination in the employment process, its types, as well as ways to solve this problem.*

Keywords: *discrimination, serious, problem, female, in the process of employment*

DOI 10.47581/2023/FA-25/Gorushkina.01

ГАРМОНИЗАЦИЯ ЧАСТНЫХ И ПУБЛИЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В АЛКОГОЛЬНОЙ СФЕРЕ (1863 – 1894 ГГ.)[16]

***Горюшкина Наталья Евгеньевна**, доктор исторических наук, доцент, зав. кафедрой истории и социально-культурного сервиса*
(e-mail: gor046@ya.ru)
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В статье указаны изменения в системе правового регулирования частных и публичных отношений в алкогольной сфере, произведенные в ходе винной реформы 1863 г. Автор указывает, что основным документом преобразования было «Положение о питейном сборе». Данный документ стал первой попыткой гармонизации частных и публичных отношений в сфере алкоголя, которую надо признать успешной.

Ключевые слова: алкоголь, винная реформа, акцизная система, частное право, публичное право.

В ряду налоговых поступлений России середины XIX в. центральное место занимал питейный сбор. Его доля в указанный период составляла едва ли не половину доходов страны. Но правительство было серьезно озабочено множественными нарушениями в сфере алкоголя. Власть не была уверена, что в казну поступает должная часть «пьяных денег», что недоимки откупщиков перед государством устранимы, что корчемство удастся ликвидировать, а коррупцию победить [1, с. 626].

На этих основаниях принято высочайшее решение о реализации винной реформы. Она стала одной из наиболее значимых в ряду всех финансовых преобразований Александра II. «Положение о питейном сборе», гармонизировавшее частные и публичные отношения в алкогольной сфере, получило утверждение 4 июля 1861 г. [2]

Несправедливо было бы заявить, что перемена правового поля в отношении алкоголя, произведенная в результате реализации винной реформы, обойдена вниманием ученых. Многие аспекты, связанные с данной проблемой, нашли отражение в работах историков, юристов, экономистов, социологов. Различия в объектах исследований не мешают им прийти к общему мнению о глобальном характере преобразований Александра II, о коренной трансформации частных и публичных отношений в алкогольной сфере, об успешности первой попытки гармонизации частных и публичных отношений в алкогольной сфере.

Осуществляя винную реформу, правительство организовало алкогольный рынок по-новому, учитывая интересы и государства, и частных лиц, исключая элементы случайности и неопределенности, обеспечивая необходимую организованность алкогольного рынка, гарантируя государству возрастающие год от года поступления налога с питей.

[16] Публикация выполнена в рамках государственного задания на 2023 год «Трансформация частного и публичного права в условиях эволюционирующих личности, общества и государства (номер 0851-20200033).

Итак, 1 января 1863 г. на смену откупной системе пришел акциз. Сбор с питей стал поступать в виде: 1) акцизной пошлины с каждого произведенного градуса; 2) патентного сбора с заводов по приготовлению напитков и продуктов из алкоголя и заведений по продаже алкоголя, а также других менее значительных источников [3, с. 165].

Многомерный процесс изменений в производстве и продаже алкоголя был инициирован «Положением о питейном сборе», которое стало эмпирической базой статьи. Имея целью исследование процесса гармонизация частных и публичных отношений в алкогольной сфере, автором были применены формально-логический, сравнительно-правовой и конкретно-исторический методы.

«Положение о питейном сборе» включало в себя 280 статей, объединенных в 8 разделов.

Первый раздел содержал 103 статьи и был посвящен учреждению новой системы управления питейным сбором. Главное управление, согласно первой статье раздела, принадлежало Министерству финансов по Департаменту разных податей и сборов. Статьи первого раздела регулировали правовые отношения между публичными институтами – акцизными управлениями и казенными палатами; акцизными управлениями и полицией; акцизными управлениями и начальниками губерний. Количество статей, которые регулировали бы отношения между государственными органами и частными лицами (заводчиками, складчиками, торговцами), было минимальным.

Второй раздел содержал 77 статей о производстве питей, подлежащих акцизу. Особо оговаривалось, что алкогольные напитки должны готовиться на особых для каждого из них заводах. В этом разделе были освещены нормы права, касательно открытия разного рода заводов (винокуренных, водочных, пивоваренных), а также производства алкогольных напитков, уплаты акцизной пошлины за произведенный продукт.

Третий раздел назывался «Об акцизе на алкоголь». На основе принципов социальной справедливости, налоговой всеобщности и равенства он раскрывал порядок расчета акциза на алкоголь. Каждая из 25 статей, входивших в раздел, относилась к области публичного права, поскольку регулировала отношения между физическими лицами, производившими алкогольные напитки, и государством.

Четвертый раздел «О приготовлении питей и изделий из вина, оплаченного акцизом» был адресован заводчикам, складчикам и продавцам алкоголя. В данном разделе имелись нормы права, регулировавшие отношения между частными лицами. Так, в 217 статье говорилось, что «напитки и изделия из спирта и вина дозволяется приготовлять заводчикам всякой крепости и качества, соответственно требованию покупателей».

Пятый раздел заключал правовые нормы, касавшиеся патентов с заводов по производству и продаже алкогольных напитков. Этот раздел был самым маленьким по объему и состоял из 8 статей. Все они лежали в плоскости публичного права.

Шестой раздел назывался «О продаже алкогольных напитков». В нем были представлены правила виноторговли в условиях акцизной системы. В разделе особо оговаривались правила оптовой и раздробительной (розничной) торговли. В шестом разделе было 20 статей. Справедливости ради отметим, что ряд статей шестого раздела можно отнести к категории частноправовых норм. В статье 229 говорилось: «Оптовая и дробная продажа напитков является предметом свободной торговли». Как видим, субъектами права в статье выступали продавец (продавцы) и (или) покупатель. Участникам алкогольного рынка спускались предписания «сверху», но можно утверждать, что их отношения регулировались в установленных рамках, но в индивидуальном порядке. Статью 229 дополняла статья 230 следующего содержания «Продажа напитков осуществляется по свободной цене, установленной по взаимному соглашению продавца с покупателем». Обращает на себя внимание статья 244, в которой говорится: «Открытие продажи напитков в поместьях помещиков осуществляется только с разрешения их владельцев». Далее в статье называются учреждения и лица, которые наделяются правом на открытие мест реализации питей. Примечательно, что и мировой сход (он действовал как орган власти), и владелец земли (он действовал как частное лицо) пользовались разрешительными правами на открытие питейных заведений на принадлежавшей им земле.

Раздел седьмой перечислял наказания, предусмотренные для нарушителей алкогольного законодательства. Тяжесть наказания касалась открытия ликероводочных заводов, производства и продажи алкоголя, ведения учета произведенного и проданного алкоголя, незаконной перевозки напитков и т.д.

Раздел восьмой освещал строй судебных разбирательств в соответствии с законодательством о питиях, начиная с процесса расследования и заканчивая исполнением решений и распределением денежных штрафов. Следует отметить, что в седьмом и восьмом разделах нормы частного права отсутствовали [4].

«Положение о питейном сборе» демонстрировало высокую степень защиты интересов государства. Результативность предусмотренных норм напрямую была связана с наделением участников регулируемых отношений возможностью действовать в юридическом пространстве по свободному усмотрению. Направленность на достижение баланса частных и публичных интересов явилось показателем высокой степени развития права. Но основной законодательный акт, регулирующий алкогольную сферу во второй половине XIX века, был практически лишен правовых норм, затрагивающих правоотношения между физическими лицами. По этой причине алкогольный сектор оставался «нерегулированным».

В 1894 г. акцизная система была заменена государственной винной монополией [5]. Государство стало монополистом на продажу алкоголя, производство оставалось у частных лиц, у которых казначейство закупало алкоголь по ценам, установленным Министерством финансов [6, с. 117].

Сделаем вывод. «Положение о питейном сборе» было первой попыткой гармонизации публичных и частных отношений в алкогольной сфере. Либера-

лизация в отношении алкоголя в современной России обусловила возврат к акцизной системе оборота с алкоголя, схожей с акцизом 1863 – 1894 гг. Формирование в России значительного объема норм, регулирующих алкогольную сферу, не решило всего спектра связанных с ним проблем. На этом основании можно заключить, что «исторические» приемы и методы гармонизации публичных и частных отношений в алкогольной сфере могли быть применены в современном алкогольном законодательстве.

Список литературы

1. Министерство финансов. 1802−1902: Исторический обзор главнейших мероприятий финансового ведомства. СПб.: Экспедиция заготовления гос. бумаг, 1902. Ч. 1. 640 с.

2. Высочайше утвержденное Положение о питейном сборе // ПСЗ РИ–II. Т. 36. Ч. 2. № 37197.

3. Константин Карлович Грот, как государственный и общественный деятель (12 января 1815 − 30 октября 1897): Материалы для его биографии и характеристики: К столетию со дня его рождения В 3-х т. / Под ред. К.Я. Грота и Я.Н. Колубовского. Пг.: Попечительство имп. Марии Александровны о слепых, 1915. Т. 1. 446, 84 с.

4. Положение о питейном сборе, высочайше утвержденное 4 июля 1861 года, с присовокуплением высочайше утвержденных 20 марта 1862 года правил о взысканиях за нарушение постановлений о питейном сборе и судопроизводстве по сим делам. М.: тип. Ал. Семена, 1862. 160 с.

5. Российский государственный исторический архив (РГИА). Ф. 574. Оп. 9. Д. 30. Л. 27-27 об.

6. Фридман М.И. Винная монополия в России. М.: Общество купцов и промышленников России, 2005. 555 с.

Goryushkina Natalia Ye., *Doctor of Historical Sciences, Associate Professor,*
Head of the Department of History and Socio-Cultural Service
(e-mail: gor046@ya.ru)Southwest State University, Kursk, Russia

HARMONIZATION OF PRIVATE AND PUBLIC RELATIONS IN THE ALCOHOL SPHERE (1863-1894)

Abstract. The article indicates the changes in the system of legal regulation of private and public relations in the alcohol sphere made during the wine reform of 1863. The author points out that the main document of the transformation was the "Regulations on the drinking collection". This document was the first attempt to harmonize private and public relations in the field of alcohol, which must be recognized as successful.

Keywords: alcohol, wine reform, excise system, private law, public law.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА КАНАДЫ

Григорьев Максим Олегович*, студент*
(e-mail: piicaa22@yandex.ru)
Научный руководитель –
Шитов Владимир Николаевич, *к.э.н., Доцент*
(e-mail: shvn1964@mail.ru)
Ульяновский государственный технический университет,
г.Ульяновск, Россия

В статье рассматривается банковская система Канады и ее развитие. Приводятся основные особенности банковской системы, а также возможные функции. Рассказывается о видах банках.

Ключевые слова: Канада, цифровая банковская платформа, банковская система, кредитное бюро, банковское дело, депозит.

Банковская система Канады считается одной из наиболее стабильных и надежных в мире, благодаря эффективной регулировке и строгому контролю со стороны государства.

Первый банк Канады был открыт в 1817 году, и с тех пор банковская система страны продолжила развиваться и расширяться. Сегодня Канада имеет более 80 банков, включая крупнейшие по размеру активов – Royal Bank of Canada, Toronto-Dominion Bank и Bank of Nova Scotia.

Одной из главных причин, почему канадская банковская система считается одной из лучших, является тесное сотрудничество банков с правительством и регулирующими органами. Например, Банк Канады, который является национальным банком страны, контролирует денежное обращение и устанавливает процентные ставки, в то время как Канадский Банковский Союз (Canadian Bankers Association) представляет интересы банков и обеспечивает разработку стандартов безопасности и развитие технологических инноваций.

В Канаде существует две формы банковской деятельности: коммерческие банки и кредитные союзы. Коммерческие банки, как правило, обслуживают крупные компании и частных клиентов, в то время как кредитные союзы ориентированы на малый и средний бизнес, а также на индивидуальных клиентов. Кроме того, в Канаде существует государственный банк «Canada Development Bank», финансирующий инфраструктурные проекты и исследования.

Основная часть банков в Канаде принадлежит к частному сектору и составляет более 90%. Такие банки, как Royal Bank of Canada, Toronto Dominion Bank, Bank of Montreal, Canadian Imperial Bank of Commerce и Bank of Nova Scotia, входят в первую десятку крупнейших банков в мире по капитализации. Кроме того, в Канаде есть много кредитных союзов, которые организованы как кооперативы и находятся в собственности членов.

В 1967 году правительство Канады учредило Канадский общественный банк (Bank of Canada), который является центральным банком страны. Он контролирует денежную политику и регулирует денежное обращение. Также, он являет-

ся финансовым агентом правительства Канады, выпуская государственные облигации и управляя национальными резервами.

Кроме того, в Канаде имеется система гарантирования депозитов. Это означает, что в случае банкротства банка, вклады населения в этом банке будут полностью защищены правительством до определенной суммы. В настоящее время, эта сумма составляет $100 000 CAD.

Банковская система Канады также известна своими инновационными технологиями в области банковского дела. Например, в 1980-х годах в Канаде была введена первая карта банкомата, а также система интернет-банкинга. В 2018 году в Канаде была запущена первая в мире специализированная цифровая банковская платформа для предпринимателей – Neo Financial.

В банковской системе Канады также уделяется внимание соблюдению принципов этики и социальной ответственности банков. Многие канадские банки активно поддерживают программы социальной помощи, финансируют научные исследования и вкладывают деньги в реализацию экологически чистых проектов.

Одной из особенностей банковской системы Канады является наличие квалифицированных и организованных финансовых советников. Эти профессионалы могут помочь людям и бизнесам в управлении своими финансами и принятии важных решений в области инвестирования.

Кроме того, в Канаде существует система кредитных бюро, которая позволяет банкам и другим финансовым учреждениям проверять кредитную историю заемщика. Это позволяет банкам принимать решение о выдаче кредита на основе реальных данных, что повышает уровень доверия и надежности всей системы.

Привлекательность банковской системы Канады для иностранных инвесторов заключается в ее высоком уровне стабильности и надежности. Банки в Канаде предоставляют широкий спектр финансовых услуг как для местных жителей, так и для иностранных компаний. В среднем уровень процентных ставок на кредиты в Канаде является одним из наименьших среди стран ОЭСР, что делает ее привлекательной для заемщиков.

Еще одним преимуществом банковской системы Канады является наличие инструментов для защиты инвестиций. Являясь одной из самых безопасных стран в мире, Канада обладает высоким уровнем законодательства и правительственного регулирования, что делает инвестиции в эту страну еще более привлекательными.

Канадская банковская система также известна своими инновационными подходами, что делает ее лицом к лицу со всеми новыми вызовами и возможностями в области банковской деятельности. Банки в Канаде определяют новые тренды и стандарты в различных областях, недавняя лидерство в области цифровых банковских сервисов - хороший пример.

Таким образом, банковская система Канады является одной из самых развитых и надежных в мире, и продолжит привлекать как местных жителей, так и

иностранных инвесторов своей стабильностью, качеством обслуживания и регулятивным окружением.

Список литературы

1. Банки и банковские операции : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов [и др.] ; под редакцией Б. И. Соколова. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 189 с.
2. Банки и банковское дело : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Боровковой. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2023. — 606 с.
3. Дворецкая, А. Е. Деятельность кредитно-финансовых институтов : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Е. Дворецкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 472 с.
4. Пеганова, О. М. Банковское дело : учебник для вузов / О. М. Пеганова. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 574 с.
5. Шитов, В. Н. Деньги Кредит Банки / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 273 с.

Grigoriev Maxim Olegovich, *student*
Scientific supervisor –
Shitov Vladimir Nikolaevich*, Candidate of Economics, Associate Professor*
Ulyanovsk State Technical University, Ulyanovsk, Russia

CANADA'S BANKING SYSTEM

The article discusses the Canadian banking system and its development. The main features of the banking system, as well as possible functions are given. It tells about the types of banks.

Keywords: *Canada, digital banking platform, banking system, credit bureau, banking, deposit.*

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ, ИХ ИСТОЧНИКИ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Груздева Мария Геннадьевна*, студент,*
(g-mail:gryzdeva192004@gmail.com)
Научный руководитель -
Чуйков Олег Евгеньевич, *канд. социол. наук.,*
доцент, ст. преподаватель кафедры «Общественного здоровья и здравоохранения»
(e-mail: chuikovoe@kursksmu.net)
Курский государственный медицинский университет, г. Курск, Россия

Данная статья раскрывает сущность доказательств в процессе уголовного судопроизводства. В наше время уровень преступности в мире растёт с каждым днем. В большинстве случаев, для того ,чтобы суд вынес правильное решение, соответствующее всем законам, необходимы неопровержимые доказательства. Для полного понимания сути и возможных источников нахождения доказательств я проведу данное исследование и более широко раскрою тему.

Ключевые слова: доказательства, суд, виновность, наказание, истинность, улики.

Актуальность. В современном обществе за последнее время с каждым днем растет уровень преступности. У органов правосудия не всегда получается нака-

зать виновного в соответствии с законом в связи с недостаточным количеством доказательств его вины. Нужно ли говорить о том ,что существует очень много случаев, когда доказательства оказываются ложными, и по стечению обстоятельств за виновного наказание несет совершенно другой человек. Методы нахождения улик и доказательство виновности являются не последними аспектами с судопроизводстве.

В исследовании применялся сравнительно-правовой и описательный методы.

Процесс формирования современной системы уголовного права начал зарождаться еще в совсем далекие времена. В то время законы, регламентирующие ответственность за различные преступления, отличались непоследовательностью, неполнотой и жестокостью наказаний. Источниками права служили обычаи, договоры князей, допустимой считалась и кровная месть.Утверждение идеалов гуманизма и уважения каждой личности, развитие общества и государственных институтов повлекли за собой совершенствование уголовного законодательства. Определение цели уголовно-процессуального доказывания является важным условием самого доказывания, т. к. без достижения такой цели доказывание само по себе будет являться ненужным процессом. Целью доказывания признается достижение истины, то есть установление фактических обстоятельств дела в соответствии с действительной и требованиями уголовно-процессуального законодательства.

Вопрос о сборе доказательств является особенно спорным, Из-за ошибки при выполнении этого действия.

Распространено как на стадии предварительного расследования, так и при правосудии。 В результате люди, которые совершили преступление могут быть неправильно идентифицированы, или это может привести к незаконному и необоснованному решение. Его текущее состояние Это не окончательное решение, эта отрасль права нуждается в систематической трансформации в соответствии с изменениями реальной жизни.

Доказательствами являются любые сведения, с помощью которых суды, прокуроры, следователи и лица, проводящие дознание, определяют наличие обстоятельств, подлежащих доказыванию в уголовном судопроизводстве, и других обстоятельств, связанных с уголовными делами, в соответствии с процедурами, предусмотренными Уголовно-процессуальным законодательством Российской Федерации. [4]

Уголовные дела должны содержать доказательства вины преступника. Это может быть чистосердечное признание или длительный поиск доказательств преступления.

Доказательства имеют определенные свойства. Вот некоторые из них: 1.Относимость.(Связь полученных следствием фактов с предметом доказывания.)

2. Допустимость.(Соответствие полученных следствием сведений требованиям процессуального закона.)

3. Достаточность.(Объём доказательств является достаточным для признания преступника виновным)

4. Достоверность.(Концепция надежности доказательств

5. Уголовно-процессуальный закон не разглашается. В научной литературе знание определяется как надежное, если истинность знания в смысле, соответствующем объективной реальности, установленных и не вызывающих обоснованных сомнений.)

6. Проверяемость. (Возможность проверить все полученные факты.)

Доказательство состоит из таких элементов как собирание, проверка и оценка доказательств.

Доказывание лежит в основе уголовно-процессуальной деятельности и представляет собой единство трех элементов: собирание, проверка и оценка доказательств.Что особенно ценно в этой цепочке, так это первый этап — сбор доказательств, поскольку все последующие действия основаны на собранных доказательствах.

Доказательства разного характера собираются абсолютно разными способами. Это может быть результатом расследований и судебных действий.

Сбор доказательств осуществляется в ходе досудебных и судебных процедур, а также следственных и судебных действий, предусмотренных уголовно-процессуальным законодательством Российской Федерации (допрос, очная ставка, предъявление удостоверений личности, обыск и досмотр, следственные эксперименты, проверки и т.д.).

В Уголовном Кодексе Российской Федерации представлены шесть разных видов доказательств:

1) показания подозреваемого, обвиняемого;
2) показания потерпевшего, свидетеля;
3) заключение и показания эксперта;
4) вещественные доказательства;
5) протоколы следственных и судебных действий;
6) иные документы.

Кроме того, доказательства делятся на прямые и косвенные.

Прямые доказательства позволяют сделать вывод о неизвестном факте - произошло это или нет. В то же время косвенные доказательства позволяют делать лишь определенные вероятностные выводы.

В уголовном судопроизводстве также существует такое понятие, как "относительность доказательств". Это свойство доказательства, которое проявляется в существенной и необходимой связи между его содержанием и ситуацией, подлежащей доказыванию. Основываясь на этой информации, ее можно использовать для определения достоверности фактов.

Для осуществления всеобъемлющего процесса поиска, установления и использования потенциальных доказательств в будущем необходимы компетентные эксперты. Не каждый сотрудник органа внутренних дел имеет право собирать доказательства, приобщать их к общему делу и т.д.

Вещественные доказательства-предметы ,которые по своему виду, свойствам ,месту нахождения или иным признакам могут служить средством установления обстоятельств ,имеющих значение для дела. Такие доказательства должны

храниться в суде или же по месту нахождения. подробно описываются, фотографируются и опечатываются. После вступления решения суда в законную силу возвращаются лицам ,от которых получены ,либо передаются лицам, за которыми суд признал право на них. Аудио- и Видеозаписи, которые предоставляет определенное лицо должны содержать такие данные как:

Время и дату в которые была сделана запись ,кем осуществлялась запись ,в каких условиях осуществлялась записи и тд.

Из вышеизложенного я могу сделать вывод, что доказательства являются неотъемлемой частью уголовного судопроизводства. Без достоверных фактов сотрудники органов внутренних дел не могут продолжать заниматься определенным делом. Доказательство вины/невиновности может осуществляться многими способами и может включать в себя большое количество различных аспектов. Это то, о чем было сказано выше.

Список литературы

1. Официальный сайт МВД Брянской области // https://32.мвд.рф/ (дата обращения: 30.04.2023)

2. Федеральный закон "О внесении изменений и дополнений в Уголовно- процессуальный кодекс Российской Федерации" от 04.07.2003 N 92-ФЗ (последняя редакция)//СПС Консультант Плюс (дата обращения: 30.04.2023)// https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43124/

3. Епифанов, М. И. Доказательства и доказывание в уголовном судопроизводстве / М. И. Епифанов. — Текст: непосредственный //Молодой ученый. — 2022. — № 48 (443). — С. 252-255. — URL: https://moluch.ru/archive/443/96712/ (дата обращения: 18.06.2023).

4. Чуйков О.Е. Формирование патриотизма в условиях молодёжных общественных организаций: социокультурный аспект. Автореферат дис. ... кандидата социологических наук / Рос. гос. торгово-эконом. ун-т. Москва, 2010// https://www.dissercat.com/content/formirovanie-patriotizma-v-usloviyakh-molodezhnykh-obshchestvennykh-organizatsii-sotsiokultu.

5. Chuikov O.E., Gordeev I.A., Batyrov V.V. The discoveries and achievements of modern historiography of the don cossacks in the second half of the XIX century//Bylye Gody. 2016. № 41-1 (3). //https://www.researchgate.net/publication/308120382_The_Discoveries_and_Achievements_of_Modern_Historiography_of_the_Don_Cossacks_in_the_Second_Half_of_the_XIX_Century.

Gruzdeva Maria Gennadievna, *student,*
(g-mail:gryzdeva192004@gmail.com)
Scientific supervisor -
Chuikov Oleg Evgenievich, *PhD. Social Sciences,*
Associate Professor, Senior lecturer of the Department of Public Health and Healthcare
(e-mail: chuikovoe@kursksmu.net)
Kursk State Medical University, Kursk, Russia

THE CONCEPT, ESSENCE AND MEANING OF EVIDENCE, THEIR SOURCES IN CRIMINAL PROCEEDINGS

This article reveals the essence of evidence in the process of criminal proceedings. Nowadays, the crime rate in the world is growing every day. In most cases, irrefutable evidence is necessary for the court to make the correct decision that complies with all laws. To fully understand the essence and possible sources of finding evidence, I will conduct this study and expand the topic more widely.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

***Губарева Дарья Александровна**, студент*
(e-mail: dasha.gubareva.02@mail.ru)
***Савкова Евгения Васильевна**, студент*
(e-mail: evgesha_sank@mail.ru)
***Митрохина Вероника Геннадьевна**, студент*
(e-mail: mitrohina_nika0810@mail.ru)
Научный руководитель –
***Приходченко Ольга Сергеевна**, старший преподаватель*
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В данной статье анализируется налоговая политика Курской области в современных условиях. Рассматриваются основные меры, которые позволяют повысить конкурентоспособность региона и привлечь новые инвестиции.

Ключевые слова: налоговая политика, Курская область, налоговые инструменты, эффективность, конкурентоспособность.

Успешное социально-экономическое развитие страны во многом зависит от грамотного построения системы стратегического планирования [1, с. 53]. В условиях финансовой нестабильности особое значение приобретает налоговая политика на региональном уровне.

Налоговая политика Курской области представляет собой систему мероприятий региона, которая проводится в сфере налогообложения. Цель налоговой политики заключается в создании благоприятных условий для экономического развития, привлечения инвестиций, повышения доходности бюджета региона, а также укреплении его экономической безопасности, обеспечения социальной защиты населения [2, с. 73].

В рамках налоговой политики региона устанавливаются ставки налогов, налоговые льготы и привилегии, а также меры по борьбе с налоговыми преступлениями и уклонением от уплаты налогов.

Также налоговая политика региона может включать в себя программы поддержки малого и среднего бизнеса, предоставление налоговых каникул для новых инвесторов и упрощение налоговой отчетности для предпринимателей.

Налоговая политика региона должна быть сбалансированной, учитывать интересы всех участников налоговых отношений и не наносить ущерба экономическому развитию региона. Она должна быть прозрачной и предсказуемой, чтобы бизнес-сообщество, инвесторы и население могли планировать свои финансовые затраты.

Региональные налоговые власти также должны следить за соблюдением налогового законодательства и бороться с налоговыми мошенничествами, чтобы обеспечить справедливое распределение налоговых доходов и защитить интересы бюджета региона и налогоплательщиков.

Налоговая политика играет важную роль в формировании экономической и социальной среды субъекта Российской Федерации и должна быть разработана в соответствии с конкретными потребностями и особенностями региона.

Главным приоритетом налоговой политики Курской области является обеспечение преемственности целей и задач налоговой политики предыдущего периода, поддержка экономического роста, расширения предпринимательской активности и увеличения объемов инвестиций на основе стабильности налоговой системы и формирования выгодных условий для субъектов хозяйственной деятельности, а также сохранение социальной стабильности. Основной стратегически ориентир - укрепление налогового потенциала, обеспечение стабильности регионального налогового законодательства, достижение прозрачности налоговой политики, сбалансированность стимулирующего действия налогов и сборов для экономического развития Курской области [3, 4].

Проследим основные направления налоговой политики Курской области за 2022 и 2023 годы (таблица 1).

Таблица 1 – Основные направления налоговой политики Курской области

2022 г.	2023 г.
• мобилизация резервов доходной базы консолидированного бюджета области; • стимулирование инвестиционных проектов; • улучшение эффективности администрирования налоговых платежей и сборов; • улучшение системы налогообложения от кадастровой стоимости по всему спектру недвижимого имущества; • расширение налогооблагаемой базы по имущественным налогам, в том числе за счет выявления правообладателей ранее учтенных объектов недвижимости, а также путем проведения кадастровой оценки; • соблюдение интересов бизнеса и поддержка социального спектра экономики; • содействие вовлечению граждан в предпринимательскую деятельность, применение налога на профессиональный доход для сокращения неформальной занятости; • улучшение управления государственной и муниципальной собственность, природными ресурсами области; • ежегодная оценка эффективности налоговых расходов, обусловленных предоставлением льгот по региональным и местным налогам, а также корректировка налоговых инструментов для повышения регионального налогового потенциала; • предоставление налоговых льгот на	• мобилизация резервов доходной базы консолидированного бюджета области; • стимулирование инвестиционных проектов; • улучшение эффективности администрирования налоговых платежей и сборов; • улучшение системы налогообложения от кадастровой стоимости по всему спектру имущественных налогов; • расширение налогооблагаемой базы по имущественным налогам, в том числе за счет выявления правообладателей ранее учтенных объектов недвижимости, а также путем проведения кадастровой оценки; • соблюдение интересов бизнеса и поддержка социального спектра экономики; • содействие вовлечению граждан в предпринимательскую деятельность для сокращения неформальной занятости; • улучшение управления государственной и муниципальной собственность, природными ресурсами области; • первичная оценка эффективности налоговых расходов на этапе разработки проектов региональных законов; • ежегодная оценка эффективности налоговых расходов, обусловленных предоставлением льгот по региональным и местным налогам, а также корректировка налоговых инструментов для повышения регионального

ограниченный период; • взаимодействие органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти для усиления налоговой дисциплины и борьбы с уклонением от уплаты налогов; • повышение уровня ответственности главных администраторов доходов за качественное прогнозирование доходов бюджета и выполнение в полном объеме утвержденных годовых назначений по доходам областного бюджета и местных бюджетов.	налогового потенциала; • предоставление налоговых льгот на ограниченный период; • взаимодействие органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти для усиления налоговой дисциплины и борьбы с уклонением от уплаты налогов; • повышение уровня ответственности главных администраторов доходов за качественное прогнозирование доходов бюджета и выполнение в полном объеме утвержденных годовых назначений по доходам областного бюджета и местных бюджетов.

Источник: составлено автором по данным [3] и [4].

В 2023 году по сравнению с 2022 в основных направлениях налоговой политики Курской области произошли несущественные изменения. Они направлены на укрепление доходной базы консолидированного бюджета, стабильный экономический рост, поддержку предпринимательской деятельности, привлечение инвестиций, улучшение в целом системы налогообложения области. Налоговая политика Курской области ориентирована на решение важных задач, которые оказывают значительное влияние на состояние экономики и финансовую устойчивость региона, улучшение качества жизни населения.

Опираясь на научные исследования [5-8], систематизируем меры налоговой политики, направленные на повышение конкурентоспособности Курской области и привлечение инвестиций (рисунок 1).

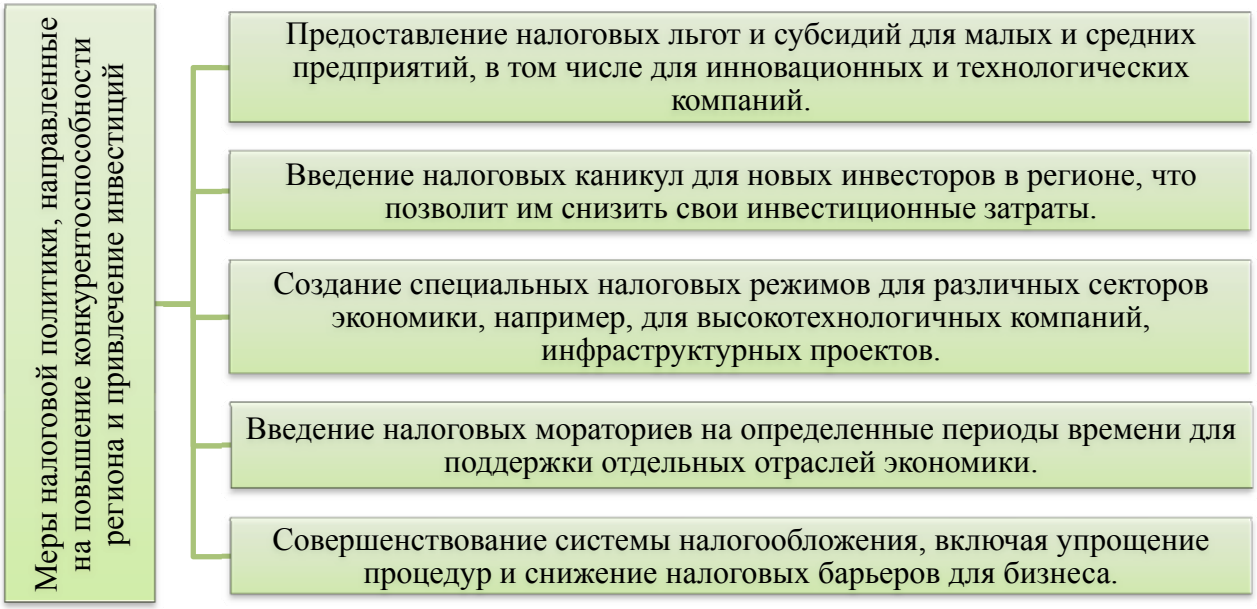


Рисунок 1 – Меры налоговой политики, направленные на повышение конкурентоспособности региона и привлечение инвестиций

Важность таких мер налоговой политики заключается в том, что они помогают создать благоприятную среду для бизнеса и предпринимательской деятельности, что в свою очередь приводит к увеличению инвестиционной активности, развитию инновационных технологий и инфраструктуры.

Благоприятная налоговая политика приносит региону экономический рост и высокие темпы инвестиций. Более того, она способствует развитию социальной инфраструктуры, улучшению стандартов жизни людей и увеличению дохода населения. В то же время, неправильно выбранная налоговая политика может привести к нарушению экономической стабильности и негативно повлиять на конкурентоспособность региона.

Таким образом, реализация эффективной налоговой политики – это важный инструмент в привлечении инвестиций и повышении конкурентоспособности, который способствует к увеличению числа работающих людей, улучшению экономической ситуации и финансовой стабильности региона, повышению уровня жизни населения.

Список литературы

1. Приходченко, О.С. Формирование бюджетной стратегии на региональном уровне / О.С. Приходченко // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2014. № 1. С. 53-56.

2. Гладеева, С.Р. Роль налоговой политики в обеспечении безопасности региона / С.Р. Гладеева, И.Ю. Шахова // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности. 2022. С. 72-76.

3. Основные направления бюджетной и налоговой политики Курской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов: Распоряжение Администрации Курской области от 04.10.2021 № 590-ра // СПС «Официальный сайт Губернатора и Правительства Курской области». – URL: https://kursk.ru/ (дата обращения 30.05.2023).

4. Основные направления бюджетной и налоговой политики Курской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов: Распоряжение Администрации Курской области от 09.09.2022 № 706-ра // СПС «Официальный сайт Губернатора и Правительства Курской области». – URL: https://kursk.ru/ (дата обращения 30.05.2023).

5. Косов, М.Е. Инструменты государственной финансовой поддержки предприятий среднего и малого бизнеса, повышение их эффективности / М.Е. Косов // Вестник экономической безопасности. 2022. № 5. С. 269-273.

6. Васильева, Е.Г. Налоговые каникулы для индивидуальных предпринимателей / Е.Г. Васильева // Евразийский союз ученых. 2015. № 4-9 (13). С. 134-139.

7. Бочковой, А.А. Правовая оценка специальных налоговых режимов в РФ / А.А. Бочковой, А.В. Юшко // Человек. Социум. Общество. 2023. № S1. С. 95-99.

8. Гредасова, Е.Е. Направления совершенствования системы налогообложения в регионе / Е.Е. Гредасова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 1-1 (83). С. 57-59.

***Gubareva Darya Alexandrovna**, student*
(e-mail: dasha.gubareva.02@mail.ru)
***Savkova Evgeniya Vasilyevna**, student*
(e-mail: evgesha_sank@mail.ru)
***Mitrokhina Veronika Gennadievna**, student*
(e-mail: mitrohina_nika0810@mail.ru)
Scientific supervisor –
***Prikhodchenko Olga Sergeevna,** senior lecturer*
Southwest State University, Kursk, Russia

TAX POLICY OF THE KURSK REGION IN MODERN CONDITIONS

This article analyzes the tax policy of the Kursk region in modern conditions. The main measures that make it possible to increase the competitiveness of the region and attract new investments are considered.

Keywords: *tax policy, Kursk region, tax instruments, efficiency, competitiveness.*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Гунина Инна Александровна, *д.э.н.*
(e-mail: 642663@mail.ru)
Воронежский государственный технический университет,
г.Воронеж, Россия

В статье дается представление о формировании адекватной условиям современности системы стратегических показателей. Иллюстрируется взаимосвязь показателей как с выбранной общей стратегией развития, так и с функциональными стратегия. Приводится примерный набор стратегических показателей по основным выделенным группам. Отмечается необходимость тесной взаимосвязи стратегических показателей с системой ключевых тактических планов и показателей.

Ключевые слова: стратегия, стратегические показатели, функциональные стратегии, пирамида стратегических показателей, стратегическое управление.

Современные промышленные предприятия с различной степенью эффективности внедряют в своей деятельности систему стратегического планирования и управления. С другой стороны, в последнее время особенно остро пришло осознание значимости стратегических планов и программ.

К наиболее острым вопросам, связанным с методологией стратегического управления и планирования следует отнести выбор стратегических показателей развития.

Безусловно, подбор таких показателей должен быть увязан с выбранной стратегией развития, и в то же время, должен удовлетворять требованиям поддержания реализации этой стратегии.

Таким образом, пирамида стратегических показателей должна соответствовать общей стратегической пирамиде сформированных стратегий (портфельных, функциональных, рисунок 1).

Обоснование рыночных показателей, таких как рост доли рынка, расширение ассортимента выпускаемой продукции на основе инновационных технологий, рост клиентской базы. Кроме того, значительное внимание, особенно в условиях осложнения выхода на импортируемые источники сырья и материалов, развитие надежных каналов поставок. Здесь же в рамках корпоративной стратегии может выступать либо полный отказ от существующих ненадежных поставщиков. Либо значительное (полное) снижение тих доли в общем объеме поставок.

В условиях современной действительности, подобная задача вполне решаема в рамках государственной программе импортозамещения.

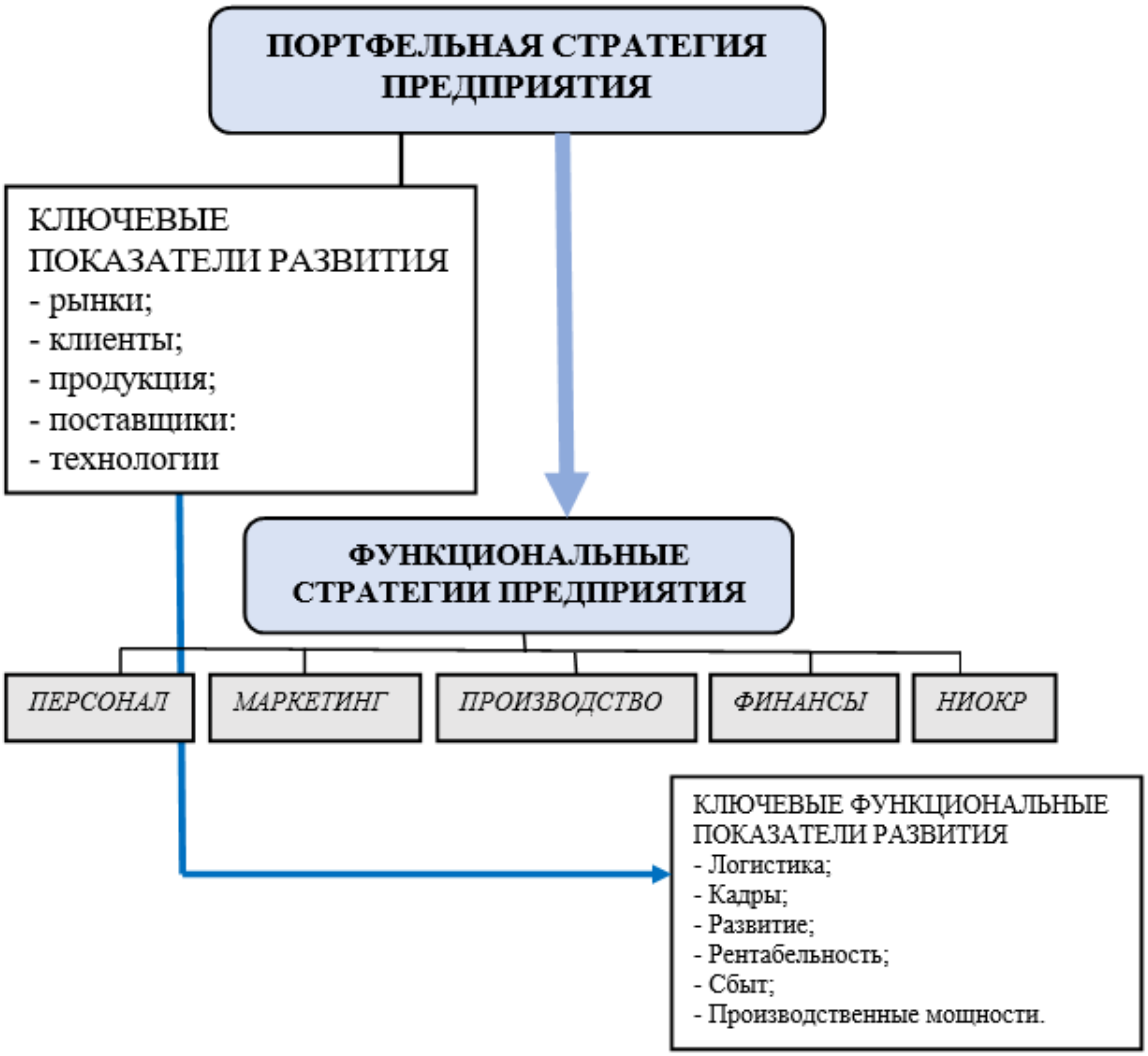


Рисунок 1 - Обоснование системы стратегических показателей деятельности предприятия

Стратегические показатели относительно клиентов и продукции завязаны на конкурентных преимуществах последней. Современные условия неоднозначно трактуют конкурентоспособность, все основывается на конкретных условиях деятельности. В условиях политики протекционизма конкурентные преимущества оценивать не имеет смысла, аналогично в условиях интенсивно растущего рынка и превышения спроса над предложением.

Условия жесткой конкуренции среди производителей должны ориентировать на четкую формулировку преимуществ (текущих и будущих) товара. В этом случае должен быть четкий мониторинг предпочтений потребителей (сервис, стоимость, качество, новизна, надежность и простота эксплуатации и т.п.). Зачастую значимым аспектом становится возможность, стоимость и быстрота доставки, узнаваемость торговой марки, возможность рассрочки.

В таблице представлен примерный (обобщенный) перечень стратегических показателей, ориентированных на портфельную стратегию.

Таблица 1 – Основные стратегические показатели деятельности предприятия

Группа показателя	Индикаторы
Рынки	Рост доли рынка; Снижение числа основных конкурентов; Оптимизация структуры спроса;
Клиенты	Увеличение спроса на продукцию и услуги; Приверженность потребителя; Рост клиентской базы; Структура клиентской базы
Продукция	Увеличение доли инновационной продукции; Увеличение доли финансирования создания инноваций; Уровень новизны продукции; Ценность инновационной продукции для потребителей; Эффективность ценовой политики
Поставщики	Доля закупок, приходящаяся на основных поставщиков; Приверженность поставщиков; Степень обратной вертикальной интеграции.
Технологии	Степень новизны применяемых технологий; Достаточность производственных мощностей; Рост финансирования развития технологической базы.

Таким образом, стратегические показатели ориентированы на основные составляющие конкурентоспособности предприятия. Оценка проводится как в количественном, так и в качественном выражении (степень вертикальной интеграции).

Список литературы

1. Стратегические показатели и задачи, или как оцифровать стратегию компании. Электронный ресурс. Режим доступа: https://kulagin-oleg.livejournal.com/65899.html?ysclid=liwzy6w3i0120605275

2. Как разработать систему ключевых показателей деятельности. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/controlling/kpi_development.shtml?ysclid=lix0028lbk994153794

Gunina Inna Aleksandrovna, *doctor of Economics.*
(e-mail: 642663@mail.ru)
Voronezh state technical University, Voronezh, Russia

STRATEGIC PERFORMANCE INDICATORS OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Abstract. *The article gives an idea of the formation of a system of strategic indicators adequate to the conditions of modernity. The interrelation of indicators with both the selected general development strategy and functional strategies is illustrated. An approximate set of strategic indicators for the main selected groups is given. The necessity of close interrelation of strategic indicators with the system of key tactical plans and indicators is noted.*

Keywords: *strategy, strategic indicators, functional strategies, pyramid of strategic indicators, strategic management.*

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Гунина Инна Александровна, *д.э.н.*
(e-mail: 642663@mail.ru)
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия

Рассматриваются понятийные категории «правовое воздействие» и «правовое регулирование». Показаны основные проблемы и цели правового регулирования. Выявлены основные признаки правового регулирования, среди которых: воздействие на общественные отношения, государственное регулирование и вид социального регулирования. Среди отличительных характеристик, разграничивающих понятия «правовое воздействие» и «правовое регулирование» выделены: общее понятие, предмет и свойства.

Ключевые слова: правовое воздействие, правовое регулирование, нормы, предприятие, хозяйствующий субъект, общество.

Деятельность хозяйствующих субъектов подчас существенно осложнена наличием правовых барьеров и недоработок. Вместе с тем недостаточное правовое регулирование может негативно отразиться на рынке потребителей и существенно снизить спрос ввиду пониженного качества товаров и предоставляемых услуг.

Рассматривая правовое регулирование в качестве определенного рода воздействия при помощи юридических норм на организации и частных лиц с целью их нацеливание на приемлемое в конкретном обществе поведение и систематизацию общественных отношений.

Основная цель права – регулирование отношений в обществе, в этой связи развитие общественных отношений неизбежно ведет к развитию норм права. Осмысление права с позиции назревших потребностей общества, его будущих целей и условий хозяйствования юридических и физических лиц – довольно непростая задача.

Отдельным аспектом выступает структуризация и систематизация общественного воспроизводства посредством государственного воздействия. Что проявляется в предпринимательских правоотношениях.

Таким образом каждому из взаимодействующих в рамках права субъектов должны быть присущи права и обязанности.

Следует выделить в рамках правового регулирования его основные признаки (рисунок).

Исходя из рисунка, в качестве первого признака правового регулирования следует рассматривать его как подвид социального регулирования. Цель в таком случае состоит в выравнивании отношений в обществе через специфическую систему регуляторов, таких, например, как мораль, обычаи, сформированное право, существующие социальные нормы.

В качестве второго признака следует рассматривать государственное регулирование. Право в данном случае носит исключительно позитивный характер, инициируемое и устанавливаемое государством. И, в таком случае право приобретает функцию общественного регулятора.

Как продолжение второго признака следует рассматривать признак третий. В соответствии с ним, правовое регулирование неизбежно должно оказывать воздействие на общественные отношения (ровно также как и общественные отношения неизменно влияют на право). То есть право – это некоторая форма воздействия на общество.

Рисунок 1 – Ключевые признаки правового регулирования хозяйственной деятельности

Нередко возникает смешение понятий «правовое воздействие» и «правовое регулирование». В качестве общности понятий следует выделить схожесть в достижении целей – гармонизация общественных отношений, различие можно отнести к средствам. Воздействие относится к сфере непосредственной реализации области права, с подключением всех возможных инструментов влияния на жизнь общества, и в этом случае право приобретает свойство духовной составляющей общественной жизни. То есть подмена данных понятий не совсем корректна (таблица).

Таблица 1 - Отличительные характеристики понятий «правовое воздействие» и «правовое регулирование»

Отличительные характеристики понятий	Правовое воздействие	Правовое регулирование
Понимание	Направленное действие на конкретный объект с целью изменения его поведения или свойства	Форма целенаправленного вмешательства посредством регулятора с целью поддержания равновесия, развития
Предмет	Включает в себя регулирование, поскольку косвенно оказывает воздействие на этические, моральные и иные нормы общества	Входит в регулирование в качестве составляющей
Средства	Косвенно может влиять на изменение (улучшение) правовой культуры и культуры правосознания	Невозможно воздействие на правосознание, правовую культуру общества и индивида

Как следует из таблицы, категория «правовое регулирование» более сжатое понятие, которое в ряде случаев выступает формой правового воздействия.

В рамках права через регулирование невозможно напрямую изменить сложившихся в обществе норм морали, нравственности, духовности, в то время как воздействие опосредованно может привести к коррекции вышеназванных категорий. Также воздействие способно повлиять на политические и экономические отношения.

Сознание индивидов также невозможно скорректировать в нужном формате благодаря правовому регулированию. Воздействие же вполне способно через какой-то период улучшить состояние объекта.

Таким образом, выбирая форму «правовое воздействие» или «правовое регулирование» необходимо исходить их поставленной цели и характеристик объекта правового влияния.

Список литературы

1. Е.О. Вегнер-Козлова. Экономико-правовые основы безопасности предприятий : учеб. пособие / Е.О. Вегнер-Козлова. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2016. — 100 с. Текст: непосредственный.

2. Правовое обеспечение государственной деятельности. Электронный ресурс. Режим доступа: https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/19038/1/%D0%91%D0%B5%D0%BA%D0%BA%D0%B5%D1%80%20%D0%94.%20%D0%90._%D0%AE%D0%A0%D0%BC%D0%B4-1807%D0%B0.pdf. – Текст: электронный.

***Gunina Inna Alexandrovna**, Doctor of Economics*
(e-mail: 642663@mail.ru)

Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

LEGAL ASPECTS OF REGULATING THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES

Abstract. *The conceptual categories "legal impact" and "legal regulation" are considered. The main problems and goals of legal regulation are shown. The main features of legal regulation are identified, among which: the impact on public relations, state regulation and the type of social regulation. Among the distinctive characteristics to distinguish the concepts of "legal impact" and "legal regulation", the following are highlighted: general concept, subject and properties.*

Keywords: *legal impact, legal regulation, norms, enterprise, business entity, society.*

ВЛИЯНИЕ ДИНАМИЧНЫХ И СТАТИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОТЧЕТНОСТИ

Гуртовая Ирина Николаевна*, старший преподаватель*
(e-mail: miss.ing2211@yandex.ru)
Приволжский институт повышения квалификации ФНС России
г. Нижний Новгород, Россия

В настоящее время, благодаря внедрению цифровым технологиям, расширяются аналитические возможности корпоративной отчетности, обеспечивая прозрачной и релевантной информацией заинтересованные стороны. Стейкхолдеры получают инструмент всесторонней оценки создания стоимости корпорации и ее взаимодействия с внешней средой, что создает предпосылки для формирования концепции расширенной корпоративной отчетности

Ключевые слова: устойчивое развитие, корпоративная отчетность, финансовая и нефинансовая информация.

В настоящее время происходит расширение состава пользователей отчетности и изменения ожиданий от максимизации прибыли к созданию комфортной окружающей среды и сокращению негативного влияния не нее, человекоцентричность, высокому качеству корпоративного управления. Внедрение цифровых технологий в систему отчетности должно обеспечивать переход на более качественный уровень представления отчетности, обеспечивая заинтересованные лица полной и достоверной информацией о создании стоимости [1].

Необходимость в достоверной информации у заинтересованных лиц возникала всегда на протяжении развития системы отчетности: у акционеров при распределении прибыли, кредиторов при оценке финансового положения и выполнении договорных обязательств, государства в реализации стратегических задач и контроле за распределением прибыли. Исследования этапов развития системы отчетности в РФ показывают, что в процессе ее эволюции менялся как состав пользователей, так и запросы на предоставление информации [1]. Из таблицы следует, что на развитие системы отчетности оказывают влияние динамичные факторы, способствуя созданию различных форм, и статичные факторы, обеспечивая устойчивость системы за счет ее регламентации и унификации. При этом переход с одного этапа развития на другой происходит в момент преобладания статичных факторов над динамичными, т.е. в периоды возраста-

ния неопределенности и стремлении заинтересованных сторон к контролю деятельности [1].

В настоящее время в системе отчетности присутствует преобладание статичных факторов, которые состоят в регламентации и унификации подходов к содержанию корпоративной отчетности и ее видов.

Таблица 1 - Оценка влияния динамичных и статичных факторов на развитие системы отчетности в РФ

Этапы	Пользователи	Запросы	Динамичные факторы	Статичные факторы
XIX век	Акционеры, инвесторы, кредитные организации	Введение единой формы представления отчетности для различных групп пользователей. Оценка финансового положения	Рост числа акционерных обществ Совершенствование института оценки	Противодействие изменению формы баланса для удобства работы с ним
1910-1946	Акционеры, инвесторы, кредитные организации, государство	Повышение требований к открытости бизнеса, привлечение инвестиций	Процесс изменения структуры баланса и расположение статей в нем в зависимости от изменения информационных запросов	Введение типовой формы баланса
1946-1990	Государство, кредитные организации	Повышение информативности и прозрачности	Расширение статей баланса	Укрупнение баланса и его унификация
1990-2000	Ограниченных круг пользователей (менеджмент, акционеры, государство)	Обеспечение полезной информацией пользователей, в первую очередь - инвесторов	Добровольное раскрытие информации	Реформирование системы бухгалтерского учета и отчетности путем ее гармонизации
2001-2011	Вынужденное расширение списка заинтересованных сторон, особенно в крупных корпорациях	Улучшение качества финансовых показателей	Расширение управленческой отчетности	Снижение аналитичности и информативности баланса
2011-настоящее время	Изменение отчетности благодаря процессам цифровизации	Смещение к целям устойчивого развития	Удовлетворение запросов заинтересованных сторон путем создания различных видов отчетности	Унификация и регламентация подходов к разработке корпоративной отчетности

Помимо финансовой пользователи заинтересованы в развитии нефинансовой отчетности как более доступного и понятного для восприятия источника ин-

формации в виду отсутствия большого количества цифровой информации и раскрытия на качественном уровне экономических, экологических, социальных аспектов деятельности экономических субъектов, находя все больше отражение в отчетности устойчивого развития, интегрированной, социальной и других видах [2, 3, 4]. Интегрированная отчетность основана на интегрированном мышлении участников процесса и формировании информации о стоимости капитала [5]. Поставщики финансового капитала по-прежнему являются основной ее частью, но, в отличие от финансовой отчетности внимание обращено на качественную сторону использования капитала [3, 4].

В 2021 году произошло объединение функций Комитета по Международным стандартам финансовой отчётности с разработчиками отчетности устойчивого развития разных стран. В результате началась работа над созданием системы расширенной корпоративной отчетности, что явилось предпосылкой для формирования концепции расширенной корпоративной отчетности по различным аспектам деятельности экономического субъекта, независимо от формы собственности, и удовлетворять полностью информационные потребности заинтересованных пользователей в долгосрочном планировании. В этой связи, следует обратить внимание на принцип гибкости, который будет способствовать раскрытию капитала в ретроспективном и прогнозируемых периодах и режиме реального времени, базируясь на цифровых технологиях [1].

В настоящих условиях на российском и международных уровнях нормативного регулирования актуализируются вопросы определения расширенной корпоративной отчетности и содержания форм.. Кроме того, аналитики видят проблему структурирования элементов отчетности в виду отсутствия единого подхода к формированию системного и целостного представления информации [7].

В условиях цифровизации обращают внимание такие принципы корпоративной отчетности как доступность и своевременность информации, взаимоувязка показателей, существенность и ряд других Для принятия решений важной составляющей отчетности должна выступать не только ретроспективная информация, но и прогнозная информация, обеспечивающая оценку качества ожиданий от будущих событий. Также требуется пересмотр вопросов подтверждения достоверности нефинансовых отчетов при аудите.

Список литературы

1. Гуртовая И.Н. Направления развития корпоративной отчетности экономических субъектов / И.Н. Гуртовая // Апрельские научные чтения имени профессора Л. Т. Гиляровской : материалы X международной научно-практической конференции: в 2 частях. Т.1. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2021. – С. 45-48.

2. Еремеева О.С. Критерии полезности нефинансовой информации в бухгалтеркой (финансовой) и интегрированной отчетности в контексте расширения круга пользователей отчетности / О.С. Еремеева // Аудит. – 2019. – № 11. – С. 27-29.

3. Ефимова О.В. Анализ информационной составляющей социальной ответственности бизнеса: результаты эмпирического исследования / О.В. Ефимова,

О.В. Рожнова // Экономический анализ: теория и практика. – 2021. – Т. 20. – № 11 (518). – С. 2089-2112.

4. Борисюк А.А. Нефинансовая отчетность как инструмент «обратной связи» компании и проблемы её развития в РФ / А.А. Борисюк, Г.М. Гаджиев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 6-2 (76). – С. 17-21.

5. Бариленко В.И. Бизнес-анализ как инструмент обеспечения устойчивого развития хозяйствующих субъектов / В.И. Бариленко // Учет. Анализ. Аудит. – 2014. – № 1. – С. 25-31.

6. Малиновская Н.В. Интегрированная отчетность - инновационная модель корпоративной отчетности / Н.В. Малиновская // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 38 (284). – С. 12-17.

7. Малиновская Н.В. Цифровизация публичной отчетности: проблемы и пути их решения / Н.В. Малиновская // Международный бухгалтерский учет. – 2023. – Т. 26. – № 4 (502). – С. 362-377.

Gurtovaya Irina N., lecturer
The Department of Social and Legal Disciplines Volga Institute of Advanced Training of the Federal Tax Service of Russia

THE INFLUENCE OF DYNAMIC AND STATIC FACTORS ON THE DEVELOPMENT OF THE REPORTING SYSTEM

Abstract. *Currently, thanks to the introduction of digital technologies, the analytical capabilities of corporate reporting are expanding, providing stakeholders with transparent and relevant information. Stakeholders receive a tool for a comprehensive assessment of the value creation of the corporation and its interaction with the external environment, which creates prerequisites for the formation of the concept of expanded corporate reporting*

Keywords: *sustainable development, corporate reporting, financial and non-financial information*

КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Данилычева Екатерина Андреевна, *студент*
Сперанский Сергей Николаевич*, к.т.н., доцент*
(e-mail:danilycheva2002@yandex.ru)
(e-mail: spira1971@mail.ru)
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Ивановский филиал,г. Иваново, Россия

В данной статье раскрывается понятие контроллинга и как контроллинг влияет на систему управления предприятием.

Ключевые слова: контроллинг, контроль, управление, инструмент управления, анализ.

Возможность предприятия добиться крупных успехов и признания на рынке зависит от внедрения в практику наиболее передовых, прогрессивных методы работы. К числу таких инноваций относится практика внедрения контроллинга.

Современное состояние рынка предполагает постоянное усложнение ориентации предприятия, что ведет не просто к возрастанию роли управления им, а к качественным изменениям во всей структуре и методах управления. В этих же-

стких условиях перед руководителями все чаще встает задача недопущения банкротства и предотвращения кризисной ситуации. При этом контроллинг представляет собой систему обеспечения выживаемости предприятия на этапах оперативного и стратегического управления. Следовательно, в качестве инструмента поддержки деятельности предприятия используются методологии стратегического и оперативного контроллинга, которые существенно повышают эффективность функционирования системы управления организацией.

Целесообразно разобраться в первичных основах контроллинга как системы для понимания роли контроллинга как инструмента управления.

Основная конечная цель любого коммерческого предприятия — получение прибыли[2]. Соответственно, контроллинг можно назвать системой управления прибылью предприятия, так как определяются качественные и количественные показатели фирмы, к которым она должна прийти за определенный промежуток времени. Контроллинг не имеет значения без важнейшей функции управления, которая осуществляется путем составления планов работы, а именно направления развития организации, ее составных частей и работников. Одним из этапов организации контроллинга на предприятии является оперативный управленческий учет. Правильно поставленный управленческий учет позволяет получить информацию, необходимую для расстановки приоритетов в деятельности фирмы и планирования дальнейшей работы, предоставляет базу для оценки перспективности открывающихся возможностей и снабжает механизмами контроля за исполнением принятых решений. Также в систему контроллинга входит мониторинг протекающих на предприятии процессов в режиме реального времени, составление оперативных отчетов о результатах работы предприятия, сравнение целевых результатов с фактически достигнутыми. Контроль выполняет важную функцию фиксирования и оценки результатов деятельности организации, а контроллинг нацелен на перспективу. Анализ в контроллинге служит для исследования планов ,результатов и отклонений на основе данных предыдущих разделов[1]. Для эффективного управления предприятием анализировать необходимо прошлое, настоящее и будущее.

Таким образом, подтверждается тот факт, что основная задача контроллинга — нацеливать систему управления предприятием на достижение поставленных целей.

Определим роль контроллинга в повышении эффективности процессов управления (см. таб. 1).

Таблица 1 - Роль контроллинга в повышении эффективности процессов управления

Критерий эффективности процессов управления	**Роль контроллинга в повышении эффективности процессов управления**
Уровень управляемости процессов	•Координация, анализ, контроль над постановкой и сопровождением процессов принятия и реализации решений •Повышение информационной, целостности

	системы, отдельных подсистем
Ориентированность на поставленную цель	• Стратегическая координация принимаемых решений, деятельности подразделений, персонала • Обеспечение взаимосвязи внешних источников стратегических целей и персонала. • Обеспечение соответствия оперативных планов стратегическим. • Обеспечение информационной целостности подразделений
Длительность цикла и уровня решения прямоточности процессов	• Экономия времени принятия управленческого цикла и уровня решения • Интеграция подразделений
Конкретный механизм реализации процесса	• Внесение корректив в процессы управления в производственной системы процесса
Результативность	• Сокращение рисков принятия управленческого решения, несоответствующего цели. • Сокращение времени принятия управленческого решения на этапах стратегического планирования.рисков принятия необоснованных стратегических целей и ориентиров

Итак, контроллинг объединяет в себе различные элементы, такие как: установление целей, планирование, учет, контроль, анализ, управление информационными потоками и выработку рекомендаций для принятия управленческих решений. Вследствие своей интегрированности контроллинг обеспечивает синтетический, целостный взгляд на деятельность предприятия в прошлом, настоящем и будущем, комплексный подход к выявлению и решению встающих перед предприятием проблем.

Список литературы

1. Бойко А.А, Электронный научный журнал "Вектор экономики" «Контроллинг в системе управления финансами организации»[Электронный ресурс] - Режим доступа: www.vectoreconomy.ru (дата обращения 02.06.2023).

2. Координация как инструмент обеспечения рационального функционирования системы управления в контексте процесса контроллинга»[Электронный ресурс] - Режим доступа: https://creativeconomy.ru/lib/39965 (дата обращения 02.06.2023).

3. Климкович Надежда Ивановна Контроллинг: сущность, категории и концепции // Вестник СИБИТа. 2013. №1 (5). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kontrolling-suschnost-kategorii-i-kontseptsii (дата обращения: 02.06.2023).

4. Круссер Н. Г. Контроллинг как инструмент обеспечения стабильности организации в период кризиса // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2020. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kontrolling-kak-instrument-obespecheniya-stabilnosti-organizatsii-v-period-krizisa (дата обращения: 11.06.2023)

5. Я. Э. Жукова, С. М. Степанова // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : сборник научных статей 9-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 3-х томах, Курск, 30 декабря 2019 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 334-337.

6. Жукова, Я. Э. Нейтрализация угроз денежно-кредитной политики как фактор обеспечения экономической безопасности России / Я. Э. Жукова // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2019. – № 13. – С. 37-42.

7. Пахотин, Н. Е. Особенности слияния и поглощения компаний в России / Н. Е. Пахотин, Д. С. Сперанский // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов 9-й Международнойнаучно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2020 года. Том 2. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 39-43.

8. Сперанский, С. Н. Неорганический рост бизнеса за счет m&a / С. Н. Сперанский, А. И. Герасина // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : Сборник научных трудов 11-й Международной научно-практической конференции, Курск, 17–18 февраля 2022 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. – С. 299-302.

9. Кокушкина, А. А. Социально-экономическое развитие региона: основные приоритеты и стратегическое управление / А. А. Кокушкина, С. Н. Сперанский // Актуальные проблемы развития социально- экономических систем: теория и практика : Сборник научных статей 12-й Международной научно-практической конференции, Курск, 27 мая 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 193-196

Danilycheva Ekaterina Andreevna, *student*
Speransky Sergey Nikolaevich, *Candidate of Technical Sciences, Associate Professor*
(e-mail: danilycheva2002@yandex.ru)
(e-mail: spira1971@mail.ru)
Plekhanov Russian University of Economics,
Ivanovo Branch, Ivanovo, Russia

CONTROLLING AS AN ENTERPRISE MANAGEMENT TOOL

This article reveals the concept of controlling and how controlling affects the enterprise management system.

Keywords: *controlling, control, management, management tool, analysis.*

ПОЛИТИКА ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ОТ МАССОВОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ: ОПЫТ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ

Девяткина Дарья Григорьевна, *студент*
(e-mail: berestennikovaarina655@mail.ru)
Жукова Дарья Вадимовна, *студент,*
(e-mail: daradevatkina749@gmail.ru)
Научный руководитель -
Гончарова Наталия Александровна, *канд. экон. наук, доцент,*
(e-mail: goncharova_natali71@mail.ru)
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия

Массовая безработица в период XX века в мировой истории является одним из крупнейших примеров периода массовых забастовок, безработицы, кризиса и голода населения. Пик развития промышленность в послевоенное время стал лишь «фантомной» возможностью расширения потенциала рабочих мест на предприятиях и новых отраслях промышленности. Но этот исторический опыт использования экономических методов регулирования столь опасного социального явления стал необходимым этапом в осмыслении эффективных методов борьбы с ним. Статья рассматривает современное состояние борьбы с безработицей в Российской Федерации и странах зарубежья.

Ключевые слова: безработица; промышленность; производство; трудовой потенциал; политика труда; Российская Федерация; борьба с безработицей в Европе, Азии, США.

Процесс формирования благоприятной среды для развития занятости населения позволяет контролировать социальные процессы через уровень занятости населения. Одной из самых больших проблем в мировой практике является неконтролируемый реактивный рост массовой безработицы. Данную проблему традиционно на себе испытывают многие страны Азии: Индия, Пакистан, а также Южная Корея. Контроль государственных органов за уровнем безработицы – один из ведущих механизмов борьбы с ее бесконтрольностью.

Правовое регулирование безработицы в России включает законы и подзаконные акты, принятые на федеральном и местном уровнях: Конституцию Российской Федерации, провозглашающей соблюдение прав неработающих граждан в сфере поддержания уровня жизни [1]; Трудовой кодекс Российской Федерации, регламентирующий создание благоприятных условий труда; Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации [2]; Постановление Правительства РФ, закрепляющее положения о порядке регистрации безработных и осуществлению общественных работ: от 02.11.2021 № 1909; региональные законодательные и подзаконные акты, в которых закреплены положения о минимальном размере оплаты труда, а также о размере прожиточного минимума: Закон Краснодарского края от 9 июня 2010 года № 1980-КЗ [3], а также Постановление Губернатора Краснодарского края от 16.12.2022 № 961

[4]. Социальная политика РФ безусловно включает все необходимые требования к контролю уровня безработицы: выплату пособий и других социальных выплат безработным, законодательное закрепление получения доплат за принятие граждан на дополнительные созданные рабочие места. Последнее реализуется государством, как в сфере кредитной политики, так и в сфере достаточно узкой возможности для некоторых граждан досрочного выхода на пенсию, то есть к сфере пенсионного страхования. Названные методы можно разделить на активные и пассивные меры поддержки, и, следовательно, борьбы с безработицей. Активные методы борьбы состоят в создание новой отраслевой поддержки, рабочих мест или поддержания уровня минимального размера оплаты труда. Механизм наиболее ярко реализуется при помощи центров занятости населения, законов о обязательном сохранении рабочих мест в период массовых эпидемий и пандемий, а также сохранения минимального уровня оплаты труда в названный период.

Пассивные методы формируются системой социального страхования и материальной помощи. Дефицит средств у населения позволяет компенсировать система поддержки безработных. Выраженная зависимость между ростом цен и доходов является одной из причин выраженной инфляции. Эта зависимость вынуждает государство регулировать границы и ограничения спроса и предложений на рынке. Способами увеличения спроса в условиях рынка в России являются следующие: с помощью регулирования роста экспорта при помощи установления оптимальных ставок таможенных пошлин и введения эффективных ставок тарифообразования, а также стимулирования роли экспорта; применения льготного налогообложения; поддержки и поощрения инвестиций в новое промышленное оборудование, с целью экономии затрат на сложные технологические операции; льготное кредитование за счет создания и реализации национальных проектов и программ государственной поддержки, которыми могут воспользоваться как все, так и отдельные категории населения, например, «Национального проекта развития сельского хозяйства», «Земский учитель», «Социальная выплата для жителей и работников сельских территорий»; «Сельская ипотека»; «Льготные кредиты для малого и среднего бизнеса» [5, с. 84].

В современной мировой практике существует четыре основные модели государственной политики занятости, направленные на предупреждение массовой безработицы: скандинавская, европейская, американская и японская.

Для Европейской модели, как и для азиатской, свойственна жесткая нормативно-правовая база, останавливающая предпринимателей от массового увольнения работников. Американская модель представляет собой «модель личного успеха». Государство поощряет предприятия, способные расширяться и расширять свой кадровый состав, таким образом, решая проблему безработицы. В США существует множество программ по поддержке компаний расширяющих трудовой потенциал организации. Принцип работы американской модели состоит в реализации системы поощрения предпринимателей, задействованной в создании своего бизнеса, в том числе, с привлечением наемных работников [6].

Японская модель управления характеризуется рядом отличительных особенностей: 1) система пожизненного найма, позволяющая буквально с молодого возраста закреплять рабочие места за сотрудниками, тем самыми уменьшая риск безработицы населения; 2) оплата труда, соразмерна высока уровню и цене жизни населения; 3) стимулирование трудовых усилий. Японские фирмы, в большинстве случаев, не имеют жесткой иерархии и фиксированных ставок оплаты труда. Выполненную работу принимает непосредственный руководитель.

Одной из самых главных особенностей европейской системы регулирования политики занятости является жесткость в требованиях к работодателям, относительно процесса увольнения или перемещения на более низкие должностные статусы сотрудников. Помимо этого, в ряду стран существует подобие американской системы 90-х гг. XX века, когда за отсутствие работы человек мог заплатить не только денежный штраф, но и понести наказание суда, в виде принудительных работ [7].

Кардинальным различием проводимой политики, направленной на решение проблем массовой безработицы в странах Европы, Азии, Америки и в РФ является степень ее жесткости и меры поддержки компаний. Присущими для Америки, РФ и Азии чертами является поддержка предпринимателей, расширяющих производство, увеличивающих производственный потенциал и, как следствие, – количество рабочих мест. В тоже время политика в области безработицы в странах ЕС и РФ схожа своим обилием мер поддержки и финансовой компенсации для граждан, потерявших работу. Одновременно, нельзя обойти вниманием большую социальную ориентированность законодательства РФ, включающую регулирование трех компонентов: предпринимательской инициативы, направленной на создание новых рабочих мест, мер государственной поддержки безработных граждан и социальных институтов, реализующую политику помощи в получении новых навыков для реализации в экономическом секторе трудовых ресурсов.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // Российская газета от 25 декабря 1993 г. № 237 (первоначальный текст); Официальный интернет-портал правовой информации. http: www.pravo.gov.ru (опубл.: 6.10.2022 г. (актуальная редакция).

2. О занятости населения в Российской Федерации (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023): Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (в ред. от 28.12.2022). // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/f524e39364a1fdf47c31058816c7d374a67608e2/ (дата обращения: 12.05.2023).

3. О прожиточном минимуме и государственной социальной помощи в Краснодарском крае (с изменениями на 6 июля 2022 года): Закон Краснодарского края от 9 июня 2010 года № 1980-КЗ. URL: https://docs.cntd.ru/document/461602881 (дата обращения: 02.05.2023).

4. Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в Краснодарском крае на 2023 год: Постановление Губернатора Краснодарского края от 16 декабря 2022 г. № 961. URL:

https://szn.krasnodar.ru/documents/npa/132376 (дата обращения: 03.05.2023).

5. Кныпа, А. Д. Развитие социально-экономической сферы сельских территорий Краснодарского края / А. Д. Кныпа, Н. А. Гончарова // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : Сборник статей по материалам 77-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2021 год: в 3-х частях, Краснодар, 01 марта 2022 года. Том Часть 2. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, 2022. – С. 83-85. – EDN UGEITX.

6. Башкатова Д.А. Государственный контроль в сфере регулирования занятости / безработицы в Российской Федерации // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений: материалы IV науч.-практ. интернет-конференции (г. Вологда, 27-31 марта 2023 г.)/ВолНЦ РАН. URL: http://fic.vscc.ac.ru/index.php?/forum/1939-vii-научно-практическая-интернет-конференция-«глобальные-вызовы-и-региональное-развитие-в-зеркале-социологических-измерений» (дата обращения : 02.05.2023).

7. Шарков Ф.И. Отечественный и зарубежный опыт взаимодействия системы профессионального обучения и пространства рынка труда // Ф.И. Шарков, О.Ф. Киреева // Вестник Российского университета кооперации, 2017 №2 (28) – С. 79-88. https:// https://www.semanticscholar.org/paper/Отечественный-и-зарубежный-опыт-взаимодействия-и-Изосимович-Феликсовна/10298107015ce879a7d09abdf390da1644479205 (дата обращения: 18.05.2023).

DOI 10.47581/2023/FA-25/Dektareva.01

ИННОВАЦИИ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Дектярева Анастасия Валерьевна, *аспирант*
(e-mail: a.dektyareva@bk.ru)
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева, г. Самара, Россия

В настоящей статье представлен анализ сущности понятия инновационной экономики, рассмотрены положительные аспекты, формируемые инновационной экономикой на уровне отдельных хозяйствующих субъектов, регионов, национальных экономик. В работе особое внимание уделено аспектам текущего состояния инновационной экономики России и перспективам ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: инновации, новшество, экономика, экономический рост, конкурентоспособность, проект, развитие.

На современном этапе экономического развития инновации выступают двигателем развития экономики на уровне государств и мира в целом. Инновационная экономика представляет собой результат формирования концепции, основанной на знаниях, которая, в свою очередь, делает первоочередными ресурсами информацию и знания.

Лавриенко А. Р. в исследовании пишет о том, что «инновации являются основной формой превращения знаний в благосостояние и представляют собой ключевую характеристику экономики, основанной на знании» [4]. Иными словами, автор раскрывает мысль о том, что в современных экономических реалиях именно инновации являются главным ресурсом и источником экономическо-

го роста, важнейшим фактором конкурентоспособности отдельных экономических субъектов, регионов, государств и национальных экономик.

Инновационная экономика основывается на потоке инноваций. Технологических совершенствованиях, производстве и выпуске высокотехнологичной продукции, а формирование стоимости продукции или услуг, произведенных в условиях инновационности, происходит во многом благодаря искусственному интеллекту, возможностям информационных технологий, в то время как для традиционной экономики характерными ресурсами выступает материальный и человеческий капитал.

Инновации и их внедрение тесно связаны с проектной деятельностью, поэтому в литературе отечественных и зарубежных авторов уже долгие годы фигурирует такое понятие, как «инновационный проект». В раннем исследовании Дектяревой А. В. было определено, что «инновационный проект представляет собой комплексный процесс, который <…> может быть рассмотрен с трех позиций: в качестве новых знаний, с точки зрения внедрения инноваций <…> и в качестве распространения инновационного опыта в различные сферы общественной жизни» [1].

В России активная инновационная экономическая политика берет начало с 2005 года, когда были утверждены основные направления в области развития инноваций. С тех пор для экономики государства инновации приобрели особое значение, потому как «без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический и культурный рост по интенсивному пути развития» [2].

Канищева Н. А. и Рубцова В. В. пишут о том, что инновации позволяют стимулировать экономический рост, способствуют возникновению и развитию диверсификации экономики, оказывают влияние на конкурентоспособность на различных уровнях [3]. В целом, позиции авторов, из работ которых были приведены некоторые положения, сходятся. Благодаря анализу можно систематизировать представить основные преимущества развития инновационной экономики на рисунке 1.

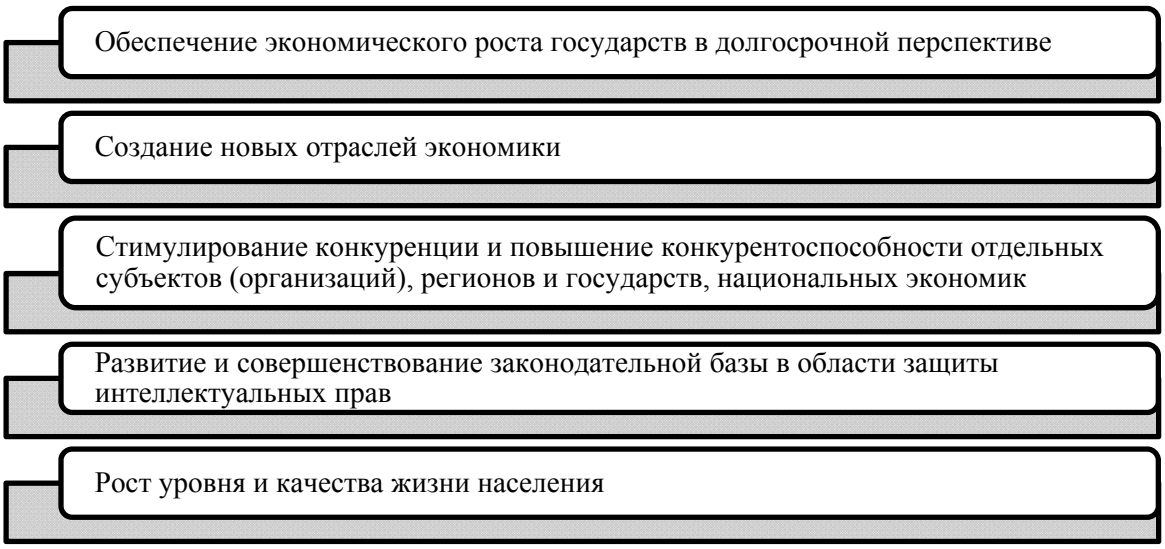


Рисунок 1 – Основные задачи, решаемые инновационной экономикой

Таким образом, необходимо отметить, что развитие экономики в настоящих условиях обеспечивается различными концепциями, важнейших из которых выступает Индустрия 4.0, технологический уклад, наукоемкая и цифровая экономика.

В России на протяжении последних нескольких лет ведется активная работа по развитию инноваций, начало которой было обусловлено рядом факторов. Во-первых, улучшением экономического положения страны в результате повышения валютных поступлений от продажи природных ресурсов. Во-вторых, актуальностью повышения уровня технологической переработки природных ресурсов. В-третьих, развитие инновационной экономики обусловлено переосмыслением роли науки и образования в развитии экономики государства. Также причинами развития инноваций в России следует назвать рост интереса среди населения к предпринимательской деятельности в высокотехнологичных отраслях и ростом интереса зарубежных инвесторов к спонсорству научных разработок, деятельности отдельных ученых и представителей науки и проч.

Развитие инноваций в России можно представить в виде нескольких этапов:

Этап 1: конец 1980 – начало 1990-х годов характеризовалось появлением первых технологических парков, в 2000 году в России уже функционировало более 80 технопарков, а с 2005 года была запущена первая госпрограмма под названием «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий».

Этап 2: развитие и создание бизнес-инкубаторов на базе вузов при поддержке зарубежных источников – USAID, программ ЕС, в 2012 году в России уже функционировало более 120 бизнес-инкубаторов.

Этап 3: в 2006 году в России был реализован первые национальный проект по разработке инновационных образовательных программ, участие в проекте приняли 57 вузов.

Этап 4: на базе вузов в 2009 году было разрешено создавать малые и микропредприятия, задачей которых выступало инновационное развитие за счет формирования перспективных идей-стартапов и их реализация, в 2010 году было принято Постановление Правительства РФ от 09 апреля 2010 года № 219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования», на развитие этой идеи государство выделяло по 3 миллиарда рублей ежегодно на протяжении трех лет.

Этап 5: в 2010 году создан первый высокотехнологичный инновационный центр «Сколково»;

Этап 6: проектирование и отбор лучших пилотных проектов по созданию инжиниринговых центров на базе ведущих вузов России, по итогам 2022 года поддержку получили более 80 учебных центров [5].

В заключение необходимо отметить, что помимо поддержки бизнес-инкубаторов и технопарков, государство оказывало и продолжает оказывать поддержку центрам субъектов малого и среднего предпринимательства и проч. Во многом развитие инновационной экономики в России было сгенерировано

посредством обращения опыта к зарубежным государствам: «при планировании и проведении указанных действий, разработчики надеялись, что если создать все указанные субъекты, например, по аналогии с США и странами ЕС, то они автоматически сформируют действенную экосистему и будут эффективно действовать и в России», однако, гиперпрогресса не случилось.

Причины, по которым задуманная идея не принесла ожидаемых результатов, могут быть выражены в следующем.

Во-первых, для российской экономики характерен государственный капитализм и преобладание крупных компаний и корпораций над предприятиями среднего и малого бизнеса, а госкорпорации и крупный бизнес более консервативен по отношении к инновациям ввиду монопольного положения на рынке и инерционности компаний из-за их масштабов. Это приводит к тому, что у компаний просто нет интереса и запроса на инновации: компании и так занимают лидирующие позиции и не нуждаются в инструментах по повышению конкурентоспособности – «у них нет конкурентов».

Во-вторых, в России актуальна проблема, связанная с недостаточным уровнем квалификации кадров в области инновационной деятельности. Перенятие опыта создания «кремниевой долины» в виде создания центра Сколково не учло того фактора, что основным двигателем развития пространства выступали не технологии и материально-техническая база, а кадры, мотивированные на запуск успешных проектов и имеющие высокий уровень навыков и компетенций.

Третьей проблемой выступает то, что в России не разрешена задача вывода перспективных технологий, которые гарантируют высокую добавленную стоимость.

И еще одной проблемой можно назвать недостаточное финансирование проектов со стороны частных инвесторов. Это обусловлено отсутствием интереса инвесторов к вложению средств в развитие проектов, центров, технологий и инноваций в целом. То есть довольно большая часть инкубаторов в России не смогла перерасти в бизнес-проекты.

В 2022 году в г. Санкт-Петербурге прошел очередной международный экономический форум, на котором обсуждались вышепредставленные сложности [5]. По итогам мероприятия было подготовлено экспертное заключение, в котором представлены вероятные пути решения проблем. Дли их разрешения необходимо:

Определение технологических чемпионов, которые могли бы претендовать на технологическое лидерство и выступать драйверами в своих экономических отраслях;

Выявление приоритетных отраслей экономики, критичных для внедрения новых технологических решений и формирование задач для научно-технологических кругов по разработке решений. В этом случае органы власти смогли бы выступить и в качестве институтов финансовой поддержки, и в качестве заказчиков готовой продукции, что спровоцирует поддержку спроса на продукцию и среди компаний-инноваторов, и среди инвесторов.

Несмотря на наличие некоторых проблем в развитии инноваций в России на сегодняшний день, стоит отметить, что государство проводит активную работу по развитию инноваций путем создания программ, реализации различных проектов, создания условий для стартапов и проч. Инновации в современных экономических условиях выполняют важную функцию, объединяющую все стороны жизни общества, и потому внимание к инновациям, проектам, технологиям, цифровизации экономики с каждым годом возрастает, и, как следствие, разрабатываются новые инструменты, способствующие развитию экономики на новом уровне.

Список литературы

1. Дектярева, А. В. Инновационный проект как процесс преобразований / А. В. Дектярева // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2023. – Т. 14. – С. 7-18.
2. Кадырова, Р. А. Роль инноваций, науки и государства в развитии экономики / Р. А. Кадырова // Universum: экономика и юриспруденция. – 2021. – № 1-2 (77).
3. Канищева, Н. А. Роль инноваций в мировой экономике / Н. А. Канищева, В. В. Рубцова // Управление персоналом: реалии настоящего и возможности будущего : материалы I Международной научно-практической конференции, Донецк, 20 апреля 2022 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2022. – С. 519-525.
4. Лавриенко, А. Р. Роль инноваций в формировании и развитии экономики знаний. – URL: https://core.ac.uk/download/pdf/49217934.pdf (дата обращения: 10.06.2023).
5. Состояние и перспективы развития инноваций в России. Экспертное заключение по итогам сессии ПМЭФ-2022 «30 лет инновационной политики России. Создание компаний – технологических чемпионов: уроки и перспективы». – URL: https://roscongress.org/materials/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-innovatsiy-v-rossii/ (дата обращения: 10.06.2023).

***Dektyareva Anastasia Valeryevna**, graduate student*
(e-mail: a.dektyareva@bk.ru)
Samara National Research University

INNOVATIONS IN RUSSIA: STATUS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

This article presents an analysis of the essence of the concept of innovation economy, considers the positive aspects formed by the innovation economy at the level of individual economic entities, regions, national economies. The paper pays special attention to aspects of the current state of the Russian innovation economy and the prospects for its further development.

***Key words:** innovation, novelty, economy, economic growth, competitiveness, project, development.*

АДАПТАЦИЯ ЭКОНОМИКИ К НОВЫМ РЕАЛИЯМ: РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

***Делова Людмила Алиевна**, канд. социолог. наук, ведущий научный сотрудник отдела философии и социологии*
(e-mail:ludmilaz29@.mail.ru)
Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований имени Т.М. Керашева, г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия

В представленной статье описано, как Республика Адыгея добивается роста доходов в бюджеты всех уровней в непростых экономических условиях жёстких санкций, обеспечивает эффективное освоение бюджетных средств. Изменения в федеральном законодательстве, принятые по инициативе Президента страны в помощь регионам, позволяют республике оперативно решать возникающие вопросы в экономике, в социальной сфере, в строительстве, здравоохранении, в образовании.

Ключевые слова: бюджет, экономика, санкции, рост доходов.

Сегодня наша страна оказалась перед лицом тяжёлого испытания. Россия подверглась беспрецедентному давлению извне.

Развитие экономики имеет первостепенное значение для руководства республики.

Бюджет Республики Адыгея остается социально ориентированным [1]. В прошлом году было особенно важно обеспечивать эффективное и полное освоение средств и при этом добиваться роста доходов в бюджеты всех уровней.

В 2022 г. индекс промышленного производства по сравнению с предыдущим годом составил 112,5 % [2, с. 13].

Важным направлением экономики Адыгеи является аграрный сектор. Продукция сельского хозяйства в 2022 г. составила 34578,9 млн. рублей, в том числе продукция растениеводства – 23059,0 млн. рублей, продукция животноводства – 11519,9 млн. рублей [2, с. 13].

На 11,3% возросла среднемесячная зарплата в республике, составив 40 062 рубля [3].

В 2022 г. финансовая помощь малому и среднему бизнесу в Адыгее составила 592,7 млн. рублей. За год предпринимателями республики было создано 108 новых рабочих мест [4].

По итогам 2022 г. Адыгея заняла 13-е место в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в регионах [4].

Сейчас республика – в числе регионов с низкой долговой нагрузкой на бюджет и с высоким качеством управления региональными финансами. Уровень государственного долга к налоговым и неналоговым доходам в прошлом году снижен по коммерческим кредитам в три раза за счет погашения одного млрд. рублей и составил 5,3 %.

Правительство республики предприняло меры для снижения роста цен и обеспечения населения республики социально значимыми товарами по доступным ценам.

Зарегистрированная безработица составила 0,7% от численности рабочей силы в республике [4].

Запланировано реализовать крупные инвестиционные проекты: промышленный парк в Тахтамукайском районе, склад товаров интернет-магазина OZON, распределительный центр для магазинов-дискаунтеров. Это даст тысячи рабочих мест жителям республики.

Реализуется программа догазификации в исполнении задач, которые определены президентом Владимиром Путиным в послании Федеральному Собранию. В план-график программы газификации в регионе включено 5,4 тысячи домовладений в 179 населенных пунктах республики на сумму 1,5 млрд. рублей. Так как увеличилось количество заявок, внесена корректировка в план-график газификации. Поступило более 7000 заявок на догазификацию, заключено 5375 договоров. В 2923 г. запланировано газифицировать более 3 тысяч домовладений.

Сегодня в стадии строительно-монтажных работ находятся 500 объектов, документация порядка по 100 объектам — на подписании в Ростехнадзоре. Остальные объекты находятся в стадии подготовки инженерных изысканий и проектирования.

В республике отмечена сбалансированность всех уровней бюджетной системы [5].

Министерство финансов России проводит мониторинг. Согласно этим данным, наша республика находится среди регионов страны, в которых отмечено высокое качество управления финансами.

Реализуются проекты, которые предложены жителями республики. Люди хотят, чтобы благоустраивались дороги, а также объекты культурного наследия. Они готовы участвовать в развитии родного аула, посёлка или хутора.

Сейчас в непростых экономических условиях особенно важно обеспечивать эффективное освоение бюджетных средств.

Руководство страны нацеливает регионы на реализацию всех ранее запланированных проектов. Республика получает на это значительные средства. В этом году из федерального бюджета на мероприятия федеральных госпрограмм и национальных проектов выделено более 11 млрд. рублей.

Изменения в федеральном законодательстве, принятые по инициативе Президента страны в помощь регионам, позволяют республике оперативно решать возникающие вопросы в социальной сфере, экономике, в строительстве, здравоохранении и в образовании.

Список литературы

1. Ю. Мельникова. Современная республика. О достижениях Адыгеи за последние годы / Советская Адыгея. 05.10.2022. / [Электронный ресурс]. – URL: https://sovetskaya-adygeya.ru/2022/10/21/glava-adygei-rasskazal-o-hode-remonta-doma-oficerov-v-majkope/ (дата обращения: 10.05.2023).

2. Республика Адыгея в цифрах. 2022 год. Краткий статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея: Майкоп, 2023.

3. Девятова П. Выполнение обязательств. Поддержка в Адыгее малого бизнеса, участников СВО / Аргументы и факты. 02.03.2023. [Электронный ресурс]. – URL: https://aif.ru/money/economy/vypolnenie_obyazatelstv_podderzhka_v_adygee_malogo_biznesa_uchastnikov_svo?from_inject (дата обращения: 23.06.2023).

4. Итоги деятельности Кабинета Министров Республики Адыгея в 2022 году / Телеграм-канал Главы Республики Адыгея Мурата Кумпилова. [Электронный ресурс]. – URL: https://t.me/muratkumpilov/4746 (дата обращения: 14.05.2023).

5. Глава Адыгеи обозначил задачи по ключевым направлениям развития региона / Республика Адыгея. Официальный сайт исполнительных органов государственной власти. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.adygheya.ru/press-room/news/glava-adygei-oboznachil-zadachi-po-klyuchevym-napravleniyam-razvitiya-regiona/ (дата обращения: *22.06.2023).*

Delova Lyudmila Alievna, Ph.D. sociologist. Sci., Leading Researcher, Department of Philosophy and Sociology (e-mail: ludmilaz29@.mail.ru)Adyghe Republican Institute for Humanitarian Research named after T.M. Kerasheva, Maykop, Republic of Adygea, Russia, Maykop, Republic of Adygea, Russia

ADAPTATION OF THE ECONOMY TO NEW REALITIES: THE REPUBLIC OF ADYGEA

Abstract. The presented article describes how the Republic of Adygea achieves an increase in revenues to the budgets of all levels in the difficult economic conditions of severe sanctions, ensures the effective development of budget funds. Changes in federal legislation, adopted at the initiative of the President of the country to help the regions, allow the republic to quickly resolve emerging issues in the economy, in the social sphere, in construction, healthcare, and education.

Keywords: budget, economy, sanctions, income growth.

ПРИНЦИПЫ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Добрусин Алексей Витальевич, *старший преподаватель*
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка» (АНО ВО Университет «МИР»)
(Alexeydobrusin@gmail.com)

В статье представлен комплексный обзор региональной экономической политики, определяется региональная экономическая политика и обсуждаются ее различные типы и структурные элементы, изложены руководящие принципы, лежащие в основе региональной экономической политики, и определены приоритетные направления, на которых она должна быть сосредоточена.

Ключевые слова: региональная экономическая политика, принципы, приоритеты, экономическое развитие, социальное развитие, региональные бюджеты, научно-техническая политика.

Для достижения целей регионального развития необходимо проводить региональную экономическую политику. Эта политика должна учитывать уни-

кальные особенности и преимущества каждого региона и основываться на разделении полномочий между центральным правительством и регионами.

Специализацию экономики и отраслей, а также структурные диспропорции следует учитывать при определении приоритетных направлений структурных преобразований на региональном уровне.

Региональная политика относится к набору мер и стратегий, принятых правительством или организацией для решения проблем и проблем, которые могут варьироваться в зависимости от характера региона, его ресурсов и социально-экономических условий. Исходя из этого выделяют четыре типа региональной политики: [3]

1. Стимулирующая политика направлена на создание благоприятной среды для экономического и социального развития в регионе и сосредоточена на устранении барьеров, предоставлении стимулов и поощрении предпринимательства для поощрения роста.

2. Компенсационная политика направлена на компенсацию нехватки ресурсов или возможностей в регионе за счет оказания финансовой или иной поддержки неблагополучным регионам, чтобы помочь им догнать более развитые регионы.

3. Адаптивная политика направлена на помощь региону в адаптации к изменяющимся экономическим или экологическим условиям. Такая политика сосредоточена на повышении устойчивости и гибкости.

4. Противодействующая политика реагирования реализуется в ответ на кризис или чрезвычайную ситуацию в регионе и призвана смягчить негативные последствия кризиса и как можно скорее восстановить нормальное функционирование региона.

Для обеспечения эффективного регионального развития необходим комплексный подход с учетом различных аспектов региональной политики, таких как экономическая, социальная, экологическая, научно-техническая, национальная, демографическая, внешнеэкономическая деятельность, оборонная политика. Экономическая политика играет решающую роль в решении этих проблем, а доступ к финансовым, кредитным и материальным ресурсам имеет важное значение для успеха региона. [1,3]

Основной целью региональной экономической политики является ускорение экономического и социального развития, повышение уровня жизни и достижение экономической независимости. Фискальная политика, инвестиционная политика, контроль, аналитическое обеспечение, информационное обеспечение, прогнозирование, размещение производительных сил, структурная политика, развитие региональных отраслей - все это ключевые аспекты региональной политики. Чтобы региональные власти могли эффективно решать местные проблемы, им нужны адекватные ресурсы и полномочия. [2,3]

Эффективность региональной экономической политики во многом зависит от фискальной политики, которая имеет решающее значение при определении размера и самостоятельности регионального бюджета. Чем крепче региональ-

ный бюджет, тем выше способность региона решать различные экономические и социальные задачи.

Таким образом, формирование территориальных бюджетов требует постоянного совершенствования для повышения автономии регионов. Налоговая политика является важнейшей составляющей фискальной политики, и ее эффективность во многом определяется действующим налоговым законодательством. Чтобы максимизировать региональные доходы, необходимо снизить налоговые ставки и расширить доступность источников дохода.

Региональные налоговые поступления должны быть основным источником финансирования региональных бюджетов. Таким образом, разработка стратегий по увеличению источников доходов и снижению зависимости от центрального правительства имеет решающее значение для достижения долгосрочной региональной экономической устойчивости.

Региональная экономическая политика сосредоточена вокруг нескольких важнейших областей, требующих первоочередного внимания.

1. Формирование региональных бюджетов, обеспечивающих удовлетворение потребностей регионов в пределах установленных имеющихся ресурсов.

2. Разработка вариантных прогнозов и программ, учитывающих научно-технические и социально-экономические аспекты регионального развития.

3. Разработка годовых ориентировочных планов, определяющих экономическое и социальное развитие регионов.

4. Переориентация структурно-инвестиционной политики на интенсивный подход, учитывая, что ресурсы экстенсивного формирования основных производственных фондов области практически полностью исчерпаны.

Крайне важно сосредоточить внимание на этих приоритетных областях для обеспечения того, чтобы региональная экономическая политика эффективно способствовала росту и развитию при удовлетворении потребностей регионов. [3,4]

Принципы региональной экономической политики направлены на содействие экономическому росту и развитию регионов. Руководящими принципами политики являются:

1. Принцип приоритета национальных интересов означает, что потребности страны в целом имеют приоритет над потребностями отдельных регионов, хотя региональная экономическая политика важна, она должна быть сбалансирована с общими потребностями страны.

2. Принцип диверсификации направлен на продвижение экономической диверсификации в региональных экономиках. Экономическая диверсификация относится к расширению экономической деятельности и секторов в регионе, что способствует экономической устойчивости, поскольку снижает зависимость от одного сектора или отрасли. Диверсификация может быть достигнута за счет продвижения новых отраслей, привлечения новых предприятий и поддержки существующих предприятий в расширении их деятельности.

3. Принцип разделения полномочий между федерацией и регионами означает, что разные уровни власти несут разную ответственность. В этом контексте

федеральное правительство отвечает за определение общей экономической политики, а региональные правительства несут ответственность за реализацию этой политики в своих конкретных областях.

4. Принцип обеспечения равных условий для развития всех регионов направлен на создание равных условий для всех регионов, т.е. неблагополучные регионы должны получить дополнительную поддержку, чтобы догнать более экономически развитые регионы.

5. Принцип устойчивого развития направлен на содействие экономическому росту при обеспечении устойчивого использования природных ресурсов и снижении воздействия на окружающую среду за счет развития зеленой инфраструктуры и продвижения устойчивых методов ведения бизнеса. [1,5]

6. Принцип инноваций и технологичности направлен на продвижение инноваций и развитие производственных мощностей в регионе за счет создания центров исследований и разработок, технопарков и инкубаторов для поддержки роста новых предприятий.

7. Принцип партнерства предполагает сотрудничества между государственным и частным секторами для создания инвестиционных возможностей, привлечения финансирования и развития новой инфраструктуры.

8. Принцип развития человеческого капитала фокусируется на инвестировании в образование и повышение квалификации рабочей силы региона и включает в себя предоставление учебных программ, стипендий и образовательных ресурсов для повышения квалификации и производительности рабочей силы. Инвестируя в человеческий капитал, регион может привлекать и удерживать квалифицированных работников, что приводит к ускорению экономического роста. [1,3,5]

Местные органы власти во взаимодействии с частными и общественными организациями несут ответственность за обеспечение мер социальной защиты населения региона. Это включает в себя создание надежной социальной инфраструктуры и расширение возможностей трудоустройства. Для реализации активной стратегии социальной защиты, которая эффективно решает обе эти задачи, необходим многоаспектный подход.

Для продвижения науки и технологий в регионе органы государственной власти и местного самоуправления должны активно выявлять и решать технологические проблемы, уникальные для данного региона. Их целью должно быть открытие новых технологий и создание условий для их развития и внедрения. Комплексный подход необходим для поиска решений, которые приносят пользу экономике и обществу в целом. Приоритизация региональной политики в области науки и техники может помочь обеспечить долгосрочный успех и процветание региона.

Для эффективной разработки и реализации региональной научно-технической политики важно придерживаться поэтапного подхода. Во-первых, анализируется научно-технический потенциал региона, в том числе уровень его потенциала роста. Во-вторых, создается комплексный прогноз социально-экономического и научно-технического роста для определения приоритетных

направлений развития. Наконец, региональные научно-технические приоритеты формируются по циклу «наука-технология-производство-потребление». Такой подход помогает обеспечить продуманность, эффективность и информированность региональной политики в области науки и техники.

Для эффективного стимулирования научно-технического развития в своих регионах региональным властям важно иметь гибкую и адаптируемую систему приоритетов, основанную на прогнозируемом временном горизонте. Следуя структурированному подходу, они могут обеспечить успешную реализацию этой цели.

Региональная демографическая политика представляет собой двухуровневый процесс, в котором участвуют как государственные, так и региональные органы власти. В то время как государство устанавливает общие направления политики, региональные власти несут ответственность за разработку и реализацию конкретных мер для достижения этих целей. [1,3]

Основной целью региональной демографической политики является создание социально-экономических условий, ведущих к здоровому росту населения и устойчивой рабочей силе. Это предполагает снижение смертности, особенно детской, повышение рождаемости, формирование возрастных структур, отвечающих потребностям региона.

Для эффективного решения демографических проблем необходимо реализовать комплексную региональную программу экономического и социального развития, включающую план демографического развития. В рамках этой программы приоритетное внимание должно быть уделено содействию финансово-экономическому росту на региональном уровне, наделению местных органов власти полномочиями по решению социальных и инфраструктурных задач и эффективному решению региональных проблем. [2,5]

Крайне важно, чтобы экономическая политика не только фокусировалась на местных целях, но и служила катализатором более широких рыночных реформ и экономического развития. Определяя четкие цели и связанные с ними средства, региональная экономическая политика может направлять процесс принятия решений и поддерживать потребности местных сообществ. Эффективное управление региональной экономической политикой требует распределения ответственности между центральным правительством и региональными властями. Такой комплексный подход может способствовать долгосрочному росту и развитию местных сообществ, включая создание новых рабочих мест и улучшение состояния окружающей среды и безопасности труда.

Список литературы

1.Бурматова О.П. Методология и инструментарий анализа эколого-экономических аспектов регионального развития / под редакцией А.С. Новосёлова; Российская академия наук, Сибирское отделение, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН. - Новосибирск: Издательство ИЭОПП СО РАН, 2021. - 441 с.

2.Кистанов, В.В Региональная экономика России / В.В Кистанов. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 584 с.

3.Леонард, Д.Л. Лопатников и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с.

4.Модели, анализ и прогнозирование пространственной экономики / отв. ред. В.И. Суслов, науч. ред. Ю.С. Ершов. – Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2022. - 480 с.

5.Сухарев О. С. Региональная экономическая политика. Институты, структурно-организационные изменения, реиндустриализация. - М.: Ленанд. 2014. 144 с.

***Dobrusin Alexey Vitalievich**, senior lecturer Autonomous non-profit organization higher education Samara University government controlled "International Market Institute" (ANO VO University "MIR") 5.2.3. Regional and sectoral economics (economic sciences)*

PRINCIPLES AND PRIORITY DIRECTIONS OF REGIONAL ECONOMIC POLICY

***Abstract:** The article provides a comprehensive overview of regional economic policy, defines regional economic policy and discusses its various types and structural elements, outlines the guiding principles underlying regional economic policy, and identifies the priority areas on which it should be focused.*

***Key words:** regional economic policy, principles, priorities, economic development, social development, regional budgets, science and technology policy.*

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

***Драгунова Анастасия Евгеньевна,** студент*
(e-mail: dragunova.anastasiya@rambler.ru)
***Колодезная Анастасия Викторовна,** студент*
(e-mail: kolodeznaya.a@yandex.ru)
Научный руководитель –
***Приходченко Ольга Сергеевна,** старший преподаватель*
(e-mail: olgaprikhodchenko@yandex.ru)
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В статье рассмотрена роль цифровизации как определяющего фактора при реализации социально-экономической политики региона в современных условиях. Проанализированы данные о финансировании национального проекта «Цифровая экономика» по основным направлениям на 2022-2024 гг. А также рассмотрена Стратегия цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Курской области на период с 2021 по 2024 годы и определен рейтинг Курской области по уровню цифровой зрелости.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, регион, региональная политика, социально-экономическая политика, региональное развитие, цифровая трансформация.

В современных условиях цифровизация становится определяющим фактором социально-экономического развития регионов и страны в целом. При этом главная роль отводится регионам. Использование всех преимуществ цифровой трансформации и всего потенциала предоставляет региону сильное конкурентное преимущество за счёт повышения его инвестиционной привлекательности.

Сегодня можно наблюдать постоянное ускорение темпов модернизации социально-экономической сферы регионов под влиянием цифровых и информационных технологий.

В обобщенном виде под региональной политикой в Российской Федерации понимается система приоритетов, целей, задач, мер и действий федеральных органов государственной власти по политическому и социально-экономическому развитию субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Именно такое определение дается в Указе Президента Российской Федерации от 16.01.2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» [1].

Для реализации социально-экономической политики региона все уровни власти используют как экономические, так и политические инструменты для оказания воздействия на субъекты федерации. К инструментам региональной социально-экономической политики можно отнести налоговую, бюджетную, социальную, денежно-кредитную, ценовую политики и др., которые помогают решить возникающие проблемы в регионах.

Цифровизация приводит общество к качественным изменениям, которые представляют собой не просто внедрение информационных технологий, но и значительное принципиальное изменение всей структуры экономики, когда центры создания добавленной стоимости перемещаются в сферу цифровых ресурсов и сквозных процессов. Использование цифровых технологий повышает эффективность реализации региональной политики и предоставляет возможности для развития региона.

К факторам, которые значительно влияют на уровень развития цифровизации в регионах, относятся следующие [2]:

1. Недостаточная развитость цифровых технологий, у части населения отсутствует доступ к интернету, в результате чего нет возможности пользоваться государственными сервисами.

2. Наличие такого регионального законодательства, которое благоприятно влияет на развитие цифровых технологий.

3. Отсутствие или недостаток кадров требуемой квалификации, несоответствие программ высшего и среднего образования требованиям к подготовке необходимых для региона специалистов.

4. Недостаток финансирования, что отрицательно сказывается на внедрении цифровизации, так как финансовые ресурсы в первую очередь расходуются на решение текущих социально-экономических задач.

В связи с повсеместно происходящей цифровизацией российской экономики и со стремлением упорядочить происходящие процессы в рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в

экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.

В состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят следующие федеральные проекты:

1) «Нормативное регулирование цифровой среды»;
2) «Кадры для цифровой экономики»;
3) «Информационная инфраструктура»;
4) «Информационная безопасность»;
5) «Цифровые технологии»;
6) «Цифровое государственное управление»;
7) «Искусственный интеллект»;
8) «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»;
9) «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» [3].

В таблице 1 представлены данные о финансировании национального проекта «Цифровая экономика» по основным направлениям на 2022-2024 гг.

Таблица 1 – Финансирование национального проекта «Цифровая экономика» по основным направлениям на 2022-2024гг.

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024 к 2022	
				млрд. руб.	%
Национальный проект «Цифровая экономика», млрд. руб.	210,7	190,53	188,84	-21,86	89,63
Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики», млрд. руб.	11,58	14,36	18,21	6,63	157,25
Федеральный проект «Информационная безопасность», млрд. руб.	8,47	8,32	6,54	-1,93	77,21
Федеральный проект «Цифровые технологии», млрд. руб.	31,75	26,99	20,11	-11,64	63,34
Федеральный проект «Цифровое государственное управление», млрд. руб.	110,771	96,01	90,58	-20,19	81,77
Федеральный проект «Искусственный интеллект», млрд. руб.	6,41	5,84	5,84	-0,57	91,11

Источник: рассчитано на основе данных, представленных на официальном сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации URL: https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/ [3].

На основе данных, представленных в таблице, мы видим, что к 2024 году государством планируется снизить финансирование по национальному проекту «Цифровая экономика» на 21,86 млрд. руб. или на 10,37%. Также снижение финансирование наблюдается и по остальным федеральным проектам. Так средства, выделенные на реализацию проекта «Информационная безопасность», в 2024 году по сравнению с 2022 годом уменьшатся на 1,93 млрд. руб. или на 22,79%, финансирование проекта «Цифровые технологии» снизится на 11,64 млрд. руб. или на 36,36%; проекта «Цифровое государственное управление» - на 20,191 млрд. руб. или на 18,23%; проекта «Искусственный интеллект» - на 0,57 млрд. руб. или на 8,89%. Только лишь на проект «Кадры для цифровой экономики» финансирование вырастет на 6,63 млрд. руб. или на 57,25%.

Цифровые технологии позволяют ускорить процессы, протекающие во всех сферах – экономике, финансах, социальной сфере, в том числе и на региональном уровне.

Одной из приоритетных задач в условиях цифровой экономики является цифровизация регионального управления для сокращения транзакционных издержек и повышения эффективности принимаемых решений [4, с. 88].

Рассмотрим, какие преимущества даёт цифровизация в процессе трансформации управления экономическими системами регионов:

− более высокий темп экономического развития за счёт внедрения инноваций в производственный процесс;

− в организации и управлении производством первостепенная роль человека изменяется на второстепенную, которая заключается только в контроле соблюдения технологических параметров системы;

− в социальной сфере базовые социальные услуги становятся персонифицированными, в результате чего качество услуг повышается, так как они учитывают конкретные потребности человека;

− ускорение развития предпринимательства и увеличение объёма информационного и транзакционного обмена;

− вся информация накапливается в базах данных, что позволяет её анализировать и принимать оперативные решения по управлению[5];

− использование цифровых технологий в обеспечении процессов регионального стратегического управления способствует оперативному поступлению информации, необходимой для мониторинга социально-экономических параметров, своевременному принятию управленческих решений по их корректировке [6, с. 275].

Поэтому каждый регион должен ставить своей приоритетной целью совершенствование проводимой политики с использование развивающихся технологий. В Курской области администрацией было принято Постановление от 20 августа 2021 года N 880-па «О Стратегии цифровой трансформации ключевых

отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Курской области на период с 2021 по 2024 годы».

Согласно постановлению целью цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Курской области является оказание качественных государственных услуг населению и бизнесу, формирование качественной и безопасной среды для жизни и развития, обеспечения доступности и качества образования, здравоохранения и социальной поддержки.

К задачам цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Курской области относятся:

1. Увеличение доли государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронной форме.
2. Цифровизация контрольно-надзорной деятельности.
3. Переход на электронный, юридически значимый документооборот.
4. Внедрение цифровой образовательной среды.
5. Достижение уровня «цифровой зрелости» при реализации полномочий по развитию социально-экономических отраслей Курской области [7].

Сейчас Курская область находится в группе со средним уровнем «цифровой зрелости».

В стратегии цифровой трансформации Курской области представлены данные об ожидаемом уровне цифровой зрелости Курской области по отраслям в 2022-2024 гг. (таблица 2).

Таблица 2 - Ожидаемый уровень цифровой зрелости Курской области по отраслям в 2022-2024 гг., %

Проект	2022	2023	2024
Развитие городской среды			
Платформа "Решаем вместе"	18	25	32
Интеллектуальная городская среда	18	25	32
Промышленность			
Формирование на платформе ГИСП цифровых паспортов промышленных предприятий	25	50	85
Энергетическая инфраструктура			
Цифровой ассистент "Моя энергетика"	18	25	32
Сельское хозяйство			
"Моя цифровая ферма" образование	18	25	32
"Моя цифровая ферма" платформа для фермеров в сфере растениеводства	18	25	32
"Моя цифровая ферма" платформа для фермеров в сфере животноводства	18	25	32
"Моя цифровая ферма" цифровой двойник для фермеров в сфере растениеводства	18	25	32
"Моя цифровая ферма" для государства	18	25	32

"Моя цифровая ферма" цифровой двойник для фермеров в сфере животноводства	18	25	32
Строительство			
Развитие информационного ресурса в строительстве	18	25	32

Источник: составлена на основе данных, представленных в Постановлении Администрации Курской области от 20.08.2021 № 880-па «О Стратегии цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Курской области на период с 2021 по 2024 годы» URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4600202108240010?index=110&rangeSize=10 [7].

В рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика» в Курской области разработаны паспорта региональных проектов, «Информационная инфраструктура», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», утвержденные Советом по стратегическому развитию и проектам (программам) 16 августа 2019 года.

Отметим, что примером использования цифровых технологий в региональной политике является проект «Умный город». Курская область входит в ряд регионов, где данный проект уже реализуется. В Курске успешно реализовывается проект «Безопасный город». Объединены все дежурно-диспетчерские службы города в единую систему вызова экстренных служб по номеру «112». Проект «Видеонаблюдение» также отвечает за безопасность горожан [8].

Таким образом, мы видим, что региональная политика и цифровизация неразрывно связаны. Постоянно совершенствующиеся технологии позволяют эффективнее реализовывать цели, которые являются приоритетными в развитии региона: безопасность и благосостояние граждан, выравнивание условий социально-экономического развития региона, предотвращение загрязнения окружающей среды путем использования более совершенных технологий, а также принятия своевременных оперативных решений и т.д.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_210967/.

2. Реунова Л.В. Цифровизация и ее влияние на состояние региональной экономики // Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2022. №5.

3. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/.

4. Приходченко, О. С. Цифровые технологии в стратегическом управлении регионом / О. С. Приходченко // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – Т. 10, № 1. – С. 85-94.

5. Базарова Э.В., Горюнова Л.А. Цифровая экономика и социально-экономическое развитие региона // Бизнес. Образование. Право. 2022. №4(61). С. 178-181.

6. Приходченко, О. С. Стратегическое регулирование цифрового проектного управления в условиях инновационного развития региона / О. С. Приходченко // Известия Юго-Западного

государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – Т. 11, № 6. – С. 270-278.

7. Постановление Администрации Курской области от 20.08.2021 № 880-па «О Стратегии цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Курской области на период с 2021 по 2024 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4600202108240010?index=110&rangeSize=10.

8. Официальный сайт Администрации Курской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kursk.ru.

***Dragunova Anastasia Evgenievna**, student*
***Kolodeznaya Anastasia Viktorovna,** student*
Scientific supervisor –
***Prikhodchenko Olga Sergeevna**, senior lecturer*
Southwest State University, Kursk, Russia

REGIONAL ECONOMIC POLICY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

The article considers the role of digitalization as a determining factor in the implementation of the socio-economic policy of the region in modern conditions. The data on the financing of the national project "Digital Economy" in the main directions for 2022-2024 are analyzed. The Strategy of digital transformation of key sectors of the economy, social sphere and public administration of the Kursk region for the period from 2021 to 2024 was also considered and the rating of the Kursk region by the level of digital maturity was determined.

***Keywords:** digitalization, digital economy, region, regional policy, socio-economic policy, regional development, digital transformation.*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

***Дрокин Матвей Викторович**, студент*
(e-mail: matveyreseller@yandex.ru)
***Гудков Юрий Александрович**, кандидат юридических наук, доцент*
(e-mail: uelrjd1957@mail.ru)
Омский государственный университет путей сообщения,
город Омск, Россия

В статье проведен анализ понятия и видов обязательств. Автором было раскрыто понятие «обязательство» в гражданском праве, рассмотрены виды обязательств, проанализированы основания возникновения обязательств. Также проведён анализ действующего законодательства и выявлены основные проблемы.

Ключевые слова: обязательство, возникновение обязательств, понятие обязательств, основания возникновения, виды обязательств, свойства обязательств.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что с усложнением и развитием товарного оборота возрастает роль обязательственного права. Все многообразие отношений, возникающих в гражданском обороте, описывают одним термином - «обязательственные правоотношения», которые при всем их внешнем

различии обладают некой юридической общностью, позволяющей систематизировать эти отношения, выявляя их характерные признаки.

В статье 307 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) понятие «обязательство» трактуется следующим образом «Обязательство - это правоотношение, в силу которого одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности» (ст. 307 ГК РФ) [1]. Обязательства занимают существенную роль в главах 21-26 ГК РФ. На протяжении длительного времени они активно развивались и дополнялись. В итоге данные главы сохранили свой первоначальный текст и были лишь дополнены некоторыми уточнениями, которые применяются в судебной практике [1]. Обязательства широко распространены в различных областях нашей жизни, они обладают обширным спектром применения в различных сферах деятельности как организаций, так и граждан. В гражданском праве обязательства имеют свою специфику, которая формулируется следующим образом. Обязательства могут быть установлены определённым, конкретным субъектом, который носит субъективный характер и требует от субъектов конкретных действий. Намного реже они выполняются в пассивной форме и всегда служат в качестве дополнения действий, которые направлены на положительный результат. Обязательственные правоотношения возникают по различным причинам. Одними из таких причин является различные юридические факты (п. 2 ст. 307 ГК). Другими могут стать спор, который возник в связи с их рассмотрением и иные действия [1].

Рассмотрим договор, который является одним из наиболее распространённых оснований, при помощи него субъекты правоотношений могут с точностью определить свои интересы. Каждая из сторон договора может написать свои условия выполнения определённых обязательств, чтобы в определённый срок обе стороны могли потребовать исполнения обещанных обязанностей.

Основанием по возникновению обязательств между субъектами также могут стать юридические поступки (п. 1 ст. 8 ГК) Существует множество видов обязательств. Одной из разновидностей являются простые, в которых кредитор имеет право требовать исполнения обязанностей, а должник обязан выполнить те обязанности, которые были ему установлены. Вторым видом являются сложные, где обе стороны имеют взаимосвязанные права и обязанности, на которые они имеют право и должны взаимно их выполнить. Примером данных обязательств может служить аренда гаража, где право и обязанность первой стороны – получить за него деньги и предоставить помещение для второй стороны, а право второй стороны получить данное помещение и обязанность заплатить за него деньги в указанный в договоре срок. Обязательства могут классифицироваться и по количеству участников, их может быть два и более. Некоторые обязательства называются деликтные, то есть действия сторон, выходят за рамки закона. В отдельную группу входят обязательства, которые возникли вследствие неосновательного обогащения одной из сторон и совершения противозаконного действия иным лицом [13]. Рассмотрев различные виды обяза-

тельств можно сделать вывод, что они подразделяются на множество групп, одними из которых являются простые, где кредитор вправе требовать исполнения обязательств с другого лица, а он (должник) обязан выполнить взятые на себя обязательства. Также учтены сложные обязательства, в которых у двух сторон есть и права и обязанности. В современных условиях цифровизации экономики проблемой являются не только общие положения обязательственного права, но и противодействие Deepfake (термин, означающий подделка и относящийся к обучению искусственного интеллекта), так как они требуют дальнейшего изучения и являются предметом исследования гражданского и таможенного права, внешнеэкономической деятельности и других смежных дисциплин.

Обобщая позиции авторов, можно сделать вывод, что обязательство как институт гражданского права представляет собой самостоятельную обособленную группу юридических норм, регулирующих однородные имущественные и связанные с ними неимущественные отношения в сфере экономического оборота, которые устанавливаются в процессе товарного перемещения материальных благ, опосредуя передачу материальных ценностей от одних лиц к другим. Таким образом, на сегодняшний день вопросы, касающиеся обязательств, являются крайне актуальными, общие положения обязательственного права требуют дальнейшего изучения, поскольку многие теоретические и практические вопросы в современных условиях остаются дискуссионными, не имея однозначной решения в научной литературе, что крайне негативно может отразиться в правоприменительной практике.

Список литературы

1. Чаплин Д. Ю. Основания возникновения солидарной множественности должников: актуальные вопросы практики // Имущественные отношения в РФ. 2022. №7 (250). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovaniya-vozniknoveniya-solidarnoy-mnozhestvennosti-dolzhnikov-aktualnye-voprosy-praktiki (дата обращения: 24.06.2023).

2. Абдисалихов А.Ж. Понятие, основания возникновения и виды обязательств // Вестник магистратуры. 2021. №1-3 (112). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-osnovaniya-vozniknoveniya-i-vidy-obyazatelstv (дата обращения: 24.06.2023).

3. Солтабаев Е.Е. Понятие, содержание и виды обязательств по гражданскому праву Российской Федерации // Вестник магистратуры. 2021. №6-2 (117). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-soderzhanie-i-vidy-obyazatelstv-po-grazhdanskomu-pravu-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 24.06.2023).

***Drokin Matvey Viktorovich**, student, (e-mail: alyonak17@vk.com)*
***Gudkov Yuri Alexandrovich**, Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Customs and Law, Omsk State Transport University (e-mail: uelrjd1957@mail.ru)*
FSBEI HE Omsk State University of Railways, Omsk, Russia

THEORETICAL FOUNDATIONS OF OBLIGATIONS IN CIVIL LAW

Abstract. *The article analyzes the concept, structure and types of obligations. The author revealed the concept of "obligation" in civil law, consider the structure and types of obligations, analyze the grounds for the emergence of obligations. The grounds for the emergence of obligations are also considered, an analysis of the current legislation is carried out and the main problems in obligations are identified. The main attention was paid to the concept, types and structure of obligations. In the conclusion, the content of the obligation and the structure of the obligation were determined.*

Keywords: *obligation, occurrence of obligations, concept of obligations, grounds for occurrence, types of obligations, structure of obligations, properties of obligations.*

ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Дрокин Матвей Викторович*, студент*
(e-mail: matveyreseller@yandex.ru)
Гудков Юрий Александрович*, кандидат юридических наук, доцент*
(e-mail: uelrjd1957@mail.ru)
Омский государственный университет путей сообщения, город Омск, Россия

В статье проведен анализ понятия, структуры и видов обязательств. Автором было раскрыто понятие «обязательство» в гражданском праве, рассмотреть структуру и виды обязательств, проанализировать основания возникновения обязательств. Также рассмотрены основания возникновения обязательств, проведён анализ действующего законодательства и выявлены основные проблемы в обязательствах. Основное внимание было уделено понятию, видам и структуре обязательств. В заключении было определено содержание обязательства и структура обязательства.

Ключевые слова: обязательство, возникновение обязательств, понятие обязательств, основания возникновения, виды обязательств, структура обязательств, свойства обязательств.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что с усложнением и развитием товарного оборота возрастает роль обязательственного права. Все многообразие отношений, возникающих в гражданском обороте, описывают одним термином - «обязательственные правоотношения», которые при всем их внешнем различии обладают некой юридической общностью, позволяющей систематизировать эти отношения, выявляя их характерные признаки. Существует множество видов обязательств, рассмотрим, что представляют собой алиментные обязательства, их структуру и категории, которые они в себя включают. С помощью законодательства данные отношения регулируются государством. Главным элементом являются субъекты, которые взаимодействуют друг с другом, как правило, сторонами являются государство и физические лица. Причиной их возникновения является объект, именно связывает данные действия. Содержанием же является имеющиеся права и выполнение определённых обязанностей, возложенных на данные лица. Анализируя данные правоотношения, мы можем понять, что сторонами являются физическое лицо и плательщик, который обязуется выплачивать алименты по определённым обстоятельствам, для того чтобы физическое лицо имело деньги на существование.

Другие признаки алиментных обязательств заключаются в том, что плательщик должен иметь возможность самостоятельно нести это бремя, поэтому алименты могут оформляться лишь на совершеннолетнее дееспособное лицо. При необходимости обязанности накладываются и на несовершеннолетнего, вступившего в брак, либо эмансипированного. Рассматривая признаки данных обя-

зательств, мы делаем вывод что, алименты могут быть оформлены только на лицо, которое, достигло возраста совершеннолетия или при определённых обстоятельствах на лицо, которое не достигло совершеннолетия. В данном случае лицо имеющее право получать денежные средства на существование имеет право требовать данных выплат в его сторону. По решению суда будет определяться определённая сумма выплаты или же по добровольному соглашению лиц, которые участвуют в данной ситуации. Данные отношения регулирует Семейный Кодекс Российской Федерации, он содержит в себе все общие положения [3].

Рассматривая возникновение данных обязанностей можно сделать вывод, для того чтобы они возникли достаточно наличия решения суда или взаимного соглашения лиц друг с другом. Денежные средства могут удерживаться при наличии данных условий для того, чтобы оплачивать существование ребёнка, который не достиг возраста совершеннолетия. Рассмотрим обстоятельства, при которых возможно удержание алиментов с лица, который должен их уплачивать. Одним из оснований может служить исполнительный лист, который был вынесен судебным решением или добровольным соглашением лица.

Можно сделать вывод, что без определенных мер воздействия на лицо, которое должно уплачивать алименты будет воздействовать только моральная составляющая. Данная тема является особенно актуальной в современном мире, поэтому на лицо должны быть возложены определённые обязанности по уплате алиментов. Рассматривая и анализируя деликтные обязательства. Мы делаем вывод, что оба лица не подписывали договор об определённых договорённостях, но если они подписывали договор, то их действия не предполагали нанесение вреда другому лицу.

Подводя итог по обязательствам из причинения ущерба, можно акцентировать. Таким образом, обязательство из причинения вреда следует что, потерпевший имеет право потребовать нанесённых другим лицом возмещение материальных убытков, денежных средств или морального вреда. Также главной характеризующей чертой является односторонность, при которой у одного лица возникают лишь обязанности, а у другой стороны лишь права. В заключении, анализируя информацию вследствие неосновательного обогащения, можно сделать вывод, что обязательства называются охранительными. Так же при несоблюдении прав оно имеет защиту, но порой возникают неправильные решения из-за неоднозначности в конкретных решениях. Данные обязательства являются одним из непростых в решении дел, поэтому истцам нужно правильно излагать информацию для того чтобы решение суда встало на их сторону.

Список литературы

4. Чаплин Д. Ю. Основания возникновения солидарной множественности должников: актуальные вопросы практики // Имущественные отношения в РФ. 2022. №7 (250). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovaniya-vozniknoveniya-solidarnoy-mnozhestvennosti-dolzhnikov-aktualnye-voprosy-praktiki (дата обращения: 24.06.2023).

5. Абдисалихов А.Ж. Понятие, основания возникновения и виды обязательств // Вестник магистратуры. 2021. №1-3 (112). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-osnovaniya-vozniknoveniya-i-vidy-obyazatelstv (дата обращения: 24.06.2023).

6. Солтабаев Е.Е. Понятие, содержание и виды обязательств по гражданскому праву Российской Федерации // Вестник магистратуры. 2021. №6-2 (117). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-soderzhanie-i-vidy-obyazatelstv-po-grazhdanskomu-pravu-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 24.06.2023).

***Drokin Matvey Viktorovich**, student, (e-mail: alyonak17@vk.com)*
***Gudkov Yuri Alexandrovich**, Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Customs and Law, Omsk State Transport University (e-mail: uelrjd1957@mail.ru)*
FSBEI HE Omsk State University of Railways, Omsk, Russia

GROUNDS FOR THE EMERGENCE OF OBLIGATIONS

Abstract. *The article analyzes the concept, structure and types of obligations. The author revealed the concept of "obligation" in civil law, consider the structure and types of obligations, analyze the grounds for the emergence of obligations. The grounds for the emergence of obligations are also considered, an analysis of the current legislation is carried out and the main problems in obligations are identified. The main attention was paid to the concept, types and structure of obligations. In the conclusion, the content of the obligation and the structure of the obligation were determined.*
Keywords: *obligation, occurrence of obligations, concept of obligations, grounds for occurrence, types of obligations, structure of obligations, properties of obligations.*

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

***Дубинкин Юрий Геннадьевич**, студент*
***Преображенский Юрий Петрович**, профессор*
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)
Воронежский институт высоких технологий, г.Воронеж, Россия

Статья посвящена анализу особенностей защиты информации в информационных системах.
Ключевые слова: обработка информации, информационная безопасность.

Организационные методы в основном направлены на работу с персоналом, выбор установки и размещения объектов информатизации, внедрение систем физической, противопожарной защиты, отслеживание выполнения принятых мер, назначения персональной ответственности за реализацию мер защиты [1, 2]. Методы используются для минимизации числа внутренних антропогенных, техногенных и стихийных угроз, а также минимизации влияния уязвимостей. Главными организационными методами можно назвать:

-Определение местоположения и размещение;

-Физическая защита и внедрение охраны;

-Разграничение доступа персонала в помещения, в которых находятся технические средства обработки охраняемых информационных ресурсов;

-Четкая работа с персоналом и правильный подбор кадров;

-Проведение инструктажа персонала;

-Реализация качественного сервисного обслуживания;

-Прямое взаимодействие с компетентными органами.

Организационные методы необходимы для исключения возможности тайного прохода на территорию объектов компании посторонних лиц, реализацию удобства контроля прохода и перемещения сотрудников, внедрение отдельных зон с автоматической [3, 4] системой доступа, обучение и изучение сотрудников, проведение тренингов по защите информации, ознакомление с мерами ответственности за разглашение секретных данных, отслеживание всех действий персонала, проведение расследований в случаях нарушения установленных правил.

Инженерно-технические методы направлены на оптимальное строительство зданий, сооружений, сетей инженерных и транспортных коммуникаций проверяемой компании с учетом требований обеспечения безопасности данных [5, 6]. К подобным методам можно отнести:

-Внедрение электрозащиты оборудования и зданий;

-Экранирование внутренних помещений;

-Усиление несущих конструкций помещений;

-Правильное расположение оборудования;

-Правильное расположение инженерных коммуникаций;

-Внедрение средств визуальной защиты;

-Шумоизоляция помещений;

-Установка кондиционеров.

Технические методы включают в себя применение специальных технических средств защиты данных и контроля обстановки и направлены на минимизацию угроз, связанных с вмешательством внешних антропогенных источников угроз по передаче данных незаконными техническими средствами. Отдельные методы дают возможность устранить влияние техногенных [7, 8] источников угроз и уменьшают влияние объективных, субъективных и случайных уязвимостей. К техническим методам можно отнести:

-Дублирование технических средств обработки;

-Дублирование каналов связи;

-Применение выделенного канала связи;

-Резервное копирование информационных ресурсов;

-Использование системы пространственного зашумления;

-Внедрение системы акустического зашумления;

-Отслеживание отсутствия средств съема данных на объектах.

Программно-аппаратные методы направлены на минимизацию проявления угроз, так или иначе связанных с процессом обработки и передачи данных в ИС. Без указанных методов нельзя построить целостную комплексную [9, 10] систему обеспечения БИ. К этой группе можно отнести следующие методы:

-Разграничение доступа к средствам обработки данных;

-Разграничение доступа к объектам защиты данных;

-Отдельный доступ для субъектов (пользователей);

-Контроль внешних потоков данных;

-преобразование (шифрование, кодирование) информации при ее передаче и хранении;

-блокирование неиспользуемых сервисов;

-мониторинг целостности программного обеспечения, конфигурации ИС;

-мониторинг ДВ на ИС;

-мониторинг действий субъектов информационных процессов.

Список литературы

1. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Использование информационных технологий в менеджменте // В книге: Инновационная экономика и менеджмент в современном мире. Мороз Л.И., Рыбак А.И., Азарова И.Б., Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н., Панько Ю.В., Стороженко О.М.Одесса, 2019. С. 49-60.

2. Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Применение статистических методов при управлении предприятием // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 1-2. С. 273-278.

3. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Применение агентов при построении интеллектуальных информационных систем // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 25-27.

4. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.

5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.

6. Зяблов Е.Л., Преображенский Ю.П. Разработка лингвистических средств интеллектуальной поддержки на основе имитационно-семантического моделирования // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2009. № 5. С. 024-026.

7. Олейник Д.Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 110.

8. Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.

9. Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н., Ружицкий Е. Проблемы работы с проектами при формировании бизнес-центров // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 107-109.

10. Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Использование инструментов стратегического анализа в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 2 (33). С. 56-59.

11. Влияние информационных технологий на развитие сферы недвижимости/ Русских В.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 248-254.

12. Национальная платежная система России, её правовые особенности и анализ ее развития/ Лафер В.В., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 59-66.

13. Проблемы правового регулирования банковской сферы в РФ/ Халилеев С.В., Макаревич М.Л., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 100-105.

14. Система показателей устойчивого развития компании/ Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1. С. 311.

***Dubinkin Yuriy Gennadyevich**, student*
***Preobrazhenskiy Yuriy Petrovich**, professor*
(AlexStepanch@yandex.ru)
Voronezh institute of high technologies, Voronezh, Russia

ABOUT THE PROBLEMS OF INFORMATION PROTECTION IN INFORMATION SYSTEMS

Annotation: *The article is devoted to the analysis of the features of information protection in information systems.*

Key words: *information processing, information security.*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Дубровченко Арина Леонидовна, *студентка*
(e-mail: arina.dubrovchenko.03@mail.ru)
Научный руководитель –
Трудицина Наталья Сергеевна*, канд. экон. наук, доцент*
(e-mail: tru_nataly@mail.ru)
Елецкий государственный университет им И.А.Бунина, г.Елец, Россия

В связи с геополитической трансформацией страны вокруг России разделились на три категории: дружественные и недружественные, и нейтральные. Россия потеряла многих бизнес-партнеров, поставщиков, а также в связи с этим были нарушены привычные логистические цепочки, однако Россия быстро нашла замену ушедшим в лице Китая.

Ключевые слова: импорт, инвестиции, Китай, Россия, экспорт, перспективы развития.

Перспективы и причины развития отношении России и Китая очевидны - это уже налаженные логистические связи, долгий период сотрудничества, высокий уровень политических отношении и единые интересы. Китай заинтересован в освободившемся российском рынке, а тот в свою очередь в закупке недостающих товаров и ресурсов, которые из-за санкции больше не доставляются в Россию.

Анализируя показатели сотрудничества России и Китая, если посмотреть на представленные ниже графики, можно отметить растущий товарооборот. За последние 10 лет экспорт увеличился на 114%, а импорт на 115 %.

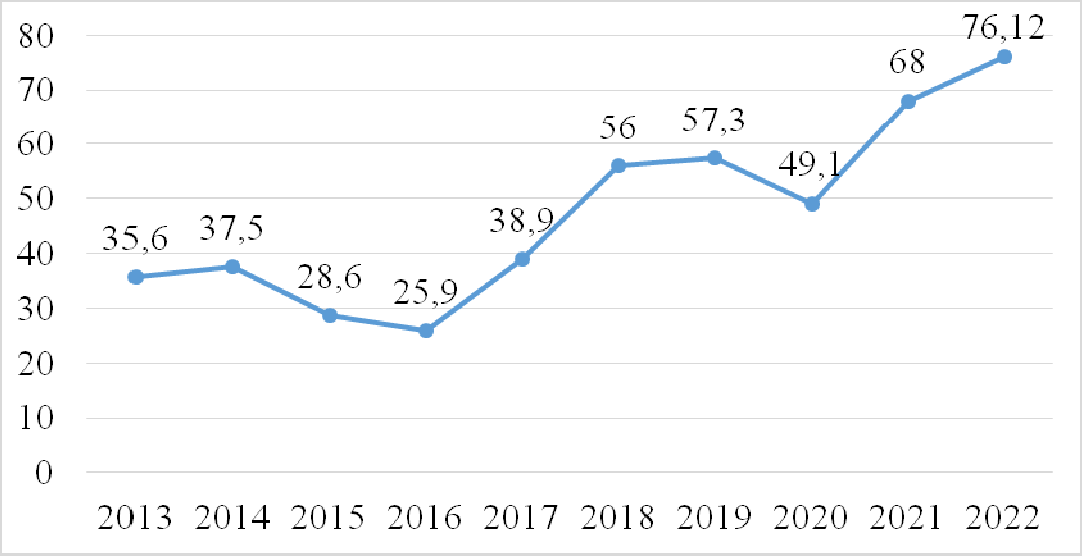


Рис.1 Экспорт товаров из России в Китай с 2013 по 2022 гг. (млрд.)

Экспорт из России в Китай за период 2013 - 2022 составил 473,02 млрд. долларов. Доля экспорта «Минеральные продукты» составила 71% и 7 % - «Древесина и изделия из нее». В структуре экспорта по странам на первом месте находятся Нидерланды (11%), на втором - Китай (10%).[1]

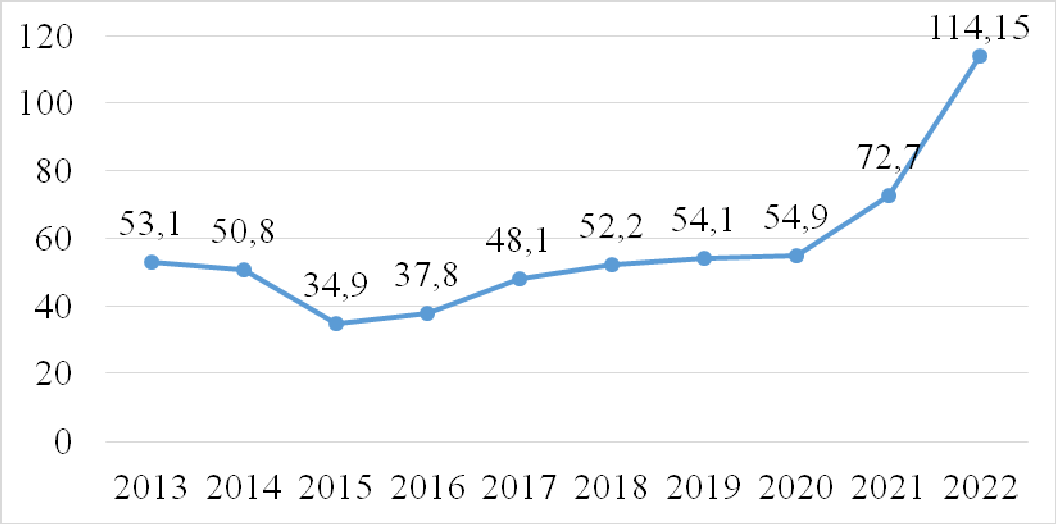


Рис.2 Импорт товаров из России в Китай с 2013 по 2022 гг. (млрд.)

Импорт в Россию из Китая за период 2013 - 2022 составил 572,75 млрд.долларов. Основными импортируемыми товарами были: «Машины, оборудование и аппаратура» (50%), «Текстиль» (8%). Важнейшей страной-поставщиком ресурсов и товаров является Китай (20%), второе место занимает Германия (11%).[2]

Согласно договору китайских и российских лидеров товарооборот к 2024 году будет увеличен до 200 млрд.дол. [3]

Главными перспективными направлениями развития китайско-русских отношении является:

- ШОС (шанхайская организация сотрудничества), которая представляет собой экономический союз, для укрепления экономических связей, углубления сотрудничества и расширения пространства развития стран Евразии. Для России это прекрасная возможность стать важным звеном между Европой и Азией.

- экспорт российской сельхоз продукции в Китай. В 2022 году экспорт сельхозяйственной продукции увеличился на 44% в стоимостном выражении, а в физическом объеме на 36%. На данный момент Китай является крупнейшим покупателем сельскохозяйственных и продовольственных товаров. [4]

- продвижение финансового и регионального сотрудничества. На сегодняшний момент особое внимание уделяется строительству в Амурской области газохимический комплекса, который совместно с китайской компанией Sinopec возводят "Сибур Холдинг". Это будет одно из наиболее технологически оснащенных производств в мире. Также, по словам Юрии Трутневой, есть перспективы и у проектов в области лесопереработки, новая модель развития лесного комплекса на Дальнем Востоке нацелена на создание перерабатывающих мощностей и экспорт готовой продукции. [3]

- укрепление научно-технического сотрудничества. Российский научный фонд совместно с государственным фондом естественных наук Китая в 2022г. поддержал 67 совместных с российско-китайских научных проектов, которые уже будут реализованы в 2023-2025 гг., при этом в 2021 году было профинансировано 97 проектов. [5]

Сотрудничество России с Китаем также осуществляется с помощью взаимных инвестиции, данные показатели подчеркивают уровень доверия и сотрудничества между двумя странами. По данным российского Центробанка, с момента аннексии Крыма в 2014 году инвестиции из Китая в Россию сократились: из $4,5 млрд к 1 октября 2021 года осталось $3 млрд. Такое сокращение, по словам директора центра Кристоф Недопил Ван, временное и было вызвано опасением Китая введения ответных санкции от западных стран.

Таким образом, необходимо искать дальнейшие пути совместного сотрудничества России и Китая, особенно в области стимулирования притока инвестиций.

Список литературы

1. Экспорт в Россию из Китая. РОССТАТ. URL: https://ru-stat.com/date-Y2013-2020/RU/export/CN (Дата обращения: 06.06.2023)

2. Импорт в Россию из Китая. РОССТАТ. URL: https://ru-stat.com/date-Y2013-2020/RU/import/CN (Дата обращения: 06.06.2023)

3. Добрышева И. Россия - Китай / И. Добрышева. // Российская газета. – 2021. – 11 февраля №30(8381). - URL: https://rg.ru/2021/02/11/chislo-proektov-na-dalnem-vostoke-s-uchastiem-kitaia-vyroslo-do-59.html

4. Российский агроэкспорт в Китай. AGROEXPORT - URL: https://clck.ru/34h6Rq (Дата обращения 13.06.2023)

5. РНФ поддержит 67 совместных российско-китайских научных коллективов. // Российский научный фонд (РНФ): официальный сайт – 2022. - URL: https://rscf.ru/news/found/rnf-podderzhit-67-sovmestnykh-rossiysko-kitayskikh-nauchnykh-kollektivov/ (Дата обращения 12.06.2023)

6. Инвестиции в Россию через глобальный проект Китая сократились до нуля. URL: https://www.trtrussian.com/novosti/investicii-v-rossiyu-cherez-globalnyj-proekt-kitaya-sokratilis-do-nulya-9652940 (Дата обращения 12.06.2023)

***Dubrovchenko Arina Leonidovna**, student*
(e-mail: arina.dubrovchenko.03@mail.ru)
Scientific supervisor –
***Trubitsyna Natalia Sergeevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
(e-mail: tru_nataly@mail.ru)
Yelets State University named after I.A.Bunin, Yelets, Russia

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN-CHINESE RELATIONS

Due to the geopolitical transformation, the countries around Russia have been divided into three categories: friendly and unfriendly, and neutral. Russia has lost many business partners, suppliers, and in this regard, the usual logistics chains were disrupted, but Russia quickly found a replacement for the departed in the person of China.

***Keywords:** import, investment, China, Russia, export, development prospects.*

УДК 502.31.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА И ПРИРОДЫ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

***Дускаев Муса Зайндиевич,** ассистент*
ГГНТУ имени академика М.Д. Миллионщикова
***Музакаева Хава Саладиевна**, ассистент*
muzakaeva@mail.ru
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Взаимодействие человека и природы. Взаимодействие человека и природы насчитывает более 3,5 млн. лет. Отправным пунктом взаимоотношения человека и природы можно считать начало формирования человеческого общества. На протяжении столь длительного времени характер взаимоотношений человека и природы сильно изменялся. На первых порах определяющую роль в этих взаимоотношениях играл природный фактор, и зависимость древнейших людей от природы была наибольшей.

Ключевые слова: Окружающая среда, система, человек, природа, охота.

Между человеком и окружающей средой возникла новая система связей, осуществляемая с помощью технических приспособлений.

Именно возрастающая роль охоты в жизнедеятельности древних людей ослабила их зависимость от природы, и открыла новые возможности для обитания в новых условиях. Вследствие этого постепенно расширяются границы их проживания. Это событие является одним из важнейших в истории взаимодействия человека и природы: человек как бы выходит из привычной чисто биологической ниши.

Орудия труда и искусственно добываемый огонь расширили возможности использования природных ресурсов. Активное использование орудий труда выделило человека из остального биологического мира. В дальнейшем это способствовало формированию первобытного присваивающего хозяйства.

Не исключено, что уже более ста тысячелетий назад человек мог оказывать заметное влияние на флору и фауну. Неандерталец воздействовал преимущественно на видовой состав и численность животных. Он не вызывал больших преобразований, однако уже оценил пользу орудий труда и трудовых навыков. Он сознавал свое превосходство над всеми остальными животными, на которых успешно охотился, но вряд ли пытался осмысливать природные явления и находить им объяснения. Он оставался естественной частью среды - и в духовном и в материальном отношении.

К эпохе позднего палеолита относится первое из известных нам свидетельств отрицательных воздействий человека на природу, вызванных, по современной терминологии, хищническим отношением к природным богатствам. При раскопке находят останки убитых на охоте животных (зубров, мамонтов) в таком количестве, которое явно превосходило потребности племени.

Переход человека от присваивающего к производящему хозяйству. На смену неандертальцам, за исторически короткий промежуток времени, пришли кроманьонцы. Появление человека разумного («Homo sapiens) стала новой вехой, отмечающей наступление необычных перестроек в жизни биосферы. Взаимодействие материальных, духовных и экологических факторов привело к коренному перелому в эксплуатации природных ресурсов - переходу от присваивающего к производящему хозяйству.

Появление принципиально нового типа хозяйства, изменившего взаимоотношения человека с окружающей средой и структуру общества, по мнению ученых по времени совпадает с началом исторического периода - неолита, поэтому его, следует считать революционным переворотом - «неолитической революцией».

Для наступления «неолитической революции» человек должен был настолько истощить запасы дичи и полезных растений, чтобы в результате возникла настоятельная необходимость целенаправленных действий, направленных на увеличение количества пищи.

Общий рост населения и увеличение потребностей приводили к ускоренному распространению сельскохозяйственных ландшафтов.

Естественная экологическая обстановка на планете в целом ухудшилась, так как исчезли некоторые виды крупных млекопитающих, на значительных территориях началось опустынивание. С этого времени более совершенная искусственная система природопользования становится необходимой. Ирригационные сооружения и поливное земледелие позволили организовывать сельское хозяйство и животноводство на территориях, с неблагоприятными для этого природными условиями.

Человек, создавая благоприятную для себя среду, достиг успехов не только в добывании пищи, но и в интеллектуальной сфере, в развитии личности. Складывались новые формы общественного уклада: крупные постоянные поселения, города.

Другим событием глобальной значимости стала смена типа хозяйства. От присваивающего хозяйственного уклада люди перешли к производящему, содействуя увеличению биологических ресурсов, необходимых для питания.

Чем интенсивнее становилась эксплуатация естественных ресурсов, тем быстрее обеднялась природа, и требовались специальные меры по ее охране. Вначале это были запреты на уничтожение некоторых видов животных и растений, а также отдельных элементов ландшафтов (родников, озер, рек). Данные запреты основывались на фантазиях и религиозных представлениях. Не имея научного обоснования, эти меры не могли дать существенного результата и имели локальное значение. Быстрое усиление воздействия хозяйственной деятельности человека на ее природу произошло после промышленной революции, т.е. при переходе от ремесла и мануфактуры к машинной индустрии. Это был начальный период капитализма, когда хищнические формы использования ресурсов природы приобрели повсеместный характер.

Понятие геосистема охватывает весь иерархический ряд природных географических единств - от географической оболочки до ее элементарных структурных подразделений - фаций.

Геосистемы регионального уровня представлены крупными, сложными по строению и структуре пространства территориями. Внутри геосистем формируются природно-пространственные взаимосвязи за счет изменения вещества и преобразования энергии, как в вертикальном, так и горизонтальном направлении. На основе геосистемных представлений сложился своеобразный ландшафтный подход, применяемый в планировании и территориальном регулировании природопользования.

Список литературы

1. Потапов А.Д. Экология. Учебник 2-е издание, исправленное и дополненное. Москва, «Высшая школа», 2004г.-399с.
2. Степановских А.С. Общая экология: Учебник для вузов. - М.:ЮНИТИ - ДАНА, 2010.-349с.
3. Экологические основы природопользования: Учеб. - М.: Издательский Дом "Даликов и Ко".2014.-319с.
4. Хван Т.А., Хван П.А. Основы экологии. Серия "Учебники и учебные пособия". - Ростов н/Д.: "Феникс", 2009.-329с.

Duskaev Musa Zaindievich-*Assistant of the Department of HTNG*
GGNTU named after Academician M.D. Millionshchikov
Muzakaeva Hava Saladievna - *Assistant of the Department of Chemical Disciplines and Pharmacology of the Medical Institute A.A. Kadyrov Chechen State University*

INTERACTION OF SOCIETY AND NATURE AT DIFFERENT STAGES OF HUMAN DEVELOPMENT

The interaction of man and nature. The interaction of man and nature dates back more than 3.5 million years. The starting point of the relationship between man and nature can be considered the beginning of the formation of human society. For such a long time, the nature of the relationship between man and nature has changed greatly. At first, the determining role in these relationships was played by the natural factor, and the dependence of the oldest people on nature was the greatest.

Keywords: *Environment, system, man, nature, hunting.*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

***Духанин Егор Игоревич**, студент*
Исмайлова Татьяна Юрьевна к.э.н., доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе» (TYIsmajlova@fa.ru)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Липецкий филиал

В статье анализируются основные факторы, оказывающие благоприятное воздействие на развитие предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, факторы развития, меры поддержки, государственная политика, государственная программа.

Разработка комплекса мер по развитию предпринимательства является предметом множества научных публикаций и аналитических докладов. Традиционно выделяются следующие меры, способствующие развитию данного направления:

- популяризация культуры предпринимательства (формирование позитивного восприятия предпринимательской деятельности общественностью, трансляция успешного опыта молодых предпринимателей, информирование потенциальных предпринимателей о мерах государственной поддержки);
- обучение предпринимательской деятельности на всех уровнях образования (проведение экскурсий и стажировок для начинающих предпринимателей, организация тематических форумов и тренингов, добавление в образовательные программы кейсов и деловых игр по предпринимательской тематике);
- повышение доступности финансирования (формирование системы комплексного финансирования начинающих предпринимателей, включающей и меры прямой государственной поддержки – субсидий и грантов, а так же помощи государства в получении доступного заемного финансирования – льготное кредитование, субсидирование процентной ставки, предоставление гарантий);
- снижение административных барьеров (упрощение процедур регистрации бизнеса, снижение налоговой нагрузки, введение моратория на проверки, программы помощи в сертификации продукции и деятельности);
- формирование экосистемы развития предпринимательства (создание единых центров консультирования и поддержки малого бизнеса, в том числе в дистанционном формате, предоставление сопровождения на всех этапах деятельности, создание бизнес инкубаторов и механизмов поддержки стартапов, предоставление коворкингов, создание и развитие территориальных сообществ предпринимателей и так далее).

И все же основополагающую роль играют именно факторы, стимулирующие развитие предпринимательства. Рассмотрим и проанализируем результаты исследования GEM – глобальный мониторинг предпринимательства, которые базируются на мнении экспертов относительно данного вопроса.

На рисунке 1 представлены экспертные оценка факторов оказывающих влияние на предпринимательство. Эксперты оценивали факторы по десятибалльной шкале, где 10 баллов – высокое развитие факторов, которое может благотворно влиять на бизнес. Средне же значение всех факторов составляет порядка 5 баллов, а многие оценены и того меньше, что говорит о том, что они оказывают недостаточное влияние.

Эксперты сходятся во мнении, что важную роль играет доступное финансирование, а так же наличие определенного потенциала на рынках, где функционируют предприятия.

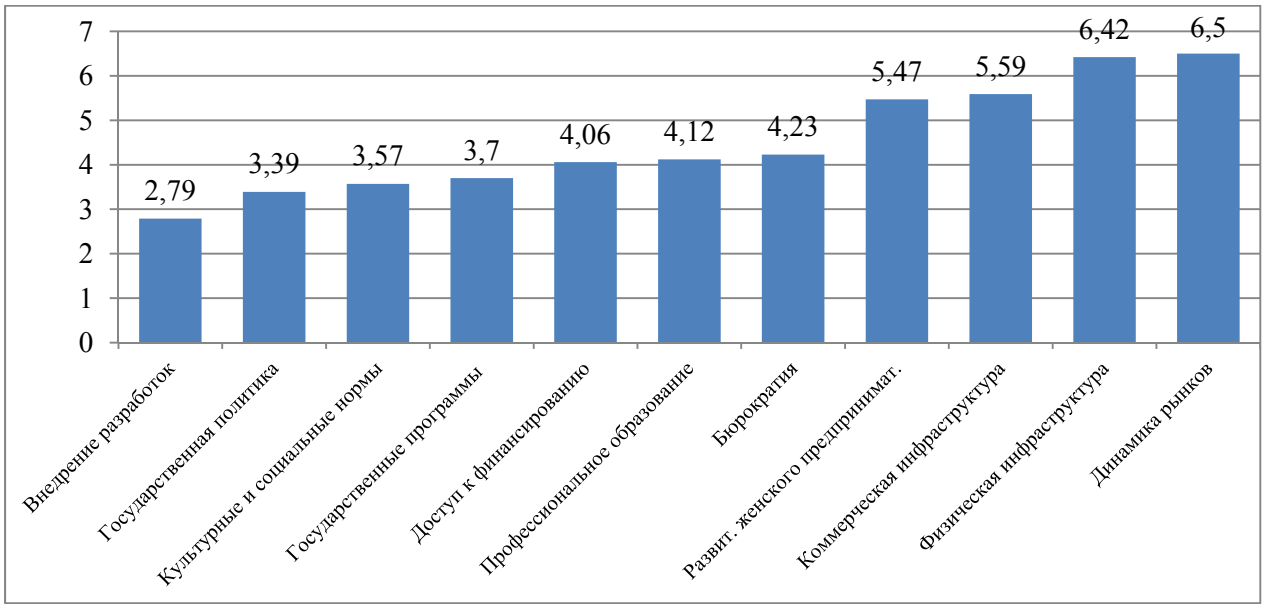


Рисунок 1. Экспертные оценки факторов, влияющих на развитие предпринимательства в России в 2021 году

Интересно, что среди потенциальных предпринимателей, то есть тех людей, которые готовы заниматься своим бизнесом, существует значительное расхождение в оценке существующих условий в регионах их проживания и того, способствуют ли они успешному функционированию бизнеса.

Среди наиболее частых рекомендаций экспертов по стимулированию предпринимательству и улучшению среды его функционирования следует выделить:

- необходимость совершенствования законодательной базы для предпринимательской деятельности;
- качественное преобразование сферы образования, внедрение бизнес-образования в школах и университетах, в том числе для получения потенциальными предпринимателями практических навыков и опыта;

Таким образом, к ключевым факторам, поддерживающим развитие предпринимательства, следует отнести благоприятную ситуацию на рынке, наличие и уровень развития физической и коммерческой инфраструктуры, наличие и эффективность государственных программ поддержки.

Список литературы

1. Морозко Н. И., Морозко Н. И., Диденко В. Ю. Финансовые и нефинансовые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на 2021 год и среднесрочную перспективу // Экономика. Налоги. Право. – 2021. – № 1. – с. 31–40.

2. Санников Д.В. Анализ современного состояния мер поддержки малого и среднего предпринимательства в России в условиях коронакризиса // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 6. – С. 1693-1708.

3. Аналитический центр НАФИ [Электронный ресурс]. URL: https://nafi.ru/analytics/pochti-tret-rossiyan-khotyat-stat-predprinimatelyami-/

4. Глобальный мониторинг предпринимательства [Электронный ресурс]. - URL: https://gsom.spbu.ru/images/1/1/otchet_2022_final_1.pdf

5. Зубатыкина, Я. Е. Объекты бухгалтерского учета: тренды развития / Я. Е. Зубатыкина, Х. Ш. Нурмухаме-дова // Хроноэкономика. - 2022. - №2 (36). - С. 58-63.

***Duhanin Egor Igorevich**, 2nd year student of the city of LPTs21-OB-UB1*
***Ismailova Tatiana Yurievna** Candidate of Economics, Associate Professor of the Department "Accounting and Information Technologies in Business" (TYIsmajlova@fa.ru)*
Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation"
Lipetsk branch of the Financial University

FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

***Abstract:** the article analyzes the main factors that have a positive impact on the development of entrepreneurship.*

***Key words:** entrepreneurship, development factors, support measures, state policy, state program.*

УДК 336.77:347.72

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

***Егорова Алина Владимировна,** студент*
(e-mail: alina.mishenko.03@mail.ru)
Научный руководитель –
***Хаустова Галина Ивановна,** доцент, к.э.н.,*
(e-mail: h-galina@yandex.ru)
Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I, г. Воронеж, Россия

Под рейтингом финансового состояния понимается обобщенная количественная характеристика коммерческой организации, определяющая ее место на рынке путем отнесения к какому-либо классу, группе в зависимости от значений показателей финансового состояния данной коммерческой организации.

В последние годы растет интерес к оценке финансового состояния компании с помощью различных рейтинговых систем. В статье были рассмотрены некоторые ключевые показатели, которые принимаются во внимание при оценке финансового состояния, на примере ОАО "РЖД", а также сравнение с другими крупными транспортными компаниями мира.

Ключевые слова: рейтинг, экономический анализ, финансовый анализ, РЖД, финансовая устойчивость, коэффициенты ликвидности, платежеспособность, деловая активность, рентабельность.

Рейтинговая оценка важный показатель финансового состояния и перспектив развития предприятий [2]. В расчет рейтинговой оценки входят наиболее важные показатели, благодаря которым можно сделать вывод о качестве финансовой устойчивости предприятия, а также возможностей ее усовершенствования. Простыми словами, она является инструментом с помощью которого осуществляется сравнительный анализ с конкурентами, а также служит оценкой инвестиционной привлекательности.

В сравнении с конкурентами ОАО «РЖД» показывает лучшие показатели чем конкуренты [7]. К примеру, можно сравнить с немецкой компанией DB Fernverkehr является одним из бизнес-подразделений Deutsche Bahn и занимается осуществлением национальных скоростных и международных пассажирских перевозок на дальние расстояния. Одновременно с этим, ремонт, обслуживание подвижного состава, управление коммуникациями и информационно-технологические задачи выполняются отдельными специализированными компаниями в группе Deutsche Bahn. В то время как, российские железные дороги - одна из крупнейших транспортных компаний в мире, предоставляющая широкий спектр услуг как внутренним, так и международным клиентам. Она отвечает за эксплуатацию и техническое обслуживание обширной железнодорожной сети России, протяженность которой составляет более 85 500 километров.

Как и для любой крупной компании, финансовое состояние ОАО "РЖД" имеет большое значение для заинтересованных сторон.

В последние годы РЖД столкнулось с различными проблемами, связанными с экономическими санкциями, введенными западными странами, снижением спроса на перевозку угля и усилением конкуренции со стороны других видов транспорта, таких как автомобильный и воздушный. В результате финансовое состояние РЖД оказалось под пристальным вниманием.

Самая крупная в России транспортная компания – ОАО «РЖД», так как она осуществляет более 82% всех железнодорожных перевозок и сообщений РФ.

Для того, чтобы произвести экономическую характеристику Открытого акционерного общество «Российские железные дороги», рассчитаем финансовые показатели в разрезе двух лет – 2021 и 2022 гг. [2], и выявим отклонение. Это позволит увидеть, как изменилось положения организации за год, куда расходуются средства и можно ли как-то улучшить деятельность.

В целях анализа [3] были использованы данные годовой бухгалтерской отчетности, в том числе бухгалтерских балансов указанного периода.

Данные анализа структуры активов открытого акционерного общества «Российские железные дороги» и источников его формирования показал, что в 2022 г валюта увеличилась на 4,771% в отличие от 2021 г, что составило 7 436 550 217 млн руб. Нами было рассмотрено, какими изменениями в финансовых показателях это сопровождалось.

Для оценки финансового состояния предприятия как правило используются различные методы и инструменты. Один из таких инструментов - рейтинговая оценка, которая позволяет определить финансовую устойчивость и надежность предприятия.

С этой целью нами был произведен расчет следующих финансовых показателей.

1. Коэффициент общей ликвидности

$$\frac{316\,228\,921}{98821537} = 3{,}2$$

Где 316 228 921 рублей - Оборотные активы

98 821 537 рублей - Текущие обязательства (кредиты/займы, задолженности по налогам и т.п)

2. Коэффициент текущей ликвидности

$$\frac{316\,228\,921}{149871526} = 2{,}11$$

Где 316 228 921 рублей - Оборотные активы

14 9871 526 рублей – краткосрочные обязательства

3. Коэффициент срочной ликвидности

$$\frac{98974 + 46487763 + 264300}{45703033} = 1{,}25$$

Где 98,974 рублей – дебиторская задолженность менее 12 месяцев

46 487 763 рублей – денежные средства

45703033 рублей – краткосрочные пассивы

264300 рублей – краткосрочные финансовые вложения

4. Коэффициент абсолютной ликвидности

$$\frac{4487763 - 264300}{45703033} = 1{,}11$$

Где 46 487 763 рублей – денежные средства

264300 рублей – краткосрочные финансовые вложения

45703033 рублей – краткосрочные пассивы

5. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств

$$\frac{1\,280\,781\,938}{2\,528\,751\,131} = 0{,}5$$

Где 1 280 781 938 рублей – заемный капитал

2 528 751 131 рублей – собственный капитал

6. Коэффициент маневренности собственного капитала

$$\frac{1\,011\,500\,452}{2\,528\,751\,131} = 0{,}4$$

Где 1 011 500 452 рублей – собственные оборотные средства

2 528 751 131 рублей – собственный капитал

7. Коэффициент автономии

$$\frac{2\,528\,751\,131}{1\,896\,563\,348} = 0{,}75$$

Где 2 528 751 131 рублей – собственный капитал

1 896 563 348 рублей – Активы

8. Рентабельность совокупных активов по чистой прибыли

$$\frac{682\,762\,806}{3\,413\,814\,030} = 0{,}2$$

Где 682 762 806 рублей – чистая прибыль

3 413 814 030 рублей - сумма активов

9. Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли

$$\frac{682\,762\,806}{2\,528\,751\,131} = 0{,}27$$

Где 682 762 806 рублей – чистая прибыль

2 528 751 131 рублей – собственный капитал

10. Рентабельность товаров, работ или услуг

$$\frac{682\,762\,806}{2\,275\,876\,020} = 0{,}3$$

Где 682 762 806 рублей – чистая прибыль

2 275 876 020 рублей - выручка

11. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов

$$\frac{2\,275\,876\,020}{316\,228\,921} = 7{,}2$$

Где 2 275 876 020 рублей - выручка

316 228 921 рублей - Оборотные активы

12. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала

$$\frac{2\,275\,876\,020}{2\,528\,751\,131} = 0{,}9$$

Где 2 275 876 020 рублей - выручка

2 528 751 131 рублей – собственный капитал

13. Фондоотдача

$$\frac{2\,275\,876\,020}{392\,392\,417} = 5{,}8$$

Где 2 275 876 020 рублей – выручка

392 392 417 рублей – среднегодовая стоимость основных средств

В таблице 1 нами приведена рейтинговая оценка финансового состояния предприятия ОАО РЖД, основанная на предлагаемых финансовых показателях.

Эта таблица поможет нам сравнить финансовое состояние разных предприятий и принять обоснованные выводы.

Коэффициенты ликвидности рассчитываются для того, чтобы узнать, насколько платежеспособна компания, которая владеет активами.

Коэффициенты общей и текущей ликвидности показывают нам способность предприятия погашать все краткосрочные и долгосрочные финансовые обязательства перед кредиторами только за счет оборотных активов.[2]

По показателям компании ОАО «РЖД» (3,2) и (2,11), даем оценку «Отлично». Коэффициент абсолютной ликвидности, при высоком значении показывает наличие большого количества свободных денежных средств. По показателям компании ОАО «РЖД» значение показателя на уровне (1,11), даем оценку «Отлично». Коэффициент срочной ликвидности определяет, с какой скоростью имущество и активы фирмы можно превратить в денежные средства для быстрого погашения долговых обязательств.[6] По показателям компании ОАО «РЖД» (1,25), даем оценку «Отлично».

Таблица 1 - Рейтинговая оценка финансового состояния «Российские железные дороги» за 2022г.

Коэффициенты	Значение коэффициентов ОАО «РЖД»	Нормативные (рекомендуемые) значения			
		Отлично (5)	Хорошо (4)	Удовлетворительно (3)	Неудовлетворительно (2)
Коэффициенты ликвидности					
Коэффициент общей ликвидности	3,2	> 3,0	2,5 - 3,0	2,0 - 2,5	< 2,0
Коэффициент текущей ликвидности	2,11	> 2,0	1,5 - 2,0	1,0 - 1,5	< 1,0
Коэффициент срочной ликвидности	1,25	> 1,0	0,7 - 1,0	0,5 - 0,7	< 0,5
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,11	> 0,3	0,2 - 0,3	0,1 - 0,2	< 0,1
Коэффициенты финансовой устойчивости					
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,5	< 0,7	0,7 - 0,9	0,9 - 1,0	> 1,0
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,4	> 0,5	0,3 - 0,5	0,2 - 0,3	< 0,2
Коэффициент автономии	0,75	> 0,7	0,6 - 0,7	0,5 - 0,6	< 0,5
Коэффициенты рентабельности					
Рентабельность совокупных активов по чистой прибыли	0,2	> 0,200	0,100 - 0,200	0 - 0,100	< 0
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли	0,27	> 0,250	0,125 - 0,250	0 - 0,125	< 0
Рентабельность товаров, работ или услуг	0,3	> 0,300	0,150 - 0,300	0 - 150	< 0
Коэффициенты деловой активности					
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	7,2	> 7,5	5,0 - 7,5	2,5 - 5,0	< 2,5
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	0,9	> 4,5	3,0 - 4,5	1,5 - 3,0	< 1,5
Фондоотдача	5,8	> 6,0	4,0 - 6,0	2,0 - 4,0	< 2,0

Благодаря расчету и показателям коэффициентов финансовой устойчивости [9], можно понять, насколько предприятие гарантирует свою платежеспособность. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств дает общую оценку финансовой устойчивости компании. [8] По показателям компании ОАО «РЖД» (0,5) можно дать оценку «Удовлетворительно». Чтобы обеспечить

гибкость в использовании оборотного капитала рассчитывается коэффициент маневренности собственного капитала, благодаря которому можно понять какими средствами можно быстро маневрировать, а какие средства капитализировать. По показателям компании ОАО «РЖД» данные коэффициента составляют (0,4), следовательно, даем оценку «Хорошо». Коэффициент автономии, по-простому, это финансовый индикатор, который помогает определить степень зависимости от заемных средств. По показателям компании ОАО «РЖД» (0,75) даем оценку «Отлично».

Чтобы разобраться в эффективности финансовой модели компании, рассчитывают коэффициенты рентабельности. Так же от итоговой оценки по рентабельности можно понять, насколько эффективно данный бизнес использует свои ресурсы. В общем смысле рентабельность показывает относительный уровень прибыльности, что позволяет сопоставлять показатели предприятий разных по объёмам и структуре. По средним показателям рентабельности компании ОАО «РЖД» даем оценку «Хорошо».

Проводимый анализ с помощью коэффициентов деловой активности позволяет увидеть рентабельность основной производственной деятельности. Однако, уровень деловой активности компании зависит от множества факторов, таких как конкурентная среда в отрасли, производственные и ценовые условия, специфика бизнеса, а также потребительский рынок. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов отражает эффективность использования активов, то есть при высоких показателях, у компании появляются возможности для увеличения прибыли. По показателям компании ОАО «РЖД» оборотные средства совершают (7,2) оборота в год, даем оценку «Хорошо». Фондоотдача – показатель, определяющий количество продукции, производимой на один рублей основных средств. По показателям компании ОАО «РЖД» по данным (5,8), даем оценку «Хорошо». [7]

Проведенный анализ, основанный на данных из Таблицы 1, позволяет дать высокую оценку ОАО "РЖД" за 2021 год, поскольку большинство ее показателей соответствуют нормативным значениям. Это свидетельствует о высокой конкурентоспособности компании, которая обладает устойчивым финансовым положением благодаря значительному количеству оборотных средств и низкой доле заемных средств. В то же время, возможность получения кредитных ресурсов зависит от дополнительных факторов и может быть оценена как нейтральная кредитоспособность.

Список литературы

1. Вартанов, А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: Учеб. пособие / А. С. Вартанов. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 326 с.

2. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Дело и Сервис, 2018.

3. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2018. – С. 215-223.

4. Степанова, Т. А. Информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости коммерческой организации / Т. А. Степанова, Ю. А. Евсюкова // Проблемы научной мысли. – 2017. – Т. 9, № 1. – С. 023-026.

5. Степанова, Т. А. Определение типа финансовой устойчивости как основа успешного функционирования предприятия / Т. А. Степанова, Ю. А. Евсюкова // Оралдың ғылым жаршысы. – 2017. – Т. 9, № 1. – С. 021-026.

6. Хаустова, Г.И. Анализ финансового состояния предприятия на примере ЗАО "Манино" Калачеевского района Воронежской области / Г. И. Хаустова, Н. В. Макаренко // Финансовый вестник. – 2022. – № 2(57). – С. 5-15.

7. Хаустова, Г.И. Платежеспособность предприятия: понятие, сущность и роль в оценке финансового состояния организации / Г. И. Хаустова, К. А. Цхадая // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий : материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию со дня образования кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, Воронеж, 04 декабря 2017 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2018. – С. 211-217.

8. Хаустова, Г. И. Финансовая устойчивость организации и формы ее проявления / Г.И. Хаустова, Т.Н. Лихачева, В.Г. Озол // Социально-экономические проблемы инновационного развития : материалы VI Международной научно-практической конференции преподавателей, научных работников и специалистов, Воронеж, 26–27 марта 2015 года / Ответственный за выпуск: В.В. Сыроижко. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2015. – С. 443-449.

9. Экономический анализ: опыт и перспективы развития / З. К. Абазова, Н. А. Абакшина, Б. А. Алибекова [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. – 864 с.

Egorova Alina Vladimirovna, *student,*
e-mail: alina.mishenko.03@mail.ru
Scientific supervisor- ***Khaustova Galina Ivanovna,*** *Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics*
(e-mail: h-galina@yandex.ru)
Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great Russia Voronezh, Russia

RATING ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Abstract: *The financial condition rating is a generalized quantitative characteristic of a commercial organization that determines its place in the market by assigning it to a class or group depending on the values of the financial condition indicators of this commercial organization. In recent years, there has been a growing interest in assessing the financial condition of the company using various rating systems. The article considered some key indicators that are taken into account when assessing the financial condition, using the example of JSC "Russian Railways", as well as comparison with other major transport companies in the world.*

Keywords: *rating, economic analysis, financial analysis, Russian Railways, financial stability, liquidity ratios, solvency, business activity profitability.*

ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

***Елфимова Ирина Федоровна**, канд. экон. наук, доцент*
(e-mail: irel@list.ru)
Воронежский государственный технический университет, Россия

В статье рассмотрено место финансового мониторинга в системе обеспечения экономической безопасности на различных уровнях экономики. Исследованы факторы, влияющие на уровень безопасности банковской системы страны, и проведен анализ результативности организации финансового мониторинга.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая безопасность, финансовый мониторинг, угрозы, контроль.

Проблемы обеспечения финансовой безопасности лежат в основе устойчивого функционирования и развития экономической системы страны.

Нестабильность финансовых рынков, системные банковские кризисы влияют на безопасность национальных экономических систем и могут угрожать странам потерей экономического суверенитета, поэтому финансовую безопасность, а вместе с ней механизм финансового мониторинга, необходимо рассматривать как важнейшую функцию государства и как главное звено обеспечения национальной безопасности страны в целом (рисунок 1).

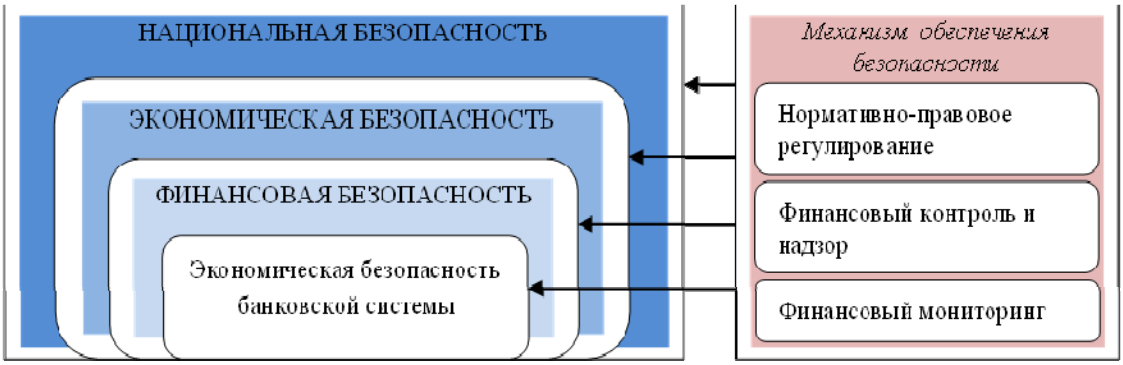


Рисунок 1 – Место финансового мониторинга в экономической безопасности страны

Все имеющиеся элементы обеспечения экономической безопасности на разных уровнях их формирования и управления образуют относительно самостоятельные подсистемы, в числе важнейших следует отметить:

– нормативно-правовое регулирование, осуществляемое соответствующими государственными органами;

– финансовый контроль и надзор, проводимый как со стороны государства, так и на уровне саморегулирования самими организациями;

– финансовый мониторинг как система противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма и экстремизма [3].

Факторами, влияющими на экономическую безопасность банковской системы страны, являются:

- политическая и экономическая стабильность внутри государства и в странах, с которыми она имеет значительные экономические и политические отношения;
- уровень зависимости банковской системы страны от внутренних и внешних источников финансирования;
- уровень концентрации активов банков в финансовых учреждениях других государств;
- уровень концентрации активов банков по отраслям экономики;
- структура собственности банковских учреждений [6].

Эти факторы и риски являются предметом банковского регулирования и надзора, осуществляемого Центральным банком России.

Но на практике основания у отзыва лицензий обычно такие: нарушение федеральных законов и нормативных актов о банковской деятельности, недостоверность финансовой отчетности, неспособность погасить кредитные задолженности [4].

Одним из таких нормативных актов, соблюдение требований которого контролируется рядом государственных структур и может привести к отзыву лицензии Центральным Банком, является Федеральный закон он от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Этот нормативный акт лежит в основу создания национальной системы финансового мониторинга в России.

Осуществление финансового мониторинга со стороны государства ведется в России не так давно. В начале 2000-х был подписан указ о создании ведомства, противодействующего отмыванию доходов, полученных криминальным путем. За это время к функциям ведомства добавились задачи по борьбе с финансированием терроризма и экстремистской деятельности, по борьбе с распространением оружия массового поражения.

Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения, по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в этой сфере, по координации соответствующей деятельности федеральных органов исполнительной власти, других государственных органов и организаций, а также функции национального центра по оценке угроз национальной безопасности, возникающих в результате совершения операций (сделок) с денежными средствами или иным имуществом, и по выработке мер противодействия этим угрозам [2].

Система финансового мониторинга является элементом национальной системы обеспечения экономической безопасности страны.

Система уполномоченных органов и организаций в сфере финансового мониторинга имеет три уровня органов находящихся в постоянном взаимодействии.

Первый уровень: Федеральная служба по финансовому мониторингу, которая выполняет роль уполномоченного органа в данной сфере;

Второй уровень: надзорные органы, осуществляющие надзорные функции в сфере финансового мониторинга в отношении агентов финансового мониторинга.

Третий уровень: агенты финансового мониторинга — организации, осуществляющие операции с денежными средствами или иным имуществом, а также индивидуальные предприниматели [1].

Все три уровня системы финансового мониторинга взаимодействуют с правоохранительными органами, с организациями поставляющими информацию и осуществляющими финансовую разведку (рисунок 2).

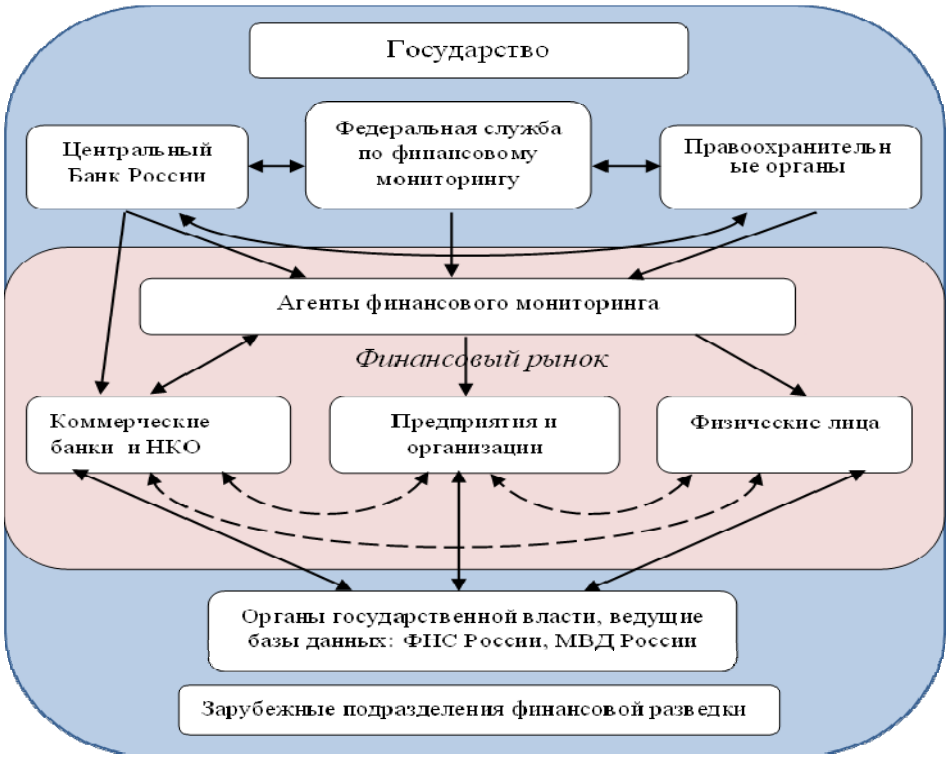


Рисунок 2 – Взаимодействие участников системы финансового мониторинга России

В 2022 году сократился объем и количество сообщений о подозрительных операциях на 30%, в том числе по обналичиванию, транзитным платежам и выводу денежных средств за рубеж по сомнительным основаниям [4].

Наиболее часто проявляются следующие схемы легализации:

– типология продажи торгово-розничными предприятиями неинкассированной наличной выручки третьим лицам.

– типология «веерного» обналичивания.

– типология обналичивания денежных средств с использованием медиативного соглашения [5].

На снижение объемов «теневой» экономики эффективно работают превентивные меры на уровне кредитных организаций, и прежде всего отказы в обслуживании недобросовестных клиентов, что позволило в 2022 году пресечь вывод в нелегальный оборот более 190 млрд. рублей [2].

Непосредственно проверками на основе применяемого в Росфинмониторинге риск-ориентированного подхода были охвачены организации и индивидуальные предприниматели, не исполняющие обязательные требования законодательства о ПОД/ФТ.

Правонарушения выявлены в 99,6% проведенных проверок. Высокая доля проверок, по итогам которых выявлены нарушения, объясняется применением риск-ориентированного подхода, который предполагает приоритетные мероприятия по контролю посредством проверок в отношении субъектов Федерального закона № 115-ФЗ, имеющих высокий риск несоблюдения обязательных требований [2].

Подводя итог можно отметить, что экономическая безопасность банковской системы это, прежде всего, состояние защищенности ее жизненно важных интересов от недобросовестной конкуренции, противоправной деятельности криминальных формирований и отдельных лиц, способность противостоять внешними и внутренним угрозам, сохранять стабильность функционирования и развития в соответствии с уставными целями. Финансовый мониторинг при этом является важнейшим элементом системы не только банковской безопасности, но и национальной безопасности страны.

Список литературы

1. Дененберг Ю.М. Методы осуществления финансового мониторинга и обеспечения экономической безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] / Ю.М. Дененберг – URL: https://eduherald.ru/ru/article/view?id=18957

2. Доклад об осуществлении Федеральной службой по финансовому мониторингу государственного контроля (надзора) в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма за 2022 год [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.fedsfm.ru/results

3. Елфимова И.Ф. Проблемы обеспечения экономической безопасности банковской системы России [Текст] // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: материалы II Всероссийского форума по экономической безопасности. 2019. С. 184-189.

4. Новости банков [Электронный ресурс] - URL: https://bankinform.ru/news/110289

5. Финансовый мониторинг в кредитных организациях по выявлению теневых схем [Текст] / под ред. В. И. Глотова, Е. Ю. Омельченко. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2019. – 164 с.

6. Экономическая безопасность региона и бизнеса: коллективная монография // Н.Н. Голубь, И.А. Гунина, О.В. Дударева, И.Ф. Елфимова, И.В. Каблашова, А.В. Красникова, К.С. Кривякин и др. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2021. – 297с.

***Elfimova Irina F.**, candidate of economic sciences, associate professor, Voronezh State Technical University, Russia (e-mail: irel@list.ru)*

FINANCIAL MONITORING AS AN ELEMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMIC SECURITY

Abstract. *The article considers the place of financial monitoring in the system of ensuring economic security at various levels of the economy. The factors influencing the level of security of the country's banking system were studied, and the analysis of the effectiveness of the organization of financial monitoring was carried out.*

Keywords*: economic security, financial security, financial monitoring, threats, control.*

ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Емельянова Ольга Владимировна*, канд. экон. наук, доцент*
(e-mail: gladnews@yandex.ru)
Воронова Евгения Андреевна*, студент,*
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В исследовании систематизируются теоретические аспекты регулирования благоустройства городских территорий муниципального образования. Определена социальная значимость благоустройства городских территорий муниципального образования и роль органов местного самоуправления в ее развитии.

Ключевые слова: городская среда, муниципальное образование, благоустройство, муниципальное управление.

Городская территория – важная составляющая часть потенциала муниципального образования [1]. Качество городской среды необходимо оценивать, прежде всего, с точки зрения интересов и потребностей человека. Благоустройство городской среды включает работу по строительству, реконструкции и содержанию городской уличной сети, содержанию и развитию сетей освещения, содержанию рекреационных зон, работу по озеленению городских территорий. Необходимость развития городских территории как уникальных, экологических, функциональных и продуктивных определила актуальность темы исследования.

Современные города стали местом жизнедеятельности большей части человечества. Так, численность населения России на 01.01.2022 года насчитывало 145 478 тыс. человек, среди которых городского населения насчитывалось 108 730 тысяч человек (74,74%).

Уровень благоустройства определяет комфортность проживания граждан и является одной из сфер, требующих каждодневного внимания и эффективного решения. В последние годы в России уделяют высокое внимание и признают значимость для социума городской среды, реализуются национальные и региональные проекты в этой сфере.

Цель создания благоприятной среды территории – выявление местных природных особенностей и сочетание с планировкой застройки, а также поддержание на высоком уровне объектов внешнего благоустройства. Наиболее важные задачи органов местного самоуправления по регулированию городской среды с

целью его эффективного устойчивого развития является ориентация на следующие позиции [2]:

– административное обеспечение устойчивого развития прилежащих периферийных территорий;

– долгосрочное видение социально-экономического и экологического аспект;

– непрерывное усовершенствование механизмов и подходов к модернизации инфраструктуры;

– равновесие и взаимосвязь в социальной, финансовой, экологической и экономической позициях решения вопросов.

Для решения поставленных вопросов и достижения цели необходимо конструктивное видение стратегий и механизмов модернизации инфраструктурного обеспечения, инновационно-технологического развития и сотрудничества реального сектора региона и его контролирующих институтов и органов управления, а также выработка и представление конкретных рекомендаций по решению ключевых проблем в этой области.

В современных реалиях вопросы организации и проведения комплекса мероприятий по поддержанию благоприятного для населения состояния городского климата, развития зеленых зон и совершенствования всей инфраструктуры города в целом для органов местного самоуправления являются наиболее острыми. Как правило, все работы по благоустройству строго регламентированы в соответствии с выполняемыми видами работ. В регламентах указаны методики выполнения работ, технические требования, сроки и время выполнения соответствующих операций, а также общие положения.

Рисунок 1 – Предлагаемые направление работы муниципалитета по повышению благоустройства городских территорий

Как видим из рисунка 1 организация деятельности составляющих благоустройства городской территории непосредственно должна осуществляться с учетом совокупности и взаимообусловленности, потому что, только так можно повысить уровень благоустроенности территории, что в конечном итоге приведет к улучшению условий жизни населения и привлекательности территории. Не-

мало важным в сфере благоустройства является рациональное размещение зданий, предназначенных для отдыха, инженерно-технического оборудования, с учетом сохранения архитектурного и исторического облика.

В заключении можно сказать, что по-разному организованная городская среда неизбежно влияет на поведение, психоэмоциональное состояние, восприятие и понимание пространства, культуру и здоровье населения. Жители, вступая в контакт с городом, наполняют и наделяют окружение своими смыслами, эмоциями, душой, сознанием, отношением, извлекая из него то, что им интересно и ценно. Поэтому важно, чтобы органы местного самоуправления в своей деятельности по благоустройству города руководствовались современным тенденциям видения образа территорий будущего и потребностями людей в новых реалиях.

Список литературы

1. Припадчева, И.В. Стратегическое управление муниципалитетами Курской области с точки зрения социальных инноваций / И. В. Припадчева, М. А. Пархомчук, А. А. Головин // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 9(122). – С. 402-405.

2. Павлюченко, В.К. Особенности управления благоустройством в целях развития городской среды / В.К. Павлюченко, С.В. Суховейко. – Текст: непосредственный // Россия в XXI веке: стратегия и тактика социально-экономических, политических и правовых реформ. Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых. – Барнаул, 2021. – С. 487-489.

3. Подкопаева, А.Д. Взаимодействие органов местного самоуправления с гражданами по решению вопросов развития городской среды (на примере города Барнаула) / А.Д. Подкопаева. – Текст: непосредственный // Россия в XXI веке: стратегия и тактика социально-экономических, политических и правовых реформ. Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых. – Барнаул, 2021. – С. 489-491.

Emelyanova Olga V.*, candidate of economical sciences, associate professor*
(e-mail: gladnews@yandex.ru)
Voronova Evgeniya A.*, student,*
The Southwest State University, Kursk

IMPROVING THE LEVEL OF IMPROVEMENT OF URBAN AREAS OF THE MUNICIPALITY

Abstract. *The study systematizes the theoretical aspects of the regulation of the improvement of urban areas of the municipality. The social significance of the improvement of urban areas of the municipality and the role of local governments in its development are determined.*

Keywords: *urban environment, municipal formation, landscaping, municipal management.*

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МЕЗОУРОВНЕВЫХ СИСТЕМ

***Емельянова Ольга Владимировна**, канд. экон. наук, доцент, доцент*
(e-mail: gladnews@yandex.ru)
***Квасова Ирина Анатольевна**, студент,*
(e-mail: kvasova.01@bk.ru)
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В исследовании определена значимость комплексного развития мезоуровневых систем и выделены факторы, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: мезоуровневая система, управление развитием, социально-экономическая система, государственное регулирование, регион.

В современных условиях все большие значение приобретают вопросы комплексного развития мезоуровневых систем. Мировая практика свидетельствует, что устойчивость и жизнеспособность государства в значительной степени зависят от уровня социально-экономического развития его административно-территориальных единиц, что обеспечивается достаточным объёмом инвестирования в их развитие. Формирование инвестиционной привлекательности мезоуровневых систем для инвесторов, активизация инвестиционной деятельности ускоряет региональное развитие, обеспечивает качественный экономический рост [1]. Для каждого региона Российской Федерации характерны свои особенности и тенденции социально-экономического развития. В связи с этим важное значение приобретает оценка современного состояния инвестирования с целью выявления основных проблем, связанных с поступлением инвестиций, поиск направлений их решения в контексте повышения инвестиционной привлекательности и укрепления социально-экономического потенциала региона [2].

В условиях международной глобализации практически все страны стремятся повысить уровень инвестиционной привлекательности своих регионов. Реализация долгосрочных инвестиционных проектов определяет место региона в экономике страны, обеспечивает прогрессивные изменения в структуре экономики, техническое перевооружение, внедрение инноваций, создание новых рабочих мест, повышение качества и уровня жизни населения и, как следствие, повышение уровня социально-экономического развития региона. В условиях нестабильного экономического роста регионов страны, ставшего следствием пандемии COVID-19 и введением санкций, актуально расширение международных связей и повышение устойчивости развития региональных систем. Недостаточность источников финансирования инвестиций повышает важность привлечения прямых иностранных инвестиций в развития регионов.

Инвестиционная привлекательность является совокупностью индикаторов финансового и экономического характера, которые определяют оценку регио-

нальной среды, уровень позиционирования территории на национальном и международном рынке, потенциал получения результата в конце.

Оценка инвестиционной привлекательности региона проводится для того, чтобы инвестор мог сделать правильное инвестиционное решение о выгоде вложения средств в компании данной территории. Прежде чем выбрать объект для инвестирования средств, инвестор проводит тщательный анализ и сравнение потенциальных объектов для вложений.

Концептуально определение перспектив развития социально-экономических систем региона связано с выполнением факторного анализа, в составе которого традиционно присутствует анализ показателей деятельности систем, а также анализ тенденций и конкурентных преимуществ региона.

В данном случае, под факторами принято понимать «совокупность пространственных ресурсов и условий, прямо или косвенно воздействующих на качественные и количественные параметры, функции и динамику систем разного иерархического уровня» [2].

Исследователи приводят либо несколько десятков конкретных факторов при выполнении аналитической части разработки стратегии, либо речь ведут о системе факторов внешнего окружения (дальнего и ближнего), а также системе факторов внутренней среды, как сочетания факторов управления и факторов трансформации ресурсов, поступающих в систему с разделением факторов на мягкие и жесткие факторы.

Для создания условий экономического роста необходима целенаправленная и организованная работа в регионах, направленная на активацию инвестиционной деятельности. Усиление неопределённости и рост экономических рисков в стране, вызывающие дисбаланс и неоднородность развития регионов России, играют важную роль в формировании и реализации региональной инвестиционной политики.

Рассматривая факторы, которые являются наиболее влияющими на уровень инвестиционной привлекательности региона, стоит сказать, что существует множество классификаций, одна из которых представлена на рисунке 1.

Исследование инвестирования в регионах показывает, что к факторам, определяющим текущую инвестиционную привлекательность, относятся: комплексные рекреационные ресурсы; уникальные лечебно-оздоровительные технологии; выгодное географическое положение и развитые транспортные коммуникации; диверсифицированная региональная экономика; наличие финансовой поддержки со стороны государства для реализуемых инвестиционных проектов, а также связи, информационных и телекоммуникационных технологий, потребительского потенциала, энергетической безопасности и энергоснабжения.

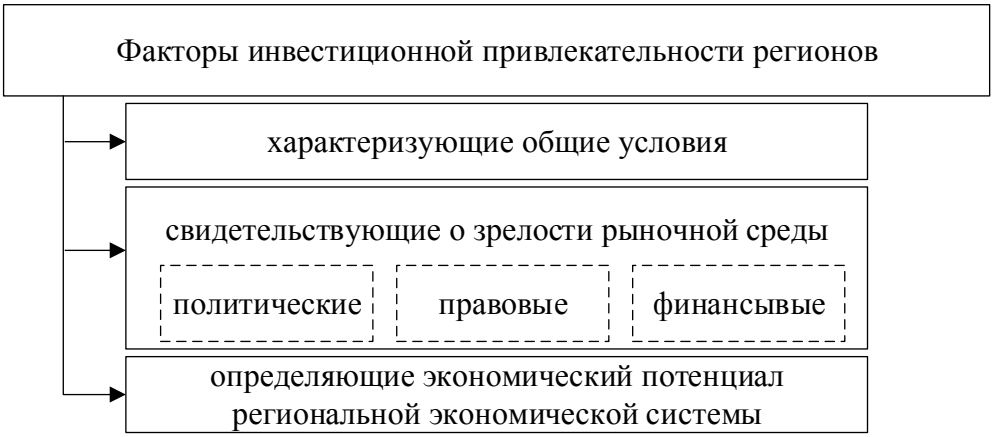


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности региона

Очень важно подчеркнуть, что изучение и анализ факторов, вне зависимости от признака их классификации является основой обеспечения высокой инвестиционной привлекательности региона. Причем наиболее эффективным при анализе инвестиционной привлекательности региона, а также для разработки стратегии по ее повышению, будет тщательное изучение каждого из факторов, нежели их обобщение и анализ, только факторов, которые оказывают большее влияние. Именно поэтому важно рассматривать инвестиционную привлекательность региона как отдельную экономическую категорию, так как факторы, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности на уровне региона, существенно отличаются от факторов на уровне государства или отдельного предприятия.

В мезоуровневую систему принято включать весь комплекс ресурсов субъектов Российской Федерации, взаимодействующих между собой при производстве, распределении и использовании продуктов и услуг. Сюда входят как материальные, так и нематериальные факторы: интеллектуальное, кадровое и образовательное обеспечение; трудовой потенциал территории; культурное и историческое наследие региона; качественное правовое и законодательное обеспечение жизнедеятельности людей; информационные и консалтинговые возможности и ресурсы; имидж, бренд, репутация региона в масштабе страны, внешнего мира, «союзников и противников» [2].

Основой для формирования, региональных экономик является производственный потенциал, хотя не менее важным выступают кадровый и интеллектуальный потенциал в условиях перехода к цифровой экономике [1].

Одним из элементов мезоуровневой системы является социально-культурная среда, включающая в себя социальные группы и их взаимосвязи, которые и определяют творческий потенциал региона. Уровень ее развития во многом зависит от исторически сложившегося культурного потенциала народа и отдельных этносов, населяющих данный регион. Поэтому деятельность по сохранению и дальнейшему развитию социально-культурной среды выступает одним из приоритетных задач государственной инвестиционной политики.

Резюмируя вышеизложенное, учитывая многоаспектность понятия «инвестиционная привлекательность мезоуровневой системы», сложно сформулировать единое определение, а также выбрать один единственно верный способ оценки инвестиционной привлекательности региона. Основной сущностной характеристикой инвестиционной привлекательности является её комплексность и многоаспектность. Однако важно помнить, что изучение инвестиционной привлекательности на уровне региона является важной и актуальной темой, так как для оценки инвестиционной привлекательности крайне важно определить факторы, оказывающие на неё влияние, которые в свою очередь существенно отличаются от факторов на уровне государства и отдельного предприятия.

Список литературы

1. Пархомчук М.А., Кузьмина В. М. Инвестиционный климат в РФ // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия : сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 14–15 марта 2019 года / Юго-Западный государственный университет. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2019. – С. 235-240.

2. Чайкин М. Методики оценки инвестиционной привлекательности регионов России. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 97 с. – ISBN 978-5-905815-78-2.

3. Климова Н.И. Инвестиционная активность как индикатор интенсивности использования ресурсной базы инвестирования // Управленческий учет. – 2021. – № 12-2. – С. 411-417.

Emelyanova Olga V.*, candidate of economical sciences, associate professor*
(e-mail: gladnews@yandex.ru)
Kvasova Irina A., *student,*
(e-mail: kvasova.01@bk.ru)
The Southwest State University, Kursk

COMPREHENSIVE DEVELOPMENT OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF MESO-LEVEL SYSTEMS

Annotation. *The study determines the importance of the complex development of meso-level systems and highlights the factors affecting the level of investment attractiveness of the region.*

Keywords: *multilevel system, development management, socio-economic system, state regulation, regional.*

УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ СТРОИТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ

***Емельянова Ольга Владимировна**, канд. экон. наук, доцент, доцент*
(e-mail: gladnews@yandex.ru)
***Маслова Анастасия Валерьевна**, студент,*
(e-mail: frenkilol2016@gmail.com)
***Смирнова Ксения Александровна,** студент,*
(e-mail: sksenia732@gmail.com)
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В исследовании определена значимость управления региональным строительным комплексом и роль государственных властей в его развитии. Учет региональных особенностей строительных комплексов обеспечивает наилучшие варианты управления развитием и формирования эффективных зон деятельности предприятий.

Ключевые слова: государственное регулирование, управление, строительный комплекс, регион, строите.

Современная экономическая ситуация в России и в ее регионах характеризуется нестабильностью, вызванной внешними факторами такими как пандемия коронавируса, начавшаяся в 2020 г., и усиление санкционного давления на российский бизнес после внешнеполитического обострения в феврале 2022 г. Инвестиционно-строительный комплекс вынужден действовать в условиях противодействия экономическим шокам, последствия которых зачастую трудно спрогнозировать.

На конец 2022 года в строительном комплексе Курской области вели деятельность 1855 организаций, это наименьшее количество организаций за рассматриваемый период 2018-2022 гг. (рисунок 1).

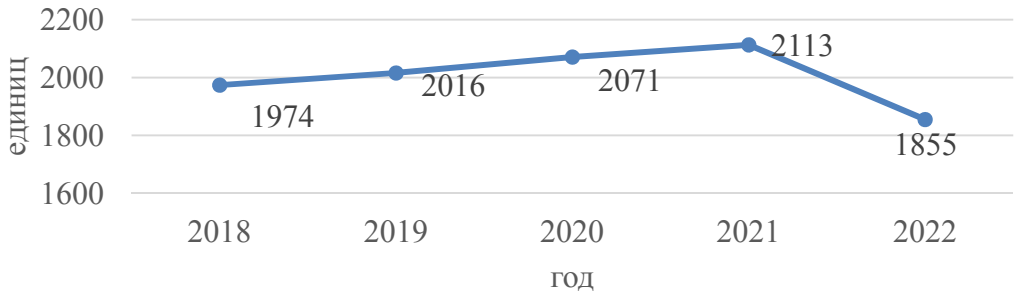


Рисунок 1 – Число организаций в строительстве Курской области на конец года, единиц

Сокращение числа организаций в строительстве Курской области составило 258 организаций или 12% к уровню 2021 года. По сравнению со значением 2018 г. число организаций в строительстве Курской области сократилось на 119 единиц или 6%. Доля организаций, получивших прибыль в строительстве Курской области, в % к общему числу организаций в строительстве в 2022 г. составила

60%. Доля убыточных организаций в процентах к общему числу организаций в строительстве в 2022 г. – 40%, в 2021 г. – 50,0%, в 2020 г. – 42,9%. Вид экономической деятельности «строительство» Курской области в 2022 был нерентабельным (-1,6%), рентабельность активов тоже была отрицательной (-2,7%) (таблица 1).

Таблица 1 – Рентабельность продукции (товаров, работ, услуг) и активов организаций по виду экономической деятельности «строительство» Курской области, в процентах

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Рентабельность продукции (товаров, работ, услуг)	1,7	2,9	-1,0	7,6	-2,7
Рентабельность активов	0,1	-0,2	-4,1	3,2	-1,6

По данным Курскстата за 2022 год организациями области выполнено строительно-монтажных работ на 141,5 млрд рублей (рисунок 2), что составляет 109,7% к соответствующему периоду предыдущего года, в том числе в декабре 2022 года – 21,7 млрд рублей или 91,3% к декабрю 2021 года. Наибольший объем строительно-монтажных работ выполнен в городах – Курчатове, Курске, Железногорске, а так же в Октябрьском, Суджанском и Фатежском районах.

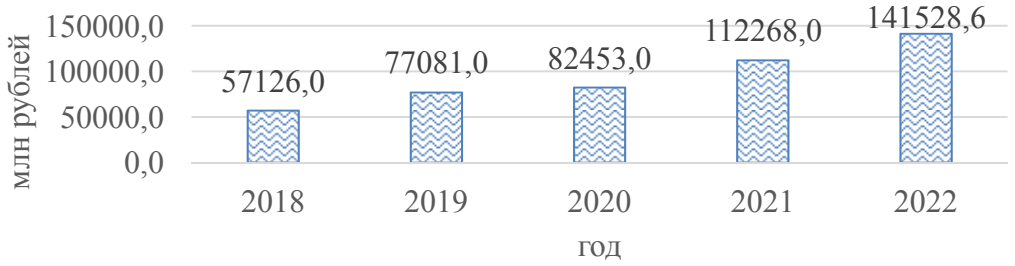


Рисунок 2 – Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» организациями различных форм собственности в фактически действовавших ценах, млн. рублей

Анализируя развитие строительной отрасли Курской области с 2018 г. по 2022 г., можно сделать вывод о том, что данная сфера очень восприимчива к изменениям, происходящим в других отраслях, входящих в состав ее структуры. Участие государственных органов в управлении строительным комплексом определяется высокой степенью ответственности за темпы социально-экономического развития региона, реализации социальных программ и обеспечения эффективности централизованных инвестиций [2].

Основная задача регионального органа управления строительным комплексом в современных условиях – это создание режима наибольшего благоприятствования процессу формирования, развития и функционирования региональ-

ных строительных рынков, основанных на учете всей совокупности особенностей (демографических, социальных, экономических и экологических).

В результате эффективное функционирование и развитие строительного комплекса зависит от интереса региональных органов власти, проявляющегося в грамотной разработке и реализации стратегии развития, заключающейся в формировании структуры управления региональным инвестиционно-строительным комплексом, создании различных инвестиционных программ, участии регионального правительства в инвестиционных проектах в качестве инвестора или поручителя.

Список литературы

1. Кондря, Д.Д. Информационно-коммуникационные технологии как фактор трансформации системы государственного управления / Д.Д. Кондря, М. А. Пархомчук // Молодежь и системная модернизация страны: сборник научных статей 5-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 269-272.

2. Песоцкий, А.А. Формирование управленческих решений по обеспечению экономической устойчивости региональных инвестиционно-строительных комплексов / А. А. Песоцкий, С. Г. Матусова. – Текст: непосредственный // Управленческий учет. – 2022. – № 5-2. – С. 539-546.

3. Экономика, организация и управление предприятиями строительного комплекса: учебное пособие / Б.Б. Хрусталев [и др.] ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Пензенский гос. ун-т архитектуры и стр-ва. – Пенза : Пензенский гос. ун-т архитектуры и стр-ва, 2006. – 195 с. – ISBN 5-9282-0319-5. – Текст: непосредственный.

Emelyanova Olga V.*, candidate of economical sciences, associate professor*
(e-mail: gladnews@yandex.ru)
Maslova Anastasia V., *student,*
(e-mail: frenkilol2016@gmail.com)
Smirnova Ksenia A., *student,*
(e-mai: sksenia732@gmail.com)
The Southwest State University, Kursk

REGIONAL CONSTRUCTION COMPLEX MANAGEMENT

Annotation. *The study defines the importance of managing the regional construction complex and the role of state authorities in its development. Taking into account the regional characteristics of construction complexes provides the best options for managing the development and formation of effective zones of activity of enterprises.*

Keywords: *state regulation, management, construction complex, region, build.*

ПОДХОДЫ К КОМПЛЕКСНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ВЫСОКОРЕЗУЛЬТАТИВНОЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

***Есенкова Галина Александровна**, старший преподаватель*
(e-mail: GalAEsenkova@fa.ru)
***Седых Наталья Игоревна**, студент,*
председатель Научного студенческого общества филиала
(e-mail: 100dot15sl210092@edu.fa.ru)
***Волошкин Роман Александрович**, студент*
(e-mail: 100dot15sl210094@edu.fa.ru)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, г. Курск, Россия

Российская наука стремительно развивается. Так как интерес к современной науке – и прежде всего, экономической – должен и может быть воссоздан, то самые активные действия необходимо предпринимать именно в молодежной среде: ведь саму науку не смогут подменить никакие усилия по ее популяризации. В этой связи, возникает насущная необходимость в обсуждении вопросов о важности науки, о перспективах и возможностях ее прикладного применения, об удовлетворенности молодых исследователей от соприкосновения с ней. На практике научную работу следует начинать с популяризации научной деятельности как таковой, что является гораздо более важной задачей, нежели пропаганда достижений в узкоспециализированных областях, вследствие того, что необходимо сохранять, возрождать и приумножать авторитет всей современной науки.

На сегодняшний день в Курском филиале Финансового университета создана и успешно действует региональная бизнес-школа подготовки бакалавров и магистрантов финансово-экономического, управленческого и IT-профиля, получившая широкое признание как современный центр исследований в области современной экономики, финансов, менеджмента, маркетинга, бизнес-информатики. Целевая модель развития – системная трансформация филиала по траектории программного управления в рамках реализации целевых показателей регионального отраслевого лидерства и достижения результатов научно-исследовательских стратегических инициатив. В этих целях должен использоваться обширный спектр публичных мероприятий, в задачи которых входят: мотивация и активизация молодежи, распространение знаний, пропаганда современной (в т.ч. и студенческой) науки, расширение научного информационного обмена в молодежной среде.

Ключевые слова: экономическая наука, система образования, научно-исследовательская работа студентов, организация научной работы, научное студенческое общество, молодые ученые.

Введение. В нашей стране наука всегда была и сейчас является приоритетным направлением деятельности, где каждый исследователь имеет возмож-

ность проявить свои способности, где творческие коллективы при хорошо организованной и слаженной работе могут решать самые грандиозные задачи. Научно-исследовательская деятельность является фундаментом для устойчивого социально-экономического развития страны и регионов, модернизации и трансформации народнохозяйственного комплекса, стабильного роста уровня и качества жизни населения.

Так, в течение недавнего 2021 года – Указом Президента РФ объявленного Годом науки и технологий в Российской Федерации – при поддержке государства прошли просветительские мероприятия с участием ведущих деятелей науки, запущены разнообразные научно-образовательные платформы и конкурсы для всех желающих. Проведение Года науки и технологий стало новым сигналом для всех уровней власти и ученых коллективов об активизации как организаторской деятельности в сфере развития научных исследований, так и самой научно-исследовательской работы.

В последующем, по достигнутым в ходе проведения Года науки и технологий результатам, 2022-2031 годы также Указом Президента РФ объявлены уже Десятилетием науки и технологий – в следующих целях: привлечения талантливой молодежи в сферу исследований и разработок; содействия вовлечению исследователей и разработчиков в решение важнейших задач развития общества и страны; повышения доступности информации о достижениях и перспективах российской науки для граждан Российской Федерации.

Вместе с тем, в практике научно-образовательной деятельности представляется целесообразным начинать работу не столько с популяризации образа ученого-исследователя (и даже молодого ученого), сколько с активации развития самой научной деятельности как таковой [14]. В самом деле, эти вопросы все в большей степени волнуют российское общество и систему образования в течение двух-трех последних десятилетий [5]. Для достижения поставленных целей в этой сфере используется обширный спектр самых разнообразных публичных мероприятий, в задачи которых входят: мотивация и активизация молодежи, распространение знаний, пропаганда нашей современной науки. И действительно, популяризация науки представляется обществу в целом гораздо более важной задачей, нежели пропаганда достижений в узкоспециализированных областях, вследствие того, что необходимо сохранять (или даже возрождать) и приумножать авторитет всей современной науки [9; 15].

Согласно точке зрения, разделяемой большинством современных российских специалистов, интерес к науке, и прежде всего – экономической, должен и может быть воссоздан; и самые активные действия необходимо предпринимать в молодежной среде – ведь саму науку не смогут подменить никакие усилия по ее популяризации [2; 3; 7, и др.]. Казалось бы, если наука будет успешно и планомерно развиваться, то дело не станет и за ее популярностью. Однако в настоящей действительности все обстоит не так, как хотелось бы. И есть насущная необходимость непрерывно говорить о важности науки, о перспективах и возможностях ее прикладного применения, об удовлетворенности исследователей (в т.ч. и начинающих, и молодых) от соприкосновения с ней. При этом особую

роль в построении взаимоотношений между наукой и обществом играет имидж науки, выступая важным инструментом познавательной деятельности.

Материалы и методы исследования. Одной из приоритетных задач проведения Десятилетия науки и технологий (равно как и предшествовавшего ему Года науки и технологий) в Российской Федерации является привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок. В Курском филиале Финансового университета научно-исследовательская работа студентов бакалавриата и магистратуры является продолжением учебного процесса и организуется во взаимодействии кафедр и активно работающих в данном направлении Научного студенческого общества и Студенческого совета [4]. Цель проводимой работы – сформировать творческую личность, обладающую навыками самостоятельной научно-исследовательской работы [6]. Основными направлениями научно-исследовательской работы студентов являются: кружковая (школа молодых ученых, студенческие научные кружки, дискуссионные клубы и группы) и индивидуальная работа; организация и проведение кафедральных, межкафедральных, региональных и общеуниверситетских научных конкурсов, конференций, семинаров, олимпиад; участие студентов в выполняемых университетом и филиалом госбюджетных и хоздоговорных научно-исследовательских работах; подготовка студенческих публикаций; организация и проведение на базе вуза и филиала всероссийских и международных научных мероприятий; участие студентов в межвузовских, региональных, всероссийских и международных студенческих научных мероприятиях.

Вместе с тем, получение современной молодежью высшего финансово-экономического (и управленческого, и IT, и в любой другой сфере) образования сегодня не может быть достигнуто без углубленного изучения студентами хотя бы некоторых аспектов развития современной теоретической и прикладной экономики и менеджмента. Иными словами, выпускник университета завтрашнего дня сможет почувствовать себя подготовленным профессионалом в избранной отрасли экономики, если для решения возникших перед ним задач сумеет воспользоваться не только классическими подходами, идеями и методами сегодняшнего и вчерашнего дня, но и теми, которые на данный момент только начинают разрабатываться [11]. В этом случае высшее финансово-экономическое образование, о необходимости инновационного развития которого идут непрекращающиеся споры и дискуссии, вынуждено опираться на новейшие достижения и открытия не только экономики, но и других общественных, гуманитарных, естественных, физико-математических и технических наук. Таким образом, наиболее перспективное направление в современном экономическом и менеджмент-образовании – стимуляция интереса к изучаемым дисциплинам [8]. В рассматриваемом контексте в Курском филиале Финансового университета совместно реализуются два, уже апробированных, подхода к изучению экономики, менеджмента и бизнес-информатики.

Первый подход исходит из необходимости критического рассмотрения современных знаний в области теоретической и практической экономики на основании ознакомления с новейшей литературой, чему весьма способствуют со-

временные возможности корпоративных Интернет-порталов (Научного электронного портала «elibrary.ru», Информационно-образовательного портала Финансового университета и др.) и электронных библиотечных систем (Библиотечно-информационный комплекс Финуниверситета и др.). Каждый студент, стремящийся стать профессионалом в избранной отрасли экономики, финансов, менеджмента, на протяжении определенного времени должен познакомиться с состоянием исследований в интересующем его разделе, особенно разделе экономико-управленческих и финансово-учетных дисциплин. В результате появляется возможность не только углубить свои знания, но и предложить определенное решение изучаемого проблемного вопроса. Время, затрачиваемое на освоение технологии анализа некоторой ситуации и достижение значимых результатов, окупается возможностью распространения методики теоретического анализа темы в процессе ее последовательного развития и влияния на другие объекты и дает большой выигрыш. Если при этом организовано критическое обсуждение предлагаемых результатов научного поиска, с которым студент успешно справляется, выстраивается схема приобщения его к работе с конкретным экспериментальным или прикладным материалом.

Второй формой, приближающей студента к выбору темы исследования и освоению теоретических и прикладных аспектов реализуемых методик, как раз и является научно-исследовательская работа. Преимущественно в нее, конечно, вовлекаются студенты магистратуры и старших курсов бакалавриата, что напрямую увязывается с нацеленностью их на максимально полное освоение избранной конкретной финансово-экономической специальности (направления, профиля подготовки, магистерской программы). Выполняя свои научно-исследовательские работы, студенты последовательно знакомятся со всеми этапами проведения теоретической и экспериментальной работы, с обширным арсеналом современных методов и методик научного исследования, техникой социально-экономического эксперимента и технологией обработки его результатов, учатся работать со специальной периодической и научной литературой, критически анализировать ее, оценивать (в целом и дифференцированно) состояние изучаемого вопроса, формировать обзоры, рефераты и отчеты, выступать с докладами о результатах выполненных исследований, наконец, осваивать реальные условия работы в составе научных коллективов.

Результаты исследования и их обсуждение. Курский филиал Финансового университета за свою более чем 65-летнюю историю прошел путь от консультационно-учебного пункта до ведущего экономического вуза Курской области как по подготовке высококвалифицированных кадров в сфере экономики, финансов, бухгалтерского учета, менеджмента, бизнес-информатики, так и по проведению теоретических, образовательных и прикладных научных исследований. В декабре 2020 г. эксперты Рособрнадзора, аккредитовав все реализуемые программы бакалавриата и магистратуры и подтвердив соответствие образовательных программ действующим Федеральным государственным образовательным стандартам, дали высокую оценку деятельности Курского филиала Финансового университета и отметили высокое качество программ подготовки,

продвинутый профессиональный уровень научно-педагогических кадров, интересные и качественные методические материалы.

В Год науки и технологий и, далее, в начальные годы Десятилетия науки и технологий Курский филиал Финансового университета по всем реализуемым направлениям научно-исследовательской деятельности продолжил и продолжает развиваться, всемерно используя наработанные и активно создавая новые возможности, устойчиво противостоя современным вызовам и угрозам – в частности, необходимости деятельности в условиях нарастающего внешнего санкционного давления и волновой пандемии коронавируса, сопровождаемых вызванными ими социально-экономическими явлениями и процессами (как негативными, так и прогрессивными).

Организация научно-исследовательской работы в филиале имеет своими целями расширение научного информационного обмена и популяризацию успешного образа современного российского ученого, прежде всего – молодого. Так, в целях активизации деятельности в рамках проведения Года, а после — и Десятилетия науки и технологий на базе Курского филиала состоялись (с широким привлечением студентов бакалавриата и магистратуры) многочисленные мероприятия научно-исследовательского характера, направленные на популяризацию достижений российских ученых в нашей стране и за ее пределами, в т.ч.: научные семинары Центра интеллектуальных компетенций по наиболее значимым аспектам современной экономики, финансов и менеджмента с участием известных ученых России с широчайшей географией представляемых регионов; исследовательские сессии Научно-консультационного центра малого и среднего бизнеса «Формула успеха» по оказанию консалтинговых и экспертных услуг для населения, организаций и органов власти.

В целом, проводимые дискуссии по обширной экономической, социальной, управленческой, политической проблематике затронули вопросы устойчивого развития Российской Федерации и мирового сообщества в стремительно меняющихся институциональных условиях. Вместе с тем, была существенно расширена проблематика, выросли статус и объемы выполняемых научно-педагогическими работниками и студентами филиала хоздоговорных научно-исследовательских работ и оказываемых проектно-консалтинговых услуг для обширного спектра заказчиков – от лидеров высокотехнологичного бизнеса, крупнейших промышленных предприятий Курской области, коммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей до органов власти и сферы высшего образования, в том числе и из других регионов.

В 2021 г. – в течение Года науки и технологий в Российской Федерации – были организованы и проведены 7 международных, 1 региональная и 2 всероссийских научных конференции (еще в четырех – Курский филиал Финансового университета выступил соорганизатором). Соответственно, выросло и количество проводимых научно-практических семинаров, форумов, круглых столов – в частности, филиал стал организатором проводимой совместно с Институтом непрерывного образования ЮНЕСКО Международной конференции «Образо-

вание через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития».

В 2022 г. – первом году Десятилетия науки и технологий в Российской Федерации – состоялись 9 конференций различного уровня, включая традиционную студенческую конференцию с международным участием «Мировой опыт и экономика регионов России»; также Курский филиал Финансового университета выступил региональной площадкой IV Московского академического экономического форума (МАЭФ-2022). В первом полугодии 2023 г. филиалом организованы и проведены уже 5 научных конференций; практически все наши студенты бакалавриата и магистратуры активно участвуют (а многие из них – и занимают призовые места) в международных, всероссийских и региональных научных конкурсах и мероприятиях.

Основной функционирующей структурой студенческой научно-исследовательской работы в Курском филиале Финансового университета выступают кафедральные научные кружки, руководят которыми сами заведующие кафедрами или наиболее опытные преподаватели. Работа такого плана привлекает значительное число студентов в научные кружки, и реализуемая в традиционных формах Научного студенческого общества и студенческих научных кружков кафедр научно-исследовательская работа стала, по получаемым осязаемым результатам воспитания экономиста (финансиста, менеджера, бухгалтера, бизнес-аналитика), одной из наиболее оптимальных форм педагогического взаимодействия преподавателей и студентов [1].

Действительно, многолетние наблюдения, опыт работы и общения со студентами – как бакалавриата, так и магистратуры – свидетельствуют о формировании у студентов-кружковцев более высокого, чем средний, интеллектуального (и профессионального) уровня. Одновременно, участие преподавателей, и особенно – молодых, в руководстве конкретными научными работами студентов, в организации работы и функционировании при кафедрах студенческих научных кружков, представляет собой один из максимально эффективных неформальных способов повышения их квалификации (как педагогической, так и научной) и творческого роста.

В условиях организованной работы Научного студенческого общества, по существу, достигается индивидуальная форма подготовки бакалавров, специалистов и магистров, реализуемая при непосредственных творческих контактах преподавателей и студентов. В самом деле, работа в Научном студенческом обществе существенно расширяет научный кругозор студента, способствует активизации творческого небезразличного отношения к учебе, когда обязательное усвоение каждой из общепрофессиональных и специальных экономико-управленческих, финансово-учетных дисциплин преломляется сквозь призму своих формирующихся научных устремлений, проходит через этапы творческого поиска и добычи именно собственного (пусть, может, и небольшого) научного результата. Конечно же, в руководстве конкретными научными работами студентов бакалавриата и магистратуры не подлежит никакому сомнению

выдающаяся роль каждого из научно-педагогических работников Курского филиала Финансового университета.

Заключение. Современная экономика (фундаментальная и прикладная) – это наука особого рода, балансирующая на грани между гуманитарными, точными и опытными наукам и дисциплинами, активно применяющая выработанные ими методы и приемы, если они оказываются эффективными. Только такой экономика и может быть, если направлена не на созерцание отвлеченностей, а на активное вмешательство в жизнь [13]. И, безусловно, «тяга» студентов к систематическому участию в проводимых Курским филиалом Финансового университета научных исследованиях отражает желание самой прогрессивной части студенчества к максимально углубленному изучению и обширному практическому освоению разных сторон избранных профессий, стремление найти свое место в теоретической или прикладной экономике, расширить и приобрести новые навыки организации учебы, связанные с современными научными исследованиями.

Немаловажно, что экономика, охватывая своими приложениями многие области познания и практики, практически никогда не снижает своих позиций в науке – и одновременно прогрессивные изменения происходят в ней самой [10; 12]. Соединяя активную исследовательскую работу с освоением обширного экономико-управленческого, финансово-учетного и IT-аппарата, студенты бакалавриата и магистратуры могут добиваться новых высоких достижений в науке и ее приложениях в различных сферах (обществознании, менеджменте, современных высокотехнологичных производствах, бизнесе, социологии), участвовать в экономическом (статистическом, эконометрическом, управленческом, игровом, экспериментальном) моделировании явлений и процессов, в создании новейших программных продуктов и сквозных цифровых технологий.

Да, экономика и управление неустанно продолжают развиваться, в них возникают новые методы и технологии, создаются все новые и новые разделы. Такое непрерывное развитие экономики в целом задает высокий уровень ее использования и оказывает влияние (часто – определяющее) на развитие других сопряженных наук и дисциплин. И наоборот, возникающие в практике деятельности задачи, прогресс всех фундаментальных и прикладных отраслей знания приводят к появлению новых и новейших направлений экономики, стимулируя ту или иную направленность проводимых экономических исследований и, в конечном итоге, расширяя возможности и повышая эффективность применения экономических методов.

В силу действия рассмотренных факторов сфера применения экономики постоянно расширяется, а проникновение качественных и количественных экономических методов в другие науки, создание новых экономических понятий и методов для описания и изучения рассматриваемых явлений становится характерной чертой институциональной трансформации всего обществознания 20-х годов текущего столетия. Для тех, кто овладевает в достаточной мере экономическим методом, экономической культурой мышления, постоянно открываются

новые перспективы деятельности, формируются качественно новые возможности познания и творчества.

В связи с тем, что в наше время продолжается поиск новых форм общения экономистов и применяющих экономику в различных науках ученых всего мира, особое значение приобретают встречи в рамках научно-практических конференций. Такие конференции предоставляют молодым начинающим ученым широкие возможности получения ответов на свои вопросы (и вопросы коллег, в т.ч. и более опытных) с учетом передовых достижений современного знания, а также позволяют тренироваться говорить и писать на научном языке: молодые люди должны отчетливо понимать, что в науке тяжкий труд – это закон, подтверждением чему являются их первые попытки в написании своих научных работ и статей.

В результате всех предпринимаемых усилий к настоящему моменту – средине второго года Десятилетия науки и технологий в Российской Федерации – Курскому филиалу удалось выйти и закрепиться на траектории устойчивого развития научно-образовательной деятельности, что позволяет ожидать дальнейшего намеченного роста и уверенно смотреть в будущее, в системе общеуниверситетских стандартов и корпоративной культуры Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Целевой моделью развития до 2030 года станет системная трансформация филиала по траектории программного управления в рамках реализации целевых показателей регионального отраслевого лидерства и достижения результатов научно-исследовательских стратегических инициатив.

Список литературы

1. Генкин, Б. М. О показателях эффективности и принципиальных схемах мотивации эффективной работы / Б. М. Генкин, М. И. Козлова // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2004. – № 4(5). – С. 3-9. – EDN YLFKCR.

2. Демченко, А. А. Система взаимодействия фундаментальной науки и инновационного малого бизнеса: особенности функционирования и перспективы развития в трансформирующихся социально-экономических условиях / А. А. Демченко, Г. А. Есенкова // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения : Сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, Курск, 06 октября 2020 года. – Курск: Курский филиал Финансового университета, 2020. – С. 141-144. – EDN DFWEQE.

3. Евченко, А. В. Социальный потенциал устойчивого развития территорий: целеполагание, измерение и анализ / А. В. Евченко // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2023. – № 1(67). – С. 82-89. – EDN CZJANH.

4. Евченко, А. В. Стратегические приоритеты и целевые ориентиры научно-исследовательской деятельности Курского филиала в контексте реализации Программы развития Финансового университета / А. В. Евченко, А. Н. Воробьев, Е. А. Черникова // Экономический рост как основа устойчивого развития России : Сборник статей V-ой Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 12–13 ноября 2020 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – С. 150-164. – EDN FONEKA.

5. Есенкова, Г. А. Влияние экспансии сквозных технологий в современных системах качества на условия, требования и содержание профессиональной экономической и менеджмент-подготовки / Г. А. Есенкова, А. В. Евченко // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : Сборник научных статей участников 20-й Междуна-

родной научно-практической конференции, Курск, 25 мая 2021 года. – Курск: Курский филиал Финансового университета, 2021. – С. 86-90. – EDN DDSMJC.

6. Есенкова, Г. А. Повышение эффективности формирования образовательной компоненты человеческого капитала в условиях цифровой трансформации общества и становления экономики знаний / Г. А. Есенкова, А. В. Евченко, Т. П. Алдохина // Актуальные вопросы развития современного общества : Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 15–16 апреля 2020 года. – Курск: Курский филиал Финансового университета, 2020. – С. 173-178. – EDN EAMKGK.

7. Есенкова, Г. А. Студенческая предметная конференция как побуждающий фактор углубленного изучения теоретической и прикладной математики в системе повышения эффективности обучения / Г. А. Есенкова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. – 2012. – № 2. – С. 294-298. – EDN RLMYRN.

8. Есенкова, Г. А. Целевая модель научно-исследовательской и проектно-консалтинговой деятельности в Курском филиале Финансового университета / Г. А. Есенкова, Д. Б. Щербаков, Н. И. Седых // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2023. – № 1(67). – С. 98-106. – EDN RIAWME.

9. Ильин, А. Е. Особенности формирования человеческого капитала в регионе / А. Е. Ильин // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 10. – С. 27-28. – EDN JXRIJN.

10. Интеграция образования, науки и бизнеса как условие формирования инновационной экономики знаний / Е. Ю. Чарочкина, И. В. Андросова, О. В. Согачева, Е. С. Симоненко // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-1(86). – С. 107-111. – EDN ZUIHSB.

11. Панищев, А. Л. Бытие человека и мира в контексте их чужеродности друг другу / А. Л. Панищев, Д. Б. Щербаков // Вопросы культурологии. – 2022. – № 10. – С. 798-805. – DOI 10.33920/nik-01-2210-02. – EDN NDQLLM.

12. Солодкин, В. С. Функциональная задача управления изменениями в крупной корпорации / В. С. Солодкин, А. А. Адаменко // Вестник Академии знаний. – 2018. – № 26(3). – С. 239-243. – EDN XTATCH.

13. Экосистема вузов: трансформация российской системы образования / С. Е. Прокофьев, Е. А. Каменева, С. П. Солянникова [и др.]. – Москва : ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2023. – 341 с. – ISBN 978-5-16-017986-5. – DOI 10.12737/1901313. – EDN DQIVBM.

14. Problems and Prospects for the Development of Digital Public Administration / Y. Vertakova, M. Mukovnin, E. Leontyev, A. Evchenko // Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges: Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 01–02 April 2020. – Seville, Spain: IBIMA, 2020. – P. 4885-4892.

15. Shevyakin, A. The analysis of the manpower of Kursk region as the base of the sustainable development of modern regional economy / A. Shevyakin, V. Kovarda // В мире научных открытий. – 2011. – No. 10-1(22). – P. 549-559. – EDN OPTXZD.

***Esenkova Galina A.**, senior teacher of the department «Management and information technologies» (e-mail: GalAEsenkova@fa.ru)*
***Sedykh Natalia I.**, student, chairman of the Scientific student society of the branch*
***Voloshkin Roman A.**, student (e-mail: 100dot15sl210094@edu.fa.ru)*
Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch

APPROACHES TO THE COMPLEX ORGANIZATION AND EFFECTIVE IMPLEMENTATION OF HIGHLY PRODUCTIVE RESEARCH WORK OF STUDENTS

***Abstract.** Russian science is developing rapidly. Since interest in modern science – and above all, economic science – should and can be recreated, the most active actions should be taken precisely among young people: after all, no efforts to popularize science itself can replace it. In this regard, there is an urgent need to discuss the importance of science, the prospects and possibilities of its application, and the satisfaction of young researchers from coming into contact with it. In practice,*

scientific work should begin with the popularization of scientific activity as such, which is a much more important task than the promotion of achievements in highly specialized fields, due to the fact that it is necessary to preserve, revive and multiply the authority of all modern science.
To date, the Kursk branch of the Financial University has established and successfully operates a regional business school for bachelors and undergraduates in finance, economics, management and IT, which has been widely recognized as a modern research center in the field of modern economics, finance, management, marketing, business informatics. The target development model is a systematic transformation of the branch along the trajectory of program management within the framework of the implementation of the target indicators of regional industry leadership and the achievement of the results of research strategic initiatives. For these purposes, a wide range of public events should be used, the tasks of which include: motivation and activation of youth, dissemination of knowledge, promotion of modern (including student) science, expansion of scientific information exchange among young people.
Keywords: *economic science, education system, research work of students, organization of scientific work, scientific student society, young scientists.*

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПОСЫЛОК И ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ПЕРЕУСТРОЙСТВА ПРОИЗВОДСТВА И ЭКОНОМИКИ В МОБИЛИЗАЦИОННОМ ПЕРИОДЕ ИХ ТРАНСФОРМАЦИИ

Есенкова Галина Александровна*, старший преподаватель*
(e-mail: GalAEsenkova@fa.ru)
Смицкой Владислав Валерьевич*, студент*
(e-mail: 100dot15sl210099@edu.fa.ru)
Шалабаев Дмитрий Игоревич*, студент*
(e-mail: 100dot15sl200009@edu.fa.ru)
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Курский филиал, г. Курск, Россия

Новые – и продолжающие стремительно меняться – геополитические и макроэкономические условия предпринимательской деятельности в России неизбежно актуализируют для всех предприятий и организаций (независимо от их принадлежности к секторам экономики, форм собственности и пр.) необходимость поиска новых факторов и резервов повышения эффективности производства. Социальные же вопросы при этом должны будут (предположительно) увязываться с ростом производительности и эффективности труда – и в последующем, по мере повышения экономической стабилизации, упрочения экономического положения предприятий и организаций, роста уровня социально-экономического развития регионов – субъектов Российской Федерации, может начаться подлинная социализация производства.

Ключевые слова: санкционное давление, мобилизационный период, валовый продукт, социализация производства, государственный сектор, производительность труда, научно-технический прогресс, трансформация экономики, эффективность производства, уровень жизни населения.

С начала 20-х годов в чрезвычайно быстро меняющихся (как правило, все более ужесточающихся) условиях функционирования и развития региональная экономика и территориальное управление должны опираться на новую методологию социального прогнозно-планового программирования [1; 3; 15]. Сформулируем (в самом первом приближении – в порядке постановки проблемы в наиболее общем виде) ряд уточняющих положений, выражающих суть предлагаемой к дальнейшей концептуальной проработке (и последующей реализации) методологии.

Вследствие постоянного расширения антироссийского геополитического прессинга и роста масштабов регулярно вводимых финансово-экономических и социально-политических санкций со средины 10-х к началу 20-х годов и далее традиционные для прежней (до 2014 г.) экономики структура и доли валового продукта начали заметно меняться в разных формах собственности [10; 12; 14]. Это – наше первое, аксиоматичное, положение.

Второе положение кратко сводится к следующему. Производительность совокупного общественного труда, как основной источник роста благосостояния нации в экономике любого типа (директивной, рыночной, смешанной, мобилизационной), независимо от формы собственности и сферы деятельности, растет по закону, описываемому S-образной кривой (логистической функцией) [4; 5; 13].

Третье положение. Предполагаем, что производительность труда и в дальнейшем должна обязательно расти; если такого роста не будет, наступит банкротство и субъект хозяйственной деятельности «исчезнет» в социально-экономической среде, либо трансформируется в новое состояние – но уже не в роли субъекта. Вместе с тем, должен существовать некий предел роста (на данном этапе развития общества, техники, производства, экономики, образования, менеджмента), определяемый жизненным циклом изделия, технологии, профессионального знания, умения или способности к чему-либо (попутно заметим, что длительность жизненного цикла может стать ограничителем длительности переходного мобилизационного периода).

Четвертое положение. Предполагаем также, что рассматриваемая здесь производительность совокупного общественного труда определяется главным образом характером и эффективностью использования фондов возмещения и производственного накопления и не меняется коренным образом при изменении или смене производственных отношений.

Итак, все создается трудом и – крайне желательно – трудом высокопроизводительным; объемы создаваемого валового продукта определяются уровнем (и динамикой) производительности труда. Продолжим предполагать, что соотношение долей, влияние каждого из составляющих элементов на валовый продукт в прежних (до 2014 г.) и новых (с 2022 г.) условиях экономической деятельности будут различаться.

Исходя из привычной для российского (и, в не столь уж далеком прошлом – советского) экономиста структуры валового продукта (ВП), объединим все четыре сформулированные положения в единую концептуальную схему (рис. 1).

Прежде всего, представим ВП в виде двух частей: фонда возмещения (ФВ) и национального дохода (НД). Разделим НД на более мелкие части: фонд потребления (ФП) и фонд накопления (ФН). ФП включает фонд личного потребления (ФЛП) и фонд общественного потребления (ФОП); ФН делится на фонды непроизводственного (ФНН) и производственного (ФПН) накоплений.

В условиях переходной фазы мобилизационного периода трансформации экономики фонд общественного потребления, создаваемого государственным сектором, начинает играть доминантную роль в повышении уровня (и, далее, качества) жизни; в прежней экономике конца 90-х, 00-х и начала 10-х гг. приоритет был у фонда личного потребления субъектов хозяйствования.

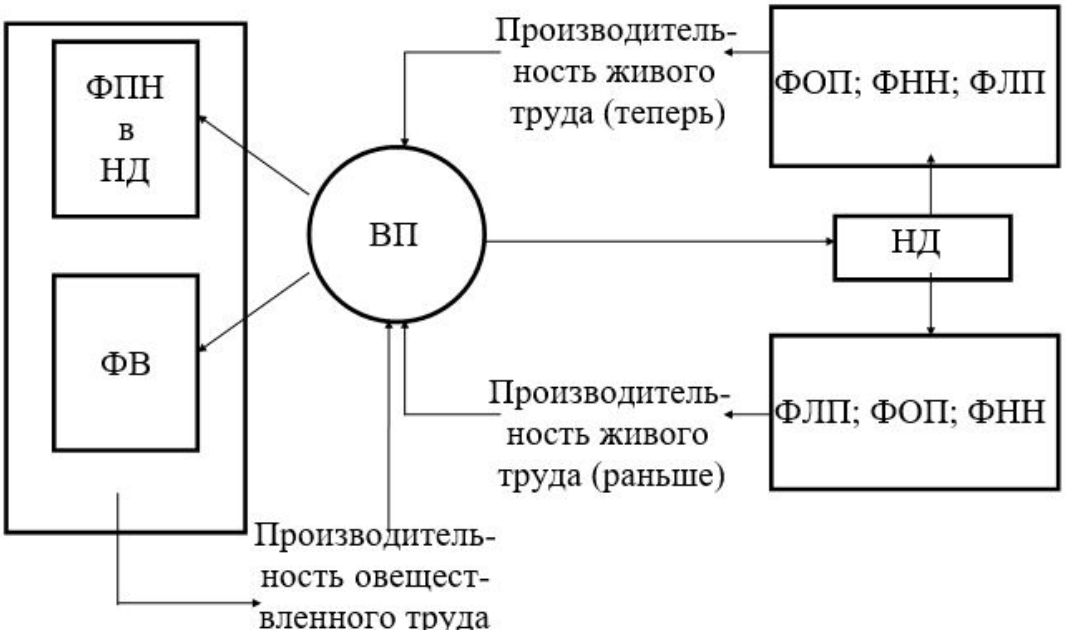


Рисунок 1 – Движение различных фондов в воспроизводственном цикле валового продукта (в переходной фазе экономической мобилизации)

В государственном секторе экономики (включая национализированные предприятия) фонд личного потребления по мере приближения производительности труда к уровню насыщения перестает быть стимулятором (понижающаяся ветвь волны), но инерционное действие фондов возмещения и производственного накопления продолжается, хотя и стремится также к насыщению (рис. 2).

В частном секторе экономики (включая акционированные предприятия) ситуация может быть противоположной: владельцы предприятий, руководствуясь сиюминутной выгодой, склонны, «забывая» о ФВ, повышать ФЛП, они увеличивают оплату труда наемных работников, добиваются повышения их производительности за счет временного роста интенсивности труда, но в пределах жизненного цикла их профессиональных знаний (рис. 3). Со временем (в средне- и долгосрочном периоде) к ним «придет» понимание того, что без правильной инвестиционной стратегии «выживание» немыслимо; появляется повышаю-

щаяся ветвь волны (ФВ + ФПН). Переход через «0» совпадает во времени с точкой перегиба логистической функции.

Циклы волн в обоих рассмотренных секторах экономики отличаются: в государственном секторе волны, конечно, длиннее. Кроме того, касательные к обеим S-образным кривым должны иметь положительный наклон (вследствие роста суммарной производительности труда).

Из подобного анализа следует ряд выводов.

1. Более длинная S-образная кривая в государственном секторе позволяет более достоверно прогнозировать траекторию изменения производительности труда, соответственно, траекторию валового продукта и последующих отчислений в социальные фонды. Возникают предпосылки для масштабных планомерных социальных преобразований в масштабах предприятия, группы предприятий (отрасли), региона, если в его хозяйственном комплексе значительна доля государственной собственности (к государственному сектору относятся акционерные общества, в которых контрольные пакеты голосующих акций находятся в собственности государства, государственные предприятия и организации, государственные учреждения).
2.

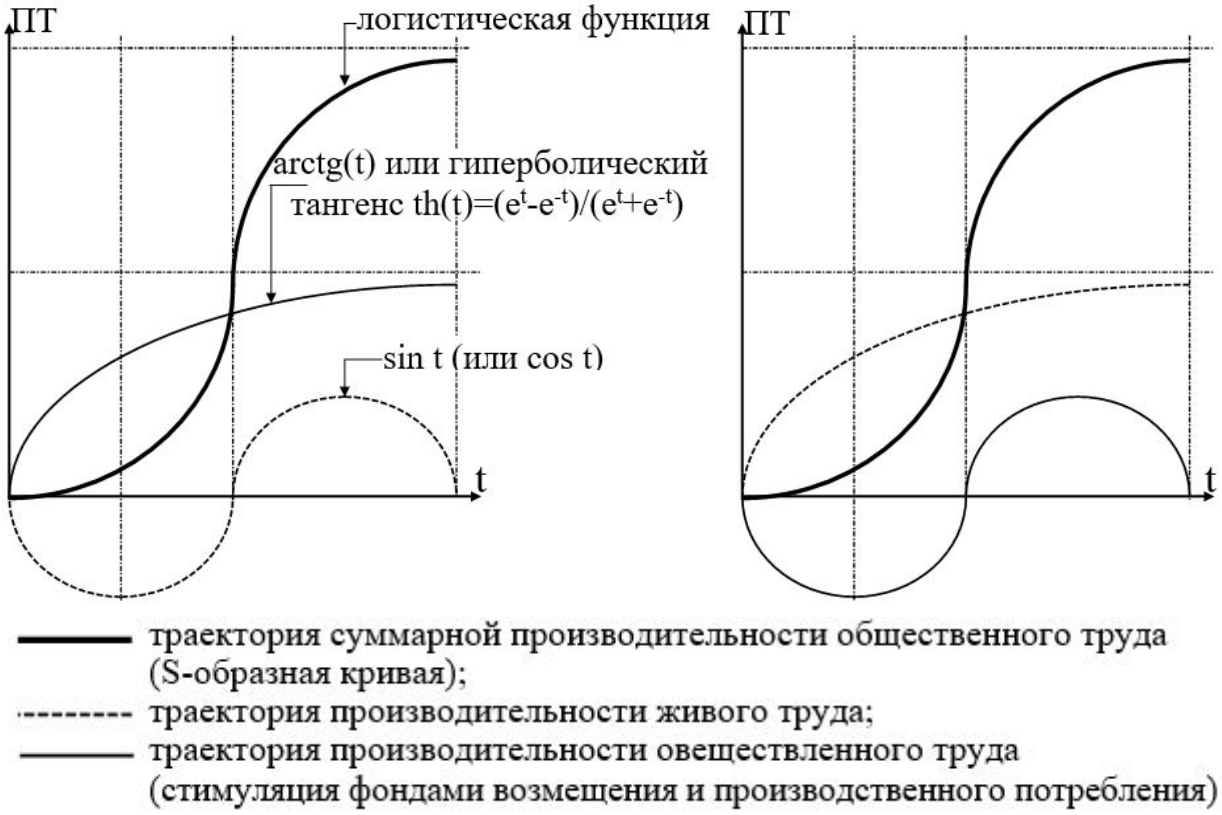


Рисунок 2 – Траектории изменения производительности труда (ПТ) в государственном секторе переходной фазы экономики

Рисунок 3 – Траектории изменения производительности труда (ПТ) в частном секторе переходной переходной фазы экономики

Государственный сектор – институционально важный и объективно необходимый элемент структуры современного общества. Государственный сектор служит фактором экономического роста, залогом стабильности и устойчивого

развития, гарантом сохранения национального богатства. Государство содержит значительную часть производственной и социальной инфраструктуры, служащей материальной базой физического и духовного совершенствования человека. Масштабы огосударствления зависят от конкретных экономических и исторических условий, состояния общества и других факторов. Изменение доли государственного сектора без их учета приводит к негативным последствиям для социально-экономического развития страны [6; 9].

Заметим, что в настоящее время государственный сектор широко представлен в странах с рыночной экономикой, и частное производство является там далеко не всеобъемлющим. При этом приватизация и национализация (деприватизация) рассматриваются как равнозначные факторы повышения эффективности использования собственности и чередуются в зависимости от складывающихся конкретных условий. Во всех экономически развитых странах правительства никогда не выпускали из своих рук контроль за государственной собственностью, источниками ее приумножения [2; 11].

Необходимо отметить также, что государственный сектор экономики может непосредственно влиять на уровень жизни населения региона через социальную сферу предприятий, в первую очередь промышленных. Однако за последние три десятка лет затраты на содержание объектов социальной инфраструктуры стали тяжелым финансовым «грузом» для предприятий, на балансе которых они находятся. Сами эти предприятия оказались в двойственной ситуации, когда им приходилось решать проблему социальной инфраструктуры: с одной стороны, прекратить финансирование своей социальной сферы, тем самым улучшив свое финансовое состояние, а с другой – постараться не допустить полного снижения обеспеченности услугами социальной инфраструктуры своих работников.

Особенно сейчас, в начале 20-х годов, государство, на всех уровнях, призвано активизировать экономическую жизнь, обеспечить условия, которые исключили бы спад социально значимого производства, побудить и заинтересовать производителя действовать в интересах благополучия общества, решая социальные задачи. Пока уровень развития общедоступной социальной сферы останется малоудовлетворительным, массовый отказ предприятий от содержания собственной социальной базы чреват ухудшением обеспеченности населения услугами социальной инфраструктуры, снижением уровня жизни населения и как следствие ростом социальной напряженности в обществе.

2. Более короткая S-образная кривая в частном секторе создает предпосылки для социальных изменений лишь на уровне отдельного работника, но эффективность использования на социальные нужды получаемого им дохода повышается. Планомерное социальное строительство в масштабах предприятия, а тем более региона, затруднено. Функцию гаранта социальной защиты обязано выполнять государство в лице субъекта исполнительной власти региона. Именно администрация региона должна обеспечить аккумуляцию социальных отчислений от частных предприятий и направить их на выполнение социальных программ, в т.ч. целевых.

3. Прогнозируя изменения долей разных секторов экономики, участвующих в создании валового продукта, можно заблаговременно предусматривать требуемые изменения в бюджетном и налоговом законодательстве; последнее должно обеспечивать поступление финансовых ресурсов в бюджеты регионов и страны в нужных размерах для социального переустройства.

4. Стабилизацию уровня жизни и «выход» на рост качества жизни основной части населения неправильно было бы сводить только к регулированию распределительных отношений. Безусловно, они очень важны, и здесь имеются значительные (порой даже радикальные) резервы. Однако главный источник стабилизации жизненного уровня народа состоит в достижении устойчивого роста производства (на первом этапе переходной фазы мобилизационного периода трансформации экономики – полном преодолении продолжающегося спада производства).

Источником же региональной эффективности производства являются социальные факторы повышения производительности труда [8]. В свою очередь, повышение производительности труда – фундамент развития экономики и, соответственно, условие повышения уровня жизни народа.

5. Упоминаемые S-образные кривые могут составить надежную основу для прогнозирования уровня научно-технического прогресса. Ведь между огибающей кривой, построенной по S-кривой, и огибающей кривой, построенной по ФЛП-кривым, соблюдается во времени примерно одинаковый интервал – это следует из метода построения кривой S, являющейся суммой двух геометрических функций. Зная прогноз уровня научно-технического прогресса, можно давать примерную оценку прогнозного значения ФЛП, а точнее его огибающей кривой.

Огибающая кривая получается при сглаживании ломаной линии, составленной из касательных к точкам частных кривых. Экстраполяционный прогноз по огибающим кривым заключается в том, что получаемая в виде огибающей кривой общая тенденция (макропеременная) определяется на основе сглаживания отдельных кривых (микропеременных) эволюционного развития показателей различных классов объектов и распространяется на будущее. Построение огибающей кривой основано на следующем (не строгом) предположении: макропеременная, по сравнению с микропеременными, изменяется относительно плавно, непрерывно и медленно, не испытывая разных скачков [7].

6. Прогнозирование уровня жизни населения, занятого в материальном производстве, согласно рассматриваемой здесь новой методологии, будет вытекать уже не из прогноза выделяемых средств на социальные нужды (именно так это осуществлялось ранее), а из объема инвестиций в сферу материального производства. В этой связи мы полагаем, что между уровнем жизни и инвестициями существует (и может быть измерена с оценкой параметров) надежная регрессионная зависимость.

Необходимо отметить также, что различным отраслям хозяйственного комплекса присущи различные уровни технического прогресса (а значит – и валового продукта). К примеру, предприятия машиностроительного комплекса ха-

рактеризуются большим удельным весом ФВ и ВП, нежели предприятия легкой и пищевой промышленности. Следовательно, неодинаковы и возможности предприятий разных отраслей по отчислению средств на социальные нужды. Поэтому региональной администрации в процессе своей деятельности по аккумуляции социальных отчислений от предприятий и направлению их на выполнение социальных программ целесообразно устанавливать не фиксированный (общий для всех), а дифференцированный (в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия-плательщика) размер таких отчислений.

В заключение отметим, что для измерения или задания научно-технического, экономического и социального прогресса можно воспользоваться разработанным нами «косвенным» способом, базирующимся на использовании семейства производственных функций, в частности, производственной функции Кобба-Дугласа с автономным темпом технического прогресса, дифференцируемым на составляющие-компоненты. Представляется целесообразным рассчитывать такие производственные функции отдельно для государственного и частного секторов отраслевых экономик регионального хозяйственного комплекса (по причине различного влияния факторов на валовый продукт). Но возможно сконструировать их комплексной функцией – для использования в целевом регулировании региональной экономики и трансформации территориального управления.

Список литературы

1. Вертакова, Ю. В. Зеленая экономика и устойчивое развитие: на пути к «экологизации» государственной социально-экономической политики в условиях институциональной трансформации / Ю. В. Вертакова, А. В. Евченко, Д. Б. Щербаков // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – Т. 10, № 5. – С. 24-36. – EDN XTEINO.

2. Вертакова, Ю. В. Инновационные подходы к пересмотру административно-территориальной структуры и укрупнению муниципальных образований региона / Ю. В. Вертакова, А. В. Евченко, Г. А. Есенкова // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2019. – № 4. – С. 126-137. – DOI 10.34130/2070-4992-2019-4-126-137. – EDN NHZWPG.

3. Демченко, А. А. Система взаимодействия фундаментальной науки и инновационного малого бизнеса: особенности функционирования и перспективы развития в трансформирующихся социально-экономических условиях / А. А. Демченко, Г. А. Есенкова // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения : Сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, Курск, 06 октября 2020 года. – Курск: Курский филиал Финансового университета, 2020. – С. 141-144. – EDN DFWEQE.

4. Евченко, А. В. Применение экономико-математических методов для анализа территориальной социально-экономической асимметрии и выбора целевых ориентиров развития районов / А. В. Евченко // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2005. – № 2. – С. 191-197. – EDN KWVHRH.

5. Евченко, А. В. Сравнительный анализ территориальной дифференциации и типология районов по уровням экономического и социального развития / А. В. Евченко // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 5(62). – С. 26-37. – EDN HUVCTZ.

6. Ильин, А. Е. Особенности формирования человеческого капитала в регионе / А. Е. Ильин // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 10. – С. 27-28. – EDN JXRIJN.

7. Карлик, А. Е. Методологические основы современных прогнозно-аналитических исследований: о комплексных социально-экономических индикаторах регионального развития / А. Е. Карлик, А. В. Евченко // Экономическое возрождение России. – 2013. – № 4(38). – С. 74-79. – EDN RUBDYJ.

8. Панищев, А. Л. Бытие человека и мира в контексте их чужеродности друг другу / А. Л. Панищев, Д. Б. Щербаков // Вопросы культурологии. – 2022. – № 10. – С. 798-805. – DOI 10.33920/nik-01-2210-02. – EDN NDQLLM.

9. Петрищева, И. В. Особенности развития форм производственной кооперации различных предпринимательских структур / И. В. Петрищева // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. – 2011. – № 1. – С. 30-39. – EDN PDFEWP.

10. Проектное финансирование: сущность и значение / С. Е. Прокофьев, В. И. Мурар, И. В. Рашкеева, М. В. Елесина // Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – № 6(25). – С. 2. – EDN TTHIVP.

11. Щербаков, Д. Б. Формирование и регулирование зелёной экономики в контексте перехода к устойчивому социо-эколого-экономическому развитию / Д. Б. Щербаков, А. В. Евченко // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2020. – Т. 8, № 3(50). – С. 154-158. – EDN SQZVQG.

12. Belousova, L. Forecasting of Economic Growth and Social Development on the Basis of the Device of Production Functions / L. Belousova, G. Esenkova, I. Babenko // Canadian Journal of Science, Education and Culture // Toronto: «Toronto Press». – 2014. – No. 2 (6), (July – December). – Vol. II (1208 p.). – P. 500-508.

13. Belousova, L.S. Application of Production Function Apparatus in Regional Forcasting-Analytical Calculations of Economic Growth and Social Development / L.S. Belousova, G.A. Esenkova, I.V. Babenko // Middle-East Journal of Scientific Research / IDOSI Publications. – 2014. – Vol. 21. – No. 11. – P. 2059-2063. – DOI 10.5829/idosi.mejsr.2014.21.11.21784.

14. Clusters in the system of interindustry regional integration / I. V. Chizhankova, E. V. Povorina, N. V. Novikova [et al.] // International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – Vol. 15. – No 13. – P. 23-30. – EDN XOGIQN.

15. Problems and Prospects for the Development of Digital Public Administration / Y. Vertakova, M. Mukovnin, E. Leontyev, A. Evchenko // Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges: Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 01–02 April 2020. – Seville, Spain: IBIMA, 2020. – P. 4885-4892.

Esenkova Galina A.*, senior teacher of the department «Management and information technologies» (e-mail: GalAEsenkova@fa.ru)*
Smitskoy Vladislav V.*, student (e-mail: 100dot15sl210099@edu.fa.ru)*
Shalabaev Dmitry I.*, student (e-mail: 100dot15sl200009@edu.fa.ru)*
Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch

CONCEPTUALIZATION OF PREREQUISITES AND OPPORTUNITIES FOR SOCIAL RESTRUCTURING OF PRODUCTION AND ECONOMY IN THE MOBILIZATION PERIOD OF THEIR TRANSFORMATION

Abstract. *The new – and rapidly changing – geopolitical and macro-economic conditions of entrepreneurial activity in Russia inevitably actualize for all enterprises and organizations (regardless of their affiliation to economic sectors, forms of ownership, etc.) the need to search for new factors and reserves to increase the efficiency of production. At the same time, social issues will (presumably) have to be linked to the growth of productivity and labor efficiency – and in the following, as economic stabilization increases, the economic situation of enterprises and organizations strengthens, and the level of socio-economic development of the regions - subjects of the Russian Federation increases, a genuine socialization of production can begin.*

Keywords: *sanctions pressure, mobilization period, gross product, socialization of production, public sector, labor productivity, scientific and technological progress, transformation of the economy, production efficiency, standard of living of the population.*

ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ АСИММЕТРИЧНЫХ СТРУКТУР В МУНИЦИПАЛЬНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ПРОЕКЦИИ

Есенкова Галина Александровна*, старший преподаватель*
(e-mail: GalAEsenkova@fa.ru)
Умрихина Татьяна Николаевна*, студент*
(e-mail: 100dot15sl210098@edu.fa.ru)
Хомякова Екатерина Олеговна*, студент*
(e-mail: 100dot15sl210096@edu.fa.ru)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, г. Курск, Россия

Проводимое Десятилетие науки и технологий в Российской Федерации активирует новые возможности в сфере прогнозно-планового программирования устойчивого развития муниципальных районов и образований в региональных социально-экономических системах, противодействуя обширному спектру современных вызовов и угроз – необходимости деятельности в условиях нарастающего внешнего санкционного давления и постпандемии коронавируса, сопровождаемых вызванным ими комплексом социально-экономических явлений и процессов. В их числе — факторы и резервы внутрирегиональной стратификации муниципальных территорий с учетом особенностей, уровней и динамики их социально-экономического состояния и развития.

Ключевые слова: территориальное управление, внутрирегиональная стратификация, кластерный анализ, муниципальный район, пространственная социально-экономическая асимметрия.

Регион — субъект Российской Федерации — может быть представлен как взаимодействующая с внешней средой асимметрично стратифицированная социально-экономическая система, в настоящее время обычно исследуемая в территориальной и отраслевой проекциях (концепции и модели устойчивого развития, зеленой экономики, поляризованного роста, социальной экономики и т. д.) [4; 11; 14]. В самом деле, социально-экономическая стратификация (во всех своих разновидностях) обладает традиционным характером, поскольку ее сущность сохраняется на протяжении всей истории цивилизации (при исторической подвижности формы) [12].

Сам термин «стратификация» (от латинского stratum — настил, слой, facere — делать) применяется для обозначения сложного строения чего-либо или расположения чего-либо слоями (слоистость). Так, в региональной экономике и менеджменте это определение слоев (страт) — зависимостей особого вида — в многослойном явлении [6]. К примеру, такими стратами могут выступать тер-

риториальные единицы (муниципальные районы и /или образования) и отрасли экономики (виды деятельности) региона.

Таким образом, на внутрирегиональном уровне социально-экономическую асимметрию (и ее стратифицированное представление) возможно рассматривать как в территориальном аспекте, так и в отраслевом (см., например, [9]). Такая социально-экономическая асимметрия есть форма проявления социальной и экономической асимметрии во всем их качественном и количественном многообразии [2; 15]. Итак, в контексте формирования и реализации стратегии развития (в нашем случае — Курской области) должно вестись изучение региональной социально-экономической системы в муниципально-территориальной проекции (рис. 1).

УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ						
ВЫСОКИЙ	1	2	3 Рыльский р.	4 Медвенский р.	5 Глушковский р. Кореневский р. Черемисиновский р	
ВЫШЕ СРЕДНЕГО	6 Обоянский р.	7	8 Курский р. Железногорский р	9 Суджанский р.	10 Горшеченский р. Беловский р.	
СРЕДНИЙ	11	12 Советский р. Поныровский р. Пристенский р.	13	14 Тимский р. Касторснский р. Мантуровский р.	15	
НИЖЕ СРЕДНЕГО	16 Октябрьский р. Курчатовский р. Золотухинский р. Дмитриевский р.	17 Фатежский р.	18 Конышевский р.	19	20	
НИЗКИЙ	21	22 Хомутовский р. Солнцевский р.	23 Щигровский р. Большесолдатский р.	24 Льговский р.	25	
	НИЗКИЙ	НИЖЕ СРЕДНЕГО	СРЕДНИЙ	ВЫШЕ СРЕДНЕГО	ВЫСОКИЙ	
	УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ					

Источник: [3; 5; 7; 8].

Рисунок 1 – Результаты внутрирегиональной стратификации муниципальных районов Курской области по достигнутым ими уровням социального и экономического развития

Сопоставляя с «эталонными» значениями компонентные показатели социального и экономического развития отстающих районов, возможно точно установить, по каким направлениям имеются наибольшие «разрывы» [1; 10; 13], и последующее социально-экономическое развитие соответствующих муниципальных территорий Курской области должно обеспечивать рост значений таких показателей.

Заметим, что и существующая система межбюджетных отношений одной из своих целей преследует выравнивание социальной обеспеченности муниципа-

литетов. И в таких условиях актуализируется значение научно-исследовательских и прикладных работ по обоснованию мер государственной поддержки сопряженного развития муниципальных территорий (районов и образований) в асимметрично стратифицированной региональной социально-экономической системе.

Список литературы

1. Андросова, И. В. Системный подход к развитию и формированию экономической безопасности России в условиях реализации государственной политики / И. В. Андросова, Е. С. Симоненко // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 5(36). – С. 6. – EDN XCMPHP.

2. Вертакова, Ю. В. Зеленая экономика и устойчивое развитие: на пути к «экологизации» государственной социально-экономической политики в условиях институциональной трансформации / Ю. В. Вертакова, А. В. Евченко, Д. Б. Щербаков // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – Т. 10, № 5. – С. 24-36. – EDN XTEINO.

3. Вертакова, Ю. В. Инновационные подходы к пересмотру административно-территориальной структуры и укрупнению муниципальных образований региона / Ю. В. Вертакова, А. В. Евченко, Г. А. Есенкова // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2019. – № 4. – С. 126-137. – DOI 10.34130/2070-4992-2019-4-126-137. – EDN NHZWPG.

4. Демченко, А. А. Циркулярная экономика и устойчивое развитие: на пути к экологизации и повышению эффективности использования вторичных ресурсов / А. А. Демченко, Г. А. Есенкова, Т. П. Алдохина // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2020. – Т. 8, № 3(50). – С. 105-109. – EDN KGXBLD.

5. Евченко, А. В. Диагностика соответствия уровней экономического и социального развития районов Курской области / А. В. Евченко, С. С. Железняков // Известия Курского государственного технического университета. – 2002. – № 2(9). – С. 225-236. – EDN VTBRQF.

6. Евченко, А. В. Применение экономико-математических методов для анализа территориальной социально-экономической асимметрии и выбора целевых ориентиров развития районов / А. В. Евченко // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2005. – № 2. – С. 191-197. – EDN KWVHRH.

7. Евченко, А. В. Сравнительный анализ территориальной дифференциации и типология районов по уровням экономического и социального развития / А. В. Евченко // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 5(62). – С. 26-37. – EDN HUVCTZ.

8. Евченко, А. В. Управление территориальной социально-экономической асимметрией и обоснование приоритетных направлений развития районов Курской области / А. В. Евченко, С. С. Железняков // Известия Курского государственного технического университета. – 2003. – № 1(10). – С. 147-152. – EDN VTBRQP.

9. Есенкова, Г. А. Региональный потенциал устойчивого развития: кластерный подход к изучению территориально-отраслевых структур / Г. А. Есенкова // Экономический рост как основа устойчивого развития России : сборник научных статей участников 6-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 25–26 ноября 2021 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2021. – С. 171-179. – EDN TONIBB.

10. Железняков, С. С. Направления, задачи, инструментарий снижения пространственной социально-экономической асимметрии в стратегиях развития регионов / С. С. Железняков, И. Е. Рисин // Экономика промышленности. – 2019. – Т. 12, № 4. – С. 388-395. – DOI 10.17073/2072-1633-2019-4-388-395. – EDN UPRECX.

11. Ильин, А. Е. Особенности формирования человеческого капитала в регионе / А. Е. Ильин // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 10. – С. 27-28. – EDN JXRIJN.

12. Панищев, А. Л. Бытие человека и мира в контексте их чужеродности друг другу / А. Л. Панищев, Д. Б. Щербаков // Вопросы культурологии. – 2022. – № 10. – С. 798-805. – DOI 10.33920/nik-01-2210-02. – EDN NDQLLM.

13. Problems and Prospects for the Development of Digital Public Administration / Y. Vertakova, M. Mukovnin, E. Leontyev, A. Evchenko // Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges: Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 01–02 April 2020. – Seville, Spain: IBIMA, 2020. – P. 4885-4892.

14. Shevyakin, A. The analysis of the manpower of Kursk region as the base of the sustainable development of modern regional economy / A. Shevyakin, V. Kovarda // В мире научных открытий. – 2011. – No. 10-1(22). – P. 549-559. – EDN OPTXZD.

15. Zheleznyakov, S. Reduction of social and economic asymmetry of territories in new economic conditions / S. Zheleznyakov, I. Risin // Economic Annals-XXI. – 2017. – Vol. 166, No. 7-8. – P. 80-85. – DOI 10.21003/ea.V166-16. – EDN ZWNXLZ.

***Esenkova Galina A.**, senior teacher of the department «Management and information technologies» (e-mail: GalAEsenkova@fa.ru)*
***Umrikhina Tatiana N.**, student (e-mail: 100dot15sl210098@edu.fa.ru)*
***Khomyakova Ekaterina O.**, student (e-mail: 100dot15sl210096@edu.fa.ru)*
Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch

INTRAREGIONAL STRATIFICATION OF SOCIO-ECONOMIC ASYMMETRIC STRUCTURES IN THE MUNICIPAL-TERRITORIAL PROJECTION

***Abstract.** The ongoing Decade of science and technology in the Russian Federation activates new opportunities in the field of predictive and planned programming of sustainable development of municipal districts and entities in regional socio-economic systems, countering a wide range of modern challenges and threats - the need to work in conditions of increasing external sanctions pressure and the post–pandemic coronavirus, accompanied by a complex of socio-economic phenomena and processes caused by them. Among them are factors and reserves of intraregional stratification of municipal territories, taking into account the characteristics, levels and dynamics of their socio-economic condition and development.*

***Keywords:** territorial management, intraregional stratification, cluster analysis, municipal area, spatial socio-economic asymmetry.*

ПРЕПЯТСТВИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Жанзакова Дина Насехатовна, *магистрант*
(e-mail:Kurman1200@mail.ru)
Кублин Игорь Михайлович, *профессор*
(e-mail: kublinim@sstu.ru**)**
Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия

В статье рассмотрены основные причины, по которым банковская сфера в Российской Федерации имеет проблемы с развитием. Проведены причины и разработаны рекомендации по нивелированию кризисного состояния в банковской сфере.

Ключевые слова: препятствия развития, банковская сфера, развитие банковской сферы, банк.

Основные параметры развития банковской системы России не позволяют ей адекватно выполнять макроэкономические функции, характерные для банковской системы в странах с развитой рыночной экономикой (обеспечение притока капитала между различными производственными секторами [1], поддержание баланса между спросом и предложением средств, преобразование сбережений в инвестиции).

Отметим, что развитие банковской системы сдерживается различными внутренними и внешними условиями:

Внутренние барьеры включают слабые системы управления, некачественные бизнес-планы, неадекватный контроль за операционной деятельностью в некоторых банках, ориентацию на сомнительные услуги и нечестную деловую практику, а также фиктивный характер большей части капитала отдельных банков [2].

Внешние барьеры включают высокие кредитные риски, нерешенные фундаментальные проблемы с залоговым правом, ограниченные возможности банков по финансированию, особенно средне - и долгосрочных обязательств, и отсутствие доверия населения к банковским структурам [3].

Деятельность кредитных учреждений в основном ориентирована на потребности реального сектора экономики. Объемы кредитования постоянно растут, и кредитные учреждения сообщают, что качество их кредитных портфелей в целом удовлетворительное. На рынке банковских услуг сложилась определенная конкуренция, особенно на рынке вкладов физических лиц [4]. В результате доля депозитов, привлеченных банковским сектором от физических лиц, имеет тенденцию к снижению. По результатам опроса на вопрос "Каковы сдерживающие факторы развития российской банковской системы?", адресованный участникам конференции "Развитие российской банковской системы: были выявлены текущие проблемы и перспективы функционирования в деятельности коммерческих банков (см. рис. 1).

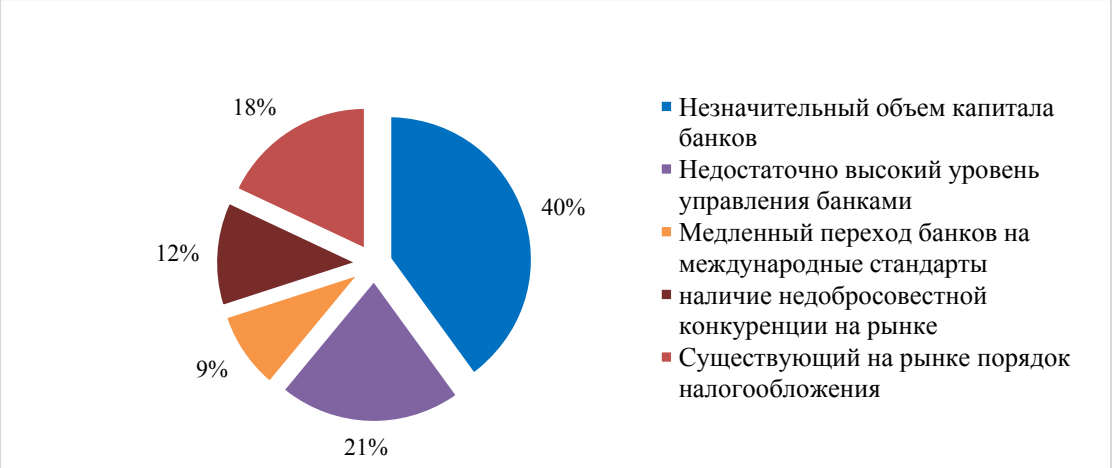


Рис. 1 – Факторы, сдерживающие развитие банковской сферы в Российской Федерации

Из приведенных на рисунке 1 данных видим, что незначительный объем капитала банков является самым основным фактором, сдерживающим развитие банковской сферы, и занимает 40% от общего количества. Далее – 21% приходится на недостаточный уровень управления банками. Около 18% приходится на жесткий порядок налогообложения банков в РФ.

Рассмотрим основные критерии, которые демонстрируют, что коммерческая деятельность банка успешна:

– общие ценности составляют основу культуры общения;

– работа с клиентами, доверие клиентов, в данном случае "ориентация на вкладчиков", является отличительной чертой успешного банка, который прилагает все усилия для решения проблем клиентов [5];

– инновации проявляются в виде разработки новых услуг. Многие успешные банки вкладывают свои ресурсы и управленческие усилия в инновационные проекты и стараются разработать новые механизмы использования пластиковых карт и электронных платежных систем [6];

– работа в команде, гибкость и лояльность, более важны, чем интеллектуальные способности сотрудников, они не являются главным критерием процветания [7].

Отметим, что успешные банки рассматривают информационные технологии не как затраты, а как актив, позволяющий перехитрить конкурентов и напрямую обратиться к потребителям. Именно в этом заключается основа их успеха. К тому же гибкая и адекватная политика управления капиталом и обязательствами, способствует прибыльной деятельности банка при соблюдении нормативных требований.

Исходя из перечисленного рассмотрим основные направления деятельности банков, которые смогли бы стимулировать решение основных выявленных проблем.

1. Суть первой стратегии, традиционно называемой аутсайдерским типом, заключается в накоплении дешевых ресурсов, в основном за счет экспортно-ориентированного корпоративного сектора, и вложении их в относительно низ-

ко рисковые зарубежные активы (депозиты, кредиты, государственные облигации и т.д.), обеспечивающие небольшой, но стабильный доход.

2. Суть второй стратегии, называемой внутренней ориентацией, заключается в активном увеличении кредитования отечественных заемщиков (либо в форме прямых кредитов, либо путем покупки оборотных долговых ценных бумаг заемщиков) и увеличении мобилизации ресурсов на основе внутренних сборов.

Если эти направления будут реализованы в полном объеме, то интеграция российских банков в международную финансовую систему будет значительно облегчена. В то же время решение проблемы полной интеграции российских банков зависит от выполнения следующих условий:

1. Установление политической и экономической стабильности в России, которая является основным фактором, препятствующим интеграции российской экономики в мировую экономическую систему;
2. Обеспечение финансовой стабильности, конвертируемости рубля и развитие сильных межрегиональных внутренних финансовых рынков, а также валютных и фондовых рынков;
3. Адаптация отечественной банковской системы к глобальным денежным и кредитным рынкам и интеграция российской банковской системы на микроуровне в международное банковское пространство;
4. Реструктуризация всей национальной банковской системы с целью повышения капитализации банков и улучшения качества инфраструктурного обеспечения обслуживания клиентов;
5. Коренное изменение соотношения между рекапитализацией банков и материальным производством и создание экономической среды, в которой банковская деятельность может развиваться на здоровой основе;
6. Восстановление доверия к банковской системе среди всех слоев населения России.

Таким образом, видно, что существуют отдельные проблемы в деятельности коммерческих банков в Российской Федерации, и для того, чтобы найти решение этих проблем, необходимо совершенствовать законодательную базу и усиливать контроль за деятельностью коммерческих банков.

Список литературы

1. Современные тренды и перспективы цифровых преобразований в экономике и бизнесе / А. И. Аукина, В. В. Березина, О. Е. Ваганова [и др.]. – Энгельс : Общество с ограниченной ответственностью "Институт научных исследований и развития профессиональных компетенций", 2021. – 205 с. – ISBN 978-5-6046117-5-3. – EDN GQAFWA.
2. Кублин, И. М. Применение модульного подхода в инновационном процессе / И. М. Кублин, И. К. Бурмистрова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2010. – № 4(33). – С. 50-52. – EDN NCSPRJ.
3. Казакова, Н. В. Инновационные факторы регионального развития / Н. В. Казакова, Е. В. Мангушева // Цивилизация - Общество - Человек. – 2015. – № 1. – С. 39-41. – EDN YMIHRV.
4. Воронов, А. А. Локальные рынки: маркетинг и стратегия / А. А. Воронов, А. Д. Ерок, А. Ю. Штезель. – Краснодар : Краснодарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Россий-

ской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – 161 с. – ISBN 978-5-907133-64-8. – EDN YYPALJ.

5. Competitive strategies of modern enterprises: Definition, content and results / V. A. Bespalko, E. V. Veklova, S. N. Diyanova, A. Y. Shtezel // European Research Studies Journal. – 2018. – Vol. 21, No. 4. – P. 841-851. – EDN DHYRFZ.

6. Проблемные аспекты моделирования риска при внедрении инноваций / И. К. Бурмистрова, И. М. Кублин, Г. С. Сулян, В. И. Тинякова // Учет и статистика. – 2018. – № 2(50). – С. 54-63. – EDN XQKCOD.

7. Развитие цифровой экономики в российском обществе и ее влияние на государственное и региональное регулирование / К. А. Карташов, Н. В. Демьянченко, Н. А. Овчаренко, Т. В. Сотская // Вопросы региональной экономики. – 2020. – № 4(45). – С. 33-44. – DOI 10.21499/2078-4023-2020-45-4-33-44. – EDN FFNXVU.

***Zhanzakova Dina Nasikhatova**, 's student Master Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia. (e-mail: Kurman1200@mail.ru)*
***Kublin Igor Mikhailovich**, Professor(e-mail: kublinim@sstu.ru)*

OBSTACLES TO THE DEVELOPMENT OF THE BANKING SECTOR

***Abstract:** The article discusses the main reasons why the banking sector in the Russian Federation has problems with development. The reasons for and recommendations for leveling the crisis in the banking sector have been carried out.*

***Keywords:** obstacles to development, banking sector, development of the banking sector, bank.*

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ И КЛАСТЕРНАЯ АКТИВАЦИЯ ОТРАСЛЕВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАСШИРЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА И ПРОГРЕССИВНЫХ СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

***Жиглов Роман Сергеевич**, студент*
(e-mail: 100dot15sl210101@edu.fa.ru)
***Сабельников Алексей Павлович**, студент*
(e-mail: 100dot15sl210118@edu.fa.ru)
***Есенкова Галина Александровна**, старший преподаватель*
(e-mail: GalAEsenkova@fa.ru)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, г. Курск, Россия

Необходимость кластеризации современной региональной экономики и формирования в ней активных территориально-отраслевых зон роста определяется, наряду с ограниченностью возможностей в условиях противодействия многочисленным вызовам и угрозам, количеством и острота проявляющихся институциональных и прикладных проблем. Активизируя создаваемые инвестиционные предпосылки и факторы расширенного воспроизводства и устойчивого развития, территориальному менеджменту следует инициировать и поддерживать процессы ядрообразования и кластеризации в экономике региона.

Ключевые слова: региональная экономика, территориально-отраслевые кластеры, экономическая стратификация, кластерная политика, экономическое ядро.

Региональные кластеры представляют собой группы экономических субъектов (компаний, предприятий, объединений, отраслей), которые сосредоточены в определенной территориальной зоне и специализируются на конкретных видах деятельности [13; 15]. Целью кластеризации выступает создание экономических синергий и улучшение конкурентоспособности экономики региона за счет развития совместных производственных и инновационных проектов [12]. Соответственно, точки роста в региональной экономике могут быть как крупными корпорациями, так и средними и малыми организациями (или их партнерскими объединениями), которые по своему профилю деятельности являются уникальными и имеют большой потенциал [5]. В этой связи, региональная кластерная политика – это стратегия развития региона на основе создания кластеров в форме территориально сосредоточенных групп организаций, работающих в одной отрасли и связанных экономическими и технологическими связями [9; 14].

Реализация кластерной политики позволяет: повысить эффективность использования региональных ресурсов, содействовать развитию новых технологий и инноваций, усилить конкурентоспособность региона, создавать новые рабочие места, повышать уровень жизни населения [1]. В рамках стратегирования и реализации региональной кластерной политики государство, бизнес-структуры и академические институты совместно работают по созданию и поддержке кластеров, формируя инфраструктуру, развивая транспортную и связную сеть, оказывая финансовую и моральную поддержку предпринимателям определенных кластеров в рамках экономического ядра (групп предприятий и организаций, являющихся основным источником экономического развития и роста) [4; 10]. Экономическое ядро региона также может оказывать влияние на развитие смежных секторов экономики, таких как транспорт, коммуникации, образование, здравоохранение и пр. [11].

В территориальном управлении стратификация отображает сложное строение региональной экономики (ее слоистость) — это определение зависимостей особого рода (слоев, или страт) в многослойных явлениях. Такими стратами являются территориальные единицы (районы, муниципалитеты) и отрасли (виды деятельности) экономики региона [7]. Приоритизация активизируемых кластеров и установление элементного состава экономического ядра Курской области могут основываться на выборе пропульсивных (способных обеспечивать и передавать импульс к развитию всех территориально-отраслевых подсистем [3]) отраслей, подотраслей и видов деятельности в региональном хозяйственном комплексе (табл. 1).

Таблица 1 – Пропульсивные подотрасли (виды деятельности) промышленности в составе экономического ядра хозяйственного комплекса Курской области

Критерии \ Отрасли	Электроэнергетика региона	Черная металлургия	Химская и нефтехим.	Машиностр. и металлообработка	Лесн., деревообр. и цел.-бумажн.	Производство стройматериалов	Легкая промышленность
Индекс локализации промышленного производства				❄		❄	
Объемная доля выпускаемого валового продукта в ВРП	❄	❄	❄	❄			
Удельный вес занятых в отрасли в общей численности	❄	❄		❄			
Измеряемая по регрессионным моделям производительность труда в отрасли	❄			❄			
Измеряемая по производственным функциям производительность труда	❄		❄		❄		
Норма замены основными производственными фондами трудовых ресурсов		❄			❄	❄	❄
Сумма (число положительных решений)	4	3	2	4	2	2	1

Источник: [6; 8].

Активно управляя выделенными кластерами и полюсами роста, возможно сформировать экономическое ядро региона — в его состав включаются полюса роста региональной экономики, отраслевые кластеры и территории, концентрирующие и интегрирующие действие пропульсивных отраслей и их влияние на процессы регионального ядрообразования [2] (табл. 2).

Таблица 2 – Позиционирование компонентов экономического ядра (отраслевых кластеров) по промышленным узлам региональной экономики Курской области

Отрасли промышленности \ Промышленные узлы	город Курск	город Курчатов	г. Железногорск	город Щигры	город Льгов
Машиностроение и металлообработка	❄	❄			❄
Черная металлургия			❄		
Электроэнергетика	❄	❄			
Пищевая промышленность	❄	❄	❄	❄	❄

Источник: [6; 8].

В конечном итоге, инвестируя средства и вкладывая ресурсы в любой из выделенных отраслевых кластеров и территориальных элементов регионального ядра, возможно придать активный импульс социально-экономическому развитию всей Курской области.

Список литературы

1. Азжеурова, К. Е. Экологичное природопользование как базис для перехода к зеленой экономике на примере отдельных регионов ЦФО РФ / К. Е. Азжеурова, Д. Б. Щербаков // Научный результат. Экономические исследования. – 2023. – Т. 9, № 1. – С. 5-14. – DOI 10.18413/2409-1634-2023-9-1-0-1. – EDN NUZJYJ.

2. Андросова, И. В. Стратегические партнерства как современная форма интеграции бизнеса в промышленности / И. В. Андросова, О. В. Согачева // Вестник университета. – 2020. – № 10. – С. 10-14. – DOI 10.26425/1816-4277-2020-10-10-14. – EDN ROVEYQ.

3. Вертакова, Ю. В. Инновационные подходы к пересмотру административно-территориальной структуры и укрупнению муниципальных образований региона / Ю. В. Вертакова, А. В. Евченко, Г. А. Есенкова // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2019. – № 4. – С. 126-137. – DOI 10.34130/2070-4992-2019-4-126-137. – EDN NHZWPG.

4. Демченко, А. А. Система взаимодействия фундаментальной науки и инновационного малого бизнеса: особенности функционирования и перспективы развития в трансформирующихся социально-экономических условиях / А. А. Демченко, Г. А. Есенкова // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения : Сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, Курск, 06 октября 2020 года. – Курск: Курский филиал Финансового университета, 2020. – С. 141-144. – EDN DFWEQE.

5. Демченко, А. А. Циркулярная экономика и устойчивое развитие: на пути к экологизации и повышению эффективности использования вторичных ресурсов / А. А. Демченко, Г. А. Есенкова, Т. П. Алдохина // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2020. – Т. 8, № 3(50). – С. 105-109. – EDN KGXBLD.

6. Евченко, А. В. Применение экономико-математических методов для анализа территориальной социально-экономической асимметрии и выбора целевых ориентиров развития районов / А. В. Евченко // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2005. – № 2. – С. 191-197. – EDN KWVHRH.

7. Евченко, А. В. Сравнительный анализ территориальной дифференциации и типология районов по уровням экономического и социального развития / А. В. Евченко // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 5(62). – С. 26-37. – EDN HUVCTZ.

8. Евченко, А. В. Управление экономическим и социальным развитием субъекта Федерации с учетом внутрирегиональной асимметрии: теория и практика / А. В. Евченко, А. Г. Столбов; Рос. акад. наук, Кол. науч. центр, Ин-т экон. проблем. – Апатиты: Изд-во Кол. науч. центра РАН, 2006. – 245 с. – EDN QQYWLP.

9. Железняков, С. С. Направления, задачи, инструментарий снижения пространственной социально-экономической асимметрии в стратегиях развития регионов / С. С. Железняков, И. Е. Рисин // Экономика промышленности. – 2019. – Т. 12, № 4. – С. 388-395. – DOI 10.17073/2072-1633-2019-4-388-395. – EDN UPRECX.

10. Карлик, А. Е. Методологические основы современных прогнозно-аналитических исследований: о комплексных социально-экономических индикаторах регионального развития / А. Е. Карлик, А. В. Евченко // Экономическое возрождение России. – 2013. – № 4(38). – С. 74-79. – EDN RUBDYJ.

11. Петрищева, И. В. Синергический эффект при взаимодействии предприятий малого и крупного бизнеса / И. В. Петрищева // Инновационное образование и экономика. – 2009. – № 4. – С. 87-89. – EDN NUGDTD.

12. Щербаков, Д. Б. Формирование и регулирование зелёной экономики в контексте перехода к устойчивому социо-эколого-экономическому развитию / Д. Б. Щербаков, А. В. Евченко // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2020. – Т. 8, № 3(50). – С. 154-158. – EDN SQZVQG.

13. Directions to improve economic efficiency of regional production / I. N. Sycheva, O. Y. Voronkova, T. M. Vorozheykina [et al.] // European Research Studies Journal. – 2018. – Vol. 21, No. Special Issue 3. – P. 50-61. – DOI 10.35808/ersj/1360. – EDN EHBBWB.

14. Problems and Prospects for the Development of Digital Public Administration / Y. Vertakova, M. Mukovnin, E. Leontyev, A. Evchenko // Education Excellence and Innovation Man-

agement: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges: Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 01–02 April 2020. – Seville, Spain: IBIMA, 2020. – P. 4885-4892.

15. Shevyakin, A. The analysis of the manpower of Kursk region as the base of the sustainable development of modern regional economy / A. Shevyakin, V. Kovarda // В мире научных открытий. – 2011. – No. 10-1(22). – P. 549-559. – EDN OPTXZD.

***Esenkova Galina A.**, senior teacher of the department «Management and information technologies» (e-mail: GalAEsenkova@fa.ru)*
***Zhiglov Roman S.**, student (e-mail: 100dot15sl210101@edu.fa.ru)*
***Sabelnikov Alexey P.**, student (e-mail: 100dot15sl210118@edu.fa.ru)*
Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch

REGIONAL STRATIFICATION AND CLUSTER ACTIVATION OF INDUSTRY POTENTIAL FOR THE PURPOSES OF SUSTAINABLE EXPANDED REPRODUCTION AND PROGRESSIVE STRUCTURAL TRANSFORMATIONS IN THE ECONOMY

***Abstract.** The need for clustering of the modern regional economy and the formation of active territorial and sectoral growth zones in it is determined, along with the limited opportunities in the face of numerous challenges and threats, by the number and severity of emerging institutional and applied problems. Activating the created investment prerequisites and factors of expanded reproduction and sustainable development, territorial management should initiate and support the processes of nucleation and clustering in the economy of the region.*

***Keywords:** regional economy, territorial and sectoral clusters, economic stratification, cluster policy, economic core.*

ВОПРОСЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ПРОПАГАНДЫ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

***Жукова Анастасия Игоревна**, преподаватель*
Уфимский юридический институт МВД России
(e-mail Nas128@yandex.ru)

В данной статье автором проведено исследование приведены наиболее важные аспекты деятельности связанных с недопущением совершения правонарушений в киберпространстве, социальных сетях и отражены одни из значимых положений взаимодействия ОВД со средствами массовой информации и особенности й административного законодательства в сфере противодействия правонарушений.

Ключевые слова: Административные правонарушения, пропаганда, насилие, средства массовой информации.

В последние годы большое значение стало приобретать информационное пространство, без взаимодействия с которым, невозможно развитие государства. Необходимым для взаимодействия представляется процесс выстраивания политики перехода к эффективному развитию экономики и общества. В многих странах приоритетным направлением является именно информационно-коммуникационное развитие. При этом общество сталкивается так же с некото-

рыми негативным, побочными явлениями связанные с использованием информационного пространства. Ярким примером этого является то, что с развитием и распространением средств массовой информации правонарушители не только обрели широкие возможности для реализации своей противоправной деятельности, но также возникли пути неконтролируемой передачи информации широким слоям населения. Цели распространения этой информации могут нести в себе реализацию какого-либо преступного умысла, как и в отношении отдельного взятых людей так и целых социальных групп. Сотрудники же правоохранительных органов столкнулись с неспособностью противостоять им в полном объёме.

Наиболее часто используемой платформой является информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет» (далее – Интернет), как один из видов средств массовой информации. Интернет представляет собой безграничное киберпространства для создания, хранения, передачи и получения различного рода информации. Проблема этой «безграничности» в том, что очень часто невозможно в необходимой мере контролировать доступ или последующее использование этой информации, а также связанные с ней общественные отношения. В связи с вышеуказанным существует возможность передачи информации, которая может призывать к совершению правонарушений. Часто информацию в средствах массовой информации невозможно перепроверить, что создает предпосылки для распространения ложной информации, цель которой является выставить в негативном свете как органы внутренних дел в целом так и отдельных должностных лиц.

В российском административном за деятельность связанную с пропагандой насилия в Интернете предусмотрена ответственность в соответствии со ст. 20.3 КоАП РФ «Пропаганда либо публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, либо иных атрибутики или символики, пропаганда либо публичное демонстрирование которых запрещены федеральными законами». В соответствии с ч. 1 ст. 20.3 КоАП РФ за пропаганду либо публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, либо иных атрибутики или символики, пропаганда либо публичное демонстрирование которых запрещены федеральными законами, предусмотрено наказание в виде административного штрафа на граждан в размере от одной до двух тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения либо административный арест на срок до пятнадцати суток с конфискацией предмета административного правонарушения.

Административная ответственность является одним из видов мер административно-правового принуждения, которые применяются к нарушителям административно-правовых норм в сети Интернет. Использование этой меры позволяет эффективно бороться с административными правонарушениями в сети Ин-

тернет. Хотя они не так опасны, как преступления, но встречаются гораздо чаще.

Опасность этих деяний заключается не только в характере самих противоправных действий, но и в их массовости и значительной распространенности. К сожалению, в большинстве случаев нарушители остаются безнаказанными. Именно поэтому применение административной ответственности является важным средством правоохраны и противодействия этим явлениям.

Применение меры административной ответственности может оказывать положительное влияние на общественное мнение и повысить уровень правовой культуры в сети Интернет. Наличие ответственности за свои действия в сети поможет сделать Интернет более безопасным местом, как для пользователей, так и для бизнеса и государства.

Важно отметить, что применение административной ответственности должно осуществляться в соответствии с законодательством и принципами справедливости. В противном случае, это может привести к нарушению прав и свобод граждан в сети Интернет и повлиять на общее доверие к правоохранительным органам.

При таких условиях важным представляется развития взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации, как способа противодействия с пропагандой правонарушений. Процесс взаимодействия представляет собой сложную систему взаимоотношений правоохранительных органов и общества, реализуемых в контексте проводимой политики противодействия правонарушениям.

Информирование населения о состоянии преступности и мерах по ее предупреждению должно преследовать такие цели, как реализация прав граждан на получение объективной и достоверной информации о деятельности ОВД, привлечение населения к участию в профилактической и предупредительной деятельности, а также формирование позитивного общественного мнения о работе ОВД [17].

Противодействие ОВД пропаганде правонарушений в средствах массовой информации должно быть многосторонним.

Во-первых, необходимо провести расширенную информационную кампанию, целью которой является предупреждение общественности о том, что такие правонарушения — недальновидный и незаконный способ повышения своего статуса.

Во-вторых, следует руководствоваться принципами оперативности, наступательной и последовательности в целях достижения неотвратимости, наказания тем, кто выкладывал или распространял подобную «идеологию».

В современном мире, в котором цифровые технологии занимают важное место, создание и обновление системы информирования о деятельности ОВД является необходимостью. Учитывая, что ОВД являются одними из важнейших

[17] Лобачёв Л.Л,, Куцаков Ф.В. Предупреждение преступлений в сети интернет // Скиф. 2021. №12 (64). С. 189

институтов обеспечения законности и правопорядка в государстве, такая система информирования является неотъемлемым элементом этой деятельности[18].

Чтобы создать такую систему информирования, необходимо использовать различные информационные технологии и инструменты, а именно: интернет-коммуникации, социальные сети, автоматизацию рабочих процессов и процедур. Такая система должна основываться на принципах законности, гласности, объективности, достоверности, своевременности и регулярности применяемых мер, их полноты, непрерывности взаимодействия и доступности.

Важно, чтобы информационная система ОВД была ориентирована на население, а также на работников правоохранительных органов. Именно эта взаимосвязь и взаимодействие обеспечивают оперативную эффективность и совершенствование деятельности по обеспечению прав и законных интересов граждан.

При этом создание и использование обновленной системы информирования о деятельности ОВД имеет большое значение для обеспечения законности и укрепления доверия граждан к правоохранительным органам.

Сотрудничество между СМИ и полицией в предотвращении преступлений имеет ключевое значение для безопасности общества. Для достижения эффективных результатов необходимо совместно реализовывать управленческие меры по предотвращению и борьбе с преступностью. Для этого каждый участник процесса должен активно использовать свои функции и ресурсы.

Одним из важнейших направлений работы полиции является предупреждение правонарушений. В этом деле сотрудники полиции должны обращаться за помощью к гражданам и получать информацию о нарушениях законодательства. Кроме того, проведение разъяснительной работы на сайте ведомства также помогает предотвратить новые преступления и обеспечить безопасность[19].

Для более эффективного предотвращения правонарушений полиция и СМИ должны взаимодействовать согласованно и проводить совместные мероприятия на протяжении длительного периода времени. Благодаря такой действенной политике, в сфере кооперации полиции и СМИ возможно:

- снижение конфликтов, благодаря улучшению совместной работы;
- повышение авторитета полиции в глазах общества.

Чтобы достичь этих целей, необходимо разработать конкретные меры взаимодействия полиции и СМИ. Такие меры могут включать в себя организацию совместных пресс-конференций, создание сообществ в социальных сетях, работу с журналистами на местах происшествий и многое другое.

Таким образом, совместная работа полиции и СМИ является ключевым фактором в предотвращении преступлений и конфликтных ситуаций, а также укреплении авторитета правоохранительных органов в глазах общества.

---

[18] Акапьев В.В., Дрога А.А., Савотченко С.Е. Профилактическая деятельность органов внутренних дел во взаимодействии со средствами массовой информации // Вестник ВИ МВД России. 2018. №2. С 146

[19] Мазитов Р. Р. Эффективность деятельности органов внутренних дел через призму общественного мнения // Российский следователь. — 2009. — № 20. — С. 32.

В целях укрепления доверия граждан к представителям органов внутренних дел, необходимо создавать условия и при необходимости поддерживать сотрудничество с ОВД. Важным аспектом является воспитание правосознания среди населения, в том числе знание законов, правовых запретов и правил, а также формирование положительного отношения к органам внутренних дел и установление неукоснительного их соблюдения.

Кроме того, необходимо проводить информирование и доведение до граждан правил поведения в критических ситуациях, чтобы каждый человек знал, как правильно себя вести в экстремальных ситуациях.

Отличным способом предотвращения правонарушений является проведение независимых журналистских расследований в средствах массовой информации. В настоящее время данное направление приобрело немалую популярность. Однако, следует уделить внимание и положительным, и отрицательным последствиям таких исследований в отношении репутации органов внутренних дел.

Также необходимо уделить внимание наказанию преступников, чтобы в обществе не было чувства безнаказанности. Однако, важно помнить, что криминальной ответственностью должны быть наказаны лишь те, кто действительно виновен в совершении противоправных действий. Только в таком случае можно говорить о справедливости и порядочности органов внутренних дел.

В современном обществе СМИ играют важную роль в формировании мнения о работе государственных учреждений. Особенно важно, чтобы ОВД реагировали на критику и предложения граждан по улучшению работы в сфере безопасности. Как показывает опыт, такой подход не только устраняет недостатки, но и предотвращает нарушения прав и интересов населения.

Однако, необходимо понимать, что ОВД имеют широкий круг обязанностей, и их основная задача - обеспечение безопасности в обществе. Работая в сложных и динамичных условиях, сотрудники ОВД должны всегда быть готовы к различным вызовам и задачам.

Помимо этого, важно учитывать, что государственные учреждения являются сложными механизмами, и работа ОВД напрямую зависит от взаимодействия со всеми участниками процесса. В этой связи, важно, чтобы граждане имели возможность высказывать свои мнения и предложения, а ОВД в свою очередь, действовали в интересах и для блага общества.

Таким образом, в современном мире необходимо понимать, что работа ОВД имеет важное значение для общества в целом, и сотрудники должны постоянно совершенствовать свои навыки и методы работы, чтобы обеспечить безопасность и спокойствие населения.

Деятельность органов внутренних дел по защите личности, общества и государства от незаконного вмешательства играет важную роль в обеспечении общественной безопасности. Но чтобы правонарушения были успешно пресечены, необходимо иметь объективный и достоверный отчет об этой деятельности.

В этой связи, взаимодействие органов внутренних дел и средств массовой информации становится особенно важным, так как позволяет создавать необхо-

димые условия для своевременного информирования граждан о профилактике правонарушений и мерах по обеспечению общественного порядка.

Но наряду с профилактикой, не менее важно и адекватное реагирование на уже совершенные правонарушения. Именно поэтому так важно, чтобы граждане были осведомлены о правонарушениях в целом и отдельных случаях, и мерах, которые принимаются для их пресечения.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что сотрудничество органов внутренних дел и средств массовой информации является важной составляющей общей системы по обеспечению безопасности в нашей стране.

Список литературы

1. Лобачёв Л.Л,, Куцаков Ф.В. Предупреждение преступлений в сети интернет // Скиф. 2021. №12 (64). С. 188-192.

2. Акапьев В.В., Дрога А.А., Савотченко С.Е. Профилактическая деятельность органов внутренних дел во взаимодействии со средствами массовой информации // Вестник ВИ МВД России. 2018. №2. – С. 136-151.

3. Мазитов Р. Р. Эффективность деятельности органов внутренних дел через призму общественного мнения // Российский следователь. — 2009. — № 20. — С. 31—33.

Zhukova Anastasia I., *Teacher of the Department of Professional Training of the Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia*

ISSUES OF ADMINISTRATIVE LEGISLATION IN THE FIELD OF PROPAGANDA OF OFFENSES IN THE MASS MEDIA

Abstract: *In this article, the author conducted a study of the most important aspects of activities related to the prevention of offenses in cyberspace, social networks and reflects some of the significant provisions of the interaction of the Department of Internal Affairs with the media and the peculiarities of the implementation of administrative legislation in the field of countering offenses.*

Keywords: *Administrative offenses, propaganda, violence, mass media.*

ФАКТОРЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ, СОЦИАЛИЗАЦИИ, ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИХ УЧЕТ В ПРОГНОЗНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ РАСЧЕТАХ УСТОЙЧИВОГО РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Завьялова Анастасия Руслановна*, студент*
(e-mail: 100dot15SL210117@edu.fa.ru)
Разинькова Юлия Владимировна*, студент*
(e-mail: 100dot15sl210095@edu.fa.ru)
Есенкова Галина Александровна*, старший преподаватель*
(e-mail: GalAEsenkova@fa.ru)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, г. Курск, Россия

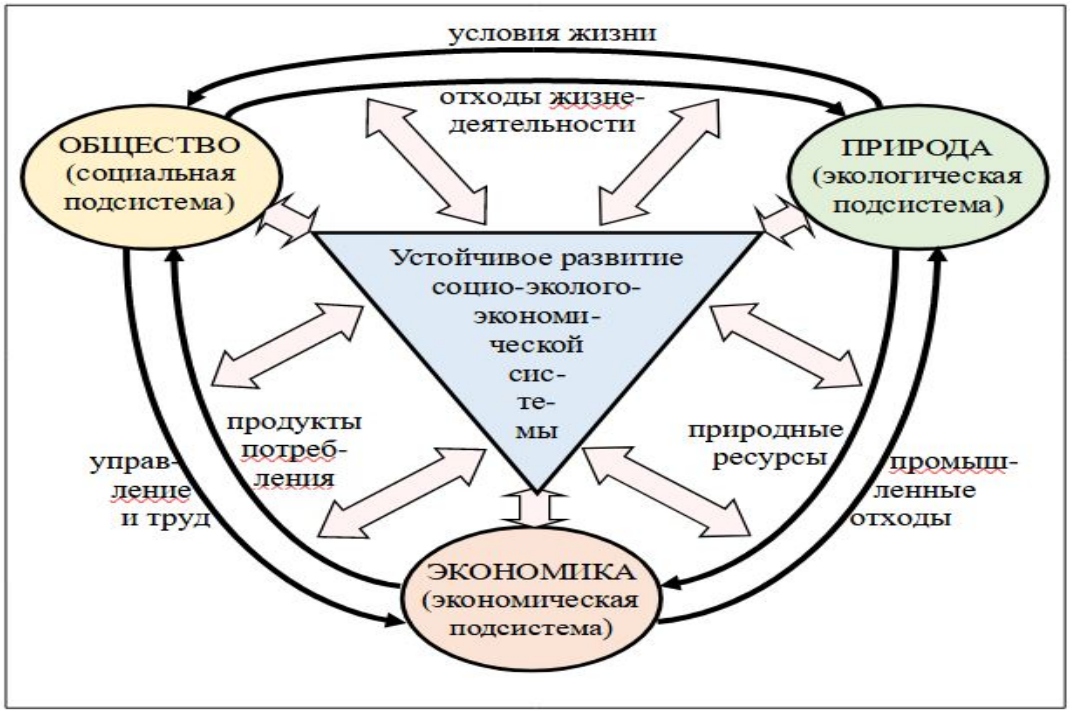
Десятилетие науки и технологий, проводимое в Российской Федерации, активируя новый комплекс возможностей в сфере прогнозно-планового программирования устойчивого развития региональных социально-экономических систем и противодействуя обширному спектру новых угроз и вызовов, подтверждает, что смена целевых ориентиров и трендов становится актуальна как

никогда ранее: весь современный мир оказался «на распутье» и переживает беспрецедентно сложный, переломный этап.

В столь стремительно меняющихся условиях необходимо определить контекст, направления и цели дальнейшей институциональной трансформации. Основу таких действий может составить модель зеленой экономики, подчиняющейся системным принципам социо-эколого-экономического развития. Полагаем, что в условиях отсутствия общей типологической классификации, множественности практических методик вычисления прогнозно-аналитических коэффициентов, незавершенности формулировок и дефиниций применим комплекс эконометрических моделей на основе производственных функций, реализуемых в прикладных региональных социально-экономических исследованиях.

Ключевые слова: зеленая экономика, устойчивое развитие, институциональная трансформация, социо-эколого-экономическая система, производственная функция, прогнозирование экономической динамики.

В рамках, задаваемых — как объектом устойчивого развития — территориальными социо-эколого-экономическими системами [1; 7; 8], зеленая экономика преследует следующие цели: эффективное и оптимальное использование всех природных ресурсов – как связующее звено между экономикой и экологией; сохранение и поступательное восстановление природного капитала – в основном экологическое звено; рост доходов и занятости – как связующее звено между экономикой и социумом (рис. 1).



Источник: [2; 13].

Рисунок 1 – Структурная схема устойчивого социо-эколого-экономического развития

Таким образом, формирование зеленой экономики следует рассматривать как взаимоувязанный с устойчивым развитием естественный закономерный процесс, вызываемый и сопровождаемый комплексом факторов, в числе которых определяющую роль играют экологизация, социализация и цифровизация экономики [3; 15].

Принимая социо-эколого-экономическую систему жизнеспособной в теории, необходимо обозначить базовую проблематику ее реализации на практике [4; 10; 12]. Для аналитических и прогнозных расчетов на региональном уровне применим модифицированный вариант известной функции Кобба-Дугласа с независимым темпом прогресса. В этой функции классический параметр прогресса редуцируется на компоненты, соответственно характеризующие темпы социального прогресса, технического прогресса, информационного прогресса [5; 14]. В итоге, производственная функция получает такой вид:

$$Q=a_0 * L^{\alpha} * K^{\beta} * e^{(a_1 z_1 + a_2 z_2 + a_3 z_3)t}$$

или

$$Q=a_0 * L^{\alpha} * K^{\beta} * e^{a_1 z_1 t} * e^{a_2 z_2 t} e^{a_3 z_3 t}.$$

где используются следующие параметры и переменные: Q – выпуск продукции (объемный показатель); a – коэффициент масштаба; K – величина затрачиваемого капитала; L – величина используемого труда; z_1 – комплексный показатель уровня социального развития региона; z_2 – интегральный уровень реновации производственных фондов; z_3 – таксономический показатель обеспеченности современными информационно-компьютерными технологиями: a_1, a_2, a_3 – параметры эластичности [6; 9; 11].

В целом, исследование сконструированной функции показывает, что она может быть эффективно применена в региональном менеджменте в процессах решения широкого спектра прогнозно-аналитических задач.

Список литературы

1. Андросова, И. В. Системный подход к развитию и формированию экономической безопасности России в условиях реализации государственной политики / И. В. Андросова, Е. С. Симоненко // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 5(36). – С. 6. – EDN XCMPHP.

2. Вертакова, Ю. В. Зеленая экономика и устойчивое развитие: на пути к «экологизации» государственной социально-экономической политики в условиях институциональной трансформации / Ю. В. Вертакова, А. В. Евченко, Д. Б. Щербаков // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – Т. 10, № 5. – С. 24-36. – EDN XTEINO.

3. Демченко, А. А. Система взаимодействия фундаментальной науки и инновационного малого бизнеса: особенности функционирования и перспективы развития в трансформирующихся социально-экономических условиях / А. А. Демченко, Г. А. Есенкова // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения : Сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, Курск, 06 октября 2020 года. – Курск: Курский филиал Финансового университета, 2020. – С. 141-144. – EDN DFWEQE.

4. Демченко, А. А. Циркулярная экономика и устойчивое развитие: на пути к экологизации и повышению эффективности использования вторичных ресурсов / А. А. Демченко, Г. А.

Есенкова, Т. П. Алдохина // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2020. – Т. 8, № 3(50). – С. 105-109. – EDN KGXBLD.

5. Евченко, А. В. Применение экономико-математических методов для анализа территориальной социально-экономической асимметрии и выбора целевых ориентиров развития районов / А. В. Евченко // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2005. – № 2. – С. 191-197. – EDN KWVHRH.

6. Евченко, А. В. Управление экономическим и социальным развитием субъекта Федерации с учетом внутрирегиональной асимметрии: теория и практика / А. В. Евченко, А. Г. Столбов; Рос. акад. наук, Кол. науч. центр, Ин-т экон. проблем. – Апатиты: Изд-во Кол. науч. центра РАН, 2006. – 245 с. – EDN QQYWLP.

7. Есенкова, Г. А. Региональный потенциал устойчивого развития: кластерный подход к изучению территориально-отраслевых структур / Г. А. Есенкова // Экономический рост как основа устойчивого развития России : сборник научных статей участников 6-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 25–26 ноября 2021 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2021. – С. 171-179. – EDN TONIBB.

8. Железняков, С. С. Направления, задачи, инструментарий снижения пространственной социально-экономической асимметрии в стратегиях развития регионов / С. С. Железняков, И. Е. Рисин // Экономика промышленности. – 2019. – Т. 12, № 4. – С. 388-395. – DOI 10.17073/2072-1633-2019-4-388-395. – EDN UPRECX.

9. Ильин, А. Е. Особенности формирования человеческого капитала в регионе / А. Е. Ильин // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 10. – С. 27-28. – EDN JXRIJN.

10. Интеграция образования, науки и бизнеса как условие формирования инновационной экономики знаний / Е. Ю. Чарочкина, И. В. Андросова, О. В. Согачева, Е. С. Симоненко // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-1(86). – С. 107-111. – EDN ZUIHSB.

11. Карлик, А. Е. Методологические основы современных прогнозно-аналитических исследований: о комплексных социально-экономических индикаторах регионального развития / А. Е. Карлик, А. В. Евченко // Экономическое возрождение России. – 2013. – № 4(38). – С. 74-79. – EDN RUBDYJ.

12. Панищев, А. Л. Бытие человека и мира в контексте их чужеродности друг другу / А. Л. Панищев, Д. Б. Щербаков // Вопросы культурологии. – 2022. – № 10. – С. 798-805. – DOI 10.33920/nik-01-2210-02. – EDN NDQLLM.

13. Щербаков, Д. Б. Формирование и регулирование зелёной экономики в контексте перехода к устойчивому социо-эколого-экономическому развитию / Д. Б. Щербаков, А. В. Евченко // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2020. – Т. 8, № 3(50). – С. 154-158. – EDN SQZVQG.

14. Problems and Prospects for the Development of Digital Public Administration / Y. Vertakova, M. Mukovnin, E. Leontyev, A. Evchenko // Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges: Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 01–02 April 2020. – Seville, Spain: IBIMA, 2020. – P. 4885-4892.

15. Shevyakin, A. The analysis of the manpower of Kursk region as the base of the sustainable development of modern regional economy / A. Shevyakin, V. Kovarda // В мире научных открытий. – 2011. – No. 10-1(22). – P. 549-559. – EDN OPTXZD.

Esenkova Galina A.*, senior teacher of the department «Management and information technologies» (e-mail: GalAEsenkova@fa.ru)*
Zavyalova Anastasia R.*, student (e-mail: 100dot15SL210117@edu.fa.ru)*
Razinkova Yulia V.*, student (e-mail: 100dot15sl210095@edu.fa.ru)*
Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch

FACTORS OF ECOLOGIZATION, SOCIALIZATION, DIGITALIZATION AND THEIR CONSIDERATION IN PREDICTIVE AND ANALYTICAL CALCULATIONS OF SUSTAINABLE GROWTH OF THE REGIONAL ECONOMY

Abstract. *The Decade of science and technology held in the Russian Federation, activating a new set of opportunities in the field of predictive and planned programming of sustainable development of regional socio-economic systems and countering a wide range of new threats and challenges, confirms that the change of targets and trends is becoming more relevant than ever before: the whole modern world is «at a crossroads» and is experiencing an unprecedentedly difficult, critical stage.*

In such rapidly changing conditions, it is necessary to determine the context, directions and goals of further institutional transformation. The basis of such actions can be a model of a green economy that obeys the systemic principles of socio-ecological and economic development. We believe that in the absence of a general typological classification, the multiplicity of practical methods for calculating predictive and analytical coefficients, the incompleteness of formulations and definitions, a set of econometric models based on production functions implemented in applied regional socio-economic research is applicable.

Keywords: *green economy, sustainable development, institutional transformation, socio-ecological-economic system, production function, forecasting of economic dynamics.*

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Заславский Андрей Сергеевич, *студент,*
(e-mail: prikol_veka@mail.ru)
Научный руководитель –
Еремина Ольга Сергеевна*, канд. истор. наук, доцент*
(e-mail: ereos2005@list.ru)
Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск, Россия

В статье исследуются вопросы стратегического планирования в Ставропольском крае. Рассматривается Стратегия социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года и государственные программы края, утверждаемые в целях реализации Стратегии.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегия, программа, программно-целевой подход.

Стратегическое планирование – это одна из главных задач органы государственной власти субъектов Российской Федерации. В соответствии с ч1 ст 5 Федерального закон от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» органы государственной власти субъектов РФ определяют приоритеты социально-экономической политики, долгосрочные цели и задачи социально-экономического развития субъектов РФ в пределах полномочий субъектов РФ, согласованные с приоритетами и целями социально-экономического развития Российской Федерации.

Стратегическое планирование в Ставропольском крае осуществляется на основе согласованного взаимодействия участников стратегического планирования при разработке, корректировке и реализации документов стратегического

планирования в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования.

В 2019 г. утверждена Стратегия социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года. Стратегия представляет собой видение желаемого будущего Ставропольского края в 2035 г., определяет долгосрочные приоритеты, цели и задачи, предлагает основные направления развития, механизмы достижения поставленных целей и задач с учетом достигнутого уровня и выявленных проблем развития.

Стратегия является документом стратегического планирования Ставропольского края, разрабатываемым в рамках целеполагания. Положения Стратегии являются основой для разработки схемы территориального планирования Ставропольского края, плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года, государственных программ Ставропольского края.

В Стратегии обеспечена преемственность приоритетных направлений социально-экономического развития Ставропольского края с положениями Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Ставропольского края от 15 июля 2009 г. №221-рп.

В Стратегии в качестве идеологии управления развитием края и достижения желаемого образа ее будущего выбран вектор опережающего развития на основе выстраивания открытого сотрудничества и надежного партнерства между властью и бизнесом, обеспечения качественного развития экономики, опирающегося на активное использование научного потенциала и инноваций, рост производительности труда и воспроизводство человеческого капитала.

Стратегической целью социально-экономического развития края является достижение краем лидерской позиции в стране по качеству жизни населения за счет реализации основных стратегических направлений:

- создания высокопроизводительной экономики, конкурентной на российском и мировом уровнях, обеспечивающей стабильное развитие края;
- формирования условий для здоровой жизни в комфортной среде с динамичными возможностями профессиональной самореализации;
- обеспечения демографического благополучия и привлекательности края для жизни и отдыха.

Достижение цели и задач Стратегии осуществляется через План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года, государственных программы края, схему территориального планирования Ставропольского края, участие в национальных, федеральных проектах и программах, реализацию проектов регионального и муниципального уровня с использованием проектного и процессного методов управления.

В крае действуют 23 государственных программ, утверждаемые в целях реализации Стратегии.

Госпрограммы, направленные на обеспечение:

нового качества жизни населения в Ставропольском крае – 16 госпрограмм;

устойчивого развития и модернизации экономики, развитие инноваций в Ставропольском крае – 7 госпрограмм [5].

Реализация госпрограмм края осуществляется в соответствии с детальными планами-графиками реализации госпрограмм края. Ежегодно подготавливаются годовые отчеты о реализации госпрограмм края и проводится оценка эффективности реализации госпрограмм, которая основывается на сопоставлении достигнутых результатов реализации госпрограмм края с плановыми.

В целях повышения результативности системы стратегического планирования через комплексную оценку социально-экономических показателей Министерство экономического развития края ежегодно осуществляется мониторинг и контроль реализации Стратегии. Результаты мониторинга Плана мероприятий по реализации стратегии включаются в ежегодный отчет Губернатора края о результатах деятельности Правительства края и сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности госпрограмм края, которые размещаются на информационном ресурсе.

Список литературы

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ (последняя редакция) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

2. О стратегическом планировании в Ставропольском крае: закон Ставропольского края от 10.04.2017 №31-к // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

3. Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства Ставропольского края от 15 июля 2009 г. №221-рп) [Электронный ресурс]. URL: https://stavinvest.ru/work/sub98/.

4. Стратегия социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года (утв. законом Ставропольского края от 27.12.2019 №110-кз [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/fcb7d966464bd532dc8187c2e733dc15/CK_2019.pdf.

5. Еремина О.С., Ткачева С.Ю. Региональный уровень реализации стратегических направлений экологического развития (на примере Ставропольского края) // В сборнике: Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. Материалы 17-й Международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю.С. Положенцевой. Курск, 2022. С. 90-93.

Zaslavsky Andrey S.*, student,*
Scientific supervisor – ***Eremina Olga S.****, candidate of historical sciences, associate professor*
(e-mail: ereos2005@list.ru)
Pyatigorsk State University

IMPLEMENTATION OF STRATEGIC PLANNING IN THE STAVROPOL TERRITORY

Abstract*. The article examines the issues of strategic planning in the Stavropol Territory. The Strategy of socio-economic development of the Stavropol Territory until 2035 and the state programs of the region approved for the implementation of the Strategy are considered.*

Keywords: *strategic planning, strategy, program, program-target approach.*

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД В СТРУКТУРЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Заславский Андрей Сергеевич, *студент*
(e-mail: prikol_veka@mail.ru)
Научный руководитель –
Еремина Ольга Сергеевна*, канд. истор. наук, доцент*
(e-mail: ereos2005@list.ru)
Пятигорский государственный университет, г.Пятигорск, Россия

В статье исследуется программно-целевой подход, рассматриваются возможности программно-целевого подхода в структуре стратегического планирования развития региона.

Ключевые слова: регион, планирование, стратегическое планирование, программирование, программно-целевой подход, программа.

Проблемы регионального развития в современных экономических условиях встают особенно остро, поскольку РФ является государством с огромными территориями, включающими около 90 субъектов, каждый из которых состоит еще из целого ряда муниципальных образований [4] .

Социально-экономическое развитие на уровне региона может отличаться друг от друга по следующим параметрам и факторам: темпы экономического роста; климатические условия и ресурсный потенциал; уровень инновационной активности; уровень благосостояния населения региона; геополитика и политические условия, эффективность функционирования муниципальных органов власти. Поэтому для достижения сбалансированного состояния и эффективного развития важно подходить к решению стоящих перед административными органами задач системно. При этом следует совершенствовать все используемые сегодня прогрессивные инструменты стратегического планирования [5].

Региональная стратегия является базовым документом, определяющим перспективы долгосрочного развития региона, направленным на устойчивое развитие всех сфер жизнедеятельности региона, обеспечивающим увязку долгосрочных приоритетов с бюджетными возможностями и программными мероприятиями.

В Федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 №172-ФЗ» определение планирования представлено как «поэтапный процесс стратегического планирования, заключающийся в разработке и реализации основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации, планов деятельности федеральных органов исполнительной власти и иных планов в сфере социально- экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на достижение целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности РФ, отраженных в документах долгосрочного планирования, формируемых на принципах целеполагания» [1].

Программирование - деятельность участников стратегического планирования по разработке и реализации государственных и муниципальных программ, направленная на достижение целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности РФ, содержащихся в документах стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания [2].

В настоящее время совокупность государственных программ отражает масштабы применения программно-целевого подхода. Можно сказать, что данный подход является основным в реализации стратегических планов социально-экономического развития регионов.

К основным задачам программно-целевого подхода к планированию на уровне региона относятся:

- система непрерывного регионального развития должна включать набор регламентов по постановке целей и порядку их достижения;
- наличие подсистем ресурсного обеспечения для реализации регионального потенциала и повышения уровня достижимости целей;
- формирование организационной структуры органов регионального и местного управления, способствующей соблюдению основных принципов программно-целевого управления;
- постоянное стремление к лидерству при достижении поставленных целей.

В современных условиях программно-целевой подход выражается в формировании государственных программ на федеральном, региональном и местном уровне.

В положении Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» предусмотрено использование двух видов государственных программ [1].

Федеральный уровень составляет комплекс государственных программ Российской Федерации. В настоящее время это основной элемент системы стратегического планирования и представляет собой «совокупность задач и приоритетов регионального развития, увязанных во времени с программными мероприятиями, ресурсами, исполнителями, целью реализации которых является обеспечение регионального развития и национальной безопасности РФ в направлении приоритетов, обозначенных национальной политикой» [1].

Региональный уровень представлен государственными программами субъекта Российской Федерации. Этот уровень документов так же стратегического характера, «содержащий систему мероприятий, реализация которых направлена на решение конкретных задач в определенные сроки, определенными исполнителями в рамках выделяемых на это ресурсов и средств, с целью наиболее эффективного достижения приоритетов и ориентиров регионального развития

Таким образом, программно-целевой подход в планировании регионального развития является наиболее актуальным и эффективным. Современный этап развития программно-целевого подхода в планировании регионального развития основан на системе двух основных уровней документов: стратегии и составленных в их рамках государственных программ. Государственная програм-

ма субъекта РФ представляет собой стратегический документ, предназначенный для выделения основных целей регионального развития, основных инструментов и механизмов государственной политики, направленных на реализацию значимых ориентиров (необходимых для достижения обозначенных задач), а также ожидаемых результатов социально- экономического развития субъекта РФ на долгосрочную перспективу [3]. Составленные на основе (стратегии) развития, государственные программы включают в себя общие и уточняющие ориентиры развития, целевые программы и подпрограммы, уровень у которых может быть ведомственным, а также включать отдельные мероприятия государственных органов власти. Основная ответственность за достижение стратегических ориентиров ложиться на региональные власти.

Список литературы

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации: федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ (ред. от 17.02.2023) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Дата обновления: 20.03.2023.

2. Львова С. Д., Князева Е. Г. Программно-целевой подход к формированию и реализации финансового обеспечения нового качества жизни граждан России // Экономика и предпринимательство. - 2015. - №10(63-2). - С. 669-671.

3. Клочкова Л. Л., Черненко О. Б. К вопросу об определении значимых ориентиров социально-экономического развития региона в процессе программирования территориального развития // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2019. - №5. - С. 53

4. Еремина О.С. К вопросу о показателях эффективности реформ государственного управления в России // В сборнике: Университетские чтения-2010. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. Ответственный редактор З.А. Заврумов. 2010. С. 117-122.

5. Захарова Е.Н., Чистова М.В. Адаптивное управление процессом реализации стратегии регионального развития // Приднепровский научный вестник. – 2019. – Т.8. №1. С.17-20.

Zaslavsky Andrey S.*, student,*
Scientific supervisor – ***Eremina Olga S.****, candidate of historical sciences, associate professor*
(e-mail: ereos2005@list.ru)
Pyatigorsk State University

PROGRAM-TARGET APPROACH IN THE STRUCTURE OF STRATEGIC PLANNING FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGION

Abstract*. The article explores the program-target approach, examines the possibilities of the program-target approach in the structure of strategic planning for the development of the region.*

Keywords: *region, planning, strategic planning, programming, program-target approach, program.*

СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ, ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

***Зверева Кристина Игоревна**, студент*
(e-mail: zvrv.2002@mail.ru)
***Исламова Виктория Владимировна**, студент*
(e-mail: islamovaviktoria19@gmail.com)
Научный руководитель –
***Трубицына Наталья Сергеевна**, кан. экон. наук, доцент,*
(e-mail: tru_nataly@mail.ru)
Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, г. Елец, Россия

В данной статье рассматривается внедрение цифрового рубля в экономику России. Наглядно показываются специфические особенности, присущие цифровому рублю. Изучен Федеральный закон «О цифровых финансах», регулирующий применение цифрового рубля. Данное направление добавляется также рассмотрением преимуществ и недостатков использования цифрового рубля в экономике. Рассмотрены несколько значений цифрового рубля для правительства России.

Ключевые слова: цифровой рубль, мошенничество, кибератаки, экономика, Центральный банк, инструмент, безопасность.

Цифровой рубль представляет собой инновационный проект Банка России, который разрабатывается для создания цифровой версии национальной валюты. Основной идеей проекта является улучшение качества финансовых услуг и обеспечение экономической стабильности в стране.

Цифровой рубль – это «форма российской национально валюты, которую Банк России планирует выпускать в дополнение к существующим формам денег» [3].

Также можно сказать, что цифровой рубль – довольно новый инструмент в экономике России. Он был создан Центральным банком Российской Федерации с целью применения его в цифровой экономике. Функционирование цифрового рубля протекает параллельно с функционированием традиционного рубля.

Цифровой рубль может быть выпущен как минимум по трем основным группам причин: экономическим, политическим и социальным.

Так, с экономической точки зрения, использование цифровых рублей может сократить долю наличных денег в экономике и облегчить переход к безналичным способам оплаты. С политической – цифровой рубль поможет уменьшить зависимость от глобальных поставщиков платежей инфраструктуры и обеспечит более точный контроль за платежными процессами. В социальном плане, цифровой рубль представляет собой инновационный способ оплаты, который может способствовать продвижению новых продуктов.

Введение цифровых рублей создаст новый вид российских денег, который будет приравнен к наличным и безналичным деньгам. С их помощью можно

покупать товары и валюту, отсканировав QR-код продавца, а также хранить в них свои сбережения.

Цифровой рубль имеет отличается от двух видов денежных платежей. Главным отличием цифрового рубля от наличных денег – это его виртуальная форма. А вот его отличие от безналичных денег – это оплата без подключения к интернету.

Проект цифрового рубля обладает рядом следующих особенностей:

- цифровой рубль может выпускаться исключительно Центральным Банком Российской Федерации;
- цифровой рубль существует только в виде цифрового кода;
- цифровой рубль, как и безналичный рубль, привязан к стоимости национальной наличной валюты страны и др.

Правила выпуска, обращения и использования цифрового рубля в России регулируются Федеральным законом от 31.07.2020 №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который был принят Государственной Думой Российской Федерации 22 июля 2021 года. Данный закон позволяет обеспечить работу механизмам защиты цифрового рубля от различных кибератак [6].

По определению вышеупомянутого закона Российской Федерации цифровой рубль – это «финансовый актив, выпускаемый Центральным банком РФ» [2].

Цифровой рубль может применяться на всей территории Российской Федерации для осуществления платежей между физическими и юридическими лицами и государственными органами. Он является легальным средством расчетов, следовательно, его использование попадает под правовую систему России.

Так, правовая система Российской Федерации устанавливает следующие моменты [5]:

1. Правила выпуска цифрового рубля, требующие относительной прозрачности и стабильности в процессе выпуска цифровой валюты. Таким образом, правила должны быть четкими и предсказуемыми, а также защищать интересы граждан и бизнеса;

2. Правила обращения цифрового рубля. С помощью цифровой валюты можно оплачивать товары и услуги, отсканировав QR-код продавца, а также для трансграничных переводов. В связи с этим Центральный банк Российской Федерации гарантирует безопасное хранение денежных средств;

3. Механизмы, которые защитят цифровой рубль от мошенничества и кибератак. В связи с этим правовая система обладает соответствующими механизмами и инструментами, обеспечивающими безопасность цифровой валюты и доверие граждан и бизнеса к данному виду денежного платежа;

4. Ответственность за нарушение установленных правил использования цифрового рубля. Нарушение может повлечь за собой административные или уголовные последствия в зависимости от характера их совершения. Это предназначено для того, чтобы обеспечить соблюдение установленных правил и избежать возможных злоупотреблений.

Таким образом, законодательство Российской Федерации не только регламентируется применение цифрового рубля, но также устанавливаются правила, касающиеся моментов выпуска, обращения и защиты валюты.

Для правительства Российской Федерации цифровой рубль имеет несколько значений:

1. Цифровой рубль позволяет усовершенствовать степень эффективности проведения финансовой операций и сократить расходы на их обработку. Данный проект позволит уменьшить длительность обработки финансовых транзакций, что положительно сказывается на процессах, происходящих в настоящее время;

2. В связи с высоким уровнем существования теневой экономики в Российской Федерации необходимо применение цифрового рубля в качестве инструмента борьбы с финансовыми нарушениями. Все финансовые транзакции, протекающие с использованием цифрового рубля, тщательно контролируются и отслеживаются надлежащими органами. Это способствует уменьшению доли теневой экономики в общем объеме экономики страны;

3. Цифровой рубль служит инструментом для привлечения иностранных инвесторов. Повышение привлекательности российской экономики на международном уровне позволит использовать цифровой рубль в наиболее развитых отраслях мировой экономики.

Не стоит забывать о существующих рисках в процессе использования цифрового рубля. Первый риск заключается в утечке конфиденциальной информации клиентов, которая возникает при проведении операций через цифровую валюту. Следующим риском в настоящее время считаются кибератаки, поскольку цифровые рубли могут привлечь внимание преступников и, следовательно, увеличить кибератаки на виртуальные кошельки. Также к рискам можно отнести мошенничество, малый спрос со стороны клиентов, терроризм и др.

Наиболее важными преимуществами использования цифрового рубля является прозрачность и безопасность проводимых операций и быстрота их реализации, а также из-за низких тарифов сократятся расходы компаний на эквайринге.

При использовании цифрового рубля могут возникнуть следующие недостатки [1]:

- разработка современных способов мошенничества с применением цифрового рубля;
- возможные технические проблемы в работе платформы Центрального Банка Российской Федерации по обороту цифрового рубля;
- недоверие населения страны к новой форме валюты;
- дополнительные затраты, возникающие в связи с внедрением цифрового рубля;
- нежелание граждан находиться под постоянным надзором Центрального банка.

Основные риски и преимущества внедрения цифрового рубля зависят, в первую очередь от продуманной подготовки к внедрению этого инновационного

проекта в Россию. «При разработке данного проекта, необходимо опираться на зарубежный опыт, проработать законодательную базу, провести гибкую денежно-кредитную политику, обеспечивающую стабильность всего финансового сектора экономики. Выпуск цифрового рубля Центральным Банком Российской Федерации, несомненно, вызовет неоднозначное мнение среди граждан страны» [4].

Следовательно, можно сделать вывод о том, что введение в российскую экономику цифрового рубля является довольно положительным новшеством, которое покажет себя уже в ближайшие несколько лет. Так, откроются новые возможности для банков, снизится уровень финансовых рисков, увеличится удобство и быстрота расчетов. Также введение цифрового рубля может поспособствовать росту экономических показателей страны и стать стимулом для развития инновационных технологий в России.

Цифровой рубль может стать инструментом модернизации финансовой системы России и удобным способом расчетов для граждан, если ему будет обеспечен высокий уровень удобства, безопасности и функциональности.

Список литературы

1. Забайкалов А. П., Свечникова В. В. Правовые основы обращения криптовалют, 2022 г. – 87 с.

2. Колесникова Ю. Ф. Управление экономическими системами: Учебное пособие, 2022 г. – 81 с.

3. Кульназарова А. В. Цифровая трансформация публичных коммуникаций: российский и европейский опыт, 2021 г. – 135 с.

4. Майоров И. Г. Основы цифровой экономики: Учебное пособие, 2021 г. – 94 с.

5. Сулейманов М. Д. Цифровая экономика: Учебник, 2020 г. – 356 с.

6. Российская Федерация. Законы. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2020 №259-ФЗ // КонсультантПлюс: справочно-правовая система: сайт. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/

***Zvereva Kristina I.**, student*
(e-mail: zvrv.2002@mail.ru)
***Islamova Victoria V.**, student*
(e-mail: islamovaviktoria19@gmail.com)
*Scientific supervisor – **Trubitsyna Natalia S.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
(e-mail: tru_nataly@mail.ru)
Bunin Yelets State University, Yelets, Russia

THE ESSENCE OF THE DIGITAL RUBLE, ITS ADVANTAGES AND DISADVANTAGES IN THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract. *This article discusses the introduction of the digital ruble into the Russian economy. The specific features inherent in the digital ruble are clearly shown. The Federal Law "On Digital Finance" regulating the use of the digital ruble has been studied. This direction is also added by considering the advantages and disadvantages of using the digital ruble in the economy. Several values of the digital ruble for the Russian government are considered.*

Keywords: *digital ruble, fraud, cyberattacks, economy, Central Bank, instrument, security.*

ЛЕСОВОССТАНОВЛЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВИДЫ, СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ

***Звягина Алена Владиславовна**, старший научный сотрудник отдела изучения проблем управления и реформирования уголовно-исполнительной системы НИЦ-1*
(e-mail: zvyagina_av240@mail.ru)
ФКУ НИИ ФСИН России, г. Москва, Россия

В статье представлен краткий обзор лесовосстановления в Российской Федерации, в том числе с учетом территориального деления на федеральные округа. Рассмотрены способы лесовосстановления и их доля в общей структуре лесовосстановления. Обозначены перспективы развития лесовосстановления в Российской Федерации.

Ключевые слова: динамика лесовосстановления, естественное лесовосстановление, искусственное лесовосстановление, Лесной кодекс Российской Федерации.

В современных условиях развития лесохозяйственной деятельности России одним из приоритетных направлений является своевременное и качественное проведение мероприятий по воспроизводству лесов, включающее в себя: лесное семеноводство, уход за лесами, лесовосстановление и осуществление отнесения земель, предназначенных для лесовосстановления, к землям, на которых расположены леса (ст. 61 Лесного кодекса Российской Федерации (далее – ЛК РФ)) [2].

Лесовосстановление, в соответствии с ст. 62 ЛК РФ, осуществляется в целях восстановления лесных массивов в местах вырубки, повреждения и гибели лесов, сохранения их биологического разнообразия и полезных функций [2].

Рис. 1. Динамика лесовосстановления в Российской Федерации, 2010-2022 гг., га [1]

Площадь лесовосстановления в Российской Федерации на конец 2022 г. составила 1330,98 тыс. га, АППГ – 1230,69 тыс. га. (рис. 1). Динамика лесовосстановления в России с учетом территориального деления отражена в таблице 1. Наибольшие показатели по площади лесовосстановления за 2022 г. достигнуты в регионах Дальневосточного федерального округа (388,36 тыс. га), Сибирского федерального округа (344,14 тыс. га), Северо-Западного федерального округа (278,19 тыс. га).

Таблица 1. Площадь лесовосстановления в Российской Федерации с учетом территориального деления, 2010-2022, тыс. га

№ п/п	Территориальное деление	Площадь лесовосстановления, тыс. га							
		2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	**Российская Федерация, в т.ч.:**	**812,98**	**842,67**	**968,08**	**954,56**	**1127,58**	**1182,72**	**1230,69**	**1330,98**
2.	Центральный федеральный округ	62,56	76,70	87,23	75,46	83,75	85,47	85,38	85,66
3.	Северо-Западный федеральный округ	162,55	202,78	250,89	241,69	280,29	282,13	287,71	278,19
4.	Южный федеральный округ	5,65	3,14	3,93	3,77	5,06	5,14	5,79	5,53
5.	Северо-Кавказский федеральный округ	2,83	1,27	1,29	1,52	1,67	1,91	1,72	1,57
6.	Приволжский федеральный округ	88,91	114,39	132,47	130,96	148,43	146,34	139,73	148,99
7.	Уральский федеральный округ	63,61	53,27	61,88	57,72	73,92	72,78	80,42	78,54
8.	Сибирский федеральный округ	226,07	278,81	298,75	261,99	313,47	340,02	356,11	344,14
9.	Дальневосточный федеральный округ	200,80	112,31	131,64	181,45	220,99	248,93	273,83	388,36

* Составлено по данным [1]

Лесовосстановление на территории России осуществляется тремя способами: естественным, искусственным и комбинированным [3].

Все виды лесовосстановления используются в целях формирования нового поколения леса. Естественное лесовосстановление предполагает формирование молодого поколения лесных культур вследствие природных процессов и осуществления человеком мер содействия естественному лесовосстановлению за счет проведения различных мероприятий: минерализации почв, сохранение укоренившегося жизнеспособного молодняка и подроста лесных культур, уход за подростом и молодняком и др. Искусственное лесовосстановление предполагает деятельность по выращиванию лесных насаждений и включает посадку сеянцев и(или) саженцев с открытой/закрытой корневой системой и соответствующий уход за ними. Сочетание способов естественного и искусственного лесовосстановления в процессе лесопользования – комбинированное лесовосстановление.

Динамика лесовосстановления в России в зависимости от способа лесовосстановления представлена в таблице 2.

Таблица 2. Динамика лесовосстановления в России в зависимости от способа лесовосстановления, 2019-2021 гг.

Годы	Лесовосстановление, тыс. га		
	Естественное (содействие)	Искусственное	Комбинированное
2019	874	177	16
2020	916	202	16
2021	832	208	19

* Составлено по данным [4]

По данным таблицы 2, на территории Российской Федерации доля естественного лесовосстановления составляет порядка 80 %, что обуславливается рядом причин (экономические, природно-климатические, материально-технические и т.д.). Искусственное лесовосстановление требует от лесопользователей гораздо больших затрат на проведение соответствующих мероприятий.

Следует отметить, что несмотря на рост показателей лесовосстановления в последние годы, система лесовосстановления в нашей стране не является достаточно эффективной. В целях развития данной сферы целесообразно воспользоваться следующими направлениями:

– применение положительного зарубежного опыта, связанного с системой лесовосстановления;

– оптимизация выбора потенциальных способов лесовосстановления на конкретных лесных участках;

– увеличение доли мероприятий по искусственному лесовосстановлению с организацией сопровождения последующего ухода за саженцами;

– повышение эффективности мер государственной поддержки на осуществление лесовосстановительных мероприятий.

Список литературы

1. Площадь лесовосстановления [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.fedstat.ru/indicator/37852 (дата обращения: 15.06.2023)

2. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ // Российская газета, № 277, 08.12.2006.

3. Об утверждении Правил лесовосстановления, формы, состава, порядка согласования проекта лесовосстановления, оснований для отказа в его согласовании, а также требований к формату в электронной форме проекта лесовосстановления : Приказ Минприроды России от 29.12.2021 № 1024 // Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru, 11.02.2022.

4. Основные показатели охраны окружающей среды. Статистический бюллетень, 2021 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ochrana_okruj_sredi_2022.pdf (дата обращения: 15.06.2023).

***Zvyagina Elena Vladislavovna**, Senior Researcher of the Department for the Study of Problems of Management and Reform of the Penitentiary System of SIC-1 of the Federal Research Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Moscow, Russian Federation*

REFORESTATION IN THE RUSSIAN FEDERATION: TYPES, CONDITION, PROSPECTS

The article presents a brief overview of reforestation in the Russian Federation, including taking into account the territorial division into federal districts. The methods of reforestation and their share in the overall structure of reforestation are considered. Prospects for the development of reforestation in the Russian Federation are outlined.

Keywords: *dynamics of reforestation, natural reforestation, artificial reforestation, Forest Code of the Russian Federation.*

ВОСПРОИЗВОДСТВО ЛЕСОВ В РОССИИ: ПОНЯТИЕ, ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, СОСТОЯНИЕ

Звягина Алена Владиславовна, *старший научный сотрудник отдела изучения проблем управления и реформирования уголовно-исполнительной системы НИЦ-1*
ФКУ НИИ ФСИН России, г. Москва, Россия
(e-mail: zvyagina_av240@mail.ru)
Каштанова Алина Олеговна, *научный сотрудник отдела по совершенствованию нормативно-правового регулирования деятельности уголовно-исполнительной системы НИЦ-1*
ФКУ НИИ ФСИН России, г. Москва, Россия
(e-mail: alina-kashtan@rambler.ru)

В статье рассмотрены основные понятия, структура и правовое регулирование воспроизводства лесов в России. Проанализировано состояние воспроизводства лесов в России в части лесовосстановления, ухода за лесами, семеноводства и лесоразведения за последние три года.

Ключевые слова: воспроизводство лесов, лесовосстановление, лесоразведение, семеноводство, уход за лесами.

Воспроизводство лесов представляет собой лесовозобновление, обеспечивающееся системой лесохозяйственных мероприятий, основанных на выращивании леса до определенной стадии, пока не будут восстановлены его основные функции и свойства. Воспроизводству подлежат леса на местах вырубки, гибели или повреждения, в том числе за счет использования саженцев, сеянцев лесных пород, выращенных в питомниках.

С одной стороны, мероприятия по воспроизводству лесов являются неотъемлемой составляющей лесопользования. В тоже время, воспроизводство лесов является одним из направлений охраны лесов.

Общие положения о воспроизводстве лесов регулируются главой 4 Лесного кодекса Российской Федерации (далее – ЛК РФ). Воспроизводство лесов в соответствии с ч. 3 ст. 61 ЛК РФ осуществляется органами государственной власти, местного самоуправления в пределах полномочий, определенных ст. 81-84 ЛК РФ, а также лицами, на которых возложена обязанность по лесовосстановлению. Мероприятия по воспроизводству лесов закрепляются в лесохозяйственном регламенте и проекте освоения лесов, невыполнение которых лесополь-

зователями является основанием для досрочного расторжения договоров аренды лесных участков, договоров купли-продажи лесных насаждений, а также для принудительного прекращения права постоянного (бессрочного) пользования лесными участками или права безвозмездного срочного пользования лесными участками [1].

Статья 61 ЛК РФ гласит, что в систему воспроизводства лесов входят следующие направления: лесовосстановление, уход за лесами, лесное семеноводство, а также отнесение земель, предназначенных для лесовосстановления, к землям, на которых расположены леса [1]. Наряду с воспроизводством лесов, немаловажную роль играет лесоразведение, характеризующееся как искусственное разведение леса (создание и выращивание лесных культур) на территории, где ранее леса не произрастали.

Основными нормативными правовыми актами в области воспроизводства лесов являются: Правила лесовосстановления, утвержденные Приказом Минприроды России от 29.12.2021 № 1024, Правила ухода за лесами – Приказом Минприроды России от 30.07.2020 № 534, Правила лесоразведения – приказом Минприроды России от 20.12.2021 № 978, Федеральный закон от 17.12.1997 № 149-ФЗ «О семеноводстве». Регулирование воспроизводства лесов и лесоразведения осуществляется также иными нормативными правовыми актами.

Динамика основных показателей воспроизводства лесов и лесоразведения отражена в таблице 1. По данным статистического бюллетеня показателей охраны окружающей среды за 2022 г., в части воспроизводства лесов, площадь лесовосстановления на конец 2021 г. составила 1059 тыс. га. Доля естественного лесовосстановления составила около 78,5 % (832 тыс. га, АППГ – 916 тыс. га), доля искусственного лесовосстановления – около 20 % (208 тыс. га, АППГ – 202 тыс. га), доля комбинированного лесовосстановления составила менее 2 %.

Таблица 1. Динамика показателей воспроизводства лесов и лесоразведения, 2019-2021 гг., тыс. га

Годы	Показатели, тыс. га		
	Лесовосстановление	Лесоразведение	Площадь рубок ухода за лесом
2019	1068,0	11,1	464,0
2020	1134,0	13,5	472,0
2021	1059,0	10,0	432,0

* Составлено по данным [2]

Площадь лесоразведения по состоянию на конец 2021 г. составила 10 тыс. га (АППГ – 13,5 тыс. га), в том числе на землях сельскохозяйственного назначения – 3,2 тыс. га (АППГ – 9,8 тыс. га).

В соответствии с ст. 64 ЛК РФ, уход за лесами определяется как осуществление мероприятий, направленных на сохранение полезных функций лесов и повышение их продуктивности и осуществляется лицами, использующими леса на основании проектов освоения лесов [1]. К таким мероприятиям относят:

рубка части деревьев и кустарников, агролесомелиоративные мероприятия, рубки реконструкции, удобрение лесов, уход за опушками, подлеском и иные мероприятия. По данным таблицы 1 площадь рубок ухода за лесом по состоянию на конец 2021 г. составила 432 тыс. га (АППГ – 472 тыс. га), в том числе: площадь рубок осветления и прочисток составила 224 тыс. га (АППГ – 253 тыс. га), прореживания – 72 тыс. га (АППГ – 76 тыс. га), проходные – 125 тыс. га (АППГ – 135 тыс. га), обновления и переформирования – 8,6 тыс. га (АППГ – 4,8 тыс. га), ландшафтные рубки – 0,5 тыс. га (АППГ – 0,6 тыс. га), рубки реконструкции – 1,3 тыс. га (АППГ – 1,9 тыс. га).

В рамках мероприятий по воспроизводству лесов в части семеноводства по данным Рослесхоза за 2021 г. посев семян в питомниках составил 635 га (АППГ – 789 га), заготовка семян деревьев и кустарников составил 417724 кг (АППГ – 267392 кг).

Организация мероприятий по воспроизводству лесов напрямую зависит от затрат на проведение работ в исследуемой сфере. Данные по затратам на воспроизводство лесов и лесоразведение за 2019-2021 гг. (в фактически действовавших ценах) отражены в таблице 2.

Таблица 2. Динамика затрат на воспроизводство лесов и лесоразведение, 2019-2021 гг., млн руб.

Годы	Затраты на воспроизводство лесов и лесоразведение, млн руб.					
	Искусственное лесовосстановление	Естественное лесовосстановление	Комбинированное лесовосстановление	Уход за лесами	Иные затраты на воспроизводство лесов	Лесоразведение
2019	4029,0	1924,0	186,0	4761,0	2718,0	458,0
2020	5338,0	2865,0	437,0	5232,0	3166,0	591,0
2021	9959,0	2053,0	665,0	6358,0	4620,0	327,0
Итого:	19326,0	6842,0	1288,0	16351,0	10504,0	1376,0

* Составлено по данным [2]

Данные таблицы 2 отражают динамику ежегодного увеличения затрат на организацию и проведение мероприятий по воспроизводству лесов, однако в части лесоразведения в 2021 г. относительно 2020 г. прослеживается снижение затрат, что обуславливается уменьшением площади лесоразведения в 2021 г. (табл. 1).

Таким образом, воспроизводство лесов напрямую зависит от рационального лесопользования. В целях эффективного развития лесохозяйственной деятельности России, воспроизводство лесов должно обеспечиваться в максимально короткие установленные сроки и наиболее результативными способами.

Список литературы

1. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ // Российская газета, № 277, 08.12.2006.

2. Основные показатели охраны окружающей среды. Статистический бюллетень, 2022 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ochrana_okruj_sredi_2022.pdf (дата обращения: 20.06.2023).

Zvyagina Elena Vladislavovna, *Senior Researcher of the Department for the Study of Problems of Management and Reform of the Penal System of SIC-1*
FKU Research Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Moscow, Russia
(e-mail: zvyagina_av240@mail.ru)
Kashtanova Alina Olegovna, *Researcher at the Department for Improving the Regulatory and Legal*
Regulation of the activities of the penitentiary system of SIC-1
FKU Research Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Moscow, Russia
(e-mail: alina-kashtan@rambler.ru)

FOREST REPRODUCTION IN RUSSIA: CONCEPT, LEGAL REGULATION, STATE

The article discusses the basic concepts, structure and legal regulation of forest reproduction in Russia. The state of forest reproduction in Russia in terms of reforestation, forest care, seed production and afforestation over the past three years has been analyzed.

Keywords: *forest reproduction, reforestation, afforestation, seed production, forest care.*

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Зенцова Валентина Сергеевна*, студент,*
(e-mail: ja.sherlok.holms@ya.ru)
Научный руководитель -
Валова Юлия Игоревна*, канд. экон. наук, доцент*
(e-mail: guilett@mail.ru)
Государственный университет просвещения,г. Мытищи, Россия

Данная статья рассматривает нормативно-правовое регулирование системы социальной защиты населения. В статье подробно описываются законы и нормативные акты, которые регулируют систему социальной защиты населения, в том числе федеральные законы о социальной защите, о пенсионном обеспечении, о страховании и другие. Также рассматриваются механизмы реализации социальной политики, в том числе системы государственных гарантий, которые обеспечивают доступность и качество социальных услуг.

Ключевые слова: социальная защита, социальные гарантии, нормативно-правовая база, правовое регулирование, федеральные законы.

Важность социальной защиты населения неоспорима и включается в себя возможность каждого человека обеспечить себе достойный уровень жизни. Важно сохранять равновесие между доходами населения и доступностью товаров, создавать условия для улучшения жилищных условий, развивать сферу услуг для удовлетворения потребностей в высококачественных товарах, повышать образование и культурный уровень населения [4].

Становится очевидной степень важности такого государственного инструмента как системы социальной защиты населения. В связи с этим, для улучшения качества жизни российских граждан, а также укрепления правовой основы социальной цифровизации, правительством в начале 2021 года была утвержде-

на концепция цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, со сроком выполнения представленных в ней задач – до 2025 года [7, с.164].

Нормативно-правовое регулирование системы социальной защиты населения в Российской Федерации имеет важное значение для обеспечения социальной справедливости и поддержки наиболее уязвимых слоев населения. Установление правовых основ и норм, которые регулируют предоставление социальных услуг и пособий граждан относятся к основным задачам нормативно-правовой базы.

Конституцией РФ, принятой в 1993 году закреплено право граждан на социальную защиту. Согласно Конституции РФ обеспечение социальной защиты населения находится в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов [1].

Социальные гарантии граждан на сегодняшний день помимо Конституции РФ обеспечивают и федеральные законы, подзаконные акты, такие как соглашения, указы Президента, постановления и распоряжения федерального и регионального правительства, органов местного самоуправления, рассмотрим некоторые примеры федеральных законов РФ в таблице 1.

Таблица 1 - Нормативно-правовая база системы социальной защиты населения в Российской Федерации

№ п/п	Федеральный закон	Гарантии граждан
1	Об основах социального обслуживания граждан РФ [2]	установлены условия, порядок и принципы предоставления, а также содержание социальных услуг; представлены основания для признаний граждан нуждающимися в социальном обслуживании
2	О государственной социальной помощи [3]	установлены условия для предоставления государственной социальной помощи малоимущим одиноко проживающим гражданам и малоимущим семьям

Проанализировав современную нормативно-правовую базу в области системы социальной защиты населения можно выделить основные направления законодательного регулирования:

1. Система страхования (пенсии по временной нетрудоспособности, инвалидности, старости).

2. Социальная поддержка государства граждан (натуральная помощь, компенсации, пособия, бесплатные социальные услуги).

Созданы специальные базы данных и интернет-ресурсы, которые помогают систематизировать множество социальных льгот, предоставляя информацию о

законах, подзаконных актах, а также о возможности получения льгот различными группами граждан.

К главным принципам системы социальной защиты граждан можно отнести: превентивность, адресность, нуждаемость, приемлемое качество предоставляемых услуг.

Как и в системе, нормативно-правовое регулирование социальной защиты населения в РФ имеет свои положительные и отрицательные стороны.

К положительным аспектам можно отнести:

1. Вмешательство государства: позволяет гарантировать определенный уровень защиты для граждан вмешательство государства в систему социальной защиты населения, которое обеспечивает нормативно-правовое регулирование.

2. Предоставление защиты более уязвимым группам граждан: малообеспеченные семьи, инвалиды, пожилые люди являются наиболее уязвимыми и регулирование системы социальной защиты направлено на обеспечение их защиты.

3. Нормативно-правовые базы: федеральные законы, нормативные акты, указы Президента в области системы социальной защиты населения определяют стандарты и правила, по которым государство предоставляет необходимую поддержку населению – это создает ясность для населения.

Но есть и отрицательные стороны:

1. Недостаточное финансирование: одной из главных проблем системы социальной защиты в РФ – это недостаточное финансирование. Данная проблема может приводить к недостаточности предоставляемых государством социальных услуг.

2. Неполное решение задачи автоматизации предоставления некоторых социальных услуг: нуждающиеся граждане иногда должны подать необходимые документы, ожидать определенное время ответа о подтверждении оказании услуги, что затрудняет положение граждан.

3. Бюрократические преграды: сложность, большое количество документов и формальностей в некоторых случаях занимает процедура получения социальных льгот и услуг. Это занимает много времени и создает дополнительные преграды для граждан, которые нуждаются в помощи.

4. Неравномерность регионального развития: в различных регионах РФ реализация системы социальной защиты неравномерно. Более эффективные и развитые программы социальной поддержки могут иметь некоторые регионы, как в то же время другие остаются отсталыми.

Существующая нормативная правовая база в системе социальной защиты населения не лишена недостатков, но ее целью является эффективная реализация законодательно закрепленных прав населения в случае возникновения неблагоприятных жизненных ситуаций. Кроме того, большое значение имеет полноценное воплощение в жизнь общих идей социального государства и принципов справедливого социального обеспечения, действующими законами предусматриваются различные виды страхования от возможных социальных рисков [5].

Комплексный характер имеет законодательство в антимонопольной сфере. Его роль в социальном обеспечении велика. В частности, оно призвано бороть-

ся с необоснованным повышением цен на социально значимые товары, работы и услуги. Для оценки результативности нормативного регулирования в рассматриваемой сфере в Российской Федерации используется метод индикативной оценки, реализуемый в рамках системы оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности [6].

Однако чаще всего действующие нормативно-правовые акты регулирования системы социальной защиты населения включают в себя такие нормы, которые касаются отдельных категорий граждан, что делает предмет их регулирования слишком узким. При наличии многообразия объектов социальной защиты отсутствует системность и определенность в правовом регламентировании большого количества отношений социальной сферы.

Таким образом, для эффективного развития социальной защиты населения необходимо концентрировать усилия на последовательной реализации мер по усилению и расширению системы социального обслуживания населения с гарантированным государственным уровнем социальной защиты.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ, от 06.10.2022) // Текст Конституции, включающий новые субъекты Российской Федерации — Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская область и Херсонская область, приведен в соответствии с официальной публикацией на Официальном интернет-портале правовой информации (www.pravo.gov.ru), 6 октября 2022 г.

2. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 № 442-ФЗ (ред. от 01.05.2019)

3. Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О государственной социальной помощи» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)

4. Зенцова В.С. Оценка деятельности социальной защиты населения // В сборнике: Наука молодых – будущее России. Сборник научных статей 7-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. Том 2. Курск., 2022. С. 122–124.

5. Солодилов А. В. Становление и развитие государственной службы в России: монография / А.В. Солодилов. Москва: РУСАЙНС, 2023. 188 с.

6. Крупнов Ю.А. Совершенствование системы оценки результативности контроля и надзора за соблюдением условий конкуренции. В сборнике: Предиктивный характер научных исследований и практика их реализации в условиях глобального кризиса в экономике и обществе. Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. 2020. С. 141-143.

7. Валова Ю.И. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ. В сборнике: Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики. сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции : в 3 т.. Финансовый университет при Правительстве РФ; Курская областная Дума; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. Курск, 2023. С. 163-168.

Zentsova Valentina S.*, student,*
(e-mail: ja.sherlok.holms@ya.ru)
Scientific supervisor - ***Valova Julia I****., candidate of economical sciences, associate professor*
(e-mail: guilett@mail.ru)
State University of Education, Mytishchi

REGULATORY AND LEGAL REGULATION OF THE SOCIAL PROTECTION SYSTEM OF THE POPULATION

Abstract. *This article examines the legal regulation of social protection of the population. The article describes in detail the laws and regulations that regulate the social protection system of the population, including federal laws on social protection, on pension provision, on insurance and others. The mechanisms of social policy implementation, including the system of state guarantees that ensure the availability and quality of social services, are also considered.*

Keywords: *social protection, social guarantees, regulatory framework, legal regulation, federal laws.*

БЕНЧМАРКЕТИНГ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Зимирев Алексей Сергеевич*, студент,*
(e-mail: zimirevalex01082002@gmail.com)
Лукъянец Владимир Фёдорович*, студент,*
(e-mail: lukyanets.v02@mail.ru)
Научный руководитель -
Сироткин Владимир Александрович*, к.э.н., доцент*
(e-mail: v.a.sirotkin@mail.ru)
Кубанский государственный аграрный университет
им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар

В статье рассмотрено понятие бенчмаркетинга как экономической категории. Выделена актуальность использования данного направления в нынешних экономических условиях предпринимателями, занятыми в малом и среднем бизнесе. Изучены этапы и виды данного направления современной рыночной экономики, выделены преимущества и недостатки на базе отечественной и зарубежной практики, сделаны соответствующие выводы.

*Ключевые слова**:** менеджмент, маркетинг, экономика, бенчмаркетинг, конкуренция, бизнес, рынки*

На сегодняшний день предприниматели, а также владельцы компаний малого, среднего бизнеса заинтересованы в повышении эффективности функционирования предприятий, что обусловлено повышением уровня конкуренции в рамках современной рыночной экономики, которая, в свою очередь, характеризуется глобальными масштабами. Для наиболее детального анализа ориентиров компании, а также для принятия качественных управленческих решений многие предприниматели выстраивают свою стратегию развития организации по принципам бенчмаркетинга, который является одним из актуальных методов повышения эффективности в современных реалиях.

Бенчмаркетинг – относительно новое направление современной экономики, ориентированное на выявление потенциальных негативных последствий и рисков для конкретно взятого субъекта рынка в текущих экономических условиях, предполагающее рост показателей эффективности в области маркетинга и менеджмента.

Принцип бенчмаркетинга заключается в сопоставимом анализе организации с предприятиями-лидерами в определенном секторе или нише. Стоит отметить, что посредством использования данного метода, многие компании могут здраво оценить собственное положение на рынке товаров и услуг, а также выявить потенциальных конкурентов в области осуществляемой деятельности. Дополняя вышеописанное, поясним, что бенчмаркетинг – это не только детальный сопоставительный анализ организаций с потенциальными лидерами рынка, он также применяется узконаправленно: в производственных процессах, в проектной деятельности. Данный факт отражает универсальность такого направления, поскольку оно способно охватывать как масштабные проекты, так и использоваться на уровне подразделений предприятия.

Согласно отечественной и зарубежной практике, бенчмаркетинг не предполагает развернутой пошаговой «инструкции». Для такого направления присущи этапы, последовательное выполнение которых позволяет получить качественный результат. Рассмотрим их ниже.

1. Выявление потенциально уязвимых мест, формулировка проблемы для начала сравнительного анализа
2. Составление выборки субъектов рынка, занятых в определенном секторе, сбор информации
3. Процесс анализа собранной информации о потенциальных конкурентах или лидерах рынка
4. Принятие управленческого решения, основанного на результатах исследования

На первом этапе основной задачей руководителя и стратегического отдела компании является изучение собственной профессиональной деятельности и выявление причин, по которым организация «отстаёт» от ведущих предприятий в определенной нише. Необходимо проанализировать вопрос подготовки к последующим изменениям (например, если речь идет о внедрении высокотехнологичного оборудования на производстве), условно, после принятия того или иного управленческого решения.

Второй этап представляет собой поиск потенциального объекта для сравнительного анализа, что предполагает изучение рынка конкуренции, изучение технологий производства, производимой продукции, политики и миссии выбранной организации или предприятия.

Третий этап продиктован сравнительным и аналитическим методами. На этом этапе происходит детальное изучение всей собранной информации и выявление причин замедления роста компании или организации в сравнении с потенциальным лидером-конкурентом. В качестве примера можно привести смоделированную ситуацию. Компания А и Компания Б заняты в сфере красоты и здоровья, предоставляют собой два парикмахерских салона, для которых целевой аудиторией являются женщины в возрасте 18-40 лет. Компания А принимает решение привлекать потенциальных клиентов, закупив рекламу на телевидении и раздавая буклеты в местах высокой проходимости. Клиентская база осталась той же, привлечь много покупателей не удалось. Компания Б, анализируя

положение конкурентов, принимает решение закупить рекламу у популярных блогеров в сфере красоты и здоровья, а также разместить 10 рекламных баннеров в чертах города N. В Компании Б клиентская база увеличилась на 20%, что говорит о более качественном принятии управленческого решения в сравнении с Компанией А.

Несмотря на смоделированную описанную ситуацию, в действительности обстоятельства могут сложиться иначе, чем ожидается. На этапе анализа собранной информации удается установить, что какое-то из решений организации-конкурента требует внушительного количества ресурсов. Так, в компании может быть недостаточно квалифицированных сотрудников, может быть отсутствие дорогостоящего оборудования, поставляемого из заграницы по предварительному заказу и другие аналогичные примеры к данному ряду.

Руководителю организации стоит также понимать, что принятое управленческое решение не должно негативно отражаться на профессиональной деятельности компании, то есть, его нужно принимать в соответствии со своими возможностями вопреки потенциальным рискам. Исходя из данного факта, бенчмаркетинг предусматривает принятие управленческого решения с целью получения экономической выгоды для компании, но не наоборот.

Обращая внимания на вышеописанное, стоит отметить, что бенчмаркетинг сочетает в себе несколько видов:

1. Внутренний
2. Общий
3. Конкурентный
4. Функциональный
5. Стратегический

Внутренний бенчмаркетинг отражается в принятии повторного решения со стороны руководителя в отношении всех подразделений организации, опираясь на опыт прошлого. Иными словами, руководитель принял решение в рамках повышения эффективности организации в определенном отделе своей компании. Анализируя результаты, стало известно, что такая идея в действительности имеет продуктивный характер. После чего, руководитель стал внедрять когда-то предложенную идею в другие службы. Данный вид бенчмаркетинга отражает тот же сравнительный анализ с опытом принятия решений в своей компании.

Анализ делового опыта конкурентной организации для применения в компании другой направленности (другой занимаемой ниши) – отличительный признак общего бенчмаркетинга.

Конкурентный бенчмаркетинг строится на аналитике деятельности организаций-конкурентов с целью выявления оптимальных успешных путей достижения намеченных целей. Для такого вида бенчмаркетинга характерен анализ конкретно интересующих показателей: цена, продукция, технология производства и другие.

Функциональный вид отличается от предыдущих тем, что в данном случае превалирует функциональное сравнение компании с конкурентами в разных

производственных стадиях. Здесь аналитика строится вокруг выявления причин эффективности осуществления какой-либо службы или отрасли.

Стратегический бенчмаркетинг используется том случае, когда предприниматель или компания нацелены на представление нового продукта или услуги на рынке.

В рамках современной рыночной экономики такое направление имеет перспективный характер, поскольку позволяет оценить, проследить и проанализировать деятельность конкурентов с целью предотвращения столкновения собственной компании с потенциальными рисками и трудностями, что является безусловным преимуществом. Недостатком, в свою очередь, является высокий риск превышения затраченных ресурсов над экономической выгодой от принятого управленческого решения.

Таким образом, стоит отметить, что бенчмаркетинг способствует повышению эффективности деятельности организаций и предприятий на основе конкурентной борьбы, что сопровождается в конечном результате получением большей прибыли, созданием новых стратегий развития, а также позволяет компании укрепить конкурентоспособное положение.

Список литературы

1. Курина Т.Н. Бенчмаркинг в системе современного менеджмента // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 3. – С. 1015-1030.

2. Месхия Д. О. Сущность системы бенчмаркинга как современного управления организацией // Проблемы теории и практики современной науки: сборник трудов конференции. 2020. – с. 282–287.

3. Чайковская Л. А., Филин С. А. Стратегический управленческий учет затрат в современных компаниях // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – № 3. – с. 259–273.

4. Либерман, И. А. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / И.А. Либерман. — 3-е изд. — М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 205 с.

5. Янковская, В. В. Экономический анализ в торговле: Учебник / В.В. Янковская. — М.: НИЦ Инфра-М, 2019. — 425 с

***Zimirev Aleksey S.**, student,*
***Lukyanets Volodymyr F.**, student,*
Scientific supervisor **- *Sirotkin Vladimir A.,*** *Ph.D., Associate Professor of the Department of Institutional Economics and Investment Management*
(e-mail: v.a.sirotkin@mail.ru)
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar (mail@kubsau.ru).

BENCHMARKING: PROSPECTS FOR DEVELOPMENT IN MODERN REALITIES

Abstract. The article deals with the concept of benchmarking as an economic category. The relevance of using this direction in the current economic conditions by entrepreneurs engaged in small and medium-sized businesses is highlighted. The stages and types of this direction of the modern market economy are studied, the advantages and disadvantages are highlighted on the basis of domestic and foreign practice, and the corresponding conclusions are drawn.

Keywords: management, marketing, economics, benchmarking, competition, business, markets

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

***Зубатов Михаил Александрович**, аспирант*
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

В статье рассмотрено влияние развития медицины и медицинских услуг на современное общество и экономику, указано на проблему недостаточно скоординированной государственной политики в сфере регулирования развития медицины и других секторов экономики и социальной сферы, намечены перспективы развития рынка медицинских услуг.

Ключевые слова. Уровень и качество жизни, высокие технологии, развитие здравоохранения региона, медицинские услуги.

Высшей ценностью во все времена, с позиций гуманистического подхода, являлся и является человек, его жизнь и здоровье, что определяет тесную связь целей, задач и инструментов экономической политики с социальными аспектами развития общества [1]. Неслучайно одним из основных индикаторов, по которым осуществляются международные сравнения различных стран мира, является, наряду с величиной ВВП, индексами инновационности, конкурентоспособности и т.д., индекс человеческого развития (ИЧР).

ИЧР – это комплексный показатель, получаемый на основе объединения численных значений трех частных индексов: индекса ожидаемой продолжительности жизни, индекса образования и индекса валового национального дохода. Ранжированный перечень стран мира по ИЧР, подготовленный в рамках исследований, проводимых Программой развития ООН, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Рейтинг стран мира по ИЧР, 2021–2022 гг. [2]

Ранг	Страна	ИЧР
1	Швейцария	0.962
2	Норвегия	0.961
3	Исландия	0.959
…	…	…
51	Бруней	0.829
52	Россия	0.822
53	Румыния	0.821
…	…	…
189	Нигер	0.400
190	Чад	0.394
191	Южный Судан	0.385

Из приведенных данных видно, что Россия позиционирована в верхней части этого рейтинга, в то же время, ее отрыв от лидирующих по ИЧР стран мира (по месту в рейтинге, но не по численному значению показателя рассматриваемого индекса) достаточно велик. Это означает, что необходима системная работа над

улучшением показателей, характеризующих позицию страны в этом рейтинге, т.е. по повышению уровня и качества жизни россиян.

Важную роль в обеспечении этого высокого уровня играет развитие национального рынка медицинских услуг и национальной системы здравоохранения в целом. «Медицинские услуги имеют особый статус. Их количество и качество, доступность и технологический уровень, а также другие признаки определяют уровень жизни населения, влияют на состояние здоровья, качество и продолжительность жизни людей» [3].

К сожалению, как и в рейтинге стран по ИЧР, по уровню развития медицины, Российская Федерация не находится среди стран – мировых лидеров, перечень которых приведен в таблице 2. Это означает, что необходимо проведение улучшений в этой сфере, что тем более актуально в связи с тем, что из-за массированных антироссийских санкций [4, 5] в последние годы Россия вынуждена развиваться в условиях ограничения возможностей использования зарубежного передового технологического и организационного опыта, в том числе в области медицины.

Таблица 2 – Топ-10 стран мира уровню развития медицины

Ранг	Рейтинг Блумберг	Рейтинг NUMBEO
1	Гонконг	Тайвань
2	Сингапур	Южная Корея
3	Испания	Япония
4	Италия	Австрия
5	Южная Корея	Дания
6	Израиль	Таиланд
7	Япония	Испания
8	Австралия	Франция
9	Тайвань	Бельгия
10	ОАЭ	Австралия

Источник: https://visasam.ru/emigration/vybor/lucshaya-medicina-v-mire.html

Медицинские услуги в современных условиях во многом опираются на высокие технологии. Например, Федеральная целевая программа «Медицина высоких технологий» (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 ноября 1998 года № 1391, в настоящее время – недействующая) предусматривала разработку следующих новых высоких медицинских технологий:

«- для инвазивного вмешательства в целях диагностики, лечения и профилактики для применения в области сердечно-сосудистой и грудной хирургии, нейрохирургии, трансплантации органов, микрохирургии, травматологии и ортопедии, хирургии органов брюшной полости, стоматологии, гематологии и трансфузиологии, анестезиологии, реаниматологии (включая искусственное кровообращение), акушерстве и гинекологии, а также в экстремальных условиях;

- для неинвазивной диагностики, лечения и профилактики болезней на основании использования ионизирующих излучений (в том числе радионуклидных), рентген-излучений и ангиографии, неионизирующих излучений (лазерные, электромагнитные, ультразвук, фотодинамическая терапия, магнитно-резонансные и др.), компьютерных систем получения, обработки и предоставления информации; микропроцессоров, математического моделирования; телекоммуникационных систем, методов традиционной медицины, методов спектрометрии и др.;

- с помощью биотехнологии – новых методов диагностики, лечения (в том числе генной терапии) и профилактики инфекционных, паразитарных, неинфекционных и наследственных болезней;

- комплексного лечения и реабилитации: маловесных детей, детей с перинатальной патологией; лиц, подвергшихся стрессорным нагрузкам, техногенным и экологическим воздействиям; послеоперационных больных и др.;

- для фундаментальных медико-биологических исследований (приборов, автоматизированных лабораторных комплексов, компьютерных систем; математического моделирования, биологических моделей)».

Очевидно, в этой связи, меры по развитию рынка медицинских услуг, особенно высокотехнологичных, лежат в русле национальной политики инновационной модернизации экономики и повышения уровня ее наукоемкости [6], обеспечения технологического суверенитета [7], развития импортозамещения [8], реиндустриализации [9] и др. В то же время, до настоящего времени эти направления государственной экономической политики не рассматривались как тесно связанные, что ослабляло возможности получения – за счет учета такой взаимосвязи – положительного синергетического эффекта [10].

Помимо упомянутых проблем развития рынка медицинских услуг, связанных с санкционными ограничениями и недостаточной комплексностью государственного регулирования его развития, следует указать и такую проблему, как недостаточное финансирование. Медицинские услуги имеют не только экономическую, но и социальную составляющую, в этой связи к развитию соответствующего рынка следует привлекать финансовые ресурсы из разных источников, как государственных и корпоративных, так и частных.

Наконец, рассмотрим перспективные направления рынка медицинских услуг (см.: https://www.dirklinik.ru/article/374-novye-meditsinskie-tehnologii-i-trendy-chto-jdet-zdravoohranenie-v-blijayshie-5-let), которые определяются совокупностью трендов социального, технологического и экономического развития. К числу таких направлений можно отнести: (1) развитие инструментария неинвазивной диагностики, в том числе дистанционной, в режиме телемедицины, а также применение процедур виртуализации диагностических процессов; (2) расширение практики использования домашних медицинских приборов, в том числе интегрированных с технологиями «умного» дома, а также базирующейся на применении специализированных и универсальных (планшеты, смартфоны) гаджетов; (3) персонализация медицины на базе достижений генетики, биомедицины и биофармацевтики; (4) цифровизация медицины, интеграция

медицинских технологий, через цифровые интерфейсы, с информационными системами различного уровня – от частного, до глобального, дальнейшее развитие телемедицинских сервисов.

Список литературы

1. Добрынин А.И., Ивлева Е.С., Плотников В.А. Социально-экономические программы роста экономики и качества жизни // Экономика и управление. 2006. № 1 (22). С. 23-30.

2. Индекс человеческого развития. [Электронный ресурс]. URL: https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index (дата обращения 23.02.2023).

3. Крестьянинова О.Г. Исследование сущности медицинских услуг как экономической категории // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 3 (117). С. 155-160.

4. Плотников А.В. Моделирование форм проявления кризиса в национальной экономике под воздействием неэкономического шока (на примере кризисов в России 2020 и 2022 годов) // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 5-2 (137). С. 194-199.

5. Плотников В.А., Вертакова Ю.В. Устойчивость развития российской промышленности в условиях макроэкономического шока и новая промышленная политика // Экономика и управление. 2022. Т. 28. № 10. С. 1037-1050.

6. Попов А.И., Плотников В.А. Инновационно-креативный потенциал – основа наукоемкой экономики // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2011. № 4 (70). С. 134-136.

7. Пешкова Г.Ю., Бондарь Е.Г. Технологический суверенитет как стратегический приоритет развития российской экономики // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023. № 1. С. 197-202.

8. Вертакова Ю.В., Положенцева Ю.С., Клевцова М.Г. Санкции в условиях глобализации и их влияние на экономическое развитие России // Экономика и управление. 2015. № 10 (120). С. 24-32.

9. Бодрунов С.Д., Гринберг Р.С., Сорокин Д.Е. Реиндустриализация российской экономики: императивы, потенциал, риски // Экономическое возрождение России. 2013. № 1 (35). С. 19-49.

10. Порезанова Е.В. Законы возникновения синергетических эффектов в экономике России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2022. Т. 22. № 1. С. 20-25.

Zubatov Mikhail Alexandrovich, *PhD student*
Saint Petersburg University of Management and Economics Technologies

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MEDICAL SERVICES MARKET

The article examines the impact of the development of medicine and medical services on modern society and the economy, points to the problem of insufficiently coordinated state policy in the field of regulating the development of medicine and other sectors of the economy and social sphere, outlines the prospects for the development of the medical services market.

Keywords. *The level and quality of life, high technologies, the development of healthcare in the region, medical services.*

РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩАЯ ПАРАДИГМА ЭКОЛОГО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Иванова Мария Владимировна, *аспирант*
(e-mail: marrrrry@yandex.ru)
Майкопский государственный технологический университет,
г.Майкоп, Россия

На протяжении уже многих десятилетий концепция устойчивого развития входит в число доминант, во многом определяющих содержание современных подходов к обеспечению эффективного управления социально-экономическими системами различного территориального уровня. Парадигма устойчивого развития декларируется в качестве своеобразного императива современного и будущего обществ, что требует кардинального переосмысления мировоззренческих установок и используемых на практике управленческих подходов.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ресурсный потенциал, ресурсосбережение, межпоколенческое равновесие.

Проблемы ресурсного обеспечения как экономических процессов, так и всей жизнедеятельности человеческого общества привлекают все более пристальное внимание специалистов различных отраслей научного знания, что обусловливается все большей актуальностью проблематики оптимального размещения производительных сил, организации экономических систем различного уровня, повышения эффективности хозяйственной деятельности, а также обеспечения минимизации отрицательного антропогенного воздействия на окружающую среду. При этом игнорирование принципов научно обоснованного ресурсопользования практически неизбежно приводит к многочисленным кризисным явлениям в экономической и экологической сферах.

Процесс использования природных ресурсов выступает в качестве важнейшего связующего звена в рамках взаимодействия человека и окружающей среды. На определенном этапе этого взаимодействия вполне справедливо человечество пришло к выводу о конечной исчерпаемости абсолютного большинства природных ресурсов, что явилось ключевой причиной изменения парадигмы, которая определяет отношение общества к окружающей природной среде в целом и к организации использования природных ресурсов, в частности. Новый подход к постулированию данной парадигмы нашел свое воплощение в рамках концепции устойчивого развития, которая в значительной степени формирует принципы эколого-экономического взаимодействия в современных условиях.

Основным посылом концепции устойчивого развития явилась констатация того факта, что человеческая цивилизация исчерпала возможности своего развития на основе потребительского отношения к окружающей среды, поставив себя перед вполне ощутимой угрозой экологической катастрофы глобального характера. Ее предотвращение обуславливает необходимость коренной трансформации принципов жизнедеятельности на основе имманентного учета в ее

процессе условий обеспечения воспроизводства природных и общественных систем. Устойчивое развитие человечества в рамках данного подхода предполагает необходимость соответствия таким ключевым критериям как экономическая эффективность, социальная справедливость и экологическая безопасность. При этом наличие последней составляющей принципиально отличает концепцию устойчивого развития от иных стратегий дальнейшего развития цивилизации [1].

Таким образом, ключевая сентенция данной концепции заключается в расширении трактовки сущности дефиниции «развитие» на основе включения в его содержание проблематики сохранения окружающей среды и ресурсосбережения, а также учета интересов будущих поколений. [2]

Сущностное содержание понятия «устойчивое развитие» можно представить в качестве результата синтеза идей изменчивости и устойчивости, выражающего реально существующие диалектические противоречия, а также имеющего своей целью их гармонизацию [3]. Онтологический характер указанных противоречий определяется тем, что происходящим изменениям характерно наличие определенных рамок, определяемых тем, что данные изменения представляют опасность в том случае, когда они нарушают устойчивость социальных либо природных систем как в настоящее время, так и в будущем [4].

Именно поэтому лауреат Нобелевской премии Р. Солоу акцентирует внимание на такой парадигме концепции устойчивого развития как обеспечение межпоколенческого равновесия, смысл которого заключается в необходимости справедливого распределения ресурсов между ныне живущим и будущими поколениями людей [5].

Отметим, что в научной литературе присутствует выделение таких уровней устойчивого развития как «слабая» и «сильная» устойчивость, основанная на таком понятии как сохранение основного капитала. При этом в данном контексте понятие «основной капитал» обозначает не общеизвестную одноименную экономическую категорию, а более широкую совокупность, объединяющую физический капитал (основной капитал в его традиционной трактовке), человеческий капитал (знания, умения и навыки индивидов) и природный капитал (доступные для использования природные ресурсы) [6].

Состояние «слабой» устойчивости достижимо в условиях неуменьшения общей величины основного капитала. Так, А.А. Голуб и Е.Б. Струкова в качестве примера реализации данного подхода приводят т.н. «правило Хартвика», гласящее о том, что ситуацию можно охарактеризовать как устойчивую в том случае, когда уменьшение величины природного капитала компенсируют вложения рентных доходов в увеличение капитала, созданного человеком [7]. В свою очередь, для состояния «сильной» устойчивости характерно неуменьшение величины такого элемента основного капитала как капитал природный. При этом реализация принципов устойчивого развития подразумевает изначально постепенное достижение параметров «слабой» устойчивости и лишь после этого приближение к состоянию «сильной» устойчивости в максимально возможной степени.

Одними из наиболее ценных составляющих концепции устойчивого развития в контексте ее идейного наполнения можно назвать нацеленность на обеспечение развития на принципах устойчивости, а также подход к восприятию современной социально-экономической системы в ее неразрывной связи с окружающей природной средой.

Последнее обстоятельство обусловливается тем, что все виды природных ресурсов связаны между собой большой совокупностью прямых и обратных связей. Чрезмерное наращивание потребления какого-либо отдельно взятого ресурса всегда сопровождается истощением других видов ресурсов вследствие возникновения цепных реакций в биосфере (закон внутреннего динамического равновесия). Именно поэтому важнейшей задачей в процессе совершенствования системы эколого-экономического взаимодействия является установление допустимого уровня использования природных ресурсов, обеспечивающего, с одной стороны, удовлетворение текущих потребностей человечества, а с другой - обеспечение возможности их воспроизводства в будущем, то есть достижение состояния сбалансированности эколого-экономической системы.

Список литературы

1. Горелова Г.В., Захарова Е.Н., Мартышина Т.В., Панкратова Н.Д. Когнитивное моделирование процесса обеспечения устойчивости регионального развития // Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 5: Экономика. – 2014. № 2 (141). – С. 166-174.

2. Вебер А. Б. В защиту концепции устойчивого развития // Свободная мысль - XXI. – 2000, № 2. – С. 108.

3. Иванкина Л. И. Модель устойчивого развития как модель управляемой социальной устойчивости // Теория и практика общественного развития. – 2012, № 7. – С. 19.

4. Мантатов В. В. Теория устойчивого развития: онтология и методология. - Улан-Удэ: Восточно-Сибирский ун-т технологий и управления, 2009. – С. 81.

5. Solow R. Sustainability: An Economist's Perspective // Economics of the Environment: Selected Readings. – New York: W. W. Norton & Co, 1993. - P. 181.

6. Дьяков М.Ю. Развитие природно-хозяйственного комплекса региона на принципах эколого-экономической сбалансированности (на примере муниципального образования Камчатского края): дис. … канд. экон. наук. – СПб., 2014. – С. 19.

7. Голуб А. А., Струкова Е. Б. Экономика природных ресурсов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – С. 89.

8. Сущность социальной политики и ее демографической компоненты/ Захарова Е.Н., Авраменко Е.П., Авраменко А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 2 (44). С. 110-117.

9. Реализация динамического подхода к оценке эффективности органов местного самоуправления/ Захарова Е.Н., Кардава Е.Е., Аванесова Р.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 2 (44). С. 117-123.

10. Основные особенности аутсорсинга как инструмента организационного управления/ Захарова Е.Н., Чистова М.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 4 (46). С. 32-37.

11. О системной природе муниципальных образований/ Захарова Е.Н., Ковалева И.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 2 (52). С. 58-64.

12. Преимущества и проблемы механизма профессионального управления многоквартирными домами/ Захарова Е.Н., Абесалашвили М.З., Кардава Е.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 4 (54). С. 22-29.

13. Ключевые компетенции как ведущий фактор обеспечения конкурентоспособности АПК региона/ Захарова Е.Н., Керашев А.А.// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2009. № 1. С. 161-169.

14. Реализация потенциала животноводческой отрасли республики Адыгея в условиях импортозамещения/ Захарова Е.Н., Прохорова В.В., Кобозева Е.М.// Вестник АПК Ставрополья. 2016. № S3. С. 59-64.

***Ivanova Maria Vladimirovna**, PhD student,*
(e-mail: marrrrry@yandex.ru)
Maykop State Technological University,
Maykop, Russia

RESOURCE–SAVING PARADIGM OF ECOLOGICAL AND ECONOMIC INTERACTION IN THE CONTEXT OF THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract: For many decades, the concept of sustainable development has been among the dominants that largely determine the content of modern approaches to ensuring effective management of socio-economic systems at various territorial levels. The paradigm of sustainable development is declared as a kind of imperative of modern and future societies, which requires a radical rethinking of ideological attitudes and management approaches used in practice.

***Keywords:** sustainable development, resource potential, resource conservation, intergenerational equilibrium.*

УДК 330.112.2

DOI 10.47581/2023/FA-25/Inozemcev.01

ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

***Иноземцев Даниил Максимович**, студент*
(danevil071002@yandex.ru)
***Зобов Дмитрий Андреевич**, студент*
(e-mail: d.2obov@yandex.ru)
***Хаустова Галина Ивановна**, канд. экон. наук, доцент,*
(e-mail: H-galina@yandex.ru)
Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I, г. Воронеж, Россия

В данной статье рассматриваются теоретические и практические аспекты оценки деловой активности предприятия, представлены различные методы и подходы к измерению и анализу показателей, а также их интерпретация и применение в реальной бизнес-среде. Кроме того, рассмотрен пример применения данных показателей на конкретном предприятии.

Ключевые слова: оценка деловой активности, производительность труда, фондоотдача, затраты, оборачиваемость запасов, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.

Оценка деловой активности, включающая в себя ряд показателей, стала неотъемлемой частью стратегического планирования и принятия управленческих решений. Для увеличения доли на рынке и получения конкурентных преимуществ организации должны уметь анализировать и измерять эффективность своей деятельности с помощью различных показателей деловой активности

Данные инструменты предоставляют предпринимателям ценные данные об их эффективности и использовании ресурсов. Эти показатели помогают определить сильные и слабые стороны бизнеса, выявить области для улучшения и разработать стратегии для достижения поставленных целей [7]. В экономической теории выделяют следующие показатели для оценки деловой активности предприятия:

1. Производительность труда — это показатель эффективности и объема производства на единицу трудозатрат в компании или организации.

Производительность труда служит полезным эталоном для сравнения эффективности работы различных компаний в одной отрасли или в разных отраслях. Она дает представление об эффективности производственных методов организации, использовании технологий, квалификации сотрудников и общей эффективности организации. Отслеживая и анализируя тенденции производительности труда, компании могут определить области для улучшения, внедрить стратегии повышения производительности и принимать обоснованные решения для максимизации эффективности бизнеса [12, 8, 5].

Кроме того, производительность труда тесно связана с экономическим ростом и конкурентоспособностью на национальном уровне. Страны с более высокой производительностью труда, как правило, имеют более высокий уровень жизни, более высокий ВВП на душу населения и лучшее экономическое развитие. Правительства и разработчики политики часто сосредотачиваются на продвижении политики и инициатив, направленных на повышение производительности труда, чтобы стимулировать экономический рост, привлечь инвестиции и создать возможности для трудоустройства.

В целом, производительность труда является ключевым показателем для оценки деятельности компании. Она дает ценное представление об операционной эффективности, рентабельности и конкурентоспособности. Стремясь к повышению производительности труда, компании могут улучшить свои показатели [1, 2, 4], повысить прибыльность и общий успех на рынке.

2. Фондоотдача. Оценка фондоотдачи имеет решающее значение для оценки общей эффективности и результативности капитальных вложений компании. Она помогает выявить области, где капитальные ресурсы могут быть неправильно распределены или недоиспользованы, позволяя руководству принимать обоснованные решения о распределении ресурсов, управлении активами и инвестиционных стратегиях. Повышая данный показатель, компании могут улучшить свои финансовые показатели, увеличить прибыльность и укрепить конкурентные позиции на рынке [6].

В целом, фондоотдача является важнейшим показателем для оценки хозяйственной деятельности организации. Он дает представление об эффективности и результативности использования капитала, помогая компаниям оптимизировать свои инвестиции, улучшить финансовые показатели и повысить общую конкурентоспособность.

3. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности измеряет эффективность, с которой компания собирает платежи от своих клиентов. Это важный показатель деятельности и финансового состояния организации.

Важность оценки оборачиваемости дебиторской задолженности заключается в ее влиянии на финансовое положение и операционную эффективность компании. Высокий коэффициент оборачиваемости свидетельствует о том, что предприятие может быстро конвертировать свою дебиторскую задолженность в денежные средства, что повышает ликвидность, снижает потребность во внешнем финансировании и укрепляет способность компании выполнять свои финансовые обязательства [3, 10].

Кроме того, оборачиваемость дебиторской задолженности является ценным показателем для оценки эффективности кредитной и коллекторской политики. Он помогает выявить области для улучшения, такие как ужесточение условий кредитования, улучшение кредитного скоринга, внедрение эффективных процедур взыскания или построение более эффективных отношений с клиентами.

Анализ тенденций изменения дебиторской задолженности во времени может дать представление об изменениях в структуре платежей клиентов, рыночных условиях или эффективности кредитной и коллекторской политики. Это позволяет руководству принимать обоснованные решения относительно условий кредитования, взаимоотношений с клиентами и общей стратегии бизнеса.

В целом, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности является важным показателем для оценки деловой активности компании. Он помогает оценить эффективность сбора платежей от клиентов, управлять кредитным риском, улучшить движение денежных средств и повысить общую финансовую эффективность. Контролируя и оптимизируя оборачиваемость дебиторской задолженности, организации могут повысить свою операционную и финансовую стабильность, обеспечивая при этом здоровое положение с денежными потоками.

4. Оборачиваемость запасов измеряет эффективность, с которой компания управляет и продает свои товарно-материальные запасы. Это критически важный показатель деловой активности и операционной эффективности предприятия.

Важность оценки оборачиваемости запасов заключается в их влиянии на финансовые показатели и прибыльность компании. Высокий коэффициент оборачиваемости указывает на то, что организация эффективно использует свои запасы для создания продаж, что приводит к повышению прибыльности и рентабельности инвестиций. Он также указывает на эффективную практику управления запасами, включая точное прогнозирование спроса, эффективное управление цепочкой поставок и соответствующие стратегии ценообразования [11].

Кроме того, оборачиваемость запасов является ценным показателем для оценки эффективности контроля запасов и политики закупок. Он помогает выявить области для улучшения, такие как оптимизация количества заказов, сокращение времени выполнения заказа или внедрение систем управления запасами "точно в срок". Эффективно управляя оборачиваемостью запасов, компа-

нии могут минимизировать затраты на хранение, снизить риск устаревания запасов и повысить общую операционную эффективность.

Анализ оборачиваемости запасов с течением времени дает представление об изменениях в структуре продаж, спросе на продукцию и эффективности стратегий управления запасами. Это позволяет руководству принимать обоснованные решения относительно уровня запасов, планирования производства и оптимизации цепочки поставок.

Таким образом, оборачиваемость товарно-материальных запасов является важным показателем для оценки деятельности компании. Он помогает оценить эффективность управления запасами, оптимизировать движение денежных средств, повысить рентабельность и улучшить общие операционные показатели. Отслеживая и оптимизируя оборачиваемость запасов, предприятия могут добиться лучшего контроля над запасами, минимизировать затраты и максимизировать стоимость своих инвестиций в запасы.

5. Показатель оборачиваемости кредиторской задолженности измеряет эффективность, с которой компания управляет и оплачивает свои обязательства перед поставщиками и кредиторами. Это критически важный показатель деятельности и финансового состояния организации.

Это далеко не полный список показателей деловой активности. Ввиду того, что в системе оценки показателей активности предприятий не выделено общепринятых показателей, могут также использоваться такие инструменты, как: показатели управленческой активности, показатели инновационной активности, информационно-технологической активности и прочее. Все зависит от конкретных целей и задач, который ставит перед собой исследователь [3, 9].

Важность оценки оборачиваемости кредиторской задолженности заключается в ее влиянии на финансовое положение компании и деловые отношения. Высокий коэффициент оборачиваемости свидетельствует о том, что организация эффективно управляет денежными потоками, своевременно расплачиваясь с кредиторами, что может повысить доверие поставщиков, сохранить благоприятные условия кредитования и обеспечить бесперебойную цепочку поставок.

Оборачиваемость кредиторской задолженности также является ценным показателем для оценки эффективности политики закупок и платежей. Он помогает определить области для улучшения, например, оптимизировать условия оплаты, договориться о скидках или внедрить эффективные процессы кредиторской задолженности. Эффективно управляя оборотом кредиторской задолженности, компании могут повысить ликвидность, поддерживать положительные отношения с поставщиками и минимизировать риск сбоев в цепи поставок.

Анализ тенденции оборачиваемости кредиторской задолженности с течением времени дает представление об изменениях в структуре платежей, управлении оборотным капиталом и эффективности процессов кредиторской задолженности. Это позволяет руководству принимать обоснованные решения относительно управления денежными потоками, отношений с поставщиками и общей финансовой стратегии.

Таким образом, оборачиваемость кредиторской задолженности является важным показателем для оценки деятельности компании. Он помогает оценить эффективность управления платежными обязательствами, поддержания здорового денежного потока и формирования позитивных отношений с кредиторами. Контролируя и оптимизируя оборачиваемость кредиторской задолженности, организации могут повысить свою финансовую стабильность, обеспечить своевременные платежи и укрепить свое общее финансовое положение [3].

Рассмотри показатели на основании реального предприятия. ООО «Евдаково», расположенное в Воронежской области, Каменском районе, пгт. Каменке, входит в Группу Компаний «ЭФКО». Основная специализация — производство специальных жиров и маргаринов, а также защищенных жиров и белков для использования в пищу скота.

В таблице 1 представлены расчёты рассмотренных показателей деловой активности для ООО «Евдаково».

Таблица 1 - Показатели деловой активности ООО «Евдаково» в 2020-2021 гг.

№ п/п	Показатель	Единицы измерения	Формула расчета	Значение		Изменение,	
				Базисный период (2020 г.)	Отчетный период (2021 г.)	(+/–)	%
1.	Выручка от продаж	тыс. руб		6 839 230	12 012 100	5 172 870	76
2.	Прибыль до налогообложения	тыс. руб		24 662	549 668	525 006	2129
3.	Производительность труда	тыс. руб	ПТ = ВР : Ч	10 920	18 036	7 117	65
4.	Фондоотдача	тыс. руб	Ф = ВР : S	2,6	4,7	2,1	81
5.	Оборачиваемость дебит.задолженности в оборотах	число оборотов	ОДЗо = ВР : ДБ	5,4	8,8	3,4	63
	в днях	число дней	ОДЗд = 360 : ДЗо	66,7	41,1	-25,6	-38
6.	Оборачиваемость запасов: в оборотах	число оборотов	Озо = ЗП : З	15,8	24,0	8,2	52
	в днях	число дней	Озд = 360 : ОЗо	22,7	15,0	-7,7	-34
7.	Оборачиваемость кредит.задолженности в оборотах	число оборотов	ОКЗо=ВР:КЗ	4,20	6,26	2,06	49
	в днях	число дней	ОКЗд = 360 : ОКЗо	85,8	57,5	-28,27	-33

На основании таблицы можно сделать следующие выводы:

1. Наблюдается рост производительности труда на 7 117 тыс. руб или 76%. Это указывает, что компания производит больше продукции или создает больше стоимости при тех же или меньших трудовых ресурсах. Изменение данного показателя указывает на эффективное использование труда и эффективные методы управления, что приводит к экономии затрат и повышению конкурентоспособности.

2. Кроме того, виден рост фондоотдачи на 2,1 тыс. руб. или 81%, что указывает на то, что компания производит значительный объем продукции или выручки относительно своих капиталовложений. Данное обстоятельство говорит о том, что компания эффективно использует свои капитальные ресурсы и генерирует высокую прибыль на инвестиции. Это так же может свидетельствовать об эффективной бизнес-стратегии, рационализации операций, оптимальном распределении активов и рациональном финансовом управлении.

3. Так же в 2020-2021 гг наблюдаем рост числа оборотов дебиторской задолженности на 3,4 оборота или 63% и сокращение длительности оборота на 27 дней, это указывает на то, что компания эффективно контролирует взаиморасчеты с дебиторами. Это подразумевает возможность эффективного управления кредитами, своевременную работу по сбору платежей и низкий уровень просроченной или безнадежной задолженности. Высокий коэффициент оборачиваемости обычно желателен, поскольку он снижает риск возникновения безнадежных долгов и улучшает движение денежных средств, позволяя компании реинвестировать или распределять ресурсы более эффективно.

4. Кроме того, наблюдается рост числа оборотов запасов на 8,2 оборота или 52 % при одновременном снижении оборотов на 7,7 дней или 34%. Данные значения позволяют сделать вывод, что компания эффективно управляет своими запасами и быстро конвертирует их в продажи. Данное обстоятельство свидетельствует об эффективном контроле за запасами, своевременном их пополнении и минимизации риска наличия устаревших или избыточных запасов. Высокий коэффициент оборачиваемости запасов, как правило, желателен, поскольку он улучшает движение денежных средств, снижает затраты на содержание запасов и высвобождает ресурсы для других видов деятельности. В данном конкретном предприятии под запасами определяются средства, направленные на производство продукции, которые можно использовать в течение 1 года. Для снижения времени на 1 оборот можно внедрить программный комплекс 1С: ERP, который снижает уровень ручного взаимодействия с производственными мощностями, автоматически корректирует темпы производства на основании запросов покупателей и заказчиков, а также следит за выполнением производственного плана, представленного плановым отделом, а также формирует управленческую отчетность для дальнейшего планирования деятельности организации.

5. В том числе наблюдается рост числа оборотов кредиторской задолженности на 2,6 оборота и снижение количества оборотов на 28 дней , на основании чего можно сделать вывод о том, что что компания эффективно управляет своими платежными обязательствами и своевременно рассчитывается с кредиторами. Рассмотренный показатель указывает на эффективное управление денежными потоками и низкий уровень просроченных или неоплаченных счетов. Высокий коэффициент оборачиваемости, как правило, желателен, поскольку он свидетельствует о высокой финансовой дисциплине, благоприятных условиях кредитования и снижении риска штрафных санкций или напряженных отношений с поставщиками.

На основании проведённого анализа деловой активности можно сделать вывод о том что ООО «Евдаково» Воронежской области, Каменского района, пгт Каменка наблюдается рост всех основных показателей, что является положительным фактором и говорит о том, что организация имеет много возможностей для достижения прибыльности, расширения своей деятельности и инвестирования в инновации путем модернизации производственных мощностей, выхода на новые рынки сбыта продукции.

Список литературы

1. Вострикова, А. Г. Анализ производительности труда в аграрном секторе Воронежской области / А. Г. Вострикова и др. // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 72-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов / Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. Том Часть V. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 345-351.

2. Измайлова, Л. Н. Оценка состояния трудовых ресурсов Воронежской области / Л. Н. Измайлова, А. А. Дворникова // Электронный бизнес: проблемы, развитие и перспективы : материалы XX Всероссийской научно-практической интернет-конференции, посвященной 35-летию кафедры информационных технологий и математических методов в экономике, Воронеж, 14–15 июня 2022 года. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2022. – С. 92-97.

3. Некоторые аспекты анализа и контроля дебиторской и кредиторской задолженности / С. Л. Закупнев, С. В. Воробьев, И. Ю. Шевцова, А. И. Стародубцев // Экономическое прогнозирование: модели и методы : Материалы XVI Международной научно-практической конференции, Воронеж, 06–07 декабря 2020 года / Под общей редакцией В.В. Давниса; Воронежский государственный университет. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2020. – С. 85-92.

4. Панина Е.Б. Изучение эффективности трудовых ресурсов с помощью процедур экономического анализа / Е.Б. Панина, Т.В. Андреева // В сборнике: Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем. Материалы национальной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. Воронеж, 2021. - С. 104-111.

5. Панина, Е. Б. Статистическое исследование производительности труда в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области / Е. Б. Панина, С. И. Панин // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий : материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию со дня образования кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, Воронеж, 04 декабря 2017 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2018. – С. 33-39.

6. Панина, Е.Б. Обеспеченность основными средствами и энергетическими ресурсами - основа роста эффективности использования земли / Е.Б. Панина, С.И. Панин // Инновационно-инвестиционные преобразования в экономике агропромышленного комплекса: Научно-практическая конференция преподавателей и научных работников, посвященная 60-летию подготовки экономических кадров для АПК в ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I", сборник научных трудов / Редколлегия: Закшевская Е.В., Широбоков В.Г., Шалаев А.В., Волкова Н.Н.. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2012. – С. 339-343.

7. Рогачев, А. М. О роли экономического анализа при принятии управленческих решений / А. М. Рогачев, Р. С. Казарцев // Молодежный вектор развития аграрной науки: Материалы 71-й студенческой научной конференции, Воронеж, 01 февраля – 31 2020 года / Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. Том Часть III. –

Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2020. – С. 322-326.

8. Степанова, Т. А. Анализ основных экономических показателей деятельности предприятия / Т. А. Степанова, М. С. Воронина // Финансовый вестник. – 2021. – № 3(54). – С. 32-39.

9. Сурков, И.М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций: учебник. – М.: Колос-С, 2012. – 240 с.

10. Хаустова, Г. И. Влияние кредиторской и дебиторской задолженности на основные показатели финансового состояния предприятия / Г. И. Хаустова, Т. В. Губанова, А. А. Чепуркова // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 73-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов / Воронежский государственный аграрный университет. Том Часть VIII. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022. – С. 337-343.

11. Хаустова, Г.И. Анализ материально-производственных запасов. Оценка влияния факторов на оборачиваемость МПЗ / Г. И. Хаустова, Я. Г. Жидко, И. А. Матросова // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 70-й научной студенческой конференции / Редакционная коллегия:А.В. Агибалов, С.М. Кусмагамбетов, В.Н. Образцов. Том Часть IV. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. – С. 265-270.

12. Шишкина Л.А. Совершенствование стимулирования труда работников предприятия при создании нового продукта на основе разработки функциональной модели мотивации / Н. М. Бухонова, А. В. Яковлев, А. Б. Власов, Л. А. Шишкина // Современная экономика: проблемы и решения. – 2018. – № 10(106). – С. 52-63.

Inozemtsev Daniil M.*, student,*
Zobov Dmitry A.*, student,*
Khaustova Galina I.*, candidate of economical sciences, associate professor*
(e-mail: h-galina@yandex.ru)
Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great

ASSESSMENT OF THE BUSINESS ACTIVITY OF THE ORGANIZATION

Abstract. *This article discusses the theoretical and practical aspects of assessing the business activity of an enterprise, presents various methods and approaches to measuring and analyzing indicators, as well as their interpretation and application in a real business environment. In addition, an example of the application of these indicators at a specific enterprise is considered.*

Keywords: *assessment of business activity, labor productivity, return on funds, costs, inventory turnover, accounts receivable, accounts payable.*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Иорданова Анастасия Владимировна, *к.т.н., доцент*
(e-mail: asy.gnezdilova@yandex.ru)
Преликова Елена Анатольевна, *к.соц.н., доцент*
(e-mail: viplenok46@yandex.ru)
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В данной статье проведен анализ нормативно-правовой базы, регламентирующей правовые отношения в сфере благоустройства городской среды. Также рассмотрена структура нормативно-правовых актов РФ в области благоустройства.

Работа выполнена в рамках Гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских учёных МК-1363.2022.1.5/1

Ключевые слова: нормативно-правовая база, благоустройство, государственное регулирование, местное самоуправление.

В Конституции Российской Федерации четко закреплено право каждого гражданина на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии, на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением [1]. В качестве одного из аспектов реализации данного права выступает благоустройство городской среды.

Существует несколько основных понятий благоустройства. Рассматривая правовое регулирование сферы благоустройства, следует выделить следующее его определение согласно Градостроительному кодексу РФ: «благоустройство территории – деятельность по реализации комплекса мероприятий, установленного правилами благоустройства территории муниципального образования, направленная на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, по поддержанию и улучшению санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования, по содержанию территорий населенных пунктов и расположенных на таких территориях объектов, в том числе территорий общего пользования, земельных участков, зданий, строений, сооружений, прилегающих территорий» [2].

Очевидно, что благоустройство территорий городов и поселений невозможно без соответствующей правовой базы, состоящей из конституции, сводов законов, федеральных законов и подзаконных актов. Основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность по благоустройству территории, представлены на рисунке 1.

В 2003 г. был принят Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [3]. После утверждения данного закона было внесено и принято огромное количество различных поправок и усовершенствований.

Наиболее значительные изменения были внесены Федеральным законом от 29.12.2017 № 463-ФЗ [4], в рамках которого были значительно расширены пол-

номочия муниципальных образований в области благоустройства городской среды, а также в области финансирования объектов благоустройства.

Рисунок 1 – Нормативно-правовая база

Кроме того, анализируя данные поправки можно отметить, что впервые появилось понятие правил благоустройства муниципальной территории. Муниципалитетам также было предоставлено право утверждать и контролировать соблюдение правил благоустройства территории, а также организовывать благоустройство в соответствии с вышеуказанными правилами.

Также положениями данного закона уточнен перечень вопросов, регулируемых правилами благоустройства территории муниципального образования.

На основе разработанных органами государственной власти «Методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов» [5] органы местного самоуправления разрабатывают собственные правила, руководствуясь и опираясь на данную методику.

Таким образом, можно сделать вывод, что законодательное регулирование в области благоустройства городской среды осуществляется не только на федеральном уровне, но и на уровне субъекта РФ (органов местного самоуправления). Кроме того, в настоящее время все большая ответственность за благоустройство ложится на региональные власти. Местные муниципалитеты вправе регулировать не только общие вопросы, касающиеся благоустройства, но и разрабатывать соотвествующие нормативные акты на урове субъекта [6].

Описанные изменения способны привести к улучшению качества благоустройства территорий муниципальных образований, что в конечном итоге будет способствовать повышению качества жизни граждан Российской Федерации.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/2b65ae24cc8141d4720fb749fb0c5583f8395048/.

2. Градостроительный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 29.12.2004 N 190-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/cdec16ec747f11f3a7a39c7303d03373e0ef91c4/.

3. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Текст]: федеральный закон №131-ФЗ от 06.10.2003 // Москва, Кремль. – 23 с.

4. «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Текст]: федеральный закон №463-ФЗ от 29.12.2017 // Москва, Кремль. – 10 с.

5. «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов» [Текст]: Приказ Минстроя России от 13 апреля 2017 г. № 711/пр. // Москва, Кремль. – 48 с.

6. Гнездилова, А.В. Наилучшие доступные технологии: перспективы и особенности внедрения на территории РФ. В сборнике: Актуальные проблемы экологии и охраны труда. сборник статей VIII Международной научно-практической конференции: в 2 частях. – 2016. – С. 146-148.

Iordanova Anastasia V.*, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor*
Prelikova Elena A.*, Candidate of Social Sciences, Associate Professor*
Southwest State University, Kursk, Russia
(email: asy.gnezdilova@yandex.ru)

LEGAL REGULATION IN THE FIELD OF URBAN ENVIRONMENT IMPROVEMENT

Abstract. *This article analyzes the regulatory framework governing legal relations in the field of urban environment improvement. The structure of regulatory legal acts of the Russian Federation in the field of landscaping is also considered.*

The work was carried out within the framework of the Grant of the President of the Russian Federation for state support of young Russian scientists MK-1363.2022.1.5/1

Keywords: *regulatory framework, landscaping, state regulation, local self-government.*

НОВЕЛЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТРУДОВОГО ПРАВА

Исааков Георгий Николаевич, *студент*
(e-mail:g.isaakov@yandex.ru)
Научный руководитель –
Мешков Денис Николаевич*, кандидат юридических наук*
(e-mail:meshkov33@mail.ru)
Юридический институт им. М.М. Сперанского
Владимирский государственный университет
им. А.Г. И Н.Г. Столетовых, г. Владимир, Россия

В статье рассматриваются изменения действующего законодательства относительно защиты персональных данных, а также анализируются перспективы дальнейшего развития трудовых правоотношений в связи с ужесточением условий обработки персональных данных.

Ключевые слова: персональные данные, трудовое право, законодательство

Институт защиты персональных данных непосредственно соотносится с трудовыми правоотношениями. Легальное понятие персональных данных, даёт ФЗ «О персональных данных», согласно которому «персональные данные - любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных)»[20]. Ранее существовавшая в ТК РФ статья 85 определявшая персональные данные, как «информацию, необходимую работодателю в связи с трудовыми отношениями и касающаяся конкретного работника» утратила силу, поскольку определение в ней содержавшееся неоднократно подвергалось критике. Произошло это по объективным причинам, ведь такая формулировка позволяет работодателю запрашивать у работника практически любую, в том числе личную информацию.

Трудовое правоотношение строится на основе взаимосвязи работника и работодателя. Однако персональные данные используются намного шире, нежели исключительно в сфере трудового права, в связи с чем Федеральный закон «О персональных данных» указывает, что в качестве оператора выступает любое лицо, которое приняло решение осуществлять обработку персональных данных, в том числе и работодатель.

За последний год законодательство в этой сфере претерпело ряд изменений, отразившихся на расширение способов защиты персональных данных и усилении мер ответственности операторов.

Важную роль по мнению специалистов играет именно гуманистическая составляющая персональных данных – упор в части их защиты должен быть сосредоточен на вопросе: «Необходимо ли предоставление конкретных персональных данных в конкретной ситуации?». По мнению представителей Роском-

[20] Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» (ред. от 14.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // Российская газета, N 165, 29.07.2006. ст.3

надзора, работодатель должен обосновать необходимость получения личных персональных данных. Так,в большинстве случаев информация о расе, национальности и религиозных убеждений является для работодателей избыточной.

Прежде, чем приступить к анализу конкретных изменений, следует выявить предпосылки, их повлекшие. За последнее время подавляющее число обращений граждан в правоохранительные органы по поводу нарушения правил учёта персональных данных связаны с несанкционированной обработкой последних. Начиная с периода пандемии сильно увеличилось количество дистанционных каналов обслуживания, а вместе с этим и число утечек персональных данных. Остро встал вопрос о предотвращении развития такой закономерности. В сфере трудовых отношений увеличилось количество утечек персональных данных сотрудников.

В связи с этим был принят Федеральный закон от 14.07.2022 N 266-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О персональных данных», отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившей силу части четырнадцатой статьи 30 Федерального закона «О банках и банковской деятельности».

Закон выступил неотвратимым результатом существенного развития технологий. Электронный документооборот, перевод документации в цифровой формат приобретает глобальный масштаб и прогрессирует, что неизбежно увеличивает риски в незаконном обороте персональных данных.

Первым важным нововведением можно считать внедрения принципа экстерриториальности применения данного закона. Под этим принципом понимается право требовать гражданином у иностранных кампаний уничтожения незаконно полученных персональных данных. Во многом это связано с увеличением рисков при сотрудничестве работодателей с иностранными контрагентами, что ставит работника в невыгодное положение. Сотрудники российских кампаний обеспокоены утечкой своих персональных данных за рубеж. Особенно данный вопрос обострился в сложившейся геополитической ситуацией.

В целях установления своевременного устранения утечек новая редакция закона предусматривает обязанность оператора информировать государственную систему обнаружения об инцидентах повлекших неправомерную передачу персональных данных.

Рассмотрим данное изменение через призму трудовых правоотношений Закон трансформирует сущность уведомления Роскомнадзора при обработке данных сотрудников. После реформы явно ужесточился контроль за деятельностью операторов, которые теперь обязаны незамедлительно направить уведомление о намерении осуществлять обработку персональных данных в Роскомнадзор.

Данный механизм направлен на увеличение гарантий по реабилитации нарушенных персональных данных сотрудника. Обеспечивается подобная защита за счёт расширения полномочий Роскомнадзора, в руках которого сосредотачивается полная информация о действиях операторов. Однако сможет ли данная федеральная служба обеспечить восстановление прав работника – вопрос дискуссионный.

Помимо этого, законом изменён порядок трансграничной передачи персональных данных. Теперь оператор должен не только сообщить в Роскомнадзор о стране, в которую передаётся информация (как это было ранее), но и раскрыть контактные сведения получателя данных и сведения о мерах по защите передаваемых данных.

Такой мерой законодатель пытается обязать работодателей добросовестно осуществлять передачу персональных данных своих работников за рубеж. Однако, в реальности борьба с одной проблемой порождает новую. Во-первых, значительно увеличиваются расходы работодателя по обеспечению установленных в законе правил (дополнительные траты на привлечение юристов, разбирающихся в законодательстве зарубежных стран). Во-вторых, поправки сильно усложняют жизнеспособностьIT-компаний, часть штата разработчиков которых осуществляют профессиональную деятельность за пределами Российской Федерации.

Пункт 6 статьи 1 ФЗ№266 вносит новое положение: «Предоставление биометрических персональных данных не может быть обязательным». Одним из ключевых аспектов защиты персональных данных является наличие согласия лица на их сбор и обработку. Это прогрессивное нововведение служит откликом на участившиеся случаи отказа оператором предоставления услуг в случае отказа субъектом предоставления своей биометрии. Другой спорной ситуацией является случай внедрения пропускного режима на территорию организации, которое может быть обусловлена целями обеспечения безопасности. После изменений сам факт предоставления сотрудниками биометрии должен носить добровольный характер. Однако, следует отметить, что в действительности это положение можно обойти, применяться же оно будет скорее к защите клиентов, от которых оператор требует предоставление биометрии.

В дополнение к этому закону Роскомнадзором было выпущено ряд приказов, способствующих его исполнению.

Приказ Роскомнадзора от 05.08.2022 N 128 «Об утверждении перечня иностранных государств, обеспечивающих адекватную защиту прав субъектов персональных данных» устанавливает перечень стран, с которыми возможны отношения, предполагающие передачу персональных данных. Интересно, что перечень государств не тождественен странам-участницам Конвенции Совета Европы о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных, из чего можно заключить: Россия сотрудничает и с субъектами, не ратифицировавшими ключевой в вопросе о защите персональных данных международный договор.

Приказ Роскомнадзора от 27.10.2022 N 178 «Об утверждении требований к оценке вреда», который содержит классификацию вреда (причинённого в результате нарушений требований законодательства о персональных данных) на три категории, а также задаёт ориентир для операторов по структурированию деятельности во избежание рисков нарушения прав граждан.

Приказ Роскомнадзораот 28.10.2022 N 179«Об утверждении требований к подтверждению уничтожения персональных данных»определяет допустимые

способы подтверждения уничтожения персональных данных, что является одним из способов защиты последних.

Помимо рассмотренных выше приняты приказы, конкретизирующие новые формы уведомлений о намерении осуществить обработку персональных данных, а также регламентирующие последовательность действий операторов в случае инцидентов, связанных с компрометацией персональных данных.

Отдельно следует упомянуть «Центр правовой помощи гражданам в цифровой среде» - молодое структурное подразделение подведомственного Роскомнадзору предприятия. Данный центр занимается безвозмездной правовой помощью гражданам, пострадавшим от неправомерного использования их персональных данных, что положительно складывается на статистике восстановления нарушенных прав граждан.

Таким образом, рассмотренные выше нововведения способствуют ужесточению мер по борьбе с нарушениями правил обработки персональных данных. Законопроект направлен на защиту прав субъектов персональных данных, поэтому он неизбежно ужесточил регулирование бизнеса, что постепенно отражается и на практике. Новые положения способны помочь ограничить сбор персональных данных и облегчить устранение последствий утечек. В то же время, реформирование в меньшей степени направлено на ликвидацию причин и предотвращение самих таких ситуаций, что даёт основание ожидать развития нововведённого механизма.

Список литературы

1. Приказ Роскомнадзора от 05.08.2022 N 128 «Об утверждении перечня иностранных государств, обеспечивающих адекватную защиту прав субъектов персональных данных» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.09.2022 N 70152) // СПС Консультант Плюс, 2023 (дата обращения: 25.03.2023).

2. Приказ Роскомнадзора от 28.10.2022 N 179 «Об утверждении Требований к подтверждению уничтожения персональных данных» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.11.2022 N 71167) // СПС Консультант Плюс, 2023 (дата обращения: 25.03.2023).

***Isaakov Georgy N**., student,*
(e-mail:g.isaakov@yandex.ru)
*Scientific supervisor - **Meshkov Denis N.,** candidate of law*
(e-mail:meshkov33@mail.ru)
M.M. Speransky Law Institute Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletov

NOVELTIES OF LEGISLATION IN THE FIELD OF PERSONAL DATA PROTECTION THROUGH THE PRISM OF LABOR LAW

Annotation: *the article discusses the changes in the current legislation regarding the protection of personal data, as well as analyzes the prospects for further development of labor relations in connection with the tightening of personal data processing conditions.*

Keywords: *personal data, labor law, legislation.*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Казымова Нурлана Ширзадовна**, студент,*
(e-mail: nurlanakazymova@gmail.com)
Научный руководитель –
***Трубицына Наталья Сергеевна**, канд. экон. наук, доцент,*
доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева
(e-mail: tru_nataly@mail.ru)
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,
г. Елец, Россия

В предлагаемой статье приводится исследование тенденций развития международных экономических отношений РФ за последние 5 лет. Проведенный анализ дает возможность определить изменение основных внешнеэкономических показателей, в том числе экспорта, импорта и оборота внешней торговли в целом за указанный период.

Ключевые слова: внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, мировая экономика, международные отношения.

Международные экономические отношения – это некий мост, соединяющий усилия государств для достижения общих целей, позволяющий странам поставлять друг другу необходимые ресурсы, разрешать многие экономические проблемы, а также совместно воздействовать и противостоять крупномасштабным угрозам и содействовать государствам, попавшим в трудное положение. Однако такие отношения не всегда проходят гладко. Далеко не каждая страна готова прийти к единому решению, так как у всех государств есть свои цели и условия для их достижения.

Так, в конце 2019 года весь мир столкнулся с коронавирусной инфекцией. Многие ограничения и меры по борьбе с пандемией сподвигли к снижению экономической активности многих стран. Торговая деятельность также частично сократилась из-за закрытия границ между государствами.

Согласно статистическим сведениям, внешнеторговый оборот РФ в 2020 году снизился на 15% по сравнению с 2019 г. [2]. Структура экспорта и импорта также существенно изменилась. В 2020 году экспорт России сократился на 20,6 %, а импорт – на 5,7 % по сравнению с 2019г. Но в 2021 году мировая экономика начала постепенно оживляться. Так, международная торговля по сравнению с предыдущим годом выросла на 16%, а товарообращение – на 28%. Но пандемия еще держала свои позиции, однако уже в незначительной мере, так как государства смогли адаптироваться новым условиям и преодолеть эти трудности, разработав план по снижению заболеваний. [3].

Согласно проведенным аналитическим исследованиям, выяснилось, что внешний товарооборот России в 2021 году увеличился почти на 38%, что составило около 780 млрд долларов. Данные результаты опередили показатели 2020 года почти на 10%, а также обошли итоги 2018 года. На тот момент экспорт

поднялся на 45,6%, что составило почти 494 млрд долл., а импорт – на 26,5%, что составило 296 млрд долл. [6].

Однако в феврале 2022 года началась специальная военная операция на Украине, что оказало огромное влияние на внешнюю торговлю России. Многие западные государства отказались сотрудничать с РФ и решили прекратить какие-либо торговые отношения, отказавшись от поставок необходимых ресурсов и ввоза на территорию России их продукции. Почти все известные иностранные бренды ушли с российского рынка. В связи с этим импорт сократился на 12,5 % по сравнению с предыдущим годом, что составило 259 млрд долл. Однако это дало возможность созданию альтернативной продукции внутри страны, а также возобновить работы отечественной продукции, например, производство автомобиля «Москвич». Также положительные показатели имеет экспорт России, он в этот период составил 591,5 млрд долл., то есть вырос на 20% по сравнению с прошлогодними показателями.

Перспективы развития торговых отношений с другими странами все равно не потеряли свои преимущества. Так, в результате географических изменений поставок продукции к концу 2022 года удалось поднять импорт за счет других дружественных стран, а также увеличить рынок параллельного импорта. [5]. На ряду с этим Россия смогла вывозить отечественную продукцию в государства, которые отказались поддерживать западные санкции. Структура торгового баланса на конец 2022 года характеризуется хорошими показателями, страна обогащена необходимыми ресурсами.

На данный момент внешняя торговля находится в стабильном состоянии, экспорт колеблется на среднем уровне, а импорт постепенно растет. Этот процесс также связан с крепкими взаимоотношениями с Китаем, так как многие поставки товаров именно оттуда. Россия также стала крупным экспортером товаров в Индию. И несмотря на западные санкции, динамика энергетического экспорта демонстрирует довольно хорошие результаты.

Таким образом, санкции, вводимые зарубежными государствами, дали возможность установить дальнейшие перспективы развития торгово-экономических взаимоотношений с другими странами, а кроме того, закрепить уже существующие связи на мировом рынке. А для того, чтобы поддержать уровень развития российской экономики следует находить всевозможные пути реализации рынка сбыта и усовершенствовать внешнеэкономическую политику государства.

Список литературы

1.Бабурина, О.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник/О.Н. Бабурина. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 275 с.

2.Шепелев, И.Г., Морозов, С.Г. Анализ санкций против России, определение возможного их влияния на развитие отечественного оборонно-промышленного комплекса и промышленности в целом // Экономика, управление и инвестиции. – 2019. – № 2. – 45 с.

3.Ключевые события мировой торговли за 2020 – 2023 гг. РБК. [Электронный ресурс]. – URL: https://realty.rbc.ru/ (дата обращения 16.06.2023)

4.Внешняя торговля России. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.tadvister.ru/ (дата обращения 16.06.2023)

5. «Дружественная» торговля: как изменилась структура экспорта и импорта России в 2022 году. [Электронный ресурс]. – URL: https://journal.open-broker.ru/ (дата обращения 17.06.2023)

6.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (аналитические материалы). – URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения 17.06.2023).

***Kazymova Nurlana Sh**., student,*
(e-mail: nurlanakazymova@gmail.com)
*Scientific supervisor – **Trubitsyna Natalia S.**, candidate of economical sciences, associate professor*
Bunin Yelets State University, Yelets, Russia

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

***Abstract**. The proposed article investigates trends in the development of international economic relations of the Russian Federation over the last 5 years. This analysis makes it possible to determine the change in the main foreign economic indicators, including exports, imports and foreign trade turnover as a whole for this period.*

***Keywords:** foreign trade turnover, export, import, world economy, international relations.*

УДК 332.1

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

***Каллин Илья Валерьевич,** аспирант*
(e-mail: ilyakallin@gmail.com)
Самарский государственный экономический университет
г. Самара, Россия

Статья посвящена вопросам разработки направлений трансформации нефтяной отрасли в условиях деглобализации экономики. Разработка новых форм кооперации региональных компаний нефтяной отрасли России с новыми партнерами в условиях турбулентности мирового нефтяного рынка и структурной неопределенности, связанной с введением все новых ограничений на российский экспорт.

Ключевые слова: региональная экономика, деглобализация экономики, трансформации нефтяной отрасли.

Вопросы деглобализации привлекают внимание не только экономистов, но и широкую общественность уже несколько лет. Многие страны стремятся быть открытыми для мирового рынка, специализируясь на определенных товарах и услугах. Однако возникают споры о том, насколько реальны тенденции деглобализации в настоящее время и какие последствия они могут иметь для экономических субъектов. Деглобализация означает ограничение международной торговли и инвестиций, а также уменьшение мобильности капитала и людей. Она может быть вызвана различными факторами, такими как защита от конкуренции, увеличение затрат на транспортировку товаров и изменения в мировой политике. Одним из главных последствий деглобализации является уменьшение роста мировой экономики. Это может привести к уменьшению объема тор-

говли, сокращению рабочих мест и ухудшению благосостояния населения. Однако деглобализация также может иметь положительные последствия, такие как уменьшение зависимости от международных рынков и повышение национальной безопасности. В целом, деглобализация является сложным и многогранным процессом, который может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. Ее влияние на экономических субъектов зависит от многих факторов и может быть различным в разных странах и отраслях экономики[1].

Таким образом, деглобализация может привести к ограничению свободной торговли и ослаблению влияния наднациональных институтов, что может повлечь за собой негативные последствия для мировой экономики. Однако децентрализованная экономическая модель может позволить странам ориентироваться на свои интересы и ценности, что может привести к устойчивому развитию и социальной справедливости. Важно найти баланс между глобализацией и деглобализацией, чтобы обеспечить устойчивое развитие мировой экономики и социальное благополучие [2]. Так, в результате соглашений было сделано несколько исключений из эмбарго, причем ограничения были наложены только на морские перевозки, а Венгрии и Болгарии была предоставлена отсрочка для выполнения соглашений. Кроме того, трубопроводные поставки российской нефти в Европу официально не включены в список ограничений шестого пакета. Однако южный участок трубопровода «Дружба» (примерно 10% экспорта российской нефти в ЕС) является единственным трубопроводным маршрутом, на который не распространяются ограничения.

Рассмотрим основные причины деглобализации и новые пути экспорта в современных условиях.

Поскольку ЕС, США, Канада, Австралия принимают последовательно раунд санкций против России и используют частичное эмбарго на импорт российской нефти это оказывает серьезное влияние на экспорт российской нефти и мировой рынок в целом.

Поставки нефти в ЕС более диверсифицированы по странам, чем структура экспорта российской нефти. При полном соблюдении введенных ограничений под запрет попадает 44% российского экспорта сырой нефти, а альтернативных источников диверсификации поставок не так много: 31% поставок предназначен для Китая. Кроме того, в последнее время Индия активно наращивает закупки российской сырой нефти, используя возможности ценового арбитража, возникающие в результате дисконта Urals к Brent. Однако в настоящее время поставки в эту страну не полностью компенсируют потери на европейском рынке: в 2021 году Индия закупила всего 1% от экспорта российской нефти (Рисунок 1).

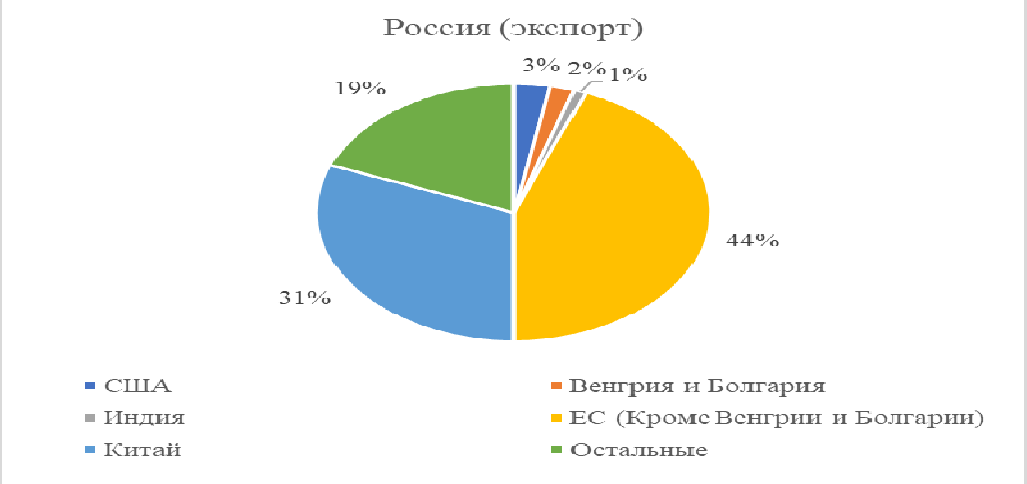


Рисунок 1. Структура российского экспорта сырой нефти в 2021 году в натуральном выражении (составлено по данным Росстат [3])

Первое направление изменений в логистике поставок российской нефти стала смена контрагентов. Так поставляемая ранее нефть в Северную и Западную Европу заменена поставками в Азию и Средиземноморский регион. И сразу после принятия решения о нефтяном эмбарго в ЕС стали поступать сообщения об увеличении поставок нефти из России в Европу морским транспортом и по трубопроводу «Дружба» (со скидкой до 40 долларов США за баррель). Новым направлением с точки зрения экспортных поставок для российской нефти стала Индия, которая в период с конца февраля по начало мая 2022 года уже импортировала около 40 млн баррелей российской нефти, что на 20% больше по сравнению с объемом импорта из России.

Двумя основными причинами такого развития событий являются высокая ценовая ситуация на мировом рынке и скидка на нефть марки Urals. В результате индийские нефтепереработчики смогли увеличить свою прибыль более чем на 20% в годовом исчислении за счет покупки российской нефти со скидкой, ее переработки и экспорта продукции (в основном в ЕС и США). Однако такая замена традиционных направлений экспорта является компромиссом между сохранением физических объемов экспорта и снижением экспортных цен. Риск вторичных санкций и финансовые трудности серьезно затруднили прием и разгрузку танкеров с российской нефтью в портах. Ситуация еще более усугубилась в связи с запретом на страхование перевозок российского топлива европейскими и британскими компаниями.

Перевозка сырой нефти из танкера в танкер в открытом море является предпочтительным маршрутом для транспортировки российской сырой нефти в нынешних условиях. Хотя этот метод снижает риски, связанные с отсутствием приема российских судов в порту, он является потенциально опасным с экологической точки зрения.

Менее рискованным способом обойти это ограничение является продажа так называемых «смесей» российской сырой нефти. Санкции ЕС еще не наложили эмбарго на смеси различных видов нефти. Если менее 50% смеси составляет российская нефть, она не считается российской нефтью и не подпадает под ог-

раничения (так, Иран и Венесуэла уже много лет используют подобные каналы сбыта).

Таким образом, ограничения, введенные на экспорт российской нефти, изменили логистику поставок нефти и участники рынка ищут возможности не только изменить географию своих маршрутов, но и обойти формальные ограничения. Такие возможности существуют, но они могут быть закрыты в рамках нового пакета санкций, что негативно скажется на надежности поставок и повысит уровень волатильности на мировых рынках.

Санкции являются основным драйвером к деглобализации экономики, и приводит к сокращению объёмов экспорта на 44% из-за выпадающих объёмов ЕС. Поиск контрагентов с целью реализации сырья пока не находит эффективных решений позволяющих сохранить доходы прошлых лет и требует поиска новых путей использования сырья уже на внутренних рынках.

Мировые запасы нефти сокращаются, особенно за последние десять лет, и больших открытий месторождений уже не было. Россия смогла открыть для мира важные месторождения, такие как Сибирь, Арктика и Дальний Восток. Кроме того, необходимо увеличивать инвестиции в отрасль, чтобы обеспечить её устойчивое развитие и сохранить запасы энергоресурсов для будущих поколений. Российские нефтегазовые компании, как и зарубежные, активно инвестируют в технологии, которые повышают эффективность добычи, переработки и дистрибуции нефти, помогают увеличить рентабельность сбыта [4].

Список литературы

1. Развитие цифровой экономики в условиях деглобализации и рецессии / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – 753 с.

2. Комолов О. О. Деглобализация: новые тренды и вызовы мировой экономике // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2021. №2 (116). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/deglobalizatsiya-novye-tendentsii-i-vyzovy-mirovoy-ekonomike (дата обращения: 21.06.2023).

3. Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/27_23-02-2022.html(дата обращения 30.05.2023). – Текст: электронный

4. Разманова С.В., Андрухова О.В. Нефтесервисные компании в рамках цифровизации экономики: оценка перспектив инновационного развития// Записки Горного института. 2020. №. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nefteservisnye-kompanii-v-ramkah-tsifrovizatsii-ekonomiki-otsenka-perspektiv-innovatsionnogo-razvitiya (дата обращения: 21.06.2023).

Kallin Ilya V., *post-graduate student*
(e-mail: ilyakallin@gmail.com)
Samara State University of Economics, Samara.

SOME ASPECTS OF TRANSFORMATION OF THE OIL INDUSTRY UNDER CONDITIONS OF ECONOMIC DEGLOBALIZATION

Abstract: *The article is devoted to the development of directions for the transformation of the oil industry in the context of deglobalization of the economy. Development of new forms of cooperation between regional companies of the Russian oil industry with new partners in the conditions of turbulence in the global oil market and structural uncertainty associated with the introduction of ever new restrictions on Russian exports.*

Keywords: *regional economy, deglobalization of the economy, transformation of the oil industry.*

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ОБЩЕСТВА, ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА

***Камоликова Екатерина Игоревна**, студент*
***Соколова Елена Константиновна**, студент*
(e-mail:Kamolikova.e@list.ru, Elena-Sokolova-2003@mail.ru)
Научный руководитель -
***Симонов Сергей Вадимович**, канд. экон. наук, доцент*
(e-mail: simonov.orel@mail.ru)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Орловский филиал, г. Орел, Россия

В условиях непрерывно меняющейся экономической ситуации, вопрос эффективного управления экономическим развитием становится наиболее актуальным. Процесс развития предприятий напрямую связан с экономическим развитием общества, в то время как мировой кризис может создать значительные трудности для устойчивого развития. В данном контексте, понимание и использование современных методов управления экономическими процессами имеет решающее значение для эффективной работы предприятий.

Ключевые слова: управление; мировой кризис; современные методы управления; инновации; экономическое развитие.

Эксперты отмечают, что мировая экономика находится под давлением нескольких факторов: геополитические конфликты, торговые войны, изменения климата и пандемия COVID-19. Все эти факторы привели к резкому спаду экономики и увеличению безработицы по всему миру. Но несмотря на это, есть некоторые страны и компании, которые успешно справляются с вызовами кризиса и даже продолжают расти. В этой статье мы будем рассматривать примеры таких стран и компаний и выявлять ключевые факторы успеха в условиях мирового кризиса.

Мировой кризис оказывает серьезное влияние на экономическое развитие общества и, соответственно, на предприятия. В условиях нестабильности рынка компании вынуждены адаптироваться к новым условиям и вводить меры по сокращению затрат, оптимизации бизнес-процессов и улучшению эффективности производства [1] Некоторые предприятия сталкиваются с проблемами ликвидности и вынуждены принимать решение о сокращении численности персонала или уменьшении объема производства. Одновременно некоторые компании видят в кризисе возможность для роста и расширения своей деятельности за счет конкурентных преимуществ, чтобы выжить, бизнесу необходимо обладать высокой адаптируемостью и гибкостью. Это означает готовность корректировать и перестраивать свои стратегии в соответствии с меняющимися условиями. Например, предприятиям может потребоваться переключить свое внимание на новые продукты или рынки, реструктурировать свою деятельность или сократить расходы, чтобы удержаться на плаву в трудные экономические времена. Кроме того, предприятия могут извлечь выгоду из тесного сотрудничества с прави-

тельствами и другими заинтересованными сторонами в разработке всеобъемлющих планов восстановления экономики. Такие планы могут включать меры по стимулированию инноваций, инвестиции в подготовку рабочей силы и образование, а также улучшение инфраструктуры. Наконец, важно помнить о важности устойчивости в экономическом развитии. Долгосрочный успех требует сочетания краткосрочного роста с устойчивыми практиками, которые защищают окружающую среду, поддерживают социальное благополучие и способствуют экономической справедливости.

В целом, эффективное управление экономическим развитием во время кризиса требует многогранного подхода как со стороны правительств, так и со стороны бизнеса. Необходимо принимать стратегические решения, направленные на сохранение финансовой устойчивости и повышение конкурентоспособности. Однако, не стоит забывать о социальной ответственности бизнеса и государства перед обществом. Важно создавать благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса, инвестировать в образование и науку, а также проводить социальные программы. Перспективы экономического развития в условиях мирового кризиса связаны с переходом к цифровой экономике, развитием новых технологий и укреплением международного сотрудничества. Однако, чтобы достичь успеха, необходимо действовать единственным фронтом и использовать все доступные инструменты для поддержки экономики.

Список литературы

1. Айдарханов М. Основы экономической теории. Учебник. М.: Фолиант. 2017. 432 с.
2. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020. 298 с.
3. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес. Учебник и практикум для магистратуры. М.: Юрайт. 2022. 298 с.

Kamolikova Ekaterina Igorevna
Sokolova Elena Konstantinovna*, students,*
(e-mail: Kamolikova.e@list.ru, Elena-Sokolova-2003@mail.ru)
Scientific adviser ***- Simonov Sergey Vadimovich****, Ph.D. economy Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing*
(e-mail: simonov.orel@mail.ru)
Financial University under the Government of the Russian Federation, Oryol Branch,
Orel, Russia

MANAGEMENT OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY, ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE GLOBAL CRISIS

In a constantly changing economic situation, the issue of effective management of economic development becomes the most relevant. The process of enterprise development is directly related to the economic development of society, while the global crisis can create significant difficulties for sustainable development. In this context, understanding and using modern methods of managing economic processes is crucial for the efficient operation of enterprises.

Key words*: management; world crisis; modern methods of management; innovation; economic development.*

ОСНОВНЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Канашева Алина Владимировна, *магистрант*
(e-mail: alina290500@yandex.ru)
Кублин Игорь Михайлович, *профессор*
(e-mail: kublinim@sstu.ru)
Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия

В статье рассматриваются основные проблемы агропромышленного комплекса в России, выявлены их особенности и предложены рекомендации для их устранения.

Ключевые слова: препятствия развития, сельское хозяйство, техника производство, аграрный сектор экономики.

Агропромышленный комплекс (АПК) – это группа экономически взаимосвязанных отраслей, обеспечивающих средствами производства сельскохозяйственную и перерабатывающую промышленность, а также производство, промышленную переработку, хранение и сбыт сельскохозяйственной продукции [1]. Аграрный комплекс страны является одним из крупнейших в мире и занимает первое место в стране по производству подсолнечника и сахарной свеклы, четвертое – по зерновым, пятое – по мясу, шестое – по молоку и седьмое – по овощам.

Вопросы сельского хозяйства занимают существенное место в современной экономической теории. Необходимость изучения тенденций развития сельскохозяйственных систем целесообразно с нескольких точек зрения. Отметим, что большая часть населения мира проживает в странах, где сельскохозяйственный сектор доминирует в экономике. Около 70 процентов потребительских товаров производится в сельском хозяйстве, и производительность этого сектора напрямую связана с уровнем жизни населения. Недооценка роли государства в формировании национальной аграрной политики и отсутствие необходимой материально-технической и финансовой поддержки аграрного сектора вызывали и продолжают вызывать трудности в развитии сельского хозяйства страны [2].

Это привело к перекосу, при котором отечественные продукты питания не могут конкурировать с субсидированными импортными продуктами питания. К тому же они дороже импортных продуктов питания и повсеместно исчезают с российского рынка. Только за последние три года закупки продовольствия за рубежом снизились в 1,8 раза. В то же время в России не развито производство качественной и эффективной сельскохозяйственной техники, и фермеры покупают импортные тракторы и сеялки, выбирая лучшее по завышенным ценам.

Рассмотрим основные причины, по которым возникают сложности в развитии отечественного сельского хозяйства.

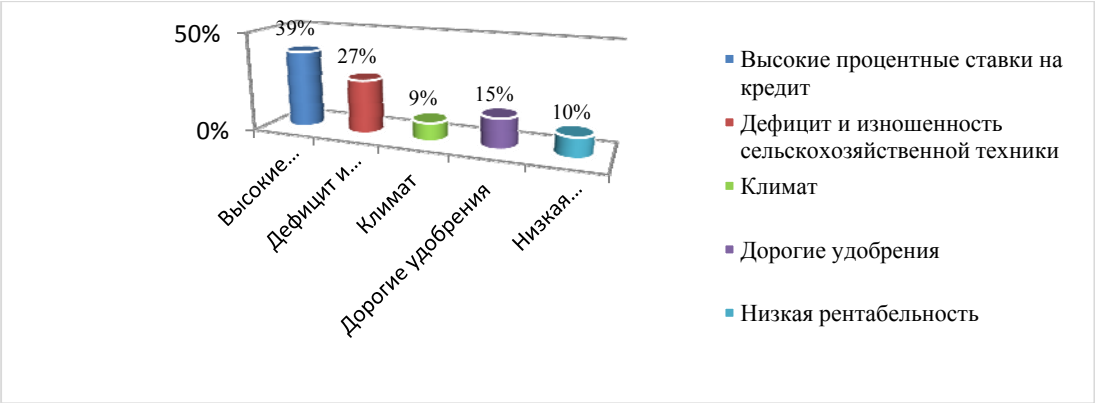


Рис. 1 – Причины, мешающие развитию сельского хозяйства в РФ

Из рисунка 1 видим, что высокие процентные ставки по кредитам занимают 39% от общей проблемы. Они являются одним из основных факторов, препятствующих развитию сельского хозяйства. Это связано с тем, что сельхозпроизводство является одной из самых капиталоемких отраслей, требующей постоянного инвестирования [3]. Если проценты по кредитам высокие, то сельхозпроизводители не могут позволить себе получать крупные ссуды, которые необходимы для улучшения урожайности и повышения производительности сельскохозяйственного производства [4].

Второе место занимает изношенность техники, на нее приходится 27% от общего числа. Изношенная техника неэффективна в работе и часто выходит из строя. Это приводит к нерациональному использованию ресурсов, увеличивает затраты на ремонт и замену оборудования, а также снижает производительность труда работников. Поэтому необходимо строго следить за работоспособностью техники и регулярно ее обслуживать, чтобы максимально продлить срок эксплуатации и обеспечить эффективность работы в сельском хозяйстве. Далее – 15% приходится на увеличение стоимости удобрений. Дорогие удобрения значительно увеличивают затраты на производство сельскохозяйственной продукции и могут оказаться неприемлемыми для малых и средних фермерских хозяйств. Чтобы оправдать высокую стоимость удобрений, фермеры могут использовать их в больших дозах, что может привести к перенасыщению почвы и уменьшению ее плодородия в дальнейшем. Несмотря на обещания производителей, дорогие удобрения не всегда обеспечивают значительный рост урожая. Кроме того, для многих культур существуют альтернативные способы подкормки и защиты от болезней и вредителей.

В сельском хозяйстве около трети предприятий работают в убыток. В некоторых районах страны норма прибыли составляет всего 1 процент. В среднем эта цифра выглядит неплохо (10 процентов), но ее получают некоторые "капитаны бизнеса", которые ведут статистику. Что касается климата, то только 30% общей площади земли в России расположено в относительно благоприятных и предсказуемых климатических зонах, где сельское хозяйство функционирует практически без риска. Отметим, что северные страны Западной Европы имеют более стабильные и благоприятные климатические условия. Российский внут-

ренний рынок не защищен от демпинговых поставок сельскохозяйственной продукции, что отрицательно сказывается на объемах отечественного производства сельскохозяйственной продукции. Не следует забывать, что существуют важные проблемы, связанные с финансовым положением сельского хозяйства. Эта ситуация проявляется в виде низкой денежной выручки от реализации продукции, недостаточности оборотных средств для удовлетворения сезонного продуктового финансирования предприятий, и в то же время высокой кредиторской задолженности.

Серьезной проблемой российского агропромышленного комплекса является неразвитость рынка в сельскохозяйственном секторе, а также отсутствие надлежащей системы государственного регулирования. Это является препятствием для кооперационного развития отношений между производителем и потребителем и, в конечном счете, для реализации сельскохозяйственной продукции по разумным ценам [5].

В России, основываясь на международном опыте, для решения проблемы замены устаревшего оборудования предлагается увеличить государственные расходы на закупку импортных технологий, которые привели бы к значительному повышению эффективности отечественного производства, а также стимулировали бы разработку инноваций внутри страны. Чтобы облегчить покупку современного оборудования, фермеров необходимо информировать о существующих программах государственной поддержки при получении кредитов [6].

Проблема короткого времени, за которое продукты должны быть проданы до того, как они испортятся, может быть решена путем строительства современных систем хранения на подходящих маршрутах для транспортировки продуктов. Решение проблемы человеческих ресурсов может быть практически реализовано с помощью маркетинговых инструментов и программ обучения. Необходимо инвестировать в рекламу и создавать образ фермеров как успешных предпринимателей, а не низкоквалифицированных работников. Агропромышленный сектор всегда нуждался в государственной поддержке. В прошлом государство уделяло данному сектору большое внимание и разрабатывало всевозможные программы развития, которые оказывали благотворное влияние на развитие сельского хозяйства. Любая отрасль является привлекательной для инвесторов, если она высокорентабельна.

Основными вопросами инвестиционной политики Российской Федерации в аграрном секторе должны стать усиление деловой активности и создание качественного инвестиционного климата, продолжение инвестиционной деятельности в основной капитал сельскохозяйственных предприятий на основе участия в государственной инвестиционной программе, формирование высококвалифицированного человеческого капитала, предоставление налоговых льгот и создание условий, гарантирующих экономическую и инвестиционную безопасность.

Инновации в развитие сельского хозяйства должны обеспечить стабильную многофункциональную конкурентную среду, что позволит реализовать стратегические цели развития агропромышленного сектора экономики.

Список литературы

1. Киреева, Н. К вопросу о продовольственной безопасности России / Н. Киреева, С. Санинский // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2016. – № 3. – С. 59-63. – EDN VXMKXF.

2. Кублин, И. М. Проблемы управления предприятиями аграрного сектора и направления их решения / И. М. Кублин, С. А. Санинский // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2014. – № 3(52). – С. 48-52. – EDN TGZJPF.

3. Устойчивое развитие агропродовольственной системы России и вопросы продовольственной безопасности / Н. А. Киреева, О. В. Прущак, Н. А. Барышникова, О. М. Кирилюк // Международная экономика. – 2021. – № 8. – С. 589-604. – DOI 10.33920/vne-04-2108-02. – EDN LQCNJR.

4. Королькова, А. П. Система кредитования малых форм хозяйствования / А. П. Королькова, Н. А. Кузнецова, А. В. Ильина ; ФГБНУ "Росинформагротех". – Москва : ФГБНУ "Росинформагротех", 2013. – 72 с. – ISBN 978-5-7367-0994-6. – EDN TVKEJB.

5. Развитие кооперативных связей субъектов малого агробизнеса (на примере Саратовской области) / А. В. Ильина, Н. А. Кузнецова, И. М. Кублин, В. И. Тинякова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2019. – № 3. – С. 94-100. – EDN LTIEDR.

6. Киреева, Н. А. Условия и факторы изменения государственной поддержки регионального АПК / Н. А. Киреева, А. М. Сухорукова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2018. – № 1. – С. 48-52. – EDN YNTFFU.

Kanasheva Alina Vl. *Master's student Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia. e-mail: alina290500@yandex.ru*
Kublin Igor M., *Professor (e-mail: kublinim@sstu.ru)*

THE MAIN OBSTACLES TO THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE

Abstract. *The article examines the main agro-industrial problems in the Russian Federation, identifies their features and offers recommendations for eliminating existing problems of the agro-industrial complex.*

Keywords: *obstacles to development, agriculture, agricultural development, agricultural sector of the economy.*

МАТЕРИАЛЬНОЕ И МОРАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

***Карайчев Алексей Сергеевич**, к.э.н., доцент*
(e-mail: karaychev@mail.ru)
Мичуринский государственный аграрный университет,
г.Мичуринск, Россия

В статье определены основные направления материального и морального поощрения работников, а именно: трудовая мотивация; рассмотрены основные формы стимулирования, материальные стимулы.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, поощрение, заработная плата, моральное стимулирование

Моральное и материальное стимулирование труда работников сельского хозяйства играет важную роль в повышении эффективности сельскохозяйственного производства [1].

Следует отметить, что несовпадение рабочего периода со временем производства продукции порождает то, что результаты затраченного труда выявляются значительно позднее окончания трудового процесса. Поэтому рекомендуется в аграрном секторе использовать гибкую систему оплаты труда с учетом всех особенностей присущих данной отрасли. В то же время заработная плата должна обеспечивать нормальное воспроизводство рабочей силы[2,8,9].

Трудовая мотивация является одной из важнейших функций управления в агробизнесе. Механизм мотивации обычно определяется системой интересов субъектов экономики, каждый из которых стимулирует их действовать в определенном направлении для достижения поставленных целей.

На основе социально-психологической и организационно - экономической характеристике мотивации труда были выделены следующие виды мотивов, соответственно, и стимулов труда:

- материальные;
- психологические;
- социальные.

В современных условиях наиглавнейшую роль играют материальные стимулы к труду работников, но необходимо заметить, что учет и использование всех видов стимулов является обязательным в организации. Четкой границы между ними не существует; На самом деле они тесно взаимосвязаны, обусловливают друг друга, а зачастую взаимопереходящие, так что их невозможно разделить [3,4,5].

К основным формам симулирования работников предприятия относятся следующие:

- заработная плата с доплатами и премиями, доходы от участия в прибылях и в акционерном капитале предприятия;
- система внутрихозяйственных льгот (льготное питание и др.);

- прочие (нематериальные) льготы и привилегии (предоставление на гибкий рабочий график и т.д.);

- создание благоприятного морально-психологического климата в организации, развитие доверия и взаимопонимания со стороны сотрудников, моральное поощрение работников и т.д.

Внедрение системы мотивации труда для работников сельского хозяйства, должна основываться на принципе полного интереса к результатам работы всех членов коллектива и каждого отдельного работника, которая прямо пропорционально зависела от личного трудового вклада в финансово-экономические результаты деятельности подразделения и предприятия .

Мотивация к труду работника реализуется в оплате труда за счет ее стимулирующей функции. У любого работника есть четыре типа мотивации: внутренняя (моральная), внешняя положительная (социальная), внешняя положительная (экономическая), и внешняя отрицательная (репрессивная), соотношение каждого вида у разных членов коллектива различно, каждый вид предполагает наличие другого.

Поскольку работник в организации имеет все четыре типа мотивации, должны быть представлены и все виды стимулирования, однако по основным причинам превалировать должен основной вид стимулирования, соответствующий главному мотиву. Следовательно, система стимулирования труда должна быть комплексной, особенно в смешанных коллективах, где присутствуют сотрудники с различной структурой основного и дополнительного мотивов [6,7].

Сотрудник с присущим ему высоким мотивационным комплексом имеет наиболее высокую отзывчивость на моральные стимулы, менее высокую - на другие виды стимулирования. Поэтому для первого в системе стимулирования труда необходимо предусмотреть, на первом этапе, пути достижения его потребности в общественном признании его трудовых заслуг («Доска почета», награждение почетными знаками). Сотрудников с таким типом мотивации необходимо использовать на ответственных отделах работы со сложным трудом, когда программу действий нельзя детально расписать (особенно это касается отрасли полеводства).

Для построения более эффективной организации трудовой деятельности предлагается использовать комплексный подход, который бы включал следующие виды морального стимулирования труда:

При разработке политики в области оплаты труда на предприятии необходимо руководствоваться следующими принципами:

- Справедливостью.
- Учетом сложности выполняемой работы и уровнем квалификации труда.
- Учетом наличия вредных условий труда и тяжелого физического труда.
- Стимулированием за добросовестное отношение к труду и качество производимой продукции.
- Опережение темпов роста производительности труда в сравнении с темпами роста оплаты труда.
- Индексация заработной платы в соответствии с уровнем инфляции.

В дополнение к материальным стимулам, поощряющим к высокопроизводительному и качественному труду, предлагается возможность широкого использования нематериальных факторов, таких как, возможность продемонстрировать свои лучшие профессиональные качества, перспектива карьерного роста, использовать свой интеллектуальный потенциал.

Список литературы

1. Акиндинов, В. В. Экономико-математическое моделирование в АПК / В. В. Акиндинов, А. С. Карайчев, К. В. Акиндинов // Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики : сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции : в 3 т., Курск, 27–28 апреля 2023 года / Финансовый университет при Правительстве РФ; Курская областная Дума; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 43-47.

2. Греков, А. Н. Направления совершенствования государственной поддержки для устойчивого развития сельских территорий / А. Н. Греков, Н. И. Греков // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2020. – № 2(61). – С. 183-188.

3. Грекова, Н. С. Формирование садоводства как одного из элементов устойчивого развития сельских территорий / Н. С. Грекова, А. Н. Греков // Теория и практика мировой науки. – 2017. – № 1. – С. 56-58.

4. Карайчев, А. С. Обоснование эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий (на материалах Тамбовской области) : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Карайчев Алексей Сергеевич. – Мичуринск, 2005. – 25 с.

5. Карайчев, А. С. Обоснование эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий (на материалах Тамбовской области) : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Карайчев Алексей Сергеевич. – Мичуринск, 2005. – 178 с.

6. Карайчев, А. С. Сокращение потерь рабочего времени / А. С. Карайчев, Е. В. Карайчева // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты : сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 18–19 сентября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 163-165.

7. Карамнова, Н. В. Инновационные технологии производства сельскохозяйственной продукции / Н. В. Карамнова, В. М. Белоусов // Управление технологиями. – Мичуринск : Мичуринский государственный аграрный университет, 2018. – С. 26-77.

8. Коростелева, С. А. Кризис трудовых ресурсов сельского хозяйства Тамбовской области / С. А. Коростелева, О. С. Семенова, В. В. Акиндинов // Наука и Образование. – 2020. – Т. 3, № 2. – С. 225.

9. Щербаков, Н. В. Применение мирового опыта арендных отношений в сельском хозяйстве России / Н. В. Щербаков, А. А. Ананских, Е. В. Калякин // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2019. – № 4(59). – С. 187-189.

Karaichev Alexey Sergeevich, Cand. Econ. Sci.*, associate Professor*
Michurinsk State Agrarian University, Michurinsk, Russia
(email: karaychev@mail.ru)

MATERIAL AND MORAL STIMULATION OF LABOR IN AGRICULTURE

Abstract*: The article defines the main directions of material and moral encouragement of employees, namely: labor motivation; the main forms of incentives, material incentives are considered.*
Keywords: *motivation, stimulation, encouragement, salary, moral stimulation*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Карапетян Диана Тиграновна, *аспирант*
(e-mail: di.kristian@yandex.ru)
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия

В данном исследовании рассматривается понятие устойчивое развитие с позиции текущих практик, что позволяет учитывать новые критерии, а также влияние цифровизации на устойчивое развитие за последние несколько десятилетий произошла фундаментальная цифровая трансформация, принесшая важные изменения в глобальную экономику. Цифровизация и устойчивое развитие - две наиболее важные тенденции в современной жизни. Однако пересечение этих тенденций остается малоизученной областью.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экология, цифровизация, факторы успеха, индекс устойчивого развития.

В современном обществе мы сталкиваемся со стремительными изменениями, обусловленными развитием цифровых технологий. Эти изменения затрагивают не только установку нового оборудования и программного обеспечения, но и глубокие преобразования в экономике, экологии и социальной сфере. Для обеспечения устойчивого развития страны и ее регионов, важно уделить особое внимание процессу цифровизации и информатизации всех аспектов жизни.

С давних пор ученые заметили, что с середины прошлого века мы живем в "Обществе риска", которое может привести к своему собственному уничтожению. Экономические и политические кризисы, с которыми мы сталкиваемся в начале XXI века, а также усиливающиеся экологические проблемы заставляют нас искать новые стратегии развития общества. В 1992 году на Всемирной конференции ООН была представлена концепция "Устойчивого развития цивилизации", которая послужила основой для дальнейшей работы в этой области. В результате были разработаны документы, такие как "Будущее, которого мы хотим" и "Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года". Они определили цели и задачи данной концепции, включающие 17 целей и 169 задач, которые должны быть достигнуты правительствами стран-участниц

ООН, независимо от их политической системы и уровня экономического развития.

Достижение устойчивого развития является ключевым фактором для обеспечения благосостояния нашего общества и сохранения природных ресурсов для будущих поколений. Это требует разработки и внедрения инновационных подходов в различных областях, таких как энергетика, транспорт, производство, образование и здравоохранение. Важно, чтобы все государства объединили усилия и приняли меры для достижения поставленных целей, взяв на себя ответственность за свое будущее и будущее планеты в целом.

Однако устойчивое развитие не является простой задачей. Это требует широкого общественного согласия, политической воли, финансовых инвестиций и активного участия граждан. Ключевыми факторами успеха являются развитие образования и осведомленности, стимулирование инноваций и создание благоприятной среды для предпринимательства и социальной ответственности [1-3].

В настоящее время все больше развитых и развивающихся стран, а также предпринимательская сфера, признают важность устойчивого развития и стремятся его поддержать. Подходы к устойчивому развитию могут быть экономическими, сосредоточенными на стабильном экономическом росте и повышении производительности, или социальными, которые стремятся достичь гармоничного развития экономики, экологии и общества, а также активно включают государство и бизнес в улучшение качества жизни людей.

Устойчивое развитие можно рассматривать как переход экономики к новым технологиям, где акцент делается на инновациях и исследованиях. Главная цель такого подхода - обеспечить рост экономики и повышение производительности. Однако этот подход слишком узко фокусируется только на экономических аспектах, в то время как современные исследования в области устойчивого развития включают также социальные, экологические, цифровые и другие неэкономические аспекты [4].

Автор данного исследования даёт собственное уточнение категории «устойчивое развитие» как процесса сбалансированного экологического, экономического, социального и цифрового функционирования хозяйственной системы, позволяющего не превышать пределы поддерживающей способности окружающей среды для удовлетворения потребностей нынешних и целей будущих поколений [5].

Важной составляющей устойчивого развития является развитие инноваций и технологий, поскольку цифровизация способствует не только развитию производства и улучшению экономических результатов, но также применению принципов устойчивого развития. Цифровые технологии позволяют создавать экологически чистые методы производства и упрощают коммуникацию и взаимодействие. Поэтому устойчивое развитие подразумевает развитие экономики, экологии и общества с использованием цифровых технологий.

Термин "устойчивое развитие" был предложен Организацией Объединенных Наций и означает развитие, которое удовлетворяет текущие потребности, не

нарушая возможностей будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности [6].

Концепция устойчивого развития реализуется на глобальном, национальном и корпоративном уровнях. На каждом из этих уровней понимание "устойчивого развития" может различаться в зависимости от потребностей мирового сообщества, конкретной страны, региона или предприятия.

Существуют различные подходы к оценке уровня устойчивого развития на этих уровнях, их объединяет рейтинговая система, основанная на качественных и количественных показателях. Глобальные цели устойчивого развития включают социальные, экологические и экономические аспекты, такие как борьба с бедностью, обеспечение доступа к воде и здравоохранению, сохранение биоразнообразия, сокращение неравенства и эффективное использование ресурсов.

Организация Объединенных Наций активно поддерживает инициативы и развитие устойчивого развития через свой сайт и социальные сети. Она предлагает различные материалы и советы, чтобы развивать эту инициативу среди людей из разных стран, особенно среди молодежи.

Цифровизация положительно влияет на устойчивое развитие. Она упрощает обмен информацией и укрепляет международное взаимодействие, объединяя усилия людей со всего мира для достижения глобальных целей устойчивого развития. Хотя есть разногласия между государствами, работа на глобальном уровне продолжается.

Каждая страна на национальном уровне разрабатывает свою стратегию устойчивого развития, учитывая свои особенности, проблемы и перспективы. В России, например, Федеральная служба государственной статистики (Росстат) разрабатывает показатели устойчивого развития, включающие расходы на научно-исследовательские работы и долю населения, охваченного мобильными сетями, а также другие показатели. Эти данные позволяют оценить готовность страны к цифровой экономике и уровень вложений государства в этот процесс [6-9].

Международные организации также разработали методики оценки и сравнения стран. Один из таких показателей - "Индекс устойчивого развития стран" (SDG Index), который учитывает экономическое, экологическое и социальное развитие всех стран мира. Он включает показатели, такие как ВВП на душу населения, субъективное благополучие, индекс экологической эффективности, индекс человеческого развития, индекс глобальной конкурентоспособности и глобальный индекс мира. Каждый показатель имеет равное значение, что подчеркивает важность развития всех аспектов для достижения высокого рейтинга устойчивого развития [10].

Таким образом, цифровизация играет важную роль в продвижении устойчивого развития, и глобальные и национальные усилия направлены на достижение этой цели. Международные организации разрабатывают методики оценки, а страны учитывают свои особенности при разработке стратегий устойчивого развития.

В отчете на 2022 год указывается, что Финляндия, Швеция, Дания, Норвегия, Чехия, Германия, Австрия, Швейцария, Словения и Франция являются ведущими странами в области устойчивого развития. Однако Россия отстает от развитых стран Запада и занимает 46-е место в мировом рейтинге, уступая некоторым странам СНГ. Это объясняется несколькими факторами.

Во-первых, Россия имеет переходную экономику, что затрудняет развитие во многих областях. Во-вторых, идеи устойчивого развития стали актуальными в Европе еще в 1980-х годах, когда стало понятно необходимость экологического изменения производства. Это привело к развитию концепции "зеленой" экономики. Развитые страны всегда уделяют внимание созданию инновационных технологий, которые улучшают экономические показатели и влияние компаний на окружающую среду и общество. В Германии, например, появилась концепция "Индустрии 4.0" в начале XXI века [10].

Одной из основных причин отставания России является ресурсно-сырьевая направленность экономики. Использование природных ресурсов способствует развитию, но также становится привлекательным для инвестиций только в эту сферу. Это затрудняет переход к "зеленой" экономике и вызывает проблемы истощения природных ресурсов с необратимыми последствиями для окружающей среды. Экономический рост без учета экологических и социальных аспектов перестает быть основным фактором регионального развития. Внутри страны важно стремиться к развитию "зеленой" экономики и концепции "тройной выгоды", которая объединяет высокую эффективность экономики, социальную защищенность общества и сохранение природы [11].

Таким образом, основой устойчивого развития страны является комплексное развитие всех аспектов социально-экономической жизни. Принципы устойчивого развития могут быть внедрены во все виды предприятий для продвижения экономики. Крупные предприятия, составляющие основу экономики, имеют возможность следовать принципам экологически и социально ориентированного бизнеса, так как они обладают необходимыми ресурсами. Эти компании могут инвестировать в развитие современных технологий и цифровизацию для своей выгоды, что ведет к улучшению жизни общества в целом. Например, установка цифрового оборудования для контроля выбросов в атмосферу помогает снизить штрафы и оптимизировать расходы, а модернизация производства улучшает качество атмосферного воздуха и благосостояние населения. Внедрение современных технологий стимулирует развитие компаний и способствует улучшению окружающей среды, что соответствует целям устойчивого развития.

Благодарности

Исследование выполнено в рамках инициативной НИР СПбГЭУ: «Формирование хозяйственных систем евразийского типа: динамика, противоречия, эффективность».

Список литературы

1. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М.: Прогресс-Традиция, 2000. 383 с.

2. Луман Н. Общество как социальная система. М.: Логос, 2004. 323 с.

3. Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Весь мир, 2004. 120 с.

4. Глазьев С.Ю, Фетисов Г.Г. О стратегии устойчивого развития экономики России / С.Ю. Глазьев, Г.Г. Фетисов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. – № 1 (25). – С. 23–35.

5. Карапетян Д.Т. Эволюция взглядов на сущность устойчивого развития//Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Периодический научный журнал № 2 (128). – 2021 – С.133-137.

6. Цели устойчивого развития ООН // Организации объединенных наций (ООН) : офиц. сайт. – URL: https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/ development-agenda/ (дата обращения: 14.11.2018).

7. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года // База данных документов ООН : офиц. сайт. – URL: https://undocs.org/ru/ A/RES/70/1 (дата обращения: 14.11.2018).

8. Путин: Цели устойчивого развития не должны увязываться с политикой / Информационный ресурс «Известия.IZ», 2017. – URL: https://iz.ru/641522/2017-09-05/putin-tceli-ustoichivogo-razvitiia-ne-dolzhnyuviazyvatsia-s-politikoi (дата обращения: 28.11.2018).

9. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. – URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 25.12.2019).

10. Sustainability Development Index / Sustainable Development Solutions Network, 2017. – URL: http://www.sdgindex.org/assets/files/2017/2017-SDG-Indexand-Dashboards-Report--full.pdf - SDG Index (дата обращения: 28.11.2018).

11. Самарина В.П. «Зеленая» экономика» России: некоторые вопросы теории и методологии / В.П. Самарина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 2 (287). – С. 2–9.

12. Селищева Т.А. Проблемы устойчивого развития экономики в странах Евразийского экономического союза // Проблемы современной экономики. – 2018. - № 2 (66). – С. 15-21.

Karapetyan Diana T., *PhD student,*
(e-mail: di.kristian@yandex.ru)
Department of General Economic Theory and History of Economic Thought
St. Petersburg State University of Economics, Russia

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract. *This study examines the concept of sustainable development from the perspective of current practices, which allows us to consider new criteria, as well as the impact of digitalization on sustainable development The past few decades have seen a fundamental digital transformation that has brought important changes to the global economy. Digitalization and sustainable development are two of the most important trends in modern life. However, the intersection of these trends remains an understudied area.*

Keywords: *sustainable development, ecology, digitalization, success factors, sustainability index.*

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Карапетян Диана Тиграновна, *аспирант*
(e-mail: di.kristian@yandex.ru)
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия

В данном исследовании рассматривается понятие устойчивое развитие с позиции текущих практик, что позволяет учитывать новые критерии, а также влияние цифровизации на устойчивое развитие в последние несколько десятилетий произошла фундаментальная цифровая трансформация, принесшая важные изменения в глобальную экономику. Цифровизация и устойчивое развитие - две наиболее важные тенденции в современной жизни. Однако пересечение этих тенденций остается малоизученной областью.

Ключевые слова: *устойчивое развитие, экология, цифровизация, факторы успеха, индекс устойчивого развития.*

В современном обществе мы сталкиваемся со стремительными изменениями, обусловленными развитием цифровых технологий. Эти изменения затрагивают не только установку нового оборудования и программного обеспечения, но и глубокие преобразования в экономике, экологии и социальной сфере. Для обеспечения устойчивого развития страны и ее регионов, важно уделить особое внимание процессу цифровизации и информатизации всех аспектов жизни.

С давних пор ученые заметили, что с середины прошлого века мы живем в "Обществе риска", которое может привести к своему собственному уничтожению. Экономические и политические кризисы, с которыми мы сталкиваемся в начале XXI века, а также усиливающиеся экологические проблемы заставляют нас искать новые стратегии развития общества. В 1992 году на Всемирной конференции ООН была представлена концепция "Устойчивого развития цивилизации", которая послужила основой для дальнейшей работы в этой области. В результате были разработаны документы, такие как "Будущее, которого мы хотим" и "Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года". Они определили цели и задачи данной концепции, включающие 17 целей и 169 задач, которые должны быть достигнуты правительствами стран-участниц ООН, независимо от их политической системы и уровня экономического развития.

Достижение устойчивого развития является ключевым фактором для обеспечения благосостояния нашего общества и сохранения природных ресурсов для будущих поколений. Это требует разработки и внедрения инновационных подходов в различных областях, таких как энергетика, транспорт, производство, образование и здравоохранение. Важно, чтобы все государства объединили усилия и приняли меры для достижения поставленных целей, взяв на себя ответственность за свое будущее и будущее планеты в целом.

Однако устойчивое развитие не является простой задачей. Это требует широкого общественного согласия, политической воли, финансовых инвестиций и активного участия граждан. Ключевыми факторами успеха являются развитие образования и осведомленности, стимулирование инноваций и создание благоприятной среды для предпринимательства и социальной ответственности [1-3].

В настоящее время все больше развитых и развивающихся стран, а также предпринимательская сфера, признают важность устойчивого развития и стремятся его поддержать. Подходы к устойчивому развитию могут быть экономическими, сосредоточенными на стабильном экономическом росте и повышении производительности, или социальными, которые стремятся достичь гармоничного развития экономики, экологии и общества, а также активно включают государство и бизнес в улучшение качества жизни людей.

Устойчивое развитие можно рассматривать как переход экономики к новым технологиям, где акцент делается на инновациях и исследованиях. Главная цель такого подхода - обеспечить рост экономики и повышение производительности. Однако этот подход слишком узко фокусируется только на экономических аспектах, в то время как современные исследования в области устойчивого развития включают также социальные, экологические, цифровые и другие неэкономические аспекты [4].

Автор данного исследования даёт собственное уточнение категории «устойчивое развитие» как процесса сбалансированного экологического, экономического, социального и цифрового функционирования хозяйственной системы, позволяющего не превышать пределы поддерживающей способности окружающей среды для удовлетворения потребностей нынешних и целей будущих поколений [5].

Важной составляющей устойчивого развития является развитие инноваций и технологий, поскольку цифровизация способствует не только развитию производства и улучшению экономических результатов, но также применению принципов устойчивого развития. Цифровые технологии позволяют создавать экологически чистые методы производства и упрощают коммуникацию и взаимодействие. Поэтому устойчивое развитие подразумевает развитие экономики, экологии и общества с использованием цифровых технологий.

Термин "устойчивое развитие" был предложен Организацией Объединенных Наций и означает развитие, которое удовлетворяет текущие потребности, не нарушая возможностей будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности [6].

Концепция устойчивого развития реализуется на глобальном, национальном и корпоративном уровнях. На каждом из этих уровней понимание "устойчивого развития" может различаться в зависимости от потребностей мирового сообщества, конкретной страны, региона или предприятия.

Существуют различные подходы к оценке уровня устойчивого развития на этих уровнях, их объединяет рейтинговая система, основанная на качественных и количественных показателях. Глобальные цели устойчивого развития включают социальные, экологические и экономические аспекты, такие как борьба с

бедностью, обеспечение доступа к воде и здравоохранению, сохранение биоразнообразия, сокращение неравенства и эффективное использование ресурсов.

Организация Объединенных Наций активно поддерживает инициативы и развитие устойчивого развития через свой сайт и социальные сети. Она предлагает различные материалы и советы, чтобы развивать эту инициативу среди людей из разных стран, особенно среди молодежи.

Цифровизация положительно влияет на устойчивое развитие. Она упрощает обмен информацией и укрепляет международное взаимодействие, объединяя усилия людей со всего мира для достижения глобальных целей устойчивого развития. Хотя есть разногласия между государствами, работа на глобальном уровне продолжается.

Каждая страна на национальном уровне разрабатывает свою стратегию устойчивого развития, учитывая свои особенности, проблемы и перспективы. В России, например, Федеральная служба государственной статистики (Росстат) разрабатывает показатели устойчивого развития, включающие расходы на научно-исследовательские работы и долю населения, охваченного мобильными сетями, а также другие показатели. Эти данные позволяют оценить готовность страны к цифровой экономике и уровень вложений государства в этот процесс [6-9].

Международные организации также разработали методики оценки и сравнения стран. Один из таких показателей - "Индекс устойчивого развития стран" (SDG Index), который учитывает экономическое, экологическое и социальное развитие всех стран мира. Он включает показатели, такие как ВВП на душу населения, субъективное благополучие, индекс экологической эффективности, индекс человеческого развития, индекс глобальной конкурентоспособности и глобальный индекс мира. Каждый показатель имеет равное значение, что подчеркивает важность развития всех аспектов для достижения высокого рейтинга устойчивого развития [10].

Таким образом, цифровизация играет важную роль в продвижении устойчивого развития, и глобальные и национальные усилия направлены на достижение этой цели. Международные организации разрабатывают методики оценки, а страны учитывают свои особенности при разработке стратегий устойчивого развития.

В отчете на 2022 год указывается, что Финляндия, Швеция, Дания, Норвегия, Чехия, Германия, Австрия, Швейцария, Словения и Франция являются ведущими странами в области устойчивого развития. Однако Россия отстает от развитых стран Запада и занимает 46-е место в мировом рейтинге, уступая некоторым странам СНГ. Это объясняется несколькими факторами.

Во-первых, Россия имеет переходную экономику, что затрудняет развитие во многих областях. Во-вторых, идеи устойчивого развития стали актуальными в Европе еще в 1980-х годах, когда стало понятно необходимость экологического изменения производства. Это привело к развитию концепции "зеленой" экономики. Развитые страны всегда уделяют внимание созданию инновационных технологий, которые улучшают экономические показатели и влияние компаний

на окружающую среду и общество. В Германии, например, появилась концепция "Индустрии 4.0" в начале XXI века [10].

Одной из основных причин отставания России является ресурсно-сырьевая направленность экономики. Использование природных ресурсов способствует развитию, но также становится привлекательным для инвестиций только в эту сферу. Это затрудняет переход к "зеленой" экономике и вызывает проблемы истощения природных ресурсов с необратимыми последствиями для окружающей среды. Экономический рост без учета экологических и социальных аспектов перестает быть основным фактором регионального развития. Внутри страны важно стремиться к развитию "зеленой" экономики и концепции "тройной выгоды", которая объединяет высокую эффективность экономики, социальную защищенность общества и сохранение природы [11].

Таким образом, основой устойчивого развития страны является комплексное развитие всех аспектов социально-экономической жизни. Принципы устойчивого развития могут быть внедрены во все виды предприятий для продвижения экономики. Крупные предприятия, составляющие основу экономики, имеют возможность следовать принципам экологически и социально ориентированного бизнеса, так как они обладают необходимыми ресурсами. Эти компании могут инвестировать в развитие современных технологий и цифровизацию для своей выгоды, что ведет к улучшению жизни общества в целом. Например, установка цифрового оборудования для контроля выбросов в атмосферу помогает снизить штрафы и оптимизировать расходы, а модернизация производства улучшает качество атмосферного воздуха и благосостояние населения. Внедрение современных технологий стимулирует развитие компаний и способствует улучшению окружающей среды, что соответствует целям устойчивого развития.

Благодарности

Исследование выполнено в рамках инициативной НИР СПбГЭУ: «Формирование хозяйственных систем евразийского типа: динамика, противоречия, эффективность».

Список литературы

1. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М.: Прогресс-Традиция, 2000. 383 с.

2. Луман Н. Общество как социальная система. М.: Логос, 2004. 323 с.

3. Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Весь мир, 2004. 120 с.

4. Глазьев С.Ю, Фетисов Г.Г. О стратегии устойчивого развития экономики России / С.Ю. Глазьев, Г.Г. Фетисов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. – № 1 (25). – С. 23–35.

5. Карапетян Д.Т. Эволюция взглядов на сущность устойчивого развития//Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Периодический научный журнал № 2 (128). – 2021 – С.133-137.

6. Цели устойчивого развития ООН // Организации объединенных наций (ООН): офиц. сайт. – URL: https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/ development-agenda/ (дата обращения: 14.11.2018).

7. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года // База данных документов ООН: офиц. сайт. – URL: https://undocs.org/ru/ A/RES/70/1 (дата обращения: 14.11.2018).

8. Путин: Цели устойчивого развития не должны увязываться с политикой / Информационный ресурс «Известия.IZ», 2017. – URL: https://iz.ru/641522/2017-09-05/putin-tceli-ustoichivogo-razvitiia-ne-dolzhnyuviazyvatsia-s-politikoi (дата обращения: 28.11.2018).

9. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. – URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 25.12.2019).

10. Sustainability Development Index / Sustainable Development Solutions Network, 2017. – URL: http://www.sdgindex.org/assets/files/2017/2017-SDG-Indexand-Dashboards-Report--full.pdf - SDG Index (дата обращения: 28.11.2018).

11. Самарина В.П. «Зеленая» экономика» России: некоторые вопросы теории и методологии / В.П. Самарина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 2 (287). – С. 2–9.

12. Селищева Т.А. Проблемы устойчивого развития экономики в странах Евразийского экономического союза // Проблемы современной экономики. – 2018. - № 2 (66). – С. 15-21.

Karapetyan Diana T., *PhD student,*
(e-mail: di.kristian@yandex.ru)
Department of General Economic Theory and History of Economic Thought
St. Petersburg State University of Economics, Russia

PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEM IN MODERN CONDITIONS

Abstract. *This study examines the concept of sustainable development from the perspective of current practices, which allows us to consider new criteria, as well as the impact of digitalization on sustainable development The past few decades have seen a fundamental digital transformation that has brought important changes to the global economy. Digitalization and sustainable development are two of the most important trends in modern life. However, the intersection of these trends remains an understudied area.*

Keywords: *sustainable development, ecology, digitalization, success factors, sustainability index.*

СИСТЕМА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Карих Людмила Николаевна*, студент,*
(e-mail: karikhluda@yandex.ru)
Научный руководитель -
Елфимова Ирина Фёдоровна*, канд. экон. наук, доцент*
(e-mail: irel@list.ru)
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия

В статье рассматривается финансовая составляющая экономической безопасности предприятия как важнейшая составляющая системы экономической безопасности предприятия, поскольку организация движения денежных средств и формирования доходов затрагивает большинство компонентов экономической системы предприятия.

Ключевые слова: система экономической безопасности, система финансовой безопасности, финансовая составляющая.

Существует множество взглядов на понятие «финансовая безопасность предприятия», но единого подхода к определению ее составляющих не существует. Причина в том, что процесс определения сущности безопасности является довольно сложным, неоднозначным и многогранным. Исследуя понятие «финансовая безопасность предприятия», нужно подчеркнуть его основные аспекты:

1) финансовая безопасность предприятия является составной частью ее экономической безопасности;
2) это процесс, который обеспечивает защиту финансовых интересов предприятия;
3) это один из факторов роста предприятия и ее стабильности;
4) его можно охарактеризовать сочетанием количественных и качественных показателей, которые должны иметь соответствующий порог для определения уровня безопасности.

Поскольку финансовые отношения являются частью экономических, вполне объективно рассматривать финансовую безопасность предприятия как часть его экономической безопасности. Экономическая безопасность предприятия является комплексной категорией и включает в себя определенные составляющие. Однако в литературе можно увидеть разное количество составляющих экономической безопасности, обусловленных к использованию различных подходов к выбору его компонентов. Исследователи И. Дмитриев и А. Близнюк обобщили взгляды ученых и выделили три подхода к определению составляющих экономической безопасности: системный, ресурсный и функциональный [1]. Каждый из этих подходов характеризуется своим количеством составляющих экономической безопасности, отображенные в таблице 1.

Таблица 1 – Компоненты экономической безопасности для разных подходов

Подход к определению компонентов	Компоненты экономической безопасности
Системный	технологическая, ресурсная, финансовая, социальная.
Ресурсный	безопасность капитала, безопасность персонала, безопасность информации и технологий, безопасность техники и оборудования, безопасность прав.
Функциональный	финансовые, интеллектуальные и кадровые, технико-технологические, политико-правовые, информационные, экологические, энергетические, корпоративные.

Анализ литературы позволяет сделать вывод, что большинство ученых выступают за функциональный подход. Кроме того, все вышеперечисленные подходы выделяют финансовую безопасность как компонент экономической безопасности. Большинство ученых считают, что финансовая составляющая является основной, поскольку она оказывает фундаментальное влияние на финансовый потенциал предприятия и обеспечивает достижение целей ее экономического развития [3]. Следовательно, финансовая безопасность предприятия является основным и незаменимым элементом экономической безопасности, кото-

рая направлена на сохранение стабильности внутренней экономической системы, повышение конкурентоспособности, привлечение большего объема инвестиционного капитала.

Определение сущности финансовой безопасности предприятия позволяет определить ее главную цель – обеспечить наиболее стабильное и эффективное текущее существование предприятия в настоящем и обеспечить высокий потенциал ее развития и роста в будущем. Для достижения наиболее эффективного использования ресурсов предприятия и удовлетворения целей предприятия ее руководство должно руководствоваться такими ключевыми функциональными целями финансовой безопасности предприятия, как [4]:

1) обеспечение высокой финансовой эффективности предприятия, ее финансовой устойчивости и независимости;
2) обеспечение технологической независимости и достижение высокой конкурентоспособности технологических возможностей;
3) высокая эффективность управления компанией, оптимальность и эффективность ее организационной структуры;
4) высокая квалификация персонала предприятия и его интеллектуальный потенциал;
5) высокий уровень экологических показателей предприятия, сводящий к минимуму разрушительное воздействие результатов производственной деятельности на окружающую среду;
6) качественное юридическое обеспечение всех аспектов деятельности предприятия;
7) защита информационной среды предприятия, коммерческой тайны и достижение высокого уровня информационного обеспечения всех его служб;

Система финансовой безопасности конкретного предприятия предполагает дифференцированный уровень количественных и качественных параметров защиты ее финансовых интересов, адекватной ее финансовой философии. Поэтому формирование финансовой безопасности предприятия основывается на финансовой философии конкретной предприятия, которая описывает систему основных принципов ее финансовой деятельности в целом.

Анализ финансовой безопасности предприятия показывает состояние предприятия, соответствие ее финансовых и экономических возможностей сложившимся условиям на рынках и в стране, и, таким образом, позволяет дать объективную оценку точности и целесообразности выбранной финансовой стратегии [2]. Именно поэтому финансовую безопасность предприятия можно охарактеризовать также как систему, направленную на создание (корректировку) и реализацию эффективных финансовых стратегий в динамичных рыночных условиях.

Рассматривая финансовую безопасность как стабильную систему, можно отметить следующие ключевые моменты [5]:

1) стабильность системы финансовой безопасности предприятия рассматривается как ее динамические характеристики. Это означает, что наряду с пара-

метрами его статического состояния его можно охарактеризовать устойчивыми тенденциями и их изменениями в развитии;

2) стабильность системы финансовой безопасности предприятия не является абсолютной. Это означает, что значение определенных параметров в развитии системы финансовой безопасности предприятия может иметь циклический или ситуационный характер. Однако колебания отдельных параметров системы финансовой безопасности предприятия поддерживают необходимый уровень защиты финансовых интересов;

3) на различных этапах развития система финансовой безопасности предприятия может изменяться и выходить на новый уровень стабильности своих параметров (такие переходные периоды можно отнести к новому жизненному циклу предприятия, которое переживает финансовый кризис, его реорганизацию).

Таким образом, основной задачей системы финансовой безопасности предприятия является создание необходимых финансовых предпосылок для устойчивого роста предприятия в текущем и будущем периоде, обеспечивающих рост ее рыночной стоимости.

Несмотря на то, что финансовая безопасность является частью экономической, категорию «финансовая безопасность предприятия» можно анализировать как самостоятельную, и она нуждается в дополнительных исследованиях ее сущности. Во-первых, это связано с тем, что финансовая деятельность в первую очередь направлена на обеспечение предприятий необходимыми ресурсами; во-вторых, финансовые операции предприятия являются постоянными; в-третьих, финансы играют важную роль в обеспечении стабильного экономического роста предприятия; в-четвертых, влияние финансового риска на предприятие является наиболее опасным.

Список литературы

1. Дмитриев И. А., Определение перечня составляющих экономической безопасности предприятия / И.А. Дмитриев, А. А. Близнюк – Москва: Инфра-М, 2017. – 198 с.

2. Сергеев, А. А. Экономическая безопасность предприятия: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 3-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 275 с.

3. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 294 с.

4. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 725 с.

5. Финансовая безопасность: теоретические и практические аспекты / Н. В. Кудреватых, Т. Ф. Мамзина, О. Б. Шевелева [и др.]. – Кемерово: Экономи-ка, 2018. – 197 с.

***Karikh Lyudmila N.**, student,*
(e-mail: karikhluda@yandex.ru)
*Scientific supervisor - **Elfimova Irina F.**, candidate of economical sciences, associate professor*
(e-mail: irel@list.ru)
Voronezh State Technical University, Voronezh

FINANCIAL SECURITY SYSTEM AS A COMPONENT OF THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM

***Abstract.** The article considers the financial component of the economic security of the enterprise as the most important component of the economic security system of the enterprise, since the organ-*

ization of cash flow and income generation affects most components of the economic system of the enterprise.
Keywords: *economic security system, financial security system, financial component.*

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ МИГРАЦИИ С СУБД «ORACLE» НА СУБД «POSTGRESQL»

Карпов Владислав Валериевич*, магистр*
(e-mail: chuzhoi36@gmail.com)
Рындин Александр Алексеевич, *д.т.н., профессор*
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия

В статье раскрывается алгоритм переноса баз данных вызванный последствиями санкций и импортозамещения в сфере информационных технологий. Определены перспективы развития информационных технологий в России.

Ключевые слова: импортозамещение, информационные технологии, базы данных, информационные таблицы

Проблема импортозамещения в сфере информационных технологий заключается в использовании многими компаниями и государственными организациями программного обеспечение и оборудование, произведенного за рубежом, что может привести к ряду негативных последствий. Например, это может привести к утечке конфиденциальной информации, снижению качества услуг и продуктов, а также к экономической зависимости от других стран [3]. В связи с этим, многие страны, включая Россию, стараются развивать собственный IT-сектор и создавать условия для замещения импортных продуктов отечественными аналогами. Для этого проводятся различные программы и мероприятия, направленные на развитие отечественного IT-рынка, поддержку малых и средних предприятий, а также на создание благоприятных условий для инновационной деятельности [1].

В начале марта 2022 года компания Oracle разослала российским пользователям уведомление о приостановке обслуживания. Компания начала блокировать доступ и удалять аккаунты пользователей. В конце марта Oracle официально объявила о прекращении работы в России.

Традиционно СУБД «Oracle» используется в самых крупных и высоконагруженных проектах. Для компаний эксплуатирующих данный программный продукт очень важно иметь сопровождение со стороны компании-разработчика. В настоящее же время в РФ любая поддержка пользователей прекращена.

В сложившихся обстоятельствах очень остро встал вопрос о смене СУБД «Oracle» на любое другое решение, которое способно выдавать схожие характеристики. Неплохим вариантом выглядит использование Российской СУБД «PostgreSQL» [5].

Методика миграции должна учитывать следующие условия:

— перенос накопленных данных за десятки лет работы системы может занимать длительное время;

— на время переноса данных остановка системы недопустима.

По отношению к процессу миграции, данные можно разделить на два типа:

1. *Накопленные данные*: данные, накопленные за время работы системы;
2. *Изменения*: данные, образующиеся и изменяющиеся в ходе выполнения миграции.

Необходимо отметить, что *Накопленные данные* и *Изменения* пересекаются, так как изменения — это как новые данные, так и изменения в *Накопленных данных*.

Соответственно, можно обозначить два потока данных согласно их типу:

1. поток *Накопленных данных* — перенос данных из таблиц, накопленных системой в течение периода эксплуатации;
2. поток *Изменений* — перенос данных, которые производятся при работе системы при одновременном копировании *Накопленных данных*.

Причём, в потоке (2) будут присутствовать как новые данные, так и изменения к *Накопленным*. То есть, имеется объективный конфликт (коллизия) данных в потоках: *Изменения* могут поступить раньше, чем состоится перенос *Накопленных данных*. Для разрешения этого противоречия используется SCN (представляет собой целочисленный счётчик, который увеличивается на единицу после каждой операции Commit) в целевой БД можно изменять запись только с меньшим SCN. Новые записи добавляются безусловно.

Данные из таблиц переносятся:

— сегментами, размер которых выбирается исходя из требований производительности и отказоустойчивости процесса копирования;

— параллельными процессами, каждый из которых переносит свой сегмент данных;

— в случае сбоя копирования сегмента выполняется его повторное копирование после устранения причины сбоя.

Для фиксации состояния ведётся журнал, содержащий сведения о всех скопированных сегментах.

На выбор размера сегмента влияет:

— количество записей в таблице;

— время копирования сегмента;

— частота изменений в таблице и вероятность возникновения коллизий данных.

Для переноса *Изменений* используется буферизация для компенсации временной недоступности целевой БД или приостановки процесса переноса *Изменений*. Буфером может быть очередь Kafka или файловая система.

Копирование данных сопровождается постоянной верификацией данных — производится сравнение и анализ данных старой и новой БД для выявления расхождений.

После того, как скопированы все данные, должен остаться только один поток — поток изменений.

В случае сбойных ситуаций необходимо остановить исполняемую операцию, выполнить очистку целевой БД, начиная с периода, в котором выявлены ошибки и повторить для него процесс переноса данных, перенос изменений и перейти к повторению выполнения операций.

Такой порядок перехода позволяет:

— обеспечить последовательный переход на новую СУБД;

— обеспечить постоянное нагрузочное и функциональное тестирование на каждом шаге миграции и минимизировать риск возникновения кризисных ситуаций;

— обеспечить откат на старую конфигурацию в случае проблем с производительностью.

Дальнейшее развитие информационных технологий в России связано с разработкой отечественного программного обеспечения [2]. Кибербезопасность - это область, которая становится все более актуальной в связи с увеличением числа кибератак на различные организации. В России есть несколько компаний, которые занимаются разработкой программного обеспечения и проведением аудитов для защиты информации, таких как Kaspersky Lab, Group-IB и другие.

Облачные технологии - это область, которая позволяет хранить данные и запускать приложения на удаленных серверах. В России есть несколько компаний, которые занимаются разработкой облачных технологий, таких как Яндекс.Облако, Selectel и другие.

Эти направления развития информационных технологий имеют большой потенциал для развития в России и могут стать основой для создания новых высокотехнологичных компаний и инновационных проектов [4].

Список литературы

1. Импотрозамещение информационных технологий в России // ПервыйБит. https://voronezh.1cbit.ru/blog/importozameshchenie-informatsionnykh-tekhnologiy-v-rossii/технологий в России

2. Онищенко А.В. Развитие отрасли информационных технологий // Вестник науки. 2022. №7 (52). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-otrasli-informatsionnyh-tehnologiy (дата обращения: 23.06.2023).

3. Смотрова Т.И., Шендрикова О.О. Оценка возможностей реализации программ импортозамещения в Воронежской области // В сборнике: Актуальные проблемы развития отраслевых рынков: национальный и региональный уровень. сборник статей VII Международной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 178-182.

4. Смотрова Т.И., Карпов В.В. Перспективы применения технологий искусственного интеллекта в маркетинге // В сборнике: Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Революция в управлении: новая цифровая экономика или новый мир машин. Материалы II Международного научного форума. Под общей редакцией П.В. Терелянского. 2018. С. 116-121.

5. Шувалова М. Импортозамещение в сфере IT https://www.garant.ru/article/1542142/

Vladislav V. Karpov, Master Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia (e-mail: chuzhoi36@gmail.com)

Alexander A. Ryndin, Doctor of Technical Sciences, Professor Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia Annotation.

IMPORT SUBSTITUTION IN THE FIELD OF INFORMATION TECHNOLOGY ON THE EXAMPLE OF MIGRATION FROM THE ORACLE DBMS TO THE POSTGRESQL DBMS

Abstract. The article reveals the algorithm of database migration caused by the consequences of sanctions and import substitution in the field of information technologies. The prospects for the development of information technologies in Russia are determined.

Keywords: import substitution, information technologies, databases, information tables

УДК 347.63

ПОДДЕРЖАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛЕЗНЫХ СВЯЗЕЙ С РОДСТВЕННИКАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СЕМЕЙНО-ПРАВОВОГО СТАТУСА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО ОСУЖДЕННОГО

Каштанова Алина Олеговна, *научный сотрудник отдела по совершенствованию нормативно-правового регулирования деятельности уголовно-исполнительной системы Центра изучения проблем управления и организации исполнения наказаний в уголовно-исполнительной системе*
(alina-kashtan@rambler.ru)
ФКУ НИИ ФСИН России, г. Москва, Россия
Звягина Алена Владиславовна, *старший научный сотрудник отдела изучения проблем управления и реформирования уголовно-исполнительной системы Центра изучения проблем управления и организации исполнения наказаний в уголовно-исполнительной системе*
(zvyagina_av240@mail.ru)
ФКУ НИИ ФСИН России, г. Москва, Россия

Несмотря на ограничения, возникающие в результате отбывания наказания в виде лишения свободы, несовершеннолетний осужденный является субъектом семейных правоотношений, которые он вправе поддерживать, даже будучи изолированным от общества. В статье рассмотрен один из способов реализации семейно-правового статуса несовершеннолетнего путем общения с родственниками посредством электронных сервисов, используемых в местах лишения свободы.

Ключевые слова: семья, семейно-правовой статус, несовершеннолетние, УИС, социально-полезные связи.

Проблема преступности среди несовершеннолетних лиц, безусловно, присутствует. Так, в соответствии с данными Судебного департамента при Верховном суде Российской Федерации [1], количество несовершеннолетних осужденных, совершивших преступления (по отдельным видам преступлений) в возрасте от 14 до 17 лет, составило: 2019 год – 16858 человек, 2020 год – 14702 человека, 2021 год – 14863 человека, 2022 год – 14214 человека. Из них к реальному лишению свободы на определенный срок было осуждено: 2019 год – 2755 чело-

век, 2020 год – 2237 человек, 2021 год – 2413 человек, 2022 год – 2474 человека. Несмотря на то, что число несовершеннолетних, осужденных к лишению свободы, с годами уменьшается, данная проблема по-прежнему остро ощущается.

В соответствии с ч. 1 ст. 87 Уголовного кодекса Российской Федерации [2] несовершеннолетними признаются лица, которым ко времени совершения преступления исполнилось четырнадцать, но не исполнилось восемнадцати лет. На основании ч. 3 ст. 73 Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации [3] (далее – УИК РФ) несовершеннолетние осужденные отправляются отбывать наказание в виде лишения свободы в воспитательные колонии по месту их нахождения. На основании ч. 9 ст. 74 УИК РФ в воспитательных колониях отбывают наказание несовершеннолетние осужденные к лишению свободы, а также осужденные, оставленные в воспитательных колониях до достижения ими возраста 19 лет. В воспитательных колониях могут создаваться изолированные участки, функционирующие как исправительные колонии общего режима, для содержания осужденных, достигших во время отбывания наказания возраста 18 лет. С учетом статистических данных Федеральной службы исполнения наказаний, по состоянию на июнь 2023 года в Российской Федерации существует 13 воспитательных колоний для несовершеннолетних, 2 из которых – для лиц женского пола [4].

В связи с тем, что воспитательные колонии находятся не во всех субъектах Российской Федерации, несовершеннолетние отправляются отбывать наказание из субъектов Российской Федерации, где они проживали или были осуждены, в другие регионы, что осложняет процесс общения со своими семьями.

Стоит отметить, что семья – мотиватор, необходимый для исправления осужденного и способствующий его скорейшей адаптации после отбывания наказания. Разрыв с семьей и в целом социально-полезных связей затрудняет процесс исправления, негативно влияет на переоценку ценностей осужденных.

Семейный кодекс Российской Федерации [5] (далее – СК РФ) предусматривает определенный набор прав, при реализации которых, гражданин удовлетворяет свои семейные потребности. Однако ввиду ограниченного семейно-правового статуса и пребывания в конкретном виде исправительного учреждения осужденные к лишению свободы обладают не всеми семейными правами, закрепленными в СК РФ.

Нахождение в местах лишения свободы является стрессом для совершеннолетнего лица, не говоря уже о детях. В связи с чем, особое значение приобретает проблема обеспечения прав и законных интересов несовершеннолетних осужденных, совершенствования мер их социально-правовой защиты в условиях лишения свободы.

Спецификой семейно-правового статуса осужденного является необходимость публичного вмешательства в дела семьи, несмотря на то, что субъективные права, юридические обязанности и юридическая ответственность обусловлены частным делом осужденного.

Эффективность исполнения уголовного наказания в виде лишения свободы непосредственно зависит от обеспечения законодателем, администрацией вос-

питательных колоний функционирования в полном объеме всех элементов семейно-правового статуса несовершеннолетних осужденных.

Одним из элементов семейно-правового статуса несовершеннолетнего осужденного является поддержание социально-полезных связей с родственниками. Основными способами поддержания социально-полезных связей являются: переписка, телефонные разговоры, общение во время краткосрочных, длительных свиданий или выезды за пределы исправительного учреждения. В настоящее время в учреждениях уголовно-исполнительной системы Российской Федерации активно используются электронные сервисы, способствующие поддержанию связей осужденных с близкими: по отправке электронных сообщений, оформлению заказов (продуктов питания, товаров), отправке фотографий и электронных денежных переводов, оказанию услуг видеосвязи, доставке лекарств и другие. Необходимо отметить разительную социальную значимость электронных сервисов, с помощью которых осужденные поддерживают связь с родственниками, а также визуальный контакт, в случае отсутствия возможности посещения осужденного в исправительном учреждении. Предоставляемые услуги способствуют успешной ресоциализации осужденных после освобождения, а также позитивно влияют на их психологическое состояние.

Гарантированность подобающего правового положения несовершеннолетних, осужденных к лишению свободы, позволит осуществить их дальнейшую социальную реабилитацию, предупредить совершение ими новых преступлений, как во время отбывания наказания, так и после освобождения.

Список литературы

1. Основные статистические показатели состояния судимости в России за 2003-2007 годы и 2008-2022 годы // [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=2074, свободный (дата обращения: 13.06.2023).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
3. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 08.01.1997 № 1-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 13.01.1997, № 2, ст. 198.
4. Воспитательные колонии // [Электронный ресурс]. Режим доступа https://fsin.gov.ru/vospitatelnye-kolonii/vospitatelnye-kolonii.php, свободный (дата обращения: 13.06.2023).
5. Семейный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 29.12.1995 № 223-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 01.01.1996, № 1, ст. 16.

Kashtanova Alina Olegovna, *Researcher at the Department for Improving the Regulatory Regulation of the Activities of the Penal Enforcement System of the Center for the Study of Problems of Management and Organization of the Execution of Sentences in the Penal Enforcement System*
(alina-kashtan@rambler.ru)
FKU Research Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Moscow, Russia
Zvyagina Alyona Vladislavovna, *Senior Researcher at the Department for the Study of Problems of Management and Reform of the Penal System of the Center for the Study of Problems of Management and Organization of the Execution of Sentences in the Penal System*
(zvyagina_av240@mail.ru)
FKU Research Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Moscow, Russia

MAINTAINING SOCIALLY USEFUL TIES WITH RELATIVES AS AN ELEMENT OF THE REALIZATION OF THE FAMILY-LEGAL STATUS OF A MINOR CONVICTED

Despite the restrictions that arise as a result of serving a sentence of imprisonment, a minor convicted person is a subject of family legal relations, which he has the right to maintain, even being isolated from society. The article considers one of the ways to implement the family legal status of a minor by communicating with relatives through electronic services used in places of deprivation of liberty.

Keywords: *family, family-legal status, minors, UIS, socially useful connections.*

ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Кокушкина Анастасия Александровна*, студент,*
Сперанский Сергей Николаевич*, к.т.н., доцент,*
(e-mail: kokushkina.nastenka@yandex.ru)
(e-mail: spira1971@mail.ru)
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Ивановский филиал, г. Иваново, Россия

В настоящее время для достижения интересов бизнеса и государства необходимо достичь эффективного взаимодействия между ними. В данной статье рассмотрены формы взаимодействия государства и бизнеса, а также проблемы, мешающие строить эффективные взаимоотношения.

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство, диалог, реализация совместных проектов, коррупция.

Современная практика взаимодействия государства и бизнеса является одной из ключевых тем современной экономической политики. В условиях быстро меняющейся экономической среды, где глобализация и цифровизация играют все большую роль, эффективное взаимодействие государства и бизнеса становится важным фактором для развития экономики страны.

Одной из форм взаимодействия государства и бизнеса является партнерство. Государство и бизнес могут работать вместе для достижения общих целей, таких как создание новых рабочих мест, улучшение качества жизни населения, повышение конкурентоспособности экономики. В рамках партнерства государство может предоставлять бизнесу финансовую поддержку, налоговые льготы, а также помогать в решении различных проблем, связанных с регулированием бизнеса [2].

Еще одной формой взаимодействия государства и бизнеса является диалог. В рамках диалога государство и бизнес могут обсуждать различные вопросы, связанные с экономической политикой, регулированием бизнеса, налогообложением и т.д. Диалог позволяет государству лучше понимать потребности бизнеса и принимать более эффективные решения [1].

Еще одной важной формой взаимодействия государства и бизнеса является разработка и реализация различных программ и проектов. Государство может финансировать проекты бизнеса, которые способствуют развитию экономики страны. Например, государство может финансировать проекты по созданию новых технологий, развитию инфраструктуры, развитию экспорта и т.д. [4].

Однако, несмотря на все преимущества взаимодействия государства и бизнеса, существуют и некоторые проблемы. Одной из основных проблем является коррупция. Коррупция может препятствовать эффективному взаимодействию государства и бизнеса, а также негативно сказываться на экономике страны в целом. Другой проблемой является недостаточная прозрачность взаимодействия государства и бизнеса. Недостаточная прозрачность может привести к несправедливым условиям для бизнеса и негативно сказаться на экономическом росте.

В целом, современная практика взаимодействия государства и бизнеса является важным фактором для развития экономики страны. Партнерство, диалог, разработка и реализация программ и проектов позволяют государству и бизнесу работать вместе для достижения общих целей. Однако, для эффективного взаимодействия необходимо решить проблемы коррупции и недостаточной прозрачности. Только тогда государство и бизнес смогут работать вместе на благо экономики страны.

Кроме того, важно учитывать различия в интересах государства и бизнеса. Государство может стремиться к социальной справедливости и защите окружающей среды, в то время как бизнес может ориентироваться на максимизацию прибыли. Поэтому взаимодействие должно основываться на учете и балансировании интересов обеих сторон [5].

Также важно учитывать различия в размере и масштабе деятельности государства и бизнеса. Государство имеет более широкие функции и ответственность, включая обеспечение безопасности, здравоохранения и образования. Бизнес же ориентирован на конкретные продукты и услуги, которые могут быть ограничены географически или по отраслям. Наконец, важно учитывать изменчивость экономической среды и быстроту технологических изменений. Государство и бизнес должны быть готовы к адаптации и изменению своих стратегий в соответствии с изменяющимися условиями.

В целом, эффективное взаимодействие государства и бизнеса является ключевым фактором для успешного развития экономики страны. Оно должно основываться на партнерстве, диалоге и разработке и реализации программ и проектов, учитывая интересы обеих сторон и преодолевая проблемы коррупции и недостаточной прозрачности.

Важным аспектом взаимодействия государства и бизнеса является их взаимозависимость. Бизнес нуждается в государственной поддержке для создания благоприятной экономической среды, а государство нуждается в бизнесе для роста экономики и создания рабочих мест. Поэтому взаимодействие должно быть конструктивным и направленным на достижение общих целей.

Еще одним важным аспектом является регулирование деятельности бизнеса государством. Государство должно обеспечивать соблюдение законов и нормативных актов, защищать права потребителей и работников, а также контролировать деятельность монополий и предотвращать дискриминацию на рынке [3].

Наконец, эффективное взаимодействие государства и бизнеса должно быть основано на доверии и уважении. Государство должно уважать права бизнеса на свободную деятельность и прибыль, а бизнес должен уважать и соблюдать законы и интересы государства. Только такое взаимодействие позволит достичь успеха и процветания для всех участников экономической жизни страны.

Примером взаимодействия государства и бизнеса может быть создание специальных экономических зон, которые обеспечивают благоприятную экономическую среду для развития бизнеса. В таких зонах предоставляются налоговые льготы, сокращенные процедуры регистрации и получения разрешений, а также доступ к инфраструктуре.

Еще одним примером может быть взаимодействие государства и бизнеса в области экологии. Государство может устанавливать строгие экологические нормы и требования к предприятиям, а бизнес должен следовать им, чтобы не нарушать экологическую безопасность. При этом государство может предоставлять финансовую поддержку для разработки и внедрения экологически чистых технологий.

Также важным аспектом является контроль за деятельностью монополий. Например, государство может устанавливать ценовые регулирования для предотвращения завышения цен на товары и услуги, которые контролируются монополистами. Это позволяет защитить права потребителей и обеспечить конкуренцию на рынке.

В целом, взаимодействие государства и бизнеса является ключевым фактором для развития экономики и обеспечения благополучия общества. Оно должно быть основано на взаимном доверии, уважении и сотрудничестве, чтобы достичь общих целей и интересов.

Список литературы

1. Иванов Д., Соколицын А. Исследование современных моделей взаимодействия между органами власти и бизнес-структурами в России // Дискурс. 2018. № 5.

2. Варнавский В. Г., Клименко А. В., Королев В. А., Баженов А. В., Воротников А. М. Государственно-частное партнерство: теория и практика. М.: Издательский дом Государственного университета — Высшей школы экономики, 2015.

3. Жукова, Я. Э. Система показателей оценки социальной компоненты экономической безопасности региона / Я. Э. Жукова, С. М. Степанова // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : сборник научных статей 9-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 3-х томах, Курск, 30 декабря 2019 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 334-337.

4. Миролюбова, А. А. Экономическая эффективность цифровой экономики региона: моделирование и сравнительный анализ / А. А. Миролюбова, Д. В. Туртин, Я. Э. Жукова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2020. – № 4(64). – С. 41-49.

5. Жукова, Я. Э. Нейтрализация угроз денежно-кредитной политики как фактор обеспечения экономической безопасности России / Я. Э. Жукова // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2019. – № 13. – С. 37-42.

6. Жукова, Я. Э. Мониторинг угроз экономической безопасности, как фактор устойчивого развития региона / Я. Э. Жукова // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала

Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Иваново, 17–19 апреля 2019 года. – Иваново: АО "Информатика", 2019. – С. 218-223.

7. Пахотин, Н. Е. Особенности слияния и поглощения компаний в России / Н. Е. Пахотин, Д. С. Сперанский // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов 9-й Международнойнаучно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2020 года. Том 2. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 39-43.

8. Кондакова, В. В. Обеспечение экономической безопасности бизнеса / В. В. Кондакова, Д. С. Сперанский // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения : Сборник научных статей 12-ой Международной научно-практической конференции, Курск, 2022. – С. 127-130.

9. Рожкова, Н. Ю. Анализ доходности исследуемого предприятия / Н. Ю. Рожкова, И. Э. Ватутин, Д. С. Сперанский // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2019. – № 13. – С. 93-97.

10. Осокин, М. С. К вопросу о взаимосвязи и взаимодействии государственного долга и инфляции / М. С. Осокин, С. Н. Сперанский // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях: Сборник XIII Международной студенческой научно-практической конференции, Оренбург, 22 апреля 2021 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2021. – С. 231-237.

11. Сперанский, С. Н. Слияние и консолидация как способы оптимизации расходов и повышения эффективности управления компанией (на примере ПАО "Россети") / С. Н. Сперанский // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы : сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Иваново, 14–16 апреля 2020 года. – Иваново: Б. и., 2020. – С. 263-267.

12. Сперанский, С. Н. Неорганический рост бизнеса за счет m&a / С. Н. Сперанский, А. И. Герасина // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : Сборник научных трудов 11-й Международной научно-практической конференции, Курск, 17–18 февраля 2022 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. – С. 299-302.

13. Уткин, А. И. Преодоление последствий международного финансового кризиса как условие улучшения инвестиционного климата рынка страхования жизни Ивановской области / А. И. Уткин, С. Н. Сперанский // Экономические исследования и разработки. – 2018. – № 9. – С. 91-97.

14. Горшкова, С. А. Анализ QVYT. эффективности политики слияний и поглощений группы компаний ПАО «интер РАО» / С. А. Горшкова, С. Н. Сперанский // Поколение будущего: взгляд молодых ученых- 2020 : Сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции: в 5-и томах, Курск, 12–13 ноября 2020 года / Юго-Западный государственный университет. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 63-67.

15. Кокушкина, А. А. Социально-экономическое развитие региона: основные приоритеты и стратегическое управление / А. А. Кокушкина, С. Н. Сперанский // Актуальные проблемы развития социально- экономических систем: теория и практика : Сборник научных статей 12-й Международной научно-практической конференции, Курск, 27 мая 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 193-196.

Kukushkina Anastasia Alexandrovna, *student,*
Speransky Sergey Nikolaevich, *Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,*
(e-mail: kokushkina.nastenka@yandex.ru)

(e-mail: spira1971@mail.ru)
Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo Branch, Ivanovo, Russia

FORMS OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND BUSINESS

Currently, in order to achieve the interests of business and the state, it is necessary to achieve effective interaction between them. This article examines the forms of interaction between the state and business, as well as problems that prevent building effective relationships.

Keywords: *public-private partnership, dialogue, implementation of joint projects, corruption.*

ВЫЧИСЛЕНИЕ ВЕРОЯТНОСТИ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОТКАЛИБРОВАННЫХ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Коробко Анатолий Иванович*, преподаватель*
(e-mail: kubsuslavspo@mail.ru)
Маслак Анатолий Андреевич*, д.т.н., профессор*
(e-mail: anatoliy_maslak@mail.ru)
Волков Степан Владимирович, *студент*
wavering46@gmail.com
Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия

В статье представлены результаты использования разработанного программно-алгоритмического обеспечения для вычисления вероятности правильного ответа студентов при использовании откалиброванного банка тестовых заданий. Тестовые задания откалиброваны на основе модели Раша.

Ключевые слова: откалиброванный банк тестовых заданий, латентная переменная, модель Раша, вероятность правильного ответа.

Оценке результатов обучения как в России, так и зарубежом, уделяется все большее внимание [1-3]. Согласно ФГОС по направлению подготовки «Педагогическое образование» у выпускников вуза должны быть сформированы и оценены 24 образовательные компетенции.

Современные методы оценивания результатов обучения базируются на использовании теории измерения латентных переменных [4-6]. Накопленный опыт измерения латентных переменных в образовании свидетельствует об эффективности этой теории [7-9]. В лаборатории объективных измерений Кубанского государственного университета в рамках теории латентных переменных разработан откалиброванный тест по учебной дисциплине «Компьютерные сети» и программное обеспечение для анализа результатов тестирования.

Целью исследования является вычисление на основе уровня подготовленности студента вычисляются вероятные результаты тестирования:

- вероятность правильного ответа студента на все тестовые задания;
- вероятность правильного ответа студента минимум на одно тестовое задание;
- наиболее вероятное количество правильных ответов.

Рассмотрим пример с 5 заданиями, трудности которых равны $\delta 1 = -2{,}0$, $\delta 2 = -1{,}0$, $\delta 3 = 0{,}0$, $\delta 4 = 1{,}0$, $\delta 5 = 2{,}0$ логит соответственно. Примем, что подготовленность студента равна $\beta = 1{,}0$ логит.

На основе модели Раша вычисляется с какой вероятностью студент правильно ответит на данные задания. Получены следующие результаты

p1 = 0,950, p2 = 0,880, p3 = 0,730, p4 = 0,500 и p5 = 0,270. Вероятность неправильных ответов на эти задания равны q1 = 0,050, q2 = 0,120, g3 = 0,270, q4 = 0,500 и q5 = 0,730 соответственно.

Вероятность правильного ответа на рассматриваемые тестовые задания равна произведению соответствующих вероятностей.

p = p1×p2×p3×p4×p5 = 0,950×0,880×0,730×0,500×0,270 = 0,082.

Вероятность правильного ответа хотя бы на одно тестовое задание вычисляется на основе произведения вероятностей неправильных ответов на все тестовые задания

p = 1– (q1xq2xq3xq4xq4) = 1–(0,050x0,120x0,270x0,500x0,730)=1–0,0006 ≈ 1.

Вероятное число правильных ответов студента на тестовые задания вычисляется суммированием вероятностей правильных ответов на все тестовые задания

p = p1+p2+p3+p4+p5 = 0,950+0,880+0,730+0,500+0,270 = 3,330.

После округления вероятное число правильных ответов равно 3.

Все эти вероятности (рис. 1) получены с использованием разработанного программного обеспечения.

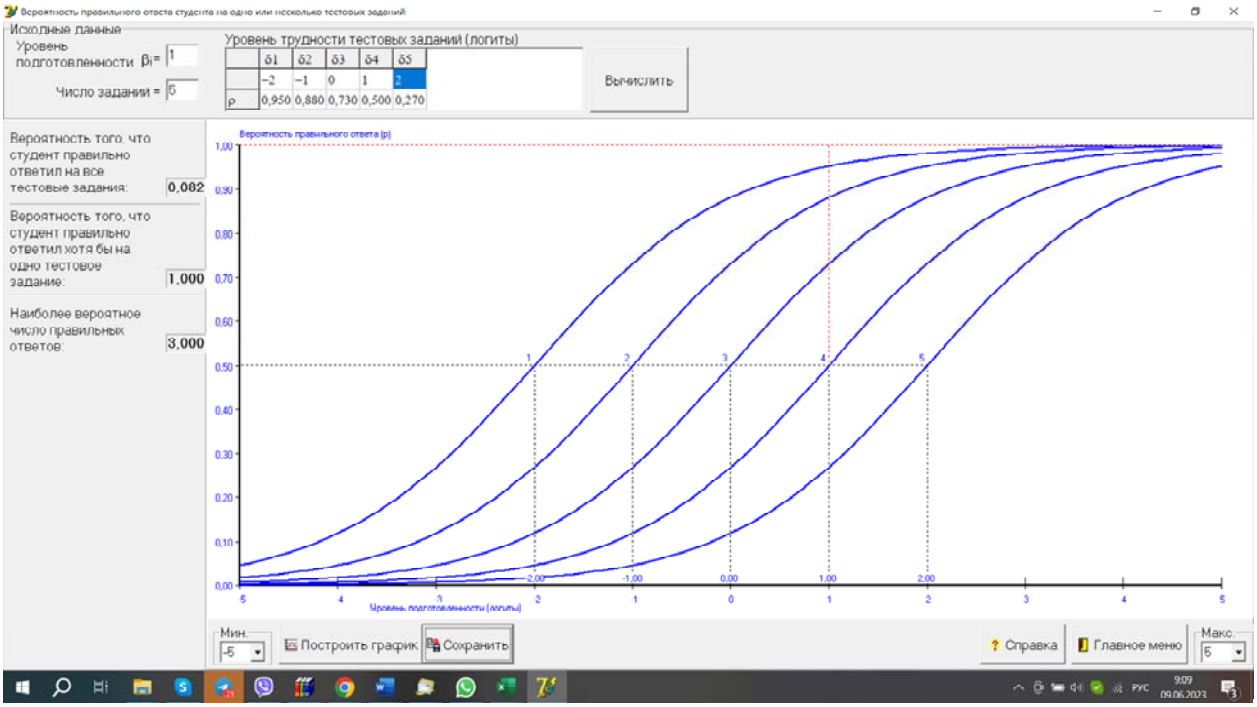


Рис. 1. Результаты вычисления вероятностей правильных ответов студента

Разработанное программное обеспечение используется для прогноза результатов тестирования.

Список литературы

1. Маслак А.А. О необходимости экспериментальной оценки эффективности педагогических технологий // Педагогическая информатика. 1999. № 2. - С. 54-61.

2. Канапухин П.А., Коротких В.В., Щекунских С.С. Статистический анализ факторов академической успеваемости // Вестник Воронежского государственного университета. 2020. № 2. – С. 27–44.

3. Andrich D., Marais I. A Course in Rasch Measurement Theory. Measuring in the Educational, Social and Health Sciences. Springer Nature Singapore Ltd. Singapore, 2019. 482 p.

4. Братищенко В.В. Модель с латентными параметрами для анализа рейтинговых оценок // Современные наукоемкие технологии. 2023. № 2. С. 23–29.

5. Сосницкий В.Н., Потанин Н.И. Вероятностный подход к анализу успеваемости студентов. Фундаментальные исследования. 2014;8:734–738.

6. Летова Л.В., Маслак А.А., Осипов С.А. Исследование влияния неравномерного распределения тестовых заданий в центре измерительной шкалы на стандартную ошибку измерения объектов // Дистанционное и виртуальное обучение. 2014. № 5 (83). С. 104-116.

7. Рыбкин А.Д., Маслак А.А. Формирование и мониторинг креативных способностей школьников // Научно-методический электронный журнал "Концепт". Киров. 2016. № S3. С. 76-80.

8. Bond T., Yan Z. Heene M. Applying the Rasch Model. Fundamental Measurement in the Human Sciences. Routledge. New York. 2020. 348 p.

9. Engelhard G., Wang J. Rasch Models for Solving Measurement Problems: Invariant Measurement in the Social Sciences (Quantitative Applications in the Social Sciences). SAGE Publications, Inc. Singapore. 2021. 146p.

Korobko Anatoly I.*, teacher*
Kuban State University, Krasnodar (e-mail: kubsuslavspo@mail.ru)
Maslak Anatoly A. *professor*
Kuban State University, Krasnodar (e-mail: anatoliy_maslak@mail.ru)
Volkov Stepan V*., student*
Kuban State University, Krasnodar (e-mail: wavering46@gmail.com)

ESTIMATION THE PROBABILITY OF RIGHT ANSWERS WHEN USING CALIBRATED TEST TASKS

Abstract. *The article presents the results of using the developed software to estimate the probability of the right answer of students when using a calibrated bank of test tasks. The test tasks are calibrated based on the Rasch model.*

Keywords: *calibrated bank of test tasks, latent variable, Rasch model, probability of right answer.*
Секция 2. Философское, социальное направления.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ЗНАЧЕНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ

Костеников Владимир Сергеевич*, студент,*
Vkostenikov@internet.ru
Измалкова Ирина Валерьевна*, канд.экон.наук, доцент*
izmalkova.02@mail.ru
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Россия

Выбранная тема затрагивает основные аспекты системы управления затратами, такие как сущность, виды, значение и инструменты. В работе рассмотрено, что управление затратами — это важный элемент ведения бизнеса, направленный на оптимизацию расходов внутри компании.

Ключевые слова: анализ затрат, система управления затратами, значение системы управления затратами, бюджетирование, инструменты управления затратами.

В современных условиях быстро развивающейся науки и стремительного введения новых технологий и оборудования предприятиям необходимо регулярно анализировать и совершенствовать свою деятельность, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

Оптимизация экономической эффективности производства невозможна без тщательного анализа всех финансовых затрат, связанных с созданием продукта или предоставлением услуги - это первостепенный шаг, обеспечивающий максимальное экономическое преимущество. Целью данного анализа является выявление основных факторов, которые влияют на уровень затрат, и понимание, какие затраты могут быть снижены или оптимизированы.

Анализ затрат включает в себя разделение затрат на переменные и постоянные, расчёт стоимости производства, анализ эффективности используемых ресурсов и т.д.

Шаги анализа затрат могут включать в себя:

1. Определение целей и параметров для анализа затрат.
2. Оценка себестоимости товаров или услуг, например, расчет затрат на сырье, труд, энергию, амортизацию и т. д.
3. Оценка общих затрат на производство или услуги, включая прямые и косвенные затраты.
4. Анализ цепочки поставок и производственных процессов, чтобы выявить источники затрат.
5. Идентификация областей, в которых можно снизить затраты, и разработка рекомендаций по оптимизации затрат.
6. Оценка рисков и ожидаемых результатов после внедрения изменений.
7. Оценка экономической эффективности проекта по сравнению с изначальной ситуацией.

Все эти шаги могут помочь компаниям сократить затраты на производство или предоставление услуг и увеличить прибыльность бизнеса.

Система управления затратами — это один из наиболее важных аспектов успешного бизнеса. Она помогает управлять затратами в организации и осуществлять контроль над расходами.

Сущность системы управления затратами состоит в том, чтобы свести затраты к минимуму, сохранив при этом высокое качество продукции или услуг, что наиболее важно для успешного бизнеса. Это также позволяет увеличить прибыль организации.

Система управления затратами имеет несколько видов, включая следующие:

- непеременные затраты, которые остаются постоянными, независимо от расширения объёма производства или изменения общего дохода компании, могут быть определены как неизменчивые издержки. Примеры включают аренду, зарплату, проценты по кредитам или облигациям и т. д.

- расходы, связанные с деловой активностью организации и количеством производимой продукции, которые изменяются пропорционально этим параметрам, считаются издержками переменного типа. Примеры включают сырье, материалы, трудовые затраты, энергию и т. д.

- полуфиксированные затраты — это затраты, которые являются комбинацией фиксированных и переменных затрат.

- расходы, непосредственно связанные с созданием продуктов или услуг и присутствующие в процессе производства, называются прямыми расходами. Примеры включают сырье, материалы, зарплату рабочих и т.д.

- косвенные расходы – это финансовые затраты, которые не привязаны к производству продуктов или услуг и не являются единственными ресурсами, необходимыми для реализации проекта, но тем не менее неотъемлемы от его осуществления. Примеры включают затраты на коммунальные услуги, административные расходы, зарплаты менеджеров и т.д.

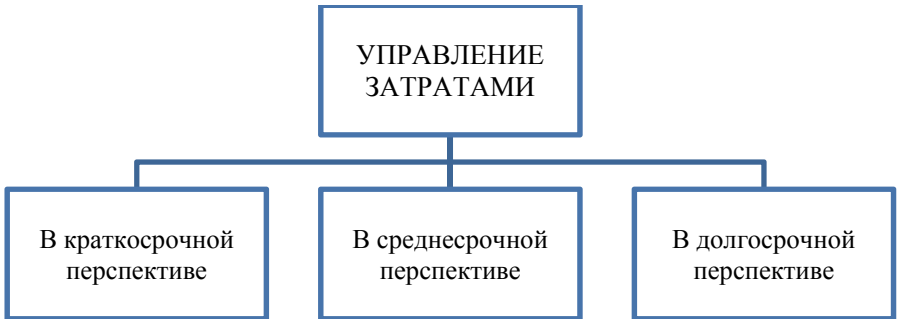


Рисунок 1. - Общие направления управления затратами

Система управления затратами очень важна для успешного бизнеса, поскольку помогает управлять затратами и повышать прибыль организации. Кроме того, система управления затратами помогает улучшить качество продукции или услуг, так как позволяет контролировать расходы и выявлять места, где возможно уменьшение затрат.

Внедрение системы управления затратами позволит организациям сократить расходы и повысить прибыль, что является необходимым фактором для успешного развития бизнеса.

Таким образом, система управления затратами очень важна для успешного бизнеса, поскольку помогает управлять затратами, повышать прибыль организации и улучшать качество продукции или услуг. Её основными инструментам являются бюджетирование, калькулирование стоимости продукции, анализ затрат и системы управления качеством.

Список литературы

1. Воронова, Е. Ю. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Воронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 428 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01460-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/513171 (дата обращения: 23.05.2023).

2. Измалкова, И. В. Управленческая отчетность: источник информации для контроля, анализа и принятия эффективных решений по управлению бизнесом / И. В. Измалкова, Л. Ю. Татаренко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 10–1. – С. 74-79.

3. Каверина, О. Д. Управленческий учет: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. Д. Каверина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 428 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-15945-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/510314 (дата обращения: 23.05.2023).

4. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие для вузов / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07401-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/514180 (дата обращения: 23.05.2023).

5. Ямпольская, Д. О. Ценообразование: учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/515453 (дата обращения: 23.05.2023).

Kostenikov Vladimir Sergeevich, student,
Vkostenikov@internet.ru
Izmalkova Irina Valerievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department "Accounting and Information Technologies in Business"
izmalkova.02@mail.ru
Russia, Lipetsk, Financial University under the Government Russian Federation (Lipetsk branch)

THE MAIN ASPECTS OF THE COST MANAGEMENT SYSTEM: ESSENCE, TYPES, MEANING AND TOOLS

Abstract. This topic covers the main aspects of the cost management system, such as the essence, types, value and tools. The paper considers that cost management is an important element of doing business, aimed at optimizing costs within the company.

Keywords: cost analysis, cost management system, value of cost management system, budgeting, cost management tools.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Костенькова Татьяна Александровна, *канд. экон. наук, доцент*
(e-mail: kostenkovatatyana@rambler.ru)
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец, Россия

Статья рассматривает важность социально-экономического развития муниципального образования для повышения качества жизни населения на его территории. На примере Каменского района Тульской области выявлены проблемы развития муниципального образования, которые характерны для многих российских муниципалитетов. Предложены мероприятия, направленные на укрепление потенциала и социально-экономических показателей района.

Ключевые слова: муниципальное образование, социально-экономическое развитие, стратегический мониторинг, качество жизни населения, органы местного самоуправления.

В настоящее время многие муниципальные образования отдельных регионов нашей страны недостаточно используют организационно-управленческий потенциал: в содержание целевых ориентиров имеющихся планов и программ развития не входят проработанные механизмы их реализации, они не отвечают конкретным потребностям населения и характеризуются недостаточной обеспеченностью ресурсами процесса управления развитием. В связи с этим возникает ряд вопросов: как повысить эффективность управленческой деятельности органов местного самоуправления; какой диагностический инструментарий необходимо использовать для оценки этой эффективности; что необходимо изменить в стратегическом планировании социально-экономического развития для повышения его результативности.

Учитывая, что показатели социально-экономического развития муниципального образования напрямую влияют на качество жизни населения, можно выделить его структурные элементы [1, с. 49];

- развитие экономико-ресурсного комплекса муниципалитета (повышение эффективности функционирования организаций на территории муниципального образования, снижение удельного потребления сырья и энергии);
- повышение благополучия жителей (создание безопасных условий для жизни населения, повышение уровня жизни);
- оздоровление окружающей среды (реализация мероприятий, направленных на ликвидацию факторов, отрицательно влияющих на условия проживания населения).

Как отмечает Соколова О.А., «муниципальное образование является сложной территориальной системой, поэтому при разработке прогнозной модели необходимо учитывать комплекс факторов как внутренней, так и внешней среды» [5, с. 88]. Все региональные объекты социальной и экономической деятельности располагаются на территории конкретного отдельно взятого муниципального образования. В результате самые значимые процессы, относящиеся к социально-экономическому развитию страны, так или иначе в целом происходят на отдельно взятых территориях муниципальных образований. Таким образом, муниципальное образование является сложной социально-экономической системой, а его социально-экономическое развитие направлено, прежде всего, на повышение качества жизни населения, что является генеральной целью муниципальной деятельности. Организация наиболее эффективного процесса управления положением муниципального образования будет способствовать повышению объемов и качества муниципальных услуг. Для этого целостной системе муниципалитета необходимо обладать устойчивостью и стабильностью к различным негативным внешним воздействиям, а также специфической направленностью, отвечающей на создание благоприятных изменений. В этой связи следует согласиться с мнением Лайпанова Ш.М. и Бадахова И.Т. о том, что «эффективность социально-экономического развития муниципального образования выражает качество общественных и экономических взаимоотношений между населением и муниципальным районом» [2, с. 46].

В качестве объекта исследования был выбран Каменский район, расположенный в юго-западной части Тульской области. Он имеет сельскохозяйственную специализацию в области растениеводства и мясомолочного животноводства. В муниципальное образование Каменский район входят два сельских поселений со статусом муниципальных образований: Архангельское (численность 4595 чел.) и Яблоневское (численность 3800 чел.). Всего в Каменском районе насчитывается 100 населенных пунктов. Большинство поселений в данном муниципальном образовании так или иначе представляют собой периферию, поэтому администрация района активно занимается вопросом строительства и реконструкции автодорог и дорог общего пользования, соединяющих сельские территории, находящиеся в удаленном положении от городов.

По данным рейтинга муниципальных образований Тульской области за 2022 г. [3] налоговые и неналоговые доходы Каменского района составляют 103,2% к плану года, что позволяет ему занимать стабильное 9-е место (из 26 позиций) по данному показателю. Однако, например, по вводу в действие нового жилья район находится среди аутсайдеров – 22 из 26. Объем инвестиций в основной капитал средних и крупных предприятий района в 2022 г. вырос в 1,9 раза. Это позволяет Каменскому району входить в 10-ку лучших муниципальных образований Тульской области по данному показателю. Поголовье скота в сельскохозяйственных организациях Каменского района в 2022 г. составило 100,3% к 2021 г., поэтому по данному показателю район занимает 5-е место среди муниципальных образований Тульской области. Уровень безработицы в районе в 2022 г. составил всего 0,77% и показал тенденцию снижения, дав возможность Каменскому району занять по этому критерию 5-е место в области. В целом можно сказать о наличии у Каменского района Тульской области отдельных конкурентных преимуществ, что позволяет ему находиться на стабильных местах в рейтинге социально-экономического развития среди муниципальных образований региона.

Таким образом, для дальнейших шагов по социально-экономическому развитию Каменского района необходимо разработать план действий, которые будут затрагивать все элементы муниципальной политики, то есть ее экономические и социальные аспекты, обращая особое внимание на ресурсные и финансовые возможности отдельно взятых территорий. Для создания такого плана необходима достоверная и полная информация о текущей ситуации. Ее можно получить в рамках стратегического мониторинга, то есть деятельности «по периодическому сбору и оценке информации, на основе специально разработанной системы показателей, достаточной для разработки стратегических планов и последующего контроля их реализации» [4, с. 29].

Дальнейшее укрепление позиций Каменского района Тульской области во много зависит от рационального использования имеющихся на его территории природно-сырьевых и трудовых ресурсов. Поскольку главной целью социально-экономического развития муниципалитета является повышение уровня жизни населения, а также стабильное функционирование

всех отраслей социальной сферы, органам муниципальной власти необходимо решить следующие задачи:

– создать наиболее эффективную систему муниципального управления;

– стимулировать и повышать инвестиционную составляющую социально-экономического развития района;

– сформировать необходимые и достаточные условия, позволяющие малому и среднему предпринимательству активно развиваться;

– использовать рационально природные ресурсы;

– улучшать качество окружающей среды для наибольшего удовлетворения и повышения качества жизни населения;

– способствовать созданию новых рабочих мест с целью уменьшения уровня безработицы в районе.

Ввиду того, что целью политики в сфере природопользования, охраны окружающей среды и экологии является повышение экологической безопасности, а также воспроизводство природно-ресурсного потенциала территорий, то следует обратить внимание на увеличение объемов производимой продукции. Очень важно органам местного самоуправления поставить задачу обоснованного использования и рационального воспроизводства природных ресурсов, улучшение качества окружающей среды, а для этого необходимо:

– создать дополнительные места хранения твердых бытовых отходов на территории района;

– организовать мероприятия, которые обеспечат безопасное состояние гидротехнических сооружений, а также будут направлены на оздоровление окружающей среды.

В сфере политики состояния рынка труда необходимо постоянно обновлять условия для повышения качества и конкурентоспособности рабочей силы, согласовывать интересы работников и работодателей. Данная деятельность подразумевает создание такого положения в районе, чтобы и в дальнейшем сокращался уровень безработицы даже в условиях санкций и финансовых ограничений. Необходимо способствовать организации новых рабочих мест для трудоустройства безработных граждан с достойной оплатой труда, а также обеспечивать занятость лиц, которые особо нуждаются в социальной защите. Целесообразно ориентировать экономически активное население к новым видам занятости, посредством создания во внебюджетном секторе экономики системы экономических гарантий, например, установление минимального уровня заработной платы не ниже прожиточного минимума. Все эти положения способствуют созданию более эффективной системы управления рынком труда, а также защите интересов наемных работников и повышению качества их жизни.

В сфере образования администрация района должна принимать участие в обновлении его содержания и структуры в целом. Необходимо не просто планировать средства на финансирование образования, а постоянно увеличивать в

абсолютном выражении сумму бюджета. Кроме того, важно расширять вариативность образовательных программ, совершенствовать систему поддержки обучающихся, укреплять материально-техническую базу школ современными средствами представления информации, которые позволят повысить качество знаний обучающихся.

Таким образом, можно сделать вывод, что для реализации перечисленных ранее положений, способствующих социально-экономическому развитию района, администрации Каменского района Тульской области необходимо осуществлять разработку и реализацию муниципальных программ содействия занятости населения с целью улучшению состояния рынка труда и комплексной программы развития района для повышения качества жизни населения.

Список литературы

1. Колесниченко Е.А. Направления социально-экономического развития муниципального образования / Е. А. Колесниченко // На страже экономики. – 2021. – № 1(16). – С. 48-55. – DOI 10.36511/2588-0071-2021-1-48-55. – EDN UZFYBN.

2. Лайпанов Ш.А. Основные показатели эффективности оценки социально-экономического развития муниципальных образований / Ш.А. Лайпанов, И.Т. Бадахова // Chronos. – 2020. – № 1(40). – С. 45-47. – EDN PYOGHO.

3. Министерство экономического развития Тульской области: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: https://econom.tularegion.ru/documents/?SECTION=2317 (дата обращения: 23.06.2023).

4. Прокопенко М.В. Социально-экономическое развитие муниципального образования / М.В. Прокопенко // Форум Серия: Современное состояние и тенденции развития гуманитарных и экономических наук. – 2022. – № S1-2(27). – С. 27-30. – EDN NYHILT.

5. Соколова О.А. Прогнозирование социально-экономического развития муниципального образования / О.А. Соколова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2021. – Т. 13, № 4. – С. 85-97. – DOI 10.24866/VVSU/2073-3984/2021-4/085-097. – EDN QISOUO.

Tatiana A. Kostenkova, *candidate of economic sciences, associate professor*
Bunin Yelets State University, Yelets, Russia
(e-mail: kostenkovatatyana@rambler.ru)

PROBLEMS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY

Abstract. *The article considers the importance of socio-economic development of a municipality for improving the quality of life of the population on its territory. On the example of the Kamensky district of the Tula region, the problems of the development of municipal education, which are characteristic of many Russian municipalities, are revealed. The measures aimed at strengthening the potential and socio-economic indicators of the district are proposed.*

Keywords: *municipal formation, socio-economic development, strategic monitoring, quality of life of the population, local self-government bodies.*

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Красникова Анна Владимировна, *доцент*
(e-mail: anna-solomka@yandex.ru)
Храбров Дмитрий Сергеевич*, магистр*
(e-mail: 9103486773@mail.ru)
Воронежский государственной технический университет,
г. Воронеж, Россия

В современных условиях импортозамещения техники и технологий возникает задача разработки и обоснования инновационных идей, нацеленных на нивелирование угроз недружественных стран по ограничению поставок высокотехнологического оборудования. Для основания данных идей необходимо формировать бизнес-план инновационного проекта, которые имеет ряд ключевых особенностей при разработке и его реализации.

Ключевые слова: инновационная идея, бизнес-план инновационной деятельности, риск инновационной деятельности. реальный опцион.

В настоящее время, когда потребители регулярно меняют свои потребительские предпочтения, необходимо своевременно реагировать на них. Это можно сделать путем выпуска инновационных конкурентоспособных товаров. Данная ситуация влечет за собой необходимость оформления инновационной идеи в виде документа – бизнес плана, в котором оценивается эффект от коммерциализации этой идеи [2].

Бизнес-план инновационного проекта обладает особыми отличиями. Рассмотрим их более подробно.

При создании бизнес-проекта в сфере коммерциализации инноваций необходимо принять во внимание его специфику, а также высокий уровень экономического, социального и интеллектуального потенциала. Успешным бизнес-планом станет такой план, в котором будет четко подобрана актуальная научная идея, высокий уровень ее проработанности, а также близость к скорейшей коммерческой реализации. Объектом бизнес-плана инновационного проекта выступает конкретная инновация, а также нацеленность на научно-технический прогресс.

В этом и заключается существенное отличие от обычного бизнес-плана многих предприятий бизнес-планирования инновационного проекта очень сложно выделить такие затраты, которые непосредственно направлены на научно-технические разработки, т.к. в этом процессе, как правило, задействовано множество хозяйствующих субъектов. Бизнес-план инновационного проекта включает в себя все результаты последовательной цепочки действий, которая представлена на рис.1 [4].

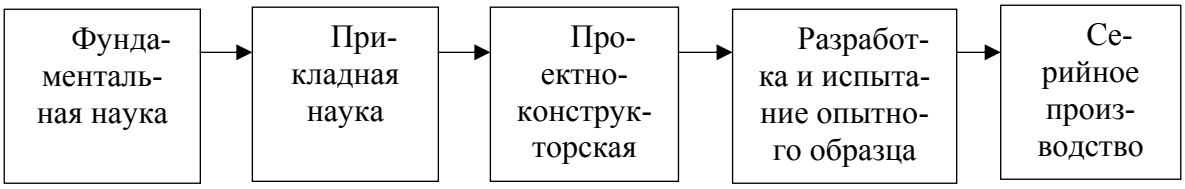


Рис. 1. Последовательность действий для реализации бизнес-идеи

Особенностью бизнес-планирования инновационной деятельности является то, что на стадии фундаментальной науки практически невозможно выделить затраты, которые предприятие может понести для определения инновационной идеи. На следующих этапах разработки бизнес-идеи возникает таже проблема со сложностью выделения затрат. Данная ситуация обусловлена тем, что предприятия могут осуществлять действия по реализации бизнес-идеи в разных организациях, таких как научные институты, коммерческие предприятия, государственные предприятия и т.д.

При разработке бизнес-плана особенно важно определить источники финансирования. При финансировании инновационной деятельности могут быть использованы различные источники финансирования. Поскольку инновационные проекты в настоящее время нацелены на импортозамещение путем выпуска оборудования нового типа, разработки технологических процессов и удовлетворения вновь возникающих потребностей потребителей, то государство заинтересовано в финансировании данных проектов и выделяет значительное количество денежных средств для реализации данных проектов. Так в Воронежской области предоставляются субсидии на разработку и внедрение инновационных технологий, НИОКР для реализации инвестиционных проектов. Данные субсидии предоставляются на конкурсной основе.

Наиболее значимым отличительным признаком является то, что при выпуске инновационной продукции очень высокий риск, который может привести к провалу проекта в целом за счет перерасхода ресурсов и неправильного установления целевого рынка в результате чего спрос на инновационный продукт неверно определен [2]. При оценке риска проекта по коммерциализации инноваций требуется провести исследование и определить уровень затрат на научно-исследовательские работы, степень наукоемкости планируемой к выпуску инновационной продукции, оценить соответствие данного проекта стратегии развития предприятия, а также проанализировать маркетинговые мероприятия по продвижению данной инновационной идеи на рынок. Чем выше неопределённость вышеперечисленных критериев, тем более рискованным будет проект.

При низкой степени научно-исследовательских разработок для учета рисков при разработке бизнес-плана можно использовать подход, которые предполагает корректировку ставки дисконтирования на величину премии за риск. При высокой степени риска, когда существует реальная опасность неверного выбора целевого потребителя, рынка сбыта, то наиболее эффективным методом оценки уровня рисков будет выступать метод дерева решений или метод сценариев. Развитием метода сценариев является применение реальных управленческих

опционов для описание различных сценариев реализации инновационного проекта [3]. Но нашему мнению реальные опционы необходимо применять с учетом особенностей стадий инновационного процесса, как это показано в табл.

Таблица 1 - Реальные опционы по этапам реализации инновационного проекта

Этапы инновационного цикла	Реальные опционы	Параметры инновационного цикла	
		Капитальные вложения	Чистая приведенная стоимость денежных потоков
1 Прикладные исследования	-	Начальные капвложения в текущий этап	Первоначальная ожидаемая NPV текущего этапа
	1.1 Отказ от инвестиций на этапе ОКР	Капвложения с учетом опциона прекращения	NPV с учетом убытков от капвложений в несостоятельный этап
2 Опытно-конструкторские работы	2.1 Отсрочка инвестиций на этапе освоения производства инновации	Скорректированные капвложения с учетом опциона ожидания	Скорректированная NPV с учетом увеличения NPV за счет более удачного выбора времени за вычетом потерь денежных потоков в периоды отсрочки
	2.2 Отказ от инвестиций на этапе освоения производства (опцион на выход из проекта)	Скорректированные капвложения с учетом опциона прекращения	Скорректированная NPV с учетом убытков от капвложений в несостоятельный этап
3 Освоение производственных инноваций	3.1 Изменения в конструкции инновации	Скорректированные капвложения с учетом опциона изменения конструкции инновации	Скорректированная NPV с учетом увеличения NPV за счет приобретения инновацией дополнительных конкурентных преимуществ
	3.2 Отказ от инвестиций на этапе промышленного производства инновации	Скорректированные капвложения с учетом опциона прекращения	Скорректированная NPV с учетом убытков от капвложений в несостоятельный этап
4 Промышленное производство	-	Начальные капвложения в текущий этап	Первоначальная ожидаемая NPV текущего этапа

Таким образом, главными особенностями бизнес-планирования инновационного проекта являются:

– ориентация на удовлетворение потребностей потребители при создании нового вида продукции или услуги;

– нацеленность на научно-технический прогресс;

– сложность выделения финансовых затрат, понесенных на научно-технические разработки;

– разнообразие финансовых источников, привлекаемых для разработки инновационной бизнес-идеи;

– высокий риск разработки и коммерциализации нового продукта по сравнению с обычными инвестиционными проектами.

Список литературы

1. Пахомова Ю.В. Методика разработки инновационной стратегии развития предприятия / Ю.В. Пахомова, Т.С. Наролина // В сборнике: Вопросы экономики, организации и управления в хозяйствующих субъектах. Межвузовский сборник научных трудов. Воронеж, 2017.– С. 48-51.

2. Свиридова С. В. Обеспечение стратегического развития промышленных предприятий / С.В. Свиридова. - Воронеж: ВГТУ, 2016. – 250 с.

3. Фокина О.М. Использование реальных опционов для оценки инвестиционных решений / О.М. Фокина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – № 3 (71). – С. 345-350.

4. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учеб. пособие / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина; науч. ред. А. В. Гребенкин] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 172 с.

Krasnikova Anna Vladimirovna
Associate Professor of the Department of "Economic Security"
(e-mail: anna-solomka@yandex.ru)
Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia
***Khrabrov Dmitry Sergeevich**, Master of the Department of "Economic Security"*
(e-mail: 9103486773@mail.ru)
Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia

FEATURES OF BUSINESS PLANNING OF INNOVATION ACTIVITY

In modern conditions of import substitution of machinery and technologies, the task arises of developing and substantiating innovative ideas aimed at leveling the threats of unfriendly countries to limit the supply of high-tech equipment. To base these ideas, it is necessary to form a business plan for an innovative project, which has a number of key features when developing and implementing it.

***Keywords**: innovative idea, business plan of innovative activity, risk of innovative activity. a real option.*

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Краснобокая Ирина Александровна, *канд. экон. наук, доцент*
(*e-mail: siti_57@mail.ru*)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Орловский филиал, г. Орел, Россия

В условиях нестабильности экономического развития проблема обеспечения финансовой устойчивости является актуальной для современных организаций. Достижение поставленных целей с учетом влияния факторов бизнес-среды и предпринимательских рисков при обеспечении возможности противостоять возникающим кризисам, позволяет организации сохранить либо повысить уровень своей финансовой устойчивости и быть конкурентоспособной. Для решения данной проблемы финансовому менеджменту организаций в современных условиях необходимо актуализировать применение инструментов систематизации факторов формирования финансовой устойчивости, прогнозной диагностики ее уровня и обоснованного выбора подходов и технологий управления в системе финансового менеджмента.

Ключевые слова: технологии управления, финансовая устойчивость, бизнес, экономическая нестабильность, финансовый анализ, прогнозирование.

Финансовая устойчивость организации, как открытой системы, формируется под воздействием целого ряда факторов. Осуществляя свою деятельность, предприятие взаимодействует с внешней средой (поставщики, покупатели, инвесторы, государственные органы), обмениваясь с ней имеющимися ресурсами (товарами, денежными средствами, активами). При этом организация должна учитывать изменения внешних условий деятельности (законодательства, налогов, конкуренции, инфляции, санкций), т.е. внешних факторов. Внешние факторы финансовой устойчивости представляют собой процессы, не зависящие от деятельности организации. Наибольшее влияние на формирование финансовой устойчивости современных организаций оказывают влияние внутренние факторы, именно они в значительной степени обуславливают и обостряют влияние внешних факторов. Внутренние - это факторы, на которые способно воздействовать предприятие.

Косвенные факторы образуются в среде косвенного воздействия, и оказывают не прямое, а косвенное влияние на формирование финансовой устойчивости (например, через изменение законодательства, состояние конкурентной среды, модернизацию производства, используемые технологии). Поэтому данное влияние трудно количественно измерить и спрогнозировать в виду отсутствия достаточной информации.

Применение системного подхода к исследованию факторов финансовой устойчивости позволяет выяснить причины ее изменения и разработать меры по предупреждению негативных последствий.

Воздействие рассмотренных факторов формирует определенный тип финансовой устойчивости организации. Например, в зависимости от влияния фактора времени различают долгосрочную финансовую устойчивость (обеспечивается на длительный период), среднесрочную финансовую устойчивость (достигается на определенный промежуток времени) и краткосрочную финансовую устойчивость (присутствует непродолжительный период времени). Фактор уровня управления формирует стратегическую, тактическую и оперативную финансовую устойчивость. Каждый из данных видов финансовой устойчивости обеспечивает финансовое равновесие организации за счет создания предпосылок соответствующих данному уровню управления.

Необходимость управления финансовой устойчивостью на разных уровнях обуславливается интересами пользователей информации, получаемой в результате финансового анализа и прогнозирования.

Построение и анализ трендовых моделей взаимосвязей экономических явлений является базой для оценки и прогнозирования финансовой устойчивости, которое дает возможность определить уровни исследуемых явлений в перспективе. Широкие возможности для получения прогнозных оценок финансовой устойчивости фирмы представляет метод перспективной экстраполяции тренда.

Экстраполирование рядов динамики финансовых показателей предполагает, что реальная тенденция развития явлений остается неизменной. Поэтому сразу отметим, что результаты экстраполирования рядов динамики следует рассматривать как вероятностные оценки в краткосрочном интервале [1].

Перспективная экстраполяция базируется на первоначальной информации, находящейся в построенном ряду динамики финансовых коэффициентов – в нашем случае возьмем ряд динамики коэффициента автономии и ряд динамики коэффициента финансового левериджа АО «Промприбор» за 10 лет, выраженные в процентах (таблица 1).

Таблица 1 - Исходная информация для составления модели тренда финансовых коэффициентов АО «Промприбор» [2]

Год	Параметр времени, x	Коэффициент автономии, % Y_x	Коэффициент финансового левериджа, % F_x
2007	1	41	143
2008	2	43	133
2009	3	42	130
2010	4	42	136
2011	5	45	122
2012	6	44	129
2013	7	45	122
2014	8	45	121
2015	9	54	83
2016	10	55	82

Временной ряд показателя можно рассматривать как функцию времени (x) и случайной компоненты (φ): $\widehat{Y_x} = f(x) + \varphi$, т.е. при прогнозировании важным

моментом является выбор математической функции (модели), которая наилучшим образом аппроксимирует динамику уровней ряда финансового коэффициента. На практике построение и подбор моделей тренда удобно осуществлять на базе компьютерного моделирования, которое реализует пакет Microsoft Excel.

Технология компьютерного моделирования с помощью функции «Построение линии тренда (аппроксимация и сглаживание)» позволяет сформировать набор аппроксимирующих моделей тренда (таблица 2), из которых аналитик выбирает такой вид функции, которая имеет наибольший коэффициент детерминации R^2. При этом, как правило, практическое применении имеют математические функции, для которых коэффициент детерминации равен или больше 0,85. Из набора представленных в таблице 2 математических зависимостей коэффициентов финансовой устойчивости АО «Промприбор», наибольшее значение коэффициента детерминации (0,867 и 0,85) имеют полиномиальные модели тренда, которые и будут составлять основу для прогнозирования.

Таблица 2 - Набор моделей тренда коэффициентов финансовой устойчивости АО «Промприбор» за 2007 – 2016 гг.

Функция	Модель тренда	Коэффициент детерминации, R^2
Коэффициент автономии, Y_x		
1. . Линейная	$\widehat{Y_x} = 0{,}013 \cdot x - 27{,}09$	0,715
2. . Логарифмическая	$\widehat{Y_x} = 27{,}54ln(x) - 20{,}90$	0,736
3. Степенная	$\widehat{Y_x} = 5E - 19 \cdot x^{58{,}1}$	0,735
4. Полиномиальная	$\widehat{Y_x} = 0{,}25 \cdot x^2 - 1{,}308 \cdot x + 43{,}56$	0,867
5. Экспоненциальная	$\widehat{Y_x} = 3E - 26 \cdot e^{0{,}028x}$	0,736
Коэффициент финансового левериджа, F_x		
3. . Линейная	$\widehat{F_x} = 0{,}059 \cdot x + 12{,}05$	0,734
4. . Логарифмическая	$\widehat{F_x} = -119ln(x) + 9{,}088$	0,733
3. Степенная	$\widehat{F_x} = 2E + 30 \cdot e^{-108x}$	0,695
4. Полиномиальная	$\widehat{F_x} = -0{,}935 \cdot x^2 + 4{,}358 \cdot x + 132{,}1$	0,850
5. Экспоненциальная	$\widehat{F_x} = 2E + 47 \cdot e^{0{,}05x}$	0,695

Полиномиальные функции зависимости коэффициентов автономии и финансового левериджа совмещенные с фактическими уровнями данных показателей представлены на рисунках 1 и 2.

На основе полиномиальных моделей тренда строят точечный прогноз каждого финансового коэффициента на основе подстановки в модель следующего параметра времени (x) на период 2017 – 2018 гг. Для коэффициента автономии точечный прогноз будет иметь следующие значения:

- для 2017 года: $\widehat{Y_{2017}} = 0{,}25 \cdot 11^2 - 1{,}308 \cdot 11 + 43{,}56$ =59%;
- для 2018 года: $\widehat{Y_{2018}} = 0{,}25 \cdot 12^2 - 1{,}308 \cdot 12 + 43{,}56$ =63%.

Для коэффициента финансового левериджа ОАО «Промприбор» точечный прогноз будет иметь следующие значения:

- для 2017 года: $\widehat{Y_{2017}} = -0{,}935 \cdot 11^2 + 4{,}358 \cdot 11 + 132{,}1 = 67\%$;
- для 2018 года: $\widehat{Y_{2018}} = -0{,}935 \cdot 12^2 + 4{,}358 \cdot 12 + 132{,}1 = 50\%$.

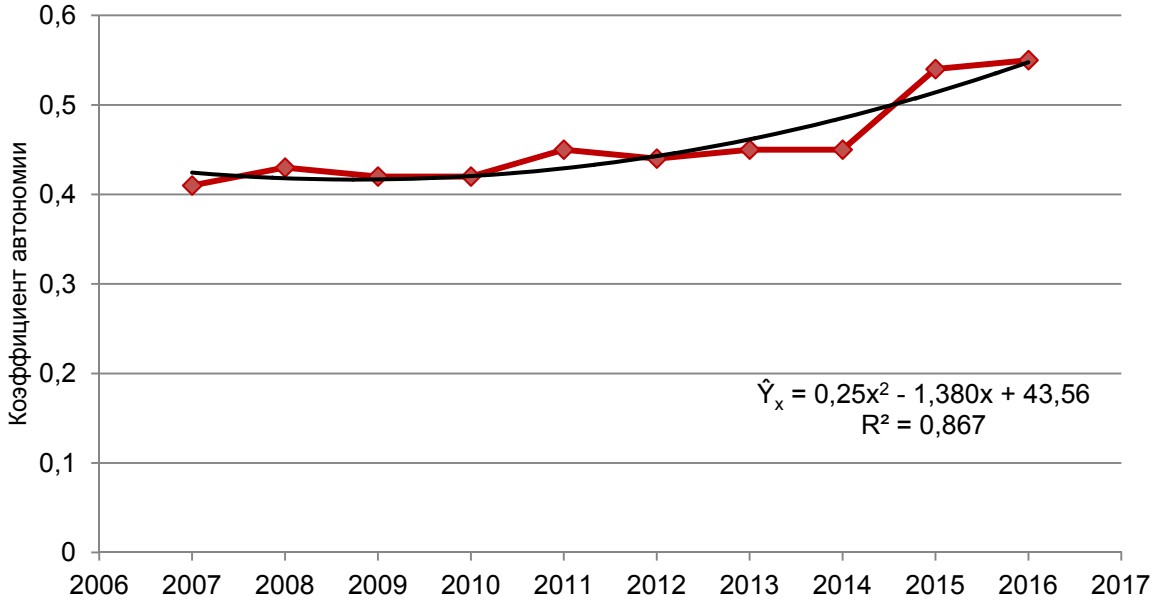


Рисунок 1 – Полиномиальная модель тренда коэффициента автономии АО «Промприбор»

Однако на практике вероятность попадания такого прогноза «в точку» невелика, так как тренд дает характеристику только тенденции развития, а динамический ряд уровней финансовых коэффициентов содержит еще случайную компоненту. Поэтому на практике принято строить не точечный прогноз, а интервальный. Для построения интервальных прогнозных оценок необходимо определить показатель колеблемости уровней ряда динамики относительно модели тренда, то есть остаточное среднее квадратическое отклонение от тренда (таблица 3).

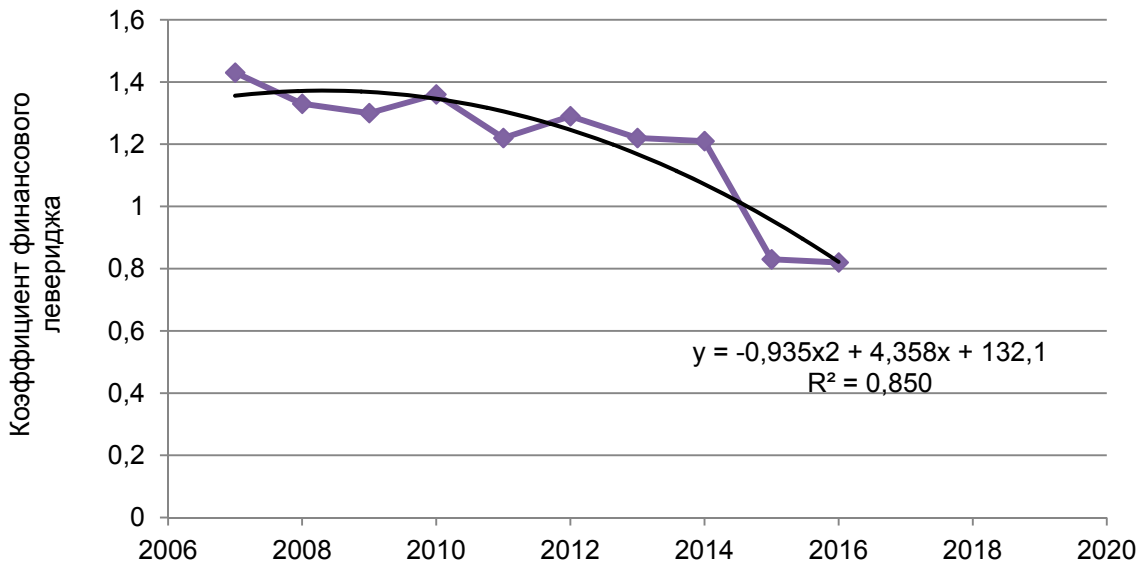


Рисунок 2 – Полиномиальная модель тренда коэффициента финансового левериджа АО «Промприбор»

По результатам расчетов показатель колеблемости составит:

- для коэффициента автономии: $S_{\hat{Y}_x} = \sqrt{\frac{41}{10-1-1}} = 2{,}3\%;$

- для коэффициента финансового левериджа: $S_{\hat{F}_x} = \sqrt{\frac{585}{10-1-1}} = 2{,}7\%.$

Для исследуемого набора уровней ряда динамики финансовых коэффициентов уровень доверительной вероятности при прогнозировании должен быть не менее 95% (α = 0,05), а число степеней свободы составит k = 8 (10-2), что соответствует табличному значению коэффициента Стьюдента t_α = 2,306 [3].

Таблица 3 - Расчет показателей колеблемости финансовых коэффициентов АО «Промприбор» по полиномиальным моделям

Год	x	Y_x	$\hat{Y}_x$	$(Y_x - \hat{Y}_x)^2$	F_x	$\widehat{F_x}$	$(F_x - \widehat{F_x})^2$
2007	1	41	42	1	143	135	64
2008	2	43	41	4	133	137	16
2009	3	42	46	8	130	136	36
2010	4	42	42	0	136	134	4
2011	5	45	42	9	122	130	64
2012	6	44	44	0	129	124	25
2013	7	45	46	1	122	116	36
2014	8	45	48	9	121	107	196
2015	9	54	51	9	83	95	144
2016	10	55	54	1	82	82	-
Итого	-	456	456	41	1201	1201	585

Интервальная оценка прогноза показателей финансовой устойчивости, т.е. нижняя и верхняя границы прогнозного интервала, на 2018 год будет иметь следующий вид:

- для коэффициента автономии:

$63 - 2{,}3 \cdot 2{,}306 \leq \square_{\square} \leq 63 + 2{,} \cdot 2{,}306$ или $57{,}7\% \leq \square_{\square} \leq 63{,}8\%$;

- для коэффициента финансового левериджа:

$50 - 2{,}7 \cdot 2{,}306 \leq \square_{\square} \leq 50 + 2{,}7 \cdot 2{,}306$ или $43{,}8\% \leq \square_{\square} \leq 56{,}2\%$.

Сводные данные по прогнозу коэффициентов финансовой устойчивости АО «Протон» представим в таблице 4.

Полученные прогнозные интервальные оценки в дальнейшем подлежат интерпретации. Следовательно, с вероятностью 95% можно ожидать, что в 2018 году уровень коэффициента автономии АО «Промприбор» составит не менее 57,7% (0,577 пунктов) и не более 63,8% (или 0,638 пунктов), а уровень коэффициента финансового левериджа для данного предприятия составит не менее 43,8% (0,438 пунктов) и не более 56,2% (или 0,562 пунктов). Это значит, что при наименее благоприятном стечении обстоятельств доля собственного капитала в объеме имущественной массы АО «Промприбор» не опустится ниже 57,7%, а уровень финансового риска составит 43,8%, что свидетельствует о достаточно устойчивом перспективном финансовом состоянии предприятия.

Таблица 4 - Прогнозные значения коэффициентов финансовой устойчивости АО «Промприбор» на 2018 год по полиномиальным моделям тренда

Показа-тель	Модель тренда	Фактическое значение на 31.12.16	Прогноз на 31.12.18 по модели тренда	Границы прогноза на основании доверительной вероятности 95%	
				нижняя граница прогноза	верхняя граница прогноза
Коэффициент автономии,%	$\widehat{\square_{\square}} = 0{,}25 \cdot \square^2 - 1{,}308 \cdot \square + +43{,}56$	55	63	57,7	63,8
Коэффициент финансового риска, %	$\widehat{\square_{\square}} = -0{,}935 \cdot \square^2 + 4{,}358 \cdot \square + +132{,}1$	82	50	43,8	56,2

Таким образом, на основе доступного программного продукта можно построить прогноз комплекса показателей финансовой устойчивости и использовать его на всех уровнях управления как базу при разработке планов и стратегий обеспечения финансовой устойчивости организаций и их финансового развития. Однако следует помнить, что экстраполирование является пассивным методом прогнозирования, для составления активных прогнозов должна быть привлечена дополнительная информация вне динамического ряда финансовых коэффициентов организации.

В зависимости от значения полученных в результате анализа и прогнозирования финансовых коэффициентов различают четыре типа финансовой устойчивости организации: абсолютная финансовая устойчивость, нормальная финансовая устойчивость, неустойчивое финансовое состояние и кризисное финансовое состояние.

Кризисное финансовое состояние организации определяет возможность начала процедуры банкротства. В соответствии с Федеральным законом банкротство определяется как «…признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей» [4]. Нормативными документами [5] предусмотрены методики проведения финансового анализа для подтверждения признаков банкротства.

Понятие «банкротство» и «кризис» иногда отождествляют в экономической литературе. Но, как отмечают ученые Родионова Н.В. [6] и Фомин Я.М., по своей сути, это разные категории. С их позиции кризис отражает общий неблагоприятный результат деятельности предприятия на определенный период времени по многим экономическим признакам. Банкротство является конечной точкой кризисного состояния, когда организация не может восстановить свою ликвидность. «Между порогом кризиса и началом процедуры банкротства существует значительный отрезок времени. За время от момента фиксации кризиса до начала банкротства фирма может восстановить свою платежеспособность за счет собственных ресурсов. После начала процедуры банкротства это уже невозможно: фирма либо ликвидируется, либо финансируется из других источников» [7]. То есть различие этих понятий заключается в промежутке времени наступления явлений и типе используемых организацией ресурсов. Статусом «банкрот» должника наделяет арбитражный суд.

На рисунке 3 представлена взаимосвязь периодов развития кризиса с ухудшением финансовой устойчивости организации и ее банкротством. В теории развития кризиса выделяют три его периода: предкризисный период, период острого кризиса и период хронического кризиса.

Предкризисный период начинается со смещения стратегических ориентиров организации при несоответствии фактических и плановых результатов, к чему приводит недостаточно развитая система стратегического управления. Развитие стратегического кризиса влечет структурный кризис. Предкризисный период сопровождается потерей доли рынка, снижением прибыли, финансовых показателей, сокращением численности кадров и возможностей для дальнейшего развития организации.

Период острого кризиса начинается с недостатка текущей ликвидности, когда организация не может погасить свои краткосрочные долги в течение одного года. Дальнейшее ухудшение кризисной ситуации провоцирует появление признаков временной неплатежеспособности, когда у организации недостаточно денежных средств чтобы погасить краткосрочные долги на момент наступления

сроков платежей, потому что дебиторская задолженность не возвращена в полном объеме.

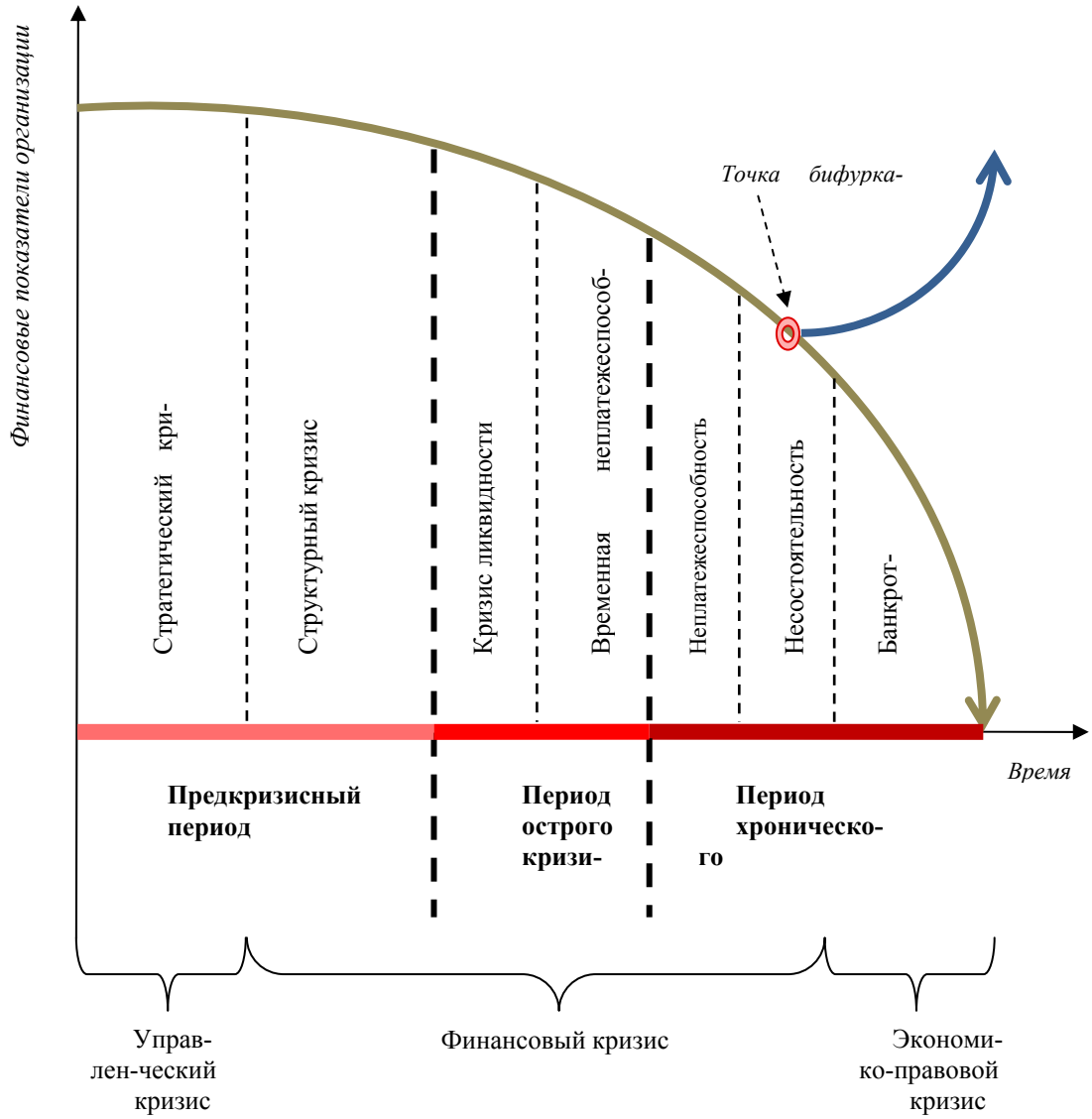


Рисунок 3 – Взаимосвязь периодов развития кризиса с ухудшением финансовой устойчивости организации

Период хронического кризиса характеризуется вхождением организации в фазу активного банкротства. В начале этого периода организация имеет набор признаков хронической неплатежеспособности: на балансе отсутствуют собственные ликвидные ресурсы и для восстановления платежеспособности и ей требуются внешние источники финансирования. То есть в период неплатежеспособности организация не может погасить долгосрочные долги (более одного года).

Затем организация переходит в фазу несостоятельности (абсолютной неплатежеспособности), приближаясь к критической точке (точке бифуркации) своего развития, после которой предприятие либо преодолевает кризисный про-

цесс и дальше самостоятельно развивается, либо переходит в фазу банкротства с запуском процедур его экономико-правового регулирования.

Рассмотренные периоды развития кризиса позволяют сделать вывод о связи между финансовой несостоятельностью и банкротством организации. При этом если при финансовой несостоятельности предприятие еще может пройти точку бифуркации, улучшив свою финансовую устойчивость, то в случае банкротства процедура заканчивается с участием арбитражного суда, следовательно, не может быть приостановлена или закончена раньше срока.

Таким образом, установленный в ходе анализа соответствующий тип финансовой устойчивости организации сопровождается различным характером возникающих проблем и требует особой последовательности действий при поиске вариантов их решения, т.е. технологии управления.

Так, при устойчивом финансовом состоянии управление ориентировано на отслеживание факторов финансовой устойчивости с выделением их негативной динамики. В такой ситуации будет актуальной превентивная модель управления на основе диагностического инструментария факторов обеспечения финансовой устойчивости. Данная модель направлена на упреждающее реагирование на сигналы факторов угроз и формирование программы опережающих действий. В ходе таких действий проводится диагностика скрытых и слабых сигналов возникновения угроз финансовой устойчивости организации. Зачастую предупредить снижение финансовой устойчивости возможно по мониторингу сигналов угроз, анализируя которые можно установить характер проблем, что актуализирует такой подход и делает превентивные действия весьма необходимыми и важными.

При неустойчивом финансовом состоянии в деятельности организации возникают тенденции нарастания предкризисной напряжённости. Такая ситуация актуализирует модель, направленную на стабилизацию финансового положения организации. В рамках стабилизационной модели раскрываются действия и способы повышения финансовой устойчивости предприятия. В зависимости от достаточности ресурсов определяется диапазон управленческих действий, нацеленных на последовательное изменение направленности факторов обеспечения финансовой устойчивости и смягчение острых проблем. Отсутствие таких действий обуславливает возникновение неуправляемых тенденций, ведущих в сторону банкротства организации.

Наиболее острая потребность в управлении финансовой устойчивостью возникает в кризисный период развития организации. В такой период необходима модель, направленная на применение комплекса управленческих мер, позволяющих выявить особенности кризисных явлений, дать оценку их последствиям, установить причины их изменений и реализовать комплекс управленческих воздействий. Результатом проведения мер воздействия является поэтапное повышение финансовой устойчивости организации.

Применение соответствующей технологии управления требует реализации последовательности процедур и использования инструментов управления финансовой устойчивостью современных организаций.

Список литературы

1. Комалев, В.А. Экономико-математическое моделирование. Моделирование макроэкономических процессов и систем: учебник / В.А. Комалев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2023. – 280 с.

2. Раскрытие информации АО «Промприбор» / Система раскрытия информации на рынке ценных бумаг / Информационное агентство AK&M [сайт]: [2023]. – URL: http:// www.disclosure.ru/issuer/5702000191 (дата обращения: 11.06.2023).

3. Гусаров, В.М. Статистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.М. Гусаров, Е.И. Кузнецова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2012. – 479 с.

4.О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) (с изм. и доп.) (ред. от 10.06.2023). – URL: http://base.garant.ru/ (дата обращения: 11.06.2023).

5. Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 г. № 367 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – 30 июня. – № 26. – ст. 2664. – URL: http://base.garant.ru/ (дата обращения: 28.01.2017); Временные правила проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2004. – 27 декабря. – № 52 (часть II). – ст. 5519. – URL: http://base.garant.ru/ (дата обращения: 11.06.2023).

6. Родионова, Н.В. Антикризисный менеджмент: учеб. пособие для вузов / Н.В. Родионова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 680 с.

7. Фомин, Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия: учеб. пособие для вузов / Я.А. Фомин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 349 с.

Krasnobokaya I.A.
Candidate of Economic Sciences, Docent
(e-mail: siti_57@mail.ru)
Financial University under the Government Russian Federation, Orel branch,
Orel, Russia

APPROACHES TO MANAGING FINANCIAL SUSTAINABILITY BUSINESS IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

Abstract. *In conditions of unstable economic development, the problem of ensuring financial stability is relevant for modern organizations. Achieving the set goals, taking into account the influence of business environment factors and entrepreneurial risks, while ensuring the ability to withstand emerging crises, allows the organization to maintain or increase its financial stability and be competitive. To solve this problem, the financial management of organizations in modern conditions needs to update the use of tools for the systematization of factors for the formation of financial stability, predictive diagnosis of its level and a reasonable choice of approaches and management technologies in the financial management system.*

Key words: *management technologies, financial stability, business, economic instability, financial analysis, forecasting.*

ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КРИЗИС КАК ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА

***Крашенинников Матвей Владимирович**, аспирант,*
(e-mail: matvei.krash@mail.ru)
Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия

Одной из особенностей развития мирового хозяйства в последние десятилетия стало осложнение отношений человека, общества и природы. Большинство ученных различных областей науки подтвердили тот тезис, что главным риском для существования жизни на Земле считается глобальный экологический кризис [7, с. 14], однако о причинах его возникновения единого мнения нет. В связи с тем, что проблемы, связанные с глобальным экологическим кризисом, влияют на все общество, все человечество в целом, очень важно глубоко рассмотреть их с философской точки зрения. Поэтому гносеологические, онтологические, и антропологические аспекты взаимодействия человека с природой, рассмотрение причинно-следственных связей, приведших к нарушению гармонии человека и природы, а также поиск способов их решения являются сегодня очень важными.

Ключевые слова: глобальные экологические проблемы, человек и природа, экофилософия.

Осознание главных разногласий между человечеством и природой, описание проблем обострения экологической ситуации началось еще в 1960-ых – 1970-ых годах. Уже тогда результаты первых исследований выявили огромный масштаб проблемы экологии, затрагивающий весь мир и все человечество, и остроту проявления данной проблемы, особенно проявляющуюся в некоторых регионах и странах планеты. Общество осознало пагубность своего влияния на окружающий мир, усиливающуюся с расширением научного знания о природе, ведущую к глобальной экологической катастрофе.

Что делает проблему окружающей среды настолько сложной, так это то, что не существует ее быстрого решения или стопроцентно работающего средства. Как показал Ханс Йонас, эта проблема распространяется на очень длительный период времени, выходящий за рамки одного поколения. Это трансгенерируема. В то же время она выходит за пределы политических территорий. Она транснациональна и глобальна [5, с. 7].

Таким образом, существование глобальной экологической проблемы, угрожающей всему живому на Земле, в научно литературе почти не оспаривается. Однако очень дискуссионным остается вопрос о причинах возникновения экологического кризиса.

Один из ответов достаточно прост: разрушение и загрязнение окружающей среды – это последствия промышленной революции. То есть экологический кризис берет свое начало в развитии технологий и распространении промыш-

ленности. Именно это обычно имеют в виду, когда говорят о причинах экологических проблем.

Однако философы подчеркивают, что перед промышленной революцией был этап, сыгравший решающую роль в становлении современной техники, этап, на котором природа утратила свой онтологический приоритет. (Под «онтологическим приоритетом» понимается первичность природы в человеческой деятельности (не только во времени, но и в ценности), когда природа считается образцом и учителем для человечества). Пока природа сохраняла этот онтологический приоритет, ее трудно было рассматривать как простое средство для достижения цели, как объект эксплуатации. Но когда природа утратила онтологический приоритет, открылись ворота для подчинения и эксплуатации природы, что в своей заключительной фазе привело к экологической проблеме [5, с. 10 - 11]. То есть основной причиной стало изменения отношений, произошедшие в системе «человек-природа».

Для лучшего понимания этого тезиса углубимся в историю философской мысли и рассмотрим эволюцию отношений «человек-природа».

Важным моментом в характеристике отношений в системе «человек-природа» является, конечно, верное и конкретное толкование таких понятий как «природа», «окружающая среда», «общество» и «человек».

Использование такой дефиниции как «природа» в трудах ученых используется в широком и в узком смысле.

В широком смысле, самом общем, «природа» понимается как все многообразие мира, в котором существует человек. В такой трактовке «природа» – это то же самое, что и «материя», «универсум», «Вселенная» [2, с. 109].

В узком смысле «природа» – это естественные условия жизни и деятельности человека, противостоящие ему, включая созданные человеком условия для своего выживания [2, с. 109].

Очевиден тот факт, что человек взаимодействует с той частью природы, которая непосредственно окружает его, а не со всей ее сущностью. Таким образом «природу» в узком смысле называют «окружающей средой». Она является совокупностью физического и социального, является объектом, целью воздействия человека, проявляющегося в самых разных и меняющихся способах. «Естественная и искусственная среды обитания человека, отмечает В.П. Кохановский, нередко объединяются в понятие «окружающая среда» [2, с. 109].

Термины «человек» и «общество» в данной работе будут применяться как синонимичные понятия.

Эти две основы всех вещей, явлений и процессов: прошлых, настоящих и будущих; эти две субстанции: человек и природа – в ходе своего исторического развития в собственных отношениях претерпели существенные и очевидные для всех изменения.

Так люди каменного века жили с окружающим миром в единстве. Они считали природу живой, вкладывали в нее живой дух и живую душу, что делало ее единым со всем человечеством. Их мифологический уровень мышления пред-

полагал поклонение перед природой как перед священной сущностью, а причинение вреда природе и ее частям считался непростительным грехом [2, с. 111].

Во второй главный исторический период (его еще называют античным), когда начали появляться и бурно развиваться древние великие цивилизации, отношение к природе стало манятся. Окружающим мир и человек стали восприниматься как равные сущности, законы природы стали с одной стороны равны законам развития в общества в этой природе, с другой стороны – являлись основой деятельности человека.

Восточная же культура одухотворяла природу, следуя традициям, и строилась на уважительном и равном отношении к ней как к своему ближнему. А во взаимодействии с природой маги и жрецы со своими заклинаниями и обрядами сменились проповедниками и священниками с религиозно-обрядовыми процедурами и нормативной канонизацией нравственных правил и обычаев предков.

Познание окружающего мира природы в описанный исторический период еще не ставит перед собой практические и утилитарные цели, направленные на подчинение природы человеку, а скорее направлено на желание еще больше насладиться красотой, продуманностью и гармонией универсума, ощущать единство с ним. Даже в трудах античных философов природа представляется как живой организм, имеющий свои части (огонь, вода, воздух, земля и прочее), движимая некой мировой душой. Она – как пример того равновесия, к которому люди должен стремиться в своем теле и духе. Античное искусство также во многом отражает подобные мысли [2, с. 111].

В эпоху Возрождения, во времена овладения человечеством земледелия, перехода от номадного к оседлому образу жизни, разделению труда и развитию многочисленных сословий, что создало условия для появления городов и государств, зарождения ремесленного промысла и зачатков науки, критикующей миф, религию и основанные на них общественные надстройки, на первый план выходит человекоцентричность или антропоцентризм, «экологическое сознание» строится на идее о том, что роль человека в ходе эволюции является главенствующей. Человек, таким образом, трансформировался в субъекта, отделился от природы [2, с. 112].

Однако, что отмечают философы О.М. Гусейнов и Ж.О. Гусейнова, зерно для взращивания антропоцентризма было посеяно еще в период зарождения и распространения монотеистических религий. В качестве доказательства они в пример приводят такую религию как Христианство, в котором прослеживаются идеи возвышения человека над составляющими живой природы (в частности, над живыми существами). Это могло содействовать развитию потребительского отношения общества к окружающему миру [2, с. 112].

Попов С.И. в свою очередь утверждает, что предпосылки становления субъективности человечества зародились еще при Фалесе и его современниках в связи с появлением «новой мыслительной «площадки», то есть рационального и концептуального образа мысли: «отныне все должно находить оправдание в Разуме-Логосе» [3, с. 218]. Уже тогда выдвигались идеи о том, что умозаклю-

чения, теории, гипотезы должны обосновываться и доказываться. «Необходимая для осуществления рациональной мысле-деятельности онтологическая дистанцированность мыслящего от мира обеспечивалась морализирующими наставлениями о «правильной жизни»» [3, с. 218].

В Новое время, когда на свет появился капитализм, начало бурно развиваться промышленное производство, запустились процессы колониальной экспансии, зародилась наука современного типа, наука, занимающаяся изучением природы, ее объектов, явлений, принципов и законов, становится инструментом, позволяющим использовать окружающий мир и дары природы для удовлетворения человеческих потребностей, трансформировать под свои нужны, использовать, как то, что можно беспощадно использовать в целях научно-технического прогресса.

Теоретическое обоснование такого отношения к природе, при котором человек возвышается над ней, как утверждают современные философы, было дано известным мыслителем того времени, основоположником философии Нового времени и научной революции – Рене Декартом. Согласному нему реальность, сущность человеческого «я», личности каждого индивида, сильно отличается от природной: она настолько самодостоверна, что не нуждается в подтверждении своего существования ни со стороны Бога, ни со стороны других «я» [3, с. 219]. К описанному отношению к природе призывал Френсис Бэкон, который считал главной целью науки увеличение власти людей над окружающим миром [6, с. 659]. Такие известные философы, как Георг Вильгельм Фридрих Гегель, Бенедикт Спиноза, Фридрих Ницше, по сути, также были сторонниками господствования над природой, познания человеком природы в целях ее реформации по собственному произволу, в соответствии с собственными нуждами [2, с. 112].

Сдвиг отношений человека и природы в сторону антропоцентризма можно увидеть в изменении статуса математики в 17 веке. Математика пользовалась высоким статусом среди наук с древности до современности. Однако характер этого статуса коренным образом изменился в 17 веке. Со времен Пифагора и до эпохи Возрождения математика сохраняла высокий статус с точки зрения онтологии: числа и геометрические фигуры считались высшим родом сущностей, более близкими к идеям Платона. По этой причине Платон в диалоге «Государство» рекомендовал изучение математики будущему правителю своего идеального города. Декарт, с другой стороны, в своем трактате «Правила для руководства ума» (Regulae ad directionem ingenii), опубликованной в 1628 г., высоко ценил математику не потому, что она была онтологически выше, а потому, что она была эпистемологически достоверной. Математика была образцовой моделью ясного и отчетливого знания. Это также дало Декарту модель для его метода, эпистемологической процедуры, которая сыграла фундаментальную роль в современной науке и образовании [5, с. 11].

Современная технически-ориентированная цивилизация еще более усугубила противоречия, давно возникшие между человеком и природой. Способствовала этому широко развернувшаяся научно-техническая революции, организовавшая

своего рода «арену», на которой крупные мировые корпорации сражаются друг с другом для получения все большей выгоды путем бездумной эксплуатации природы.

Таким образом, можно утверждать, что с философской точки зрения экологические проблемы появились в связи с тем, что в Новое время исчерпал себя и закончился, как говорил Ф. Шеллинг, «золотой век» единства человечества и природы [3, с. 220]: человеческая субъективность полностью отделилась от природы. Окружающий мир стал бездуховным объектом манипуляций, со стороны корыстно мыслящего человека. Зародилась проблема поиска пределов таких манипуляций и устранения их последствий, появилась потребность в специальной науке об этом – экологии.

Однако стоит отметить, что философская мысль не развивалась одним путем от единения человека с природой к антропоцентризму. Онтологический приоритет природы как был предметом горячих споров, так и остается им.

Например, философы отмечают, что Рене Декарт в шестой главе произведения «Размышления о первой философии» вернул природе роль учителя и использовал такие выражения, как «природа учит» и так далее [5, с. 12].

У Канта в его первом трактате «Критика чистого разума» природа утратила былое достоинство, стала продуктом человеческого интеллекта, построенным по категориям, стало «вещью в себе», лежащей совершенно вне нашего понимания, однако в третьей «Критике чистого разума» природа частично обрела свой прежний онтологический статус. Или возьмем немецкий идеализм. С одной стороны, существовала сильная эпистемологическая тенденция, заметная у раннего Фихте, исходить из «Я» и выводя или конструируя из него «не-Я». С другой стороны, была сильная тенденция к онтологической реабилитации природы, что было заметно у Шеллинга и романтизма [5, с. 12].

В рамках изучения вопроса взаимоотношений человека и окружающей среды необходимо вспомнить и теорию о ноосфере, разработанной Владимиром Ивановичем Вернадским в процессе изучения особенностей влияния человека с его разумной деятельностью на Землю. В соответствии с этой теорией, в процессе увеличения геохимической энергии зарождается новая «оболочка» нашей планеты – ноосфера. Основной идеей теории Вернадского является мысль о том, что роль человека в процессе эволюции Вселенной является особенной, однако тут же он акцентирует внимание на том, что деятельность общества обязано согласовываться с законами окружающего мира как такой же части Вселенной, что и сам человек. Аналогичных взглядов на отношение в системе «человек-природа» были и другие русские ученые, как их называли – представители русского космизма, в том числе Николай Фёдорович Фёдоров, Николай Григорьевич Холодный, Константин Эдуардович Циолковский и др.) [4, с. 161].

В настоящее время у ряда философов существует сильный энтузиазм по отношению к природе, который принимает различные формы, такие как некоторые тенденции глубокой экологии и экоцентризма [5, с. 13].

Здесь кто-то может задаться логичным вопросом: а какова роль философии в решении экологических проблем?

Роль философии в решении экологических проблем оценивается по-разному вплоть до отрицания этой роли, так как часть ученых проблему развития экологического кризиса видят только в практическом свете. Но философы в ответ на это заявляют, что одной из главных оснований нарастания экологических проблем является именно малое внимания к их философским аспектам. Например, В.И. Вернадский утверждал, что биосфера может исследоваться помимо естественных наук еще и философией. «Время философии – в будущем», - подчеркивал Вернадский» [1, с. 192].

Вопрос о роли философии в решении экологических проблем поставлен перед мыслителями многих стран. Прямо его решить достаточно сложно, поэтому философы выражают данную проблему (как и многие другие) в форме соотношения экологии и философии. Например, американский зоолог, врач и натуралист Джон Эдвардс Холбрук подчеркивает увеличивающееся внимание экологов к матери всех наук. Витторио Хёсле, современный немецкий философ, занимающихся вопросами экологии, утверждает о том, что основными задачами в решении обозначенной выше проблемы является создание философии экологического кризиса и разработка стратегии выживания человечества [1, с. 192].

Такие российские исследователи как Евдокимов А.Ю. и Кузнецова Е.Н. считают, что причиной экологических проблем, сопровождающих нашу современную цивилизацию, являются духовный кризис, появившийся вследствие возвышения человека над окружающим миром, начавшемся задолго до современных событий. А связь насущных экологических проблем современности с активно идущим сейчас научно-техническим прогрессом, по мнению этих ученых, является необоснованной [2, с. 107].

Захарова О.А. также замечает, что современный социум не видит связи между его духовной составляющей, культурой, привычками и глобальным экологическим кризисом [2, с. 107].

По мнению советского и российского социолога, специалиста в области экосоциологии и социологии города Олега Николаевича Яницкого, любая экологическая катастрофа, — это «социобиотехническая катастрофа, поскольку ее причина не может находиться вне человека, его целей и приоритетов» [2, с. 107]. Таким образом, «ахиллесова пята» современного общества усматривается именно прагматической, технологической деятельности человека, не берущей во внимание законы природы. Если в процессе научно-технического развития человечество по-прежнему будет игнорировать природу как важного партнёра в своей деятельности, есть все основания полагать, что таким образом оно плавно будет идти в строну завершения своего эволюционного цикла.

Другим вариантом вопроса о роли науки в решении экологических проблем будет вопрос: «Насколько происходящее в духовной области может влиять на материальную и историческую действительность?».

У положительного ответа на данный вопрос, как отмечает Попов С.И., есть влиятельные сторонники. Например, Бертран Рассел утверждал, институты общественности строятся на идеях определенного социума. Поняв социум, можно понять и его идеи, поэтому нужно «... в некоторой степени быть философа-

ми» [3, с. 217]. Именно философы были в свое время «основоположниками» мировоззрений, культурных течений, научных дисциплин.

Другие ученые объясняют, что существование таких «основоположников» — это перевоплощение старого мифа о «герое» – реальном или мифическом лице, имеющем большое количество свершений, обладающий чудесной силой сверхчеловеческим умом. «Таковая слава закрепилась за Фалесом, Пифагором, Декартом, Дарвином, Фрейдом и многими другими» [3, с. 217].

Безвесельная З.В. выделяет следующие пункты, не позволяющие отдельным наукам комплексно разрешить глобальный экологический кризис:

– большая скорость изменений, происходящих в современной мире, связанная с научно-технический прогрессом. Люди просто не успевают осознать сущность и последствия происходящих преобразований ни на теоретическом, ни на методологическом, ни на обыденном уровне;

– активное развитие промышленности, редко учитывающей требования тех групп людей, что выступают за нравственность по отношению к природе;

– существование проблемы взаимосвязи экологии с деятельностью человека: ведь улучшение экологии в основном сейчас требует не столько активных действий по ее улучшению, сколько отказа от видов деятельности, ведущих к ее ухудшению;

– обширность проблемы экологического кризиса, затрагивающего всех и каждого на планете. Ее решение можно найти только объединив силы, следовательно, только создав новую идеологию – экологическое сознание [1, с. 190-194].

Все это говорит о важности философии в решении глобальных экологических проблем.

Однако ученые отмечают, что маловероятно, что традиционная философия будет эффективна в решении задач экологии, так как, во-первых, восточные учения, описывающие жизнь человека в гармонии с природой, изначально не были предназначена на решение проблем техногенной цивилизации, а во-вторых, западная философия уделяет очень мало внимания проблемам экологии [1, с. 192]. Поэтому очевидно, что матери всех наук для решения экологических проблем нужно переформулировать цель, задачи, объект и предмет, подробнее изучить природу и человека.

Сегодня эти проблемы стремится решать экологическая философия или экофилософия. Существуют мнения о том, что даже всей философии как науке необходимо дать приставку «эко». Но, по мнению автора, на текущий момент, достаточно развития экофилософии в качестве влиятельной области и обязательного раздела философии [1, с. 190-194].

Термин «экофилософия» ввел крупнейший норвежский философов 20 века и эколог Арне Несс. Кроме того, он ввел понятия как «глубинная экология» и «экологическая мудрость» как синоним экофилософии. Экософия для него – это философия экологической гармонии, равновесия природы и общества. «Философия как вид Софии ... является открыто нормативной, и она содержит как нормы, правила, постулаты, так и ценностные приоритетные положения и

гипотезы, касающиеся положения дел в нашем универсуме». Кроме того данный философ подчеркивал тезис о том, что именно философия преподносит хорошие перспективы для решения экологических проблем [1, с. 192-193].

Таким образом, неоспорим тот факт, что глобальный экологический кризис – это практическая проблема. Но в ее решении в связи со сложностью, обширностью и неоднозначной причиной философия занимает далеко не последнее место.

Список литературы

1. Безвесельная З.В. Некоторые направления и задачи развития философской мысли на пороге экологического кризиса // Право и практика. – 2020. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-napravleniya-i-zadachi-razvitiya-filosofskoy-mysli-na-poroge-ekologicheskogo-krizisa.

2. Гусейнов О.М., Гусейнова Ж.О. Глобальный экологический кризис как философская проблема: теоретический дискурс // Социально-гуманитарные знания. – 2015. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/globalnyy-ekologicheskiy-krizis-kak-filosofskaya-problema-teoreticheskiy-diskurs.

3. Попов С.И. Духовные предпосылки экологического кризиса // Право и практика. – 2020. – №2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/duhovnye-predposylki-ekologicheskogo-krizisa.

4. Режабек Б.Г. Учение В. И. Вернадского о Ноосфере и поиск пути выхода из глобальных кризисов // Век глобализации. – 2008. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/uchenie-v-i-vernadskogo-o-noosfere-i-poisk-puti-vyhoda-iz-globalnyh-krizisov.

5. Kato M. Challenges of environmental problems to the philosophy of education // Policy Futures in Education. – 2015. – Volume: 13 issue: 1. – URL: https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1478210314566728.

6. Rubanova E., Rubanov V., Zeremskaya Y. Bacon's Philosophical Theory of Human-nature Relations // Procedia - Social and Behavioral Sciences/ – Volume 166. – 2015. – URL: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814067299.

7. The Global Risks Report 2022 / World Economic Forum. - 17th Edition. – 2022. – URL: https://www.weforum.org/reports/global-risks-report-2022.

Krasheninnikov Matvey Vladimirovich, *PhD student,*
(e-mail: matvei.krash@mail.ru)
Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

THE GLOBAL ENVIRONMENTAL CRISIS AS A PHILOSOPHICAL PROBLEM

One of the features of the development of the world economy in the last ten years has been the complication of relations between man, society and nature. Most scientists from various fields of science have confirmed the thesis that the main risk to the existence of life on Earth is considered a global ecological crisis [7, p. 14], but there is no consensus on the causes of its occurrence. Due to the fact that the problems associated with the global environmental crisis affect the whole society, the whole of humanity as a whole, it is very important to consider them in depth from a philosophical point of view. Therefore, epistemological, ontological, and anthropological aspects of human interaction with nature, consideration of cause-and-effect relationships that led to a violation of the harmony of man and nature, as well as the search for ways to solve them are very important today.

Keywords: *global environmental problems, man and nature, ecophilosophy.*

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙ И ЗА РУБЕЖОМ

***Крупнов Юрий Александрович**, д.э.н., доцент,*
ведущий научный сотрудник
e-mail: yukrupnov@mail.ru
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

В статье рассматриваются аспекты социально-экономического развития России и других развивающихся стран в условиях ужесточения конкуренции с развитыми странами Запада и смены глобалистской парадигмы развития мировой экономики. Исследуется история транзита обрабатывающих производств и связанных с ними технологий. Показана сложность задачи технологического развития и модернизации России в условиях жестких санкционных ограничений, делающих самые современные технологии труднодоступными.

Ключевые слова: экономическое развитие, транзит обрабатывающих производств и трансфер технологий

Для современных международных экономических отношений характерны процессы ослабления эффектов глобализации, а также усиление процессов суверенизации национальных экономик, повышения роли правительств, проводящих все более жесткую протекционистскую политику, включая применение незаконных санкций и ограничений.

Это оказывает существенное влияние на обращение товаров, работ и услуг, а также технологий. На пике развития глобализационных тенденций развитые страны охотно размещали в развивающихся странах высокотехнологичные производства. Логика транзита производственных мощностей состояла в том, что производственные секторы, ранее считавшиеся базовыми для процветания технологически развитых стран, постепенно приобретали статус экологически «грязных» и, к тому же, менее важных экономических компонентов по сравнению со стремительно развивающейся сферой услуг.

Услуги в богатых странах действительно вытеснили традиционные обрабатывающие отрасли промышленности, что помимо воли западных предпринимателей способствовало формированию предпосылок для транзита производственных мощностей в страны, которые первоначально не располагали знаниями и технологиями, необходимыми для работы современных производств. В число производственно-технологических бенефициаров попали не только страны Азии, но и Россия, где под контролем государства были локализованы производства автомобильной, сельскохозяйственной, бытовой и другой техники[21].

Вместе с производствами предпринимателям в развивающихся странах предоставлялся доступ к технологиям, которые относились в основном к низкому

[21] Новикова А.В., Крупнов Ю.А. Иностранные инвестиции: современные тенденции и контроль со стороны ФАС. В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Курск, 2020. С. 43. DOI: 10.47581/2020/12.30.PS87/2.008

и среднему уровню сложности. Однако иногда новые производства требовали передачи самых сложных и современных технологий, и это придавало мощный импульс развитию экономик и стран. Резко выросшие темпы экономического развития стран – получателей иностранных технологий и производств вызвал к жизни оживленные дискуссии и научные исследования относительно того, не станет ли это залогом сокращения отставания импортеров технологий от передовых стран с последующей утратой доминирования последних.

Как известно из экономической теории, масштабные прямые инвестиции при прочих равных условиях способствуют экономическому росту опережающими темпами. Однако многие исследователи считали и считают, что передача технологий и знаний не несет фатальных последствий для бизнесов развитых стран, которые, как им казалось, продолжают контролировать глобальные производственно-сбытовые цепочки и даже влиять на доли отдельных их участников в общей товарной стоимости продукции. Тревожные прогнозы о вероятном поражении лидеров в экономическом соперничестве с развивающимися странами в течение долгого периода времени игнорировались. Считалось, что импорт передовых технологий в преимущественно аграрные страны с архаичной экономикой, осуществляемый в отдельные сегменты экономики, наряду с ростом ведет также к формированию хозяйственных диспропорций и дисбалансу спроса и предложения. Эксперты долгое время пребывали в уверенности, что локальные прямые инвестиции не способны обеспечить сбалансированный и динамичный рост во многих или большинстве секторов, а большинство населения новых стран обречено оставаться в ловушке традиционных отраслей с низкой производительностью.

Развитые страны допустили грубые просчеты в оценке темпов преобразования передаваемых технологий в экономический рост и структурную трансформацию. Специалисты исходили из того, что лишь в краткосрочной перспективе рост привнесенной производственной активности способствует развитию. Самые простые (с точки зрения развитых стран) производства знаменуют собой большой технологический шаг вперед в развивающихся странах, так как обеспечивают существенно более высокие показатели производительности и привносят элементы значительно более совершенного технологического уклада. Однако в долгосрочной перспективе это не увязывалось с бурным экономическим ростом ввиду более низкого уровня квалификации работников и постепенного устаревания привнесенных технологий.

На этом основывалась уверенность, что развивающиеся страны ограничатся использованием импортных технологий, а их развитие продолжит оставаться недоступным. Почти никто не мог предположить, что глобализация придаст мощный импульс стремительному процессу сближения уровней технологического развития стран. Согласно теории о международных перемещениях производства Вернона ведущие компании развитого мире всегда будут возглавлять мировой технологический процесс. Исследователь был уверен в том, что единственным преимуществом бедных стран являются низкие производственные издержки. По мере роста доходов населения, а также обновления и усложнения

технологий производства их преимущество будет слабеть, что позволит сохранить комфортную дистанцию между уровнями развития бедных и богатых стран.

Поначалу так и происходило. За исключением «Японии, которая уже достигла высокого уровня производственного мастерства до того, как ее экономика была разрушена во время войны, и Советского Союза, ни одна страна не смогла существенно улучшить свое относительное экономическое положение в двадцатом веке», а развитые страны Западной Европы и Северной Америки сохраняли лидерский статус[22].

Тем не менее, с годами процесс сокращения отставания развивающихся стран стал очевидным и обрел характер устойчивой тенденции. В конце 20 века подъем азиатских «тигров» доказал способность стран быстро повысить свою производительность и уровень жизни. При этом одинаково перспективными оказались подходы Сингапура и Гонконга, сделавших ставку на ПИИ и построение экспортоориентированной экономики, и Кореи, опирающейся преимущественно на внутренние спрос и ресурсы. Густонаселенные Китай и Индии успешно совместили иностранные технологии с национальным преимуществом колоссальной рабочей силы. Глобальный финансовый кризис и пандемия лишь ускорили их опережающий рост.

Трансфер технологий и рост производства характеризуются совокупностью прямых и обратных связей. Перенос производства в Китай, Индию, Вьетнам и другие прогрессирующие экономики сопровождался свертыванием аналогичного производства в развитых странах. Этим обусловлена переориентация мирового спроса на широкую номенклатуру продукции в пользу новых производств и стран. Массовый характер выпуска продукции обеспечил приток огромных финансовых ресурсов, которые благодаря межотраслевым перераспределениям все в большей степени начали формировать повышенный внутренний спрос на продукцию и услуги самого разного свойства.

Сохранение этой тенденции во многом зависит от экономических стратегий и политики правительств. Подлежит решению принципиально новая задача научиться самостоятельно модернизировать технологии. Вместе с приближением к передовому уровню знаний делать это будет все труднее ввиду характерной для этой деятельности неопределенности и чрезвычайно высокого уровня затрат всех видов ресурсов.

С учетом изложенных обстоятельств Россия вынуждена решать особо сложную задачу технологического развития и модернизации в условиях жестких санкционных ограничений, делающих самые современные технологии труднодоступными. Санкционное давление и политическая конфронтация ограничивают возможности трансграничного предпринимательства, международной

[22] Paul L. Robertson, David Jacobson. Knowledge Transfer and Technology Diffusion. Edward Elgar Publishing, 2011. P. 22

кооперации и контролируемых государством инвестиционных процессов[23]. Решение задачи лежит в плоскости диверсификации источников знаний и максимальное использование собственного научного и научно-технического потенциалов.

Список литературы

1. Валова Ю. И. Барьеры на пути развития малого бизнеса // Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования: Сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Юго-Зап. гос. ун-т, Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2020, - 44-50 с. DOI: 10.47581/2020/10.23.PS85/009

2. Новикова А.В., Крупнов Ю.А. Иностранные инвестиции: современные тенденции и контроль со стороны ФАС. В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Курск, 2020. С. 43-48. DOI: 10.47581/2020/12.30.PS87/2.008

3. Robertson P., Jacobson D. Knowledge Transfer and Technology Diffusion. Edward Elgar Publishing, 2011. 352 pp. URL: https://books.google.ru/books/about/Knowledge_Transfer_and_Technology_Diffus.html?hl=ru&id=IpmG3-qs11kC&redir_esc=y

Krupnov Yuriy A., *Doctor of Economic Sciences, Associate Professor of the Financial University under the Government of the Russian Federation*
e-mail: yukrupnov@mail.ru

PROBLEMS OF ECONOMIC TRANSFORMATION IN RUSSIA AND ABROAD

Abstract. *The article discusses aspects of the socio-economic development of Russia and other developing countries in the face of increased competition with developed Western countries and a change in the globalist paradigm of the development of the world economy. The history of the transit of manufacturing industries and related technologies is studied. The complexity of the task of technological development and modernization of Russia in the conditions of severe sanctions restrictions, which make the most modern technologies difficult to access, is shown.*

Keywords: *economic development, transit of manufacturing industries and technology transfer*

[23] Валова Ю. И. Барьеры на пути развития малого бизнеса // Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования: Сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Юго-Зап. гос. ун-т, Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2020, с. 62. DOI: 10.47581/2020/10.23.PS85/009

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОМ ПРАВЕ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

***Кудря Елена Евгеньевна**, студент*
(e-mail: alyonak17@vk.com)
***Филина Нина Владимировна**, к.полит.н., доцент*
(e-mail: nina.filina.01@mail.ru)
Омский государственный университет путей сообщения,
г.Омск, Россия

В данной работе проводится исследование о понятии, видах и общих положениях о товарных знаках, поскольку в настоящее время очень важно понимать их роль в повышении эффективности экономического оборота. Для этого автор провел комплексное исследование научных источников, законодательства и различных статей, связанных с вопросом о товарных знаках.

Ключевые слова: товарный знак, марка, бренд, логотип, функции товарных знаков, виды товарных знаков.

Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» устанавливает гражданско-правовую ответственность за незаконное использование товарного знака, а также возможность привлечения к административной и уголовной ответственности в особых случаях. До 2008 года действие данного нормативно-правового акта было действительным, но с 1 января 2009 года начала действовать часть 4 Гражданского кодекса РФ. В этой части описываются условия правовой защиты использования и распоряжения исключительным правом на товарный знак. Согласно статье 1477 Гражданского кодекса РФ, товарный знак - это обозначение, выраженное словами, изображениями и разными символами, которое индивидуализирует товары, как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей [1, ст. 1477]. Товарные знаки играют роль связующего звена между производителем и потребителем, поскольку они помогают привлечь покупателей и выделить свой продукт среди аналогичных. [2, С. 37]. То есть товарный знак есть особый символ, предназначенный для индивидуализации продукции. [3, С. 259].

Товарные знаки - это средства определения товаров, которые способны обеспечивать правовую защиту производителей, как на национальным, так и на международном уровнях. Соответственно, справедливо говорить, что такие средства облегчают потребителю необходимость поиска конкретного товара на основе собственных ассоциаций. Положительный имидж оригинального товара склоняет покупателя к повторному выбором именно этого продукта, особенно если бренд отличается стандартами качества и высоким уровнем обслуживания покупателей. В тоже время негативный имидж, в том числе незаконное использование товарных знаков, негативно сказывается на прибыли и в целом на бизнесе. Незаконное использование товарных знаков наносит зачастую непоправимый ущерб, создает негативный имидж, потребители чувствуют себя обма-

нутыми и повторно стремятся не покупать товар таких компаний. Переходя к функциям, можно выделить отличительную функцию. Она направлена на то, чтобы отличать товар одного производителя от товара другого производителя.

Отличительная черта данных двух функций: индивидуализация - это выделение именно товара; отличительная функция – это выделение самого производителя (компании) [2, С. 35]. Кроме того, товарный знак имеет множество других важных функций, связанных между собой, таких как информационная, репутационная, гарантийная, рекламная, ограничительная, защитная и другие, которые являются вспомогательными функциями товарного знака. Вспомогательные функции товарного знака находятся в симбиозе и постоянной взаимосвязи. В Гражданском кодексе РФ утверждается, что товарные знаки могут быть представлены разнообразными способами, такими как словесный, изобразительный, объемный и другие комбинации [1, ст. 1482]. В свою очередь, это применимо к товарным знакам, которые служат для идентификации различных товаров или услуг. С учетом этого, можно утверждать, что основания для классификации товарных знаков могут быть разнообразными [3, С. 18]. В нашем времени наименее привлекательными и простыми товарными знаками являются словесные. Графические товарные знаки, напротив, представлены разнообразными изображениями, отражающими окружающий мир, природу или в целом любые объекты. Например, в качестве иллюстраций в товарных знаках могут использоваться птицы, цветы, награды, дома, строения, облака, фрески, орнаменты и т.д. [2, С.15] Портрет человека в товарном знаке не может быть задействован без его личного согласия, его родственников или наследников, так как использование известного лица регламентируется положениями Гражданского кодекса. Право на внешний облик человека подлежит правовой защите в соответствии с указанными положениями [1, С. 1483]. Комбинированные товарные знаки - это наиболее распространенный вид товарных знаков в нашем времени. Они представляют собой особые знаки, которые могут содержать сочетания слов, изображений, цифр и рисунков в любых различных комбинациях. Такие знаки имеют единый смысл комбинирования и особое значение [2, С. 16]. Один из интересных и популярных видов товарных знаков - объемные. Объемные товарные знаки выглядят, как 3D фигуры и могут быть изготовлены из любого материала, включая естественный или искусственный происхождения. Логотип является одним из подвидов товарных знаков, который совмещает в себе признаки словесного и изобразительного знака. Для создания логотипа необходимо использовать оригинальную графическую манеру. Если на изображении изображена категория, которая подлежит государственной охране и легко узнаваема, то его использование в качестве логотипа требует разрешения или может быть запрещено законом. Кроме логотипов к товарным знакам привыкли относить этикетки, а так же разные звуковые сигналы, мелодии и даже музыкальные композиции.

Существует еще другая классификации товарных знаков, которая подразумевает: степень гарантии защиты прав потребителя на товар (простые; сертификационные); количество субъектов права использования товарными знаками

(индивидуальные; групповые); разница в популярности (обычные; общеизвестные). Исходя из выше перечисленных видов, можно дополнить, что список товарных знаков не исчерпывающий.

В законе РФ не установлены особые критерии для товарных знаков, поэтому при создании своего знака можно вольно фантазировать и сочетать все, что угодно. Однако, необходимо убедиться при регистрации, что в создании знака не было заимствований элементов от других товарных знаков.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 24.11.2006 № 318-ФЗ (ред. от 11.06.2022) // Справочная правовая система «Консультант плюс»

2. Банит А. А. Актуальные проблемы правового регулирования защиты товарного знака / А.А. Банит, А.А. Великий, А.В. Чижикова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 12. С. 18-20.

3. Белобородов М.В., Гряськин Д.И. Понятие и правовая природа товарного знака в современном гражданском праве// Закон и право. 2021. № 4. С. 34-36.

***Elena Evgenievna Kudrya**, student, (e-mail: alyonak17@vk.com)*
***Filina Nina Vladimirovna**, PhD in political sciences, Associate Professor of the Department of Customs and Law, Omsk State Transport University (e-mail: nina.filina.01@mail.ru)*
FSBEI HE Omsk State University of Railways, Omsk, Russia

THE CONCEPT AND TYPES OF TRADEMARKS GENERAL PROVISIONS ON THE EXCLUSIVE RIGHT TO A TRADEMARK

Abstract. In this paper, a study is conducted on the concept, types and general provisions on trademarks, since it is currently very important to understand their role in increasing the efficiency of economic turnover. To do this, the author conducted a comprehensive study of scientific sources, legislation and various articles related to the issue of trademarks.

Keywords: trademark, brand, brand, logo, trademark functions, types of trademarks.

ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ СДЕЛОК ПО РАСПОРЯЖЕНИЮ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ ПРАВОМ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

***Кудря Елена Евгеньевна**, студент*
(e-mail: alyonak17@vk.com)
***Филина Нина Владимировна**, к.полит.н., доцент*
(e-mail: nina.filina.01@mail.ru)
Омский государственный университет путей сообщения,
г.Омск, Россия

Одной из ключевых составляющих бизнеса являются сделки по распоряжению исключительным правом на товарный знак. Благодаря данным сделкам правообладатель может успешно использовать свой товарный знак в различных видах деятельности, а так же у него есть возможность контролировать использование своего товарного знака другими лицами. Но не все виды таких сделок одинаково эффективны и выгодны для всех сторон. В данной статье автор рассмотрел отдельные виды таких сделок, провел оценку их преимуществ и недостатков, а также проанализировал возможные юридические последствия, которые могут возникнуть при заключении данных сделок.

Ключевые слова: товарный знак, лицензиар, лицензионный договор, франчайзер.

Исходя из данных прописанных в статье 1478 Гражданского кодекса Российской Федерации, законодатель определил круг таких субъектов, которые имеют право распоряжаться исключительным правом на товарный знак: юридические лица и физические лица могут стать обладателями исключительного права на товарный знак [1, ст. 1479]. Тем не менее, право на получение исключительного права на товарный знак может быть осуществлено, как было выше сказано любым физическим или юридическим лицом, которое может подать заявку на него [2, С. 724].

Для того, чтобы иметь право на товарный знак, физическое лицо должно быть зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законом. Исходя из данных стать 1478 ГК РФ, так же можно подчеркнуть, что не все физические лица могут быть субъектами права на товарный знак. Следовательно, если физическое лицо не имеет статуса индивидуального предпринимателя, то оно не может обладать исключительным правом на товарный знак. Так как данные лица должны заниматься предпринимательской деятельностью, которая направленна на получение прибыли. Если индивидуальный предприниматель имеет исключительное право на товарный знак, то ликвидация юридического лица или прекращение деятельности индивидуального предпринимателя, будут иметь правовые последствия в виде прекращения охраны товарного знака. В итоге, можно заключить, что это правомерно при условии соблюдения законодательства [1, ст. 19].

Переходя к юридическим лицам, стоит отметить, что законодатель не определяет конкретную организационную форму юридического лица при раскрытии его правового статуса. Исключительное право может принадлежать как коммерческому, так и любому не коммерческому юридическому лицу, в том числе тому, которое не имеет права на осуществление предпринимательской деятельности. У многих юридических лиц существуют филиалы и представительства, поэтому согласно статье 55 Гражданского кодекса Российской Федерации, если есть филиалы и представительства, то они не образуют отдельное юридическое лицо. Следовательно, филиалы и представительства юридических лиц не имеют никакого права на товарный знак. Исключительное право на товарный знак является имущественным правом и может быть передано от одного лица к другому, в том числе в порядке наследования, как указывает статья 1233 Гражданского кодекса Российской Федерации [1, ст. 1233]. Однако для этого необходимо зарегистрировать право в установленном законом порядке, что подтверждает признание со стороны государства наличия субъективного права на конкретный объект. Следовательно, правополучатель должен проявить активность в этом вопросе, чтобы регистрация была осуществлена. Важно учитывать субъектов сделок по распоряжению исключительным правом на товарный знак при регулировании этих видов сделок. Различные виды договоров возможны в зависимости от цели и содержания сделки, а также от участвующих в ней сто-

рон. Один из возможных типов сделок - это лицензионный договор. Данный договор гласит, что лицензиар предоставляет лицензиату право использования своего товарного знака для производства и продажи товаров или оказания услуг.

Франчайзинговый договор является еще одним видом сделки, который предполагает передачу комплекса бизнес-ноу-хау, включающего в себя методы производства, маркетинговые стратегии, бренды и торговые марки. Франчайзи получает право использовать товарные знаки, принадлежащие франчайзеру, в своей деятельности. Организационно-правовая форма может быть как юридической, так и физической. Лицензия может быть эксклюзивной или не эксклюзивной. Тогда, когда в первом случае, если лицензиат имеет право использовать данный товарный знак, в то время как второй тип лицензии позволяет не только одной компании, а нескольким компаниям использовать один и тот же товарный знак.

Еще один договор, при котором можно передать право на товарный знак - это договор купли-продажи, а также в рамках слияния или поглощения компаний. В случае передачи прав на товарный знак, после подписания договора купли-продажи, покупатель получает полное право на использование, владения (вноска изменений), распоряжение (продажу или передачу) этим товарным знаком. Независимо от типа сделки, важно учитывать статус каждой стороны договора. Так как лицензия может быть предоставлена только юридическому лицу или физическому лицу (ИП). При купле-продаже прав на товарный знак, покупатель должен иметь право на осуществление предпринимательской деятельности, связанной с использованием данного товарного знака. При рассмотрении сделок по распоряжению исключительным правом на товарный знак необходимо проверить и установить все возможные ограничения, которые могут быть прописаны и установлены в договоре.

Существует еще один способ распоряжения исключительным правом на товарный знак - заключение договора об отчуждении исключительного права на товарный знак [3, С. 105]. Согласно гражданскому законодательству РФ, передача прав на товарный знак, так же может быть осуществлена путем заключения данного договора. Основным элементом договора является передача прав владения, использования и распоряжения товарным знаком новому собственнику. Для этого необходимо оформить акт передачи и зарегистрировать переход прав[3, С. 84]. Для продажи интеллектуальной собственности, которая является товарным знаком, продавец должен иметь разрешение от владельца данного объекта. В противном случае, любое распоряжение этим товарным знаком будет недействительно. Регистрация должна быть проведена до момента заключения договора. Для успешной регистрации перехода прав необходимо подать соответствующее заявление в Роспатент, содержащее данные о продавце (настоящий адрес и ИНН), данные о покупателе, название товарного знака, номер свидетельства о регистрации товарного знака и подтверждающие документы, такие как копию акта передачи прав или выписку из ЕГРЮЛ.

После получения всех необходимых документов, Роспатент проводит проверку поданных материалов и выдает свидетельство о регистрации перехода прав на товарный знак, которое является основным документом, подтверждающим правомерность владения новым собственником исключительным правом на данный товарный знак. Для дополнительной защиты своих интересов, стороны могут заключить договор об открытии беззалогового банковского счета. При этом, продавец получает гарантию оплаты стоимости передаваемой интеллектуальной собственности, а покупатель – уверенность в том, что его деньги будут использованы только в целях приобретения данного объекта. Для распоряжения исключительным правом на товарный знак существует несколько способов, одним из которых является договор об отчуждении. Однако, необходимо помнить о том, что любое распоряжение интеллектуальной собственностью должно соответствовать законодательству РФ и требует регистрации перехода прав в Федеральном институте промышленной собственности [3, С. 85]. Кроме того, лицензионный договор также может быть использован как способ распоряжения исключительным правом на товарный знак. В рамках данного договора правообладатель предоставляет лицензиату право использовать свой товарный знак на определенных условиях, при этом само исключительное право на товарный знак остается управомоченным лицом. При заключении лицензионного договора необходимо указывать все условия его исполнения, включая срок действия, территорию использования товарного знака, виды продукции (услуг), на которых будет использоваться товарный знак, размер вознаграждения за использование и другие. Расширение бизнеса и получение доступа к новым рынкам и клиентам являются одной из главных причин для заключения лицензионного договора. Этот способ также может быть полезным для ограничения рисков, связанных с производством или продажей продукции под чужим товарным знаком.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 24.11.2006 № 318-ФЗ (ред. от 11.06.2022) // Справочная правовая система «Консультант плюс»
2. Гражданское право. Общая и особенная части : учебник / под общ. ред. Р. А. Курбанова. М.: Проспект, 2019. 736 с.
3. Канатов Т. К. Правовое регулирование договоров об исключительных правах в странах евразийского экономического союза // Евразийская адвокатура. 2021. № 6. С. 104-107.

Elena Evgenievna Kudrya*, student, (e-mail: alyonak17@vk.com)*
Filina Nina Vladimirovna*, PhD in political sciences, Associate Professor of the Department of Customs and Law, Omsk State Transport University (e-mail: nina.filina.01@mail.ru)*
FSBEI HE Omsk State University of Railways, Omsk, Russia

THE CONCEPT AND TYPES OF TRADEMARKS. GENERAL PROVISIONS ON THE EXCLUSIVE RIGHT TO A TRADEMARK

Abstract. *One of the key components of the business is transactions on the disposal of the exclusive right to a trademark. Thanks to these transactions, the copyright holder can successfully use his trademark in various types of activities, as well as he has the opportunity to control the use of his trademark by other persons. But not all types of such transactions are equally effective and beneficial for all parties. In this article, the author examined certain types of such transactions, assessed*

their advantages and disadvantages, and also analyzed the possible legal consequences that may arise when concluding these transactions.
Keywords: *trademark, licensor, license agreement, franchisor.*

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

Кузьбожев Илья Николаевич*, аспирант*
(e-mail: ilya_96.08@mail.ru)
Курский государственный университет, г. Курск, Россия

В данной статье рассматривается сущность эколого-экономической политики и ее уровни. Эколого-экономическая политика тесно связана с экономикой, так как мероприятия по ее реализации требуют значительных вложений средств и определенных изменений в производственных и бизнес-процессах на различных уровнях. Реализация региональной эколого-экономической политики во многом связана с переходом на интенсивный путь развития вместо экстенсивного.

Ключевые слова: экология, экономика, региональная экономика, эколого-экономическая политика, окружающая среда

Экологическая политика в настоящее время играет огромную роль в деятельности большинства сфер общественной жизни. Учет всевозможных показателей экологической деятельности создает базу для разработки конкретных целей, задач и стратегий развития на глобальном, государственном, региональном и корпоративном уровнях. На каждом из перечисленных уровней экологическая политика имеет определенную направленность и особенности (рисунок 1) [6].

В современной науке экологической политикой называют определенную государством, организацией или регионом совокупность намерений и принципов относительно экологических показателей её деятельности, которая создает основу для разработки конкретных целей и задач. Задачи экологической политики определяются экологической стратегией - совокупностью конкретных целей и задач, рассчитанных на реальные возможности и термины их достижения, в сфере охраны окружающей природной среды и использования природных ресурсов [1].

В настоящее время окружающую среду все чаще рассматривают как единство, совокупность природы и социальной сферы. В связи с этим, при анализе защиты окружающей среды рассматриваются оба данных ее компонента [5]. Таким образом, экологическая политика оказывается тесно связана с экономикой, поскольку реализация экологических стратегий на различных уровнях требует и значительных вложений средств, и определенных изменений в производственных и бизнес-процессах. В связи с этим, выделяется такое понятие, как эколого-экономическая политика.

Глобальная экологическая политика	Международные политические и экономические акции, проводимые с учетом экологических ограничений социально-экономического прогресса и запасов имеющихся в мире природных ресурсов. Распределение природных ресурсов между странами.
Государственная экологическая политика	Социально-экономическая политика, основанная на понимании эффектов и недостатков, связанных с актуальным на данный момент экологическим состоянием территорий.
Региональная экологическая политика	Государственная политика по отношению к регионам, а также экологическая политика, осуществляемая регионами самостоятельно.
Местная экологическая политика	Экомониторинг, государственный контроль соблюдения природоохранного законодательства, организация разработки
Корпоративная экологическая политика	Стратегическое корпоративное планирование с использованием экологической политики, местных экологических программ и проектов.

Рисунок 1. Уровни экологической политики

Развитие окружающей среды в соответствии со всеми принципами эколого-экономической политики подразумевает интеграцию политики защиты и развития окружающей среды с другими видами общественно-политической деятельности, создание условий для защиты и развития здравоохранения, организацию рационального использования энергии, ресурсов и технологических новшеств, программы модернизации устойчивого развития сельских и городских населенных пунктов и территорий, а также приспособление природозащитных мероприятий к крайне динамичным рыночным условиям.

Реализация современных принципов эколого-экономической политики и ее целей требует принятия определенных мер на различных уровнях. В рамках этих мер необходимо, чтобы забота об окружающей среде и ее охрана стала неотъемлемой частью всех общественных, экономических, урбанистических и территориальных планов и программ развития во всех сферах. Все эти стратегии, планы и программы развития должны соответствовать экологическим требованиям.

Более того, именно региональный уровень (рисунок 1) является наиболее приоритетным в формировании мероприятий эколого-экономической политики, так как каждый российский регион совершенно уникален и имеет свои индивидуальные природно-географические, ресурсные, экономические, социальные, этнические и политические особенности, в соответствии с которыми и должны приниматься все решения, связанные с формированием региональной эколого-экономической политики. Необходимо планировать и реализовывать любые мероприятия с учетом интересов и особенностей регионов.

Основными перспективными направлениями региональной эколого-экономической политики, актуальными и уместными абсолютно для каждого российского региона, являются следующие позиции [3].

1) Сосредоточение имеющегося и будущего производственного потенциала прежде всего на уже используемых, разработанных землях и в районах с наиболее развитой инфраструктурой. Даже с учетом огромных территорий и природных богатств России, природные ресурсы не безграничны. Производству необходимо в максимальной степени перейти с экстенсивного пути развития (который подразумевает постоянное расширение территорий и рост добычи природных ресурсов) на интенсивный (основанный на повышении технологичности производственного процесса, внедрении инноваций, максимальном использовании уже имеющихся территорий и ресурсов) [2, с. 56].

2) Минимизация использования еще не освоенных природных территорий, почти не затронутых различной антропогенной деятельностью. Благодаря переводу экономики природопользования на интенсивный путь развития вместо экстенсивного, станет возможен усиленный контроль за такими территориями, а также использование их в качестве туристических, рекреационных и музейных территорий с минимизацией ущерба для окружающей среды.

Таким образом, экология и экономика в настоящее время являются неразрывно связанными сферами. Региональная эколого-экономическая политика представляет собой разветвленную систему механизмов, правил и норм, определяющих специфику и приоритеты регионального развития в соответствии с национальной экологической доктриной [4]. Разработка стратегий регионального развития в соответствии со всеми принципами эколого-экономической политики должна подразумевать собой объединение политики защиты и развития окружающей среды с остальными видами общественно-политической деятельности.

Список литературы

1. Атомная энергия [Электронный ресурс]. – URL: https://www.atomicenergy.ru/environmental-policy (дата обращения: 20.05.2023).

2. Золотарева, Е. Л. Современные приоритетные направления развития региональной эколого-экономической политики / Е. Л. Золотарева, И. Н. Кузьбожев // Стратегическое развитие социально-экономических систем в новых геоэкономических условиях: МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ, Курск, 2021. – Курск: Курский государственный университет, 2021. – С. 55-58.

3. Международный социально-экологический союз [Электронный ресурс]. – URL: http://www.seu.ru/documents/doctrine/1/3.htm (дата обращения: 20.05.2023).

4. Мирзеханова З.Г. Региональная экологическая политика: содержание и индикаторы реализации отдельных направлений // Вестник ДВО РАН. 2014. №3 (175). [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnaya-ekologicheskaya-politika-soderzhanie-i-indikatory-realizatsii-otdelnyh-napravleniy (дата обращения: 20.05.2023).
5. Экология и экологическая безопасность [Электронный ресурс]. – URL: https://ekolog.org/books/29/3_2_2.htm (дата обращения: 21.05.2023).
6. Neftegaz.ru. Виды экологической политики [Электронный ресурс]. – URL: https://neftegaz.ru/tech-library/ngk/148029-ekologicheskaya-politika/ (дата обращения: 21.05.2023).

Kuzbozhev Ilya Nikolaevich, postgraduate student
Kursk state university, Kursk, Russia

ECONOMY AND ECONOMIC POLICY OF THE REGION: ESSENCE AND CHARACTERISTICS

This article includes the essence of environmental and economic policy and its levels. The ecological and economic problem of tightness of coverage with the economy, since the implementation of its implementation requires significant investments and the exclusion of changes in production and business processes of various places. Implementation of the adopted environmental and economic policy in many cases with the transition to an intensive development path instead of an extensive one.

Keywords: *ecology, economy, regional economy, environmental and economic policy*

ПРЕДЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА

Кузьмин Никита Игоревич*, студент,*
(e-mail: nikitakuzminboss@rambler.ru)
Меркотан Артем Валерьевич*, студент,*
(e-mail: merkotan00@bk.ru)
Научный руководитель -
Пантелеева Ольга Борисовна*, канд. экон. наук, доцент, доцент*
(e-mail: panteleeva.00@mail.ru)
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Краснодарский филиал, г. Краснодар, Россия

В условиях современного мирового кризиса, управление экономическим развитием общества и предприятий требует глубокого понимания экономических процессов и математических моделей, которые помогают прогнозировать и анализировать изменения на рынках.

Ключевые слова: предельный анализ, экономика, мировой кризис.

Предельный анализ – это инструмент управления экономическим развитием общества и предприятия, который помогает руководителям принимать оптимальные решения в условиях мирового кризиса. Он основан на вычислении производной функции.

Одним из вариантов метода предельного анализа является так называемая точка безубыточности, характеризующая объём продаж, при котором выручка от реализации продукции совпадает с издержками производства.

При определении этого показателя принимается, что издержки на производство продукции могут быть разделены на условно-постоянные ($И_{пс}$) и условно-переменные ($И_{пр}$) (на единицу продукции).

Количество единиц реализованной продукции, необходимое для достижения точки безубыточности, будет равно

$$T = \frac{И_{пс}}{Ц - И_{пр}}$$ [1].

При расчете планируемых показателей необходимо следить за тем, чтобы значение точки безубыточности было меньше значений номинальных объемов производства и продаж. Чем дальше от них значение точки безубыточности (в процентном отношении), тем устойчивее (надежнее) план.

• увеличивается сметная стоимость проекта в связи с возможными ошибками в проектной документации, непредвиденными расходами и пересмотром проектных решений;

• учитываются несвоевременность платежей, неритмичность поставок, внеплановые отказы оборудования, нарушения технологии выполнения работ, штрафы, пени и неустойки, уплачиваемые и получаемые за нарушение договорных обязательств в процессе выполнения плана;

• увеличивается норма дисконта в связи с экономической ситуацией в стране;

• если проектом не предусмотрено страхование риска, в состав его затрат включаются ожидаемые потери от риска и т.п.

Производственные издержки - это денежное выражение затрат производственных факторов, используемых в производстве и реализации.

Они бывают постоянные, то есть не зависимые от объема и структуры производства и переменные, то есть заработная плата, издержки на сырье, топливо и т. д. [2]

Применение дифференциального исчисления к исследованию экономических объектов и процессов на основе анализа предельных величин получило название предельного анализа. Предельный анализ помогает оценить эффективность, используемых ресурсов для производства товаров и услуг, также помогает определить на какую сумму необходимо увеличить выпуск продукции, чтобы получить дополнительный доход. С помощью предельного анализа можно оценить, как изменится выпуск продукции при изменении входных факторов, таких как, затраты на труд, сырье, энергию и т.д.

Управление экономическим развитием общества - это еще один пример использования предельного анализа. Предельный анализ позволяет оценить внеэкономические факторы, например, влияния уровня образования на экономический рост и развитие [3].

Важно учитывать следующие факторы, при принятии решений с помощью предельного анализа:

1. Доступность ресурсов. Это оценка наличия необходимых ресурсов для производства товара в достаточном количестве и качестве.
2. Рыночная конкуренция. Нужно учитывать конкуренцию на рынке и оценить конкурентоспособность производимой продукции.

3. Потребности потребителей. Оценка спроса на товар и учет требований потребителей, чтобы производить востребованный товар на рынке.

4. Себестоимость продукции. Для получения прибыли, необходимо посчитать и оценить все затраты на производство продукции и продажу ее на рынке.

5. Эффективность ресурсов. Нужно понять какие ресурсы являются самыми эффективными и оптимальными для производства продукции.

Предельный анализ помогает предприятиям управлять своими ресурсами и оптимизировать производственный процесс, соответственно это позволяет избегать перерасхода ресурсов и неэффективного использования средств. В условиях мирового кризиса предельный анализ может быть особенно полезен при принятии решений, например, когда компании вынуждены сокращать расходы и совершенствовать свою деятельность. Быстрое изменение рыночных условий и растущая конкуренция требуют от руководителей гибкого и эффективного подхода к управлению компанией. С помощью предельного анализа руководитель грамотно подходит к определению структуры затрат, обоснованию ценовой политики и принятию сбалансированных решений в условиях ограниченных возможностей [4].

В заключении, предельный анализ безусловно является важным инструментом для успешной работы бизнеса, это эффективный инструмент управления экономическим развитием общества и предприятий в условиях мирового кризиса. Он помогает принимать оптимальные решения, оптимизировать расходы и улучшить финансовую устойчивость предприятия [5].

Список литературы

1. Яшечкина, К. А., Кузнецова, Е. Д. Оптимизации прибыли предприятия по средствам предельного анализа / К.А. Яшечкина, Е.Д. Кузнецова // Молодой ученый. — 2019. — №12.5. — С. 91-93.

2. Хайдукова, Д. А. Прибыль предприятия: экономическая сущность, виды, методы анализа/ Д.А. Хайдукова // Вопросы экономики и управления. — 2020. — №5. — С. 175-179.

3. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник для студентов высших учебных заведений. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 647 с..

4. Солдатенко, Т. А. Разработка мероприятий по повышению прибыли торговой организации / Т.А. Солдатенко // Молодой ученый. — 2019. — №4. — С. 528-530.

5. Ещенко Е. С. Показатели прибыли и рентабельности и их влияние на финансово-хозяйственную деятельность субъектов экономики // Молодой ученый. — 2019. — №9.2. — С. 21-23.

Kuzmin Nikita Igorevich, *student,*
Merkotan Artem Valerievich, *student,*
Scientific supervisor - ***Panteleeva Olga Borisovna****., candidate of economical sciences, associate professor*
(e-mail: panteleeva.00@mail.ru)
Plekhanov Russian University of Economics, Krasnodar branch (e-mail: nikitakuzminboss@rambler.ru) (e-mail: merkotan00@bk.ru)

MARGINAL ANALYSIS IN THE MANAGEMENT OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY, ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF THE GLOBAL CRISIS

Abstract. *In the conditions of the current global crisis, the management of the economic development of society and enterprises requires a deep understanding of economic processes and mathematical models that help predict and analyze changes in the markets.*
Keywords: *marginal analysis, economy, global crisis.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Лазарев Андрей Сергеевич, *магистр*
Научный руководитель:
Третьякова Ирина Николаевна*, канд. экон. наук, доцент,доценткафедры«Финансы и кредит»*
(e-mail:iren_sin@list.ru)
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Методы продвижения инвестиционных проектов неразрывно связаны с цифровизацией, так как значительно превышает объем рекламы другими способами как по стоимости, так и по количеству прикосновений к потребителю. В этой связи поиск наиболее эффективных инструментов продвижения является актуальным и значимым вопросом.

Ключевые слова: цифровизация, интернет-маркетинг, продвижение, маркет-плейсы, реклама, инвестиционные проекты, ИБП.

Цифровизация выступает в качестве главного тренда развития общества и мира в целом. Высока ее роль в продвижении, где сочетаются разнообразные маркетинговые методы и инструменты, которые используются для сбыта и реализации товаров, продуктов и услуг в интернете [4]. Цифровой тренд в рекламе направлен не только на увеличение продаж и узнаваемости бренда, но и на привлечение потенциальных клиентов и удержание существующих[3].

Применение цифрового продвижения рассмотрим на примере инвестиционного проекта «производство ИБП».

Чтобы зарекомендовать продукцию в регионе предлагается выйти на маркет-плейсы. С применением данной платформы возможно не только сбыть продукцию, но и повысить известность бренда.

Рассмотрим условия размещение объявлений для юридических лиц о продажи ИБП на сервисе Авито:

1.«Базовый» тариф даёт возможность автоматизировать работу с объявлениями, точнее отслеживать эффективность размещений

Включает в себя: АвитоPro — профессиональный кабинет, который открывает доступ к разным инструментам. Расширенная статистика. Она позволит более точно оценивать эффективность рекламы и понимать, какие клиенты звонят и пишут чаще, а какие требуют большего внимания.

Автопубликация. Когда срок действия объявлений заканчивается, они опубликуются заново сами.

Планирование продвижения объявлений. Вместо того, чтобы каждый раз подключаться вручную, расписание устанавливается в соответствии с тем, какой рекламный сервис применяется к объявлению.

2. «Расширенный» тариф вкючает в себя:

Объявления в блоке рекомендаций. Когда клиент открывает объявление, внизу страницы он видит блок с предложениями конкурентов. С «Расширенным» тарифом вместо них отображаются другие ваши объявления.

Автозагрузка. Она упрощает работу, когда размещений много. С ней можно не публиковать и редактировать все объявления вручную, а просто собирать их в XML-файл и передавать Авито. Дальше они будут автоматически размещаться по заданному графику. Инструмент доступен только пользователям со статусом «Компания».

Коллтрекинг. Он помогает отслеживать количество звонков насчёт объявлений, прослушивать записи и анализировать статистику.

Оформление страницы. Возможность рассказать о компании, оставить контакты — телефон, адрес или ссылку на сайт.

3. «Максимальный» подходит для брендирования страницы на Авито, данный тариф помогает сделать её и свои объявления узнаваемыми.

В «Максимальный» входят все возможности двух других тарифов и дополнительные услуги:

Оформление страницы компании в фирменном стиле. Становится возможно, если загрузить на страницу собственный фон; поменять адрес страницы; добавить витрину с объявлениями, которые необходимо выделить. Чаще всего пользователи обращают на это внимание в первую очередь

Объявления заметнее в поиске. Когда пользователь ищет нужную услугу, он видит название компании и логотип.

На рисунке 1 и 2 рассмотрим статистику просмотров с подключенным базовым и максимальным тарифом.

Рисунок 1 – Просмотры «базового» тарифа Авито за 5 дней

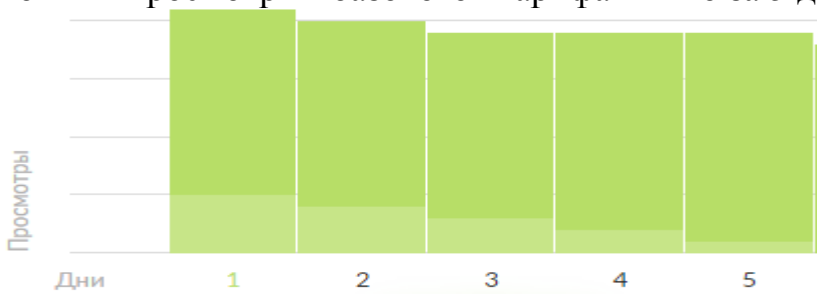


Рисунок 2 – Просмотры «максимального» тарифа Авито за 5 дней

По предложенным данным для рассматриваемого проекта наиболее актуальным становится максимальный уровень, так как необходимо не только обеспечить продажу ИБП, но и также сделать бренд узнаваемым на рынке.

Следующим этапом продвижения является размещение товара на Яндекс Маркете. Данный сервис предлагает [1]:

— Большую аудиторию. 15,3 млн. активных пользователей на Маркете.

— Внимание к товарам. Продвижение: ставки, акции для покупателей, скидки за счёт Маркета

— Аналитику продаж и рынка. Подробная статистика поможет следить за успехами магазина и выстраивать бизнес-стратегию.

— Широкую географию доставки. Десятки складов и сортировочных центров, тысячи пунктов выдачи по России.

Базовый тариф Яндекс Маркета составляет: За продажу -9,5%. За приём платежа покупателя - 2₽.

Таким образом, считаем, что организация маркетинговых исследований служит стартовым шагом для входа на рынок производства ИБП. Методы интернет-маркетингавесьма прогрессивны в современных условиях и динамично заменяют традиционные рекламные методы [4]. Однако, не следует полностью от них отказываться. Наилучшие результаты достигают те компании, которые сочетают разные способы продвижения и задействуют как онлайн так офлайн пространство.

Список литературы

1. Продавайте больше с возможностями Яндекс Маркета / [Электронный ресурс] // Яндекс Маркет : [сайт]. — URL: https://partner.market.yandex.ru/welcome/partners?etext=2202 (дата обращения: 16.05.2023).

2. Третьякова И.Н. Банковский менеджмент и маркетинг в схемах. Учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению 080100.62 "Экономика" / Курск, 2014

3. Третьякова И.Н., Толстых Т.О. Инновационный маркетинг - основа развития экономики России / Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 3 (66). С. 95-102.

4. Sitnikova E.V., Kolmykova T.S., Tretyakova I.N., Astapenko E.O. Study of financial business development trends in russian regions / Всборнике: Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges. Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA). Seville, Spain, 2020. С. 9484-9488.

Lazarev Andrey Sergeevich *– 1st year Master's degree*
Scientific supervisor:
Tretyakova Irina Nikolaevna*, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Credit*
Southwest State University, Kursk, Russia

USING DIGITAL MARKETING TO PROMOTE INVESTMENT PROJECTS.

The methods of promoting investment projects are inextricably linked with digitalization, since they significantly exceed the volume of advertising in other ways, both in cost and in the number of touches to the consumer. In this regard, the search for the most effective promotion tools is an urgent and significant issue.

Keywords: digitalization, Internet marketing, promotion, market places, advertising, investment projects, UPS.

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА: ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ

***Ларин Андрей Михайлович**, студент*
(e-mail: larin120999@yandex.ru)
Научный руководитель -
***Рамазанов Джалалудин Исамутдинович**, канд. эком. наук, доцент,*
доцент кафедры "Экономика и прикладная информатика"
(e-mail: rdi2001@mail.ru)
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Ивановский филиал, г. Иваново, Россия

Мировой кризис является непредсказуемым и сложным периодом, который оказывает значительное воздействие на экономическое развитие общества и предприятий. В условиях мирового кризиса управление экономическим развитием общества и предприятий включает в себя эффективное управление рисками. Мировой кризис влияет не только на экономическую сферу, но и на общество в целом. Управление экономическим развитием предприятий и общества в условиях мирового кризиса представляет собой сложную и ответственную задачу. В данной статье мы рассмотрим важность управления экономическим развитием предприятий и общества в период мирового кризиса, а также обсудим ключевые вызовы, с которыми сталкиваются организации и стратегии, необходимые для преодоления этих вызовов.

Ключевые слова: мировой кризис, экономическая сфера, цифровые технологии, международное сотрудничество, экологическая сфера.

Мировой кризис является непредсказуемым и сложным периодом, который оказывает значительное воздействие на экономическое развитие общества и предприятий. С такими вызовами перед управленческими командами стоят задачи эффективного управления и принятия стратегических решений, которые позволят минимизировать негативные последствия и обеспечить устойчивость в условиях кризиса.

В данной статье мы рассмотрим важность управления экономическим развитием предприятий и общества в период мирового кризиса, а также обсудим ключевые вызовы, с которыми сталкиваются организации и стратегии, необходимые для преодоления этих вызовов.

Мировой кризис характеризуется неопределенностью и изменчивостью, которые создают значительные трудности для планирования и принятия решений. Предприятия и общество должны быть готовы к быстрым изменениям в экономической среде, адаптироваться к новым условиям и принимать эффективные меры для минимизации рисков.

Мировой кризис обычно сопровождается финансовыми ограничениями, такими как снижение объемов инвестиций, рост процентных ставок и ограниченный доступ к кредитам. Управление экономическим развитием предприятий требует эффективного управления финансами, поиска новых источников финансирования и оптимизации бюджетных ресурсов.

Мировой кризис зачастую требует от предприятий и общества переосмысления своих стратегий и бизнес-моделей. В условиях кризиса важно быть гибкими и приспосабливаться к новым условиям, осуществлять инновации в продукции и процессах, искать новые возможности для роста и диверсификации.

В условиях мирового кризиса управление экономическим развитием общества и предприятий включает в себя эффективное управление рисками. Кризисные ситуации могут повлечь за собой значительные риски для бизнеса, такие как потеря клиентов, снижение доходов, нестабильность рынка и др. Управленцы должны активно оценивать и управлять рисками, разрабатывать стратегии реагирования на кризисные ситуации и предотвращать негативные последствия [3,5].

Мировой кризис влияет не только на экономическую сферу, но и на общество в целом. Управление экономическим развитием должно включать в себя вовлечение и поддержку сотрудников, создание благоприятной рабочей среды, обеспечение социальной защиты и поддержки для общества. Поддержка и взаимодействие с общественными организациями, правительством и другими заинтересованными сторонами являются важными аспектами управления в условиях кризиса [4].

В условиях мирового кризиса особую роль играет внедрение цифровых технологий в управлении экономическим развитием. Использование современных информационных систем, аналитики данных, облачных технологий и автоматизации процессов помогает повысить эффективность предприятий и общества в целом. Цифровые решения позволяют оперативно реагировать на изменения в экономической среде, оптимизировать процессы, повысить прозрачность и улучшить качество принимаемых решений [2].

Мировой кризис не знает границ, и поэтому международное сотрудничество становится все более важным. Взаимодействие между различными странами, организациями и предприятиями способствует обмену опытом, передаче знаний и ресурсов, а также созданию совместных проектов. Международное сотрудничество открывает новые возможности для развития и преодоления кризисных ситуаций [1].

Управление экономическим развитием предприятий и общества в период мирового кризиса должно быть ориентировано на устойчивое развитие и экологическую ответственность. Внедрение экологически чистых технологий, сокращение выбросов и отходов, энергоэффективность и сохранение природных ресурсов становятся приоритетными задачами. Устойчивое развитие способствует созданию устойчивых рабочих мест, привлечению инвестиций и улучшению качества жизни.

Управление экономическим развитием предприятий и общества в условиях мирового кризиса представляет собой сложную и ответственную задачу. Однако, эти вызовы могут стать возможностями для роста и развития, если они эффективно управляются и преодолеваются. Грамотное стратегическое планирование, инновации, управление рисками, вовлечение сотрудников и поддержка общества – все это является ключевыми компонентами успешного управления экономическим развитием в период мирового кризиса.

Однако, необходимо помнить, что каждый кризис является уникальным и требует индивидуального подхода. Управленческие команды и организации должны быть готовы к быстрым изменениям и постоянно совершенствовать свои стратегии и подходы. Только таким образом можно обеспечить устойчивое развитие предприятий и общества в период мирового кризиса.

Список литературы

1. Братерский, М. В. Мировая политика в условиях кризиса: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. С.В. Кортунова. — Москва: Аспект Пресс, 2010. — 464 с. - ISBN 978-5-7567-0577-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1038334;

2. Горбачев, С. В. Мировой опыт анализа и прогноза технико-экономического и научно-технологического развития государства: монография / С.В. Горбачев. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 121 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5923d48f112079.20443557. - ISBN 978-5-16-013010-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1819512;

3. Кризисогенное развитие мировой экономики и адаптация российской экономики: монография / под ред. С. Н. Сильвестрова. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2023. - 232 с. - ISBN 978-5-394-05275-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1925545;

4. Кулаков, М. В. Влияние мирового финансового кризиса на инновационные процессы в зарубежных странах и России [Электронный ресурс]: Сборник научных статей / Под ред. проф. М.В. Кулакова, проф. М.Н. Осьмовой. - М.: РГ-Пресс, 2014. - 128 с. - ISBN 978-5-9988-0268-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/534101;

5. Чернобродова, Л. А. Мировой финансовый кризис и инновационное развитие экономики России [Электронный ресурс] / Л. А. Чернобродова // Эффективность бизнеса как основа социально-экономического развития региона. Сборник научных трудов. - Рязань. РГРТУ, 2009. - с. 127-135. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/407350.

***Larin Andrey M**., student,*
(e-mail: larin120999@yandex.ru)
*Scientific adviser - **Ramazanov Djalaludin I**., candidate of economical sciences, associate professor*
(e-mail: rdi2001@mail.ru)
Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo branch **MANAGEMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF ENTERPRISES AND SOCIETY IN CONDITIONS OF THE WORLD CRISIS: CHALLENGES AND STRATEGIES**

Abstract. *The global crisis is an unpredictable and complex period that has a significant impact on the economic development of society and enterprises. In the context of the global crisis, the management of the economic development of society and enterprises includes effective risk management. The global crisis affects not only the economic sphere, but also society as a whole. Managing the economic development of enterprises and society in the context of the global crisis is a complex and responsible task. In this article, we will look at the importance of managing the economic development of enterprises and society during the global crisis, as well as discuss the key challenges that organizations face and the strategies needed to overcome these challenges.*

Keywords: *global crisis, economic sphere, digital technologies, international cooperation, environmental sphere.*

К ВОПРОСУ ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕУПЛАТУ АЛИМЕНТОВ В США

Легкий Евгений Андреевич, *магистрант*
(e-mail: ea.legkiy@gmail.com)
Научный руководитель –
Борисов Андрей Викторович*, к.ю.н., доцент*
av-borisov@mail.ru
Российский университет транспорта, Россия
Юридический институт Российского университета транспорта (МИИТ)
г. Москва, Россия

Настоящая научная статья посвящена вопросам уголовной ответственности за неуплату алиментов по уголовному законодательству США.

Ключевые слова: уголовная ответственность, неуплата алиментов, зарубежное уголовное законодательство.

Интереса заслуживает правовое регулирование ответственности за неуплату алиментов в зарубежных странах, так как данный их опыт может быть использован для совершенствования национального законодательства.

Раздел 228 раздела 18 Кодекса Соединенных Штатов запрещает физическому лицу умышленно не выплачивать алименты на содержание ребенка при определенных обстоятельствах.

Во-первых, физическое лицо подлежит федеральному преследованию, если оно умышленно не выплачивает алименты, назначенные судом на ребенка, проживающего в другом штате, или если платеж просрочен более чем на 1 год или превышает сумму в 5000 долларов. Нарушение этого закона является уголовным проступком, и осужденному преступнику грозит штраф и тюремное заключение сроком до 6 месяцев (см. 18 U.S.C. § 228(a)(1)).

Если при тех же обстоятельствах выплата алиментов просрочена более чем на 2 года или сумма превышает 10 000 долларов США, нарушение является уголовным преступлением, и осужденным нарушителям грозят штрафы и тюремное заключение сроком до 2 лет (см. 18 U.S.C.§ 228(a)(3))..

Наконец, этот закон запрещает лицам, обязанным выплачивать алименты, пересекать границу штата или покидать страну с намерением избежать выплаты алиментов, которые либо просрочены более чем на 1 год, либо превышают 5000 долларов (см. 18 U.S.C. § 228(a)(2)). Любому лицу, осужденному за это преступление, может грозить до 2 лет тюремного заключения.

Примечательно, что, за исключением вышеупомянутых конкретных обстоятельств, вопросы взыскания алиментов на ребенка решаются государственными и местными властями, а не федеральным правительством. Кроме того, все вопросы, связанные с принудительным взысканием алиментов на ребенка, долж-

ны решаться на местном уровне или на уровне штата, прежде чем проблемы могут быть подняты на федеральном уровне.

Уклонение родителя от уплаты алиментов может считаться умышленным, если только он или она не обратится в соответствующий отдел из-за трудностей, особых ситуаций или чрезвычайных ситуаций. Это означает, что мать или отец могут быть арестованы и содержаться под стражей до тех пор, пока не будут предъявлены обвинения или не будет установлено, что дело может возникнуть в результате действий этого лица.

В США законодательные органы штатов приняли законы, ориентированные на родителей, не являющихся опекунами, которые не платят или не могут выплачивать алименты. Эта политика пересекается с уголовным правосудием. Родители, не являющиеся опекунами, с приказами об алиментах могут пересекаться с системой уголовного правосудия двумя основными способами:

Родитель, не являющийся опекуном, не соблюдает обязательство по содержанию ребенка, и это несоблюдение приводит к тюремному заключению (краткосрочному, в основном в местных тюрьмах) в результате либо гражданского неуважения, либо преступного бездействия, предпринятого государством.

Родитель, не являющийся опекуном, находится в заключении за уголовное преступление и имеет текущее или просроченное обязательство по поддержке ребенка. В этом случае лишение свободы родителя не связано с неуплатой приказов о выплате алиментов, и тюремное заключение часто происходит на более длительные периоды времени и в тюрьме штата или федеральной тюрьме.

Список литературы

1. Борисов А.В. Генезис законодательства о преступлениях против несовершеннолетних в Российской Федерации. Военное право. 2021. № 5 (69). С. 156-160.

2. Борисов А.В. Криминологическая характеристика личностных особенностей несовершеннолетних преступников. Военное право. 2021. № 3 (67). С. 187-191.

3. Борисов А.В. О некоторых проблемах квалификации преступлений против несовершеннолетних. Военное право. 2022. № 3 (73). С. 158-162.

4. Аванесов Г.А., Иншаков С.М., Антонян Е.А., Эриашвили Н.Д., Солодовников С.А., Уткин В.А., Борисов А.В., Кравцов Д.А., Саркисян А.Ж., Симоненко Д.А., Калашников И.В. Криминология. Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Москва, 2021. (7-е издание, переработанное и дополненное).

Light Evgeny Andreevich *- Master*
's student (e-mail: ea.legkiy@gmail.com)
Scientific supervisor –
Borisov Andrey Viktorovich*, Candidate of Law, Associate Professor*
av-borisov@mail.ru
Russian University of Transport, Russia
Law Institute of the Russian University of Transport (MIIT) Moscow, Russia

ON THE ISSUE OF CRIMINAL LIABILITY FOR NON-PAYMENT OF ALIMONY IN THE UNITED STATES

Abstract: *This scientific article is devoted to the issues of criminal liability for non-payment of alimony under US criminal law.*

Keywords: *criminal liability, non-payment of alimony, foreign criminal legislation.*

ДИНАМИКА РЫНКА ТРУДА В Г. КРАСНОДАРЕ

***Линейкин Максим Михайлович**, студент*
(e-mail: lineykinmax@gmail.com)
Научный руководитель -
***Гоник Галина Георгиевна**, канд. экон. наук, доцент*
(e-mail: trigon05@mail.ru)
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия

В современных условиях важным является исследование динамики рынка труда, выявление его основных характеристик и тенденций развития. В ходе исследования был проведена оценка существующих данных, использованы методы статистического анализа и определены соответствующие тенденции. Был проведен опрос среди представителей трудовой силы города Краснодара. Дана оценка структуры рынка труда, определены основные факторы, влияющие на его динамику, и сделаны выводы о перспективах развития трудового рынка в городе Краснодаре. Область применения полученных результатов включает разработку государственной политики в области занятости, планирование образовательных программ и организацию социальной защиты населения.

Ключевые слова: рынок труда, город Краснодар, анализ, структура, динамика, hh-индекс, тенденции, перспективы.

Современная экономика г. Краснодара в значительной степени зависит от состояния и динамики рынка труда. Рынок труда является одним из ключевых факторов развития города, его структура и динамика оказывают влияние на социально-экономическое положение населения и конкурентоспособность региона в целом. В связи с этим, изучение динамики рынка труда города Краснодар является актуальной задачей, позволяющей оценить текущее состояние и перспективы его развития.

Город Краснодар является одним из крупнейших экономических и культурных центров Южного федерального округа России. Развитие рынка труда в городе неразрывно связано с его экономическим потенциалом, динамикой промышленного и социального развития, изменениями в структуре населения и демографической ситуации. Изучение динамики рынка труда Краснодара поможет локальным и региональным властям разрабатывать эффективные стратегии развития рынка труда, улучшать условия занятости и повышать уровень жизни населения.

В ходе исследования динамики рынка труда г. Краснодара в период 2022-2023 гг., было выделено 28 профессиональных областей, которые имели значительное влияние на изменение ситуации на рынке труда. За 2022 г. наблюдался значительный прирост вакансий в городе, составивший 58% за год и 12% ежемесячно. Несмотря на увеличение численности рабочей силы, стоимость оплачиваемого труда сокращалась. Средняя заработная плата составляла 51819 руб-

лей, что на 11% ниже среднероссийского уровня. Средняя предлагаемая заработная плата находилась на уровне 57351 рублей, что на 1% ниже среднероссийского уровня [2].

В качестве первого показателя мы рассмотрели динамику hh-индекса, который отражает дефицит специалистов в отношении количества активных резюме к числу вакансий. Резюме считается активным, если оно открыто для работодателей и соискатель активно взаимодействует с вакансиями, обновляет или редактирует свое резюме в последние два месяца. Чем ниже значение индекса, тем ниже конкуренция среди соискателей в данной сфере [5, с.103]. На рисунке 1 представлен hh-индекс, описывающий сферу потребления. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что в сфере потребления наблюдается распределение доходов населения, что может быть связано с переориентацией специалистов из-за их невостребованности со стороны работодателей и сокращением заработной платы в данной отрасли. Динамика этого процесса продолжается и с января 2023 г.

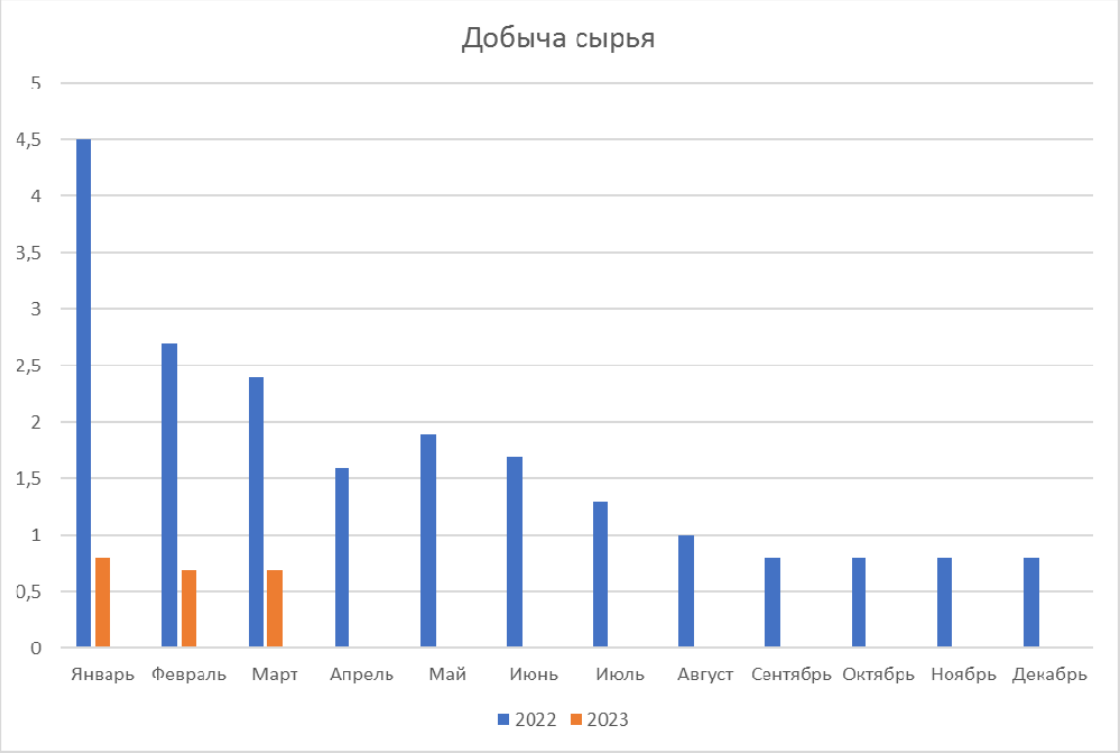


Рисунок 1 - hh-индекс, описывающий сферу потребления в области добычи сырья

На рисунке 2 представлена динамика индекса, характеризующего начало карьеры и привлечение студентов. Как можно заметить, наблюдается иная динамика, указывающая на неоднородность рынка труда. Следовательно, причины изменений могут быть как общими, так и частными. Триггером роста конкуренции среди студентов и молодых работников может быть эмиграция рабочей силы за границу по политическим причинам, что дает возможность молодым специалистам занять освободившиеся позиции и приобрести опыт. Резкий

«скачок» индекса наблюдается особенно в марте и апреле 2022 г. В январе - феврале 2023 г. по сравнению с этим же периодом 2022 г. наблюдается рост индекса. В марте 2023 г. этот индекс ниже, чем в 2022 г., но незначительно выше, чем в предыдущих месяцах.

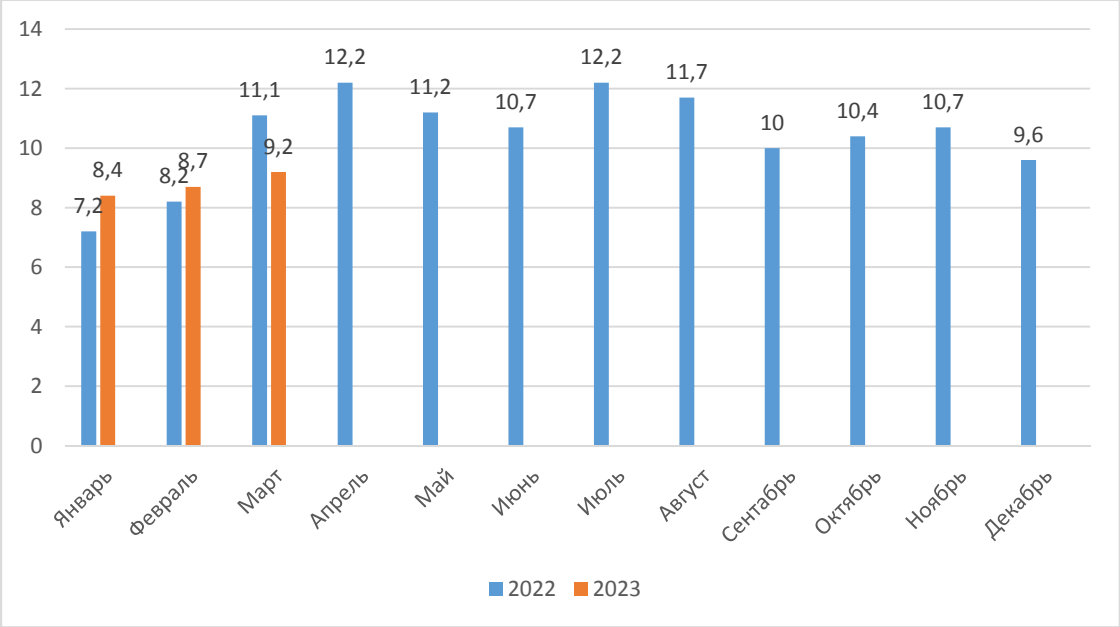


Рисунок 2 - Индекс, отражающий начало карьеры молодых специалистов и привлечение студентов

В недавнем интервью декан экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова А.А. Аузан, отметил, что значительное количество людей, около полутора до двух миллионов, покинуло страну и увезло с собой ценные квалификации. В связи с этим возникают серьезные дебаты. Как специалист в области производства человеческого капитала и профессор университета, он подчеркнул, что процесс формирования человеческого капитала является медленным. Восстановление потерянного потенциала возможно не ранее, чем через 7-10 лет. Известный экономист также отметил, что Россия обладает огромным потенциалом в области человеческих ресурсов и не должна позволять "утечку мозгов". Эта проблема остро стоит перед нашей страной, и поэтому одной из причин привлечения молодых специалистов и студентов является возможность сохранения талантливых людей в стране. В условиях постоянного развития экономики, возникновения новых тенденций и направлений, ключевым фактором при выборе между опытным взрослым специалистом и молодым человеком будет то, что студентов и молодых специалистов легче, быстрее и более эффективно можно обучить, и подготовить для конкретных организаций [3, с.275].

Следует отметить, что экономика находится в постоянном развитии, и появляются новые тренды и тенденции. В связи с этим важно иметь больше качественного человеческого капитала в стране, чтобы обеспечить возможности адаптации к изменяющимся условиям. Развитие человеческого капитала включает в

себя процессы обучения, приобретения навыков, повышения квалификации и развития компетенций у работников [1, с.848].

На рисунке 3 представлена динамика востребованности специалистов в области транспорта и логистики. Как и в освещении предыдущих пунктов, наблюдается рост спроса на специалистов в этой отрасли. Этот увеличение обусловлено геополитической ситуацией, которая привела к разрыву контрактов на поставку товаров из Российской Федерации в страны Европейского Союза. В результате этого разрыва, необходимо перестроить каналы сбыта и регулировать логистические цепочки, чтобы осуществить продажу уже произведенной продукции. Ожидаемо, что спрос на специалистов в этой отрасли возрастет в связи с этими изменениями.

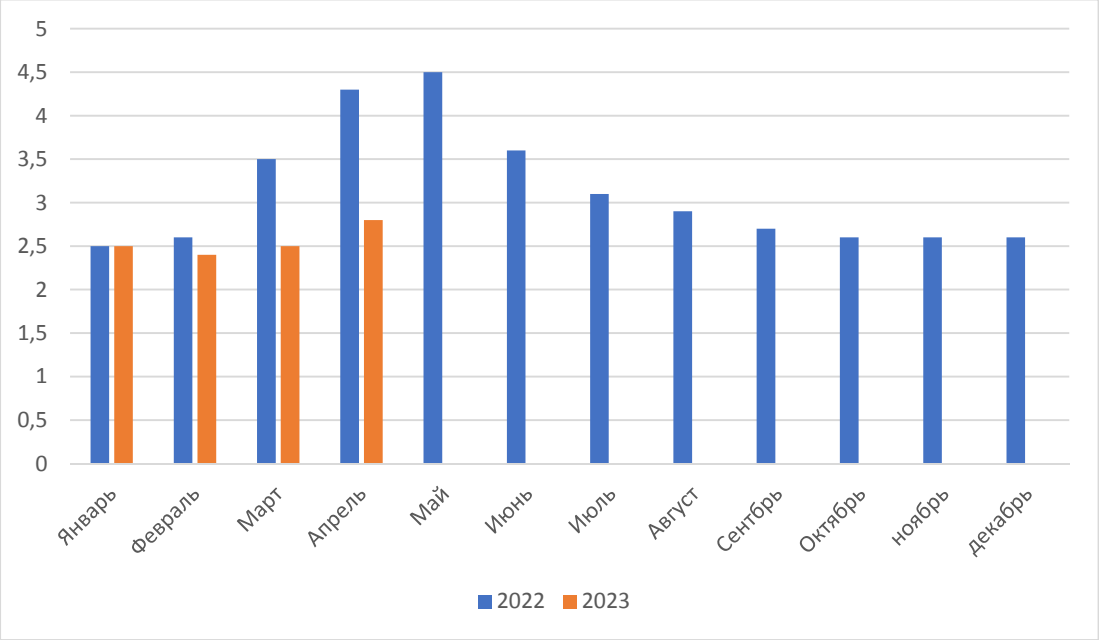


Рисунок 3 - Востребованность специалистов в области транспорта и логистики

Несмотря, что к концу апреля 2023 г. большинство компаний смогли решить проблемы, связанные с реализацией своих товаров, мелким и средним организациям, осуществляющим торговлю внутри страны и имеющим поставщиков за пределами Российской Федерации, все еще сохраняются определенные трудности из-за высокой стоимости и иной спецификации продукции, которая может быть непривычной для отечественных потребителей. Несмотря на это, некоторые организации перешли на отечественных поставщиков, что способствует развитию внутреннего рынка и улучшению качества отечественной продукции.

В условиях текущего экономического контекста развитие внутреннего рынка становится одним из ключевых факторов роста экономических показателей страны. Важным условием для этого является налаживание логистических цепочек, как в сфере снабжения сырьем, так и в сфере сбыта продукции [8,9]. Продукция из азиатских стран, которая замещает европейские и американские товары, успешно вытеснила многие бренды на рынке. Применительно к автомобильной отрасли, хорошо известная немецкая автомобильная промышлен-

ность, ориентированная на средний класс, была легко заменена азиатскими автомобилями с более привлекательными характеристиками и оснащением. Это позволило вернуть уровень предложения автомобилей на уровень 2020 г., что положительно сказывается на экономике страны.

Для более глубокого исследования структурных изменений на рынке труда г. Краснодара, необходимо обратить внимание на неоднозначную динамику движения в рассматриваемых профессиональных областях. В связи с этим, более детальный анализ hh-индекса в профессиональных областях позволяет сформировать более реалистичное представление о текущей ситуации на рынке труда. Для проведения данного анализа использовался hh-индекс, который отражает количество соискателей на одну вакансию в выбранных областях за определенный период времени. Данный индекс рассчитывается путем деления общего числа активных резюме на количество вакансий. Активные резюме включают резюме, которые были просмотрены работодателями за последние 2 месяца, а также резюме, на которые соискатели откликались или вносили изменения [2, с.457].

На рисунке 4 представлена структура рынка труда г. Краснодара. Наибольший удельный вес занимают работники государственной службы, юристы, бухгалтера, страховые служащие, работники IT сферы.

Анализ структуры занятости показал, что основной долей занятых являются работники в сфере услуг и торговли, в то время как доля промышленности и сельского хозяйства остается относительно небольшой. По динамике численности рабочей силы видно, что общее числа занятых лиц увеличилось, но имеет место проблема неравномерного распределения занятости по отраслям и секторам экономики.

Рисунок 4 - Анализ рынка труда

На основании проведенного исследования можно сделать следующее заключение. Во-первых, состояние рынка труда в Краснодаре является важным ком-

понентом социально-экономического развития города. Во-вторых, уровень безработицы в городе Краснодар имеет тенденцию снижения, что свидетельствует о положительной динамике рынка труда. Однако следует обратить внимание на некоторые группы населения (молодежь, неквалифицированные работники и т.п.), которые испытывают большие трудности в поиске работы. В-третьих, структура занятости города Краснодар отражает доминирующую роль сферы услуг и торговли, что отражает его статус крупного экономического центра. В-четвертых, в целом условия труда в г. Краснодаре являются удовлетворительными, однако существуют проблемы с низкими заработными платами и отсутствием социальных гарантий для некоторых категорий работников.

Анализ структуры занятости, уровня безработицы, качества занятости и экономических факторов, влияющих на рынок труда, позволяет выявить основные тенденции и проблемы.

Важными мерами стабилизации и улучшения ситуации на рынке труда г. Краснодара, позволяющими повысить качество занятости и уровень доходов работников являются:

- разработка специальных программ и мер поддержки, направленных на улучшение трудовой интеграции конкретных групп населения, в частности молодежи;
- развитие промышленности и сельского хозяйства для диверсификации структуры занятости и обеспечения равномерного распределения работников;
- поддержка экономического роста, осуществление инвестиций в отрасли;
- активное создание новых рабочих мест, обучение безработных по актуальным специальностям;
- развитие в целом системы беспрерывного профессионального образования, повышение квалификации трудовых ресурсов и т.п.

Список литературы

1. Кочарян Ш. И. Государственная поддержка российских безработных / Ш. И. Кочарян, Г. Н. Литвиненко / Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сб. ст. по материалам 73-й научно-практ. конф. студентов по итогам НИР за 2017 г. Отв. за вып. А.Г. Кощаев. 2018. – С. 848-850.

2. Краснодарский край в цифрах. 2020: Стат. сб. / Краснодарстат. – Краснодар, 2021. – 274 с.

3. Литвиненко Г. Н. Анализ основных методов мотивации персонала / Г. Н. Литвиненко // Итоги научно-исследовательской работы за 2017 год: сб. ст. по материалам 73-й научно-практ. конф. преподавателей. – 2018. – С. 557-558.

4. Митрова, А. В. Проблемы инвестирования в сельском хозяйстве / А. В. Митрова, Ю. И. Арутюнян // Институциональная трансформация экономики России в условиях новой реальности : Материалы международной научной конференции: текстовое электронное издание , Краснодар, 22 ноября 2017 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2017. – С. 333-338.

5. Морозова Е.В. Современное состояние рынка труда в Краснодарском крае/Е.В. Морозова, Г.Г. Гоник// С сборнике: Актуальные вопросы развития социально-экономических систем. Сборник статей Межвузовской научно-практической конференции. 2019. С.102-106.

6. Райзберг, Б. А. Курс экономики : учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева ; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022.- 686 с.

7. Шумак, О. А. Статистика: Учебное пособие / О.А. Шумак, А.В. Гераськин. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2019. - 311 с.

8. Яроменко Н.Н. Экономико-статистический анализ развития регионов по отраслям производства: современное состояние и перспективы / Яроменко Н.Н., Мазов А.В., Вдовин О.И. // Вестник Академии знаний. 2022. № 50 (3). С. 394-399.

9. Яроменко Н.Н. Корреляционно-регрессионный анализ как способ прогнозирования экономического развития предприятия / Яроменко Н.Н., Бубенок Е.Д., Хахалева Е.А. // Вестник Академии знаний. 2021. № 44 (3). С. 249-253.

Lineikin Maxim Mikhailovich, *student*
Scientific adviser -
Gonik Galina Georgievna*, Ph.D. economy Sciences,*
Associate Professor, Department of Statistics and Applied Mathematics
Kuban State Agrarian
University named after I.T. Trubilina, Krasnodar, Russia

LABOR MARKET DYNAMICS IN KRASNODAR

Abstract. *In modern conditions, it is important to study the dynamics of the labor market, identify its main characteristics and development trends. The study assessed existing data, used statistical analysis methods and identified relevant trends. A survey was conducted among representatives of the labor force of the city of Krasnodar. An assessment of the structure of the labor market is given, the main factors influencing its dynamics are determined, and conclusions are drawn about the prospects for the development of the labor market in the city of Krasnodar. The scope of the results obtained includes the development of state policy in the field of employment, the planning of educational programs and the organization of social protection of the population.*

Keywords: *labor market, Krasnodar city, analysis, structure, dynamics, hh-index, trends, prospects.*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Лихачев Владислав Владимирович*, студент,*
Золотухина Виталия Дмитриевна*, студент,*
Минакова Ирина Вячеславна*, д-р экон. наук, профессор, декан факультета государственного управления и международных отношений*
Юго-Западный государственный университет,г. Курск, Россия

Авторами показано, что вопросы загрязнения окружающей среды отходами производства и потребления приобретают катастрофический масштаб. В настоящее время они являются не только источником существенного загрязнения окружающей среды, засоряют водные объекты, загрязняют атмосферный воздух, но и разрушают естественные экологические системы. Отдельное внимание уделено пластикатовым отходам, из которых только 9% перерабатывается.

Ключевые слова: отходы производства и потребления, переработка отходов, пластиковые отходы

Публикация выполнена в рамках Государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (тема №1.13.20Ф «Кон-

цептуальные основы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации в условиях цифровизации: контуры пространственных преобразований»)

Отходы производства и потребления являются одной из важнейших глобальных экологических проблем современности, значимость решения которой с течением времени все более возрастает. Статистические данные свидетельствуют о том, что если в данной сфере ничего не изменится, мировое производство отходов увеличится на 70% к 2050 г. [1]

Ожидается, что в результате стремительной урбанизации и роста населения количество отходов, производимых ежегодно во всем мире, увеличится с 2,01 миллиарда в 2016 г. в течение трех следующих десятилетий до 3,4 миллиарда тонн [1].

Отметим при этом, что в странах с высоким уровнем дохода, где проживает всего 16% населения мира, производится более трети (34%) всех отходов на планете.

Почти четверть мирового производства отходов (23%) в настоящее время приходится на Восточноазиатско-Тихоокеанский регион. Согласно прогнозам, к 2050 г. производство отходов увеличится более чем в три раза в странах Африки к югу от Сахары и более чем в два раза в Южной Азии.

По данным Всемирного банка, во всем мире перерабатывается только 13% бытовых отходов и компостируется только 5,5% из них.

До 2017 г. большая часть отходов, производимых промышленно развитыми странами, перерабатывалась в Китае: бумага, картон, пластик и т.д. Однако китайское правительство ввело ограничения на этот масштабный импорт, резко повысив требования к материалам, подлежащим переработке. Таким образом, западные страны столкнулись с проблемой накопления отходов, подлежащих переработке, что привлекло их внимание к образу жизни и потребления, которые выступают основным источником отходов.

Тем не менее, вывод Financial Times очевиден: отрасль вторичной переработки не готова принять приток отходов, подлежащих переработке, по всему миру. В связи с чем необходимо изменить саму экономическую модель: производить меньше одноразовых предметов, резко сократить количество отходов, систематизировать сортировку и переработку [2].

Проблема отходов особенно актуальна, когда речь идет о пластике. В 2016 г. в мире было произведено 242 миллиона тонн пластиковых отходов, что составляет 12% от общего объема производства бытовых отходов [3]. Однако при отсутствии надлежащих систем сбора и переработки эти отходы будут загрязнять экосистемы в течение сотен или даже тысяч лет [3]. Если нынешние тенденции сохранятся, к 2050 году на свалках будет захоронено 12 миллиардов тонн пластика. Это эквивалентно 1188 Эйфелевой башне.

При этом если в странах с высоким уровнем дохода более трети мусора перерабатывается или компостируется, страны с низким уровнем дохода перерабатывают только 4% отходов.

Именно в 1950-х гг. на массовый рынок вышли первые изделия из пластика. С тех пор его производство растет в геометрической прогрессии, причем все возрастающими темпами: с чуть более одной тонны, произведенной в 1950 г., до 100 миллионов тонн в 1985 г. и до чуть более 200 миллионов тонн в 2000 г.

В настоящее время производится почти 400 миллионов тонн пластика в год, и, по оценкам, к 2030 году его производство превысит 600 миллионов тонн [4].

Из всего этого производства только 9% было переработано и 12% сожжено. Оставшиеся 7 миллиардов тонн (79%) пластиковых отходов попадают на свалки, загрязняют моря и океаны. В Европейском Союзе ежегодно используется более 1 миллиарда упаковок только для продуктов питания и напитков, изготовленных из пластика [5].

Ежегодно потребляется 16 миллиардов одноразовых кофейных чашек. К этому добавляются пластиковые пакеты: 5 триллионов, или 5 триллионов миллиардов в год.

Для разложения пластиковой бутылки в окружающей среде требуется 450 лет. При этом некоторые виды пластика не разлагаются полностью, потому что микроорганизмы не способны их разрушить. Они распадаются на все более мелкие частицы, называемые микропластиками. Для сравнения, на разложение сердцевины яблока уходит 2 месяца, а хлопковой футболки – 2-5 месяцев.

Поскольку пластиковые отходы не поддаются биологическому разложению, они наносят значительный ущерб природе, животному миру и окружающей среде. Ежегодно из-за пластиковых отходов погибает более 1 миллиона птиц и 135000 морских млекопитающих [3].

В отличие от бесконечно перерабатываемого стекла или металла, каждый раз сохраняющих одни и те же механические свойства, большинство пластиковых предметов не подлежат вторичной переработке. Только пластиковые бутылки типа ПЭТ (полиэтилентерефталат) могут быть переработаны и регенерированы для аналогичного использования. Однако они составляют лишь очень небольшую долю бутылок, находящихся в обращении.

Кроме того, затраты на переработку пластика в Европе составляют около 924 евро за тонну, в то время как средняя цена продажи пластика составляет всего 540 евро за тонну [6].

С 2021 г. в Европейском Союзе запрещены многие одноразовые пластиковые изделия: ватные палочки, соломинки, пластиковые столовые приборы, коробки для гамбургеров из пенополистирола.

Таким образом, пластик – один из материалов, вызывающих наибольшую проблему, поскольку его использование стремительно растет во всем мире, и его трудно перерабатывать.

Сокращение загрязнения пластиком требует активизации международного сотрудничества в данной сфере в целях сокращения производства пластмасс, в том числе за счет инноваций, улучшения дизайна продукции и разработки экологически чистых заменителей, а также улучшения обращения с отходами и развития переработки пластмасс [7].

Более 120 стран запрещают или облагают налогом определенные одноразовые пластмассовые изделия, но этих мер не достаточно для снижения общего загрязнения. Большинство нормативных актов применяются только к определенным предметам, таким как пластиковые пакеты, на которые приходится очень небольшая доля пластиковых отходов. Лишь небольшое количество стран поощряют переработку отходов за счет налогов на их свалки и сжигание.

В таких условиях необходимо приложить дополнительные усилия для создания специализированного рынка переработанных пластмасс, которые по-прежнему рассматриваются как простые заменители первичных пластмасс, и обеспечить его надлежащее функционирование. Можно было бы сделать вторичные пластмассы более конкурентоспособными и рентабельными, установив минимальные нормы включения переработанных материалов и вложив средства в совершенствование технологий переработки.

Поскольку пластмассы являются предметом глобальных производственно-сбытовых цепочек и международной торговли, необходим международный подход в данной сфере, который должен привести к мобилизации всех доступных источников финансирования, включая оказание финансовой помощи странам с низким и средним уровнем дохода в модернизации инфраструктуры переработки отходов [8].

Список литературы

1. What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/d3f9d45e-115f-559b-b14f-28552410e90a.

2. Le recyclage dans le monde: où en est-on? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consoglobe.com/recyclage-dans-le-monde-cg.

3. Combien de déchets produit-on dans le monde? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fr.statista.com/infographie/27143/quantite-de-dechets-municipaux-generee-par-habitant-par-pays/#:~:text=L'humanité%20génère%20près%20de,l'élimination%20revient%20aux%20communes.

4. Les déchets plastiques devraient continuer d'augmenter d'ici à 2060, même si des mesures rigoureuses sont prises, alerte l'OCDE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.lemonde.fr/planete/article/2022/06/03/les-dechets-plastiques-devraient-continuer-d-augmenter-d-ici-a-2060-meme-si-des-mesures-rigoureuses-sont-prises-alerte-l-ocde_6128836_3244.html.

5. La Pollution du Plastique dans le Monde en 10 Chiffres [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://jobimpact.fr/mag/pollution-plastique-chiffres.

6. La pollution plastique ne cesse de croître tandis que la gestion et le recyclage des déchets sont à la traîne, selon l'OCDE https://www.oecd.org/fr/environnement/la-pollution-plastique-ne-cesse-de-croitre-tandis-que-la-gestion-et-le-recyclage-des-dechets-sont-a-la-traine.htm#:~:text=22%2F02%2F2022%20-%20Le,OCDE%20dans%20un%20nouveau%20rapport.

7. Plastiques : la production de déchets s'emballe sur la planète [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.lesechos.fr/monde/enjeux-internationaux/plastiques-la-production-de-dechets-semballe-sur-la-planete-1388754.

8. Коварда В.В., Минакова И.В., Шевякин А.С. Система координирования и управления мировым процессом // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития:

Сборник научных статей 6-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2016. С. 27-29.

9. Цифровые технологии как основа инновационнного развития экономики/ Минакова И.В., Быковская Е.И., Бароян А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 6 (40). С. 109-114.

10. Обеспечение экономической безопасности государства в условиях цифровизации общественных отношений: теоретико-методологические аспекты/ Головин А.А., Коварда В.В., Кузьмина В.М., Пархомчук М.А., Припадчева И.В., Солодухина О.И., Старых С.А., Шевякин А.С., Минакова И.В.// Курск, 2020.

11. Таможенный контроль после выпуска как фактор обеспечения экономической безопасности Российской федерации/ Минакова И.В., Деркач Н.Е., Солодухина О.И.// урск, 2022.

12. Анализ развития кластеров с помощью модели четырех линз/ Плохих Е.А., Минакова И.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 4 (46). С. 77-83.

13. Современные тенденции государственно-управленческой практики/ Минакова И.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 4 (30). С. 58-64.

14. Внешнеэкономическая деятельность регионов/ Минакова И.В., Добринова Т.В., Головин А.А., Болычева Е.А., Спицына А.О.// Курск, 2021.

Likhachev Vladislav V., *student,*
Zolotukhina Vitaliya D.*, student,*
Minakova Irina V*., Doctor of Economics, Professor, Dean of the Faculty of Public Administration and International Relations*
Southwest State University, Kursk, Russia

IMPROVING THE EFFICIENCY OF WASTE MANAGEMENT AS A CONDITION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MODERN SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Abstract. *The authors have shown that the issues of environmental pollution by production and consumption waste acquire a catastrophic scale. Currently, they are not only a source of significant environmental pollution, pollute water bodies, pollute atmospheric air, but also destroy natural ecological systems. Special attention is paid to plastic waste, of which only 9% is recycled.*

Keywords: *production and consumption waste, waste recycling, plastic waste*

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ КАК НОВЫЙ МЕХАНИЗМ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА РФ

Лихачев Владислав Владимирович, *студент*
Золотухина Виталия Дмитриевна, *студент*
Старых Сергей Алексеевич, *студент*
Научный руководитель –
Старых Светлана Алексеевна, *к.э.н., доцент, инженер*
E-mail – cvetlana.staryx.87@mail.ru
Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия

В данной научной работе рассматривается деятельность таможенных органов по защите внутреннего рынка РФ от контрафактной продукции. Цель исследования заключается в изучении таможенных инструментов защиты внутреннего рынка от контрафакта, оценке деятельности таможенных органов по защите внутреннего рынка РФ от контрафактной продукции, а также выявлении проблем и путей их решений.

Ключевые слова: параллельный импорт, санкции, контрафакт, внутренний рынок, продукция, товар.

Публикация выполнена в рамках государственного задания на 2023 год №0851-2020-0034

В 2022 году против России были введены экономические санкции, которые затронули, в том числе экспортно-импортные операции. В возникших после этого условиях ведения мировой экономики очень важно обеспечивать защиту внутреннего рынка страны. Главную роль в данном направлении имеют таможенные органы, поскольку они регулируют товаропоток и препятствуют перемещению через таможенную границу товаров, ввозимых с нарушением действующего законодательства. Ключевым направлением в области защиты внутреннего рынка является борьба с поставками контрафактной продукции.

В соответствии с п.1 ст. 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) под контрафактом понимаются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение [1]. Перечисленные средства индивидуализации являются предметами авторского права, являющегося одним из видов интеллектуальной собственности, которое позволяет установить факт оригинальности товара.

На территории РФ действует два основных таможенных инструмента защиты внутреннего рынка от контрафактной продукции:

1) таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС), который является одним из важнейших инструментов защиты правообладателей.

Например, в ноябре 2022 года Северо-Западная электронная таможня пресекла ввоз контрафактной обуви. Фирма из Санкт-Петербурга задекларировала 1368 пар мужских кроссов стоимостью 3,2 тысячи долларов. Таможенники в ходе досмотровых мероприятий обратили внимание, что внешний вид моделей обуви похож на модели «Yeezy» от компании «Adidas». Представители таможни приостановили выпуск и обратились в ООО «АДИДАС», где подтвердили, что дизайн представленных товаров является переработкой дизайна оригинальных кроссовок «Yeezy».

Было установлено, что правообладатель не давал согласия на использование объекта авторских прав, поэтому товары нарушают авторские права правообладателя и являются контрафактными. Сумму ущерба компания оценила в 11,65 миллиона рублей [3].

2) обязательная маркировка отдельных категорий товаров в системе «Честный знак» [2].

Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации закреплен Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 г. № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» и по состоянию на 3 марта 2023 года включает в себя 21 наименование, среди них: сигареты и па-

пиросы, духи и туалетная вода, предметы одежды, молочная продукция, упакованная вода, некоторые безалкогольные и слабоалкогольные напитки.

Например, Домодедовская таможня в апреле 2022 года пресекла нелегальный ввоз 27,5 тысячи пачек сигарет из Армении. Причиной изъятия послужило то, что на пачках отсутствовали акцизные марки РФ и средства обязательной маркировки [4].

Поскольку с 30 марта 2022 года вступило в силу Постановление Правительства РФ от 29 марта 2022 г. № 506«О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы». Согласно данному документу в РФ официально разрешен ввоз товаров иностранного производства без согласия их правообладателей, то есть, параллельный импорт. При параллельном импорте российская компания приобретает иностранный товар не напрямую у производителя, а у местной иностранной компании, которая сама закупает товар у этого же производителя. При этом из цепочки поставки исключается дистрибьютор. Таким образом, официальная поставка иностранного товара не осуществляется, но сам товар ввозится на территорию РФ «параллельно» официальной поставки (Рисунок 1).

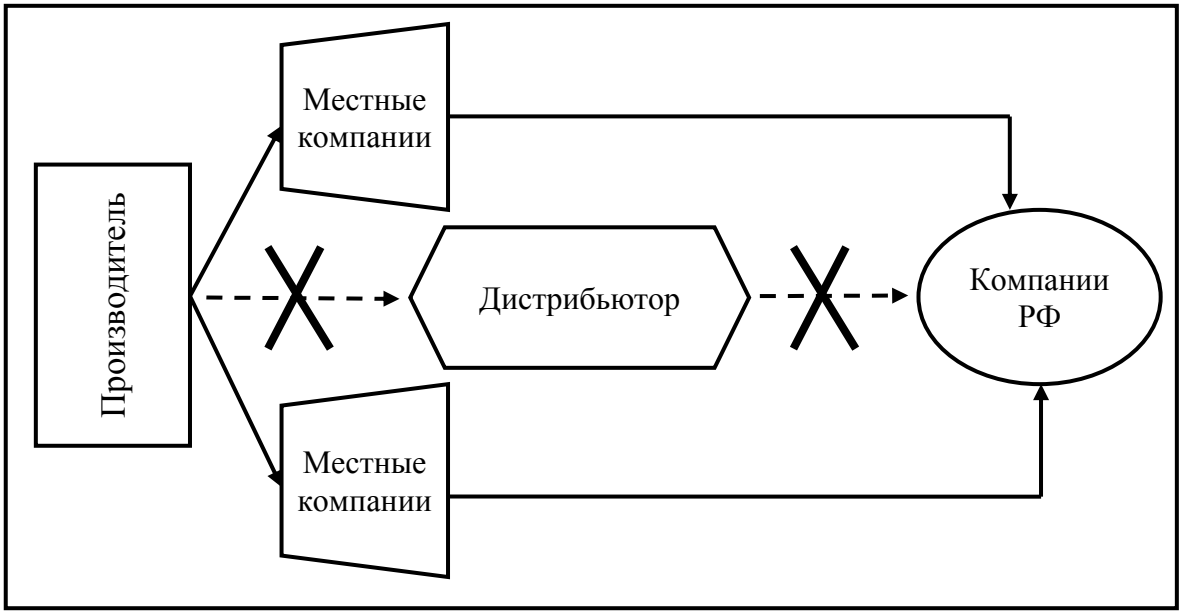


Рисунок 1 − Схема параллельного импорта

Основная цель параллельного импорта в РФ заключается в сокращении дефицита иностранной продукции и сдерживания цен в условиях санкций.

После введения параллельного импорта некоторые крупнейшие в РФ маркетплейсы стали каналами сбыта контрафактной продукции. Особенное внимание Минпромторг уделил «Wildberries». На данной площадке была выявлена продажа контрафактной обуви [4; 5].

Всего по данным ФТС России в январе-июле 2022 года выявлено 6,3 млн. единиц контрафакта, в аналогичном периоде 2021 года – 4,5 млн. единиц (Рисунок 2).

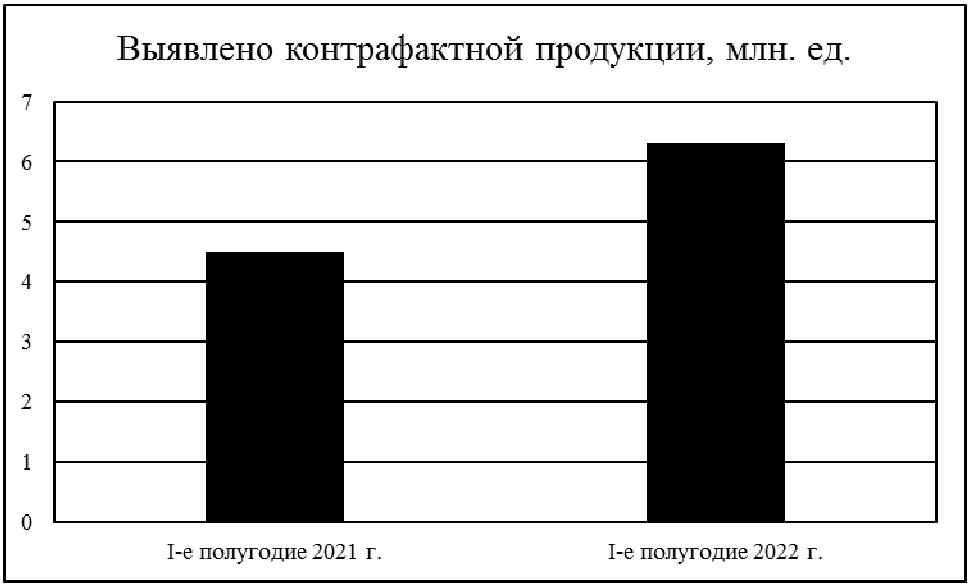


Рисунок 2 – Выявление контрафактной продукции за 1 полугодие 2021 года и 1 полугодие 2022 года

Исходя из представленных данных, виден рост выявленной контрафактной продукции на 1,8 млн. единиц.

В условиях параллельного импорта на таможенные органы возложена дополнительная нагрузка, связанная с проверкой ввозимого товара на подлинность.

Существенным негативным моментом является многообразие новых мелких компаний за рубежом, которые готовы поставлять продукцию российским компаниям.

Это может привести к следующей ситуации. Российская компания-импортер закупает у зарубежного поставщика товар, который разрешено ввозить в РФ параллельным импортом. При этом, зарубежный партнер отправляет контрафакт, сопровождая его документами, как на оригинальный товар.

Таким образом, роль таможенных органов в противодействии ввоза контрафактной продукции в условиях параллельного импорта сводится к еще более усиленным контрольным мероприятиям на таможенной границе. В связи с этим необходимо ввести обязательный таможенный досмотр товаров, ввозимых в рамках параллельного импорта. Это позволит повысить эффективность защиты внутреннего рынка от контрафакта. Однако, необходимо обратить внимание на то, что данное решение приведет к увеличению времени таможенного контроля и снизит общую скорость перемещения товаров через таможенную границу.

Таким образом, необходим новый механизм импорта. Таким механизмом стал параллельный импорт, который нужен на данном этапе для экономики нашей страны и насыщения внутреннего рынка иностранными товарами. Таможенные органы, которые являются ключевым звеном в противодействии ввоза

контрафактной продукции, нуждаются в пересмотре подхода к осуществлению контрольных мероприятий в отношении товаров, ввозимых параллельным импортом, для достижения высокой степени эффективности деятельности в данном направлении.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4: Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. − URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 26.06.2023).

2. О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы: Постановление Правительства РФ от 29 марта 2022 г. № 506. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. − URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413173/ (дата обращения: 26.06.2023).

3. Ввоз крупной партии контрафактных кроссовок пресекли таможенники Северо-Запада − Текст: электронный // Официальный сайт Северо-Западного таможенного управления. − URL: https://sztu.customs.gov.ru/news/document/368468. (дата обращения: 26.06.2023).

4. Домодедовская таможня пресекла нелегальный ввоз 27,5 тысячи пачек сигарет из Армении − Текст: электронный // Официальный сайт Рамблер. − URL: https://finance.rambler.ru/economics/48572841-domodedovskaya-tamozhnya-presekla-nelegalnyy-vvoz-27-5-tysyachi-pachek-sigaret-iz-armenii/. (дата обращения: 26.06.2023).

5. Старых, С.А., Перепелкин, И.Г., Зеньковская, А.В. Обеспечение экономического роста Российской Федерации в современных условиях // Регион: системы, экономика, управление. - 2021. - № 4 (55). - С. 31-37.

***Likhachev Vladislav Vladimirovich**, student, **Zolotukhina Vitaly Dmitrievna**, student, **Starykh Sergey Alekseevich,** student*

Scientific director

***Starykh Svetlana Alekseevna** – Candidate of Economics, Associate Professor, Engineer of the Department of Customs and World Economy Starykh S.A.*

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Southwestern State University", Kursk, Russia

E-mail – cvetlana.staryx.87@mail.ru

PARALLEL IMPORT AS A NEW MECHANISM FOR PROTECTING THE DOMESTIC MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. *This scientific work examines the activities of customs authorities to protect the domestic market of the Russian Federation from counterfeit products. The purpose of the study is to study customs tools for protecting the domestic market from counterfeit products, assess the activities of customs authorities to protect the domestic market of the Russian Federation from counterfeit products, as well as identify problems and ways to solve them.*

Key words: *parallel import, sanctions, counterfeit, domestic market, products, goods.*

РЕЖИМ НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

***Лопатина Наталья Дмитриевна**, аспирант,*
(e-mail: rhtlbnjh46@rambler.ru)
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Исследование посвящено применению режима наибольшего благоприятствования в региональном развитии, так как данный инструмент привлечения инвестиций на сегодняшний день получает недостаточно внимания как в теории, так и на практике. В статье рассмотрены особенности режима применительно к Курской области и выявлены перспективы его развития.

Ключевые слова: режим наибольшего благоприятствования, налоговые льготы, социально-экономическое развитие региона, инвестиционная деятельность, виды экономической деятельности.

Режим наибольшего благоприятствования представляет собой один из старейших стандартов, который используется в сфере экономических отношений. Изначально он получил свое выражение в рамках международных отношений, однако, на сегодняшний день данный термин проник на региональный уровень в качестве инструмента развития инвестиционного потенциала.

При анализе нормативно-правовых актов регионального уровня, можно прийти к выводу о том, что применение режима наибольшего благоприятствования достаточно распространено, его в наиболее общем виде следует определять, как совокупность мер государственного стимулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории области. Режим наибольшего благоприятствования как мера поддержки предоставляется инвесторам, которые заключили инвестиционный договор. Таким образом, круг получателей данной меры ограничен договорным регулированием и сводится к поощрению осуществления инвестиционной деятельности.

Анализ региональных источников также позволяет говорить о том, что круг получателей такой меры поддержки, как режим наибольшего благоприятствования дифференциирован. В частности, следует привести пример Закона Курской области от 12 августа 2004 г. № 37-ЗКО «Об инвестиционной деятельности в Курской области» (принят Курской областной Думой 29 июля 2004 г.), который в статье 10.1 устанавливает, что рассматриваемый режим создается органами государственной власти Курской области в целях претворения в жизнь положений Стратегии социально-экономического развития Курской области и Инвестиционной стратегии Курской области.

Представим виды экономической деятельности, которые могут относиться к инвестиционным проектам, реализуемым в рамках режима наибольшего благоприятствования на территории Курской области в таблице 1.

Таблица 1 - Виды экономической деятельности, которые могут относиться к инвестиционным проектам, реализуемым в рамках режима наибольшего благоприятствования на территории Курской области

Общее направление экономической деятельности	Код, группа экономической деятельности в соответствии с ОК 029-2014
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	01.4 «Животноводство», 01.13.12 «Выращивание овощей защищенного грунта»; подгруппа 01.13.6 «Выращивание грибов и трюфелей»
Добыча полезных ископаемых	07.10.2 «Добыча железных руд открытым способом», 07.10.3 «Обогащение и агломерация железных руд»;
Обрабатывающие производства	24.10.13 «Производство продуктов прямого восстановления железной руды и губчатого железа».

В рамках рассматриваемого режима размер инвестиционного вклада должен составлять не менее 100 миллионов рублей, в том числе налог на добавленную стоимость. На наш взгляд, проекты, претендующие на реализацию в рамках режима наибольшего благоприятствования на территории Курской области привлекательны тем, что возможно объединение стоимости нескольких проектов, которые осуществляются в рамках одного предприятия и предполагают совокупные капитальные вложения на сумму не менее ста миллионов рублей.

Важно обратить внимание на то, что Закон Курской области от 12 августа 2004 г. № 37-ЗКО «Об инвестиционной деятельности в Курской области» определяет критерии инвестиционного проекта, который может претендовать на реализацию в рамках режима наибольшего благоприятствования на территории Курской области, в их числе:

- коммерческая эффективность инвестиционного проекта;
- бюджетная эффективность инвестиционного проекта.

Представим в таблице 2 подробную расшифровку содержания критериев эффективности инвестиционного проекта.

Выгоды от применения режима наибольшего благоприятствования закреплены в положениях Закона Курской области от 26.11.2003 №57-ЗКО «О налоге на имущество организаций», в соответствии со статьей 4 которого организациям предоставляются налоговые льготы.

На наш взгляд, в качестве направления развития такой меры поддержки, как применение режима наибольшего благоприятствования должно стать обновление и расширение информационной базы о ней, так как подробной информации о том, что подразумевает данный режим нет, отсутствует и конкретная краткая информация в интернет-источниках о содержании режима наибольшего благоприятствования в Курской области.

Таблица 2 – Содержание критериев эффективности инвестиционного проекта

Наименование критерия	Критерии оценки
Коммерческая эффективность инвестиционного проекта	- положительное значение показателя чистого приведенного дохода (NPV > 0); - показатель внутренней нормы доходности (IRR) должен быть выше коэффициента дисконтирования; - срок окупаемости проекта (PP) не должен превышать по проектам, предусматривающим осуществление строительно-монтажных работ, - десять лет;
Бюджетная эффективность инвестиционного проекта	- значение коэффициента дисконтирования не должно быть ниже нормы дисконта, установленной на уровне средневзвешенной стоимости капитала (WACC). Рассчитывается по формуле: $WACC = \frac{\square * r1 + D * r2}{E+D}$, где WACC - средневзвешенная стоимость капитала, в процентах; E - объем собственного капитала; D - объем заемного капитала; r 1 - доходность собственного капитала по оценке инвестора, но не менее 5 процентов; r 2- процентная ставка по заемным средствам.

Подводя итог сказанному, можно сделать вывод о том, что режим наибольшего благоприятствования предоставляет льготные условия для осуществления инвестиционной деятельности на региональном уровне. Данная мера поддержки может считаться эффективной при осуществлении должного информирования сторон экономических отношений о содержании поддержки.

Список литературы

1. Закон Курской области от 12 августа 2004 г. № 37-ЗКО «Об инвестиционной деятельности в Курской области»
2. Закон Курской области от 26.11.2003 №57-ЗКО «О налоге на имущество организаций»
3. Инвестиционный портал Курской области. Режим доступа: https://kurskoblinvest.ru/. (Дата обращения: 29.05.2023).
4. Лопатина Н.Д. Развитие государственного сектора экономики в современных условиях. Умаровские чтения - 2022 [Текст]: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Махачкала: АЛЕФ, 2022. – С. 189-194. ISBN 978-5-00212-221-9 DOI: 10.33580/ 978-5-00212-221-9

Lopatina Natalia Dmitrievna,
PhD student, (e-mail: rhtlbnjh46@rambler.ru)
South West State University, Kursk, Russia

THE MOST FAVORED NATION REGIME AS A TOOL TO ATTRACT INVESTMENT IN THE REGIONAL ECONOMY

Abstract. *The study is devoted to the application of the most-favored-nation regime in regional development, as this tool for attracting investment currently receives insufficient attention both in the-*

ory and in practice. The article considers the peculiarities of the regime in relation to the Kursk region and identifies the prospects for its development.
Keywords: *the most favored nation regime, tax benefits, socio-economic development of the region, investment activity, types of economic activity.*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАО СБЕРБАНК

Лысова Дарья Николаевна*, магистр*
Научный руководитель –
Третьякова Ирина Николаевна*, канд. экон. наук, доцент*
(e-mail: iren_sin@list.ru)
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В настоящей статье авторами выявлена необходимость внедрения цифровых технологий в деятельность коммерческих банков. Были проанализированы направления развития ПАО Сбербанк в части внедрения технологий и дан краткий обзор их развития в условиях цифровизации.

Ключевые слова: коммерческий банк, банковские услуги, цифровые технологии, цифровая трансформация, конкурентоспособность.

В современных условиях цифровые технологии занимают прочные позиции во всех сферах жизнедеятельности человека, в том числе затрагивая и финансовый сектор страны. В нашей стране у банковских учреждений есть оптимальная база для использования всех преимуществ, которые, что в свою очередь влияет непосредственным образом на эффективность функционирования банка по всех направлениям деятельности [1, с.120]. При этом в настоящее время банки являются активными участниками процессов цифровой трансформации.

В настоящее время с целью поддержания высокого уровня конкурентоспособности каждая банковская структура максимально стремится внедрить в свою практику современные инновационные технологии [7, с.95]. Наиболее динамично в этом направлении работает ПАО Сбербанк, которые весьма прочно занимает лидирующие позиции среди других банков в сфере развития экосистем и банковских инноваций . В связи с этим ПАО Сбербанк в современных условиях цифровизации выступает уже не как обычная кредитная организация, а как клиентоориентированная IT-компания.

Среди кредитных организаций, функционирующих в банковском секторе, ПАО Сбербанк находится на первом месте из числа российских банковских новаторов, что выступает в качестве мотивирующего фактора для клиентов, интересующихся банковскими услугами и продуктами [6].

Кроме того в современных условиях цифровизации ПАО Сбербанк является одним из лидеров, который создал мощную экосистему. В банке создана уникальная платформа, позволяющая получать доходы, как от финансовых, так и нефинансовых услуг.

В целом же, в условиях цифровой трансформации важным ориентиром в работе кредитных организаций должно быть активное развитие современных финансовых технологий, что оказывает непосредственное влияние на возможности конкурентоспособности, и достижение высоких результатов в целом в работе банка [2, с.469].

Можно отметить, что, конечно же использование банками современных информационных технологий дает немало преимуществ для дальнейшего его эффективного развития, но при этом сопровождается немалым количеством рисков [4, с.1436].

Основной риск, связанный с применением информационных технологий в банковской практике – это риск кибербезопасности. Каждая новая цифровая технология влечет за собой обязательное обеспечение всеми возможными методами сохранности банковских баз данных. Здесь особое значение и первостепенное имеет информация обо всех клиентов банка, которая относится к банковской тайне, и каждая надежная финансовая структура должна ставить этот момент на первое место.

ПАО Сбербанк уделяет особое внимание вопросам кибербезопасности. С целью обеспечения безопасности информации в ПАО Сбербанк создана система защиты информации представляющая собой совокупность направлений требований средств и мероприятия сокращающих уязвимость информации и противодействующих незаконному доступу к информации и ее утечке. Банк проводит в целях увеличения экономической безопасности разнообразные инструктажи, как для клиентов так и для сотрудников банка.

Созданная надежная цифровая система ПАО Сбербанк дает предпосылки для расширения клиентской базы банка. Банк вводит новые продукты и программы, инструменты их доведения до потребителей.

Так, приложение СберБанк Онлайн работает для клиентов уже 11 лет. В апреле 2022 года из-за введенных санкций мобильное приложение стало недоступно для скачивания и обновления в магазинах AppStore и GooglePlay. Сбер предложил клиентам решения, которые используют альтернативные каналы дистрибуции и позволяют полностью сохранить работоспособность приложения.

В 2022 году в мобильном приложении СберБанк Онлайн появился ряд нововведений: раздел «Накопления» для депозитных и инвестиционных продуктов экран «Платежи» – теперь не нужно выбирать вид переводов, достаточно просто ввести имеющийся реквизит в одно поле «Диалоги» на Главном – переводы по номеру телефона стали на один клик ближе позволяют делиться информацией о расходах и доходах по карте с близким человеком совместные уведомления художественные заставки с редкими животными, аниме, культурными объектами страны [3].

В 2022 году особую популярность набрала подписка СберПрайм+, которая объединила в себе улучшенные условия по финансовым продуктам СберБанка и сервисам партнеров. Подписчикам начисляются повышенные бонусы «Спасибо» при оплате покупок по дебетовой или кредитной СберКарте, доступны увеличенная ставка по вкладу и особенные условия по кредитам, бесплатное

обслуживание по СберКарте, снятие наличных без комиссии, выгодный курс обмена валют и другие преимущества.Наполнение подписки в части нефинансовых сервисов также претерпело изменения: подписчикам стал доступен возврат до 10% бонусами «Спасибо» за оплату покупок в СберМаркете, до 7% – в Самокате, 4% – в СберМегаМаркете, 10% – за оплату проезда в общественном транспорте; было улучшено предложение по услугам связи от СберМобайл – 500 минут и 5 Гб интернета бесплатно; до 25% увеличена скидка на анализы и онлайн-консультации в СберЗдоровье, а также подписчикам стала доступна отправка посылок через сервис СберЛогистика со скидкой 10%. Для удобства подписчиков был запущен новый личный кабинет, который позволяет видеть персональную выгоду от использования подписки, специальные предложения и подборки. Оформить СберПрайм теперь можно непосредственно в сервисах подписки, а оплатить – с помощью бонусов «Спасибо».

Также Сбер уже несколько лет успешно расширяет проникновение сервисов безналичной оплаты в новые проекты столицы и регионов. На рисунке 1 представим для наглядности динамику доли безналичного оборота по розничным операциям ПАО Сбербанк в 2020-2022 гг.

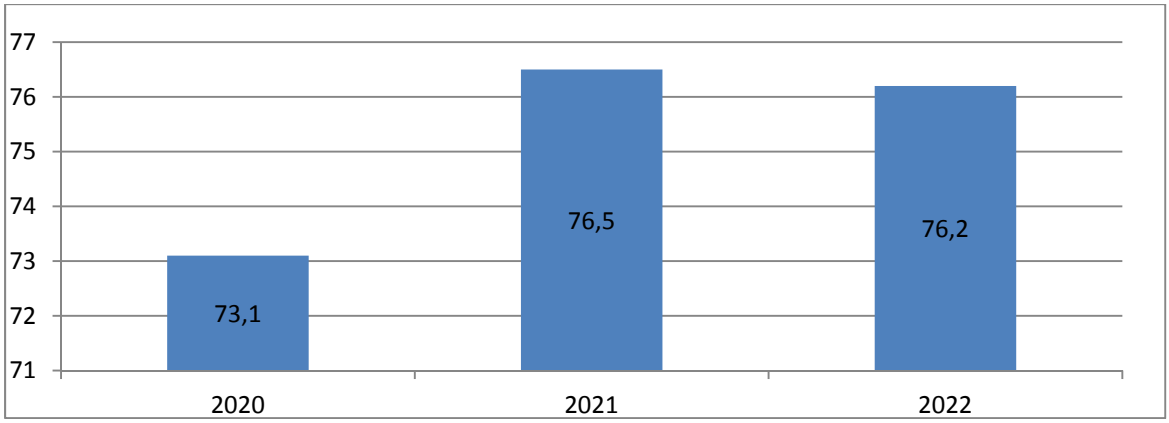


Рисунок 1 - Доля безналичного оборота по розничным операциям ПАО Сбербанк, % [3]

Сбербанк продолжает развивать безналичную инфраструктуру. Динамику развития эквайринга в ПАО Сбербанк представим в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика развития эквайринга в ПАО Сбербанк [3]

Наименование	2020 г.	2021г.	2022 г.	Изменение +/-
Количество активных торгово-сервисных точек, тыс. шт	1425	1504	1882	457
Количество POS-терминалов в эквайринговой сети, тыс. шт.	2187	2337	2367	180

Сервис безналичной оплаты функционирует посредством сканирования QR с наклейки, экрана терминала или считывания внутри приложения СберБанк Онлайн QR-кода, сгенерированного кассиром. К концу года вывод QR на экран терминалов был реализован на 50% парка устройств. Оборот SberPay QR за год

удвоился. К платежной инфраструктуре для оплаты с помощью QR подключился ряд банков-партнеров.

Подводя итоги, отметим, что ПАО Сбербанк в процессе своего функционирования всегда делает упор на особенности спроса клиентов, учитывая возможности цифровых технологий и не забывая про риски внедрения подобного вида банковских услуг. Возрастающий спрос населения на цифровые технологии банковских учреждений является главным стимулом совершенствования уже имеющих удаленных банковских услуг и внедрения новых [5]. В целом, цифровая трансформация ПАО Сбербанк сказывается положительным образом на повышение уровня финансовой доступности и конкурентоспособности его банковских продуктов и услуг.

Список литературы

1. Колмыкова Т.С., Щербаков В.Н., Третьякова И.Н., Сергеева В.Ю. Аналитический инструментарий оценки готовности национальной экономики к цифровизации // Регион: системы, экономика, управление. 2020. № 3 (50). С. 120-128.
2. Kolmykova T.S., Sitnikova E.V., Tretyakova I.N., Sirotkina N.V., Serebryakova N.A. MODERN TENDENCIES OF DIGITALIZATION OF BANKING ACTIVITIES IN THE RUSSIAN ECONOMY / В сборнике: Business 4.0 as a Subject of the Digital Economy. Cham, 2022. С. 469-474.
3. Официальный сайт ПАО Сбербанк [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.sbrf.ru
4. Скляренко И.А., Алехина Е.С., Третьякова И.Н. Постулаты рискологии, принципы, методы и подходы к управлению рисками в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 1436-1440.
5. Sitnikova E., Kolmykova T., Tretyakova I., Lobacheva D. ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS FACTORS OF AN AGENT OF THE FINANCIAL ENVIRONMENT: METHODOLOGY AND COMPARATIVE ANALYSIS / В сборнике: SHS Web of Conferences. International Conference on Economics, Management and Technologies 2021 (ICEMT 2021). 2021. С. 01006.
6. Третьякова И.Н. Банковский менеджмент и маркетинг в схемах / Учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению 080100.62 "Экономика" / Курск, 2014/
7. Третьякова И.Н., Толстых Т.О. Инновационный маркетинг – основа развития экономики России // Известия Юго-Западного государственного университета. - 2016. - № 3 (66). - С. 95-102.

Lysova Darya Nikolaevna, *Master*
Scientific supervisor –
Tretyakova Irina Nikolaevna*, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
(e-mail: iren_sin@list.ru)
Southwest State University, Kursk, Russia

THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE ACTIVITIES OF SBERBANK PJSC

In this article, the authors have identified the need to introduce digital technologies into the activities of commercial banks. The directions of development of Sberbank PJSC in terms of the introduction of technologies were analyzed and a brief overview of their development in the conditions of digitalization was given.

Keywords: *commercial bank, banking services, digital technologies, digital transformation, competitiveness.*

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

***Львович Яков Евсеевич**, профессор*
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)
Воронежский государственный технический университет,
г.Воронеж, Россия

Статья посвящена анализу проблем функционирования корпоративных информационных систем.

Ключевые слова: связь, информационная система, моделирование.

Корпоративные сети являются неотъемлемой частью корпоративных информационных систем (КИС). Корпоративная информационная система и КИС - это общепринятые сейчас название и аббревиатура названия интегрированных информационных систем [1, 2] управления. За рубежом подобные системы почти так и называются: Management Information system (MIS), единственно отсутствует прилагательное "интегрированные", которое здесь важно. Эти системы являются наследницами интегрированных автоматизированных систем управления (ИАСУ), в недалеком прошлом так популярных в экономике, что говорили даже об "АСУпизации всей страны" (по аналогии с электрификацией). Теперь из ИАСУ определение "автоматизированная" можно без ущерба изъять, поскольку современных, сколь-нибудь солидных систем управления без компьютера (то есть неавтоматизированных) просто не бывает. Но попробуем определить КИС более точно.

Корпоративные информационные системы - это интегрированные системы управления территориально распределенной корпорацией, основанные на углубленном анализе [3, 4] данных, широком использовании систем информационной поддержки принятия решений, электронных документообороте и делопроизводстве. КИС призваны объединять стратегию управления (бизнес-стратегию) предприятием и передовые информационные технологии [5, 6].

Основные характеристики КИС следующие:

1.Обеспечение полного цикла управления в масштабах корпорации: нормирование, планирование, учет, анализ, регулирование с поддержкой обратной связи в условиях информационной [7, 8] и функциональной интеграции.

2.Территориальная распределенность и значительные масштабы системы и объекта управления.

3.Неоднородность составляющих технического и программного обеспечения структурных компонентов системы управления.

4.Единое информационное пространство для выработки управленческих решений, объединяющее управление финансами, персоналом, снабжением/сбытом и процесс управления производством.

5.Функционирование в неоднородной операционной среде на нескольких вычислительных платформах.

6.Реализация управления в реальном масштабе времени.

7.Высокая надежность, безопасность, открытость и масштабируемость информационных компонентов.

КИС - управленческая идеология, объединяющая бизнес-стратегию предприятия с выстроенной для ее реализации структурой и передовыми информационными технологиями [9, 10]. Центр тяжести при этом ложится на отработанную структуру системы управления, автоматизация выполняет второстепенную, инструментальную роль.

Обобщенная структура управления бизнесом включает в себя четыре основных блока: объект управления, блок управления, ресурсы, математическую модель (модель текущего, переходного и конечного состояния).

Концепция построения КИС предусматривает наличие следующих типовых компонентов:

1.Ядро системы, обеспечивающее комплексную автоматизацию совокупности бизнес-приложений, содержит полный набор функциональных модулей для автоматизации задач управления.

2.Система автоматизации документооборота в рамках корпорации (предприятия).

3.Вспомогательные инструментальные системы обработки информации (экспертные системы, системы подготовки и принятия решений и т.д.) на базе хранилищ данных КИС.

4.Программно-технические средства системы безопасности КИС.

5.Сервисные коммуникационные приложения (факс-серверы, электронная почта, программное обеспечение удаленного доступа).

6.Интернет/intranet компоненты для доступа к разнородным базам данных и информационным ресурсам, сервисным услугам.

7.Офисные программы (текстовый редактор, электронные таблицы, переводчики, презентационная графика и т.п.).

8.Системы специального назначения (системы автоматизированного проектирования - САПР, автоматизированные системы управления технологическими процессами - АСУТП, банковские системы и т.п.).

Список литературы

11. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Использование информационных технологий в менеджменте // В книге: Инновационная экономика и менеджмент в современном мире. Мороз Л.И., Рыбак А.И., Азарова И.Б., Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н., Панько Ю.В., Стороженко О.М.Одесса, 2019. С. 49-60.

12. Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Применение статистических методов при управлении предприятием // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 1-2. С. 273-278.

13. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Применение агентов при построении интеллектуальных информационных систем // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 25-27.

14. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.

15. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.

16. Зяблов Е.Л., Преображенский Ю.П. Разработка лингвистических средств интеллектуальной поддержки на основе имитационно-семантического моделирования // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2009. № 5. С. 024-026.

17. Олейник Д.Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 110.

18. Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.

19. Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н., Ружицкий Е. Проблемы работы с проектами при формировании бизнес-центров // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 107-109.

20. Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Использование инструментов стратегического анализа в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 2 (33). С. 56-59.

15. Влияние информационных технологий на развитие сферы недвижимости/ Русских В.А., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 248-254.

16. Национальная платежная система России, её правовые особенности и анализ ее развития/ Лафер В.В., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 59-66.

17. Проблемы правового регулирования банковской сферы в РФ/ Халилеев С.В., Макаревич М.Л., Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 100-105.

18. Система показателей устойчивого развития компании/ Пирогова О.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1. С. 311.

***Lvovich Yakov Evseevich**, professor*
(AlexStepanch@yandex.ru)
Voronezh state technical university, Russia

SOME PROBLEMS OF FUNCTIONING OF CORPORATE INFORMATION SYSTEMS

***Annotation:** The article is devoted to the analysis of the problems of functioning of corporate information systems.*

***Key words:** communication, information system, modeling.*

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИЕРАРХИИ ЦЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

***Львович Яков Евсеевич**, профессор*
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)
Воронежский государственный технический университет,
г.Воронеж, Россия

В работе обсуждаются особенности иерархии целей в производственном предприятии. Обозначены операционные, тактические, стратегические цели.

Ключевые слова: стратегия, цель, предприятие, организация, предприятие.

В стратегических планах определяются действия, или шаги, которые компания намеревается предпринять для достижения стратегических целей, направления распределения ее ресурсов (денег, людей, площадей, оборудования) [1].

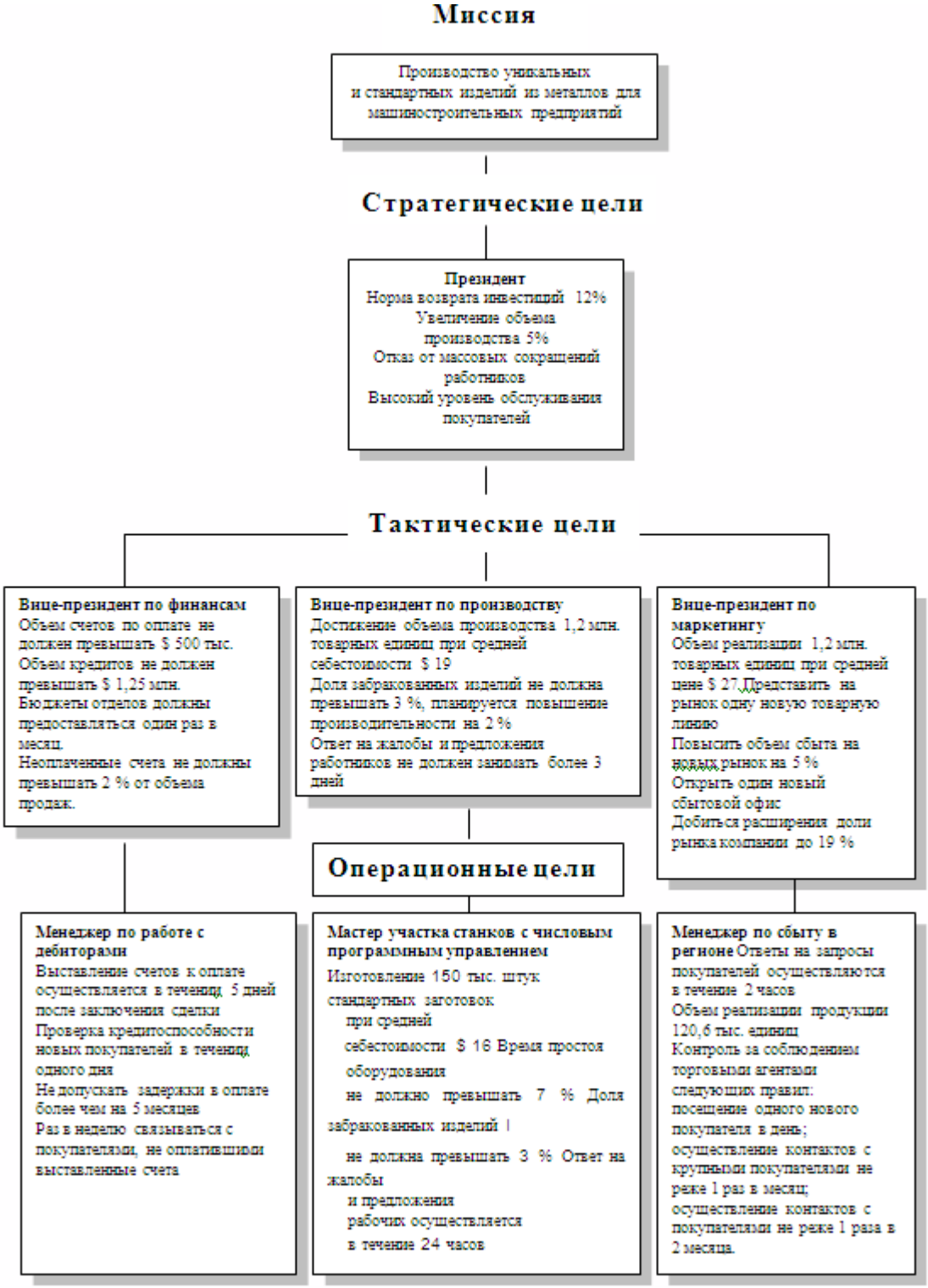


Рис. 1. Иерархия целей производственного предприятия

На рис. 1. представлена иерархия целей на примере производственного предприятия [2]. Как правило, стратегическое планирование носит долгосрочный характер: действия расписываются на срок от 2 до 5 лет вперед [3]. Тактические планы призваны способствовать претворению стратегических планов, и предполагают прохождение определенного этапа стратегии фирмы [4]. Как правило, они имеют более короткий период планирования, обычно - ближайший год [5]. В организациях тактические планы определяют конкретные действия подразделений, направленные на дос-

тижение стратегических целей. Разработка тактических действий в соответствии с корпоративной стратегией, как правило, является обязанностью менеджеров среднего звена [6].

Операционные (оперативные) планы разрабатываются на низших уровнях организации [7], указывают последовательность действий по достижению операционных целей и обеспечивают выполнение тактических планов. На их основе строится [8] вся деятельность менеджеров отделов. Операционное планирование предполагает разработку планов-графиков как для менеджеров отделов, так и для отдельных сотрудников.

Графики - важная составляющая планирования, так как: они определяют конкретные временные рамки [9] для решения каждой операционной задачи, без чего не будут достигнуты ни тактические, ни стратегические цели. Операционное планирование должно быть увязано [10] с возможностями бюджета, так как выполнение каждого пункта плана пред*полагает* выделение соответствующих ресурсов.

Классическим подходом к планированию является построение дерева целей.

Список литературы

1. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Использование информационных технологий в менеджменте // В книге: Инновационная экономика и менеджмент в современном мире. Мороз Л.И., Рыбак А.И., Азарова И.Б., Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н., Панько Ю.В., Стороженко О.М.Одесса, 2019. С. 49-60.

2. Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Применение статистических методов при управлении предприятием // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 1-2. С. 273-278.

3. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. Применение агентов при построении интеллектуальных информационных систем // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 25-27.

4. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.

5. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.

6. Зяблов Е.Л., Преображенский Ю.П. Разработка лингвистических средств интеллектуальной поддержки на основе имитационно-семантического моделирования // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2009. № 5. С. 024-026.

7. Олейник Д.Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 110.

8. Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.

9. Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н., Ружицкий Е. Проблемы работы с проектами при формировании бизнес-центров // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2021. № 1 (36). С. 107-109.

10. Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Использование инструментов стратегического анализа в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 2 (33). С. 56-59.

11. Оплата труда и его эффективность в аграрном производстве/ Ильин А.Е., Ильина Г.В., Выскребенцева И.В.// Аграрная наука. 2009. № 8. С. 12-14.

12. Эволюция систем и форм оплаты труда работников сельхозпредприятий в переходный период/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 9. С. 38-42.

13. Состояние и перспективы занятости сельского населения/ Ильин А.Е., Зюкин Д.В.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 4. С. 33-36.
14. Критериальный анализ социально-трудовых отношений/ Ильин А.Е., Кассим К.Д.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 7. С. 25-27.
15. Трансформация заработной платы в условиях переходной экономики/ Ильин А.Е.// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 7. С. 49-52.

***Lvovich Yakov Evseevich**, professor*
(AlexStepanch@yandex.ru)
Voronezh state technical university, Russia

ON THE HIERARCHY OF THE OBJECTIVES OF THE PRODUCTION ENTERPRISE

***Abstract.** The paper discusses the features of the hierarchy of goals in a manufacturing enterprise. Operational, tactical and strategic goals are outlined.*

***Key words:** strategy, goal, enterprise, organization, enterprise.*

МЕДИАОРГАНИЗАЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

***Шамина Ольга Алексеевна**, к.э.н.*
(e-mail: shamina_oa@inbox.ru)
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
***Плотников Владимир Александрович**, д.э.н.*
(e-mail: Plotnikov_2000@mail.ru)
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В настоящее время российская экономика развивается в условиях турбулентности, вызванной санкциями. Это порождает риски и неопределенности, негативно влияющие на бизнес. В статье рассмотрена специфика деятельности в этих условиях организаций, относимых к медиаиндустрии. Даны рекомендации по совершенствованию управления функционированием и развитием медиаорганизаций.

Ключевые слова: медиаорганизация, медиаиндустрия, управление развитием, экономические санкции, кризис.

Современные условия экономического развития характеризуются ростом неопределенности хозяйственной среды, что вызвано беспрецедентными санкциями, последовательно водимыми сообществом стран, действующих при лидерстве США, против России [1, 2, 3, 4 и др.]. Безусловно, эти санкции и предпринимаемые на всех уровнях управления (федеральном, региональном, отраслевом, корпоративном, местном и уровне отдельных предприятий и организаций) меры противодействия им приводят к тому, что ситуация в экономике непрерывно изменяется, хозяйственное планирование на среднесрочный (и даже на краткосрочный – так было весной 2022 года) период затрудняется.

Например, по итогам Петербургского международного экономического форума – 2022 отмечалось следующее положение в экономике Санкт-Петербурга

(источник: https://tass.ru/interviews/14910435): «В первом квартале в сравнении с январем-мартом 2021 года зафиксировано снижение инвестиций в металлургию (на 16,9%), производство машин и оборудования (на 13,9%)… Экономика подстраивается под новые реалии. Одни компании сворачивают деятельность или планы развития. Приходят другие, готовые занять освободившиеся ниши, вкладывать свои средства в бизнес-проекты на территории города… Сейчас заводы автопроизводителей на территории Санкт-Петербурга находятся в простое … К 10 июня в Петербурге простаивали порядка 16 тыс. человек на 74 предприятиях. Из них 89% – сотрудники компаний с иностранным участием. Одними из лидеров по численности являются предприятия автопрома – 41,5% от общей численности работников, находящихся в простое».

Таблица 1 – Индексы промышленного производства в Санкт-Петербурге 2022 г. (выборка)

Вид экономической деятельности	Индекс, %
Всего	103,9
в том числе:	
Добыча полезных ископаемых	67,9
Обрабатывающие производства	105,1
в том числе производство:	
пищевых продуктов	123,1
текстильных изделий	142,1
кожи и изделий из кожи	134,9
изделий из дерева и пробки (кроме мебели), изделий из соломки и материалов для плетения, обработка древесины	89,5
полиграфическая деятельность и копирование носителей информации	83,9
лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	117,3
готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	103,2
компьютеров, электронных и оптических изделий	97,7
электрического оборудования	92,5
автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	9,8
мебели	135,2
ремонт и монтаж машин и оборудования	77,4
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	97,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	100,5

Безусловно, ситуация в различных отраслях была разной. Одни предприятия и-за санкций серьезно пострадали. Наиболее ярким примером здесь может служить автомобильная промышленность. Другие же – напротив – смогли увеличить производство, воспользовавшись кризисными условиями как шансом для

развития. В качестве примера в таблице 1 (источник: chrome-https://78.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%98%D0%9F%D0%9F_12(4).pdf) приведены данные об индексах промышленного производства в Санкт-Петербурге за 2022 год (рассчитаны в процентах относительно уровня 2021 года), из которых видно, что производства разных отраслей по-разному отреагировали на кризис.

Безусловно, затронули описываемые изменения и медиаорганизации, которые играют значимую роль в российской экономике и – главным образом – в обществе, формируя отношение людей к происходящим событиям, информируя и просвещая население и т.д. [5, 6, 7] Решение этих задач особенно важно в кризисные моменты развития, когда мнения в обществе и взгляды на происходящие события существенно дифференцируются, что само по себе становится источником нестабильности. Особенно усиливаются эти эффекты, когда некоторыми общественными группами (в том числе поддерживаемыми извне) предпринимаются шаги по намеренному «раскачиванию ситуации» в рамках информационного противоборства и манипуляции массовым сознанием [8].

Общесистемные кризисные явления в экономике в медиаиндустрии наложились на отраслевую специфику. Она состоит в том, что демография организаций здесь неблагоприятная. Так, по данным Роскомнадзора (источник: https://tass.ru/ekonomika/15172405), число средств массовой информации, зарегистрированных ведомством, постоянно сокращается: «По состоянию на 1 января 2011 года в реестре зарегистрированных средств массовой информации числилось 90 527 СМИ, на сегодняшний день [по состоянию на 2022 год] в реестре – 58 972 действующих СМИ». При этом, безусловно, ежегодно в стране появляются новые медиаорганизации, но их количество меньше, чем организаций ликвидируемых.

Такая ситуация усиливает нестабильность медиаорганизаций, они нуждаются в специальных мерах по управлению рисками функционирования и развития, по обеспечению их экономической безопасности [9, 10], что может быть сделано, в том числе, через придание управления ими стратегической направленности. Стратегический подход к управлению медиаорганизациями тем более необходим в связи с тем, что в этой отрасли наиболее ярко проявляются риски технологического характера. Новые технологии создания контента и его доведения до потребителей вытесняют с рынка медиаорганизации, использующие старые, традиционные технологии (производство полиграфической продукции, телевидение и др.). Перевод все больших объемов информации в электронный цифровой вид – это, одновременно, и вызов, и шанс для развития медиаорганизаций.

Анализ кейсов обеспечения устойчивости развития и функционирования медиаорганизаций, работающих в различных регионах мира (Западной и Восточной Европе, США и Латинской Америке), позволил выделить пять факторов успеха (источник: https://mediaprofi.org/mastership/item/20263-5-harakteristik-ustoychivyh-mediaorganizatsiy):

«1. Независимость и хорошая репутация», которые приносят «доверие аудитории».

«2. Эти медиа фокусируются на пользователях», «интересы рекламодателей принимаются во внимание во вторую очередь или не принимаются совсем».

«3. Это в первую очередь цифровые медиа». «Их работа выгодно выделяется на общем фоне, их контентом легко делиться на тех платформах, где пользователи предпочитают получать новости и искать информацию».

«4. Эти медиа основаны опытными журналистами».

«5. Редакции этих медиа активно взаимодействуют с аудиторией», «привлекают аудиторию к сбору информации и краудсорсингу. Это двустороннее взаимодействие с аудиторией».

По нашему мнению, учет этого опыта особенно важен в кризисных условиях, подобных тем, в которых находится современная экономика России. Хотя, формально говоря, влияние санкций, введенных против нашей страны в 2022 году, оказалось не стол губительным, как ожидали авторы этих санкций (снижение ВВП РФ, по официальным оценкам не превысило 3%, что сопоставимо с падением экономики из-за пандемии коронавируса Covid-19), тем не менее, высокий уровень неопределенности сохраняется. И эта неопределенность является источником рисков для устойчивого функционирования и развития всех организаций, в том числе работающих в медиаиндустрии.

Распространенным способом обеспечения и восстановления устойчивости бизнеса в периоды кризисов является привлечение ресурсов государственной поддержки. И российская практика здесь не является исключением. Например, в ходе выступления 23 марта 2023 года с очередным отчетом в Государственной Думе Премьер-министр РФ Михаил Мишустин заявил (источник: https://tass.ru/ekonomika/17349103): «Продолжим уделять отдельное внимание и малому бизнесу. Ведь этот сектор обеспечивает пятую часть ВВП и около трети рабочих мест. Именно небольшие организации первыми почувствовали нарушение логистических цепочек. Им надо было оказать помощь. В общей сложности предоставили почти 1,25 трлн рублей кредитной поддержки».

В то же время, отметим, что государственная поддержка, реализуемая по отраслевому принципу, в медиаиндустрии затруднена. Это связано с тем, что она неоднородна по видам экономической деятельности входящих в нее организаций. «Современная медиаиндустрия представляет собой совокупность видов деятельности, связанных с производством, передачей и обменом информацией. Понятие медиаиндустрии идентично понятию индустрии СМИ… В состав медиаиндустрии традиционно включают печатные СМИ, телевидение, радио, интернет. Каждый из этих видов производства и передачи информации имеет собственную материально-техническую базу и технологии, отличные от других. Экономика каждой из этих сфер отличается ярко выраженной спецификой и поэтому они не могут быть объединены в рамках одной статистически однородной отрасли хозяйственной деятельности» [11, с. 93].

Следовательно, можно рекомендовать медиаорганизациям более активно вступать в альянсы, формировать отраслевые и надотраслевые организации (ас-

социации, некоммерческие партнерства и т.д.), координирующие не только деятельность самих медиаорганизаций, но и процессы их взаимодействия с властями, в том числе по вопросам справедливого получения и распределения средств государственной поддержки. Такой подход лежит в русле теории со-конкуренции (co-competition), рассматривающей конкуренцию не только как соперничество и противодействие друг другу компаний на рынке, но и как механизм их взаимной поддержки, сотрудничества, рыночной координации и интеграции ограниченных ресурсов.

Список литературы

1. Воронова С.М., Ордынская О.Н. Санкции и их влияние на деятельность российских предприятий // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2022. № 4 (54). С. 26-30.

2. Плотников А.В. Моделирование форм проявления кризиса в национальной экономике под воздействием неэкономического шока (на примере кризисов в России 2020 и 2022 годов) // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 5-2 (137). С. 194-199.

3. Плотников В.А., Вертакова Ю.В. Устойчивость развития российской промышленности в условиях макроэкономического шока и новая промышленная политика // Экономика и управление. 2022. Т. 28. № 10. С. 1037–1050.

4. Цехомский Н.В. Инвестиционная поддержка промышленного развития в условиях санкций // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2022. № 4 (54). С. 5-9.

5. Тихомиров Н.Н., Шамина О.А. Особенности стратегического инновационного развития малых предприятий медиаиндустрии // Проблемы современной экономики. 2018. № 1 (65). С. 73-76.

6. Шамина О.А., Шарапова О.А. Об оценке эффективности модели стратегического управления малыми предприятиями печатных средств массовой информации // Журнал правовых и экономических исследований. 2020. № 4. С. 245-249.

7. Шамина О.А. Формирование модели стратегического управления малыми предприятиями медиаиндустрии: дис. … канд. экон. наук. СПб., 2020. 194 с.

8. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. М.: Алгоритм, 2004. 528 с.

9. Волкова Ю.А. Исследование подходов к трактовке сущности экономической безопасности промышленной организации // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2023. № 2 (157). С. 19-26.

10. Плотников В.А., Серегин С.С. Управление рыночными рисками деятельности предприятий на основе использования методов нечеткой логики // Экономика и управление. 2011. № 3 (65). С. 79-82

11. Климов С.М., Федорова Т.А. Медиаиндустрия как фактор преобразования форм организации современной экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 1 (91). С. 92-100.

***Shamina Olga Alekseevna**, Candidate of Economic Sciences*
(e-mail: shamina_oa@inbox.ru)
St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design
***Plotnikov Vladimir Alexandrovich**, Doctor of Economics*
(e-mail: Plotnikov_2000@mail.ru)
Saint Petersburg State University of Economics

MEDIA ORGANIZATIONS AND FEATURES OF THEIR DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

Currently, the Russian economy is developing in conditions of turbulence caused by sanctions. This creates risks and uncertainties that negatively affect the business. The article considers the specifics of activities in these conditions of organizations related to the media industry. Recommendations are given to improve the management of the functioning and development of media organizations.
Keywords: media organization, media industry, development management, economic sanctions, crisis.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Деркач Наталья Евгеньевна, *к.э.н., доцент, заведующий кафедрой таможенного дела и мировой экономики*
e-mail: tavag5@yandex.ru
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В статье раскрыто понятие качества электрической энергии, нормативно-правовая баз, регулирующая управление качеством на предприятиях электроэнергетики России, выделены негативные тенденции обеспечения качества электроснабжения в Российской Федерации.
Ключевые слова: электрическая энергия, качество электрической энергии, проблемы обеспечения качества электрической энергии.
Публикация выполнена в рамках государственного задания на 2023 год № 0851-2020-0034.

Электрическая энергия (ЭЭ) является одним из наиболее востребованных видов продукции. Как и любой вид продукции ЭЭ обладает совокупностью свойств, характеризующих ее способность удовлетворять определенные требования, предъявляемые потребителями этой продукции. Удовлетворенность потребителей деятельностью поставщиков ЭЭ определяется своевременностью поставки электроэнергии в необходимом объеме (надежностью электроснабжения) и качеством поставляемой ЭЭ [3].

Под качеством электрической энергии понимается степень соответствия характеристик электрической энергии в данной точке электрической системы совокупности нормированных значений показателей качества электрической энергии (ГОСТ Р 54130-2010) [1].

Нормативно-правовая баз, регулирующая управление качеством на предприятиях электроэнергетики России, включает следующие основные документы: Гражданский Кодекс РФ, Федеральный закон № 35 «Об электроэнергетике» [2], ГОСТ Р 54130-2010 «Качество электрической энергии. Термины и определения», ГОСТ 30804.4.30-2013 «Методы измерений показателей качества электрической энергии», ГОСТ 30804.4.7-2013 «Общее руководство по средствам измерений и измерениям гармоник и интергармоник для систем электроснабжения и подключаемых к ним технических средств», ГОСТ 32144-2013 «Нормы качества электрической энергии в системах электроснабжения общего назначе-

ния», ГОСТ 33073-2014 «Контроль и мониторинг качества электрической энергии в системах электроснабжения общего назначения» и др.

В таблице 1 представлены основные причины, вызывающие нарушение качества электроэнергии в зависимости от нарушения тех или иных свойств ЭЭ.

Таблица 1 – Основные причины, вызывающие нарушение качества электроэнергии

Свойства электроэнергии	Причины
Отклонение напряжения	Обрыв нулевого провода, повреждение обмотки высокого напряжения трансформатора на подстанции, короткие замыкания в электрической сети
Колебания напряжения	Вызываются резким изменением нагрузки (потребители с переменной нагрузкой).
Несинусоидальность напряжения	Создается импульсными блоками питания и другой нелинейной нагрузкой.
Несимметрия трехфазной системы напряжений	Неравномерное распределение нагрузок в трехфазной четырехпроводной системе электроснабжения.
Отклонение частоты	Возникает в результате нестабильности частоты вращения ротора генератора, недостатка активной мощности.
Провал напряжения	Появляется в результате больших пусковых токов мощных электроприборов и перегрузки сети электропитания.
Импульс напряжения	Удары молнии в воздушную линию электропередач или вблизи нее, коммутация различного вида электрооборудования.
Временное перенапряжение	Однофазные короткие замыкания в трехфазной четырехпроводной системе электроснабжения, выключение мощных электроприборов

Современное состояние российской электроэнергетики определяется процессами, имевшими место в стране в последние два десятилетия: осуществлена реструктуризация электроэнергетики, функционирует либерализованный рынок электроэнергии и мощности. Но с позиций обеспечения качества электроснабжения появляются и нарастают негативные тенденции, которые могут привести к проблемам [4, 5, 6, 7]:

- старение электроэнергетического оборудования. Проблема износа (превышения срока службы) производственных фондов становится наиболее актуальной. Это приводит к снижению эффективности и надежности работы электроэнергетической системы;
- неудовлетворительное состояние системы поддержания качества действующего оборудования;
- дефицит инвестиций на ввод нового оборудования, модернизацию и продление срока службы действующего оборудования;
- стагнация энергетического машиностроения и электротехнической промышленности, энергостроительной отрасли;
- ошибочная основа кадровой политики в отрасли; игнорирование технологического персонала, особенно на уровне общего управления, снижение требований к профессиональной подготовке кадров;

- отсутствие полной и непротиворечивой системы национальных стандартов, технических регламентов и стандартов организаций;

- некорректный подход к процедуре проведения подтверждения соответствия и к выбору субъектов процедуры подтверждения соответствия;

- получаемая информация об аварийности, как правило, является неполной, укрупненной, дается от разных компаний в разном формате, без привязки к объектам или причинам, без оценки последствий отказов или времени восстановления; используются разные критерии учета технологических нарушений;

- утрата ответственности за обеспечение качества. Реформирование электроэнергетики, образование самостоятельных генерирующих, сетевых и сбытовых компаний исключило элемент территориальной ответственности за качество энергоснабжения потребителей, не предложив взамен другого эффективного инструмента, тем более в условиях ослабления действия положений отраслевых документов;

- неэффективность организации инфраструктуры: излишняя функциональная раздробленность федеральной инфраструктуры с неоптимальным разграничением функций и недостаточной синергией их совместной деятельности; большое число мелких ТСО с низкой надежностью и высокими затратами; отсутствие организационных структур региональных рынков электроэнергии и тепла; сложный механизм взаимодействия между сетевыми компаниями и энергосбытовыми компаниями, состоящий из проблем котлового тарифообразования для сетей и нечетких правил установления тарифов для сбытов, нарастающих неплатежей и числа судебных процессов между сетями и сбытами;

- неэффективность рынков: деградация конкурентной структуры в генерации, низкий уровень конкуренции и искажение цен на оптовом рынке электроэнергии; отсутствие единого конкурентного рынка мощности; некорректный отбор старых мощностей, отказ от привлечения инвестиций в новые мощности и на модернизацию старых мощностей на рыночной основе; отсутствие конкуренции на розничных рынках электроэнергии и механизмов конкурентных поставок электроэнергии на локальном уровне; незавершенность процессов построения региональных рынков тепла, скоординированных с развитием рынка электроэнергии; фрагментарность федеральной политики в развитии рынков теплоэнергии;

- государственное регулирование, надзор и контроль в отрасли недостаточны. Государство не эффективно и не в полной мере использует регулирующие возможности через своих представителей в советах директоров электроэнергетических компаний. Недостаточно эффективно действуют государственные надзорные органы.

Список литературы

1. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54130-2010 «Качество электрической энергии. Термины и определения» : приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 21.12.2010 г. № 840-ст // Текст : электронный // ГОСТ : [сайт]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200088552 (дата обращения: 08.06.2023).

2. Об электроэнергетике : Федеральный закон от 26.03.2003 г. № 35-ФЗ. – Текст : электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41502/ (дата обращения: 08.06.2023).

3. Баженов, И. А. Актуальные проблемы управления качеством в электроэнергетике / И. А. Баженов, Г. Н. Демиденко, М. Г. Сульман. – Текст : электронный // Символ науки. – 2016. – № 10-2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-upravleniya-kachestvom-v-elektroenergetike (дата обращения: 08.06.2023).

4. Воропай, Н. И. Концепция обеспечения надёжности в электроэнергетике / Н. И. Воропай, Г. Ф. Ковалёв, Ю. Н. Кучеров. – Москва : ООО ИД «ЭНЕРГИЯ», 2013. – 212 с. – Текст : непосредственный.

5. Уринсон, Я. М. Реформирование российской электроэнергетики: результаты и нерешенные вопросы / Я. М. Уринсон, И. С. Кожуховский, И. С. Сорокин // Экономический журнал ВШЭ. – 2020. – № 3. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 08.06.2023).

6. Добринова, Т. В. Внедрение системы менеджмента качества в организации энергетического комплекса как средство повышения конкурентоспособности / Т. В. Добринова, Н. Е. Деркач, М. А. Гололобова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 3-1. – С. 41-47.

7. Цуканова, Н. Е. Организация систем экологического менеджмента на предприятиях электроэнергетики / Н. Е. Цуканова, О. И. Кузнецова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Техника и технологии. – 2012. – № 2-3. – С. 302-305.

Derkach N.E., *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Customs and World Economy, Southwest State University, Kursk, Russia, e-mail: tavag5@yandex.ru*

PROBLEMS OF ENSURING THE QUALITY OF ELECTRIC ENERGY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The article reveals the concept of electric energy quality, the regulatory framework governing quality management at Russian electric power enterprises, and highlights negative trends in ensuring the quality of electricity supply in the Russian Federation.*

Keywords: *electric energy, quality of electric energy, problems of ensuring the quality of electric energy.*

научное издание

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Сборник статей
13-й Международной
научно-практической конференции

23-24 июня 2023 года

Подписано в печать 12.07.2023 г.
Формат 60x84 1/16, Бумага офисная
Уч.-изд. л. 16,9 Усл. печ. л. 15,3 Тираж 200 экз. Заказ № 1905

Отпечатано в типографии
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12
ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.
Телефон +7-910-730-82-83