

Министерство образования Ставропольского края  
Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт»

# РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сборник научных трудов по материалам  
Международной научно-практической конференции  
(Россия, г. Невинномысск, 15 декабря 2022 г.)



СТАВРОПОЛЬСЕРВИСШКОЛА

---

Невинномысск • 2023

УДК 332:316  
ББК 65.05:60.5  
Р 31

The Ministry of education of the Stavropol territory  
State Autonomy Educational Organization of Higher Education  
«Nevinnomyssk state humanitary and technical institute»  
Financial and Economic Faculty

Редакционная коллегия: кандидат педагогических наук,  
доцент **Казначеева Ольга Харлампиевна**;

кандидат экономических наук,  
доцент **Пучкова Елена Михайловна**.

**Региональная экономика:** проблемы и перспективы развития в современных условиях : сборник материалов Международной научно-практической конференции (г. Невинномысск, 15 декабря 2022 г.). — Невинномысск : НГГТИ ; Ставрополь : Сервисшкола, 2023. — 386 с.

ISBN 978-5-6048976-9-0

В сборнике представлены материалы Международной научно-практической конференции, посвященные проблемам и перспективам развития экономики региона в современных условиях: управлению комплексным социально-экономическим развитием муниципальных образований; проблемам и перспективам информатизации инновационной и социально-экономической деятельности региона; совершенствованию механизма учета, финансов и налогообложения на региональном уровне и механизма хозяйствования, обеспечивающего инновационно-инвестиционное развитие экономики региона.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов и руководящих работников.

Статьи опубликованы в авторской редакции.

ISBN 978-5-6048976-9-0

© Авторы, 2023.  
© Сервисшкола, 2023.

# REGIONAL ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

Collection of Scientific Works  
on Materials of the International Scientific-Practical Conference  
(Nevinnomyssk, 15 December 2022)



---

Nevinnomyssk  
2023

## Секция 1.

# ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ЦЕЛЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Абрамова М.В.**  
Abramova M.V.

магистрант  
undergraduate

ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk

**Иванова Н.Е.**  
Ivanova N.E.

доктор экон. наук, доцент, научный работник  
Doctor of Economics, Associate Professor, scientist

ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: polozhaeva1993@mail.ru

Editorial Board: Phd of Pedagogy, associate professor  
**Kaznacheeva Olga Harlampievna;**  
Phd of Economics, associate professor  
**Puchkova Elena Mikhailovna.**

**Regional** economy: problems and prospects of development in modern conditions : the collection of materials of the international scientific-practical the conference (Nevinnomyssk, 15 December 2022). — Nevinnomyssk : NSHTI ; Stavropol : Servisshkola, 2023. — 386 p.

ISBN 978-5-6048976-9-0

The collection contains materials of the international scientifically-practical conference, devoted to the problems and perspective directions of development of economy in the present-day conditions: the management of complex social-economic development of municipal formations; problems and prospects development of the unified information and educational environment of the University; improvement of the mechanism of accounting and taxation for small businesses and management mechanism, providing the innovation and investment development of the economy of the region; linguistic aspects of professional communication in the sphere of economy.

For students, post-graduate students, university teachers and management staff.

Articles are published in author's edition.

ISBN 978-5-6048976-9-0

## ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА МОТИВАЦИЮ ПЕРСОНАЛА Impact of modern crisis phenomena on staff motivation

**Аннотация:** Коммуникация на предприятии в условиях кризисов предотвращает конфликты. В мире возникают множество факторов, при которых испытывают волнения непосредственно сотрудники организаций. Вследствие чего формируется необходимость внутреннего антикризисного управления самого предприятия, в том числе и исследование форм и причин сопротивления, которое поможет руководителям вовремя обнаружить и создать эффективные методы выхода из кризисных ситуаций. Целью антикризисной стратегии управления человеческими ресурсами является создание инструментов по согласованию интересов различных групп, объяснение непосредственных изменений деятельности компании в новых условиях и создание комфортного социально-психологического климата в коллективе. При рассмотрении видов кризисов можно выявить непосредственные проблемы и исключить их влияние на состояние персонала. Проведя анализ форм сопротивления и выявив источники этого сопротивления, руководитель способен расширить круг сторонников новых преобразований, изменить отношение персонала к начальству, коллегам, потребителям и организации в целом. Итогом этого могут служить показатели эффективности и увеличение прибыли предприятия. Социальные технологии антикризисного управления включают анализ потенциала работников на комплексном уровне развития предприятия с целью выявления потребностей в мотивации персонала в долгосрочной перспективе.

**Ключевые слова:** антикризисное управление, формы сопротивления, факторы кризиса, организационные барьеры

**Abstract:** Communication at the enterprise in a crisis prevents conflicts. In the world there are many factors in which the employees of organizations experience unrest. As a result, the need for internal anti-crisis management of the enterprise itself is formed, including the study of the forms and causes of resistance, which will help managers in time to detect and create effective methods for overcoming

crisis situations. The purpose of the anti-crisis strategy of human resource management is to create tools for coordinating the interests of various groups, explaining the direct changes in the company's activities in the new conditions and creating a comfortable social and psychological climate in the team. When considering the types of crises, it is possible to identify immediate problems and exclude their impact on the state of personnel. After analyzing the forms of resistance and identifying the sources of this resistance, the manager is able to expand the circle of supporters of new transformations, change the attitude of staff towards superiors, colleagues, consumers and the organization as a whole. This can result in performance indicators and an increase in the profits of the enterprise. Social technologies of anti-crisis management include an analysis of the potential of employees at a complex level of enterprise development in order to identify the needs for staff motivation in the long term.

Keywords: anti-crisis management, forms of resistance, crisis factors, organizational barriers

Кризисы в управлении, как и антикризисные стратегии, стали одной из популярных тем для анализа в России особенно в последние пять лет. Быстроменяющаяся реальность вынуждает руководителей организаций подстраиваться как под глобальные кризисы экономики, так и сталкиваться с проблемами влияния этих глобальных изменений на своих предприятиях. В связи с высокой скоростью трансформации и развития экономик, имеющих отличительную общую черту — сложность и глубину изменений, которая является непредсказуемой в своих результатах, в настоящее время необходимо повышать качество антикризисного управления. Главным образом это относится к России с ее широкой территорией, разнообразными условиями и проблемами.

Антикризисное управление — это совокупность методов, приемов, позволяющих распознавать кризисы, осуществлять их профилактику, преодолевать их негативные последствия, сглаживать течение кризиса.

Антикризисное управление это процесс предотвращения или преодоления кризиса организации. В данном определении объединены две составляющие:

- предотвращение еще не наступившего кризиса;
- преодоление уже наступившего кризиса [3]

В отношении организации необходимо рассматривать внешние и внутренние виды кризисов. Внешние — это те, на которые организация влияет незначительно, либо не имеет никакого влияния. К ним относят международные и национальные факторы.

Международные факторы заключаются во влиянии причин общеэкономического характера (циклическое развитие экономики ведущих стран, стабильность мировых финансовых систем, международной торговли и конкуренции).

Национальные факторы, которые, в свою очередь, зависят от причин политического, экономико-географического, культурного и научно-технического характера.

При влиянии внутренней политики государства формируется политическая стабильность, которая при помощи правовых основ регулирует экономику в отношении к формам собственности, к мерам, направленным на регулирование отношений, возникающих между потребителем и субъектом

предпринимательской деятельности. Всё это сосредотачивается в законодательных актах, которые контролируют предпринимательскую деятельность.

Факторы культурного характера демонстрируются в стереотипных нормах потребления.

Степень научно-технического развития описывает все части конкурентоспособности и процесса производства продукта. Внедрение новых технологий нередко требует значительного капиталовложения, что отрицательно сказывается на прибыли предприятия вначале, но со временем при верных расчетах может повлиять на уменьшение производственных затрат.

Внутренние же причины кризисов это результат деятельности самой организации [2]. К факторам их возникновения относят: низкая конкурентоспособность продукта, ограниченный круг поставщиков и покупателей, низкая производительность труда, недостаток управленческой гибкости, большая степень коммерческого риска и др.

Изначально антикризисное управление формируется человеческим фактором. Накопленный опыт предприятия в решении проблем антикризисного менеджмента дает возможность приспособления к новым условиям. Для смягчения последствий кризиса и его преодоление необходимо сделать верный выбор антикризисной стратегии.

Принципами эффективного выбора системы антикризисного управления являются:

- раннее распознавание кризисной ситуации в финансовой деятельности организации;
- своевременная реакция на кризис;
- точное принятие мер в зависимости от степени угрозы финансовому состоянию предприятия;
- комплексная реализация внутренних ресурсов компании для выхода из кризисного состояния [6].

Наряду с принципами выделяют функции, свойственные непосредственно антикризисному управлению:

- предкризисный менеджмент;
- управление в условиях кризиса;
- мероприятия по выходу из кризиса;
- стабилизация неустойчивых состояний;
- минимизация потерь и упущенных возможностей;
- необходимые меры и решения, принятые своевременно [7].

Антикризисное управление каждый раз проводится с переменами в организации деятельности сотрудников. Как раз эффективность управления напрямую и зависит от человеческого фактора, который включает в себя интеллектуальный, психологический, нравственный, профессиональный и физический потенциалы. От их характера по большей части зависит качество и эффективность менеджмента, который в свою очередь обуславливается профессионализмом управленца, его интеллектом, познаниями, стрессоустойчивостью, нравственной культурой.

Управление характеризуется воздействием на социально-экономические процессы. Средством воздействия на них является человеческий капитал.

Человеческий капитал — запас, структура и характер знаний, интеллектуальный потенциал (опыт и возможности использования знаний в решении проблем), навыки деятельности, мотивации, образование, жизненный и трудовой опыт, здоровье, географическая мобильность, возможность поиска и получения информации [6].

Отличием человеческого капитала от вещественного считается то, что он реализован в людях и его невозможно продать, передать, унаследовать по завещанию как материальный капитал.

При столкновении персонала с изменениями зачастую люди воспринимают все негативно, начинается системное сопротивление, и от правильного решения руководства зависит предупреждение или преодоление кризиса. В первых, требуется сделать анализ возможного сопротивления, насколько велико оно может быть, во вторых, снизить сопротивление до допустимого минимального значения и укрепиться в этом состоянии.

Есть множество форм сопротивления, чаще всего используются закрытые формы, потому что риск от них гораздо меньше, чем от открытой конфронтации. Вследствие чего делается анализ скрытых форм:

- отвлечение ресурсов на другие проекты;
- применение инерции;
- формирование абстрактных целей;
- ограниченность информационных ресурсов;
- непрерывный и ненужный анализ взглядов и предположений, создание новых конфликтов;
- отсутствие концентрации на главном, создание искусственных проблем, потеря времени на анализ и сбор бессмысленной информации;
- ограничение распространения мнений сторонников изменения;
- искусственное создание секретности.

Основными источниками сопротивления для человека является страх перед неизвестным, неуверенность в будущем, потребность в гарантиях. На уровне организации это проявляется в таких барьерах как:

- инертность сложившихся организационных культур;
- сложность в переосмыслении установленных социальных норм;
- противодействие к передаче власти определенным группам;
- негативный опыт, приобретенный при прошлых изменениях;
- сопротивление переменам, навязанными внешними консультантами.

Исследователи выделяют несколько причин сопротивления персонала изменениям:

1. Экономические причины: страх потери работы, снижение заработной платы, уменьшение продолжительности рабочего дня, интенсификация труда. Главным аргументом является переживание за потерю заработка.

2. Личные причины: тревога за то, что перестанут уважать профессионализм и опыт работы, убеждения в том, что нововведения приведут к увеличению объемов работы и уменьшению чувства значимости самого работника, неготовность тратить силы на повышение квалификации, непонимания сути изменений и вследствие этого боязнь оказаться в неопределенном положении.

3. Социальные причины: при возникновении новых условий появляется страх потери привычных социальных связей, возникновение натянутых отношений с работниками, вносящими изменения, убеждение, что новое всегда выгодно для руководства, а не для сотрудников [9]

По данным причинам возможны возникновения конфликтов, которые вызываются такими факторами:

- желание (нежелание) сотрудников принимать необходимые изменения;
- взаимоотношения руководителя и персонала (готовность/ неготовность к сотрудничеству);
- свойства организационной культуры предприятия.

Характер мотивации работников и их профессионализм позволяет определить позитивное или негативное стремление формируется в коллективе.

На предприятиях формируются команды по антикризисному управлению, членам которых необходимо обладать определенными свойствами:

- расположение к автономной работе без строгого контроля;
- возможностью совместной деятельности без конкуренции, в рамках поддержки коллег, навыками командообразования и контактностью;
- склонностью вызывать доверие и возможностью побуждать людей к подражанию;
- понимание процесса изменений и их содержания; стремление верно объяснить суть обновления;
- умение добиваться положительного результата в сотрудничестве с функциональными подразделениями;
- желание быть вознагражденным в зависимости от производительности и удовлетворенности успехом;
- обладание высокими нравственными стандартами;
- обладанием уверенности в себе.

Основная задача управления сопротивлением это его преодоление путем максимального расширения круга союзников преобразований.

Методы по проведению изменений, предложенные Дж. Коттером и Л. Шлезингером (табл. 1):

- информирование и общение (как добиться понимания работников выгоды и задач нововведений программы подготовки, личными консультациями, собрания и распространения докладов; предусматривается, что слабая сторона это дефицит информации или неверная ее освещение дает сопротивление);

Таблица 1 — Методы преодоления сопротивления изменениям

Подход	Применение	Преимущества	Недостатки
Информирование и общение	При недостаточном объеме информации или неточной информации в анализе	Успешный результат в убеждении людей будет способствовать эффективному осуществлению изменений	Большие затраты времени, если вовлекается большое количество людей
Участие и привлечение	В случае, когда инициаторы изменения не обладают всей информацией, необходимой для планирования изменения, и когда другие имеют значительные силы для сопротивления	Люди, которые принимают участие, будут испытывать ответственность за осуществление изменений, и любая соответствующая информация, которой они располагают, будет включаться в план изменений	Большие затраты времени
Помощь и поддержка	В случае, когда люди сопротивляются изменениям по причине боязни проблем адаптации к новым условиям	Ни один другой подход не срабатывает так хорошо при решении проблем адаптации к новым условиям	Подход может быть дорогостоящим и требовать большого количества времени и тем не менее может потерпеть неудачу
Переговоры и соглашения	В случае, когда отдельный служащий или группа явно теряют что-либо при осуществлении изменений	Иногда это является сравнительно простым (легким) путем избежать сильного сопротивления	Подход может стать слишком дорогостоящим, если он ставит целью добиться согласия только путем переговоров
Манипулирование и кооптация	В случае, когда другие способы не срабатывают или являются слишком дорогостоящими	Этот подход может быть сравнительно быстрым и недорогим решением проблем сопротивления	Этот подход может порождать дополнительные проблемы, если у людей возникнет чувство, что ими манипулируют
Открытое и скрытое принуждение	В случае, когда необходимо быстрое осуществление изменений и когда инициаторы изменений обладают значительной силой	Этот подход отличается быстротой и позволяет преодолеть любой вид сопротивления	Рискованный способ, если люди остаются недовольными инициаторами изменений

- участие и привлечение (при вовлечении в планирование и осуществление изменений возможных противников, снижается уровень их опасения последствиями нововведений, возникает возможность использования их профессиональных знаний и навыков);
- помощь и поддержка (предоставляется возможность обучения, для этого служащим выделяется специальное время, некоторым сотрудникам по-

могают советами, дают эмоциональную поддержку, особенно если в основе сопротивления лежит страх и беспокойство, вызываемые изменениями; иногда менеджеры игнорируют эту стратегию, в связи с ее временными затратами, а следовательно метод считается дорогостоящим и не всегда эффективным);

- переговоры и соглашения (целью данного метода является достижение взаимоприемлемого компромисса/предоставление стимулов в обмен на поддержку; способ может быть дорогостоящим, а также возникает возможность шантажа);
- манипулирование и кооптация (избирательное применение информации, которая преувеличивает преимущества изменений и скрывает их недостатки, предоставление потенциальным противникам привилегий в процессе принятия решений; при кооптации избирают на роль управляющего изменениями определенного лидера, или того, кого уважает вся группа, но если менеджер приобретет репутацию манипулятора, он может потерять возможности использования других методов, а также рискует испортить карьеру);
- открытое и скрытое принуждение (манипуляция силой и угрозами, менеджер может описывать все от перспективы перевода до остановки продвижения вплоть до увольнения) [4].

В условиях внешнего изменения в экономике, геополитической ситуации, руководителю непрерывно нужно вести диалог со своими подчиненными, чтобы заранее прогнозировать возможные социально-психологические проблемы в коллективе. От верных решений будет зависеть правильное построение мотивационной стратегии. В кризисных ситуациях основное стратегическое направление идет на удержание ключевых сотрудников. Именно эту цель ставят перед собой менеджеры, и достигнуть ее можно при своевременном информировании и реализации адекватной стратегии мотивации.

В период кризиса существуют определенные требования к системе управления персоналом. В основном в кризисных условиях организация предпочитает выбор стратегии быстрого увеличения продаж выпускаемой продукции, изучения расширения спектра дополнительных услуг, исследования перспектив для разработки нового продукта, оптимизация запасов и сокращение расходов, в том числе и на персонал. Модернизация системы мотивации, к сожалению, у большинства организаций отходит на второй план. Ошибочно думать, что проблемы мотивации и продуктивности в кризисное время отсутствуют. Зачастую руководство думает, что сам страх потерять работу в связи с массовыми увольнениями будет рассматриваться сотрудником как мотивы трудиться усерднее.

Мотивация в кризисных условиях должна поддерживаться в той же степени, что и управление производством. Следует модернизировать как материальное, так и нематериальное стимулирование.

Стимулирование — это процесс регулирующего воздействия на работников факторов внешней среды с целью повышения его трудовой активности [5].

В трудных ситуациях предприятие не берет в расчет, что элементы управления связанные с мотивацией имеют первостепенное значение для процесса восстановления в будущем. А именно выход из психологически сложного эмоционального состояния, что соответственно будет иметь влияние на производительность.

В связи с высоким уровнем стресса у сотрудников может произойти эмоциональное выгорание. М. Буриш пишет, что эмоциональное выгорание это комплекс последствий продолжительного рабочего стресса и профессиональные кризисы. Ученый еще в 1994 году предложил рассматривать выгорание как процесс, складывающийся из шести следующих друг за другом стадий [8]:

1. Предупреждающая.
2. Фаза снижения уровня собственного участия.
3. Эмоциональные реакции.
4. Фаза деструктивного поведения.
5. Фаза психосоматических реакций.
6. Фаза разочарования.

Именно в этом значении рассматривается выгорание, достаточно интенсивное, чтобы рассматривать его как стрессовый процесс, остро влияющий на работников предприятия. В данных условиях теория антикризисного управления персоналом рассматривает психологию как основу понимания возникающих на фоне стрессов проблем коллектива.

Антикризисное управление заключается в данных психологических принципах:

- 1) принцип гуманности — личность является главной ценностью системы профессиональных (производственных) отношений, основа которой уважение к каждому человеку (группе лиц). Соответствуя этому принципу вне кризисных обстоятельств, переживаемого стресса и сложностей, необходимо опираться на сильные стороны личности, самостоятельность и инициативу. В общении должно быть уважительное отношение, не допускающее унижения достоинства, опора на этические стандарты;
- 2) принцип индивидуализации — предполагает определение индивидуальной траектории развития каждой личности (группы), выделение специальных задач, соответствующих способностям, возможностям, особенностям;
- 3) принцип системности — подразумевает иерархичное и поступательное влияние на процессы, требующие изменений. Четкий и регламентированный характер, наличие субординации и самостоятельности делают процесс антикризисного реагирования максимально результативным;
- 4) деятельностный принцип — учитывает связь поведения человека с его мировоззрением, ценностями. Единство сознания и деятельности позволяет рассматривать взаимодействие сознания и поведения (профессиональной деятельности) как необходимого условия развития, формирования личности (группы). Следует отметить, что теории и концепции профессио-

- нальной мотивации в отечественной психологии опираются на деятельностный подход;
- 5) принцип социально-нравственного закаливания — предлагает рассматривать человека в контексте социально-нравственного испытания. Заключение человека в ситуации нравственного выбора, которые требуют волевого усилия при формировании нравственных компетенций, выработки определенных способов этого преодоления, рефлексивной позиции и иммунитета;
  - 6) принцип ценностно-смысловых образований — связан с осознанием социальной значимости морально-этических норм и правил, позитивным отношением к соблюдению нравственных норм и негативным отношением к их нарушению, подразумевает адекватное проявление сочувствия, сопереживания, эмоциональной отзывчивости [1].

Основными задачами менеджера, как управленца, являются:

- обеспечение социальных гарантий и социальной защиты персонала (не создавать задолженностей по заработной плате, содействие в случае увольнений о переводе на другую работу, либо в трудоустройстве, осуществление выплат инвалидам и пенсионерам);
- снижение социально-психологической напряженности коллектив.

Безусловно, каждая кризисная ситуация требует персональный подход. Преждевременное создание плана по выходу из кризиса нерационально. Одной из главных задач управления остается предвидение и предупреждение кризисов, и верный выбор стратегии по проведению профилактических преобразований внутри организации и среди коллектива. Тем не менее, при возникновении кризисных ситуаций, необходимо решать все в кратчайшие сроки и по необходимости регулироваться по факту.

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Бондаренко А.Ф. Психологическая помощь: теория и практика / А.Ф. Бондаренко. Изд. 3-е, испр. и доп. — Москва: Класс, 2001. — 336 с.
2. Добровинский, А.П. Антикризисное управление организацией: учебное пособие / А.П. Добровинский; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. — Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. — 240 с.
3. Захаров, В.Я. Антикризисное управление. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Захаров и др.; под ред. В.Я. Захарова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 319 с.
4. Иванова, Е.А. Управление изменениями: Учебное пособие. — М.: МГУПС (МИИТ), 2014. — 167 с.
5. Озерникова, Т. Г. Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности: учеб. пособие / Т. Г. Озерникова. — Иркутск: Изд-во БГУ, 2016. — 183 с.
6. Плужников, В.Г. Антикризисное управление: учебное пособие / В.Г. Плужников, С.А. Шкина; под ред. В.Г. Мохова. — Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. — 112 с.
7. Пузина, Н.В. Антикризисное управление: учеб. пособие. — Омск: Изд-во ОмГТУ, 2014. — 166 с.
8. Сурженко, Л.В. Синдром психического выгорания преподавателей высшей школы: ценностно-смысловой аспект: монография / Л.В. Сурженко. — Краснодар: КубГАУ, 2014. — 159 с.
9. Фейлинг, Т.Б. Антикризисное управление. Курс лекций: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» [Текст]. — СПб.: РГГМУ, 2016. — 134 с.

**Экономическими системами и бизнес-процессами в целях преодоления кризисных явлений в региональной экономике****Бекова Р.Ж.****Beкова R.J.**

Доктор PhD, ассоц. профессор. Университет «Туран»  
Алматы, Казахстан. E-mail: r.bekova@turana-edu.kz  
PhD, Ass.professor. «Turan» University  
Almaty, Kazakhstan. E-mail: r.bekova@turana-edu.kz

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА****Analysis of the effectiveness of modern business**

- Аннотация.** В статье рассматриваются элементы анализа финансовой устойчивости и эффективности бизнеса после снятия ковидных ограничений и произошедших январских событий 2022 года в Казахстане. Малое и среднее предпринимательство Казахстана после данных событий понесло большие потери, и, проанализировав свою деятельность, вступило на рынок с новым энтузиазмом и финансовой поддержкой государства. Проанализирована важность анализа устойчивости для субъектов малого бизнеса в условиях меняющейся конъюнктуры рынка. Финансовая устойчивость характеризуется превышением доходов над расходами и другими коэффициентами, и показателями, представленными в статье. Приводятся формулы расчёта определения положения предприятия относительно его устойчивости. В каждом из положений может оказаться организация и важно осознавать, в каком состоянии вы сейчас находитесь и какие действия можете предпринимать, преследуя цель каждой коммерческой организации — получение прибыли. Охарактеризованы элементы эффективности бизнеса и как они связаны с маркетинговыми стратегиям современного бизнеса. В рамках таких стратегий, рассмотрены новые площадки для выхода на рынок для субъектов бизнеса: ВКонтакте, Kaspi.kz, Halyk market и Jusan market и какие возможности он предоставляет для своих клиентов.
- Ключевые слова:** январские события, МСП, финансовая устойчивость, эффективность бизнеса, анализ, ритейлеры, Instagram, Kaspi.kz, Halyk market, Jusan market.
- Annotation:** The article discusses the elements of the analysis of financial stability and business efficiency after the removal of covid restrictions and the events of January 2022 in Kazakhstan. After these events, the SME of Kazakhstan suffered heavy losses, and after analyzing its activities, entered the market with new enthusiasm and financial support from the state. The importance of sustainability analysis for small businesses in a changing market environment is analyzed. The excess of income over expenses characterizes financial stability and other coefficients and indicators presented in the article. Formulas for calculating the determination of the position of the enterprise relative to its stability are given. There may be an organization in each of the provisions, and it is important to be aware of what state you are in now and what actions you can take in pursuit of the goal of each commercial organization — making a profit. The elements of business efficiency are characterized and how they are related to the marketing strategies of modern business. As part of such strategies, new platforms for entering the market for business entities are considered: Kaspi.kz, Halyk market and Jusan market and what opportunities it provides for its customers.
- Keywords:** January events, SMEs, financial stability, business efficiency, analysis, retailers, Kaspi.kz, Halyk market, Jusan market

После постепенного восстановления бизнеса, после снятия ковидных ограничений, в январе этого года малый и средний бизнес нашей страны опять начал нести потери из-за буйствовавшего мародерства на улицах городов. За этот период пострадало 1600 субъектов бизнеса, из которых основной удар пришелся на малое и среднее предпринимательство — 96%.

Государство старается поддерживать развитие малого и среднего бизнеса во всех направлениях. Это может подтвердить наличие различных программ по поддержке этого вида бизнеса.

На заседании правительства вице-министр национальной экономики Тимур Жаксылыков рассказал о динамике развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в Казахстане. С 2015 по 2021 год МСП демонстрирует положительные результаты, его доля в ВВП выросла на 7,9% и достигла 34,7%. Выпуск продукции МСП увеличился почти в 2 раза и достиг 29,7 трлн тенге в номинальном выражении. Общее количество действующих МСП выросло на 15,2% и достигло 1,4 млн субъектов. Общая численность занятых в МСП выросла на 10,6% и достигла 3,5 млн человек», — сказал Тимур Жаксылыков [1].

В рамках Нацпроекта по развитию предпринимательства предоставляются финансовые и нефинансовые меры поддержки МСП. В 2021 году в сравнении с 2020 годом, общий кредитный портфель, охваченный мерами господдержки, увеличился на 57% и составил 3,4 трлн тенге.

При этом в 2021 году правительство продолжило реализацию комплекса антикризисных мер, начатых в период пандемии, в том числе: кредитование пострадавших секторов экономики; трехлетний мораторий на проведение проверок с посещением субъектов малого и микропредпринимательства; отсрочка по кредитам субъектов МСП в пострадавших отраслях; налоговые льготы.

Для поддержки субъектов МСП, пострадавших в результате январских беспорядков, также были приняты оперативные меры: возмещение имущественного вреда, причиненного субъектам МСП; отсрочка платежей по займам физических и юридических лиц; приостановлены налоговые и таможенные проверки и другие.

«В результате январских событий, по предварительным данным, пострадало 1 630 субъектов МСП, у которых сумма ущерба составила порядка 38,6 млрд тенге. На сегодняшний день выплату получил 1 491 субъект МСП на общую сумму 8,3 млрд тенге», — сообщил Тимур Жаксылыков.

Он добавил, что одной из проблем осуществления предпринимательской деятельности является громоздкая регуляторная система и излишняя административная нагрузка. Для ее решения 30 декабря 2021 года глава государства подписал закон, по вопросам внедрения новой регуляторной политики в сфере предпринимательской деятельности [1].

«Работа по пересмотру требований для бизнеса будет проходить в два этапа. 1 этап — в первом полугодии 2022 года планируется обеспечить пересмотр регуляторных требований в четырех приоритетных отраслях, это сферы торговой деятельности, транспорта, сельского хозяйства, услуги общественного питания и проживания. Охват субъектов МСП в данных сферах составляет порядка 64%», — отметил вице-министр.

2 этап — во втором полугодии 2022 года и в 2023 году будет обеспечен пересмотр требований к бизнесу в остальных отраслях, таких как здравоохранение, строительство, промышленность и другие. «Таким образом, будет сформирован Реестр обязательных требований, который позволит применить



метод «регуляторной гильотины» в отношении требований, негативно влияющих на бизнес-среду», — сказал Тимур Жаксылыков [1]. Существование малого и среднего бизнеса не только стимулирует экономический рост страны, но и способствует решению многих социальных задач. С помощью них создается средний класс и новые рабочие места, тем самым удовлетворяя потребности граждан РК. Закон Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» и Закона «О государственной поддержке малого предпринимательства» и других нормативно-правовых актов.

Малые предприятия в соответствии с законодательством РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» по методу начисления может использовать упрощенную декларацию. Субъекты малого предпринимательства играют немаловажную роль в экономике Республики Казахстан. Для того чтобы поддерживался стабильный спрос и рост экономики страны, малый бизнес создает рабочие места и обеспечивает доход для большей части населения (рис. 1).

Из представленных данных видно, что подавляющее большинство предприятий малого бизнеса в Казахстане организовано в форме индивидуального предпринимательства, на долю юридических лиц приходится менее 10% от общего числа субъектов малого бизнеса в Казахстане.

Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме производства продукции, работ, услуг по отдельным отраслям экономики Республики Казахстан приведена ниже на рисунке 2. Сравнительно небольшая доля субъектов малого предпринимательства в сфере услуг объясняется тем, что она включает в себя коммунальные услуги, которые, как правило, предоставляются крупными предприятиями.

В тоже время доля малых предприятий в сфере оказания услуг населению (рестораны, стоматологические клиники, прачечные, парикмахерские и пр.) значительно выше и достигает 70–80%.

В региональном разрезе в целом по республике малый бизнес присутствует практически повсеместно, при этом наиболее сконцентрирован в городах Алматы, Астана, Южно-Казахстанской, Алматинской и Восточно-Казахстанской областях.

Субъектами предпринимательства являются граждане и негосударственные коммерческие юридические лица, которые осуществляют предпринимательскую деятельность [1].

По поручению Главы государства на тот момент, МСБ по заявкам было возмещено около 14,5 млрд тенге. В этой связи каждый предприниматель задумался какие убытки он и его компания понесли и начали проводить анализ своей деятельности [2].

Данные события в совокупности отразились на общей финансовой устойчивости бизнеса Казахстана. Финансовая устойчивость — показатель, отражающий стабильное положение предприятия через анализ финансовых результатов. Финансовая устойчивость характеризуется превышением доходов над расходами, возможностью распоряжаться денежными средствами и грамотным их использованием, бесперебойном процессе производства и реализации товаров и готовой продукции. В ходе расчетов компания устанавливает

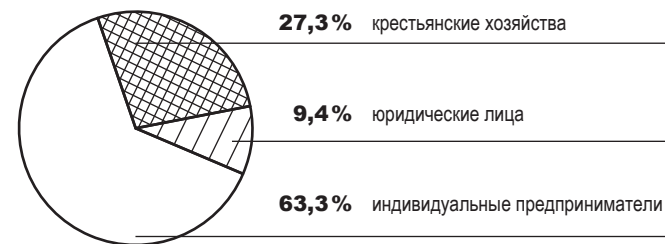


Рисунок 1 — Структура сектора малого бизнеса Республики Казахстан.

Примечание — по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК.



Рисунок 2 — Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме производства Республики Казахстан по состоянию на 1 января 2022 года.

Примечание — по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК.

возможную уязвимость в своей деятельности и может принять соответствующие действия в ее предотвращении [2].

Анализ финансового состояния предприятия является составной частью общего финансового анализа. Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль представляет собой реальную часть чистого дохода, созданного прибавочным трудом. Только после продажи продукт (работ, услуг) чистый доход принимает форму прибыли. Количество прибыли определяется как разность между выручкой от хозяйственной деятельности предприятия

(после уплаты налога на добавленную стоимость, акцизного налога и других отчислений из выручки в бюджетные и внебюджетные фонды) и суммой всех затрат на эту деятельность.

Показатели финансовых результатов (прибыли) характеризует абсолютную эффективность хозяйствования предприятия по всем направлениям его деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной. Они составляют основу экономического развития предприятия и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками коммерческого дела. Получение прибыли является основной целью деятельности любого хозяйственного субъекта. С одной стороны, прибыль является показателем эффективности деятельности предприятия, так как она зависит в основном от качества работы предприятия, повышает экономическую заинтересованность его работников в наиболее эффективном использовании ресурсов, так как прибыль — основной источник производственного и социального развития предприятия. С другой стороны, она служит важнейшим источником формирования государственного бюджета. Таким образом, в росте сумм прибыли заинтересованы как предприятие, так и государство.

Но даже после печальных событий МСБ страны восстановился с результатом увеличения количества действующих субъектов на 19,5% на 1 июня 2022 от базового декабря 2021 года [2]

Развитие малого бизнеса остается перспективным направлением экономического развития Республики Казахстан. В стране были приняты основные законодательные и нормативные акты по поддержке малого предпринимательства.

Эти изменения в малом предпринимательстве способствуют развитию бухгалтерского учета и аудита и ведут к:

- унификации и упрощению учетных регистров;
- упрощению рабочего плана счетов;
- совершенствованию документооборота и минимизация количества бухгалтерских документов;
- сокращению форм отчетности.

Таким образом, на основе внесения изменений в законодательных и нормативных актах, возможны следующие моменты:

- упрощение баланса за счет укрупнения статей и исключения статей, не являющихся значительно информативными для внешних пользователей;
- значительно упростить налогообложение, что позволит устранить рутинную работу бухгалтеров по бесконечным перерасчетам налогов.

Анализ финансовой устойчивости может проводиться не только сотрудниками внутри компании, но и поставщиками, потенциальными и действующими инвесторами и контролирующими органами на основе финансовой отчетности организации. Каждый здесь будет преследовать свою цель в анализе финансовой устойчивости, одни убедиться в том, что предприятие остается устойчивым и платежеспособным, другие в возможности правильного вложения своих денежных средств, а третьи в соблюдении законодательства.

На финансовую устойчивость компании могут влиять различные факторы:

- положение предприятия на рынке;
- производство и выпуски недорогой продукции, что пользуется спросом на рынке;
- его потенциал в деловом сотрудничестве;
- степень зависимости от кредиторов и инвесторов;
- наличие неплатёжеспособных дебиторов;
- эффективность финансовых и хозяйственных операций и т.д.

Большой спектр влияния различных факторов сформировал несколько видов устойчивости. Так, к организации можно применить: по зависимости факторов, влияющих на неё — внешняя и внутренняя, общая и финансовая устойчивость.

1. Внутренняя финансовая устойчивость — результат деятельности организации, при котором обеспечивается стабильно высокий результат функционирования, посредством активного и быстрого реагирования на изменение внешних или внутренних факторов.
2. Внешняя финансовая устойчивость — обусловлена относительной стабильностью экономической среды компании, в которой она функционирует.
3. Общая финансовая устойчивость — такое движение потоков денежных средств, что обеспечивает организации постоянное превышение доходов над расходами.
4. Финансовая устойчивость является главным элементом общей устойчивости предприятия, так как является отражением стабильного превышения доходов над расходами, обеспечивая возможность свободно управлять денежными средствами так, чтобы обеспечивать бесперебойное производство и реализацию продукции.

В анализе финансовой устойчивости можно выделить абсолютные и относительные показатели. Анализ относительных показателей заключается в сравнении:

- фактических коэффициентов текущего года с периодом предыдущего года;
- фактических коэффициентов с нормативами;
- фактических коэффициентов предприятия с показателями конкурентов;
- фактических коэффициентов с отраслевыми показателями [3].

В данном методе оцениваются: коэффициент автономии, капитализации, привлечения средств, финансовой независимости, финансирования, маневренности собственного капитала, соотношения дебиторской и кредиторской задолженности и другие.

Коэффициенты финансовой устойчивости удобны тем, что они дают возможность установить влияние разных факторов на модификацию финансового состояния предприятия. Однако нельзя забывать, что относительные финансовые показатели являются лишь приблизительными индикаторами финансового состояния предприятия, его платежеспособности и кредитоспособности.

Поэтому стоит обратить внимание на абсолютные показатели финансовой устойчивости, что могут четко определить текущее положение предприятия. К этой группе показателей относятся те, что характеризуют степень обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования, а именно:

- 1) наличие собственных оборотных средств (СОС);
- 2) наличие функционирующего капитала (ФК);
- 3) общая величина основных источников формирования запасов и затрат.

Каждому из названных показателей соответствует показатель обеспеченности запасов и затрат (ЗЗ): формулы их расчета представлены в таблице 1. Результаты расчетов способны выявить, какова финансовая ситуация у предприятия.

Таблица 1 — Формулы расчета показателей обеспеченности запасов и затрат

Показатели	Тип финансовой ситуации			
	абсолютная независимость	нормальная независимость	неустойчивое положение	кризисное состояние
$\Phi_{\text{СОС}} = \text{СОС} - \text{ЗЗ}$	$\Phi_{\text{СОС}} \geq 0$	$\Phi_{\text{СОС}} < 0$	$\Phi_{\text{СОС}} < 0$	$\Phi_{\text{СОС}} < 0$
$\Phi_{\text{ФК}} = \text{ФК} - \text{ЗЗ}$	$\Phi_{\text{ФК}} \geq 0$	$\Phi_{\text{ФК}} \geq 0$	$\Phi_{\text{ФК}} < 0$	$\Phi_{\text{ФК}} < 0$
$\Phi_{\text{ОИ}} = \text{ОИ} - \text{ЗЗ}$	$\Phi_{\text{ОИ}} \geq 0$	$\Phi_{\text{ОИ}} \geq 0$	$\Phi_{\text{ОИ}} \geq 0$	$\Phi_{\text{ОИ}} < 0$

1. Абсолютная независимость финансового состояния. Все запасы предприятия компенсируются собственными оборотными средствами, то есть организация не зависит от внешних кредиторов. Этот тип ситуации встречается очень редко, и иногда свидетельствует о том, что руководство не умеет или не имеет возможности использовать внешние источники заемных средств.
2. Нормальная независимость финансового состояния гарантирует платежеспособность.
3. Неустойчивое финансовое положение чревато нарушением платежеспособности, однако есть возможность возобновления равновесия с помощью восполнения собственных средств за счет сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов сохраняется.
4. Кризисное финансовое состояние. Организация полностью зависит от заемных источников финансирования. Собственного капитала и долгосрочных/краткосрочных кредитов не хватает для финансирования материальных оборотных средств, пополнение запасов идет за счет средств, образующихся в результате замедления погашения кредиторской задолженности [3].

Находясь в неустойчивом состоянии, предприниматели должны задуматься о своих результатах и об эффективности их бизнеса. Так как эффективность бизнеса — это отношение финансового результата к усилиям и мате-

риальным вложениям в его достижение, если компания начинает чувствовать нехватку в своих средствах можно оценить, какая их доля реально пошла на достижение результата деятельности, а что осталось статьёй расхода.

Анализ эффективности предприятия проводится через показатели рентабельности продаж, рентабельности капитала, рентабельности производства и платежеспособности компании. Здесь так же для расчёта показателей будет использоваться бухгалтерская финансовая отчетность компании.

В современном бизнесе подход к анализу эффективности бизнеса так же подразумевает анализ нескольких других показателей. Первый из них показатель эффективности внутренних бизнес-процессов фирмы, который проводится через расчёт:

- процента продаж новой продукции от общего объёма продукции;
- продолжительности разработки продукции нового поколения;
- время прохождения стадии операционного цикла;
- уровень гарантийного и ремонтного обслуживания.

МСБ Казахстана в малой доле занимается созданием продукции, сейчас рынок наполнен ритейлерами, для которых более важным будет время прохождения стадии операционного цикла. Конечно, гораздо короче, чем у субъектов производящей промышленности, поэтому МСБ старается еще больше его сократить, ведь так они будут получать доходы чуть ли не в счёт по дням.

Вторым важным показателем является эффективность взаимодействия с внешним миром. Здесь предприниматели будут исследовать эффективность выстроенной ими маркетинговой политики для своих товаров и услуг. Она исследуется через расчет следующих коэффициентов:

- SAC (стоимость привлечения одного покупателя) — выводится путем деления совокупных затрат на проведение маркетинговых акций на количество привлеченных с их помощью клиентов.
- ARPU (размер дохода на одного нового клиента) — вычисляется как суммарный доход, полученный от продаж привлеченным покупателям, поделенный на их количество.
- LTV (доход от одного клиента за период пользования продуктом) — для его расчета из дохода от одного покупателя вычитают расходы на его обслуживание, результат умножают на количество месяцев, в течение которых потребитель пользуется сервисами фирмы [4].

Данные показатели дадут четкое понимание о том, насколько эффективно выстроена маркетинговая политика бизнеса и какие именно действия стоит предпринять, если расчёт не удовлетворяет компанию.

К числу иных показателей, демонстрирующих эффективность компании, относится уровень лояльности потребителей к марке, характеристика имиджа, который сложился у фирмы на рынке и в деловой среде, оценка способности продукции удовлетворять потребности конечного покупателя.

Подводя итоги можно отметить что, проведя полный анализ финансовой устойчивости и эффективности своего бизнеса, можно понять какие дей-

ствия можно совершить в будущем, будем ли компания способна позиционировать себя на рынке как достойный поставщик, контрагент и законопослушный субъект бизнеса.

После ковидных ограничений, МСБ Казахстана сумел провести анализ своей эффективности и нашел новые способы развития для себя. Социальные сети теперь стали новой площадкой для развития малого бизнеса и новым способом проведения маркетинговой политики эффективности привлечения клиентов. Они помогают бизнесу проводить полный анализ рекламы, размещаемой ими на их площадке, что может значительно снизить затраты на проведение маркетинговых исследований, ведь каждый предприниматель старается снизить издержки и лишние траты. Поэтому площадки социальных сетей являются отличным инструментом для развития бизнеса.

Так же не отстают от инноваций банковские субъекты. Kaspi.kz, Jusan и Nalyk bank, что тоже вышли на новый уровень с созданием своих магазинов с разнообразным ассортиментом товаров. Каждый субъект бизнеса может заключить с ними контракт и выйти на новый рынок возможностей для себя, что тоже стало прорывом в ковидных ограничениях. Приложения банков стали новой площадкой, где каждый клиент может выбрать товар по вкусу и цвету с доставкой и в хранении в Postomat-e.

Как выразился Kaspi.kz, Магазин на Kaspi.kz — это уникальный сервис, с помощью которого можно приобрести лучшие товары по лучшим ценам. В Магазине на Kaspi.kz представлен широкий ассортимент электроники, детских и многих других товаров. Теперь не нужно ходить по магазинам и сравнивать цены. Прямо в мобильном приложении Kaspi.kz можно сравнить цены от нескольких продавцов и выбрать самое выгодное предложение. Покупку можно сделать в рассрочку, кредит, а также оплатить картой Kaspi Gold, с Kaspi Red или Kaspi Бонусами в мобильном приложении Kaspi.kz [6].

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия. От бухгалтерского учета к экономическому. Учебно-практическое пособие / А.В. Грачев. — Москва: Финпресс, 2002. — 208 с.
2. Роголенко, Т.М. Оценка эффективности бизнеса / Т.М. Роголенко, Д.А. Позов // Вестник ГУУ [Электронный ресурс]. 2015. №4. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-biznesa/>.
3. Токарь, Е.В. Устойчивость финансового состояния предприятия как фактор его успешного функционирования / Е.В. Токарь, Т.Н. Иголкина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2011. — №4 (40). — С. 91–96.
4. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 208 с.
5. Эффективность бизнеса (<https://answr.pro/articles/4963-effektivnost-biznesa/>).
6. Kaspi.Гид (<https://guide.kaspi.kz/client/ru/shop/choice/q1053>).
7. <https://kapital.kz/business/104737/dolya-malogo-i-srednego-biznesa-v-vvp-dostigla-pochti-35.html>.
8. Статья от 07.07.2022. Алматы. Казинформ. — «Январские события: алматинским предпринимателям полностью возместили убытки» ([https://www.inform.kz/ru/yanvarskie-sobytiya-almatinskim-predprinimateliam-polnost-yu-vozmestili-ubytki\\_a3952248](https://www.inform.kz/ru/yanvarskie-sobytiya-almatinskim-predprinimateliam-polnost-yu-vozmestili-ubytki_a3952248)).

## Борохов Д.А. Borokhov D.A.

аспирант; postgraduate student

ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: borox96@mail.ru

## Иванова Н.Е. Ivanova N.E.

доктор экон. наук, доцент, научный работник. Doctor of Economics, Associate Professor, scientist

ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: nat.ivanova1304@gmail.com

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СТРУКТУРИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ Modern approaches to structuring and organization of territorial development management

Аннотация:

В статье отмечается высокое разнообразие подходов к структурированию и организации управления развитием территорий. Дана критическая оценка результатов исследований в области регионального развития и государственной региональной экономической политики, что позволяет выделить основные взаимосвязи, принципы и наиболее актуальные задачи управления развитием территорий. Обозначена региональная экономика, на которую оказывает значительное влияние новое понимание природы и специфики производительных сил в обществе. В частности, в региональном развитии особое внимание уделяется концепции, предполагающей учет и максимальную удовлетворенность интересов населения, бизнес-сообщества и органов власти в управлении развитием региона. От учета интересов, степени их сбалансированности и активности региональных драйверов, а также их готовности к компромиссам зависит достижение динамического баланса в разрезе рассматриваемых сфер как на региональном, так и на национальном уровне экономики. Соответственно, фокус задач управления концентрируется на проблемах идентификации социо-экономических интересов, субсидиарных каждому из региональных субъектов, определении параметров управления, оценке существующих диспропорций, разработке механизмов и инструментов их нейтрализации с использованием возможных эффектов синергии. Данный подход, бесспорно, обеспечивает целостность регионального развития и принимает во внимание роль человеческого капитала в развитии территорий.

Ключевые слова:

региональная экономика, региональная экономическая политика, управление, развитие территорий, население, бизнес-сообщество, государство.

Annotation:

The article notes a high variety of approaches to structuring and organizing the management of the development of territories. A critical assessment of the results of research in the field of regional development and state regional economic policy is given, which allows us to identify the main relationships, principles and the most urgent tasks of managing the development of territories. The regional economy is identified, which is significantly influenced by a new understanding of the nature and specifics of productive forces in society. In particular, in regional development, special attention is paid to the concept that assumes consideration and maximum satisfaction of the interests of the population, the business community and authorities in managing the development of the region. Taking into account the interests, the degree of their balance and the activity of regional drivers, as well as their willingness to compromise, determines the achievement of a dynamic balance in the context of the areas under consideration at both the regional and national levels of the economy. Accordingly, the focus of management tasks is concentrated on the problems of identifying socio-economic interests that are subsidiary to each of the regional entities, determining management parameters, assessing existing imbalances, developing mechanisms and tools to neutralize them using possible synergy effects. This approach undoubtedly ensures

the integrity of regional development and takes into account the role of human capital in the development of territories.

Keywords: regional economy, regional economic policy, management, territorial development, population, business community, state.

В последние годы на фоне обострения экономических, экологических и социальных проблем резко возросла значимость выбора вектора управления регионами, конкретизации направлений и методов достижения стратегических целей регионального развития. При этом в современных условиях первостепенное значение приобретают принятые на международном уровне императивы устойчивого развития, преломление которых в контексте экономики регионов предстает не только как одновременное сбалансированное ускорение изменений в экономической и социальной сферах, но и как достижение согласованного взаимодействия населения, бизнеса и государства

Возрастающее значение регионов как субъектов экономических отношений и части единого экономического пространства закономерно приводит к необходимости совершенствования подходов и механизмов управления региональным развитием. Особую значимость данному вопросу придает нестабильность и комплексность мирового экономического пространства в сочетании с процессами глобализации национальной экономики [2]. Вместе с этим отмечается высокое разнообразие подходов к структурированию и организации управления развитием территорий. Критическая оценка результатов исследований в области регионального развития и государственной региональной экономической политики позволяет выделить основные взаимосвязи, принципы и наиболее актуальные задачи управления развитием территорий.

В первую очередь стоит обратить внимание на понятие «региональное развитие», которое становится одной из наиболее важных составляющих региональной экономической науки. Ретроспективный анализ позволяет выделить три точки зрения на трактовку этого понятия.

В рамках первой точки зрения региональное развитие связывается со спецификой территориальной организацией общества и рассматривается как региональные последствия в ответ на трансформацию социально-экономических процессов и явлений в стране [6].

Вторая точка зрения сконцентрирована на региональном развитии как внутреннем динамическом прогрессивно направленном изменении экономических, геополитических, социокультурных процессов, региональной структуры и перераспределении региональных ролей в этой структуре и процессах [1].

С третьей точки зрения понятие регионального развития рассматривается существенно шире и определяется как «режим функционирования региональной системы, который ориентирован на позитивную динамику параметров уровня и качества жизни населения, обеспеченную устойчивым, сбалансированным и многофакторным воспроизводством социального, хозяйственного, ресурсного и экологического потенциала территории» [10]. Данное определение наиболее точно отражает сущность регионального развития, поскольку учитывает многоаспектность воздействующих как внутренних, так и внешних факторов, а также затрагивает региональные интересы субъектов экономических отношений, в частности населения.

Тем не менее, в ряде научных исследований акцентируется внимание на отдельных аспектах регионального развития и необходимости их учета при разработке стратегий региональной экономической политики.

Р.Р. Ахундов, в свою очередь, обращает внимание на системное управление развитием территорий, обеспечивающее количественные и качественные изменения социально-экономических региональных систем в условиях обострения проблемы ограниченности ресурсов [3]. Исследователь подчеркивает необходимость формирования и приумножения воспроизводственного потенциала регионов, способствующих усилению конкурентоспособности территорий на федеральном и мировом рынках.

Роль пространственного ресурса в развитии регионов также анализирует Е.В. Курушина, обращаясь к концепции стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2030 года. Исследователь отмечает, что сложная социо-экономическая ситуация в сырьевых регионах России главным образом обуславливает необходимость перехода от конъюнктурно-источительного использования территорий к комплексному развитию.

В исследованиях российских ученых отмечается потребность в оптимизации механизма управления региональным развитием, обеспечивающего согласованность экономической и социальной эффективности, что способствует экономическому росту региона наравне с повышением качества жизни населения. Данный подход, бесспорно, обеспечивает целостность регионального развития и принимает во внимание роль человеческого капитала в развитии территорий.

Трансформация экономического поведения населения и смещение акцентов регионального развития в сторону повышения качества жизни создают основу для перехода региональной экономики в новое состояние интегративной экономики, позволяющей реализовывать процессы управления с позиции принятия социально ориентированных и компромиссных решений.

На этом фоне в ряде исследований обсуждается повышение значимости человекоориентированного вектора социально-экономического регионального развития в современных стратегиях развития субъектов РФ и иных программных документах. Особую значимость в данном контексте приобретают концепция качества жизни, теория человеческого капитала и концепция человеческого развития, расширяющие принципы и ориентации социально-экономического роста и развития регионов [7].

Разнообразие подходов к рассмотрению регионального развития определяет наличие большого количества методологических особенностей управления региональным развитием. К базовым общенаучным методологическим подходам к управлению региональным развитием можно отнести стратегический, системный, пространственный, неинституциональный и транзакционный.

С уверенностью можно говорить, что различие подходов к рассмотрению регионального развития во многом сопряжено с использованием разных экономических теорий и научных концепций, выступающих теоретико-методологической базой регионального развития. Среди таковых можно выделить четыре группы теорий и моделей, составляющих основу экономической науки и, как следствие, определяющих специфику управления региональным

развитием: классическое, неоклассическое, кейнсианское (некейнсианское, посткейнсианское) направления, а также современные теоретические направления [9]. Несмотря на тот факт, что преимущественно ученые-экономисты сходятся во мнении, что региональное развитие — это многомерный и много-системный процесс.

Принимая во внимание вышесказанное, важно обратить внимание на роль органов государственной власти в обеспечении регионального развития. С позиции государства управление территориальным развитием рассматривается в исследовании как прямое и косвенное. «Под прямым государственным управлением развитием регионов понимается региональная экономическая политика, ориентированная непосредственно на оказание влияния со стороны государства на уровень социально-экономического развития посредством установленных управленческих рычагов, в том числе и реализации различного рода стратегий и программ социального-экономического развития. Как правило, прямое государственное управление развитием территорий включает в себя инвестирование в объекты инфраструктуры и рекреационных зон, модернизацию основных производственных фондов, материальную и финансовую поддержку бизнесу и населению. В свою очередь, косвенное управление неразрывно сопряжено с территориальными изменениями и последствиями, возникших в результате нерегистрационных (федеральных, локальных) решений. Подчеркнем, что понимание типа управленческого воздействия определяет совокупность методов и инструментов, применяемых для обеспечения регионального развития.

Бесспорно, ввиду перехода к инновационной модели экономики, высокой региональной дифференциации, необходимости совершенствования институциональных и нормативных инструментов управления региональным развитием движущей силой социально-экономических изменений в регионах являются механизмы прямого управления, реализуемые посредством корректирующей, выравнивающей, стимулирующей и поддерживающей политики. В этом контексте целесообразно рассмотреть базовый алгоритм разработки и реализации стратегических программ социально-экономического регионального развития, выступающих основой для требуемых изменений и модернизации в экономике прямого управления, реализуемые посредством корректирующей, выравнивающей, стимулирующей и поддерживающей политики. В этом контексте целесообразно рассмотреть базовый алгоритм разработки и реализации стратегических программ социально-экономического регионального развития, выступающих основой для требуемых изменений и модернизации в экономике прямого управления, реализуемые посредством корректирующей, выравнивающей, стимулирующей и поддерживающей политики.

- Здесь можно обратиться к исследованиям Н. А. Дубровиной, В. З. Петросянца и соавторов, которые выделяют следующие этапы или элементы процесса организации управления развитием территорий:
- целеполагание. Данный блок алгоритма посвящен идентификации ключевых проблем и (или) целевых ориентиров в региональном развитии, определяющих направления и характер мероприятий пространственного развития;
  - оценка факторов внешней среды. Этап предполагает идентификацию и дальнейший учет факторов внешнего окружения региона, являющегося источником различного рода возмущений, рисков и возможностей;
  - оценка внутренних угроз и возможностей. Этап носит исследовательский и прогнозно-аналитический характер; направлен на оценку текущего состояния экономических, социальных, культурных, экологических и иных параметров развития территории;

- составление альтернатив. На данном этапе с учетом результатов исследовательского блока: оценки внешних факторов и имеющихся ресурсных мощностей региона прорабатываются альтернативные стратегические варианты регионального развития;
- разработка и реализации стратегии. Этап посвящен выбору основных приоритетов развития территории, а также конкретизации методов и инструментов управления развитием территории и реализации сформированной стратегии;
- контроль и мониторинг реализации стратегии. Этап ориентирован на формирование эффективной системы мониторинга региональных изменений и внесение корректировок в механизмы управления и реализации стратегии пространственного развития.

Представленный алгоритм является высокоуровневым и отражает общую логику управленческих процедур в отношении регионального развития, которая на практическом уровне воплощается в организационно-экономических механизмах управления социально-экономическими системами различного уровня.

Таким образом, результаты проведенного анализа доказывают, что в качестве драйвера социально-экономического регионального развития выступает совокупность факторов, условий и закономерностей, определяющих региональную идентичность, экономические возможности территорий и структуру хозяйствования, а не силы вне этих территорий.

Совокупность сделанных выводов позволяет рассматривать региональное развитие как сложную иерархическую и многоуровневую систему, которая интегрирует функциональные элементы, процессы динамики территориальной структуры региона и ее преобразование, а также управленческую деятельность, «реализуемую посредством планирования и организации социально-экономического взаимодействия субъектов региональной экономики, заинтересованных в ее развитии, и контроля за достижением целей развития региона в условиях нестабильной и конкурентной среды» [8].

Далее стоит подчеркнуть, что в современных исследованиях одним из ключевых факторов роста и развития региона как относительно самостоятельного экономического субъекта рассматривается наличие и реализация особого регионального интереса, без учета которого сложно управлять развитием региона, выявлять ключевые цели и приоритеты социально-экономического развития и выстраивать взаимодействие с соседними регионами.

Следовательно, в процесс реализации регионального интереса вовлечено как население, так и бизнес-сообщество и органы власти. В связи с этим, учитывая многогранность трактовки, в контексте региональной экономики интерес целесообразно рассматривать как выгоду или пользу, полученную от реализации имеющихся потребностей в условиях ограниченности ресурсов. Таким образом, регионы по мере приобретения ими реальной самостоятельности становятся средой для формирования и локализации обособленных интересов всех субъектов экономических отношений, чему способствует региональная среда, являющаяся одним из источников возникновения различного рода потребностей.

Население, бизнес-сообщество и органы власти являются ключевыми субъектами региональной экономики и социально-экономических отношений на территории региона. Они также выступают основными носителями региональных интересов в различных сферах развития регионов и могут влиять на ход региональной трансформации и улучшение условий ведения хозяйственной деятельности. По мнению российских ученых, «именно население, бизнес-сообщество и органы власти являются носителями обособленных интересов в экономических отношениях, владельцами различного рода ресурсов, занимают активную позицию и ключевой статус в воспроизводственных, распределительных и институциональных процессах в экономике, что детерминирует указанных экономических субъектов как ключевых стейкхолдеров в развитии экономики региона, способствующих достижению стратегических целей регионального развития».

В частности, в рамках бизнес-сообщества отдельно можно рассматривать средний и малый бизнес, крупный бизнес, вертикально интегрированные бизнес-структуры и пр. Население можно декомпозировать на социальные группы по различным признакам, а органы власти, в свою очередь, по направлению деятельности и (или) иерархии в структуре управления. При этом у различных групп населения, бизнеса и органов власти существуют свои интересы, которые могут быть противоположными и не соответствовать стратегическим задачам регионального развития.

В силу того, что регион является системой мезоуровня, при рассмотрении стратегий всеобщего социально-экономического развития территорий, охватывающих общество в целом, невозможно стремиться к реализации интересов и удовлетворению потребностей всех групп бизнес-сообщества, населения и органов власти.

Важной характеристикой вовлечения населения, бизнес-сообщества и органов власти в процессы региональных изменений является согласование интересов указанных стейкхолдеров. Под согласованностью интересов при этом принято понимать отсутствие противоречий между целями и интересами субъектов региональной экономики, а также единство их убеждений и действий в процессе хозяйствования [4]. Задача гармонизации и согласования интересов приобретает в современных условиях особую актуальность в силу того, что влияние мирового сообщества, личных социально-экономических приоритетов в процессе хозяйственной деятельности и самостоятельная адаптация стейкхолдеров к условиям риска и неопределенности обуславливают формирование зачастую разнонаправленных целевых ориентиров у каждого конкретного стейкхолдера, что может повлечь за собой конфликт интересов и увеличить вероятность оппортунистического поведения по отношению друг к другу.

Таким образом, учет интересов населения, бизнес-сообщества и органов власти, обеспечение их согласованного поведения и вовлечения в социально-экономические региональные процессы являются важнейшими условиями успешной реализации государственных программ стратегического развития территорий. Условием обеспечения роста и развития экономики региона является триединая реализация интересов — и населения, и бизнес-сообщества, и органов власти.

С позиции органов власти согласованность и баланс интересов стейкхолдеров в динамике может поддерживаться механизмами координации интересов, которые учитывают взаимную зависимость стейкхолдеров и их целевых приоритетов. Несмотря на разнообразие научных подходов к определению понятия «механизм координации», большинство ученых сходятся во мнении, что механизм координации интересов стейкхолдеров представляет собой совокупность институтов, форм, методов и инструментов, обеспечивающих интеграцию и согласование как частных, так групповых и общественных интересов для реализации различных целей [5]. Следовательно, координация интересов является неотъемлемым элементом процесса управления региональным развитием в контексте реализации интересов региональных стейкхолдеров и ориентирована главным образом на сокращение диспропорций, возникающих в ходе социально-экономических отношений, и объединение целей субъектов для достижения конечного результата.

Подводя итог, подчеркнем, что управление региональным развитием — это масштабная, системная и многоуровневая деятельность, ориентированная на создание благоприятных условий для экономического роста, повышения качества жизни и обеспечение социальной стабильности в регионе. Региональное развитие по своему определению предполагает регулярное взаимодействие региональных стейкхолдеров: населения, бизнес-сообщества и органов власти, от согласованного взаимодействия которых зависит успешность региональных изменений и экономического роста. При этом, существуя в конкурентной и динамичной среде, региональные стейкхолдеры подвержены влиянию мировых и национальных трендов, вновь возникающих общественных ценностей, смены парадигм развития, текущей социально-экономической ситуации, что может трансформировать их целевые ориентиры и интересы в экономических отношениях, а также обуславливает необходимость оценки уровня реализации интересов стейкхолдеров, проведения его мониторинга и координации интересов упомянутых экономических агентов для обеспечения результативного развития экономики региона.

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Алексеев, В.В. Региональное развитие в контексте модернизации / В.В. Алексеев, Е.В. Алексеева, М.Н. Денисович, И.В. Побережников // Екатеринбург-Лувен: Ин-т истории и археологии УрО РАН; Урал. гуманитар. ин-т, 1997. 326 с.
2. Антонок, В.С. Теоретические аспекты устойчивого социально-экономического развития приграничных территорий / В.С. Антонок, В.Л. Корниенко // Инновации и инвестиции. — 2016. — № 12. — С. 181–183.
3. Ахунов, Р.П. Управление региональным развитием на основе взаимодействия воспроизводственного потенциала и конкурентоспособности: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. — Уфа, 2017. — 35 с.
4. Васильев С.М. Согласованность экономических интересов как принцип эффективной социальной системы / С.М. Васильев, Е.А. Юрина // Социально-экономические явления и процессы. — 2010. — № 6. — С. 46–51.
5. Власова, Н.Ю. Механизмы координации стейкхолдеров рынка высшего образования: теоретические подходы к идентификации / Н.Ю. Власова, Е.Л. Молокова // Управленец. — 2019. — Т. 10, № 2. — С. 21–30.
6. Климанов, В.В. Региональные системы и региональное развитие в России / В.В. Климанов: 2-е изд., стер. — М.: УРСС, 2004. — 293 с.
7. Курушина, Е. В. Достижение целей пространственного развития на основе методологии человекоориентированного подхода / Е.В. Курушина // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. — 2019. — Т. 5, № 3(19). — С. 160–178.
8. Литвинов, Д. А. Матричная модель взаимодействия стейкхолдеров регионального развития // Современная экономика: проблемы и решения. — 2014. — № 11(59). — С. 158.
9. Нельсон, Р. Эволюционная теория экономических изменений / Р. Нельсон, С. Уинтер: пер. с англ. — М.: Финстатинформ, 2000. — С. 10.
10. Региональная экономика: курс лекций / под общ. ред. Я. П. Силина, Е. Г. Анимиды. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2020. — 417 с.

**Экономическими системами и бизнес-процессами в целях преодоления кризисных явлений в региональной экономике****Васюкова В. А.**  
**Vasyukova V. A.**канд. экон. наук, доцент  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
PhD of Economics, Associate Professor  
Nevinnomyssk State Humanitary and Technical Institute, Nevinnomyssk**Воробьева И.В.**  
**Vorobyova I.V.**канд. пед. наук  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
PhD of Pedagogical. Nevinnomyssk State Humanitary and Technical Institute, Nevinnomyssk**Шведов Р. В.**  
**Shvedov R. V.,**магистрант  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
master's student. Nevinnomyssk State Humanitary and Technical Institute, Nevinnomyssk**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛА САНАТОРНО-КУРОРТНОГО И ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ И ГЧП****Popularization of the potential of the sanatorium-resort and tourist complex in the management of socio-economic development of the territory and PPP**

**Аннотация:** Эффективное функционирование туристической отрасли в Ставропольском крае требует применения государственного регулирования. В статье рассмотрены функции и методы государственного регулирования туризма, исследуются мнения ученых в области понятия курорт. Ставропольский край один из субъектов территории по положительной степени туристско-рекреационного потенциала. Край занимает одно из первых мест в различных рейтингах инвестиционной привлекательности и конъюнктурных обзорах. Имеющийся природный потенциал и накопленный опыт в качестве туристско-рекреационного центра позволяет в статье провести исследования и отметить то, что регион имеет все предпосылки развития туризма и получения от него социального, экономического и других эффектов.

**Ключевые слова:** Санаторно-курортный комплекс, туристский комплекс, туризм, цифровые технологии, компетенции, курорт, агломерация, инвестиционный проект, инвестиционный климат, экономическая зона, зонтичный бренд.

**Annotation:** The effective functioning of the tourism industry in the Stavropol Territory requires the application of state regulation. The article examines the functions and methods of state regulation of tourism, examines the opinions of scientists in the field of the concept of resort. Stavropol Territory is one of the subjects of the territory in terms of a positive degree of tourist and recreational potential. The region occupies one of the first places in various ratings of investment attractiveness and market reviews. The existing natural potential and accumulated experience as a tourist and recreational center allows us to conduct research in the article and note that the region has all the prerequisites for the development of tourism and obtaining social, economic and other effects from it.

**Keywords:** Sanatorium and resort complex, tourist complex, tourism, digital technologies, competencies, resort, agglomeration, investment project, investment climate, economic zone, umbrella brand.

В федеративной системе защиты здоровья населения страны важное место отводится санаторно-курортной сфере, а именно — системе курортно — санаторного оздоровления. За годы преобразования экономической системы она претерпела ряд изменений. На сегодняшний момент времени в ней развивается рыночная модель субъектов хозяйственной деятельности — организаций санаторно-курортной сферы.

Развитие курортного кластера также носит социальную окраску, так как выполняет необходимые социальные задачи, связанные с укреплением самочувствия населения с целью предупреждения различных форм заболеваний, в ее состав входят оказание санаторно-курортных услуг и осуществление санаторно-курортного лечения и таблица 1.

Первостепенное значение в политическом направлении Ставропольского края — инновационное развитие туристского и санаторно-курортного кластера. Совершенствование индустрии туризма способно играть огромную роль в экономике Ставропольского края, так как развивается комплексно (гостиничное хозяйство, связь, транспорт, банки, индустрия развлечений). Туризм оказывает косвенное и прямое воздействие на доходную часть краевого бюджета, сокращение безработицы, формирование валового регионального продукта.

Разрешение проблем развития санаторно-курортного и туристского комплекса Ставропольского края осуществляются на программно-целевом методе, с учетом основных направлений Программы социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период, социально-экономического развития Ставропольского края, прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации [2]

По прогнозам ООН в ближайшее время более 120 миллионов человек во всем мире потеряют работу в сфере туризма в связи с коронавирусом COVID-19. По словам Антонио Гутерриша, секретаря ООН, наиболее пострадавшей от коронавируса является сфера туризма. Причем, вопрос стремительного сокращения международных переездов и перелетов коснулся всех мировых государств. Большая часть из тех 120 млн человек, которые вынуждены будут остаться без работы — это неформальный сектор экономики и малый бизнес. Генеральный секретарь советует реформативировать весь сектор туризма так, чтобы его работа могла все-таки осуществляться, но обязательно на высоком уровне безопасности. Только так можно вернуть позиции мировому туризму, как источнику стабильной прибыли и многомиллионных рабочих мест. Подсчитано, что в связи с резким падением дохода от туристического экспорта, показатели общемирового ВВП могут сократиться на 2,8%. Больше всего это ударит по наиболее незащищенным группам населения и странам с развивающейся экономикой. По данным ЮНВТО, Всемирной туристической организации, с начала года и до конца мая общее количество международных туристических поездок сократилось на 56%, что составляет 300 млн., в сравнении с тем же периодом в 2019 году. Общие показатели доходности туризма сократились на рекордные \$320 млрд. Это связано с тем, что практически все страны ввели определенные ограничения в сфере туризма. В середине ле-



Таблица 1 — Функции и методы государственного регулирования туризма

Функции	Метод
1. Общая организация и правовая регламентация туристской деятельности	введение единых понятий, определений, процедура заключения сделок, договоров, получение виз, порядок прохождения границы и провоза товара
2. Планирование развития туризма	разработка общих стратегий и концепций развития туризма, регулирование пространственного размещения объектов туризма, планирование развития инфраструктуры
3. Регулирование отдельных видов деятельности	лицензирование, стандартизация, сертификация
4. Обеспечение безопасности туризма	лицензирование, стандартизация, сертификация, издание памяток туриста, страхование
5. Кадровое обеспечение туризма	создание стандартных государственных программ для системы непрерывной подготовки кадров для сферы туризма, содействия организации, повышения квалификации работников туристических предприятий
6. Обеспечение научных исследований туристского рынка	маркетинговые исследования на туррынке, создание национальных центров изучения туризма, информационное обеспечение
7. Поддержка внешнеэкономической деятельности турфирм	создание представительств и филиалов за границей, заключение международных договоров, участие в разрешении конфликтов, реклама национальных продуктов
8. Обеспечения охраны окружающей среды и исторических памятников	создание правил, законов, условий экономического стимулирования по охране и восстановлению природных ресурсов, реставрации исторических памятников, распределение туристской ренты, финансирование учреждений культуры
9. Создания благоприятного имиджа страны, региона	маркетинг, реклама, информационно-аналитическая пропаганда (издание карт, видеофильмов и т.д.), налогообложение, инвестирование
10. Контроль и надзор	текущий контроль, аудит, мониторинг международной конкурентоспособности, национальных туристских продуктов

та меньше половины государств эти ограничения решили ослабить. Каким будет туризм в конце 2020 и в начале следующего 2021 года — покажет время.

Существует несколько классификационных подходов к упорядочению правовых актов, регулирующих в настоящее время деятельность в туристической отрасли. Стригунова Д.П. рассматривает два крупных блока — нормативные правовые акты по регламентированию и регулированию обязанностей

производителей и прав потребителей турпродукта; требования международных и региональных правовых актов, которые в совокупности называют правовым пространством туризма.

Имеющийся природный потенциал и накопленный опыт в качестве туристско-рекреационного центра позволяет говорить о том, что регион имеет все предпосылки развития туризма и получения от него социального, экономического и других эффектов. Возможности туристского комплекса Ставропольского края могли бы поставить его в ряд с другими бюджетообразующими отраслями. Расширение туристского комплекса путем создания и развития новых видов туризма и новых туристских территорий могло бы несопоставимо увеличить налоговые поступления от данной сферы

Ресурсный потенциал, имеющийся в регионе, позволяет осуществлять разнообразные виды туристской деятельности: лечебно-оздоровительный, рекреационный, ностальгический, экологический, конгрессный, познавательный, деловой, этнографический и прочие виды туризма. Неудивительно, что всё это многообразие видов туристской деятельности позволяет ежегодно привлекать многочисленных путешественников в регион.

Создавая экономическую базу за счет новых цифровых форматов, край постепенно аккумулирует компетенции в оздоровлении и примагничивает туристические, инвестиционные и кадровые потоки рисунок 1 [4].

Наиболее сильный по рекреационно-туристским ресурсам и инфраструктуре — район Кавказских Минеральных Вод — особо охраняемый эколого-курортный регион Российской Федерации.

Густо заселенной территорией края является Кавказско-Минераловодская агломерация, объединяющая города Кисловодск, Ессентуки, Пятигорск, Железноводск, Лермонтов, Минеральные Воды и базирующаяся на высокой транспортной связности основных городов региона. Эта целостная система расселения, по сути, олицетворяет собой мегаполис, численность населения которого, вместе с сельским населением, составляет порядка 1 млн чел. Кавказско-Минераловодскую агломерацию можно рассматривать в одном ряду с одиннадцатью городами — миллионниками России [5]

Инновационное развитие Кавказских Минеральных Вод связано с доступностью железнодорожного, автомобильного и воздушного транспорта. В связи с этим необходимо создание кластера санаторно-курортного и рекреационно-туристского направления.

В Ставропольском крае сохранились нетронутые, заповедные уголки природы. Они играют важнейшую роль в сохранении и восстановлении ресурсов живой природы и являются наиболее эффективным механизмом поддержания экологического баланса территорий, сохранения естественного биологического разнообразия. Среди памятников природы Ставропольского края есть озера, горы, пещеры, заповедники и пр.

Эффективность и развитие: развитие всех форм экологического туризма неразрывно связано с использованием уже имеющихся и организацией новых экоцентров (эколэндов, натурлэндов). На таких территориях кроме уникальной природной достопримечательности создается ансамбль из средств раз-

Горизонт 1	Горизонт 2	Горизонт 3	Горизонт 4
2019	2021	2024	2030
<p><b>«ЛУЧШИЕ В ТУРИЗМЕ И ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТАХ ЗА СЧЕТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фермерские продукты с доставкой до конечного потребителя</li> <li>• Переработка сельскохозяйственной продукции</li> <li>• Формирование новых туристических аттракций, субрегиональных брендов</li> <li>• Транспортно-логистические услуги</li> <li>• Поддержка экспорта продукции</li> <li>• Формирование механизмов управления стратегическими проектами</li> <li>• Привлечение финансирования в развитие инфраструктуры</li> <li>• Формирование цифровой инфраструктуры</li> <li>• Повышение производительности в ключевых секторах</li> <li>• Создание условий для формирования благоприятного инвестиционного климата</li> <li>• Создание инфраструктуры поддержки</li> </ul>	<p><b>«ПОЛИГОН ИЗМЕНЕНИЙ ДЛЯ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО МАКРОРЕГИОНА»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Экологически чистые сертифицированные продукты</li> <li>• Продукты (удобрения) и технологии для «точного сельского хозяйства»</li> <li>• Развитие новых производственных направлений развития сети РИП</li> <li>• Расширение видов и увеличение объемов высокотехнологичной медицинской помощи в крае</li> <li>• Рост численности населения, ведущего здоровый образ жизни и увеличение ОПЖ</li> <li>• Формирование современной образовательной среды</li> <li>• Развитие мультимодальных транспортных узлов</li> <li>• Создание скоростного железнодорожного сообщения</li> <li>• Развитие электротранспорта</li> <li>• Развитие безуглеродной энергетики</li> <li>• Поддержка проектов в культурной сфере (театры, выставочные залы и т.п.)</li> </ul>	<p><b>«ЦЕНТР КОМПЛЕКСНОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ» В ЧЕРНОМОРСКО-КАСПИЙСКОМ МАКРОРЕГИОНЕ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование целостного медицинского кластера в Кавказских минеральных водах</li> <li>• Научно-технологическое развитие агропромышленного комплекса</li> <li>• Новые материалы</li> <li>• Технологии экологического мониторинга и реабилитации территории</li> <li>• Интеллектуальные электроэнергетические сети</li> <li>• Территории комплексного управления водными ресурсами территории</li> <li>• Пищевые продукты с заданными свойствами</li> <li>• Развитие транспортного хаба для Северного Кавказа, Закавказья и Прикаспийского региона</li> <li>• Развитие междугороднего и межрегионального общественного транспорта</li> <li>• Проведение в Ставропольском крае Чемпионата мира по гандболу в 2025 году</li> </ul>	<p><b>«НОВАЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие креативных отраслей</li> <li>• Экспорт геронтологических услуг и медицинский туризм</li> <li>• Развитие высокотехнологичных сельскохозяйственных производств</li> <li>• Лидерство в цифровизации и экологии</li> <li>• Лидерство по компетенциям в курортологии, бальнеологии, организации реабилитационного лечения (геронтология, сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний внутренних органов)</li> <li>• Поддержка инновационного предпринимательства</li> <li>• Лидер в местных и региональных авиационных перевозках</li> <li>• КМВ – культурный центр российского туризма</li> </ul>

Рисунок 1 — Компетенции в оздоровлении в крае для формирования экономической базы за счет новых цифровых форматов.

мещения с охраняемой автостоянкой, предприятий питания с национальной кухней, торговых точек, предлагающих туристам сувенирную продукцию. К услугам туристов в таких центрах могут предлагаться профессиональная фото- и видеосъемка, конные прогулки, сплавы на надувных плотах по реке и др.

Создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в СК, предусматривает формирование современных туристских комплексов на 4500 мест, новинки мировой SPA — индустрии, инновационные технологии бальнеолечения, а также крупные объекты инфраструктурного проекта. Однако рекреационно-туристский потенциал Ставропольского края не ограничивается территорией Кавказских Минеральных Вод. Ставропольский край это богатая разнообразная природа многочисленные виды растений, грибы, мхи, лишайники и водоросли. Это почти 60% флоры всего Северного Кавка-

за, 40% — Кавказа, 20% — России. По этому показателю Ставрополье занимает лидирующую позицию в стране. Новый зонтичный бренд Кавказских Минеральных Вод включает в себя 4 города курорта и четко позиционирует каждый из них, объединяя 4 стихии, 4 времени года и 4 времени жизни.

Предлагаем в рамках исследований идеи для развития туристического бизнеса в 2022 году. Организация персональных авторских туров. Главная задача — организовать грамотный сервис путешествия, который будет представлять собою единый маршрут путешествия, охватывающий все самые интересные точки в конкретном направлении. Схема работы крайне простая: необходимо выбрать любое туристическое направление и уже в нем составить программу под ключ. Организовать трансфер, оптимальный вариант питания, проложить экскурсионный маршрут, учесть развлекательную программу и просчитать все возможные расходы. Данный продукт избавит клиента от организационных хлопот и позволит в полной мере насладиться отдыхом. А для исполнителя — это прекрасная возможность грамотно настроить прибыльный бизнес в сфере туризма.

Открытие кемпинга. Для туризма внутри страны интересным вариантом будет открытие кемпинг-площадок. Плюсы для клиентов: бюджетный вариант отдыха с комфортными условиями. Плюсы для бизнесмена: мобильный бизнес, который при минимальных вложениях будет приносить практически пассивный доход. То есть с открытием такой бизнес-платформы владелец получает своего рода недвижимость, которая сдается в аренду. Для развития этой идеи необходимо определиться с локацией, найти подходящий земельный участок в аренду или приобрести, а затем грамотно его обустроить. Залы ожидания для различных групп населения. Здесь идея заключается в том, чтобы разделить залы ожидания по категориям: бизнес-зал, детский зал, зал для маломобильных групп населения. В зависимости от целевой аудитории помещения имеют разное наполнение. Так, в детском зале возможно размещение детских кроваток, удобных кресел для родителей, зон для разогрева детского питания, игровой зоны и т.д. В бизнес-зале в приоритете будут зоны для коворкинга, оснащенные всем необходимым для комфортной работы и изолированные от внешних отвлекающих факторов.

Курсы выживания. Для бывалых туристов, которых не удивить обычной поездкой, можно организовать специальный вид образовательного досуга, основная часть которых проходит в природных условиях в игровом формате. Участники курса не просто приезжают на отдых, а учатся выживать в сложных условиях: учатся строить укрытие, разводить костер, находить и готовить еду, а главное, жить без современных технологий вдали от цивилизации. Особенно востребованным такой вид услуг будет для жителей крупных городов. А главный плюс в том, что при минимальных затратах можно выстроить процветающий и интересный бизнес

Проведение тренингов. Одна из основных потребностей человека — потребность в развитии и обучении. Именно на этом можно и развить еще одно бизнес-направление: бизнес-туризм. Здесь главная идея заключается в том, что все желающие пройти бизнес-тренинг, или какие-либо курсы отправля-

ются в места силы, созданные природой: это могут быть горы, водоемы, леса. В окружении дикой природы откроются новые потоки и русла энергии, а организатору таких поездок добавится дополнительная прибыль.

У региона есть все предпосылки развития туризма и получения от него социального, экономического и других эффектов, так как природный потенциал и накопленный опыт в качестве туристско-рекреационного центра позволяет сделать такие выводы. Возможности туристского кластера Ставропольского края могли бы поставить его в ряд с другими бюджетообразующими отраслями. Расширение туристского комплекса путем создания и развития новых видов туризма и новых туристских территорий могло бы несопоставимо увеличить налоговые поступления от данной сферы.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Министерство туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края [Электрон. ресурс] // <http://mintourism26.ru> свободный. — Загл. с экрана.
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». // Правовая система «Консультант Плюс» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/), свободный. — Загл. с экрана.
3. Федеральный закон от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» // Правовая система «Консультант Плюс» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54599/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/), свободный. — Загл. с экрана.
4. Васюкова, В.А. Экономический анализ и обеспечения информационной безопасности предприятий в условиях цифровой трансформации / В.А. Васюкова // В сборнике: ESG-трансформация и устойчивое развитие: вызовы и возможности для экономики и бизнеса. Сборник материалов Международной научной конференции. — Москва, 2022. — С. 48–54.
5. Воробьев, Н.Н. Методологический инструментарий индикаторов конкурентоспособности территории / Н.Н. Воробьев, В.А. Васюкова // В сборнике: Инновационные направления развития в образовании, экономике, технике и технологиях. Ставрополь, 2022. — С. 140–147.
6. Воробьев, Н.Н. Модернизация системы управления технологиями: прогнозы и реальность / Н.Н. Воробьев, В.А. Васюкова // В сборнике: Инновационная траектория науки: становление, развитие, прогнозы. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. — Москва, 2022. — С. 40–52.
7. Воробьев, Н.Н. Управление кадрами отраслевой экономики территории: взаимосвязь профессиональной подготовки и практической деятельности / Н.Н. Воробьев, В.А. Васюкова, Д.Г. Цюка // Kant. — 2022. — № 2 (43). — С. 19–26.
8. Кирпанев, В.П. Оценка территориального уровня развития национальной экономики / В.П. Кирпанев, Т.М. Тхазеплов, И.П. Уваров // Kant. 2022. № 2 (43). — С. 36–41.
9. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебник для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз // пер. с англ. под ред. Р.Б. Ноздревой. — М.: ЮНИТИ, 2018. — 478 с.
10. Матюшонков, А.А. Стабильность развития сельских территорий в условиях обеспечения безопасности государства / А.Д. Котенев, Н.Н. Крыжевская // Kant. — 2022. — № 2 (43). — С. 50–55.
11. Стригунова, Д.П. Правовое регулирование международного туризма в Российской Федерации / Стригунова Д.П. — М., 2019. — 207 с.
12. Турганова, А.Т. Методы стратегического управления бизнес-процессами в компании / А.Т. Турганова // Kant. — 2022. — № 3 (44). — С. 79–83.
13. Шведова, Н.Н. Платформа оценочных показателей в системе управления территориальной экономикой / Н.Н. Шведова, И.В. Воробьева, Т.В. Желудкова // Kant. — 2022. — № 1 (42). — С. 72–77.

**Дементьева Е.А.**  
**Dementieva E.A.**

студентка; student  
Государственный университет управления, г. Москва  
State University of Management, Moscow

**Петрова О.Ю.**  
**Petrova O.Yu.**

кандидат экономических наук, доцент; PhD of Economics, Associate Professor  
Государственный университет управления, г. Москва  
State University of Management, Moscow. E-mail: petrovaoy@bk.ru

## ИЗМЕНЕНИЯ СКВОЗЬ ВЕКА: ОТ МАЛОЭТАЖНОЙ ЗАСТРОЙКИ К МНОГОЭТАЖНОЙ В ГУСТОНАСЕЛЕННЫХ РЕГИОНАХ

### Changes through the ages: from low-rise buildings to multi-storey in densely populated regions

**Аннотация:** Города появились в IX веке в России. Постепенно они увеличивались, реформировались, расширялись, становясь крупнее, современнее, уникальнее и технологичнее: от деревень, хуторов к крупным мегаполисам. Некоторые предпочитают жить в большом городе, а не в маленьком городке, в то время как другие находят идею проживания в более тихом и зеленом районе гораздо более привлекательной. Мегаполисы предлагают огромный выбор мест, куда можно пойти и провести свободное время, а также массу возможностей познать мир и себя, а жизнь в сельской местности также позволяет людям заниматься различными видами деятельности, которые не доступны в крупном городе. Тем не менее, выбор места для своего дома, для своего уютного гнездышка должен приниматься человеком самостоятельно, он должен подходить ему самому. Однако, многоэтажная и малоэтажная застройка оказывает населению разные эффекты: как положительные, так и отрицательные. Поэтому, анализ плюсов и минусов будущей застройки территории является очень актуальным и целесообразным в наше время.

**Ключевые слова:** многоквартирный дом, малоэтажная застройка, шестиугольный город, преимущества, недостатки, добрососедство, общественные пространства, концепции идеальных городов, урбанизация, современные города, район, дешевое жилье, здоровый образ жизни.

**Annotation:** Cities appeared in the 9th century in Russia. Gradually they increased, reformed, expanded, becoming larger, more modern, more unique and more technologically advanced: from villages, farms to large megacities. Some prefer to live in a big city rather than a small town, while others find the idea of living in a quieter and greener area much more attractive. Megacities offer a huge selection of places where you can go and spend your free time, as well as a lot of opportunities to explore the world and yourself, and living in rural areas also allows people to engage in various activities that are not available in a large city. Nevertheless, the choice of a place for your home, for your cozy nest, should be made by a person on his own, he should suit himself. However, multi-storey and low-rise buildings have different effects on the population: both positive and negative. Therefore, the analysis of the pros and cons of the future development of the territory is very relevant and expedient in our time.

**Keywords:** apartment building, low-rise buildings, hexagonal city, advantages, disadvantages, good neighborhood, public spaces, concepts of ideal cities, urbanization, modern cities, district, cheap housing, healthy lifestyle.

Тенденция строительства высоток появилась в XX веке, когда численность нашей страны начала увеличиваться, и маленькие города не могли обеспечить всех людей жилыми помещениями. Эту проблему решили мно-

гоэтажные здания под двадцать этажей. Такие компактные высотки образовывали районы, и даже целые кварталы. Мы ушли от небольших, уютных пятиэтажек к «каменным джунглям», которые сейчас появляются как «грибы после дождя». Поэтому, в настоящее время люди сталкиваются с трудным выбором при выборе места для своего скромного жилища.

Как мы знаем, сменялись века и с ними количественно и качественно росли наши города [1]. Представим их в таблице 1.

Таблица 1 — Количество городов по переписям населения с 1926 года

Год	Число городов	Год	Число городов	Год	Число городов
1926	461	1970	969	2002	1098
1939	574	1979	999	2010	1100
1959	877	1989	1037	2020	1115–1117

Анализируя эти данные, можно сделать вывод о том, что до 1989 года темп роста был выше, появлялось около 250 городов каждые 20 лет, но начиная с 2002 их рост упал примерно до 50. А в последние 20 лет до 15.

Сначала их количество было очень мало, но постепенно, они увеличивались, и появлялись города-миллионеры (табл. 2).

Анализируя эти данные, можно отметить, что на 2022 год у нас 16 городов-миллионеров, точкой начала отсчета является Москва и Санкт-Петербург [2].

Так же менялись и концепции строительства, развития наших городов: от теорий Роберта Оуэна до Вальтера Кристаллера. Каждый из них разрабатывал свои идеальные концепции городов, улучшая их, совершенствуя [3]. Содержание основных теорий и концепций городов представим в таблице 3.

В настоящее время строительство новых многоквартирных домов выходит на новый уровень. Если раньше девелоперы возводили дома премиум класса: с большими и длинными лоджиями, с отдельными ваннами и туалетами, с множеством комнат, то теперь идет тенденция высоток (от 20 этажей), с маленькими комнатками, без лоджий и без балконов, и с крошечными окнами [4].

Такие дома стали востребованы у широких масс населения. Они отличаются быстротой постройки, однотипностью, серостью, дешевой (по сравнению с премиум жильем) и крошечными комнатками, которые похожи на клетки.

Хорошо ли все это? Правильно ли решение приняли застройщики, отказавшись от *vip*-жилья и перейдя на широкое потребление? Безопаснее ли станет общественное пространство вокруг этих «муравейников»? Ответить на эти вопросы очень сложно. С одной стороны, это выгодно для самих девелоперов: расселяя большое количество людей в высотки, они получают больше прибыли, чем не же ли в премиум класс. Но, с другой стороны, МКД не позволяет увидеть родителям с балкона 12 этаже своего ребёнка на детской площадке, территория становится более опасной для всех жителей и т.п.

Обратимся к 1940 году, к «Общей теории размещения», написанной немецким экономистом Августом Лешем. Автор в своем труде поднимает вопросы теории экономического ландшафта, конусы спроса, сетку распределе-

Таблица 2 — Динамика возникновения и год образования городов-миллионеров в Российской Федерации

Год	Название города	Год	Название города
1897	Санкт-Петербург	1989	Казань
	Москва		Пермь
1967	Горький (Нижний Новгород)		Ростов-на-Дону
	Новосибирск		Уфа
1974	Куйбышев (Самара)		Волгоград
	Свердловск (Екатеринбург)		Красноярск
1979	Омск	2022	Воронеж
	Челябинск		Краснодар

Таблица 3 — Примеры изменения концепций городов с XIV до XXI века

Деятели / страна	Год / век	Концепции
1. КОНЦЕПЦИИ ИДЕАЛЬНОГО ГОРОДА		
Платон	427–347 гг. до н. э.	Получили развитие в творчестве архитекторов (итальянские города-крепости с их радиально-кольцевой системой)
Эпоха Возрождения	XIV в.	Прокладка прямых улиц, соразмерность человеку, гармоничные пропорции, регулярная планировка, геометрически четкие формы
Италия	XV–XVII в.	Расположение в чистой местности (побережья моря, реки), красивый ландшафт, просторность (пригородная территория), архитектурная выразительность, система междугородных транспортных связей — благоустроенные дороги, обороноспособность, сохранение природы (лугов, лесов, полей и рек)
Франция	XV–XVII в.	Улучшение городского движения, улучшение санитарно-гигиенического уровня города (вывоз нечистот), озеленение, освещение
2. СОЦИАЛЬНО-РЕФОРМАТОРСКИЕ ПРОЕКТЫ ГОРОДОВ		
Роберт Оуэн (1771–1858) — английский утопист	XIX в.	Начал планировать устройство коммун, то есть трудовых поселений с целью улучшения условий жизни рабочих. Такая община вмещала от 300 до 2000 человек. Вокруг квартала — сады, поля, пастбища.
Шарль Фурье (1772–1837) — французский утопист	XIX в.	Два варианта поселений: симметрично спланированные фаланстеры (рассчитанное на 1620 человек, коллективное здание длиной 1,2 км., похожее в плане на Версаль), окруженные сельской зоной. Концентрические поселения городского типа. Концентрический город состоял из трех зон: в центре — коммерческо-административный район, далее индустриальный, за ним с/х. Зоны разделены зеленью.

Деятели / страна	Год / век	Концепции
<b>3. ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ</b>		
Артуро Сория-и-Мата (1844–1920), испанский инженер	1882 г.	«Линейный город»
Эбенезер Говард (1850–1928) — английский философ и социолог-утопист	1898 г.	«Город – сад»
Тони Гарнье (1869–1948 гг.) — французский градостроитель	1901–1904 г. Опубликован в 1917 г.	«Индустриальный город»
<b>4. ТЕОРИИ РАЗМЕЩЕНИЯ</b>		
Эрнст Бёрджесс (1886–1966) — американский социолог	1920 г.	«Модель концентрических зон»
Вальтер Кристаллер (1893–1969) — немецкий географ	1933 г.	«Теория центральных мест»
Алексея Гутнов — советский архитектор, теоретик архитектуры и градостроительства, и Студенты МАРХИ	1960 г.	«Советская модель идеального города»
<b>5. СОВРЕМЕННЫЕ ГОРОДА</b>		
Антон Цыбисов, Яна Самакаева, архитекторы	2012 г.	Иннополис
Александр Кузьмин, Екатерина Прусова, архитекторы	2019 г.	Доброград

ния территории и многое другое. Но самым важным, с точки зрения Леша, является прерывное население [6].

Идеальным городом, по словам Леша, является шестиугольный город или «шестиугольные соты». Автор предлагает жителям заниматься сельским хозяйством на ферме. Такая ферма сможет обеспечить себя продовольствием, и соседние, и так же соседи смогут обеспечить их и еще две фермы. Точки зрения такого подхода, стоимость рабочей силы сойдет к нулю, в таких поселениях будет мало инфраструктуры, но она будет доступна для всех и не нужно будет обеспечивать большой транспортной сетью.

Такой геометрически правильно построенный город, с одной стороны, имеет ряд преимуществ:

Во-первых, красивые, широкие бульвары. Во-вторых, такая застройка сможет обеспечить правильный и быстрый рост города. В-третьих, малоэтажная застройка не будет нарушать психику жителей, не будет давить своими высотами, а наоборот, повлияет на здоровый образ жизни горожан. В-четвертых, при проектировке города архитекторы смогут сэкономить на строительстве разных сетей (канализационных, электросетей и т.п.), так как один блок сможет обеспечить несколько домов сразу [5]. В-пятых, шестиугольный город с малоэтажной застройкой будет соответствовать нормам инсоляции и розе ветров.

Обратимся к истории, а именно к городу Граммикеле на острове Сицилия, Италия [6]. Он был построен в XVII веке (1693 году), известным итальянский кардиналом Карло Карафа Бранчифорте. По одной из информации, формой такого «правильного» города архитектор вдохновился планировкой городка Пальманова, который был построен в 1593 году в форме девятиугольной звезды [7].

В-шестых, невысокие дома способствуют развитию добрососедских отношений, которые в свою очередь имеют ряд преимуществ для жителей такого района.

Стоит отметить, что в 2022 году, в октябре, проходил всероссийский форум «Социальные практики добрососедства». Целью форума было — «развитие социальных практик добрососедства, отношений между жителями многоквартирных домов, сохранения культуры добрососедства с учетом исторических и национальных особенностей» [8]. На площадках поднимались актуальные вопросы организации таких практик, опыт других городов, успехи и неудачи. Самые интересные и животрепещущие темы представлены в таблице 4.

Предлагались различные идеи для сближения соседей:

1. Создание соседских центров. Предполагалось создание небольшого помещения с двумя управляющими, которые смогут помочь жителям с их проблемами, записывать и решать их.
2. Создание соседских кафе внутри дворов, в которых каждый житель этого двора сможет прийти попить чай или кофе, сыграть на гитаре или спеть песни.
3. Создание инфраструктуры для детей и их родителей под крытыми навесами от любой погоды.
4. Школа как центр добрососедства — введение специальных уроков с 9–11 класс. Подростки будут разбираться, как оплачивать жилищно-коммунальные платежи, как заполнять платёжки, как устроена система передачи данных на госуслугах, основным понятиям в сфере ЖКХ.
5. Проведение во дворах спортивно-культурные мероприятия с призами. Рассчитано на то, что ребята после проведения такого мероприятия позвонят друзьям из других дворов на новое мероприятие, которое уже пройдет в другом районе и в другом дворе.
6. Создание специальных чатов для общения с инициативными группами дольщиков, с Управляющей компанией — совет домов ЖКХ, чат с Управляющей Компанией — жители дома (чат с каждым отдельным домом).
7. Создание информационного канала с Управляющей компанией (новости, объявления).
8. Создание комнаты кормления в определенных дворах.
9. Создания небольших помещений по переработке пластика от НКО. Имеется ввиду, что некоммерческая организация на безвозмездной основе дарит городу такое помещение, в котором стоит оборудование для переработки пластика и в конце человек получает, к примеру, ручку для отвертки из пластика, сданного пять минут назад.

С другой стороны, «шестиугольные соты» имеют ряд недостатков.

Во-первых, однотипность улиц. Они все будут выглядеть одинаково, и поэтому житель может путать одну улицу с другой.

Таблица 4 — Основные темы, поднимающиеся на форуме «Социальных практик добрососедства»

Темы, поднимающиеся на форуме	Пояснения
Методика вовлечения граждан в общедворовые мероприятия МКД	Печатные СМИ (в газетах рекомендуется размещать самые важные изменения на 1 полосе крупным шрифтом, следует избегать профессиональных терминов, которые понятны только 1/10 части населения, текст должен быть кратким, четким, лаконичным); Социальные сети (являются одним из наиболее эффективных способов информирования жителей.); Проведение онлайн-голосований и опросов (на онлайн-голосование рекомендуется выносить значимые стратегические вопросы, в которых важен учет мнения жителей МКД); Краудсорсинг (специализированные цифровые платформы, позволяющие предложить и сформулировать идеи, выработать единое консолидированное мнение о проблеме, предложить и разработать набор решений к поставленной проблеме); Онлайн-обсуждения (общественные обсуждения проводятся на официальных порталах или в социальных сетях)
Соседская коммуникация: социальные сети и соседские чаты	Создание специальных чатов в социальных сетях (Telegram, WhatsApp) для решения важных вопросов в МКД; создание социальных сетей для информирования граждан о тарифах, проблемах, событиях, для решения проблем
Практики подготовки и проведения праздника «День Соседа»	Разработка и проведение внутрдворовых праздников: каждый житель нескольких дворов может принести еду, безалкогольные напитки в специальное, заранее организованное место, в котором оборудованы столы, лавочки, переносное освещение. Днем организована развлекательная программа с конкурсами, викторинами для жителей и детей. Вечером — культурное просвещение жителей: песни, танцы, выступления как подготовленными людьми, так и походные песни с гитарой
Инициативное бюджетирование в развитии ТОСов	Развитие практик вовлечения граждан в бюджетный процесс, объединенных общей идеологией гражданского участия, а также сферы государственного регулирования участия населения в выборе проектов, финансируемых за счет бюджета
Энергосбережение в многоквартирном доме как составляющая добрососедства	Повышение культуры населения в части энергосберегающего потребления на общих собраниях; подготовка специальных информационных составляющих для повышения грамотности жителей; создание инфографики для правильного потребления ресурсов и обсуждения этого на собраниях или в чатах
Практика участия и организации избрания председателя совета многоквартирного дома	Разработка правил, уставов, норм для успешной работы председателя в МКД; привлечение опыта успешных практик из других регионов России; выбор ответственного лица, которое на общих собраниях будет принимать наиболее важные решения, а также вести переговоры с УК от имени собственников об условиях договора управления, подписывать договор управления от имени собственников на основании выданных ему доверенностей, решать вопросы по представлению коммунальных услуг УК
Хочу все знать о создании и формировании добрососедских отношений	Создание и проведение Всероссийских форумов добрососедских отношений; создание социальных сетей, чатов; создание специальных предметов в школе с 9 класса; создание специальных онлайн курсов для широких масс населения, с целью всеобщего просвещения

Во-вторых, в таком городе будет ограниченность по парковочным местам и личным автомобилям. Из-за нехватки мест, горожанам придется оставлять свой личный транспорт на проезжей части, вследствие чего будут образовываться пробки, а поскольку улицы в городе узкие, то это приведет жителей к социальной напряженности, нервам и агрессии.

В-третьих, в нем будет слишком много угловых домов и квартир, которые стоят значительно дешевле, чем соседние. И такое жилье может привести к недобросовестным жильцам.

В-четвертых, с одной стороны, город по своей сути будет компактным, но с другой, он будет считаться густонаселенным районом с плотной застройкой. Все дома будут смотреть друг на друга, не будет большого расстояния между ними. Как следствие, жильцы могут видеть друг друга из окон соседних домов, что является не очень хорошим тоном, и у людей не будет своего личного пространства.

Таким образом, спор, что лучше: МКД или малоэтажная застройка, идет через века. С одной стороны, это выгодно одним, с другой, появляются опасные зоны и напряженности. Каждый город по своей истории уникальный, у него есть своя история, достопримечательности, знаменитые и выдающиеся люди: спортсмены, писатели, актеры, комики и т.п. У каждого города есть свои плюсы и минусы, поэтому нужно любить их, какими они есть и стараться их улучшать, и быть активными гражданами.

К сожалению, в XXI веке плотная застройка неизбежна: будут строиться новые дома, кварталы. Мы надеемся, что эти новые районы не будут многоэтажными, высокими как джунгли. И будут сохранять безопасные общественные пространства. Поэтому надо адаптироваться к этим реалиям и учитывать добрососедство, которое поможет жителям установить крепкие связи и сделать двор удобным, красивым и комфортным для проживания.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Города России // wikipedia.org URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0-%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8> (дата обращения: 24.10.2022).
2. Города-миллионеры России // wikipedia.org URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0-%D0%BC%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%8B-%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8> (дата обращения: 24.10.2022).
3. Градостроительные концепции конца 19 – начала 20 в. // www.archidzain.ru URL: <https://www.archidzain.ru/2012/02/19-20.html> (дата обращения: 24.10.2022).
4. Данилова, С.Н. Основные направления государственной политики в сфере содействия занятости населения в регионе в условиях преодоления последствий коронавирусной инфекции / С.Н. Данилова, О.Ю. Козлова, О.Г. Тэйслина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2020. — № 4–5 (83). — С. 110–114.
5. Козлова, О.Ю. Направления совершенствования управления муниципальным имуществом / О.Ю. Козлова // В книге: Современная экономика и управление: подходы, концепции, модели. Материалы II Международной научно-практической конференции. — 2016. — С. 110–114.
6. Теория организации экономического пространства Августа Леша // studme.org URL: [https://studme.org/1368080224453/ekonomika/teoriya\\_organizatsii\\_ekonomicheskogo\\_prostranstva\\_avgusta\\_lesha](https://studme.org/1368080224453/ekonomika/teoriya_organizatsii_ekonomicheskogo_prostranstva_avgusta_lesha) (дата обращения: 26.10.2022).
7. Граммикеле — шестигульный город // dzen.ru URL: <https://dzen.ru/media/idealtourist/grammikeleshetiugolny-gorod-5c43417debbae500ac645db0> (дата обращения: 26.10.2022).
8. В городе Москве состоялся Всероссийский Форум «Социальные практики добрососедства» // fondgk.ru. URL: <https://fondgk.ru/news/v-gorode-moskve-sostoyalsya-vsrossiyskiy-forum-sotsialnye-praktiki-dobrososedstva/> (дата обращения: 26.10.2022).

**Экономическими системами и бизнес-процессами в целях преодоления кризисных явлений в региональной экономике****Добровольская А.Д.**  
**Dobrovolskaia A.D.**студент  
studentУО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск  
Belarusian State Economic University, Minsk. E-mail: angelinadobrovolskaia@gmail.com**Миленин М. В.**  
**Milenin M.V.**ассистент кафедры финансов  
Assistant of the department of financeУО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск  
Belarusian State Economic University, Minsk. E-mail: milenin.bseu@gmail.com**ОРГАНИЗАЦИЯ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ:  
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ОСНОВНЫЕ  
НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****Organization of currency regulation: foreign experience  
and the main directions of its improvement  
in the Republic of Belarus**

Аннотация:

В данной статье определена роль и место валютного регулирования и валютного контроля в экономике. Указана необходимость изучения зарубежного опыта в сфере валютного регулирования и контроля. Описано понятие «валютного регулирования», состав валютных операций. Также описаны административные, рыночные методы и предмет валютного регулирования. Приведены статистические данные в области валютных ограничений относительно репатриации экспортной или иной выручки. Рассмотрены взгляды западных стран на валютное регулирование. Описана идеальная модель экономики, не нуждающаяся в применении валютного регулирования и контроля. Определены основные и вспомогательные цели валютного контроля. Разграничены понятия «оттока» и «утечки» капитала. Обозначены основные причины, в силу которых государство заинтересовано во вмешательстве в рыночные процессы методами валютного регулирования с сопутствующими мерами валютного контроля. Отдельно выделена проблема «долларизации экономики». В качестве примера приведены основные проблемы в области валютного регулирования и контроля в Российской Федерации. Описаны существующие тенденции в валютной сфере. Приведена краткая информация о Группе разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (FATF), действующей в Российской Федерации. Определены основные цели и задачи в области совершенствования валютного законодательства и валютной системы в целом. Проведено сравнение данной системы и системы валютного контроля Республики Беларусь. Описаны характерные черты валютной системы Республики Беларусь. Определены цели валютной политики Республики Беларусь, поддержание стабильного валютного курса как необходимого инструмента валютной политики. Описано текущее состояние экономики Республики Беларусь, необходимость применения валютных ограничений в современных условиях. Определены проблемы и предложены перспективные пути их совершенствования. Подведены итоги статьи на основе изученного зарубежного опыта и текущего состояния валютного регулирования Республики Беларусь и сформулированы выводы.

Ключевые слова: валютный контроль, валютное регулирование, валютные ограничения, совершенствование, валютное законодательство, ФАТФ, проблемы валютного регулирования, валютная политика, валютный курс, модернизация.

Annotation:

This article defines the role and place of currency regulation and currency control in the economy. The necessity of studying foreign experience in the field of currency regulation and control is indicated. The concept of «currency regulation», the composition of currency transactions is described. Administrative, market methods and the subject of currency regulation are also described. Statistical data in the field of currency restrictions regarding the repatriation of export or other proceeds are given. The views of Western countries on currency regulation are considered. An ideal model of the economy is described, which does not need the use of currency regulation and control. The main and auxiliary objectives of currency control are defined. The concepts of «outflow» and «leakage» of capital are differentiated. The main reasons why the state is interested in interfering in market processes by methods of currency regulation with accompanying measures of currency control are outlined. The problem of «dollarization of the economy» is singled out separately. As an example, the main problems in the field of currency regulation and control in the Russian Federation are given. The existing trends in the currency sphere are described. Brief information is provided about the Group for the Development of Financial Measures to Combat Money Laundering (FATF), operating in the Russian Federation. The main goals and objectives in the field of improving the currency legislation and the currency system as a whole are defined. The comparison of this system and the system of currency control of the Republic of Belarus is carried out. The characteristic features of the currency system of the Republic of Belarus are described. The objectives of the currency policy of the Republic of Belarus, the maintenance of a stable exchange rate as a necessary instrument of currency policy are defined. It describes the current state of the economy of the Republic of Belarus, the need to apply currency restrictions in modern conditions. The problems are identified and promising ways of their improvement are proposed. The results of the article are summarized on the basis of the studied foreign experience and the current state of currency regulation of the Republic of Belarus and conclusions are formulated.

Keywords:

currency control, currency regulation, currency restrictions, improvement, currency legislation, FATF, problems of currency regulation, currency policy, exchange rate, modernization.

Повышение экономической безопасности во многом зависит от валютной политики государства, которая является одной из стратегических целей государства. В целях защиты экономических интересов и обеспечения финансовой безопасности страны, стабилизации экономических отношений и поддержания продуктивной деятельности валютного регулирования необходимо анализировать и совершенствовать основные тенденции в области валютного контроля [1].

Валютный контроль является важным регулятором внешнеэкономических отношений. Это один из факторов, определяющих место страны в международном разделении труда (МРТ) и обеспечивающих большую часть дохода страны [2].

В рамках изучения валютного контроля и валютного регулирования авторы обратились к зарубежному опыту в этой области, выявили основные тенденции, описали белорусский опыт, а также возможные пути совершенствования, которые могут быть применены.

Определим понятие «валютное регулирование». Валютное регулирование — это свод правил проведения валютных операций. Валютные операции объединяют гражданско-правовые действия в разнообразной сфере, включая оплату товаров, услуг или работ, обмен валюты, открытие счетов и операции по счетам, покупку или продажу финансовых активов, кредитные и ссудные операции. К ним относятся операции резидентов с иностранной валютой, их операции в национальной валюте за пределами «домашней» юрисдикции, операции нерезидентов с иностранной валютой или валютой регулирующего государства в его юрисдикции.

Регулирование может осуществляться с помощью административных или условно рыночных методов. Рыночные включают множество нормативов обязательных резервов, различное страховое покрытие депозитов, ограничения на открытие валютной позиции, частичное резервирование денежных потоков (входящих, исходящих), налогообложение операций с иностранной валютой. Административные нормы могут быть запретительными или предписательными. В последнем случае они, не ограничивая операцию, устанавливают определенный порядок ее проведения: место совершения, выбор контрагента, способ распоряжения денежными средствами, обменный курс.

Предметом регулирования могут быть как текущие валютные операции, так и операции, связанные с движением капитала. Ограничение свободы текущих валютных операций наносит неоправданный ущерб международной экономике. В современном мире такие ограничения постоянно существуют только в странах с экономической моделью, далекой от рыночной, или имеет постоянную нестабильность платежного баланса.

Во многих странах законодательство требует резидентов проводить репатриацию экспортной или иной выручки для обеспечения фискальной прозрачности. По информации Международного Валютного Фонда (МВФ), в 2020 году репатриация выручки была предусмотрена на территории 88 государств; а 60 государств обязывали резидентов продавать часть экспортной выручки для поддержания баланса на валютном рынке. Из тех же источников стало известно, что в 2020 году 175 из 192 членов МВФ взяли на себя обязательства об избежании ограничений по текущим платежам и множественности обменного курса, которые, но это не препятствует резидентам быть вынужденными продавать часть экспортной и иной выручки.

Западные страны негативно относятся к применению валютного регулирования, объясняя свою точку зрения переходом к рыночной экономике, высоким уровнем жизни и возможностью использования традиционных методов денежно-кредитной политики. ОЭСР с ее Кодексом либерализации движения капитала можно считать ярким представителем этой части мирового экономического сообщества. Кодекс вынуждает членов организации отказаться от введения новых и постепенно устранить существующие ограничения. Однако западные источники обычно не принимают во внимание другие задачи регулирования и ограничиваются критикой валютного регулирования как вспомогательного инструмента для управления обменными курсами.

Политика монетарных властей страны в идеальной модели направлена на компенсацию внутренних шоков в экономике, в то время как свободные колебания обменного курса национальной валюты поглощают внешние шоки; практическим представлением такой модели является сочетание таргетирования инфляции с режимом плавающего валютного курса. Однако не каждая экономика с формирующимся рынком на той или иной стадии развития имеет реальные возможности для использования этой модели — требуется хорошо сформированный механизм трансмиссии. Альтернативным вариантом для небольших, зависящих от внешнего экономического партнера или «транзитных» экономик может быть отказ в валютном суверенитете (признание иностранной денежной единицы); другие, коих большинство, склонны скорее выбирать ог-

раниченную гибкость обменного курса («режим номинального якоря») и, следовательно, один из «промежуточных» режимов обменного курса, что вызывает у них проблему — трилемму Манделла — Флеминга: невозможно иметь одновременно независимую денежную политику (контролировать количество денег в экономике, а значит и процентные ставки и инфляцию), фиксированный обменный курс (номинальный) и свободу движения капитала.

В данном случае задачи валютного регулирования сводятся к ограничению свободы движения капитала, однако это не единственная из возможных целей. О. М. Коваленко и О. В. Станиславик предлагают в качестве критерия классификации режимов валютного регулирования долгосрочное или краткосрочное регулирование. Долгосрочная форма предполагает постановку стратегических целей. Регулирование на краткосрочном отрезке времени может быть направлено на упорядочение поведения участников валютного рынка для сглаживания последствий преходящих шоков.

В случае внедрения «стратегического» валютного регулирования в сочетании с режимом «промежуточного» обменного курса практические цели регулирования могут варьироваться в зависимости от стратегии. В монографии О.В. Чибисова и др. сказано, что «привязка обменного курса к валюте страны с низким уровнем инфляции может быть эффективным механизмом связывания инфляционных ожиданий». И.Н. Ивина дает характеристику использования обменного курса для других целей: «подобная валютная политика применяется, если страна проводит экономическую политику индустриализации по модели импортозамещения и экспортной ориентации одновременно», указывая на сопутствующую необходимость валютных ограничений.

По сути, главным образом приток, а не отток капитала вынуждает развивающиеся и переходные экономики ограничивать свободу передвижения капитала. Нормой для них являются высокие процентные ставки по сравнению с развитыми рыночными экономиками (источники краткосрочных финансовых потоков). Отток капитала — естественное явление для экономик с положительным балансом текущих операций, отражающее избыток внутренних сбережений в стране относительно спроса на капитал в ней. Однако необходимо отличать отток от бегства капитала. Основным признаком бегства (утечки) является сосредоточенность на уклонении от уплаты налогов. В цитируемой публикации вопрос рассматривается шире: «утечка» подразумевает экспорт капитала в обстоятельствах, когда предельные общественные выгоды от его использования внутри государства превышают предельные частные выгоды от перемещения его за границу. В этом случае валютное регулирование может компенсировать недостаточную эффективность других механизмов контроля. Обязанность резидентов по репатриации денежных средств способствует тому, что движение денежных потоков осуществляется через юрисдикцию контролирующего государства, что облегчает задачу выявления фактов сокрытия налогооблагаемого дохода, поскольку счета в национальных банках, расположенных на территории данной страны, прозрачны для контролирующих органов.

Таким образом, можно выделить основные причины, по которым государство заинтересовано во вмешательстве в рыночные процессы методами



валютного регулирования, которые включают сопутствующие меры валютного контроля:

- для противовеса колебаниям трансграничных потоков капитала для поддержания негибкого (ограниченно гибкого) обменного курса — в течение времени, необходимого для достижения стратегических целей;
- для предотвращения утечки капитала, обеспечения фискальной прозрачности валютных операций. Такая необходимость существует постоянно, однако валютное регулирование является избыточным при наличии эффективных альтернативных механизмов;
- для компенсации последствий внешних шоков — на время до исчерпания шока (временные ограничения в чрезвычайных обстоятельствах).

Среди прочего, важной задачей валютного регулирования является противодействие долларизации — использованию иностранной валюты в национальном платежном обороте. Ограничительные меры могут противостоять «реальной» долларизации. Необходимость использования таких запретительных мер ослабевает в связи с укреплением доверия к национальной валюте и увеличению издержек конверсионных операций по сравнению с «девальвационным» доходом. Использование условно рыночных инструментов может помочь решить проблему долларизации экономики [3].

В российской экономике можно выделить ряд проблем, основными из которых являются:

- довольно высокая доля «теневой» экономики;
- использование однодневных компаний для отмывания денег;
- несовершенство действующего законодательства, в области борьбы с незаконным переводом денежных средств за границу [1].

Для борьбы с перемещением денежных средств в теневую экономику Центральный банк Российской Федерации проводит операции, направленные на перевод средств в реальный сектор экономики. В частности, в последние годы средства направлялись на поддержку борьбы с COVID-19.

Схемы проведения сомнительных операций, постоянно изменяются, многие проводятся в нескольких местах одновременно. Чтобы свести к минимуму возникновение таких операций, Центральный банк может запустить систему, которая предоставит необходимую информацию об уровне риска участия в проведении таких сомнительных операций потенциальных и существующих клиентов. Это позволит сократить банковские издержки и количество необоснованных отказов клиентам.

Регулярный обмен информацией между ведомствами позволяет обнаружить фирмы-однодневки и способствовать прекращению их деятельности по незаконному выводу денежных средств за границу. Так, Федеральная Таможенная Служба Российской Федерации ежегодно передает информацию в налоговые органы об организациях с признаками недостоверности сведений в Единый государственный реестр юридических лиц. За последние четыре года из него было исключено более 850 таких лиц.

Прекращение деятельности таких организаций позволяет уменьшить количество сомнительных внешнеэкономических сделок. Проверка деятельности организаций и фирм-однодневок проводится в частности коммерческими банками, поскольку данные банки имеют наибольшую возможность для выявления сомнительных операций своих клиентов — этих фирм. Поэтому для уменьшения появления таких фирм этим банкам необходимо усилить контроль за операциями своих клиентов.

Для эффективной борьбы с отмыванием денег, полученных незаконным путем, разрабатываются и постоянно обновляются международные стандарты в области противодействия отмыванию денег. В Российской Федерации данные стандарты разрабатывает и контролирует их выполнение — Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (FATF). Таможенные органы в пределах своей компетенции обеспечивают выполнение рекомендаций FATF. Однако в соответствии с рекомендациями FATF необходимо разработать и усовершенствовать комплекс мер по противодействию легализации незаконно полученных средств и финансированию терроризма при перемещении наличных денежных средств и инструментов через таможенную границу ЕАЭС.

Основной целью совершенствования валютного законодательства Российской Федерации является совершенствование механизмов автоматизации проведения таможенных операций и организации таможенного контроля на основе интеграции информационных ресурсов национального сегмента данных.

В условиях развития интегрированных информационных цифровых систем основными задачами совершенствования технологии обеспечения соблюдения запретов и ограничений, а также валютного контроля являются:

- обеспечение высокой работоспособности электронных сервисов, что позволят таможенным органам осуществлять обмен информацией с органами исполнительной власти, применяя единую систему межведомственного электронного взаимодействия, включающую развитие технологии «единого окна»;
- обмен информацией в рамках интегрированной информационной системы Союза и увеличение роли электронного документооборота;
- создание эффективной и устойчивой системы предотвращения и пресечения нарушений в области валютного законодательства исходя из принципа открытости и самодостаточности, а также методов, направленных на предупреждение угроз и рисков;
- усовершенствование международных договоров, которые обеспечивают соблюдение законодательства в валютной сфере и других актов органов валютного регулирования.

Правоохранительная деятельность таможенных органов нуждается в улучшении в области расширения и использования информационно-программных средств таможенных органов, системы внутриведомственного и межведомственного информационного взаимодействия в целях оптимизации производства по делам об административных правонарушениях и уголовным делам [1].

Данные проблемы не являются специфическими для Российской Федерации. Проблемы валютного регулирования и контроля в Республике Беларусь схожи с российскими.

Валютная политика, являющаяся одной из составляющих экономической политики государства, определяет состояние и развитие национальной валютной системы и валютного рынка страны. Целью валютной политики является поддержание равновесия платежного баланса, валютного курса, обеспечение устойчивого функционирования национальной валютной системы.

Сбалансированное экономическое развитие невозможно без воздействия на него валютной политики в результате:

- изменений в организации элементов валютной системы, итогом которых является создание новой структуры и системы связей;
- повышения гибкости мер валютного регулирования;
- разработки и применения мотивирующих систем, которые будут стимулировать приток валюты в страну;
- расширения использования инновационных разработок и инструментов в сфере валютной политики.

Формирование и поддержание обоснованного с экономической стороны обменного курса национальной валюты — важнейшая задача валютной политики. Общеизвестно, что стабильность и устойчивость национальной валюты, ее обменного курса является одним из основных условий для устойчивого роста экономики в целом.

Политика легкого обесценивания курса национальной валюты, проводимая в Республике Беларусь, по своему влиянию схожа с политикой инфляционного стимулирования производства. Но помимо данного стимулирования возникают отрицательные последствия, такие как отток капитала и рост инфляционных ожиданий. В свою очередь это тормозит процессы модернизации и конкурентоспособность экономики снижается.

Поэтому одномерная политика регулирования экономики через воздействие на динамику валютного курса не эффективна. Государство должно отходить от этого и формировать многомерную систему регуляторов, которые будут включать развитие системы управления ликвидностью в банковском секторе и на межбанковском рынке, а также повышать ликвидность рынка государственных облигаций и прочих финансовых инструментов. Необходимо повышение роли политики процентных ставок.

Данные меры будут способствовать росту доверия к национальной валюте и в итоге ослаблению давления на валютный рынок, снижению рисков банковского кредитования и стимулировать рост экономики.

В процессе формирования некоторых тенденций финансовой либерализации валютная политика Беларуси модифицируется в направлении изменения спектра инструментов, выдвигения в качестве приоритетных задач монетарного таргетирования, регулирования процентных ставок, развития институтов внутреннего контроля. При этом институциональные и экономические условия для такого перехода в белорусской экономике принципиально сфор-

мировались и активно развиваются в условиях растущей взаимосвязи валютного и других секторов финансового рынка.

В Республике Беларусь довольно широко применяются валютные ограничения. Они являются одним из элементов национальной валютной системы. Белорусская практика подтверждает необходимость использования валютных ограничений для сохранения стабильности на валютном рынке.

Когда государство будет проводить комплексные мероприятия по улучшению состояния экономики в целом, в том числе борьбу с высокой инфляцией, а также совершенствовать валютные, налоговые и таможенные режимы, отмена валютных ограничений принесет пользу, описываемую западными странами. Либерализация валютной сферы может быть осуществлена только после стабилизации ситуации с отрицательным сальдо платежного баланса (в настоящее время прослеживается динамика к улучшению сальдо), при поддержании положительной динамики международных резервных активов (которые в частности обеспечивают выполнение внешних обязательств страны), снижения темпов инфляции и эффективной реализации бюджетно-налоговой политики.

В перспективе в рамках либерализации также необходимо работать над возможностью постепенной трансформации действующей системы валютного регулирования в мониторинг валютных операций.

Легализация денежных средств причиняет вред финансовой стабильности Республики Беларусь, предоставляет возможность преступным организациям осуществлять противоправную деятельность.

Основным пунктом совершенствования при осуществлении валютного контроля является необходимость формирования эффективного взаимодействия между участниками валютной системы путем применения цифровых технологий, а также в целях противодействия сомнительным валютным операциям.

Для сокращения случаев в области незаконного оттока денежных средств необходимо развивать механизмы риск-ориентированного подхода, направленного на противодействие подозрительным финансовым операциям, а также внедрение общей системы категорирования участников во внешнеэкономической деятельности [1].

В марте 2021 года в Республике Беларусь была создана Комиссия по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования терроризма.

На первом заседании данной Комиссии присутствовали члены FATF Российской Федерации. В Российской Федерации подобная комиссия была создана в 2016 году. Особое внимание было уделено вопросам соблюдения международных стандартов FATF, подготовки и укрепления кадрового и технического потенциала антиотмывочных систем Беларуси и России и обмену лучшими практиками [5].

Таким образом, валютное регулирование и контроль, являясь составной частью политики государства, должны быть направлены на повышение экономического благосостояния страны. Важное место валютной политики в настоящее время связано с расширением внешнеэкономического взаимодействия,

увеличением количества проводимых сделок с нерезидентами, ориентацией на внешние рынки. Проведение внешнеэкономических операций нуждается в регулировании и контроле со стороны государства, так как в связи с развитием в этой области обнаруживаются недостатки применяемых методов, требуется совершенствование, учитывающее современные тенденции развития экономики, возникают правонарушения. Организация единой системы пруденциального регулирования и надзора рынка будет способствовать обеспечению стабильности финансового рынка в целом и активизации применения инновационных разработок и инструментов валютной политики [4].

На основе изученного зарубежного опыта можно сделать вывод, что, несмотря на предпринимаемые меры, направленные на выявление и предотвращение нарушений валютного законодательства, необходимо продолжать совершенствование механизмов соблюдения валютного законодательства и валютного контроля в направлении незаконного перевода денежных средств за пределы страны и других нарушений законодательства. Необходимо совершенствовать валютное регулирование, внедряя современные информационные системы, позволяющие лучше сообщаться в рамках межведомственного взаимодействия, контролировать проводимые валютные операции и отслеживать сомнительные операции. Республике Беларусь необходимо учитывать зарубежный и национальный опыт в области валютного контроля, анализировать и принимать меры, которые не навредят переходной экономике страны. Необходимо проработка имеющихся проблем с перспективой внедрения методов валютного регулирования, предполагающих определенную стадию экономического развития. Валютное регулирование и проблемы в этой области Российской Федерации в определенном плане имеют сходства с проблемами в Республике Беларусь. Применение ряда российских мер имеет место и в национальной экономике.

Это позволит улучшить контроль за проведением валютных операций, контроль за соблюдением валютного законодательства и регулирование в данной сфере.

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Астахов, А.А. Анализ современного состояния валютного контроля в Российской Федерации / А.А. Астахов // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2022 г. — №5-1. — С. 58–62.
2. Козлова, А.С. Перспективы совершенствования валютного контроля в Российской Федерации / А.С. Козлова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2022. — №3–3. — С. 152–154.
3. Кутузов, М. Комиссия по борьбе с «отмыванием» денег создана в Беларуси / М. Кутузов // Спутник. URL: <https://sputnik.by/20210429/Komissiya-po-borbe-s-otmyvaniem-deneg-sozdana-v-Belarusi-1047514084.html> (дата обращения: 18.11.2022).
4. Маркусенко, М.В. Проблемы и новые направления валютной политики в Республике Беларусь / М.В. Марусенко // Вестник экономической науки Украины/ — 2014. — №3 (27). — С. 58–65.
5. Черкасов, В. Ю. Эволюция валютного регулирования и контроля в России и перспектива продолжения либерализации валютного законодательства/ В.Ю. Черкасов // Финансовый журнал. — 2022. — №5. — С. 120–137.

## Желудкова Т.В. Zheludkova T.V.

канд. физ.-мат. наук, научный работник; PhD of Physical and Mathematical Sciences, scientist  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: tatyana\_nev@mail.ru

## МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

### Higher mathematics-mathematical tools for solving economic problems

#### Аннотация:

В данной статье рассматривается взаимодействие математики и экономики, исследуется применение математических инструментов для решения экономических задач. В настоящее время высшая математика служит фундаментом экономических исследований. Математические модели в экономике представляют формализованное описание управляемого процесса, включающее известные параметры, неизвестные величины, объединенные между собой связями в виде математических зависимостей и формул. Экономика служит благоприятной средой для еще большего развития математики. Сейчас наибольших успехов достигают именно те науки, в которых широко используются и применяются математические знания. В настоящее время высшая математика служит фундаментом экономических исследований. Математические модели в экономике представляют формализованное описание управляемого процесса, включающее известные параметры, неизвестные величины, объединенные между собой связями в виде математических зависимостей и формул. Знание математического инструментария (методов) и умение их применения на практике необходимы каждому специалисту в экономике. В представленной работе проводится исследование практических результатов применения различных методов, с применением математических инструментов для решения прикладных и управленческих задач экономического содержания. Знание аналитической геометрии необходимо современному менеджеру, чтобы грамотно толковать экономическую информацию, представленную в виде различных графиков — это кривые и поверхности безразличия, кривые потребительского бюджета, инвестиционного спроса, находить наилучший план производства при заданных ресурсах.

#### Ключевые слова:

функция, производная, интеграл, производительность труда, сложные проценты, фикция спроса, эластичность, математическое моделирование.

#### Annotation:

This article examines the interaction of mathematics and economics, explores the use of mathematical tools to solve economic problems. Currently, higher mathematics serves as the foundation of economic research. Mathematical models in economics represent a formalized description of a controlled process, including known parameters, unknown quantities, interconnected by connections in the form of mathematical dependencies and formulas. Economics serves as a favorable environment for even greater development of mathematics. Now the greatest successes are achieved precisely by those sciences in which mathematical knowledge is widely used and applied. Currently, higher mathematics serves as the foundation of economic research. Mathematical models in economics represent a formalized description of a controlled process, including known parameters, unknown quantities, interconnected by connections in the form of mathematical dependencies and formulas. Knowledge of mathematical tools (methods) and the ability to apply them in practice are necessary for every specialist in economics. In the presented work, the study of the practical results of the application of various methods, using mathematical tools to solve applied and managerial tasks of economic content. Knowledge of analytical geometry is necessary for a modern manager to correctly interpret the economic information presented in the form of various graphs — these are curves and surfaces of indifference, curves of the consumer budget, investment demand, to find the best production plan with given resources.

#### Keywords:

function, derivative, integral, labor productivity, compound interest, demand, fiction, elasticity, mathematical modeling.

Математика и экономика — две самостоятельные значащие области науки, имеющие собственные задачи, объекты, методы и способы изучения. Экономика — рассматривает процессы в сферах производства, распре-

деления, потребления и обмена, изучающая отношения между этих сфер. Базовой частью образования остается, усвоение основ фундаментальных наук, таких как математика, физика, химия. На качество усвоения знаний влияет тот факт, что материалы различных дисциплин изучаются отдельно, разобщенно, не связано между собой. Очень часто у студентов возникает вопрос: где связь между различными разделами математики? Они сначала изучают линейную алгебру, затем аналитическую геометрию и не могут понять, что между ними общего? Для студентов это две не связанные между собой науки. Разделение алгебры и геометрии ведет к тому, что учебная дисциплина «Математика» для многих студентов представляется не как целостная система, а как отдельных, не связанных друг с другом элементов. Конечно, количество часов не позволяет показать обширно, как связаны между собой эти дисциплины, однако студенты должны понимать, что все взаимосвязано, что математика едина.

Поэтому задача преподавателя заключается в стремлении объединить разобщенные науки в общую систему научного знания, т. е. в их интеграции.

Как мне представляется, научность и значимость любой институциональной дисциплины в области экономики не определяется сложностью использования в ней математического инструментария, а пробелами в экономическом образовании, но и математическом. Изначально считалось, что математикой могут заниматься только избранные, просвещенные люди, но оказалось не так, математикой может заниматься любой человек. Экономика не вызвала никакого интереса со стороны математики. Сейчас наблюдается серьезное взаимодействие математики и экономики. Математика и экономика изучают абстрактные объекты с наивысшей степенью сложности по своей структуре. Экономика служит благоприятной средой для еще большего развития математики. Сейчас наибольших успехов достигают именно те науки, в которых широко используются и применяются математические знания.

Что по-настоящему делает математику уникальной и удивительной: это абсолютно точная наука, не допускает никаких неточностей и расхождений в формулах; строгий вывод формул, строящийся на основании теорем и аксиом; допустимость использования понятий, не поясняя их смысл, так как выводы напрямую не связаны с самими субъектами и их характеристиками.

Благодаря данным особенностям математика является универсальной наукой для всех областей знаний. В настоящее время высшая математика служит фундаментом экономических исследований. Математические модели в экономике представляют формализованное описание управляемого процесса, включающее известные параметры, неизвестные величины, объединенные между собой связями в виде математических зависимостей и формул.

Процесс решения экономических задач включает этапы:

1. Математическая постановка задачи. Осуществляется построение математической модели объекта и определение методов (алгоритмов) получения решения задачи. Знание математических методов и умение применять их на практике необходимы каждому специалисту в области экономики.
2. Содержательная (экономическая) постановка задачи. Выполняется четкая формулировка задачи, определяются объекты, относящиеся к решаемой задаче, ситуация, которую нужно реализовать в результате ее решения.

Знание математического инструментария (методов) и умение их применения на практике необходимы каждому специалисту в экономике. В представленной работе проводится исследование практических результатов применения различных методов, с применением математических инструментов для решения прикладных и управленческих задач экономического содержания.

Знание аналитической геометрии необходимо современному менеджеру, чтобы грамотно толковать экономическую информацию, представленную в виде различных графиков — это кривые и поверхности безразличия, кривые потребительского бюджета, инвестиционного спроса, находить наилучший план производства при заданных ресурсах.

Рассмотрим экономические задачи с применением аналитической геометрии.

Пример. Имеются два пункта производства (А и В) некоторого вида продукции и три пункта (I, II, III) его потребления. В пункте А производится 250 единиц продукции, а в пункте В — 350 единиц. В пункте I требуется 150 единиц, в пункте II — 240 единиц и в пункте III — 210 единиц. Стоимость перевозки одной единицы продукции из пункта производства в пункт потребления дается в следующей таблице 1.

Таблица 1 — Расчет стоимости перевозки одной единицы продукции из пункта производства в пункт потребления

Пункт производства	Пункт потребления		
	I	II	III
A	4	3	5
B	5	6	4

Требуется составить план перевозки продукции, при котором сумма расходов на перевозку будет наименьшей.

Решение. Обозначим количество продукции, перевозимой из пункта А в пункт I через  $x$ , а из пункта А в пункт II — через  $y$ . Так как полная потребность в пункте I равна 150 единицам, то из пункта В надо завезти  $(150 - x)$  единиц. Точно так же из пункта В в пункт II надо завезти  $(240 - y)$  единиц. Далее: производительность пункта А равна 250 единицам, а мы уже распределили  $(x + y)$  единиц. Значит, в пункт III идет из пункта А  $(250 - x - y)$  единиц. Чтобы полностью обеспечить потребность пункта III, осталось завезти  $210 - (250 - x - y) = x + y - 40$  единиц из пункта В. Итак, план перевозок задается в таблице 2.

Таблица 2 — План перевозок

Пункт производства	Пункт потребления		
	I	II	III
A	$x$	$y$	$250 - x - y$
B	$150 - x$	$240 - y$	$x + y - 40$

Чтобы найти полную стоимость перевозки, надо умножить каждый элемент этой таблицы на соответствующий элемент предыдущей таблицы и сложить полученные произведения. Получим выражение:

$$S(x,y) = 4x + 3y + 5(250 - x - y) + 5(150 - x) + 6(240 - y) + 4(x + y - 40) = -2x - 4y + 3280.$$

По условию задачи требуется найти минимум этого выражения. Но величины  $x$  и  $y$  не могут принимать произвольных значений. Ведь количество перевозимой продукции не может быть отрицательным. Поэтому все числа таблицы 2 неотрицательны:

$$x \geq 0, y \geq 0, 250 - x - y \geq 0, 150 - x \geq 0, 240 - y \geq 0, x + y - 40 \geq 0.$$

Итак, нам надо найти минимум функции  $S(x,y)$  в области, задаваемой системой неравенств. Эта область изображена на рисунке 1 — она является многоугольником, ограниченным прямыми:

$$x = 0, y = 0, 250 - x - y = 0, 150 - x = 0, 240 - y = 0, x + y - 40 = 0.$$

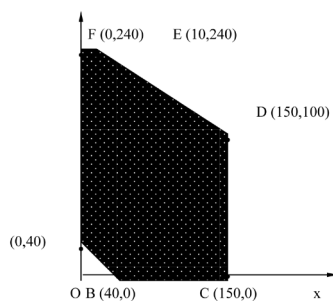


Рисунок 1 — Область, задаваемой системой неравенств

При изучении линейной алгебры особое внимание уделяется матрицам, определителям и системам линейных уравнений, так как в экономических исследованиях широко используются различные матричные модели — в плановых расчетах, при расчетах фонда заработной платы, межотраслевого баланса. Линейные модели, сводящиеся к системам линейных алгебраических уравнений с достаточно высокой точностью, соответствуют описываемым ими явлениями. С их помощью решаются многие управленческие задачи.

Рассмотрим экономические задачи с применением линейной алгебры. Применение матриц при решении экономических задач.

Пример 1. Предприятие выпускает продукцию двух видов, используя при этом три вида сырья. Пусть нормы расхода сырья характеризуются матрицей

$$A = \begin{pmatrix} 1 & 2 \\ 4 & 2 \\ 5 & 1 \end{pmatrix}.$$

Стоимость единицы каждого типа сырья задается матрицей  $P = \begin{pmatrix} 2 \\ 4 \end{pmatrix}$ , а план выпуска продукции — матрицей  $B = (100 \ 200 \ 300)$ . Определить затраты и общую стоимость сырья, необходимые для данного планового выпуска продукции.

Решение: Согласно формуле  $S = BA$  затраты сырья составляют

$$S = BA = (100 \ 200 \ 300) \begin{pmatrix} 1 & 2 \\ 4 & 2 \\ 5 & 1 \end{pmatrix} = (100 \cdot 1 + 200 \cdot 4 + 300 \cdot 5 + 100 \cdot 3 + 200 \cdot 2 + 300 \cdot 1) = (2400 \ 1000)$$

Общую стоимость сырья вычислим по формуле  $Q = SP = (BA)P$ ,

$$Q = (2400 \ 1000) \begin{pmatrix} 2 \\ 4 \end{pmatrix} = 2400 \cdot 2 + 1000 \cdot 4 = 8800$$

- В экономической теории широко применяются разного рода функции:
- производственная функция — задает зависимость объема производства от величины затраченных ресурсов;
- функция спроса  $q = q(p)$  задает зависимость объема спроса на товар  $q$  от его цены  $p$  (чем меньше цена на товар, тем больше спрос на этот товар, при постоянной покупательской способности);
- функция предложения  $s = s(p)$  задает зависимость объема предложения товара  $s$  от его цены  $p$ . Точка пересечения кривых спроса и предложения называется точкой равновесия (равновесной ценой) и определяется уравнением  $q(p) = s(p)$ .

Рассмотрим применение функций в экономике.

Пример. На основе опытных данных установлены зависимости спроса  $q$  (количество покупаемого товара) и предложения  $s$  (количество предлагаемого на продажу товара) от цены товара  $p$ :  $q = 1 + 4/2^p$ ,  $s = 2^{p-1}$ .

Найти: а) равновесную цену; б) изменение спроса (в %) при увеличении цены на 5% от равновесной.

Решение:

- а) Равновесная цена определяется из условия: . Обозначим получим уравнение Отсюда  $x = -1$  и  $x = 2$ . Так как  $x > 0$ , то  $x = 2^{p-1} = 2$ , т.е.  $p = 2$ .
- б) Новая цена  $p = 1,05 \cdot 2 = 2,1$ . Спрос при равновесной цене равен:  $q(2) = 2$ , а при новой цене  $q(2,1) = 1,93$ . Следовательно, при увеличении цены на 5% от равновесной спрос уменьшится на  $\frac{2-1,93}{2} \cdot 100\% = 3,35\%$ .

Второй замечательный предел применяется при решении задач о росте банковского вклада по закону сложных процентов; использование понятия производной приводит к такой специальной дисциплине, как предельный ана-

лиз в экономике и т.д. Ко второму замечательному пределу приводят многие задачи, связанные с непрерывным ростом какой-либо величины. К таким задачам, например, относятся: рост вклада по закону сложных процентов.

Пример. Пусть  $P = 1$  млн руб. – величина первоначального вклада в банке, годовые сложные проценты – 10%. Найти наращенную сумму  $S$  за пять лет, если начисление процентов происходит: а) ежегодно ( $m = 1$ ), б) ежеквартально ( $m = 4$ ), в) непрерывно ( $m = \infty$ ). Вычислить, на сколько процентов наращенная сумма  $S$  в случае б) больше, чем в случае а).

Решение.

- а) По формуле  $S = P(1 + i)^n$  имеем:  $S = 1 \cdot (1 + 0,1)^5 = 1,61051$  млн руб.  
 б) По формуле  $S = P(1 + \frac{i}{m})^{nm}$  имеем:  $S = P(1 + \frac{0,1}{4})^{4 \cdot 5} \approx 1,63862$  млн руб.  
 в) По формуле  $S = Pe^{in}$  имеем:  $S = 1 \cdot e^{0,1 \cdot 5} = e^{1/2} \approx 1,64872$  млн руб.

Величина вклада через пять лет при ежеквартальном начислении процентов будет больше соответствующей величины при начислении процентов на:  $\frac{1,63862 - 1,61051}{1,61051} \cdot 100\% \approx 1,745\%$ .

Одним из примеров применения производной в экономическом анализе применяется расчет производительности труда в заданный промежуток времени.

Пример. Объем продукции, произведенной группой работников за восьмичасовую смену, описывается уравнением

$$u = -\frac{2}{3}t^3 + \frac{13}{2}t^2 + 150t + 50 \text{ ед.}$$

где  $t$  – рабочее время в часах ( $1 \leq t \leq 8$ ). Вычислить производительность труда в начале и в конце рабочего дня.

Решение: Найдем производную  $u' = -2t^2 + 13t + 150$  ед./ч.

Найдем в начале рабочего дня производительность труда  $t = 1$  ч

$$u' = -2 \cdot 1^2 + 13 \cdot 1 + 150 = 161 \text{ ед./ч.}$$

В конце рабочего дня  $t = 8$  ч производительность труда будет

$$u' = -2 \cdot 8^2 + 13 \cdot 8 + 150 = 126 \text{ ед./ч}$$

Видно, что к концу рабочего дня спад производительности труда.

На основе интегралов решаются прикладные задачи с экономическим содержанием — задачи на вычисление объема выпускаемой продукции, вычисление дисконтированного дохода, на вычисление среднего времени, затраченного на изготовление одного изделия с известным периодом освоения изделий (в основу формулы среднего времени положена теорема о среднем) решаются с помощью интеграла.

Пример. Определить объем продукции, произведенной рабочим за третий час рабочего дня, если производительность труда характеризуется функцией

$$f(t) = \frac{3}{3t+1} + 4.$$

Решение. Если непрерывная функция  $f(t)$  характеризует производительность труда рабочего в зависимости от времени  $t$ , то объем продукции, произведенной рабочим за промежуток времени от  $t_1$  до  $t_2$  будет выражаться формулой

$$V = \int_{t_1}^{t_2} f(t) dt.$$

В нашем случае

$$V = \int_2^3 \left( \frac{3}{3t+1} + 4 \right) dt = (\ln(3t+1) + 4t) \Big|_2^3 = \ln 10 + 12 - \ln 7 - 8 = \ln \frac{10}{7} + 4.$$

Пример. Определить запас товаров в магазине, образуемый за три дня, если поступление товаров характеризуется функцией  $f(t) = 2t + 5$ .

Решение. Имеем:

$$V = \int_0^3 (2t + 5) dt = \left( \frac{2t^2}{2} + 5t \right) \Big|_0^3 = 9 + 15 = 24.$$

Задачи, основой решения которых являются дифференциальные уравнения — задача о нахождении закона изменения численности населения с течением времени (результат решения — математическая модель демографического процесса), задачи на нахождение различных законов изменения процессов. (результаты решения — функции).

Задачи, математической основой которых являются степенные ряды (в результате решения получаются приближенные значения экономических показателей).

Исследованная математическая основа прикладных задач с экономическим содержанием позволила построить математические модели. Однако не все математические модели отражают с достаточной точностью и правдоподобностью экономические процессы. Лишь практическая экономическая деятельность подтверждает правильность математических моделей.

Современный уровень требований, предъявляемых специалистам по экономике и управлению, требует постоянного ознакомления с передовыми идеями модельной структуризации и анализа, в основе которых лежат математические методы (инструменты), которые опираются на линейную алгебру, анализ функций и другие разделы математики, которые необходимо изучать студентам экономических направлений.

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Красс, М.С. Математика для экономистов: учебное пособие / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов — СПб.: Питер, 2007. — 720 с.
2. Кремер, Н.Ш. Высшая математика для экономистов: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. (Серия «Золотой фонд российских учебников»). — 479 с.
3. Малугин, В. А. Линейная алгебра для экономистов: учебник, практикум и сборник задач для академического бакалавриата / В.А. Малугин, Я. А. Рощина. — М.: Юрайт, 2015. (Серия: Бакалавр. Академический курс).
4. Иванов, С.И. Экономика. Основы экономической теории: Вита-Пресс, 2011. — 320 с.
5. Алексенцев, В.И. Решение математических задач с экономическим содержанием: монография / В.И. Алексенцев. — Тула: ИПК и ППРО ТО, 2003. — 101 с.

**Измайлова А.В.**  
**Izmailova A.V.**

студент; student  
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «State University of Management», Moscow

**Гегедюш Н.С.**  
**Gegedyush N.S.**

канд. соц. наук, доцент; PhD of Social Sciences, Associate Professor  
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «State University of Management», Moscow

**МАРКЕТИНГ ОРГАНИЗАЦИЙ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Marketing of organizations in crisis conditions in Russian Federation**

Аннотация: в научной статье представлены результаты анализа тенденций изменения маркетинга российских организаций в кризисных условиях в регионах страны. Определены перспективные направления совершенствования рекламной деятельности и применения маркетинговых коммуникаций. Актуальность исследования обусловлена тем, что предприятия Российской Федерации стоят перед выбором: сохранить прежнюю маркетинговую стратегию, которая будет менее эффективной, или провести мероприятия по совершенствованию системы управления маркетингом, чтобы обеспечить конкурентоспособность продукции, бренда и бизнеса. В работе рассмотрена практическая роль маркетинга в изменении стратегии ведения бизнеса организаций в современных условиях новой реальности. Проанализировано влияние на трансформацию маркетинга цифровизации экономики. Определены перспективные направления цифровой трансформации маркетинга под воздействием внедрения информационных технологий. Проанализированы преимущества нового подхода к организации маркетинга при управлении организациями в кризисных условиях в регионах Российской Федерации. В заключении статьи, автором установлено, основной задачей перевода маркетингового взаимодействия в функционал полного цифрового коммуницирования (цифровое пространство) является увеличение доли предоставляемых услуг организациями и повышение сегмента конкуренции в новых областях электронной торговли. В ближайшем время такие изменения в коммерческой среде будут ускоряться и это современное требование окажет серьезное влияние на изменение подходов в организации маркетинговой деятельности предприятий, перевода ее с офлайн режима на онлайн.

Ключевые слова: маркетинг; маркетинговая деятельность; управление маркетингом; маркетинговая стратегия; маркетинговые коммуникации; технологии маркетинга; цифровые технологии; кризисные условия; реклама; маркетинговое продвижение.

Annotation: the scientific article presents the results of the analysis of trends in the marketing of Russian organizations in crisis conditions in the regions of the country. Perspective directions for improving advertising activities and the use of marketing communications have been identified. The relevance of the study is due to the fact that Russian enterprises are faced with a choice: to maintain the previous marketing strategy, which will be less effective, or to take measures to improve the marketing management system in order to ensure the competitiveness of products, brands and businesses. The paper considers the practical role of marketing in changing the business strategy of organizations in the modern conditions of the new reality. The impact of the digitalization of the economy on the transformation of marketing is analyzed. Perspective directions of digital transformation of

marketing under the influence of the introduction of information technologies are determined. The advantages of a new approach to the organization of marketing in the management of organizations in crisis conditions in the regions of Russia are analyzed. At the end of the article, the author found that the main task of translating marketing interaction into the functionality of full digital interaction (digital space) is to increase the share of services provided by organizations and increase the segment of competition in new areas of electronic commerce. In the near future, such changes in the commercial environment will accelerate and this modern requirement will have a serious impact on changing approaches in the organization of marketing activities of enterprises, transferring it from offline mode to online.

Keywords: marketing; marketing activities; marketing management; marketing strategy; Marketing communications; marketing technologies; digital technologies; crisis conditions; advertising; marketing promotion.

Современные условия деятельности коммерческих организаций в регионах Российской Федерации сопровождаются рядом вызовов и внешних угроз, порождающих различной категории проблем управления. В частности, наблюдается отрицательное воздействие негативных процессов и тенденций на маркетинговую деятельность экономических субъектов.

Прежняя маркетинговая стратегия становится неактуальной, рекламный бюджет предприятий сокращается, а ранее используемые инструменты PR-продвижения, рекламы и маркетинговых коммуникаций становятся неэффективными. В случае отсутствия решимости у предпринимателей и руководителей маркетинга при оптимизации маркетинговой стратегии, появляются различные проблемы, снижающие конкурентоспособность организации в сравнении с ее основными рыночными конкурентами.

В период кризисных условий и новой реальности, которая характеризуется постковидным временем, сопровождающегося принятием нового пакета экономических и политических санкций, актуальными должны оставаться управленческие решения по маркетингу, которые направлены на совершенствование технологий, применение новых инструментов, коммуникаций и информационных систем.

Актуальность темы научного исследования обусловлена тем, что предприятия Российской Федерации стоят перед выбором: сохранить прежнюю маркетинговую стратегию, которая будет менее эффективной, или провести мероприятия по совершенствованию системы управления маркетингом, чтобы обеспечить конкурентоспособность продукции, бренда и бизнеса.

По этой причине, целью статьи выступает проведение анализа тенденций изменения маркетинга российских организаций, в кризисных условиях в регионах страны. Необходимо определить перспективные направления совершенствования рекламной деятельности и применения маркетинговых коммуникаций.

На сегодняшний день наблюдается прохождение четвертой промышленной революции. Ее характеристикой является стремительное развитие информационных технологий, цифровых систем, инноваций и интеллектуальных программ. Основным источником генерирования данных активов является научно-исследовательская деятельность некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего бизнеса, а также крупнейших транснациональных корпораций

В 2022 году в рамках четвертой промышленной революции происходит формирование шестого технологического уклада [9], для которого характерна направленность на развитие и использование наукоемких, «высоких» технологий: геной инженерии, виртуальной реальности, био- и нанотехнологий, когнитивной науки и др.

Отдельного внимания заслуживает влияние цифровой экономики на трансформацию и модернизацию бизнеса компаний, где появляются новые технологии, активы и инструменты управления. На сегодняшний день основой деятельности любого успешного бизнеса являются инструменты маркетинга и маркетинговых коммуникаций. В Российской Федерации инструменты рекламы и маркетинга превращаются в топливо локомотива национальной экономики, стимулируя быстрые процессы роста производства валового внутреннего продукта и его реализации на зарубежных и местных рынках.

Маркетинговая деятельность современного бизнеса направлена на достижение основной цели хозяйственной деятельности — продажи продукта и получения за него финансовой выручки. Без грамотно выстроенного маркетинга невозможно эффективное управление стратегическим развитием бизнеса.

Инструменты маркетинговой деятельности, включая маркетинговые коммуникации с внешними стейкхолдерами (куда, в основном, относятся потребители), обеспечивают осуществление реализационной и сбытовой политики на рынках.

Совершенствование маркетинговой стратегии для современных организаций в кризисных условиях в регионах Российской Федерации подразумевает выработку комплексных решений, нацеленных на наращивание результативности маркетингового продвижения организации в рамках коммуникаций с группой основных потребителей (целевой аудиторией). Это обуславливается возрастающей конкуренцией между поставщиками товаров (услуг), которые в условиях уменьшающегося клиентского спроса, проводят работу по модернизации процессов продвижения своих компаний на рынок.

В итоге, в том числе и под влиянием процессов четвертой промышленной революции, в настоящее время формируются базовые условия цифровой модернизации маркетинговой деятельности для современных организаций в кризисных условиях в регионах Российской Федерации. В 2022 году под влиянием экономических последствий пандемии Covid-19, а также последствий санкционной политики Запада происходят процессы, связанные с развитием цифровой трансформации мировой и российской экономик, результаты этой трансформации воздействуют на изменения в маркетинговой политике компаний.

Более многообещающим направлением увеличения результативности маркетинговой деятельности организаций в кризисных критериях в регионах Российской Федерации выступает внедрение новых продуктов цифровой трансформации, где на уровне цифровых решений (технологий) решаются вопросы продвижения и реализации продукции организации [6].

В условиях современного рынка маркетинг, сопровождающая процесс реализации произведенной продукции, обеспечивая в результате проведенных исследований выпуск востребованной потребителями продукции, выступает

важнейшим инструментом эффективной управленческой деятельности организации в условиях современного рынка [3].

Реализуя свою главную задачу по обеспечению рентабельной работы компании путем удовлетворения потребностей потребителей, маркетинг применяет широкий арсенал инструментов, таких как брендинг, PR-стратегия, SMO, маркетинговые коммуникации и др.

С помощью маркетинговых инструментов компании управляют не только эффективностью организации, но и своим имиджем, деловой репутацией. Поэтому руководство современных компаний испытывает острую потребность в реализации эффективной маркетинговой стратегии для достижения поставленных целей.

При практическом использовании инструментов маркетинга формируется возможность обеспечить эффективное продвижение продукции, повысить степень доверия потребителей товаров и услуг, сформировать условия роста эффективности деятельности компании. Используя инструменты маркетинга, компания принимает решения и реализует мероприятия, направленные на удовлетворение потребностей клиентов, путем передачи информации через внешние коммуникационные каналы, а также проведения PR мероприятий [5].

Управление изменениями в маркетинговой деятельности организаций при возрастающей цифровизации рынка позволит обеспечить:

- формирование общего благоприятного имиджа компании;
- возможность периодического информирования потребителей через социальные сети и средства массовой информации;
- оперативное предоставление информации о компании и оказываемыми услугами;
- обеспечение двусторонней связи с потребителями в целях получения информации об оценке качества предоставляемых услуг.

Наиболее ярко выражено влияние внедрения цифровых технологий на маркетинговую деятельность современных организаций в кризисных условиях в регионах Российской Федерации при проведении оценки рынка рекламы, произошедшие изменения в котором в 2019–2020 годах отражены на рисунке 1.

Объем рекламы, размещаемой с применением цифровых технологий (интернет и социальные сети), с 2019 по 2021 год увеличился с 244 млрд рублей до 313,8 млрд рублей. Около половины рекламного рынка Российской Федерации обеспечивается интернетом и социальными сетями, при определенном замедлении долей рекламы в радио, прессе, внешней и наружной рекламы.

Тенденция роста доли интернета в качестве одного из основных рекламных средств означает начавшийся переход от традиционных носителей рекламы к новым цифровым технологиям маркетингового взаимодействия. Цифровизация маркетинговой программы современной организации в условиях кризисных ситуаций в регионах России имеет большое влияние на потребителей в следующих моментах [2]:

- производитель не только обслуживает своих клиентов, но и собирает исходные данные во время обращения, что позволяет совершенствовать сервисы;



- компания обеспечивает мультиканальное маркетинговое продвижение, которое обусловлено одновременным применением средств и технологии офлайн и онлайн маркетинга, а также интернет-маркетинга;
- создается взаимная интеграция каналов коммуникации в единую систему маркетингового продвижения компании, что крайне важно при работе в секторе электронной коммерции. Объем последней с каждым годом значительно увеличивается, что делает данный рынок крайне важным для успешного развития бизнеса в период политики импортозамещения.

Подтверждением тенденции увеличения доли продаж на рынке электронной коммерции являются данные из рисунка 2, где изображен объем интернет-торговли в экономике Российской Федерации.

В условиях пандемии коронавируса развитие электронной коммерции стало одной из главных тенденций в российской торговле, ведь онлайн-продажа продукции оказалась фактически единственной возможностью продажи продукции потребителю. В период с 2015 по 2020 год объем рынка электронной торговли увеличился с 0,71 трлн. рублей до 1,7 трлн. рублей.

Развитие электронной торговли в Российской Федерации можно связать с развитием инновационной экономики. Анализируя динамику объема производства инновационных товаров, услуг и работ за период с 2010 по 2020 год можно отметить, что она продемонстрировала рост с 1,243 трлн рублей до 5,189 трлн рублей [8].

Другим фактором в развитии электронной торговли выступает развитие высокоскоростного доступа в Интернет. Анализируя развитие сети Интернет, необходимо отметить ежегодное увеличение его пользователей в Российской Федерации. Так, в 2020 году объем всех пользователей Интернета составил 33,772 млн человек.

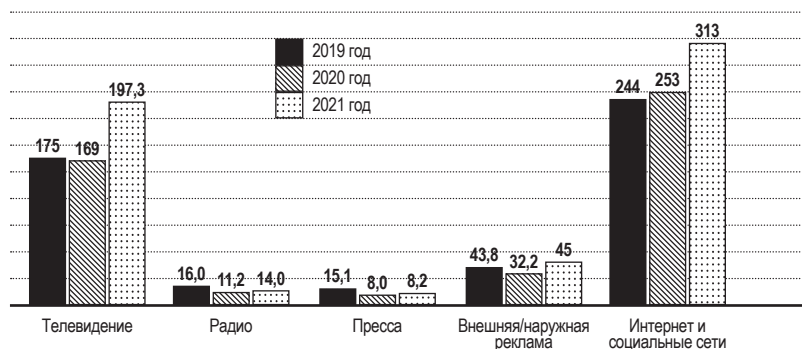


Рисунок 1 — Изменения структуры рынка рекламы России за 2019–2021 годы, в млрд руб. [7].

Изучив доступ домашних хозяйств к сети Интернет, отметим, что их доля за 2010–2019 годы увеличилась с 48,4% до 76,9%. При этом, по текущим данным 73,6% домашних хозяйств Российской Федерации имеет доступ к широкополосному Интернету [10].

Однако текущая степень доступа к высокоскоростному Интернету пока остается низкой по сравнению с зарубежными государствами. Так, в ряде зарубежных стран доля домохозяйств с широким доступом к Интернету составляет 99 процентов.

Для развития и распространения новых технологий в маркетинговой коммуникации, направленных на улучшение маркетинговых стратегий компаний, нужно учитывать некоторые важные моменты [11].

Во-первых, для максимальной эффективности маркетинговых коммуникаций компании необходимо использовать различные технологии, инновации. Их выбор зависит от того, на какой стадии организация находится в процессе реализации маркетинговых стратегий. Необходимо оперативно и вовремя корректировать инструменты, применяемые при решении задач.

Во-вторых, очень важно учесть, что общение между пользователями разного цифрового интерфейса будет только увеличиваться. Соответственно, эта тенденция должна быть использована при анализе реальных моделей поведения потребителей, предложив им оптимальные решения и продукты, чтобы увеличить лояльность и удовлетворенность брендом.

В-третьих, маркетинговый анализ рынка должен проводиться не только путем исследования общей создавшейся обстановки на рынке, но также путем определения потребительского поведения людей, которые должны быть разделены на отдельные группы. Важно проводить сбор и систематизацию информации, благодаря которой будет проводиться подготовка персональных коммуникационных предложений потенциальным клиентам.

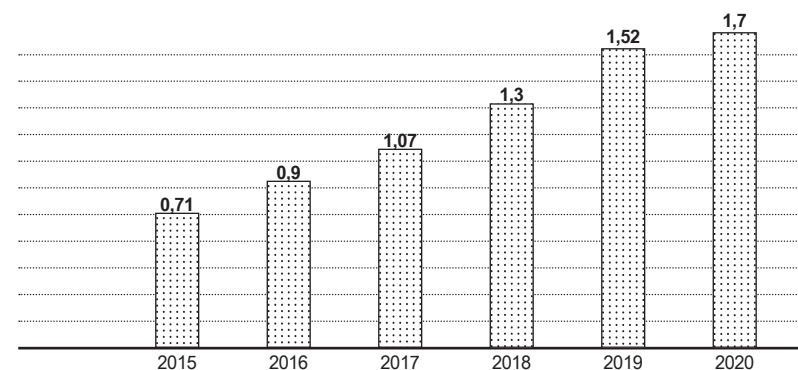


Рисунок 2 — Изменение объема рынка интернет-торговли в России, в трлн. рублей [4].

В-четвертых, принимая во внимание, что продажи в секторе электронной коммерции будут расти, предполагается для улучшения результатов маркетинговых коммуникаций введение новых механизмов, таких как SMM-продвижение, геймификация, таргетированная реклама, продвижение с помощью блогеров, парсинг, лидеров общественного мнения и др.

В-пятых, широкое внедрение и использование технологий искусственного интеллекта, дополненной реальности, блокчейн-технологий и аналитики Big Data неизбежно приведет к возрастанию практической роли цифровых инструментов в реализации концепции маркетинга и принятии маркетинговых решений.

Также одной из целей совершенствования маркетинговой программы современной организации в кризисных условиях в регионах России является активная обратная связь с заказчиками. Его аспекты заключаются в следующих моментах [1]:

- создание вокруг бренда компании положительных условий;
- передача клиентам важной информации;
- налаживание с клиентами обратной связи;
- продвижение своих интересов;
- повышение эффективности коммуникационных процессов.

Для обеспечения достижения поставленных задач в маркетинговой деятельности компании необходимо использовать новые маркетинговые технологии и маркетинговые коммуникации. Рассмотрим главные.

#### 1. Контент маркетинг.

Основой этой техники в маркетинге организации является создание и наполнение медиа пространства, в том числе сайта, официальных страниц в соцсетях различной информацией, продвигающей продукцию компании. Контент-маркетинг позволяет создать полезные и привлекательные данные для клиентов, которые, прежде всего, напоминают обществу об этой организации, а затем создают положительный образ значения на рынке, на котором представлена и сама продукция.

#### 2. SMM.

Характеристикой данной технологии при построении маркетинговой стратегии является проведение маркетинга в социальных сетях. Поскольку большая часть населения Российской Федерации — это люди, активно использующие Интернет, то соответственно социальные сети для них имеют важную роль в социализации и общении. Наличие SMM позволяет «достучаться» до потенциальных клиентов, вызвав у них интерес к продукции и бренду предприятия.

#### 3. SEO-оптимизация.

Характерная особенность этой технологии маркетинга организаций — получение трафика на сайт из поисковых запросов. Осуществляется оптимизация сайта и его информационное наполнение, чтобы увеличить выдачу при поисковых запросах в самых популярных поисковых системах, таких как Яндекс, Google. Материалы и информацию, публикуемые на официальной странице предприятия, формируют так, чтобы поисковые системы все боль-

ше выбирали и предлагали на первых позициях сайт конкретной компании, которая продвигается.

#### 4. CRM-системы.

Это цифровые программы по управлению взаимоотношениями с клиентами организации. Их практическое применение происходит в целях ведения учета всех сделок, запланированных встреч, писем и звонков, чтобы провести автоматизацию процессов работы отдела маркетинга и продаж, обеспечив рост выручки и прибыли.

Каждая программа CRM-системы основана на понимании того, что ключевым элементом бизнес-деятельности любой компании является клиент, удовлетворение потребностей и интересов которого обеспечивают эффективное развитие бизнеса, принося прибыль. С помощью данной технологии проводится автоматизация процессов управления взаимоотношениями с клиентами, систематизируется информация, база данных которых удобным образом применяется в рамках продаж и продвижения продукции предприятия на рынках [12].

Таким образом, в рамках продвижения организаций и повышения результативности маркетинга и маркетинговых коммуникаций можно использовать следующие новые технологии и инструменты, как контент маркетинг, SEO-оптимизация официального сайта, управление взаимоотношениями с клиентами с помощью CRM-программы и SMM-продвижение при применении социальных сетей.

Наметившийся в последние годы рост аудитории пользователей Интернета, увеличение времени их нахождения в сети Интернет, приведут к учащению контактов потенциальных потребителей с интернет-рекламой, а значит, в свою очередь выступают факторами развития инновационных технологий в маркетинге и маркетинговых коммуникациях.

Стремительное развитие и популярность новых технологий определили вектор дальнейшего развития профессиональной деятельности специалистов в маркетинговой сфере. Наиболее востребованными специалистами в области маркетинга в ближайшие годы будут интернет-маркетологи, SMM-специалисты, таргетологи, SEO-специалисты, Performance-маркетологи.

Использование новых технологий рекламы и PR-деятельности обеспечивает не просто повышение результативности маркетинга. Это способ обеспечить конкурентоспособность компании в современных условиях цифровой трансформации экономики.

Увеличивает роль и долю сектора электронной коммерции в продажах товаров и услуг. Таким образом, предприятия обязаны применять новые технологии в совершенствовании различных маркетинговых процессах, начиная с исследования рынков, и заканчивая построением рекламной кампании и продвижения.

На сегодняшний день мы наблюдаем активный переход маркетинговых связей российских компаний в цифровое пространство. Данный процесс позволяет трансформировать маркетинговую стратегию организаций, применяя информационные технологии и цифровые системы.

Таким образом, на данный момент, наблюдается активный переход маркетинговых коммуникаций компаний Российской Федерации в цифровое пространство. Данный процесс предполагает трансформацию маркетинговых стратегий организаций при помощи применения информационных технологий и цифровых систем.

Целью перехода маркетинговых коммуникаций в цифровое пространство является совершенствование продвижения услуг компаний и увеличение конкурентной доли на новом сегменте рынка электронной коммерции. В дальнейшем данные трансформационные процессы будут только ускоряться, что требует от предприятий принятия решений по переходу маркетинговой деятельности с офлайн на онлайн. Данные решения позволяют увеличить эффективность маркетинговой стратегии для современных организаций в кризисных условиях в регионах Российской Федерации.

#### Список информационных источников

1. Аладко, В.Г. Организация и проведение кампаний по связям с общественностью / В.Г. Аладко // Вестник науки. — 2022. — Т. 4. — № 3 (48). — С. 58–62.
2. Будагов, А.С. Будущее цифровых технологий в маркетинге / А.С. Будагов, Р.В. Молчанова // Актуальные проблемы экономики и управления. — 2022. — № 2 (34). — С. 16–23.
3. Колодник, Т.Д. Развитие теории цифрового маркетинга / Т.Д. Колодник // Наука и инновации. — 2021. — № 1 (215). — С. 53–57.
4. Матузенко, Е.В. Тенденции, проблемы и перспективы развития электронной коммерции в сфере Интернет-торговли / Е.В. Матузенко, О.А. Глазунова, А.А. Изварин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2021. — № 1 (86). — С. 197–206.
5. Назаров, А.Д. Цифровой маркетинг как современный тренд / А.Д. Назаров, Н.Д. Томасян // Московский экономический журнал. — 2020. — № 6. — С. 866–871.
6. Никитенко, Ю.В. Эволюция маркетинга: от традиционного к цифровому / Ю.В. Никитенко, К.А. Болдырева // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2021. — № 2–2 (72). — С. 13–16.
7. Рекламный рынок России. URL: <http://www.akarussia.ru/node/7849> (дата обращения: 20.11.2022).
8. Российский статистический ежегодник. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения: 20.11.2022).
9. Тарасов, И.В. Индустрия 4.0: понятие, концепции, тенденции развития / И.В. Тарасов // Стратегия бизнеса. 2018. № 6 (50).
10. Цифровая экономика: 2021: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Ц75 К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2021. — 124 с.
11. Чауева, Л.С. Трансформация маркетинговой деятельности в условиях цифровизации / Л.С. Чауева, М.С. Макия, И.А. Горячева // Менеджмент и логистика: перспективы развития в экономике и бизнесе. — 2021. — С. 149–154.
12. Чижова, А.А. Результативность внедрения цифровых технологий автоматизации маркетинга / А.А. Чижова // Маркетинг и логистика. — 2022. — № 1 (39). — С. 77–84.

### **Казначеева М.Г.** **Kaznacheeva M.G.**

ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: mari-nusik@yandex.ru

### **Южно Н.А.** **Yukhno N.A.**

магистрант  
master's student  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk

## **ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Relationships between human capital investment and enterprise development**

**Аннотация:** Основным фактором существования и развития человеческого капитала являются инвестиции. Инвестиции в максимально общем традиционном смысле — это вложения (материальные, духовные, денежные, умственные) в какой-либо объект, который через определенный промежуток времени принесет ожидаемый доход (не обязательно в материальном выражении). Целью любой инвестиции является увеличение вложенных средств. Инвестиции в человеческий капитал включают в себя любые действия, направленные на повышение профессиональных навыков и производительных способностей человека и, следовательно, производительности труда работников. Затраты, способствующие повышению производительности труда человека, можно рассматривать как инвестиции, поскольку текущие расходы производятся с расчетом на то, что они будут компенсированы растущим потоком доходов в будущем. Инвестиции в человеческий капитал имеют ряд особенностей, отличающих их от других видов инвестиций: отдача от инвестиций в человеческий капитал непосредственно зависит от продолжительности трудоспособного периода его носителя. Чем раньше осуществляются инвестиции в человека, тем быстрее они начинают приносить отдачу. При этом важно учитывать, что качественные инвестиции на протяжении более длительного периода времени приносят в результате и более долговременный полезный эффект.

**Ключевые слова:** конкурентная стратегия фирмы, интеллектуальные ресурсы, человеческий капитал, ресурсно-ориентированный подход, экономика высокоэффективного человеческого капитала, высокопродуктивный труд, иерархические регрессионные модели, накопленный человеческий капитал, интеллектуальный капитал, клиентский капитал.

**Annotation:** The main factor in the existence and development of human capital is investment. Investments in the most general traditional sense are investments (material, spiritual, monetary, mental) in any object that, after a certain period of time, will bring the expected income (not necessarily in material terms). The purpose of any investment is to increase the invested funds. Investments in human capital include any action aimed at increasing the professional skills and productive abilities of a person and, consequently, the productivity of workers. Costs that increase human productivity can be seen as an investment because current spending is made with the expectation that it will be offset by a growing income stream in the future. Investments in human capital have a number of features that distinguish them from other types of investments: the return on investment in human capital directly depends on the length of the working period of its carrier. The sooner investments

are made in a person, the sooner they begin to bring returns. At the same time, it is important to take into account that quality investments over a longer period of time result in a more long-term beneficial effect.

Keywords:

competitive strategy of a firm, intellectual resources, human capital, resource-oriented approach, economics of highly efficient human capital, highly productive labor, hierarchical regression models, accumulated human capital, intellectual capital, client capital.

В современных условиях глобализации и информатизации, когда быстро расширяется доступ к новым технологиям, оборудованию, методам производства, невозможно разрабатывать и осуществлять конкурентную стратегию фирмы, основываясь только на таких традиционных факторах производства, как земля и капитал. Одним из важнейших нематериальных активов для любой компании становятся интеллектуальные ресурсы, которые можно привлечь и использовать, когда они потребовались. Одной составляющей интеллектуального капитала является человеческий капитал — ключ к поддержанию доходности компании.

Необходимость накопления человеческого капитала на корпоративном уровне обусловлена непрерывным ростом требований к знаниям, умениям, навыкам, производственному опыту и квалификации людей. Сформированные в процессе инвестирования в человеческий капитал компетенции работников формируют ключевые компетенции организации, как важнейший нефинансовый фактор ее стоимости.

Улучшение уровня образования, расходы на научные исследования и разработки, повышение квалификации — это инвестиции в человеческий капитал, то есть в нематериализованный, невоплощенный технический прогресс. Данный тип технического прогресса не ощутим материально, так как относится к области знаний. Зато результаты нематериализованного технического прогресса, выступающего в виде инноваций, улучшения управления и организации производства или углубления знаний, вполне материальны, ведь в итоге увеличивается объем выпуска предприятия, отрасли, экономики в целом.

Лауреат Нобелевской премии по экономике 2020 года «за интеграцию инноваций и климата в экономику роста» Пол Ромер является также автором модели Ромера, в которой основным фактором экономического роста является рост капиталовложений в НИОКР и инвестиции в человеческий капитал. Один из выводов моделей Ромера состоит в том, что экономика, располагающая ресурсами человеческого капитала и развитой наукой, имеет в долгосрочной перспективе лучшие шансы роста, чем экономика, лишённая этих преимуществ. Пол Ромер писал, что весь имеющийся в обществе потенциал знаний используется как для непосредственного повышения производительности, так и для развития технологий. При этом для целей технологического развития важны как текущее состояние технологий, так и человеческий капитал, включенный в инновационный процесс.

Профессором Беркли Томом Шуллером было отмечено, что знания и навыки работников — ключевые факторы, определяющие успешность компании. По мнению автора, одного из авторов направления ресурсно-ориентированного подхода к фирме Дж. Барни, «устойчивое конкурентное преимуще-

ство можно достичь лишь тогда, когда запас человеческих ресурсов не может быть имитирован или воспроизведён конкурентами».

Современную мировую экономику, особенно в развитых странах следует именовать экономикой высокоэффективного человеческого капитала. Значимость человеческого капитала невероятно высока как в развитии общества, так и в развитии экономики государства в целом, что и ставит на первый план проблему развития человеческого капитала как производительного фактора и его составляющих, включая безопасность, эффективность инструментов и среды функционирования, а также оценивает высокое качество жизни. Анализ данного факта приводит к выводу о том, что для обеспечения конкурентоспособного состояния и сохранности его безопасности требуется вложение больших и стабильных инвестиций.

Современная экономика доказала, что отдача от вложений в человеческий капитал намного выше по сравнению с инвестициями в основной капитал. Исследования, проведенные американскими учеными, в которых было проанализировано более 3100 рабочих мест, показали, что при повышении уровня образования сотрудников компании на 10% суммарная производительность труда возрастает на 8,6%.

Повышение уровня образования сотрудников было вызвано применением мотивации специалиста к производительному труду, которые имеют экономическую ценность, приобретенную благодаря обучению, образованию или на основе практического опыта, способствующих росту человеческого капитала. Для сравнения: при таком же увеличении основных фондов производительность труда повышается всего на 3,4%. Иначе говоря, предельная прибыль от инвестиций в человеческий капитал почти втрое превышает прибыль от капиталовложений в технику.

Рост различных интернет-компаний лучше, чем что-либо свидетельствует о большом значении нематериальных активов. Взлет курсов акций компаний, которые не имеют практически никаких материальных активов, показывает, насколько серьезно рынки относятся к бизнесу, основанному на нематериальных активах.

На сегодняшний день развитие предприятия не может быть обеспечено за счет прежнего опыта в сфере управления человеческими ресурсами, основанного на традиционных методах управления персоналом предприятия. Накопление человеческого капитала обуславливается непрерывным возрастанием знаний, умений, навыков, производственного опыта и квалификации работников в течение всей жизни. Особую роль в этом процессе играет высшее профессиональное образование, призванное формировать профессиональные, специальные и инновационные компетенции работников. Достижение конкурентного преимущества предприятия во многом обеспечивается благодаря знаниям и инновациям, источником которых является воплощенный в его работах человеческий капитал.

Главным эффектом инвестирования в человеческий капитал является высокопродуктивный труд каждого сотрудника, что подтверждает выявленная положительная корреляционная зависимость между уровнем развития человеческого капитала и заработной платой работника.

Американский экономист Э. Денисон разработал классификацию факторов экономического роста. Он выбрал 23 фактора, из которых 4 относятся к труду, 4 — к капиталу, 1 — к земле, 14 факторов характеризуют вклад научно-технического прогресса. По его мнению, экономический рост определяется не столько количеством затраченных факторов, сколько их качеством и ростом этого качества. На первом месте стоит качество рабочей силы.

С использованием иерархических регрессионных моделей на примере промышленных компаний была зафиксирована статистически значимая положительная связь между средним уровнем образования команды топ-менеджеров и эффективностью функционирования предприятия, выраженной в производительности и рентабельности. Из этого следует вывод: чем больше объем накопленного человеческого капитала, тем выше производительность труда и темпы экономического роста.

В книге Як Фитц-Енца «Рентабельность инвестиций в персонал. Измерение экономической ценности персонала» для ответа на вопрос о роли человеческого капитала в деятельности предприятия представлен аналитический процесс, состоящий из четырех шагов — «анализ стоимости процесса»:

На первом этапе «Анализ ситуации» необходимо вникнуть в ситуацию. Задаются четыре вопроса:

1. В чем конкретно заключается бизнес-проблема: в сервисе, качестве, производительности?
2. Каков текущий уровень показателей сервиса, качества, производительности?
3. Как влияет текущая деятельность на конкурентное преимущество?
4. Каковы решающие рабочие процессы в этой ситуации?

Эти вопросы позволят выявить важные элементы, определяющие ситуацию. При входе в ситуацию видна возможность будущих перемен, появляются идеи по поводу источника и поводов для изменений.

Второй этап «Вмешательство»:

1. В чем источник проблемы?
2. Какое решение будет наилучшим?
3. Согласовать решение, спланировать действия и выполнить их.

Источник проблемы обнаружится внутри или среди таких элементов, как люди, оборудование, сырье. Возможно решение, что частью решения проблемы станет обучение, услуги консультанта, перестройка или обеспечение поощрений.

Третий этап «Влияние»:

1. Изменилась ли идея?
2. Какие изменения произошли, сколько их было?
3. Что вызвало перемены: наше действие или внешние факторы?

На этом этапе становится известно, экономится время или деньги, повышается ли производительность. При ответе на последний вопрос высокой степенью уверенности можно сказать, что перемены были вызваны преимущественно обучением, перестройкой, автоматизацией, и т.д., что на это не повлияли никакие внешние силы.

Четвертый этап «Стоимость»:

1. Каковы внутренние воздействия на уровень сервиса, качества или производительности?
2. Каковы внешние влияния на конкурентное преимущество?

На этом этапе необходимо количественно оценить большую часть перемен. Некоторые эффекты проявятся в том, что, например, сотрудники сообщат об уменьшении уровня стресса, усталости, об улучшении отношений. Здесь получают качественные и количественные данные, относящиеся к коэффициенту окупаемости инвестиций в человеческий и структурный капитал. Это подскажет, как и где инвестирование в человеческий капитал поможет усовершенствовать процесс.

Предприятие, по мнению Э. Брукинга, представляет собой единство его материальных активов и интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал представляет собой совокупность нематериальных активов, без которых компания существовать не может.

По мнению Т. Стюарта, интеллектуальный капитал является суммой всех тех знаний, которыми обладает сотрудник.

Авторы сходятся во мнении, что интеллектуальный капитал можно рассматривать как совокупность компонентов, которые вносят свой вклад в рыночную стоимость компании (цена компании, по которой ее могут продать на открытом рынке в условиях конкуренции).

Единственной целью, обеспечивающей долгосрочное и устойчивое процветание компании, является максимизация рыночной стоимости компании. Многие современные компании взяли для себя как за ориентир максимизацию своей рыночной стоимости. Для определения взаимосвязи между инвестициями в человеческий капитал и развитием предприятия, можно определить место человеческого капитала организации среди других факторов ее рыночной стоимости.

Вклад клиентского капитала в рыночную стоимость объясняется лояльностью и удовлетворенностью клиентов.

Организационный капитал рассматривают как источник ценности компании в области ее процессов и инноваций, причем под инвестиционным капиталом понимают неосязаемые факторы производства, которые определены совокупностью законных прав на патенты, ноу-хау и т.п., а под процессным капиталом понимают те факторы, которые связаны с инфраструктурой компании, информационными технологиями, рабочими процессами.

Таким образом, исходя из рисунка 1, следует, что интеллектуальный капитал включает себя человеческий и структурный капиталы.

Структурный капитал организации — часть ее неосязаемых активов, которые остаются в организации после ухода сотрудника домой. Это позволяет говорить о корпоративных выгодах от инвестиций в ЧК на основе изменений, которые происходят в неосязаемых факторах производства организации посредством соответствующих инвестиций.

В силу взаимопроникновения отдельных компонентов интеллектуального капитала инвестиции в один из них усиливают инвестиционные потреб-

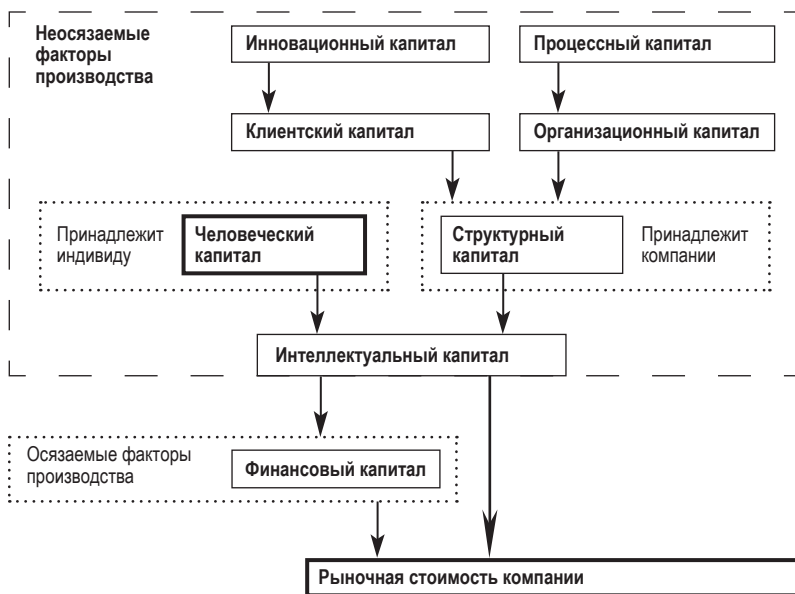


Рисунок 1 — Основные факторы, определяющие рыночную стоимость компании.

ности смежных групп, то есть, например, при внедрение новых технологий необходимо инвестировать в повышение квалификации работника.

Процессы взаимного воздействия так же свойственны корпоративным выгодам от инвестиций в ИК.

Проявляются они не только в том компоненте, на развитие которого были изначально нацелены, а также передаются на смежные группы неосязаемых факторов производства, приводя к росту интеллектуального капитала компании в целом. Так же при пересечении человеческого и клиентского, человеческого и структурного, или при всех трех сразу капиталов возникают его новые элементы.

Это усложняет выявление корпоративных выгод и оценку от инвестирования в ЧК, или от инвестиций в другие компоненты ИК.

Инвестиции в человеческий капитал не только вносят свой вклад в повышение качества, производительности труда и конкурентоспособности, но и способствует увеличению рыночной стоимости компании.

С увеличением рыночной стоимости повышается уровень развития предприятия, а, следовательно, появляется больше возможностей для корпоративных инвестиций, в том числе в человеческий капитал.

Таким образом, инвестиции в человеческий капитал являются не только важным условием повышения конкурентоспособности компании, они запус-

кают новый виток инвестиционного механизма, расширяют корпоративные возможности для дальнейшего инвестирования в данную сферу.

Организации вкладывают средства во многие программы, направленные на улучшение жизни на рабочем месте, которые сконцентрированы на увеличение опыта работников. Многие крупные компании инвестируют сотни тысяч долларов в обучение и здоровье своих сотрудников.

США обладают лучшими специалистами мира практически во всех направлениях науки, техники и высоких технологий, а также в экономике. Эти преимущества позволили им создать первыми эффективный венчурный бизнес (Силиконовая долина) и с его помощью создавать и развивать высокие технологии, включая нанотехнологии.

«Google», к примеру, хорошо известен своей инновационной практикой, управлением данными, которые он применяет во всех областях бизнеса, включая человеческую. Начиная с 2006 года, «Google» провел масштабный обзор широкого ряда характеристик своих сотрудников, длительное время работающих в компании. Итоговый анализ привел к особому пониманию характерных черт сотрудников, связанных с более качественным исполнением обязанностей в многообразии специфичных трудовых областей, и подвинул компанию выбирать кандидатов с нужными характеристиками.

«Google» с недавних пор также начал анализировать данные по оценке сотрудника, его продвижению и вознаграждению, чтобы обнаружить, кто из сотрудников вероятнее всего покинет компанию (проникая в мышление людей, прежде, чем они сами поймут, что хотят уйти из компании) и активно работать с целью привлечения внимания к их проблемам прежде, чем они начнут делать шаги по уходу из компании.

Используя существующие данные как для обнаружения новых потенциальных сотрудников, которые с большей вероятностью внесут свой вклад в успех организации, так и для удержания ценных сотрудников, которые могут уйти, «Google» использует анализ человеческого капитала для стимулирования непрерывного успеха компании.

Создатели компании хотели, чтобы офисный центр скорее напоминал университетский кампус, где есть все, что нужно для комфортной жизни. «Google» оплачивает своим сотрудникам:

- стоматологию;
- при переезде в швейцарский офис компании «Google» оплачивает аренду квартиры на месяц, две недели аренды автомашины, курсы английского, немецкого или швейцарского (на выбор), интернет в новой квартире и любое спортивное увлечение нового сотрудник;
- оплачивает праздничные вечеринки и стоимость костюмов для них;
- питание. Для персонала предусмотрено полноценное трехразовое питание, а молодым мамам обеспечена доставка домашней еды. По некоторым расчетам, в год на пропитание своих сотрудников «Google» тратит 72 миллиона долларов;
- медицинское обслуживание в рабочее время и возможность бесплатно пройти медосмотр [3].

Для молодых мам выделены отдельные помещения, где никто не мешает им кормить детей. Также известно, что малоподвижный образ жизни, вызванный офисным бумом XXI века, — причина большинства заболеваний современного человека. В «Google», подсчитав расходы на обеспечение медицинских страховок и фитнес-дотации, решили совместить приятное с полезным. Заниматься спортом можно прямо за работой. Возможны, вариации с велотренажером, подвижными ступенями, на крайний случай, с активным массажным креслом. У персонала есть доступ к целому ряду обучающих программ, включая профессиональные тренинги, системы обучения онлайн и возможность учиться у других сотрудников в рамках специальных программ. Один из основателей компании Ларри Пейдж уверен, что счастливый и довольный человек способен трудиться более продуктивно. По исследованиям компании Bain & Company «Google» на 40% продуктивнее многих компаний, из — за созданных благоприятных условий труда для работников. Несмотря на успешность компаний США, исследования Saratoga Institute дали оценку, что лишь около 20% американских компаний управляют своим человеческим капиталом с помощью систематических, проверенных оценочных методов.

В Японии при принятии решений о конкретных формах и видах корпоративного инвестирования в человеческий капитал выдерживается принцип узкой специализации при квалификационной универсальности. Так, например, работник получает опыт и обучение (в том числе за счет корпоративных вложений в данную сферу) на разных позициях — он должен быть эффективен в разных точках предприятия, причем это касается как директоров, так и молодого персонала. При этом внутренняя структура остается стабильной — каждый остается на своем месте. Более того, наличие такого опыта является одним из условий выхода на управляющие позиции. Например, в компании OMRON молодых специалистов могут послать в международную стажировку или в другой департамент, после которой их вес в компании должен увеличиться. Формального требования к повышению квалификации не предъявляется, однако компании готовы оплачивать внешние курсы, если работник применит полученные знания на производстве

«Toyota Motor Corporation» тратит большие деньги не только на оборудование, дилерские сети, но и на развитие человеческого капитала своих сотрудников, на повышение квалификации персонала. Для управленческой модели компании «Toyota» в целом и системы управления персоналом, в частности, характерна особая философия, в основе которой лежит ориентация не на технику и не на финансы, а, прежде всего, на людей.

Корпоративная культура «Toyota» является важной частью компании, позволяющей устойчиво разворачивать бизнес в различных странах, в то же время, избегая потенциальных угроз, связанных с размыванием ее принципов. В центре этой модели находится поток создания ценности сотрудника. В этом заключается причина успеха «Toyota», который объясняется подходом к работе со своими сотрудниками через обучение. Характерное отношение «Toyota» к своим сотрудникам выражается в том, что люди единственный актив, который только увеличивает свою ценность с момента приобретения, а все остальные активы начинают обесцениваться с момента покупки [4].

Программы льгот и компенсаций:

- Программа Добровольного Медицинского Страхования. Цель программы — обеспечивать сотрудников и их родных лучшей медицинской помощью. Для решения медицинских вопросов работников компании закреплен врач-куратор, который обеспечивает обеспечить квалифицированный совет по телефону;
- Программа страхования здоровья и жизни. Цель программы — страхование здоровья и жизни сотрудников. Все работники застрахованы в страховой компании по коллективному договору страхования от несчастных случаев и болезней;
- Программа фитнес-клуб. Цель программы — помогать сотрудникам заботиться о своем здоровье, чувствовать себя крепким, бодрым и уметь расслабляться после работы;
- Материальная помощь в случае смерти ближайших родственников. Материальная помощь выплачивается путем зачисления денег на счет работника вместе с заработной платой;
- Программа приобретения новых автомобилей работниками. С помощью данной программы сотрудникам предоставляется возможность приобрести автомобиль по более доступной цене;
- Питание для работников. С первого дня работы компания предоставляет работникам бесплатные качественные обеды в столовой офиса. Работники офиса обедают бесплатно. Работники складского отдела, отдела маркетинга сервисного обслуживания, отдела информационного центра получают денежную компенсацию на питание в размере 200 рублей за каждый рабочий день. Обеды или денежная компенсация на питание предоставляется только за рабочие дни. Работники, находящиеся в отпуске, командировке или отсутствующие по причине болезни, питание или денежную компенсацию не получают. Работники, находящиеся в командировке, получают суточные, в которые включены расходы на питание. К категории бесплатного питания также относятся бутылки, бутилированная вода, кофе, чай и другие сопутствующие продукты, предлагаемые на этажах офиса;
- Программа компенсации процентов по кредиту на приобретение автомобиля. С помощью данной программы сотрудникам предоставляется возможность приобрести автомобиль на более доступных условиях при помощи компенсации процентов по кредиту;
- Программа компенсации процентов по кредиту при покупке недвижимости;
- Программа компенсации за переезд. Помощь работникам в осуществлении переезда в новую квартиру в связи с переездом офиса. Компенсация стоимости услуг агентства недвижимости за аренду квартиры и/или компенсация стоимости услуг агентства за транспортировку личных вещей при переезде [3].

В «Toyota» уверены, что эффективность сама по себе не может обеспечить успех. Поэтому компания воспринимает работников не просто как руки,

а как умных людей, которые аккумулируют в себе интересные идеи, опыт и мудрость. Именно поэтому «Toyota» инвестирует огромные ресурсы в своих сотрудников и организационную структуру, а также принимает идеи отовсюду — от людей из магазина, из офиса, с улицы.

В компании «Toyota» принято говорить: «Прежде чем создавать машины, мы создаем людей». Цель лидера компании — развивать людей, чтобы они могли внести достойный вклад в общее дело, умели думать и следовали принципам «Toyota» на всех уровнях организационной структуры. С точки зрения корпоративной культуры компании лидер должен быть дальновидным, чтобы понять, что делать, зная, чтобы научить других, как это делать, и умелым, чтобы воспитывать людей, которые должны делать, что от них требуется, и выполнять свою работу наилучшим образом.

В 124 офисах компании Samsung Electronics на территории 56 стран мира работают более 164 тысяч человек. Компания исповедует теплый, семейный стиль руководства, особенно характерный для восточных компаний, в сочетании с современными, ярко проявляющимися на Западе, чертами менеджмента.

Samsung Electronics уделяет огромное внимание вопросам подготовки и обучения персонала. Компания инвестирует в обучение и развитие своих сотрудников, и это — основа успеха компании. Их цель заключается в том, чтобы у них работали яркие сотрудники с инновационным видением, которое является необходимым фактором для удержания лидерства в цифровую эпоху. Samsung обеспечивает своих сотрудников программами по развитию лидерских навыков и также проводит тренинги в сфере маркетинга и технологий [1].

Различные образовательные программы и профессиональные тренинги, стажировки в мировой штаб-квартире Samsung Electronics в Корее и представительствах в других странах позволяют сотрудникам компании постоянно повышать свой профессиональный уровень и соответствовать самым высоким требованиям. Именно поэтому специалисты, имеющие опыт работы в Samsung Electronics, высоко котируются на мировом рынке рабочей силы. С открытием в 2020 году Центра искусственного интеллекта (ИИ) Samsung в Москве одного из семи центров искусственного интеллекта Samsung в мире, компания дала новый виток развитию внутрикорпоративной среды, способствующей профессиональному развитию сотрудников, реализации передовых исследований и совместных зарубежных проектов. Человеческий капитал научно-исследовательского центра Samsung Research — это золотой фонд, который обеспечивает будущее процветание компании. Высокий профессионализм российских исследователей, аналитиков данных, программистов, инженеров и большой потенциал проводимых ими исследований позволяют нам динамично развиваться и создавать инновационные технологии.

Ежегодно проводится комплексная оценка и анализ всех возможностей и результатов работы каждого сотрудника, при этом используется объективный подход и наблюдения со стороны руководителя.

Каждый работник обеспечен на время работы в компании стабильным заработком, который на уровень выше среднестатистической зарплаты корейского работника. Помимо стабильности в финансовом плане, работникам предоставляется огромный пакет социальных льгот, в который входят:

- бесплатный проезд на всем наземном транспорте компании, оплата коммунальных счетов за квартиру работника,
  - 3-разовое питание в офисе компании,
  - полная оплата досуга работника.
- Компания делает все, чтобы персонал не отвлекался ни на что, кроме работы.

Также, сотрудники в этой компании получают премии и бонусы, исходя из показателей финансовой деятельности их отделений. Примечательно, что для расчета премий и бонусов для персонала Samsung Electronics использует такие показатели, как EVA, поток наличности и чистая прибыль на акцию, то есть те же меры, на базе которых оценивает деятельность отдельных компаний. Сотрудникам выплачиваются премии наличными в рамках программы участия в прибылях, согласно которой любая прибыль, превышающая заранее назначенный целевой уровень, распределяется между всеми работниками отделения. Такие выплаты могут составлять до 50% годовой зарплаты работника. Кроме того, в Samsung предусмотрены поощрительные выплаты, размер которых определяется по результату оценки работы сотрудника его непосредственным начальником, а также его отделения и компании в целом. Эти премии и бонусы порой достигают 300% от тарифной ставки работника за год. Размеры таких поощрительных выплат в разных отделениях могут очень различаться [3].

В 2015 году компания Samsung Electronics объявила о том, создании фонда размером в 85,8 миллионов долларов для компенсации работников и членов их семей, заболевших раком. По заявлению компании этот фонд будет осуществлять выплаты работникам и их семьям, а также подрядчикам, которые заболели во время работы на заводах компании. Чтобы улучшить безопасность труда, этот фонд также будет финансировать исследования, экспертизу и другие методы, чтобы гарантировать уменьшение количества случаев заболевания раком.

Исполнительный директор компании Rosenbluth Travel Розенблюз Хэла описал построение собственной компании в книге «Клиент на втором месте» (The Customer Comes Second). По мнению Розенблюза сотрудники важнее клиента. В книге он описал печальный опыт открытия офиса. Под давлением крупного клиента было принято решение открыть новый офис, проигнорировав при этом стандартные для этого процесса процедуры.

С начала появились ошибки. Автор считает, что это признак того, что сотрудники ощущают себя недовольными. Далее начали поступать звонки от недовольных сотрудников этого офиса. Третьим сигналом появились от клиентов, которые оказались недовольны обслуживанием, предоставленным в новом офисе. Эффективность работы сотрудников и коллектива снижались до тех пор, пока это не коснулось клиентов. Если бы директор отреагировал быстрее, то с проблемой удалось бы справиться раньше, чем она достигла клиентов. Розенблюзу удалось построить компанию, вошедшую в перечень лучших компаний Fortune 100, сосредоточив свои усилия на сотрудниках. Розенблюзом представлены семь правил, благодаря которым повышается прибыльность предприятия, за счет довольных сотрудников:



1. Запомните, ощущение счастья на рабочем месте — ключ к обеспечению превосходного обслуживания.
2. Обращайте внимание на области, где растет количество ошибок, чтобы выявить также и моральные проблемы.
3. Измеряйте степень удовлетворенности сотрудников разными способами — и формальными, и неформальными.
4. Поддерживайте частый контакт между сотрудниками и руководством и прислушивайтесь к персоналу, у которого часто рождаются идеи, касающиеся сбережения средств и улучшения работы. Постоянно помните, что компания оказывает влияние на самих сотрудников так же, как на их профессиональную жизнь.
5. Привлекайте людей, прививайте им чувство, что они тоже хозяева компании, и делайте их пребывание на работе интересным.
6. Контролируйте соотношение финансовых и социальных параметров бизнеса.

Абсолютное большинство крупных и средних компаний, желающих идти «в ногу со временем», используют программы поддержки сотрудников. Конечно, «Apple», «Microsoft» и многие другие IT-гиганты, крупные промышленные и транспортные компании, банки. Это компании, которые являются драйверами развития экономики за рубежом. Они имеют огромные возможности, мыслят стратегически на десятилетия вперед и, как мы видим, осознанно инвестируют в жизненное благополучие своих сотрудников. Анализ опыта зарубежных компаний в области инвестирования в человеческий капитал показал, что компании инвестируют в создание благоприятной рабочей атмосферы, в эмоциональное состояние. Больше внимание уделено инвестированию в образование.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Голдберг, И. Расширяя горизонты инноваций. Переосмысление роли государства в развивающихся странах региона Европы и Центральной Азии / И. Голдберг, Д.Г. Годдар, С. Куриакозе, Ж.Л. Расин. — The World Bank, 2018. — 201 с.
2. Грачев, С.А. Инвестиции в человеческий капитал: учеб. пособие / С.А. Грачев. Владимир. Гос. Ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. — Владимир: Изд-во ВлГУ. — 2018. — 114 с.
3. Дубик, Е.А. Инвестиции в человеческий капитал на разных стадиях жизненного цикла // Креативная экономика. — 2018. — № 9(81). — С. 3–13.
4. Мажиева, В.С. Инвестиции в человеческий капитал как фактор экономического развития предприятия // Молодой ученый. — 2020. — № 24 (210). — С. 141–143.
5. Эрфрут, К.А. Особенности инвестирования в человеческий капитал и их отражение в кадровой политике предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. — 2019. — № 3. — С. 132–138.

**Экономическими системами и бизнес-процессами в целях преодоления кризисных явлений в региональной экономике****Кирпанев В.П.**

Kirpanev V.P.

канд. экон. наук; PhD of Economics,

**Уваров И.П.**

Uvarov I.P.

канд. социол. наук, доцент; PhD of Sociology, associate Professor,  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт»  
Nevinnomyssk state humanitarian and technical Institute. E-mail: vadimkirp@mail.ru**ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ИНВЕСТИЦИЙ  
В НЕДВИЖИМОСТЬ: РЕТРОСПЕКТИВА  
И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ****Assessment of the dynamics of investments in real estate:  
a retrospective and the current state**

**Аннотация:** статья посвящена оценке инвестиций недвижимость в ретроспективе и оценке текущего состояния. В статье рассматриваются условия и возможности реализации различных стратегий приобретения объектов недвижимости. Также приводится и обосновывается специфика применения и выбора показателей оценки инвестиций, отмечаются случаи невозможности применения таких показателей. В анализе сделан акцент на привлекательность инвестирования в коммерческую и жилую недвижимость. Рассматривается динамика инвестиций в недвижимость России в долгосрочном периоде (за 2008 — I-III кварталы 2021 годов). Представлена динамика распределения объема инвестиции по сегменту недвижимости за 2008 — I-III кв. 2021 годов. Подчеркивается преобладающая доля инвестиций российских компаний в недвижимость в 2019–2020 годах. В заключение приведены прогнозные значения объема инвестиций в недвижимость в России в 2022 году.

**Ключевые слова:** инвестиции в недвижимость, показатели экономической эффективности инвестиций, инвестор, российские компании, рынок недвижимости, объект недвижимости, ретроспектива.

**Annotation:** the article is devoted to the evaluation of real estate investments in retrospect and the assessment of the current state. The article discusses the conditions and opportunities for the implementation of various strategies for the acquisition of real estate. The specifics of the application and selection of investment evaluation indicators are also given and justified, cases of impossibility of using such indicators are noted. The analysis focuses on the attractiveness of investing in commercial and residential real estate. The dynamics of investments in real estate in Russia in the long term (for 2008-I-III quarters of 2021) is considered. The dynamics of the distribution of the volume of investments in the real estate segment for 2008-I-III quarter of 2021 is presented. The prevailing share of investments of Russian companies in real estate in 2019–2020 is emphasized. In conclusion, the forecast values of the volume of investments in real estate in Russia in 2022 are given.

**Keywords:** real estate investments, indicators of economic efficiency of investments, investor, russian companies, real estate market, real estate object, retrospective.

При проведении оценки эффективности инвестиций вне зависимости от направления их размещения и источников финансирования возникает вопрос о соответствии методов и критериев, используемых для принятия решения, целям и задачам инвестора и об определении области применения показателей оценки. Методические вопросы оценки эффективности инвестиций хорошо разработаны, и обозначены основные показатели, которые позволяют сделать заключение относительно эффективности вложения инвестиционных ресурсов в тот или иной актив. Наиболее известны два основных

направления: проведение абсолютной (по наиболее значимому для принятия решения показателю) или сравнительной (на основе сравнения альтернатив) оценки. Это относится к расчетам абсолютной и сравнительной эффективности при выборе вариантов, а также к возможности их использования для оценки вложений частным инвестором. Однако, несмотря на разработанность вопроса в теоретическом и методическом плане, остается проблема применения показателей эффективности инвестиций частным (индивидуальным) инвестором. В последнем случае вопросы связаны и с выбором показателей оценки, и с уровнем проведения расчетов, и с выбором типа инвестиционного актива. Как отмечается в исследованиях, инвестиционные активы индивидуальных инвесторов представлены чаще всего банковскими вкладами или объектами недвижимости, реже — инвестициями в ценные бумаги. Анализ социологических опросов и мнений исследователей подтверждает, что население считает инвестиции в недвижимость наименее рискованным, хотя и наиболее дорогостоящим активом. Такой подход сформировался под влиянием ограниченной доступности жилой недвижимости, что является следствием проведения экономических реформ, которые снизили финансовые возможности покупателей на рынке недвижимости, определяющие, как считает «пороговый уровень» вхождения в рынок жилой недвижимости.

Поскольку жилье может рассматриваться и как инвестиционный товар, и как объект, обеспечивающий удовлетворение важнейших социальных потребностей, требуется использование различных подходов к оценке эффективности инвестиций и более надежных инструментов для оценки эффективности вложений в конкретный объект недвижимости по сравнению с другими объектами при принятии инвестиционных решений. Также возникают вопросы в отношении применимости используемых методов оценки для различных инвестиционных активов [Оценка эффективности инвестиционного проекта // URL: [http://www.reglament.net/bank/credit/2008\\_6/get\\_article.htm?id=544](http://www.reglament.net/bank/credit/2008_6/get_article.htm?id=544) (дата обращения: 25.11.2022)].

Специфика применения и выбора показателей оценки инвестиций заключается в рассмотрении объекта жилой недвижимости в качестве инвестиционного актива и вложений в жилую недвижимость в качестве инвестиционного проекта. Традиционные показатели эффективности инвестиций (чистая текущая стоимость NPV, индекс рентабельности инвестиций PI, внутренняя норма доходности на инвестиции IRR, дисконтированный срок окупаемости инвестиций DPP) используются в основном для расчета коммерческой эффективности. Экономический смысл этих показателей заключается в том, что они отражают степень соответствия расчетных значений требованиям или ожиданиям инвестора, при этом перечисленные показатели должны рассматриваться комплексно, только одного показателя недостаточно для принятия инвестиционного решения.

В отдельных исследованиях отмечается, что эти показатели неприменимы для оценки частных инвестиций, направляемых на приобретение жилья, и рекомендуется рассчитывать показатели общественной эффективности, характеризующие степень доступности приобретаемых объектов недвижимости для частного инвестора. Показатели общественной (социально-эконо-

мической) эффективности предлагается использовать при оценке программ жилищного строительства, а также в целях оценки доступности жилья для населения. Однако, в этом случае, оценка производится с позиции внешнего по отношению к населению уровня и не отражает интересы эффективного вложения средств индивидуальным инвестором.

Таким образом, вопрос о применимости показателей общественной (социально-экономической) и коммерческой эффективности при вложении средств в жилую недвижимость частным инвестором остается дискуссионным. Причины этого, на наш взгляд, следующие. Во-первых, методический подход, используемый для оценки коммерческой эффективности инвестиций, либо неприменим для данной ситуации, либо применим лишь в случае приобретения жилой недвижимости с целью перепродажи или сдачи в аренду. Во-вторых, при определении возможности приобретения жилья, прежде всего, рассматриваются вопросы развития рынка недвижимости и управления им, требующие использования методов массовой оценки, которые неприменимы для индивидуального инвестора. В-третьих, возникает самый спорный вопрос, может ли покупатель жилой недвижимости рассматриваться в качестве инвестора. В настоящее время основными инвесторами в сфере жилищного строительства являются домохозяйства, то есть физические лица (население). Существует мнение, что понятие «частный инвестор» в экономической литературе только формируется. В основном исследователи сходятся во мнении, что частный инвестор — это физическое лицо, которое не относится к профессиональным участникам инвестиционного рынка, но участвует в инвестиционных сделках с целью реализации собственного потребительского интереса.

В соответствии с этим подходом вложение средств в приобретение объектов жилой недвижимости можно рассматривать как инвестиционный проект с позиции частного (индивидуального) инвестора. Концепция реализации инвестиционного проекта предполагает отказ от денежных средств сегодня в пользу получения прибыли либо создания инвестиционного актива в будущем. Применительно к ситуации с решением жилищной проблемы таким инвестиционным объектом является объект жилой недвижимости. Поскольку обозначена цель проекта (решение жилищного вопроса), необходимые инвестиционные ресурсы и определены сроки для ее достижения, можно рассматривать данное вложение как инвестиционный проект, реализуемый частным инвестором. Следует отметить, что при такой постановке задачи речь не идет о получении прибыли индивидуальным инвестором (кроме случаев приобретения объектов для последующей сдачи в аренду или перепродажи), но, так как в результате осуществляемых вложений происходит прирост стоимости активов инвестора, это позволяет применить показатели эффективности инвестиций для оценки результата вложений [Кокшарова Н.Г. Экономическая оценка инвестиций. — Сыктывкар: СЛИ. 2019. 128 с.].

Инвестиции в коммерческую недвижимость являются одним из наиболее популярных методов консервативного вложения ранее сформированного капитала среди отечественных инвесторов. Несмотря на экономические трудности, основной причиной инвестирования в коммерческую недвижимость является потенциальная возможность получения дохода сверх расходов на инвести-

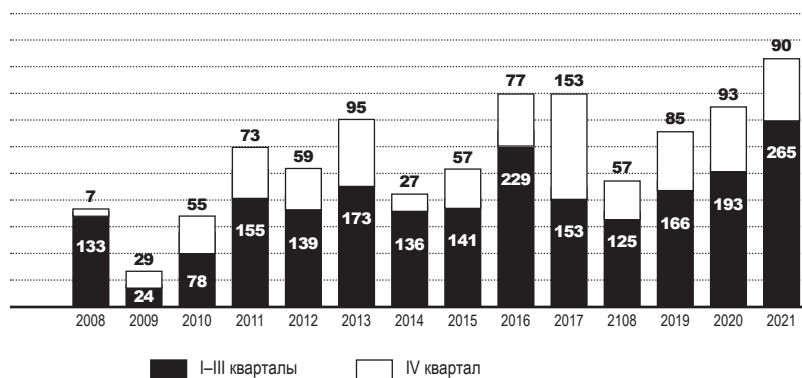


Рисунок 1 — Динамика инвестиций в недвижимость России по кварталам за 2008–2021 годы.

цию. Правильно сделанная инвестиция в коммерческую недвижимость способна обеспечить инвестору долгосрочный доход в виде процентов, дивидендов или арендной платы, а также прибыли, получаемой в результате повышения стоимости при продаже инвестиции [2]. Именно поэтому, даже при отсутствии стабильного роста экономики в нашей стране, инвестиционные компании, обладающие большим набором инвестиционных стратегий и финансовых инструментов, продолжают успешно развивать проекты в сфере коммерческой недвижимости. Их цель — арендный бизнес (офисные и торговые площади, производство). Такие помещения по-прежнему пользуются интересом в России.

Сумма вложений в недвижимость России за девять месяцев 2021 года достигла 265 млрд руб., говорится в обзоре международной консалтинговой компании CBRE. Аналитики подчеркивают, что эта сумма для периода с января по октябрь — максимальный показатель за всю историю подобной статистики [3].

В 2020 году объем инвестиций за первые девять месяцев составлял 193 млрд руб., в 2019 году — 166 млрд руб. Показатель 2021-го превосходит эти результаты на 34% и 56% соответственно.

Объем инвестиций в российскую недвижимость по итогам третьего квартала 2021 года составил 77 млрд руб., это на 15% больше аналогичного показателя 2020-го. В течение последних десяти лет средний объем вложений в третьем квартале был на уровне 60 млрд руб., что отражено на рисунке 1.

Вложения в участки под жилое строительство в третьем квартале 2021-го составили 42 млрд руб. (55% от общего объема инвестиций). В предыдущем квартале цифры были существенно выше — 70,3 млрд руб., или 67%.

За девять месяцев 2021 года инвестиции в участки под жилую застройку составили 159,5 млрд руб., это больше, чем за весь 2020 год (96,6 млрд руб.).

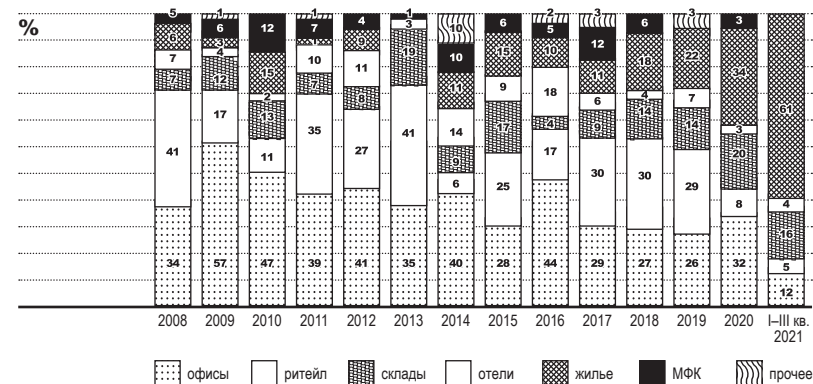


Рисунок 2 — Динамика распределения объема инвестиций по сегменту недвижимости за 2008 – I–III кв. 2021 годов, %.

Несмотря на сокращение темпов инвестиций в жилье, вложения сохраняются на исторически высоких уровнях (рис. 2).

Объем вложений в сегменты коммерческой недвижимости по итогам третьего квартала составил 34,7 млрд руб., это примерно на треть ниже значения за третий квартал 2020 года (49,8 млрд руб.). Максимальный объем вложений в коммерческом секторе был направлен в складской сегмент, его доля в третьем квартале достигла 28% от общего объема инвестиций (21,3 млрд руб.).

Инвестиции в офисную недвижимость составили 7,9 млрд руб., или 10% от общего объема, в торговую недвижимость — 4,4 млрд руб. (6%). В структуре инвестиций в недвижимость преобладающую долю сохраняют российские компании: 96% по итогам 2021 года. В 2019 и 2020 годах эти показатели составили 72% и 92% соответственно.

В заключение можно отметить, что в долгосрочном периоде инвестиции в недвижимость показывают рост, снижаясь в годы экономического спада. В текущем году наблюдается некоторое снижение инвестиционной активности и темпов ввода недвижимости, в том числе жилой. Этому способствовала напряженная экономическая ситуация, вызванная внешним воздействием и неопределенностью части инвесторов, уменьшение количества покупателей, уход инвесторов в более безопасные активы. По прогнозам объем инвестиций в недвижимость в России в 2022 году снизится примерно на 9%, достигнув значения в 323,5 млрд руб.

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Оценка эффективности инвестиционного проекта // URL: [http://www.reglament.net/bank/credit/2008\\_6/get\\_article.htm?id=544](http://www.reglament.net/bank/credit/2008_6/get_article.htm?id=544) (дата обращения: 25.11.2022).
2. Кошарова, Н.Г. Экономическая оценка инвестиций. — Сыктывкар: СЛИ. 2019. — 128 с.
3. Единая информационная система жилищного строительства // URL: <https://наш.дом.рф/> (дата обращения: 25.11.2022).

**Экономическими системами и бизнес-процессами в целях преодоления кризисных явлений в региональной экономике****Ковалевич Т.Ф.****Kovalevich T.F.**

Магистрант; Undergraduates

Институт бизнеса Белорусского государственного университета, Минск

Institute of Business of Belarusian State University, Minsk. E-mail: 1489334tanai@gmail.com

**Немкович А.П.****Nemkovich A.P.**

Директор консалтинговой компании ARTITERA, руководитель практики Executive search,

профессиональный хедхантер и карьерный консультант

Консалтинговая компания ООО «АРТИТЕРА».

Director of the consulting company ARTITERA, Head of Executive search practice, professional headhunter and career consultant. Consulting company «ARTITERA» LLC. E-mail: ceo@artitera.ru

**МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ РЫНКА ТРУДА****Marketing approach to labor market research**

Аннотация:

в условиях постоянно трансформирующихся трудовых отношений под влиянием новой индустриализации рынок труда требует применения так же постоянно развивающегося подхода к его исследованию. Специфика маркетингового подхода к исследованию рынка труда состоит в ориентации исследования на потребителя, что является наиболее функциональным методом исследований в эпоху общества потребления. Маркетинговый подход позволяет охватить все факторы, оказывающие влияние на трансформацию трудовых отношений: занятость; отношения собственности; информационные технологии; направленность экономической активности населения, а также на основании результатов исследований — обеспечивать безопасное функционирование интегрированной эффективной системы регулирования и продвижения занятости, модернизацию отношений собственности, внедрения информационных технологий в организационные структуры рынков труда, а также обеспечивать своевременное удовлетворение потребностей населения и влиять на их экономическую активность.

В данной статье определено историческое, социально-экономическое и функциональное значение маркетингового подхода к исследованию рынка труда в контексте трансформации трудовых отношений, также определены макроэкономические и глобальные факторы трансформации трудовых отношений, на основании специфики трансформации трудовых отношений предложен план маркетингового исследования рынка труда, также указана взаимосвязь развития маркетинга как науки и трансформации трудовых отношений под влиянием цифровизации и компьютеризации. Особое внимание уделено преобразованию организационной структуры трудовых отношений как основополагающему фактору, оказывающему влияние на трансформацию трудовых отношений и применение маркетингового подхода к исследованию рынка труда.

**Ключевые слова:** трансформация трудовых отношений, рынок труда, маркетинговый подход, маркетинг, занятость, отношения собственности, экономическая активность, цифровые технологии, организационная структура, глобализация, новая индустриализация, цифровизация, модернизация.

Annotation:

in the conditions of constantly transforming labor relations under the influence of new industrialization the labor market requires the application of the same constantly developing approach to its research. The specifics of the marketing approach to the study of the labor market consists in the orientation of the study to the consumer, which is the most functional method of research in the era of the consumer society. The marketing approach allows to cover all factors which influence the transformation of labor relations: employment; property relations; information technologies; orientation of economic activity of the population and, based on the results of the research, to ensure the safe functioning of the integrated effective system of regulation

and promotion of employment, modernization of property relations, introduction of information technologies into the organizational structures of labor markets, and also to provide timely identification of the factors which influence the labor market.

In the given article the historical, socio-economic and functional significance of the marketing approach to the labor market research in the context of transformation of labor relations is defined, macroeconomic and global factors of transformation of labor relations are also defined, on the basis of specifics of transformation of labor relations the plan of marketing research of the labor market is offered, also the interrelation of development of marketing as science and transformation of labor relations under the influence of digitalization and computerization is indicated. The special attention is given to transformation of organizational structure of labor relations as a fundamental factor influencing transformation of labor relations and application of marketing approach to labor market research.

**Keywords:** transformation of labor relations, labor market, marketing approach, marketing, employment, property relations, economic activity, digital technologies, organizational structure, globalization, new industrialization, digitalization, modernization.

В современных условиях трансформации трудовых отношений одним из важных научных направлений является поиск и совершенствование подходов и инструментариев к исследованию рынка труда, который можно определить, как «социально-экономическую категорию, выражающую механизм реализации совокупности социально-трудовых отношений» [4]. В свою очередь трансформация трудовых отношений происходит под влиянием глобализации и следующей из неё информатизации и компьютеризации производственных отношений. Мощным хозяйственным инструментом глобализации выступает новая индустриализация, характеризующаяся преобразованием организационного аппарата через автоматизацию, компьютеризацию и цифровизацию как отдельных элементов систем, так и всего экономического пространства. Наиболее приемлемой организационной формой трудовых отношений выступают сети, приходящие на смену жесткой иерархической структуре управления. Именно преобразование организационной структуры трудовых отношений из иерархических, централизованных и авторитарных, в сетевые, децентрализованные и гибкие, выступают своего рода каналом связи между имеющимся в конкретной социально-экономической системе структурной организацией трудовых отношений и современными требованиями новой индустриализации.

В ответ на преобразование организационной структуры трудовых отношений под влиянием новой индустриализации национальные экономики, учитывая свои культурные особенности и государственную идеологию, обязаны постоянно проводить исследование и модернизацию своих моделей хозяйствования, а также, как отмечает Т.В. Кузьмицкая, «обеспечивать выполнение целого комплекса задач во всех сферах деятельности, таких как обеспечение экономического роста и процветания на основе труда, предпринимательской энергии и созидательной инициативы людей, формирование эффективных трудовых отношений и рынка труда, единой системы занятости» [8].

Таким образом, сегодня трансформация рынков труда и одновременно поиск новых подходов к исследованию рынков труда являются доминирующими макроэкономическими процессами для нашего общества.

Необходимо понимать, что сегодня эффективность рынка труда прямо пропорционально зависит от эффективности занятости. Система обеспечения

занятости является важным фактором трансформации трудовых отношений. Эффективная занятость обеспечивается созданием технологически современных рабочих мест и предложением работников, квалификация и профессиональное мастерство которых позволяет с максимальной эффективностью использовать эти рабочие места в удовлетворения потребностей общества. Следовательно, обеспечение эффективной занятости является основой развития экономики и совершенствования отношений на рынке труда.

Как в Беларуси, так и в России, также в их регионах формирование занятости можно представить как феномен противоречивого характера, характеризующийся следующими тенденциями: 1) уменьшение числа занятых в экономике; 2) реальный рост теневой и вторичной занятости; 3) формальное отсутствие массовой безработицы наряду существующими; 4) высокие показатели скрытой и частичной безработицы.

На трансформацию трудовых отношений также оказывает влияние либерализация отношений собственности, что привело к формированию частного сектора. Активно развивающееся предпринимательство, малый бизнес, их воздействие на занятость важны во многих отношениях, причем не только с точки зрения снижения безработицы. Однако анализ работ зарубежных и отечественных ученых показал слабую связь между ростом частных фирм и повышением занятости при их образовании [1].

Исследование Всемирного банка также доказывает тот факт, что производительность труда на государственных предприятиях значительно ниже, чем в частном секторе, что является своего рода тормозом для производительности труда в экономике в целом. Низкая дифференциация в уровне заработной платы затрудняет переток рабочей силы из низкоэффективных предприятий в высокоэффективные, так как инвестиции в человеческий капитал (получение дополнительного образования, повышение квалификации, переподготовка) с целью дальнейшего трудоустройства на другом более производительном предприятии не приносят существенной финансовой отдачи. В результате складывается ситуация, что при формально высокообразованном и квалифицированном кадровом потенциале в стране предприятия испытывают дефицит работников необходимой квалификации. По данным опросов одним из основных, сдерживающим конкурентоспособность факторов, предприятия считают нехватку высококвалифицированных рабочих, инженеров и специалистов по маркетингу, а также недостаток квалификации работников [13].

Но развитие предпринимательской инициативы, сопровождающийся трансформацией трудовых ценностей, изменением значимости места работы в жизни работника, роли его индивидуальных конкурентных и личных качеств, во многом изменяет сферу трудовых отношений, формируя при этом новый тип работодателей и работников. Главное, на что следует обратить внимание, это то, что процесс управления персоналом именно при помощи использования человеческих ресурсов превращается в вид предпринимательской деятельности.

Также трансформация трудовых отношений происходит под влиянием постоянно развивающихся информационных технологий. Информационные

технологии замещают рутинную, повторяющуюся, однотипную работу и обогащают работу, требующую анализа, решений и способностей человеческого мозга. Таким образом, наиболее востребованными становятся работники, обладающие разносторонней квалификацией, многофункциональностью, восприимчивостью, гибкостью и адаптивностью к изменяющимся нуждам все более дифференцирующейся экономики. Например, «наиболее конкурентоспособными оказываются «версатилисты», то есть работники, обладающие богатым портфелем знаний и компетенций для выполнения разнообразных бизнес-задач, в отличие от «специалистов», сочетающих глубокие профессиональные навыки с ограниченным профессиональным горизонтом и «генералистов», обладающих широким кругозором и поверхностными навыками» [12].

В связи с этим интерес представляет опыт ряда японских компаний, в которых при приеме работника часто остаются неопределенными характер его будущей работы, функциональные обязанности и рабочее место. В течение его трудовой деятельности руководство компании по своему усмотрению и в соответствии со способностями данного работника может перемещать его с одного места на другое, из одного подразделения в другое. При этом характер работы может меняться коренным образом: от производственной до торгово-сбытовой, от торгово-сбытовой до научно-исследовательской. Все большее распространение получает так называемая система оплаты за квалификацию, когда производится доплата за освоение работником дополнительных специальностей.

В настоящее время в западных странах, в частности в Германии, существует практика, когда человек три дня в неделю работает на промышленном предприятии, а два — в культурной или социальной организации, владея одновременно несколькими профессиями [3]. В процессе труда доля активности в той или иной степени всегда направлена на самого себя, так как реализовывая свои навыки и умения в процессе выполнения трудовой деятельности, человек совершенствуется в профессиональном плане, что позитивно влияет на его социальное развитие и, как следствие, развитие общества в целом [10].

Ещё одним закономерным фактором, оказывающим влияние на трансформацию трудовых отношений, является необходимость изменения направленности экономической активности населения, основанной на жизненных ориентациях граждан и отражающая уровни и характеры их социально-экономической адаптации к новым экономическим отношениям. Например, необходимость перемены деятельности нашла отражение в концепции образования на протяжении всей жизни человека. Потребность не только в повышении квалификации, но и в переквалификации становится неотъемлемой чертой трудовой деятельности, что требует, в свою очередь, повышения доступности образования.

Первоочередной задачей государственной политики в этих условиях становится оказание поддержки работникам в этом направлении. Например, Т. Фридман полагает, что если индустриализация в США сопровождалась введением обязательного среднего образования, то при переходе к постиндус-

триальной экономике особую актуальность приобретает образование третьей ступени, и целесообразно сделать его если не обязательным, то хотя бы субсидируемым государством [12]. Тенденции в системе образования в Республике Беларусь имеют схожее развитие — в стране наблюдается значительное увеличение числа выпускников, получивших высшее образование. Несмотря на ухудшение демографических показателей, их количество почти утроилось по сравнению с 1990 годом. Что касается численности выпускников ПТУ и лиц, прошедших обучение и получивших подготовку по рабочим специальностям, то здесь наблюдается обратная динамика. Среди получивших среднее специальное образование нет ярко выраженных тенденций, так как происходит чередование роста и спада их численности [8].

На основании вышеизложенного перечислим макроэкономические факторы, оказывающие влияние на трансформацию трудовых отношений:

- 1) занятость;
- 2) либерализация отношений собственности;
- 3) информационные технологии;
- 4) направленность экономической активности населения.

Таким образом, новый процесс и явления в сфере трудовых отношений требует научной разработки методологии и методологии исследования рынков труда с учетом одновременного улучшения информационной поддержки и соответствия трендам развития социально-экономической системы как на макроуровне, так и на глобальном уровне. На современных этапах развития экономических отношений деятельность, осуществляемая в области трудовых отношений, находится под контролем государства. Однако предпринимаемые правительством и законодательными органами для решения социальных проблем, не всегда результативны, что объясняется отсутствием правовой и политической структуры («моста»), соединяющей реальную ситуацию рынка труда в государстве с требуемым состоянием — состоянием, диктуемым глобальными трендами и процессами.

При рассмотрении маркетингового подхода к исследованию рынка труда в контексте трансформации трудовых отношений необходимо уловить связь, что последний, пятый, этап эволюции маркетинга, получивший название «Эра персонализации» начался в 1990 году и продолжается по настоящее время [5], и трансформация трудовых отношений под влиянием компьютеризации и информатизации началась в 90-е годы XX века. Соответственно, вывод приходит сам собой: использование маркетингового подхода к исследованию рынка труда при трансформации трудовых отношений является наиболее подходящим в существующих реалиях их совместного появления, как реакции на одни и те же социально-экономические и глобальные процессы, и развития в соответствии с современными проблемами и процессами, предъявляющими одинаковые требования ко всем социальным системам.

Поэтому использование маркетинговых инструментов имеет большое значение для изучения рынков труда. С помощью инструментов маркетинга осуществляется распределение труда, что в свою очередь способствует более

эффективному использованию трудоспособности человека, повышению производительности и трудовой мотивации сотрудников.

Основным тезисом маркетинга является ориентация на потребителей и производство продуктов, которые были бы востребованы и могли бы быть реализованы с прибылью. К тому же, как справедливо отмечает О.А. Третьяк: «Маркетинг помогает в определении оптимальных возможностей роста при определении путей структурной трансформации экономики в конкретных социальных, политических и культурных условиях страны [11]».

Значение маркетинга на рынке труда А.Ю. Коковихин подчеркнул следующим образом:

- позволяет работникам и работодателям стать более информированными и результативными в трудовых отношениях;
- улучшает регулирование процессов формирования и распределения трудовых ресурсов за счет сбора и изучения полученной информации;
- влияет на образ мысли и жизнь людей, так как растут требования работодателей к соискателям, а также у работников формируются дополнительные требования к рабочим местам;
- содействует улучшению качества жизни, создавая работникам, организациям и государству условия для продуктивного использования трудового потенциала [6].

Проведение маркетинговых исследований рынка труда собственными силами компании — сложный многоступенчатый процесс, который требует высокой маркетинговой и аналитической экспертизы. У каждого региона свой индивидуальный рынок труда, который обладает рядом особенностей, но в целом можно предложить единый подход к его маркетинговому исследованию, представляющий собой последовательный комплексный анализ нижеприведенных элементов [2]:

1. **Постановка целей и задач.** Этим должны заниматься заказчики исследования, то есть руководители организаций и кадровых служб. Цели и задачи исследования могут быть разнообразными и относиться к кадровой политике организации. С точки зрения маркетинга этот этап должен дать ответы на следующие вопросы: с какой целью проводится маркетинговое исследование; когда можно получить итоговый отчет о проведенном исследовании; каковы затраты на проведение исследования; кто будет проводить исследование [7].
2. **Исследование структуры рынка труда** (субъект, объект, предмет и средства анализа). Данный этап необходим для получения комплексной системной информации о рынке труда. На нем осуществляются определение источников информации о рынке труда, изучение структуры условий занятости, анализ привлекательности отраслей.

3. **Исследование конъюнктуры условий занятости.** На данном этапе, в отраслях с наиболее привлекательными условиями труда необходимо сделать акцент на требования к персоналу, на характеристики рабочей силы. Также необходимо сегментировать рынок труда по профильному и профессиональному признакам и учитывать категории персонала. Также на данном этапе можно оценить эластичность спроса на различные категории персонала.

4. **Сегментирование рынка труда.** Его можно обозначить как многофакторное разделение рынка труда, где организации выступают в качестве потребителей персонала и представляют на рынок свои условия занятости, потребителями которых выступают соискатели на вакантные позиции [9]. Сегментирование позволяет оценить состояние рынка труда по каждой категории персонала и предложения на работников некоторых конкретных профессий.

5. **Позиционирование условий занятости в организации на рынке труда.** Данный этап можно считать продолжением предыдущего. Позиционирование состоит из последовательности определения и оценки конкурентных преимуществ, а также выбора потребительских предпочтений.

6. **Разработка комплекса маркетинга.** На данном этапе составляется комплекс маркетинга, который представляет собой набор контролируемых переменных факторов маркетинга, совокупность которых используется при стремлении вызвать желаемую реакцию со стороны целевого рынка. В результате, наиболее приемлемым вариантом при маркетинговом исследовании рынка труда можно определить следующий комплекс мероприятий: разработка товарного комплекса условий занятости в организации; разработка ценового комплекса; разработка системы распределения и коммуникаций [11].

7. **Проведение корректирующих мероприятий при реализации программ.** Благодаря установленным в процессе маркетингового исследования контрольным этапам, выявляется целесообразность и эффективность мероприятий. После достижения целей проводится сопоставление сроков и полученных результатов с запланированными этапами. При наличии несоответствий в процесс исследования необходимо включить дополнительные мероприятия с указанием результатов и сроков их достижения. Результаты анализа рынка труда лежат в основе формирования кадровой политики по следующим направлениям: политика стимулирования труда персонала; политика подбора и найма персонала; политика удержания персонала; политика развития персонала.

В условиях дефицита ресурсов реализации методов регулирования и модернизации рынка труда в соответствии с трансформирующимися трудовыми отношениями приоритетным направлением исследования и развития рынка труда должен быть маркетинг. Маркетинговый подход к исследованию рынка труда позволяет на основании результатов исследований создать и

обеспечивать безопасное функционирование интегрированной эффективной системы регулирования и продвижения занятости, модернизацию отношений собственности, внедрения информационных технологий в организационные структуры рынков труда, а также обеспечивать своевременное удовлетворение потребностей населения и влиять на их экономическую активность. Таким образом, маркетинговый подход к исследованию рынка труда способствует экономическому развитию и стимулирует трансформацию трудовых отношений.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Аренков, И.А. Бенчмаркинг и маркетинговые решения / И.А. Аренков, Е.Г. Багиев. — СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2014. — 196 с.
2. Бабикова, А. А. Изучение рынка труда с позиции маркетинга персонала / А. А. Бабикова // Актуальные вопросы права, экономики и управления сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции: в 2 ч., Пенза, 10 декабря 2019 года. — Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. — С. 130–132.
3. Галкин, А.А. Капитализм сегодня: парадоксы развития / А.А. Галкин, В.Н. Котов, Ю.А. Красин, С.М. Миньшиков; под ред. В.Н. Котова. — М.: Мысль, 1989.
4. Исследование рынка труда с использованием маркетингового подхода / Е. М. Семенова, Е. Н. Токмакова, Д. Л. Оболенцев, И. С. Бирюкова // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Пенза, 20 апреля 2018 года. — Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. — С. 83–85.
5. Касьяненко, Л. В. Возникновение и развитие маркетинга / Л.В. Касьяненко, В.В. Майков // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. — 2015. — №4. — С. 125–129.
6. Коковихин, А.Ю. Кадровая политика и кадровое планирование [Текст]: учебное пособие / А.Ю. Коковихин; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2016. — 98 с.
7. Крылов, А.О. Изучение рынка труда с позиции маркетинга персонала / А.О. Крылов // Вестник университета. — 2013. — № 19. — С. 237–241.
8. Кузьмицкая, Т. В. Трансформация трудовых отношений в Республике Беларусь в контексте модернизации / Т.В. Кузьмицкая // Методология устойчивого экономического развития в условиях новой индустриализации: сборник трудов международной научной конференции, Симферополь, 06–07 октября 2016 года / Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского. — Симферополь: Антикава, 2016. — С. 75–80.
9. Маркетинг [Текст]: учебное пособие / М. И. Тимофеев. — 2-е изд. — Москва: РИОР, 2006. — 222 с.
10. Сергиевич, Т.В. Некоторые политико-экономические аспекты исследования трудовых отношений в Республике Беларусь на современном этапе. Экономическая наука сегодня: сборник научных статей. Минск, 2016 г. / редкол.: С. Ю. Солодовников (гл. ред.) [и др.]. — Минск: БНТУ, 2016. — С. 278–286.
11. Третьяк, О.А. Маркетинг: новые ориентиры модели управления: учебник: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / О. А. Третьяк; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. — Москва: ИНФРА-М, 2005. — XII, 402 с.
12. Фридман, Т. Плоский мир: краткая история XXI века / Томас Фридман. — Москва: Хранитель [и др.], 2007. — 601.
13. Экономическая трансформация для роста: страновой экономической меморандум для Республики Беларусь // The World Bank Group [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: [http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDS/IB/2012/07/06/000333038\\_20120706010040/Rendered/PDF/666140ESWOP1230OfficialUse0Only090.pdf](http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDS/IB/2012/07/06/000333038_20120706010040/Rendered/PDF/666140ESWOP1230OfficialUse0Only090.pdf). — Дата доступа: 01.12.2013. — С. 25.

**Экономическими системами и бизнес-процессами в целях преодоления кризисных явлений в региональной экономике****Митченко В.А.****Mitchenko V.A.**

аспирант; postgraduate student

ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: mit4enko.vlad@yandex.ru**Иванова Н.Е.****Ivanova N.E.**

доктор экон. наук, доцент, научный работник

Doctor of Economics, Associate Professor, scientist

ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: nat.ivanova1304@gmail.com**ПРОАКТИВНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
РАЗВИТИЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА****Proactive approach as a tool of state management  
of human capital development**

Аннотация:

в статье рассматривается подход к управлению развитием человеческого капитала в инновационной экономике базируется на системной парадигме человеческого капитала как следователя концепта и учитывает такие его характеристики, как способность генерировать новые знания, трансфессиональные знания, образование, интеллект, здоровье, агентность, активная самостоятельность, что полностью соответствует выявленному содержанию деятельности человека в инновационной экономике. Изложенная система взглядов на управление развитием человеческого капитала в инновационной экономике базируется на представлениях о сущности, содержании, закономерностях, факторах и условиях развития человеческого капитала как процесса его формирования, накопления и использования. Императивы государственной политики развития человеческого капитала в инновационной экономике обусловлены национальными интересами и целями, инерционностью внешних условий, особенностями состояния и развития инновационной среды, базируются на использовании стратификационного и проактивного подходов, определивших направления решения задач, механизм и инструменты государственного регулирования развития человеческого капитала в интересах инновационного развития. Определены первоочередные задачи, которые стоят перед государством и региональными органами управления в сфере подготовки профессиональных кадров для инновационных секторов экономики России через сеть институтов в общественном и частном секторах, чья деятельность способствует разработке, распространению и использованию новых технологий.

Ключевые слова:

инновационная экономика, инновации, экономика знаний человеческий капитал, государственная политика, трудовые ресурсы.

Abstract:

the article considers the approach to managing the development of human capital in an innovative economy based on the systemic paradigm of human capital as a research concept and takes into account its characteristics such as the ability to generate new knowledge, transprofessional knowledge, education, intelligence, health, agency, active independence, which fully corresponds to the identified content of human activity in the innovative economy. The stated system of views on the management of human capital development in an innovative economy is based on the concepts of the essence, content, patterns, factors and conditions of human capital development as a process of its formation, accumulation and use. The imperatives of the state policy of human capital development in the innovative economy are determined by national interests and goals, inertia of external conditions, peculiarities of the state and development of the innovation environment, are

based on the use of stratification and proactive approaches that have determined the directions of solving problems, the mechanism and instruments of state regulation of human capital development in the interests of innovative development. The priority tasks facing the state and regional government bodies in the field of training professional personnel for innovative sectors of the Russian economy through a network of institutions in the public and private sectors, whose activities contribute to the development, dissemination and use of new technologies, have been identified. innovation economy, innovation, knowledge economy, human capital, public policy, human resources.

Keywords:

Познание сущности человеческого капитала прошло эволюцию от совокупности инвестиций в человека, повышающих его способность к труду до совокупности знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом.

Впервые термин использовал Теодор Шульц, а его последователь — Гэри Беккер развил эту идею, обосновав эффективность вложений в человеческий капитал и сформулировал экономический подход к человеческому поведению.

В дальнейшем понятие человеческого капитала существенно расширилось. Человеческий капитал в широком смысле — это интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментальный интеллектуальный и управленческий труд, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование человеческого капитала как производительного фактора развития.

Одновременно Л.И. Абалкин рассматривал человеческий капитал как сумму врожденных способностей, общего и специального образования, приобретенного профессионального опыта, творческого потенциала, морально-психологического и физического здоровья, мотивов деятельности, обеспечивающих возможность принести доход [1]. До разработки теории человеческого капитала затраты государства, корпораций и населения на образование, профессиональную подготовку и необходимую переподготовку кадров для нужд экономики относили к издержкам. Развитие теории человеческого капитала закрепило их восприятие как инвестиций в экономическое развитие [2]. С ростом человеческого капитала часто связывают рост заработной платы занятого населения. Таким образом, обобщая вышеизложенное, и систематизируя ключевые особенности человеческого капитала, отмеченные исследователями на разных этапах теории его развития, определим человеческий капитал как совокупность врожденных и сохранных качеств и способностей человека (в том числе физических), усовершенствованных и накопленных в системе трудовых отношений и используемых в процессе труда для удовлетворения как личных потребностей, так и потребностей общества.

Как отмечалось ранее, результаты многочисленных исследований в области человеческого капитала подтверждают тесную взаимосвязь между экономическим ростом, инновациями и качеством человеческого капитала.

Инновационная экономика нередко трактуется как «экономика знаний и высококачественного человеческого капитала» [5]. В этом контексте субъектом инновационной экономики является человек, обладающий производительными и предпринимательскими способностями, соответствующими требованиям инновационной экономики, следовательно, требует анализа и изучения новый вид



человеческого капитала, способного к инновациям. Человеческий капитал является основным источником роста инновационной экономики [8]. Человеческий капитал — явление комплексное, многогранное, динамичное.

Человеческий капитал реализуется и частично формируется (через приобретение практических знаний, навыков, опыта) только в системе трудовых отношений [9]. Трудовые ресурсы и человеческий капитал связывает общее базовое содержание. Так как реализация человеческого капитала и частично его накопление происходят в процессе трудовой деятельности, трудовые ресурсы выступают формой его проявления. Современная высокоразвитая и цивилизованная экономика отличается наличием качественного человеческого капитала, включающего в себя высококвалифицированную рабочую силу без которой невозможна разработка новых технологий в масштабе отдельных компаний, стран, отраслей и его формирование является актуальной проблемой.

Современный человеческий капитал рассматривают как фактор производственного, жизнедеятельного и социального развития субъекта в роли которого выступает человек. Инвестиции в образование, здравоохранение, искусство, экономическую свободу населения и информационное обеспечение позволяют сформировать в человеке необходимы знания и умения для включения его в современный человеческий капитал страны. Исходя из основных характеристик, человеческий капитал делят на три компонента:

- знания, информация и творческий потенциал формируется в компонент интеллектуального капитала;
- уровень образования и его взаимодействие с социумом, включая культурные и нравственные ценности человека, формируется в компонент социального капитала;
- физическое и психологическое здоровье человека формируется в биофизический компонент капитала.

Процесс развития инновационной экономики диктует требования к специалистам всех сфер деятельности по непрерывному формированию и развитию универсальных индивидуальных способностей, физических, интеллектуальных, творческих, духовных и других личностных характеристик и продуктивных качеств. Это подтверждает наличие более сложной структуры человеческого капитала в инновационной экономике и особенностей его формирования, накопления и развития [7].

На систему развития человеческого капитала влияют внешние факторы (экономические, политические, технологические) и внутренние ценности. Что позволяет выделить базовые составляющие человеческого капитала: капитал здоровья — это наследственность (предрасположенность к каким-либо заболеваниям); физическая сила; выносливость; работоспособность; общее состояние здоровья; психическое здоровье; психологическая и социальная устойчивость. Другими словами, можно сказать, что это потенциал физического, психологического и социального состояния человека, чем крепче здоровье — природное богатство каждого конкретного человека, тем основательнее все остальные составляющие человеческого капитала. Капитал образования — это общие знания; специальные знания; навыки исследовательской работы; навыки самообразования; мотивация к обучению.

Трудовой капитал — это общепрофессиональные знания, навыки и умения; профессиональный опыт работы; организационные способности; лидерские качества; творческие способности; предпринимательские способности; способность к разработке и внедрению инноваций; трудовая мотивация. Культурный и поведенческий капитал — это общая культура индивида; воспитание; порядочность, нормы поведения в социуме, преобладающие социальные ценности; потенциал социального взаимодействия. Интеллектуальный капитал — это продукт интеллектуальной деятельности индивида, закрепленный авторским правом, патентом; количество публикаций в российских и зарубежных базах данных; индекс цитируемости и др. [4].

Кроме инвестиций в образование, культурный капитал и капитал здоровья необходимы вложения в создание средовых условий и факторов формирования и развития человеческого капитала. Особенностью инновационной экономики является особая роль человеческих ресурсов в составе экономических возможностей, определяющих способности социально-экономических систем к эффективному вовлечению в хозяйственный оборот новых технологий, что требует изучения роли человеческого капитала в инновационном развитии.

Этапом восстановления социально-экономического развития России стала концепция о поддержке формирования и развития человеческого капитала, как приоритетной задачи страны, где человеческий капитал станет основным критерием эффективности управления государством и его регионами. Сущность понимания необходимости такого подхода к решению стратегических задач государства отразил в своем выступлении на конференции «Социально-экономическое развитие России: новые рубежи» Д.А. Медведев, обратив на это особое внимание: «В мире, где обостряется конкуренция между странами и моделями развития, тезис, что человек должен стать главной ценностью, именно по этим соображениям в российской стране, в российском государстве не является отвлеченным лозунгом. Это абсолютно реальный приоритет, альтернативы которому на сегодняшний день просто не существует. Без проведения последовательной политики по повышению качества, так называемого человеческого капитала у России мало шансов прочно занять лидирующее, в авангарде крупнейших мировых держав, положение». Такая позиция государства по отношению к человеческому капиталу спровоцировала заметный рост интеллектуальной собственности, науки, знаний, культуры, а показателями качественных изменений стал индекс развития человеческого потенциала, человеческий капитал на душу населения, уровень и качество жизни населения.

В современной науке и практике государственного управления такой подход получил свое применение, однако одновременно отмечается практика рассмотрения человеческого капитала как способностей и/или как готовности. Рассмотрение человеческого капитала как врожденных и приобретенных способностей лежит в основе формирования стратегических целей государственной социальной политики в области образования. На основе понимания человеческого капитала как готовности к плодотворной деятельности и потребности личности в самореализации, системы ценностей и интересов, наличия мотивации к труду, иерархической структуры предпочтений, степени активности определяются стратегические ориентиры государственной социальной политики в сфе-

ре социальных и трудовых отношений. Восприятие человеческого капитала как возможностей, условий полноценного, творческого и доставляющего удовлетворение труда, качества жизни, качества трудовой жизни лежит в основе определения стратегических целей реализации государственной социальной политики в направлении улучшения качества жизни населения.

Государство как субъект формирования человеческого капитала преследует цель достижения конкурентоспособности экономики, роста объемов отдачи от инвестиций в человеческий капитал в виде налоговых отчислений, снижения социального неравенства, увеличения отдачи от других активов, роста социальной стабильности, снижения уровня преступности, увеличения продолжительности жизни. При этом оно оказывает прямое влияние на формирование человеческого капитала: через экономическую политику в области оплаты и охраны труда; развитие образования, здравоохранения, сферы культуры и других направлений. Косвенное влияние государства проявляется в стимулировании научно-технического прогресса, поддержке инновационных направлений деятельности, организации взаимодействия между социальными институтами общества и формировании институциональной структуры.

В 2008 году в качестве основных направлений развития человеческого потенциала в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» (Стратегия 2020) [6] были определены: демографическая политика и политика народосбережения, развития здравоохранения, образования, рынка труда и др. Стратегия 2020 осталась нереализованной по причине отсутствия конкретных шагов и законопроектов для ее реализации, а также возникшего финансового и экономического кризиса 2008 года. Приоритетность направлений государственной политики в области человеческого капитала, установленная в 2008 году, сохранилась при определении национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года, на достижение которых в сфере развития человеческого капитала в рамках национального плана развития направят в совокупности 5,7 трлн. рублей в виде бюджетов нацпроектов «Здравоохранение», «Образование», «Демография» и «Культура». Десять федеральных проектов, входящих в нацпроект «Образование», направлены на формирование человеческого капитала, среди них: формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи; создание современной и безопасной цифровой образовательной среды; внедрение национальной системы профессионального роста педагогических работников; модернизация профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ; формирование системы непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков и др.

Среди первоочередных задач, которые стоят перед государством и региональными органами управления в сфере подготовки профессиональных кадров для инновационных секторов экономики России через сеть институтов в общественном и частном секторах, чья деятельность способствует разработке, распространению и использованию новых технологий, следующие:

- поддержка и создание государственных научно-исследовательских центров;
- совершенствование системы высшего образования в научно-инновационной сфере для повышения уровня подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров;
- совершенствование системы взаимодействия инновационных предприятий с высшими учебными заведениями.

Вместе с тем «национальные цели развития Российской Федерации носят «межпрограммный» («межпроектный») характер: достижение ни одной из национальных целей не может быть обеспечено в рамках лишь одной государственной программы и (или) национального проекта (программы). Кроме того, национальные цели развития тесно взаимосвязаны. Достижение одних целей находится в прямой зависимости от достижения других» [3].

Следовательно, в период становления и активного развития инновационной экономики, а также экономики знаний человеческий капитал как особый экономический ресурс является приоритетным объектом управления. Формирование и управление человеческим капиталом начинается с такого приоритета, как переход от парадигмы системы управления человеческими ресурсами к управлению человеческим капиталом и его развитию. Поэтому в рамках концепции управления человеческими ресурсами наблюдаются существенные изменения. Все чаще в теории и практике управления человеческими ресурсами появляются новые модифицированные формы понятия управления человеческими ресурсами, например, управление человеческими ресурсами в экосистемах (HR Ecosystem), стратегическое управление человеческими ресурсами, геймификация в управлении человеческими ресурсами и ряд других менее распространенных терминов.

В настоящее время требования к человеческому потенциалу подвергаются значительным изменениям. Происходит пересмотр профессиональных качеств, умений, навыков и компетенций, так как приоритетное значение в нынешних современных условиях цифровой экономики приобрели именно знания индивида. Все больше делается упор на личные качества работника, на его универсальные компетенции, так называемые «soft» skills («мягкие» навыки). К ним относятся коммуникабельность, ораторские навыки, умение работать в команде и в режиме многозадачности. В то время как «hard» skills («твердые» навыки), под которыми следует понимать умения и навыки, необходимые для конкретной работы, профессиональные компетенции, приобретаемые в период обучения в учебных заведениях или во время практической деятельности, постепенно уходят на второй план.

Управление человеческим капиталом выступает одной из ключевых функций системы управления человеческими ресурсами, так как в конечном результате действия службы управления человеческими ресурсами должны быть выражены в увеличении человеческого капитала как на микроуровне, так и на макроуровне, а также должны проявлять в его эффективном использовании в современных социально-экономических условиях управление человеческим капиталом занимает приоритетное направление и является осно-

вой роста территорий с опережающими темпами развития. Территориальные образования готовы выстраивать бизнес-процессы и выделять бюджетные средства для развития системы управления человеческими ресурсами из-за феномена глобализации и интернационализации.

Государственная политика развития человеческого капитала в инновационной экономике строится на определенных принципах, формируемых в системе регулирования развития человеческого капитала и в условиях, определяемых государственными инициативами в сфере инновационного развития. Определяя специфические объекты регулирования, целевые показатели, обладая ресурсами и развиваясь под воздействием определенных объективных факторов, государственная политика развития человеческого капитала в инновационной экономике реализуется под воздействием вызовов и угроз.

За последние годы в России ценность человеческого капитала возросла, что сподвигло экономические объекты пересмотреть свою политику управления в отношении работников, которые являются ключевым фактором развития региональных структур. На региональном уровне управление человеческим капиталом является приоритетным и комплексным направлением развития регионов, так как в рамках такого управления содержится процесс согласования интересов социально-экономических институтов, которые участвуют в создании благоприятных условий для формирования, использования и развития человеческого капитала. Известно, что инвестиции в увеличение и качество человеческого капитала выступают главным фактором его управления, а одной из важнейших функций управления человеческим капиталом является рациональное использование природных способностей индивида. Именно инвестиции в качество и управление человеческим капиталом способствуют росту производительности труда.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Абалкин, Л. Использование интеллектуального и экономического потенциала для будущего России / Л. Абалкин // Экономист. — 1999. — № 8. — С. 3–9.
2. Дубик, Е.А. Инвестиции в человеческий капитал на разных стадиях жизненного цикла / Е.А. Дубик, С.Н. Митяков // Креативная экономика. — 2013. — № 9(81). — С. 3–13.
3. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 01.10.2021 № 2765-р).
4. Митченко, В.А. Роль человеческого капитала в социально-экономическом развитии регионов / В.А. Митченко, Н.Е. Иванова // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. — 2022. — № 2 (62). — С. 81–87.
5. Мохначев, С.А. Научное наследие И. С. Фотина в методологии управления инновационной экономикой / С. А. Мохначев // Часопис экономичних реформ. — 2016. — № 1 (21). — С. 11–15.
6. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»).
7. Устинова, К. А. Человеческий капитал в инновационной экономике : монография / К. А. Устинова, Е.С. Губанова, Г. В. Леонидова. — Вологда, 2015. — 195 с.
8. Шестакова, Н.Н. Механизмы формирования и реализации организационно-управленческой компоненты человеческого капитала региона / Н. Н. Шестакова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2012. — № 4. — С. 101–115.
9. Ibragimova, L.A., Rodikov, A. S. Basic Guide of Modern Russian Education / L. A. Ibragimova, A. S. Rodikov // European Science Review. — 2014. — N 7–8. — P. 41–47.

**Орловцева Н.О.****Orlovtsava N.O.**

магистрант, graduate student

ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: nata.orlovtsava.80@mail.ru**Иванова Н.Е.****Ivanova N.E.**

д-р экон. наук, доцент, научный работник

Doctor of Economics, Associate Professor, scientist

ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: nat.ivanova1304@gmail.com**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ  
ТРУДА И ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ  
НА ПРЕДПРИЯТИИ****Conceptual foundations of the organization of labor and labor  
relations at the enterprise**

Аннотация.

В данной статье рассматриваются организация труда работников предприятия как часть комплексной системы организации производства, включающая технические, организационно-управленческие, экономические, социально-экономические, социальные и психологические компоненты, которая нацелена на рост производительности труда, рациональное и эффективное использование ресурсов, включая и трудовые ресурсы, повышение уровня конкурентоспособности предприятия и степени удовлетворенности трудом его работников, создания условий для раскрытия и дальнейшего развития их творческого потенциала. Описаны основные аспекты системы организации труда, изучена специфичность применения организации труда, которая содержит формы и виды обслуживания рабочих мест, условия труда, режимы труда и отдыха для сотрудников, нормирование труда и другие методы и формы, которые далее обеспечивают наиболее рациональное использование имеющейся рабочей силы на предприятии, с целью получения конечного полезного эффекта от трудовой деятельности персонала. Рассмотренная система организации труда представляет собой подвижную, динамично развивающуюся систему, все компоненты которой взаимосвязаны и находятся в постоянном изменении. Выявлены проблемы, которые возникают во многих организациях, предприятиях и негативно сказываются на эффективности показателей производительности труда. Рассмотрены методы выработки у людей чувства ответственности, развитие и интерес к своему труду, нацеленному на результат.

Ключевые слова:

организация труда вознаграждение, мотивация, потребность, рабочее место, персонал, трудовые ресурсы, производительность труда, эффективность труда, планирование, организация.

Annotation:

This article discusses the organization of labor of employees of an enterprise as part of a complex system of production organization, including technical, organizational and managerial, economic, socio-economic, social and psychological components, which is aimed at increasing labor productivity, rational and efficient use of resources, including labor resources, increasing the level of competitiveness of the enterprise and the degree of satisfaction with its work employees, creating conditions for the disclosure and further development of their creative potential. The main aspects of the labor organization system are described, the specificity of the application of labor organization is studied, which contains forms and types of workplace maintenance, working conditions, work and rest regimes for employees, labor rationing and other methods and forms that further ensure the most rational use of the available labor force in the enterprise, in order to obtain

the final beneficial effect of labor personnel activities. The considered labor organization system is a mobile, dynamically developing system, all components of which are interconnected and are in constant change. The problems that arise in many organizations, enterprises and negatively affect the effectiveness of labor productivity indicators are identified. The methods of developing people's sense of responsibility, development and interest in their work aimed at results are considered.

Keywords: remuneration, motivation, need, workplace, personnel, labor resources, labor productivity, labor efficiency, planning, organization.

Тенденции современной глобальной экономики характеризуются многообразными трансформационными процессами, обусловленными сменной технологическими укладами, широкомасштабным развитием информационно-коммуникационных, сетевых и цифровых технологий, ужесточением конкуренции. Эти процессы приводят к появлению новых форм организации труда, производства и рабочих мест, к изменению содержания труда, а также определяют потребности и интересы экономических субъектов, влияют на выбор целей и способов их достижения. Для раскрытия существенных характеристик организации труда работников предприятия необходимо применение системного подхода: с одной стороны, организация труда представляет систему различных форм и методов управления трудом работников, с другой стороны, она сама выступает частью более общей системы организации производства. В процессе труда происходит соединение работника со средствами производства, что характеризует технологические аспекты процесса организации его труда: обеспечение безопасных условий труда, организация и обслуживание рабочих мест, производство необходимой продукции. Но одновременно трудовая деятельность реализуется в аспекте организационных, управленческих, производственных отношений: разделение и кооперация труда, расстановка кадров, нормирование труда, поддержание необходимых дисциплины и культуры труда, создание благоприятных условий труда, разработка новых приемов и методов труда.

Таким образом, деятельность организации или предприятия во многом зависит от правильной организации труда, эффективном использовании трудовых ресурсов, материальных ресурсов, эффективного использования рабочего времени на рабочем месте. Организация труда персонала, как наука, изучает все имеющиеся формы и виды обслуживания рабочих мест, условия труда, режимы труда и отдыха для сотрудников, нормирование труда и другие методы и формы, которые далее обеспечивают наиболее рациональное использование имеющейся рабочей силы на предприятии, с целью получения конечного полезного эффекта от трудовой деятельности персонала. Как уже отмечалось выше, организация труда, понятие достаточно многогранное, и поэтому следует рассмотреть несколько его определений. Во-первых, под организацией труда, в наиболее общем виде, следует понимать создание условий и предпосылок, для рационального взаимодействия рабочей силы со средствами производства и сырьём, в целях выполнения установленных для предприятия производственных задач. Во-вторых, сама организация труда рассматривается может и как некая, созданная специально функциональная система, и как вид деятельности, реализацией которой занимается специально обученный персонал. Поэтому, организация труда, как некая функциональная система, сформированная на уровне предприятия, являет собой совокупность организационных связей и организационных отношений, меж-

ду средствами производства и работниками, между сотрудниками, обеспечивающими, при этом, установленный порядок протекания трудового процесса и содействующими достижению требуемой социально-экономической эффективности приложения труда.

Организация труда работников предприятия имеет и ярко выраженные экономический (снижение трудозатрат, издержек производства, рост уровня производительности труда, рациональное использование производственных мощностей, материалов, сырья, увеличение степени конкурентоспособности и пр.), социально-экономический (формы и системы оплаты труда, вознаграждения, рациональное использование трудового потенциала, «социальный пакет» и иные меры социальной защиты), социальный (повышение содержательности труда, его привлекательности, подготовка и переподготовка кадров, повышение уровня их квалификации, коллективный характер трудовой деятельности), психологический (удовлетворенность работника содержанием, условиями, оплатой труда, степень психологической напряженности, частота стрессовых ситуаций, наличие фактора профессионального «выгорания» и пр.) аспекты.

Так, один из важнейших компонентов системы организации труда — социальный. Любая расстановка работников в производственных процессах имеет социальный контекст: наличие и уровень необходимых компетенций, позволяющих работнику осуществлять его функции в данных процессах, эффект слаженности, следующий не только из обладания требуемыми знаниями и навыками работника но и его умения взаимодействовать с другими участниками производственного процесса. С этим компонентом организации труда неразрывно связан психологический (социально-психологический) компонент. Результативность и эффективность труда работника во многом зависят от его отношения к труду, которое обусловлено содержательностью выполняемых им трудовых функций, их привлекательностью для него, удовлетворенностью условиями труда и его оплатой. Психологический компонент характеризует также степень психологической напряженности работы, частоту стрессовых ситуаций, наличие фактора профессионального «выгорания».

Техническая сторона процесса производства, непосредственно, сказывается на социальной стороне трудовой деятельности и, напротив, требования персонала к обеспечению, для него, высокого качества трудовой жизни понуждают работодателя совершенствовать технологию производства, поднимать уровень технической оснащённости труда, вносить поправки в расстановку персонала, предпринимать иные, подобные меры организационного и технического плана. На конечную результативность трудового процесса, значительное воздействие оказывают сами условия труда, в которых он протекает. Данная совокупность всех факторов производственной среды, оказывает влияние на функциональное состояние организма персонала в процессе труда, выражаясь в его утомляемости, вплоть до полной потери трудоспособности. Ввиду этого, обеспечение благоприятных условий труда: санитарно-гигиенических и психологических содействует получению лучших экономических и социальных результатов от трудовой деятельности. Исходя из этого, можно сделать вывод, что усилия по созданию сотрудникам предприятия комфортных и безопасных условий труда, являются одним из существ-

венных элементов всей системы организации труда персонала, а так же на конечную результативность трудового процесса, значительное воздействие оказывают сами условия труда, в которых он протекает. Грамотные действия руководителя в предоставлении приоритетов и задач в коллективе в разы увеличивает успех в достижении поставленных целей [5].

Очень важное значение имеет организация рабочего места, планирование персонала, система мотивации, стимулирования и поощрения сотрудников организации.

Рабочее место — это первичное звено в структуре любой организации, предприятия [4]. Оно рассматривается в двух аспектах: как зона приложения труда, оснащенная определенным образом организованная и предназначенная для трудовой деятельности одного или нескольких работников; зона организации и жизнедеятельности людей.

Рабочие места различаются огромным разнообразием. От правильно организованного рабочего места зависят многие факторы:

- выполнение множества функций;
- эффективность в выполнении поставленных задач;
- низкая утомляемость работников;
- минимизация травматизма;
- сокращение перемещения людей, рационализация их движения;
- снижение утомляемости;
- экономии рабочего времени и т.д.

Всё это создает взаимосвязь работников в процессе трудовой деятельности, а также последовательности выполнения тех или иных операций [1].

Для успешной деятельности организации или предприятия важным элементом является система планирования персонала организации.

Планирование персонала — это целенаправленная, научно обоснованная деятельность организации, имеющая целью предоставление рабочих мест в нужный момент времени и в необходимом количестве в соответствии со способностями, склонностями работников и предъявляемыми требованиями.

С помощью планирования персонала определяется:

- сколько работников, какой квалификации и где будут необходимы;
- какие требования предъявлять к тем или иным категориям персонала;
- каким образом привлечь нужный персонал;
- как использовать кадры в соответствии с их потенциалом, обеспечить его развитие, повысить квалификацию;
- как организовать справедливую оплату труда и т.д.

Поскольку персонал является решающим фактором деятельности любой организации, об эффективности планирования кадров свидетельствует степень достижения организационных целей.

Следующим важным аспектом в жизни организации является мотивация персонала.

В работе человек должен быть заинтересован. По другому успех организации или предприятие не ждет. Говоря о мотивации, нужно констатировать, что нет какого-то одного способа лучшего. У людей множество разнообразных потребностей и целей. Люди по-разному ведут себя, стремясь достичь

своих целей. То, что приемлемо для одного человека, может абсолютно не подойти для другого. Это лишний раз подтверждает то, что на практике осуществлять эту важнейшую управленческую функцию очень непросто.

Труд руководителя в рамках данной функции осуществляется в следующих направлениях [2]:

- работа по совершенствованию материального вознаграждения сотрудников;
- разработка и осуществление систем и мер моральных стимулов к труду;
- создание условий привлекательности, интересности к труду эстетичности трудового места и трудовых операций;
- гарантирование занятости, деловой карьеры, возможностей повышения квалификации.

Часто присутствует такая ситуация на рабочем месте: люди не заинтересованы показателем эффективности труда, но имеют желание получать высокую зарплату.

Но так не всегда бывает. Данная ситуация является распространенной. Замотивировать работника и нацелить его на результат можно повышением заработной платы. Но, не имея желания, нацеленного на результат, данный вид мотивации даст результат на короткое время.

Таким образом, результаты, которые достигаются людьми в процессе работы, зависят не только от знаний, навыков и способностей, но и от наличия у работников соответствующей мотивации.

Мотивация персонала представляет совокупность принципов и методов со стороны руководства, которые являются положительным рычагом воздействия на сотрудника организации, улучшения трудоспособности, а также привлечение квалифицированных специалистов.

Рассмотрим следующие виды мотивации персонала:

1. Денежные поощрения. В Разных сферах деятельности это могут быть премиальные и квартальные выплаты за эффективные показатели в трудовой деятельности, также одноразовые выплаты в определенную дату;
2. Бесплатное обучение, тренинги. Хороший плюс в повышении квалификации. Может заинтересовать определенный процент людей, которые предпочитают развиваться, таким образом вносить разнообразие в рабочую обстановку, имеют интерес получить сертификат, удостоверение или диплом. Данная категория походит для молодых специалистов;
3. Похвала от руководства является положительным воздействием на настроение, желание выполнять задачи, не откладывая на завтра;
4. Подарки к определенным праздникам — это удачный повод напомнить о себе, компании нередко поздравляют своих коллег, партнеров, покупателей с праздниками;
5. Штрафы и наказания — данное действие руководителя к подчиненному напоминает ему об обязанностях, мотивирует его не допускать ошибок, правильно подобранная этика и действия могут вывести работника из пассивной ранее занимаемой позиции в активную;
6. Корпоративные праздники — специальное мероприятие, организованное для сотрудников организации, целевой аудитории, посвященное

знаменательному событию в жизни компании. Является мощнейшим инструментом, работающим на достижение и создание психологического климата в коллективе;

7. Дополнительные выходные — является приятным событием в трудовой деятельности, когда работник данной организации может построить наиболее значимые планы, не откладывая на основные выходные дни;

Исходя из вышеперечисленных примеров, видов мотивации наиболее эффективным можно выделить «Денежное поощрение», исходя из того, что собственный бюджет всегда остается самым значимым и неотъемлемым рычагом в экономике. Формы денежного поощрения могут быть различны: повышение заработной платы, премия, участие в прибыли фирмы и т. д. [3]. Весь набор стимулов к труду должен быть гласным, известным всем сотрудникам и действительно заслуженным.

Важно разобраться в вопросе, кого и чем можно поощрять, как это делать. Однако в любом коллективе можно увидеть не только тех, кто постоянно стремится к лучшим результатам в труде. В этой связи возникает вопрос о наказании работников, допустивших промахи в работе, злоупотреблении, хищении, подлоги.

Труд в нашей стране рассматривается в основном лишь как средство заработка, можно предположить, что потребность в деньгах будет расти до определенного предела, зависящего от уровня жизни, после которого деньги станут условием нормального психологического состояния. В этом случае в качестве доминирующих могут выступить другие группы потребностей, связанные с потребностью в творчестве, достижении успеха.

Задействовав все рычаги управления, наладив систему работы в организации, используя все методы и способы планирования деятельности, создавая положительную атмосферу в работе можно достичь успехов в деятельности организации, с опытом преумножив показатели эффективности деятельности.

Таким образом, организация труда на предприятии представляет собой комплексную социо-психо-техническую систему, включающую социальные, организационно-управленческие, экономические, социально-экономические, психологические и технические компоненты, которые взаимосвязаны между собой, а их взаимодействие порождает ряд интегративных эффектов (например, выраженных в культуре труда). Данная система под влиянием внешних и внутренних условий находится в постоянном развитии, что не препятствует ее относительному постоянству.

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Белов, В.И. Пути повышения экономического роста в Российской Федерации / В.И. Белов // В сборнике: Государство и бизнес. Экосистема цифровой экономики: материалы XI Международной научно-практической конференции. Северо-Западный институт управления РАНХиГ при Президенте РФ. 2019.
2. Белов, В.И. Трудовые ресурсы и их значение для социально-экономического развития российской федерации // *Juvenis scientia*. — № 10. — 2018. — С. 41–43.
3. Белов, В.И. Сравнительная характеристика качества жизни населения в современной России: проблемы и пути решения. // *Управленческое консультирование*. — № 10. — 2018. — С. 126–132.
4. Веснин, В.Р. Управление персоналом: учеб. пособие. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2018. — 240 с.
5. Максименко, Г.Б. Менеджмент: учебное пособие для студентов экономических вузов. — М.: Дашков и К, 2017. — 368 с.

### Парфенов А.С. Parfenov A.S.

студент; student  
Государственный университет управления, г. Москва  
State University of Management, Moscow

### Петрова О.Ю. Petrova O.Yu.

кандидат экономических наук, доцент; PhD of Economics, Associate Professor  
Государственный университет управления, г. Москва  
State University of Management, Moscow. E-mail: petrovaoy@bk.ru

## ОЦЕНКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОЗЕЛЕНЕНИЮ ТЕРРИТОРИЙ В РАМКАХ КОМПЕНСАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА МАГНИТОГОРСКА

### Assessment of landscaping activities within the framework of compensation measures in the territory of the city of magnitogorsk

Аннотация: Ситуация с экологией в Российской Федерации остаётся достаточно сложной. Особенно это заметно в городских населённых пунктах, которые являются крупными промышленными центрами. По причине слабой оснащённости предприятий современными механизмами очистки выбросов, атмосферный воздух и прилегающие водоёмы в них подвержены сильному загрязнению. Это приводит к росту заболеваемости и смертности среди жителей городов, понижению качества жизни, снижению рождаемости, что создаёт угрозу экономической безопасности. Государство стремится разрешить данные проблемы. Так, в рамках федерального проекта «Чистый воздух» национального проекта «Экология», в Магнитогорске градообразующими предприятиями города и администрацией проводятся компенсационные мероприятия по снижению негативного влияния на окружающую среду. Они включают модернизацию парка общественного транспорта, перевод системы централизованного электроснабжения на экологически безопасные виды топлива, установку очистного оборудования на градообразующих производствах. Одним из таких мероприятий является озеленение территорий. В статье освещаются мероприятия по озеленению и восстановлению территорий лесов путём искусственного лесоразведения и разъясняется важность озеленения для территорий. Рассчитывается экономическая эффективность озеленения города, проводимого Магнитогорским металлургическим комбинатом (ММК), по сравнению с другими компенсационными мероприятиями на основе фильтрации и задержке пыли. Приводятся методика расчётов, приведённых в статье. По результатам исследования выявлены экологическая и экономическая эффективность мероприятий по озеленению территории.

Ключевые слова: создание общественных пространств, озеленение города, компенсационные мероприятия, градообразующие предприятия, промышленный центр, жилищное — коммунальное хозяйство, федеральный проект, «Чистый воздух», экология, опасные химические вещества, загрязнение окружающей среды, зеленые насаждения, деревья.

Annotation: The environmental situation in the Russian Federation remains quite complicated. This is especially noticeable in urban settlements, which are large industrial centers. Due to the poor equipment of enterprises with modern mechanisms for cleaning emissions, the atmospheric air and adjacent reservoirs in them are subject to severe pollution. This leads to an increase in morbidity and mortality among urban residents, a decrease in the quality of life, a decrease in the birth rate, which poses a threat to economic security. The state strives to solve these problems. Thus, within

the framework of the federal project "Clean Air" of the national project "Ecology", in Magnitogorsk, the city-forming enterprises of the city and the administration are taking compensatory measures to reduce the negative impact on the environment. They include the modernization of the public transport fleet, the transfer of the centralized power supply system to environmentally friendly fuels, the installation of cleaning equipment at the city-forming industries. One of such events is landscaping of territories. The article highlights measures for landscaping and restoration of forest territories by artificial afforestation and explains the importance of landscaping for territories. The economic efficiency of the greening of the city carried out by the Magnitogorsk Iron and Steel Works (MMK) is calculated in comparison with other compensatory measures based on filtration and dust retention. The method of calculations given in the article is given. According to the results of the study, the ecological and economic efficiency of landscaping measures have been identified. creation of public spaces, greening of the city, compensatory measures, city-forming enterprises, industrial center, housing and communal services, federal project, "Clean air", ecology, hazardous chemicals, environmental pollution, green spaces, trees.

Keywords:

Государство всецело поддерживает и осуществляет финансирование на осуществление мероприятий по воспроизводству лесов и лесоразведению [3]. Ведь лес — это «кислородный цех» и «легкие планеты», который обеспечивает население не только древесиной, но и кислородом.

Каждый год люди, побывавшие в лесу, бросают горящий окуроч, оставляют зажженные костры, которые охватывают гектары леса: без крова остаются лесные обитатели (животные и птицы), земля становится не плодородной, на полное восстановление такого участка уйдут сотни лет. Мы предательски относимся к природе, не бережем ее, не ценим, и когда-нибудь природа нам, людям, ответит тем же.

Из года в год, государство тратит огромные денежные средства для сохранения «зеленых оазисов», и посмотреть на затраты, которые направленные на восстановление зеленого массива можно в таблице 1.

**Таблица 1 — Текущие затраты на осуществлении мероприятий по воспроизводству лесов и лесоразведению**

В фактически действовавших ценах; миллионов рублей			
Показатель/ год	2018	2019	2020
Всего	14041,7	13945,1	17629,2
Из них:			
Искусственное лесовосстановление	3310,7	4028,9	5338,4
Содействие естественному лесовосстановлению	1710,9	1924,4	2865,0
Комбинированное лесовосстановление	175,4	185,7	437,0
Лесоразведение	287,3	327,1	590,6

Город Магнитогорск (неофициальное название — город Металлургов) — это один из крупнейших городов Челябинской области, крупный промышленный и административный центр. Освоение города на месте одноимённого населённого пункта началось в 1929 году и связано с разведкой внушительных объемов железной руды в горе Магнитная, удобным логистическим расположением: вблизи рек Урал и Белая и на открытой степной местности [2].

На сегодняшний момент на территории города металлургов расположены такие градообразующие предприятия, как Магнитогорский металлургический комбинат, Магнитогорский цементный завод, строительно-монтажная компания «Прокатмонтаж». Данный факт негативно влиял на экологическую ситуацию.

Так, в 1980 годах в городе, предприятия которого не имели эффективных систем очистки, часто выпадали токсичные осадки (около 1800 кг на каждого жителя), что крайне тяжело отражалось на качестве здоровья населения: снижалась рождаемость, выросла доля онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний [6].

**Таблица 2 — Количество пациентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями, взятых на диспансерное наблюдение за 2017 — 2021 годы**

Наименование классов и отдельных болезней	2017	2018	2019	2020	2021
Болезни системы кровообращения	453337	516745	573226	570530	597081
Из них: острая ревматическая лихорадка	16	2	2	5	2
Хронические ревматические болезни сердца	3931	3694	3641	3318	3100
Из них: ревматические поражения клапанов	3543	3610	3533	3247	2988
Болезни, характеризующиеся повышенным кровяным давлением	253152	306503	345859	357730	372468
Из них: эссенциальная гипертензия	39285	42223	45822	46637	45911
Гипертензивная болезнь сердца (гипертоническая болезнь с преимущественным поражением сердца)	206047	255846	291493	303227	319222
Гипертензивная болезнь почки (гипертоническая болезнь с преимущественным поражением почек)	2934	2837	3144	3431	3093
Гипертензивная болезнь сердца и почки (гипертоническая болезнь с преимущественным поражением сердца и почек)	3887	4641	5400	4435	4242
Ишемические болезни сердца	121238	131827	145179	134371	138417
Из них: стенокардия	59633	62511	67037	65171	65832
Острый инфаркт миокарда	338	243	293	346	581
Повторный инфаркт миокарда	34	11	45	35	37
Другие формы острых ишемических болезней сердца	58	19	53	50	123
Хроническая ишемическая болезнь сердца	59631	68066	76172	68769	71844
Из нее: постинфарктный кардиосклероз	22672	25948	27092	29696	29711
Другие болезни сердца	9314	10006	11048	13689	17003
Из них: острый перикардит	19	13	5	10	23
Острый и подострый эндокардит	78	62	51	53	48
Острый миокардит	32	20	40	20	26
Кардиомиопатия	1148	917	957	991	919
Цереброваскулярные болезни	48322	51839	52465	46017	46056

Наименование классов и отдельных болезней	2017	2018	2019	2020	2021
Из них: субарахноидальное кровоизлияние	40	24	11	29	31
Внутри мозговое и другое внутримозговое кровоизлияние	133	72	87	113	119
Инфаркт мозга	755	457	655	996	1477
Инсульт, не уточненный как кровоизлияние или инфаркт	39	21	25	97	123
Закупорка и стеноз прецеребральных, церебральных артерий, не приводящие к инфаркту мозга	751	906	1063	891	876
Другие цереброваскулярные болезни	46098	48718	50624	43891	43430
Эндартериит, тромбангиит облитерирующий	4011	3808	4066	3841	3609
Болезни вен, лимфатических сосудов и лимфатических узлов	6754	6558	6646	6596	5666
Из них: флебит и тромбоз вен	1336	1161	1273	1100	993
Тромбоз портальной вены	5	22	17	4	5
Варикозное расширение вен нижних конечностей	4415	4585	4635	4642	3828

В 2018 году Магнитогорск вошёл в список промышленных центров, которые участвуют в федеральном проекте «Чистый воздух», который направлен на улучшение экологической ситуации в городах с высоким уровнем вредных выбросов в атмосферу. Проект является также экспериментом по квотированию выбросов загрязняющих веществ внедрению в городах компенсационных мероприятий по снижению выбросов. За четыре года реализации проекта населённый пункт значительно улучшил показатели по выбросам, снизив их на 8% в год.

Этого удалось добиться благодаря осуществлению градообразующими предприятиями и администрацией города компенсационных мероприятий по обновлению и реформированию парка общественного транспорта, в частности, увеличение доли трамвайного и троллейбусного парков. Также осуществляются программы по переводу объектов коммунального хозяйства с угля на газ, в качестве основного вида топлива, включение частных домовладений в единую систему ЖКХ [4].

Группа предприятий ПАО «ММК» (Магнитогорский металлургический комбинат) — является одним из крупнейших мировых производителей стали, занимая при этом лидирующие позиции среди предприятий чёрной металлургии.

В 2020 году комбинатом было произведено 11,6 млн тонн стали различных марок, выплавлено 9,3 млн тонн чугуна. Магнитогорский металлургический комбинат в том же году достиг продаж 10,8 млн тонн металлопродукции. Расположен на левом берегу пруда «Заводской» в Магнитогорске и является градообразующим предприятием города. На территории комбината площадью 11 834,9 га расположены не только производственные помещения — 6842 га, но и инженерная, транспортная инфраструктура. Также к территории ММК примыкают сельскохозяйственные площади.

При этом огромный комбинат является источником загрязнения воздуха, почвы и водной поверхности такими вредными и опасными химическими веществами, как сероводород, фенол, оксид углерода, серная кислота, хлор, диоксид серы и др. Так, 2000 году валовые выбросы предприятия составляли 318 500 тонн, удельные — 31,8 килограмма на тонну стали [7].

Начиная с 2000 года, на предприятии проводится модернизация основных производственных мощностей. В 2014 году Магнитогорск был одним из населённых пунктов, в котором установлены наиболее значительные показатели загрязнения атмосферного воздуха.

С 2018 года в рамках национального проекта «Экология» и проекта «Чистый воздух», которые проводятся на территории города Магнитогорска, Магнитогорский металлургический комбинат совершенствует производство продукции, снижая уровень выбросов и воздействия на окружающую среду. В 2019 и 2020 годах были смонтированы системы пылеподавления. Реализованы такие экологические проекты, как строительство доменной печи №2, цеха подготовки аглохиты, аглоцеха. Данные мероприятия позволили сократить выбросы пыли на 7400 тонн и диоксида серы на 3500 тонн [9]. Значительную часть расходов компании стали занимать инвестиции в экологические программы.

Кроме переснащения производственных площадей, компанией ПАО «ММК» реализуются компенсационные мероприятия, направленные на озеленение территорий комбината и территорий города Магнитогорска. Так, в 2020 году было высажено 6345 штук кустарников и 2369 штук саженцев деревьев, на это было затрачено порядка 20,7 млн руб. В состав высаженных деревьев входили клен остролистный, берёза и ель сибирская [5].

Высадка зелёных насаждений на территории имеет принципиально важное значение для экосистем и человека. Расположение рассматриваемого предприятия соответствует «розе ветров» и выбросы переносятся западным, юго-западным и южным ветрами на север и северо-восток, в районы, где отсутствуют рекреационные и селитебные зоны. Но в тех направлениях присутствуют функциональные зоны сельскохозяйственного назначения.

В данном исследовании оценивалась эффективность озеленения с точки зрения пылефильтрующей способности высаженных деревьев. Следует сделать следующие уточнения: оценивалась только эффективность озеленения с точки зрения экономики. Не брались в расчёт такие факторы, как потеря растений от вредителей и неблагоприятных условий среды с течением времени [9]. Также следует отметить, что оседающая на листьях пыль препятствует нормальному обмену веществами между растением и окружающей средой. Поэтому, чем больше пыли будет задерживать растение, тем меньше его жизненный цикл.

Методики расчёта пылефильтрующей способности растений и показатели могут различаться. В качестве показателей может выступать расстояние растения от источника загрязнения, так как данный фактор влияет на способность растения эффективно задерживать пыль, плотность кроны, ее ширину, высоту и внутреннюю структуру. Однако, самыми важными критерия-



ми для оценки пылефильтрующей способности растений являются морфологические характеристики листьев, их биомасса, количество и качество частиц пыли. Методики расчёта представлены формулами. Рассмотрим одну из них:

$$Z_o = P \cdot V \cdot K_z, \text{ или } Z_o = P \cdot K_p \cdot K_z \cdot K_k, \quad (1)$$

где  $Z_o$  — пылефильтрующая способность древесных растений;  $P$  — площадь листьев в  $m^2$ ;  $V$  — максимальное количество задержанной пыли в  $г/м^2$ ;  $K_z$  — коэффициент частоты и количества атмосферных осадков, причем ежемесячно количество осадков не должно превышать 70 мм;  $K_p$  — относительный коэффициент отложения пыли на листе от суммы отложений в течение года,  $г/м^2$ ;  $K_p = p \cdot 0,05$  для маленьких и однородных листьев древесных листьев;  $K_p = 0,10$  для листьев среднего размера, а также ворсистых;  $K_p = p \cdot 0,20$  для широких листьев, а также глубоко морщинистых или деревьев с очень плотной кроной;  $K_k$  — относительный коэффициент отложения пыли на кору дерева и другие покровные ткани, равный 1,2 [8].

Согласно статье профессора кафедры ботаники и физиологии растений МГУЛ, листья древесных растений задерживают до 40% от валового количества выпавшей пыли [1]. При этом большое значение имеет пористость и площадь листа отдельных видов деревьев. Так, широколиственные породы деревьев в городе задерживают 30% пыли, а хвойные породы — 42%. Если говорить о породах деревьев, которые высажены усилиями ПАО «ММК», то лучше всего улавливает пыль (примерно 70%) берёза. Берёза задерживает на своих листьях примерно до 5 грамм пыли на  $m^2$ , клён — до 2 грамм, ель сибирская — до 3 грамм. Данные приводятся за год.

Пылеулавливающая способность деревьев зависит от площади их посадки, количества и частоты выпадения осадков, площади листа и строения каждого вида деревьев [9]. Поскольку все факторы, кроме площади посадки, трудно прогнозируемы и вычисляемы, то в оценке они не учитывались. Если исходить из агротехники посадки вышеупомянутых деревьев (берёза имеет площадь посадки 16  $m^2$ , ель сибирская — 9  $m^2$ , клён остролистный — 6,25  $m^2$ , то площадь посадки 2000 штук каждого вида деревьев составит: для берёзы — 3,2 га, для клёна — 1,25 га, для ели сибирской — 1,8 га.

Таблица 3 — Расчеты пылеулавливаемой способности деревьев: берёзы, клёна и ели в 2020 году

№	Дерево	га	кг	формула	т. пыли
1	Берёза	3,2	32 000	$50 * 32 000 = 1 600 000$	1 600
2	Клён остролистный	1,25	12 500	$20 * 12 500 = 250 000$	250
3	Ель сибирская	1,8	18 000	$30 * 18 000 = 540 000$	540

Исходя из этих расчётов, посадки из 4000 первых двух видов растений будут задерживать 540 тон пыли для ели сибирской, 250 тон пыли для клёна остролистного и 1600 тон пыли для берёзы.

Суммарная масса задерживаемой посаженными в 2020 году деревьями пыли будет достигать величины до 2390 т в год.

При этом в целях снижения выбросов пыли на предприятии планируется установка электроплавильной печи, стоимость которой 27 млрд руб., которая приведёт к снижению выбросов на 300 тыс. тонн в год [5]. Если учесть, что посаженные деревья будут задерживать практически 0,8% от объёма планируемого снижения выбросов пыли, то посадка 6000 деревьев, без учёта кустарников, будет иметь экономический эффект в 216 млн руб. (0,8% от стоимости нового оборудования).

Проанализировав результаты исследования, можно сделать вывод, что компенсационные мероприятия по озеленению территории будут иметь незначительный экономический эффект в краткосрочной перспективе, но с течением времени экономическая эффективность посадок будет расти.

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- 1 Голубев, А. В. Принятие решений о целесообразности санитарно-оздоровительных мероприятий / А. В. Голубев, Е. Г. Мозолевская, Т. В. Шарара. — Текст: непосредственный // Лесной вестник. — 2012. — №3 (86). — С. 4–6.
- 2 Как «зеленеет» сталь: «Магнитка» снижает углеродный след // Металл-Life. — 2022. — №9. — С. 9–11.
- 3 Козлова, О.Ю. Методическое обеспечение оценки финансовых ресурсов реализации документов стратегического планирования социально-экономического развития субъекта РФ / О.Ю. Козлова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2017. — №4 (68). — С. 47–51.
- 4 Козлова, О.Ю. Направления совершенствования управления муниципальным имуществом / О.Ю. Козлова // В книге: Современная экономика и управление: подходы, концепции, модели. Материалы II Международной научно-практической конференции. — 2016. — С. 110–114.
- 5 Кукарских, В.В. Рекреация и радиальный прирост сосняков на Южном Урале / В.В. Кукарских, Н.М. Дэви // Экология. — 2022. — №10. — С. 189–201.
- 6 Магнитогорск — наш город на Урале. — Текст: электронный // Магнитогорск. Администрация города: [сайт]. — URL: <https://www.magnitogorsk.ru/content/o-gorode/istoriya-magnitogorska>.
- 7 Модернизация ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» продолжается // Строительная газета. — 2022. — №46. — С. 3–4.
- 8 Очистение, озеленение, зарыбление. ММК восстанавливает биоразнообразие // Магнитогорский металл. — 2022. — №9. — С. 12–14.
- 9 Чернышенко, О.В. Пылефильтрующая способность древесных растений / О.В. Чернышенко. — Текст: непосредственный // Лесное хозяйство. — 2012. — №3. — С. 7–10.

**Рудианов С. В.**  
**Rudianov S. V.**магистрант  
graduate studentГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: rudianov@mail.ru**Иванова Н.Е.**  
**Ivanova N.E.**д-р. экон. наук, доцент, научный работник  
Doctor of Economics, Associate Professor, scientistГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: nat.ivanova1304@gmail.com**КОРПОРАТИВНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ  
ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ТУРБУЛЕНТНОСТИ****Corporate project management system in conditions  
of economic turbulence**

**Аннотация:** Развитие новой экономики, происходящее в условиях стратегических изменений, может сопровождаться возникновением нестабильных или кризисных ситуаций. Для их решения рекомендуется *специальные инструменты, которые позволяют руководителям не только сохранить бизнес, но и планомерно развивать его даже в самые неблагоприятные времена.* Для обеспечения своевременного и успешного выполнения проектов компаниям необходимо создавать или развивать корпоративные системы управления проектами — механизмы, позволяющие «поставить на поток» процессы развития бизнеса, гарантировать эффективное достижение целей проектов. Дана характеристика основных компонентов системы проектной деятельности организации: определение области применения SMART; соответствующие критерии успеха; стандарты качества проекта; план закупок; спецификация конечного продукта; определение задачи; расписания и сроки; оценка бюджета; реестр рисков; кадровая стратегия; коммуникация команды проекта; влияние и интерес заинтересованных сторон, однако компоненты системы проектной деятельности организации могут различаться в зависимости от характера проекта, некоторые из них охватывают общие аспекты, которые являются стандартными для всех проектов. В периоды турбулентности методы и инструменты управления проектами позволяют более четко определить цели, основные этапы, необходимые ресурсы, сроки выполнения проекта, сформировать профессиональную команду исполнителей, подготовить и заключить эффективные контракты, выявить возможные риски, обеспечить контроль за выполнением проекта. Все это дает возможность существенно повысить эффективность бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** проект, корпоративная система, методы, инструменты, менеджер, риск, стандарты качества, кадровая стратегия, команда.

**Annotation:** The development of a new economy taking place in the context of strategic changes may be accompanied by the emergence of unstable or crisis situations. To solve them, special tools are recommended that allow managers not only to save the business, but also to systematically develop it even in the most unfavorable times. To ensure timely and successful implementation of projects, companies need to create or develop corporate project management systems — mechanisms that allow them to “put on stream” business development processes, guarantee effective achievement of project goals. The characteristics of the main components of the organization’s project activity

system are given: definition of the SMART scope; relevant success criteria; project quality standards; procurement plan; risk register; personnel strategy; communication of the project team; budget assessment; risk register; personnel strategy; communication of the project team; the influence and interest of stakeholders, however, the components of the organization’s project activity system may vary depending on the nature of the project, some of them cover common aspects that are standard for all projects. During periods of turbulence, project management methods and tools make it possible to more clearly define goals, milestones, necessary resources, project deadlines, form a professional team of performers, prepare and conclude effective contracts, identify possible risks, and ensure control over the implementation of the project. All this makes it possible to significantly improve the efficiency of business processes.

**Keywords:** project, corporate system, methods, tools, manager, risk, quality standards, HR strategy, team.

Происходящие за последние полгода события показали — мир уже не будет прежним. Он стремительно меняется, но далеко не все готовы к глобальным переменам. В кризис выживают сильнейшие и те, кто умеет меняться и гибко управлять изменениями. Это умение и специальные инструменты позволяют руководителям не только сохранить бизнес, но и планомерно развивать его даже в самые неблагоприятные времена. Затянувшаяся пандемия и последовавший за ней кризис выявили ряд явных тенденций, которые оказывают влияние на бизнес. В связи с этим управление проектами рассматривается ведущими компаниями как один из важнейших факторов эффективного развития. Количество одновременно реализующихся проектов в компаниях может измеряться десятками и даже сотнями. Проекты могут быть краткосрочными и долгосрочными, типовыми и уникальными, реализующимися собственными силами или с участием многих внешних исполнителей.

Корпоративная система управления проектами — комплексная система, имеющая в своем составе несколько элементов, формализующих основные вопросы управления: «Чем управляем?», «Кто управляет?», «Как управлять?».

Хотя компоненты системы проектной деятельности организации могут различаться в зависимости от характера проекта, некоторые из них охватывают общие аспекты, которые являются стандартными для всех проектов. Помимо бизнес-ожиданий, эти ключевые компоненты системы проектной деятельности организации обычно включают способы преодоления неподвижных ситуаций, а также организацию команды и задач.

Перечень основных компонентов системы проектной деятельности организации: определение области применения SMART; соответствующие критерии успеха; стандарты качества проекта; план закупок; спецификация конечного продукта / услуги; определение задачи; расписания и сроки; оценка бюджета; реестр рисков; кадровая стратегия; коммуникация команды проекта; влияние и интерес заинтересованных сторон [2].

Определение области применения SMART для менеджеров проекта. Чтобы иметь возможность более глубоко сосредоточиться на компонентах управления проектом, во-первых, необходимо определить его объем. На практике определение содержания проекта основано на ясном и точном определении всех факторов, влияющих на результаты проекта, включая качество результата, затраты, необходимые действия, измерения [2].

Соответствующие критерии успеха. Чтобы понять, хорошо ли работает проект и дает ли он ожидаемые результаты, необходимо определить критерии,

определяющие его успех. Обычно этот аспект планирования проекта включает определение успеха в нескольких важных терминах, включая время, деньги и другие важные аспекты.

Итак, чтобы максимально точно отслеживать успех проекта, необходимо как минимум определить оптимальные условия выполнения с точки зрения:

- ожидаемые сроки и стоимость,
- стандарты качества,
- приемлемый процент отказов от товаров / услуг,
- преимущества, которые вы ожидаете от клиентов, используя продукт / услугу.

Стандарты качества проектов. Чтобы определить стандарты качества проекта, необходимо составить список всех основных ожиданий относительно различных факторов качества и попытаться достичь их эффективным способом. Этот процесс обычно включает три основных этапа [3]:

- определение стандартов качества;
- разработка стратегии, которая поможет достичь желаемых стандартов качества;
- определение показателей, которые помогут измерить фактическое качество и сравнить его со стандартами.

План закупок. Когда дело доходит до компонентов системы проектной деятельности, план закупок играет важную роль, так как он представляет собой наиболее эффективный способ поставки всех элементов проекта, которые не могут быть предоставлены внутри компании.

Подход к закупке материалов и оборудования, необходимых для проекта, связан со сложным профилем проекта. Небольшой проект, имеющий низкий уровень сложности, может использовать услуги по закупкам, предоставляемые головной организацией. В организации, где проектные ресурсы находятся в различных департаментах, департаменты могут предоставить предметы снабжения и оборудование, которые могут понадобиться каждому члену группы, участвующей в проекте.

Фактически, план закупок помогает организовать поставщиков, консультантов, подрядчиков и требования в единую таблицу, облегчая различные процессы закупок.

Этот компонент управления проектом, также известный как спецификации результатов, представляет собой точное описание конечного продукта или услуги, независимо от того, является ли оно материальным или нет. Он включает как физические, так и другие характеристики продукта (размер, длину, вес, упаковку, подходящие способы хранения и т. д.) И должен быть как можно более подробным, чтобы избежать каких-либо двусмысленностей.

Кроме того, он также должен включать количественную оценку товаров или услуг с указанием точного количества товаров, которые предполагается предоставить.

Определение задачи. Среди ключевых элементов системы менеджмента проектной деятельности особое место занимает постановка задач. Он не только определяет время, необходимое для выполнения проекта, но также формирует организацию и общение членов проектной группы и различных секторов, участвующих в соответствующих процессах.

В зависимости от сложности проекта определение задачи может быть представлено по-разному. Он может иметь форму простого списка задач, которые нужно выполнить, или даже специальной схемы, разработанной с помощью специального программного обеспечения для управления задачами.

Расписания и сроки. Успех проекта во многом зависит от способности проектной группы выполнить соответствующую задачу в ожидаемые сроки. Вот почему важно установить реалистичные графики и сроки, которые позволят оптимизировать производительность проектной группы. Другими словами, определяя начало и конец проекта, необходимо учитывать как свои возможности, так и человеческие ресурсы.

В зависимости от того, насколько требователен проект, необходимо создавать различные типы расписаний. Малые предприятия обычно хорошо справляются с простыми таблицами, в то время как для крупных проектов требуются различные типы диаграмм задач и графических расписаний.

Оценка бюджета. В зависимости от метода, который используется для оценки бюджета для конкретного проекта, необходимо представить эти данные различными способами.

Для более сложных таблиц сметы бюджета необходимо использовать программное обеспечение для системы менеджмента проектной деятельности. Эти решения обычно поставляются с различными вариантами и шаблонами для создания таблиц бюджета, и необходимо выбрать тот, который лучше всего соответствует вашим потребностям.

Реестр рисков. Независимо от того, насколько хорошо определяется другие компоненты проектной деятельности, если не учитывать потенциальные риски, необходимо в конечном итоге сильно удивиться. Что необходимо сделать, так это попытаться предотвратить нежелательные ситуации, уменьшив количество факторов, которые могут к ним привести, или создать резервный план на случай, если произойдет что-то непредсказуемое. Чтобы иметь возможность — это сделать, необходимо осознавать все риски, с которыми необходимо столкнуться.

При определении этих рисков следует обращать особое внимание на их важность, вероятность и возможное влияние на проект. Таким образом, возможно сделать вывод о том, насколько они повлияют на бизнес, и сколько дополнительной работы придется вложить, чтобы успешно с ними справиться.

Кадровая стратегия. Профессиональные, компетентные человеческие ресурсы представляют собой один из ключевых элементов управления проектом, поскольку они успешно завершают проект.

Ценность правильно подобранных человеческих ресурсов отражается в их эффективности, понимании целей проектов и их способности работать в команде, гарантируя, что все преследуют одну и ту же цель.

Члены команды должны осознавать важность проекта, над которым они работают, и уметь думать не только о своих собственных задачах, но и за их пределами, сосредотачиваясь на более широкой картине.

Коммуникация команды проекта. Отсутствие адекватной коммуникации может значительно поставить под угрозу другие элементы проектной деятельности. Другими словами, компании должны создать эффективную систему связи не только внутри членов команды, но и с заинтересованными сторонами за пределами бизнеса.

В то время как ежедневное общение может быть основано на телефоне или электронной почте, серьезный проект также будет включать официальные проектные встречи, которые имеют конкретную повестку дня и планируются на разных этапах проекта. Соответственно, серьезная команда проекта будет следить за тем, чтобы различные заинтересованные стороны были в курсе соответствующих аспектов управления проектом, рассылая официальные проспекты, отчеты, опросы и т.д. [4].

Влияние и интерес заинтересованных сторон. Независимо от того, сколько, может быть, заинтересованных сторон, поддержание их хотя бы относительного удовлетворения в деловых отношениях является одним из основных элементов проектной деятельности.

Теперь лучший способ отслеживать их предпочтения — организовывать их. И этого можно достичь, используя программное обеспечение для системы менеджмента проектной деятельности и классифицируя важность их требований для бизнеса.

Таким образом, наблюдая за участниками проекта с помощью специальной системы, возможно понять, чьи требования должны быть вашими главными приоритетами. Соответственно, возможно уделять больше внимания оптимальным способам их достижения, не ставя под угрозу цели проекта.

Самой важной частью проектной деятельности являются планы проектов, которые включают множество элементов. Хотя в большинстве случаев основными критериями, безусловно, являются время и финансовые факторы, существует также множество других ключевых элементов системы менеджмента проектной деятельности, о которых нужно позаботиться, в том числе:

- определение объема и критериев успеха;
- выявление потенциальных рисков и лучшие способы борьбы с ними;
- спецификация результатов, а также определение стандартов качества;
- организация проектной команды и эффективное общение;
- интересы заинтересованных сторон и их влияние на результаты проекта.

Большинство проектов имеют участников, которые важны для успешного управления проектом. На небольших проектах несколькими функциями может управлять один человек. На более крупных проектах могут потребоваться большие команды для выполнения работы в рамках этой функции.

Инвестор проекта находится вне рамок повседневной деятельности проекта и имеет организационные полномочия по предоставлению ресурсов и преодолению барьеров для проекта. Инвестор проекта, как правило, является

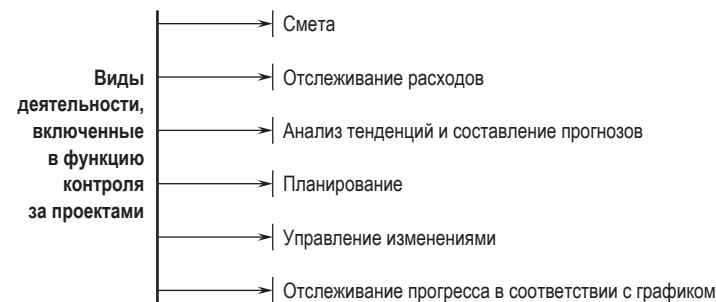


Рисунок 1 — Виды деятельности, включенные в функцию контроля за проектами [6].

ся лидером в головной организации, заинтересованной в результатах проекта. Будучи лидером в головной организации, спонсор проекта может внести свой вклад в объем проекта и других документов, определяющих успех проекта. Руководство и поддержка со стороны спонсора проекта повышает способность проекта успешно достигать целей головной организации.

Контроль за проектом. В целом, контроль над проектом является как функцией планирования, так и функцией отслеживания хода выполнения плана. Контроль над проектом обеспечивает критически важную информацию для всех других функций проекта и тесно сотрудничает с менеджером проекта для оценки затрат и влияния на планирование различных вариантов в течение всего срока действия проекта.

Типичные виды деятельности, включенные в функцию контроля за проектами представлены на рисунке 1.

Группа контроля проекта собирает эту информацию из всех функций по проекту и составляет отчеты, которые позволяют каждому функциональному руководителю понять план проекта и ход выполнения плана, как на уровне проекта, так и на функциональном уровне. По крупным сложным проектам некоторые руководители проектов назначают специалистов по контролю за проектами для работы в рамках основных функций, а также в отделе управления проектами. Такой подход позволяет каждой функции более детально планировать и отслеживать работу функции.

По крупным сложным проектам некоторые руководители проектов назначают специалистов по контролю за проектами для работы в рамках основных функций, а также в отделе управления проектами. Такой подход позволяет каждой функции более детально планировать и отслеживать работу функции. Затем менеджер по контролю за проектами координирует деятельность по всем функциям.

Администрация проекта. Административная функция обеспечивает поддержку по конкретным проектам:

- бухгалтерские услуги;
- юридические услуги;
- управление собственностью;
- управление людскими ресурсами (hr);
- другие вспомогательные функции, имеющиеся в большинстве организаций.

Менеджер проекта по небольшим, менее сложным проектам будет обладать достаточными знаниями по этим вопросам для координации с функциональными руководителями головной организации. В более сложных проектах административный менеджер может отвечать за координацию административных функций проектов. В более крупных и сложных проектах административная функция может быть создана как часть проектной команды, при этом многие из функций назначают ресурс для проекта. Во всех случаях административная функция по проекту тесно связана с юридическими и организационными обязанностями головной организации, и тесная координация имеет важное значение.

Таким образом, необходимые элементы, которые необходимо учитывать для успеха проекта это: стратегическое планирование; командное общение; приоритизация проекта; наличие необходимых ресурсов.

Роль руководителя команды в периоды турбулентности приобретает особое значение. Руководители проектов часто имеют широкую сферу ответственности, связанную с генеральными директорами (CEO). Менеджер проекта облегчает запуск проекта и развивает персонал, ресурсы и рабочие процессы для выполнения работы по проекту. Он или она эффективно и результативно управляет проектом и контролирует завершающую фазу. Некоторые проекты являются более крупными, чем крупные подразделения некоторых организаций, при этом руководитель проекта несет ответственность за больший бюджет и управляет большим риском, чем большинство руководителей организаций.

Хотя функциональные обязанности менеджера проекта могут варьироваться, главная роль в каждом проекте последовательна. Основная роль менеджера проекта заключается в том, чтобы руководить, обеспечивать видение успеха, соединять всех участников проекта с этим видением, а также предоставлять средства и методы для достижения успеха. Менеджер проекта создает культуру проекта, ориентированную на цель и время. Менеджер проекта обеспечивает руководство.

Общепризнанного набора компетенций проектного менеджера не существует, поэтому следует проанализировать уровни компетенций менеджеров проектов, выделяемые в этих же источниках (табл. 1).

В статье Пола Гэддиса конкретных уровней выделено не было, а компетенции определялись исходя из выявленных полномочий и обязанностей менеджера проектов. Контекстуальные компетенции являются совокупностью знаний и навыков в области управления проектами, которые связаны с контекстом конкретного проекта. Технические компетенции включают в себя знания и навыки, необходимые для инициации, запуска, реализации и закрытия проекта.

Таблица 1 — Уровни компетенций менеджеров проектов [7]

Источник	Уровни компетенций менеджеров проектов
IPMI ICB	1. Технические компетенции 2. Поведенческие компетенции 3. Контекстуальные компетенции
PMCDF	1. Технические компетенции 2. Личные компетенции

В соответствии со стандартом IPMA ICB помимо технических компетенций, в стандарте выделяются контекстуальные и поведенческие компетенции. Отдельного внимания заслуживают поведенческие компетенции, которые описывают личностные элементы, и часто именуются «мягкими навыками» или «soft skills».

Подводя итог сравнительного анализа можно заметить общие компетенции, которые выделяются в изученных источниках, такие как методологические знания, лидерство, самоконтроль, командная работа и коммуникабельность, ориентация на результат. Однако данные наборы компетенций являются общими.

В заключение хочется отметить, что управлять компанией непросто в любые времена. Ведь это всегда риск, неопределенность и борьба, если не с внешними условиями, то с внутренними вызовами. Но, как известно, кризис в равной степени несет в себе и угрозы, и возможности. А управление проектами и развитием бизнеса становится намного удобнее и проще, если учитывать указанные тенденции и применять надежную технологию и инструменты управления.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Казначеева М.Г. Анализ социально-трудового потенциала Ставропольского края / Казначеева М.Г., Абелян А.С. // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». — 2022. — № 1. — С. 124–133.
2. Нугайбеков Р.А. Корпоративная система управления проектами. От методологии к практике / Р.А. Нугайбеков. — Москва: Альпина Паблишер, 2021. — С. 48.
3. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон. — Москва: Альпина Паблишер, 2021. с.44.
4. Павлов, А. Н. Опыт управления проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опыт применения / А.Н. Павлов. — Москва: Лаборатория знаний, 2019. — С. 95.
5. Попов Ю.И. Управление проектами: учеб. пособие / Ю. И. Попов, О.В. Яковенко. — Москва: Инфра-М, 2019. — С. 58.
6. Романова М.В. Управление проектами: учеб. пособие / М. В. Романова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — С. 18.
7. Таунсенд Р. Секреты управления / Р. Таунсенд. — Москва: Интерконтакт, 2019. — С. 88.

**Экономическими системами и бизнес-процессами в целях преодоления кризисных явлений в региональной экономике****Стрижак А.А.****Strizhak A.A.,**

аспирант; postgraduate student

ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: strizhakne6@gmail.com**Иванова Н.Е.****Ivanova N.E.**

доктор экон. наук, доцент, научный работник

Doctor of Economics, Associate Professor, scientist

ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: nat.ivanova1304@gmail.com**СТРУКТУРНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ  
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ****Structural and socio-economic differentiations  
of the stavropol region**

## Аннотация:

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с основными причинами социально-экономических и структурных дифференциаций Ставропольского края и пути их преодоления. Цель исследования заключается в изучении и анализе основных причин социально-экономических дифференциаций Ставропольского края и путей их преодоления. Были выявлены причины социально-экономических и структурных дифференциаций Ставропольского края, на основе изучения комплекса теоретико-методологических положений в области анализа и изучения предпосылок возникновения социально-экономических и структурных дифференциаций. Определены понятия «социально-экономическая» и «структурная» дифференциация. Анализ основных показателей социально-экономического развития Ставропольского края показал их значительное увеличение в динамике (превышение смертности над рождаемостью, увеличение количества разводов, безработных и т.д.), что в целом позволяет судить о наличии существенных проблем в проводимой социально-экономической политике края. С учетом существующих неблагоприятных факторов и причин, являющиеся преградами для социально-экономического развития, был разработан алгоритм по снижению уровня социально-экономических и структурных дифференциаций Ставропольского края. В статье особо подчеркивается важность применения комплексного подхода при преодолении основных причин социально-экономических и структурных дифференциаций Ставропольского края.

Ключевые слова: причины, пути преодоления, экономика, структурные дифференциации, край, город, демография, население, потенциал, страна.

## Annotation:

This article discusses issues related to the main causes of socio-economic and structural differentiation of the Stavropol Territory and ways to overcome them. The purpose of the study is to study and analyze the main causes of socio-economic differentiation of the Stavropol Territory and ways to overcome them. The causes of socio-economic and structural differentiations of the Stavropol Territory were investigated in detail, based on the study of a set of theoretical and methodological provisions in the field of analysis and study of the theoretical prerequisites for the emergence of socio-economic and structural differentiations. The concepts of «socio-economic» and «structural differentiation» are defined. The analysis of the main indicators of socio-economic development of the Stavropol Territory showed their significant increase in dynamics (excess of mortality over fertility, an increase in the number of divorces, unemployed, etc.), which in

general allows us to judge the presence of significant problems in the socio-economic policy of the region. Taking into account the existing unfavorable factors and causes that are obstacles to socio-economic development, an algorithm was developed to reduce the level of socio-economic and structural differentiation of the Stavropol Territory. The article emphasizes the importance of using an integrated approach in overcoming the main causes of socio-economic and structural differentiation of the Stavropol Territory

Keywords: causes, ways to overcome, economy, structural differentiation, region, city, demography, population, potential, country.

Период трансформационных преобразований в российской экономике, происходящих под воздействием активизации глобализационных и интеграционных процессов, перераспределения капитала и ресурсных рынков, характеризуется усилением диспропорций в экономическом и социальном развитии регионов. Что проявляется в территориальных различиях в уровне экономического развития, налогового потенциала и качества жизни населения, что обусловлено региональными особенностями природно-ресурсного потенциала, наличием социального капитала, тенденциями демографических процессов, состоянием окружающей среды. В России уровень регионального неравенства выше, чем в большинстве стран с сопоставимой по масштабам экономикой: в валовом продукте на душу населения — 17 раз, в среднедушевом доходе (с поправкой на прожиточный минимум) — 3,5 раза, а в показателях детской смертности, продолжительности жизни, доступа к ЖКХ и образованию.

Региональные диспропорции — это проблема: срыв модернизации, замедление трансляции инноваций, нереализованный потенциал роста человеческого капитала, социальная напряженность, спрос на популистскую политическую программу и угроза целостности государства.

Поэтому актуальной является оценка социально-экономической дифференциации региона, предусматривающая выявление причин, условий и факторов возникновения деструктивных процессов. Все это и обуславливает необходимость исследования теоретических подходов к определению содержательных характеристик категорий, отражающих сущность социально-экономической дифференциации региона, как основы анализа тенденций развития территориальных общественных систем с учетом региональных особенностей организации экономического пространства. Социально-экономическое развитие регионов играет важную роль в стратегическом формировании потенциала страны, его экономическом росте. Однако, существующие неблагоприятные факторы и причины, являющиеся преградами для социально-экономического развития, сдерживают данное развитие и даже тормозят его процесс в целом. Следовательно, основной задачей руководителей регионов и государства в целом является поиск путей преодоления основных причин возникновения социально-экономических и структурных дифференциаций.

Каждый край и регион должны знать информацию о том, какие причины и факторы способствуют благоприятному социально-экономическому развитию, а какие наоборот. Это делает процесс управления ими достаточно эффективным, позволяет проводить планирование и прогнозирование возможных рисков и непредвиденных ситуаций.

Вопросам рассмотрения причин социально-экономических и структурных дифференциаций регионов посвящено множество научных работ. Данную проблему рассматривали как российские, так и зарубежные ученые экономисты. Среди которых можно отметить работы В.М. Гальперина, Л.Л. Любимова, В.Н. Переходова и других.

Ставропольский край находится в центре Предкавказья — между Европой и Азией, Черным и Каспийскими морями. Особенностью данного края является богатые природные ресурсы, благоприятные климатические условия, а также наличие потенциала для развития края. Важной приоритетной отраслью для экономического развития является сельское хозяйство и аграрное производство.

Под социально-экономической дифференциацией следует понимать наличие определенных различий в уровне жизни населения (доходы, благосостояние, положение в обществе), формирующихся под воздействием целого ряда экономических, социальных, демографических факторов внутренней и внешней среды окружения [1].

Структурная дифференциация представляет собой процесс выделения в системе ряда подсистем, выполняющих те или иные функции [5].

Основными причинами социально-экономических структурных дифференциаций Ставропольского края является пространственная неравномерность территориального развития, выражающаяся в непропорциональности расположения и концентрации основных масс населения; главных объектов инфраструктуры (что обуславливается специализацией народного хозяйства), а также их отдаленностью друг от друга; наличие экономических связей и коммуникаций между данными объектами. Кроме того, наблюдается также отдаленность так называемых «центров инноваций», находящихся в самом городе от региональных инфраструктур. Пространственная поляризация приводит к тому, что происходит «расслоение» общества и его составляющих элементов (экономических, социальных, производственных, демографических) в территориальном пространстве.

К другим причинам, вызывающим различия в уровне развития Ставропольского края, можно отнести:

- 1) социально-демографические процессы (динамика снижения демографической составляющей на протяжении последних лет оказывает влияние на социально-экономическую дифференциацию);
- 2) уровень занятости населения (увеличение безработицы среди активной части населения ведет к нарушению хозяйственных связей в экономике и существенным структурным сдвигам в ее структуре);
- 3) неравномерность протекания социально-экономических процессов в области образования, медицины, сфере культуры и т.д. (данные причины ведут не только к возникновению дифференциаций, но и способствуют снижению уровня и качества обслуживания населения, низкой удовлетворенности потребностей общества в результатах оказания данных услуг);
- 4) финансовые сложности и проблемы, которые «затормаживают» развитие экономики, социальной и производственно-хозяйственной сферы деятельности;

- 5) недостаточность проведения инновационной политики развития (внедрение инноваций, новых технологий, способов управления хозяйственной деятельностью);
- 6) преобладание теневой экономики, которая значительно подавляет рост налоговых поступлений в бюджет и сдерживает развитие;
- 7) медленное развитие инфраструктуры региона, что влечет за собой высокие издержки производства и т.д. [2].

Так ряд основных социальных показателей, по оценке 2021 года даже не достигли уровня консервативного варианта, установленного в Прогнозе на 2021–2023 годы. Темпы роста реальных денежных доходов населения постоянно подвергались серьёзному спаду, начиная с 2015 по 2018 год, «проседая» в диапазоне от 89,5 до 99,2%. Однако предыдущая отрицательная тенденция продолжилась как в 2020 году (99,6%), так и оценочно за 2021 год (95,2%). Показатель доли населения, имеющего денежные доходы ниже величины прожиточного минимума в общей численности населения, меньше консервативного варианта складывался лишь в 2014 и 2017 годах. В 2015, 2016, 2019 годах и по оценке за 2021 год фактически формировался выше указанного варианта. Показатель численности безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости (на конец года), исполнялся на протяжении 2014–2019 годов ниже консервативного варианта. Однако по оценке за 2021 год численность данной категории безработных резко в 5,0 раз возросла (70,8 тыс. чел.) по отношению к консервативному варианту (14,2 тыс. чел.). Вместе с тем следует отметить, что среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника на протяжении последних четырех лет неуклонно росла и стабильно превышала запланированную в прогнозах. На основе показателей естественного движения населения (табл. 1), можно сделать вывод о социально-экономической ситуации в Ставропольском крае, так численность населения края на 1 сентября 2022 года составила, по оценке, 2771,7 тыс. человек. В январе-августе отмечается естественная убыль населения 6785 человек и миграционный отток населения 1752 человека.

В январе-августе 2022 года на двадцати девяти территориях края отмечалось снижение числа родившихся по сравнению с январем-августом 2021 года. В целом по краю число умерших превысило число родившихся 1,4 раза (в январе-августе 2021 года — в 1,5 раза). Естественный прирост населения был зафиксирован на одной территории края — в Нефтекумском городском округе (так же, как и в январе-августе 2021 года). На 1000 браков приходится 851 развод (в январе-августе 2021 года — 821 развод).

В таблице 2 представлена динамика численности незанятых и безработных граждан.

По информации министерства труда и социальной защиты населения Ставропольского края, на конец сентября 2022 года в качестве безработных в органах службы занятости населения края зарегистрированы 9,5 тыс. человек, из них 6,6 тысячи получали пособие по безработице [4].

Сравнительный анализ отчетных данных по темпам роста основных экономических показателей социально-экономического развития Ставро-

Таблица 1 — Показатели естественного движения населения Ставропольского края

	Человек			2022 в % к 2021	На 1000 человек населения	
	2022	2021	прирост (+), снижение (-)		2022	2021
Родившихся	16638	17634	-996	94,4	9,0	9,5
Умерших	23423	26094	-2671	89,8	12,7	14,1
из них детей в возрасте до 1 года	88	88	0	100,0	5,0	4,92
Естественный прирост (+), убыль (-)	-6785	-8460	1675	80,2	-3,7	-4,6
Зарегистрировано браков, единиц	9210	9376	-166	98,2	5,0	5,1
разводов, единиц	7838	7696	142	101,8	4,2	4,1

Таблица 2 — Динамика численности незанятых и безработных граждан  
Ставропольского края

Период 2022	На учете в службах занятости, чел.	Безработные		
		Чел.	в % к:	
			предыдущему году	предыдущему месяцу
январь	13521	11660	14,0	92,2
февраль	13258	11399	14,6	97,8
март	13142	11104	22,0	97,4
апрель	13643	11573	32,8	104,2
май	13164	11163	45,1	96,5
июнь	12776	10878	52,3	97,4
июль	12074	10412	59,8	95,7
август	11835	9971	62,0	95,8
сентябрь	10892	9468	61,3	95,0

польского края показал, что экономические показатели 2021 года, по предварительной оценке, в большинстве своем, так же как и социальные показатели, даже не достигли уровня консервативного варианта прогноза на 2021—2023 годы.

В настоящее время продолжает замедляться благоприятная тенденция по увеличению индекса физического объема валового регионального продукта Ставропольского края (далее — ВРП Ставропольского края), который отыграл «отскок» 2014–2017 годов (с 104,3 % до 100,4 %), продемонстрировав в 2018 году некоторый подъем от 100,4% до 100,9 %, зафиксировался в 2019 го-

ду на отметке 101,1 % и перешел в отрицательную зону в 2021 году (94,5 %). Также позиционируется показатель оборота розничной торговли, темпы роста которого после «проседания» 2015–2016 годов (85,8–89,1%) в 2017–2018 годах составляли 103,4–103,8%, в 2019 году установились с небольшим спадом до 100,8% и в 2021 году стали ниже стопроцентного уровня (94,5%). Положительный тренд по индексу промышленного производства, который установился с 2014 по 2017 годы, в 2018–2019 годах резко изменился на противоположный от 97,3 до 98,4%, в 2021 году снизился до 95,3%, что обусловлено введением ограничительных мер по большинству видов экономической деятельности. Резко снизилась в 2021 году до 78,0% прибыль прибыльных организаций, которая ранее в 2017 и 2018 годах отмечалась консервативной динамикой до 88,4% (2014 год — 112,3%, 2015 год — 150,0%, 2016 год — 109,6%), и, следуя по восходящей траектории, достигла в 2019 году отметки в 117,9%. Индекс производства продукции сельского хозяйства в течение 2017—2019 годов отмечался крайне негативной понижающей динамикой до 99,0, 95,4 и 98,2%, соответственно, которая в 2020 году только укрепилась до более низкого уровня в 70,0%. Вместе с тем, несколько иначе складывается ситуация с показателем индекса физического объема инвестиций в основной капитал, характеризующимся восстановительной тенденцией в виде его повышения в 2017—2019 годах в диапазоне от 102,4 до 111,8 %, который в 2021 году все-таки остался в положительной зоне и зафиксировался незначительным спадом по темпам роста до 100,9 %. В отношении инфляции в Ставропольском крае можно отметить, что в среднем за 2021 год она наблюдается ниже целевого уровня Банка России (4,0%) в размере 3,2% (2018 год — 4,5 %, 2019 год — 3,1%).

Далее рассмотрим основные экономические показатели динамики развития сельского хозяйства Ставропольского края (табл. 3).

Таблица 3 — Основные экономические показатели динамики развития сельского хозяйства Ставропольского края за 2022 год

Период	Хозяйства всех категорий		В т.ч. сельхозорганизации	
	млн руб.	в % к периоду 2021	млн руб.	в % к периоду 2021
январь	8120,6	116,3	5631,0	124,2
январь-февраль	16383,8	108,2	10648,0	113,0
январь-март	25095,9	104,3	15925,5	107,1
январь-апрель	32836,2	104,6	20492,1	108,5
январь-май	41061,6	103,9	25334,1	107,1
январь-июнь	70450,2	102,7	50960,0	104,1
январь-июль	131600,0	105,3	105781,2	106,8

Объем произведенной сельскохозяйственной продукции всех сельхозпроизводителей (сельхозорганизации, крестьянские (фермерские) хозяйства, включая индивидуальных предпринимателей, хозяйства населения) за семь



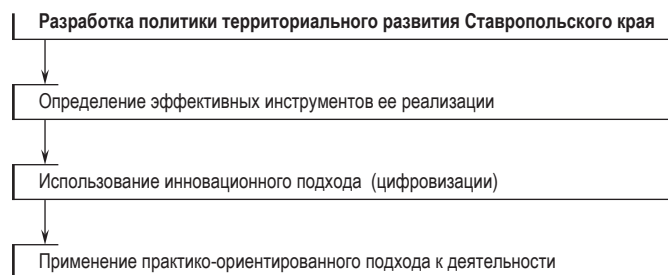


Рисунок 1 — Алгоритм по снижению уровня социально-экономических и структурных дифференциаций Ставропольского края [Авторская разработка].

месяцев 2022 года, по предварительным расчетам, составил 131,6 млрд руб., что, в сопоставимой оценке, на 5,3% больше, чем за январь-июль прошлого года. Основная часть продукции (80,4%) произведена сельхозорганизациями.

Ограниченный внутренний спрос обусловлен вполне объективными причинами. В России каждый год сокращается доля сектора мелкой розничной торговли и все более наращивают объемы сетевые ритейлеры («Магнит», «Ашан», «Лента»), которые предлагают российским производителям сельхозпродукции такие закупочные цены, которые не в состоянии покрывать их издержки, и в итоге полки магазинов заполняют более дешевые, и зачастую низкокачественные, импортные аналоги. Что касается неконкурентоспособности российской сельхозпродукции, то тут необходимо учитывать следующее. На каждом этапе аграрного производства, транспортировки и реализации российских сельхозпродуктов возникают избыточные, и необоснованные затраты, которые в разы ниже или отсутствуют у наших зарубежных конкурентов (сельскохозяйственных поставщиков из ЕС и Китая, в частности) [3].

Эти и другие проблемы приводят к необходимости поиска путей преодоления основных причин социально-экономических и структурных дифференциаций Ставропольского края [3].

В данной статье разработан алгоритм по снижению уровня социально-экономических и структурных дифференциаций Ставропольского края (рис. 1).

Таким образом, представленный алгоритм позволит не только преодолеть возможные причины возникновения и снизить уровень социально-экономических и структурных дифференциаций Ставропольского края, но позволит создать благоприятные условия для дальнейшего социально-экономического роста, укрепления потенциала края, а также развития его деятельности в будущем.

Особое внимание нужно уделить инновационной составляющей развития Ставропольского края. Применение современных цифровых технологий и инструментов позволит значительно ускорить темпы экономического рос-

та, осуществить значительный скачок в производственно-хозяйственной деятельности предприятий, снизить затраты труда и получить максимальную прибыль. Например, цифровизация в сельском хозяйстве приводит к трансформации практически всех аграрных процессов, что на практике создает возможности для увеличения производительности труда.

Можно сделать вывод, что для преодоления основных причин возникновения дифференциаций в различных аспектах деятельности Ставропольского края необходим комплексный подход, который включает в себя разработку и реализацию эффективной политики не только со стороны региональных органов власти, но и со стороны государства, внедрение соответствующей стратегии управления, а также активизации финансовой составляющей.

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Велибекова, М.В. Развитие региона как основа экономического роста государства (на материалах Ставропольского края) / М. В. Велибекова, М. Ю. Цивенко // Молодой ученый. — 2017. — № 40 (174). — С. 104–106.
2. Воробьев, Н.Н., Васюкова В.А. Методологический инструментарий индикаторов конкурентоспособности территории / Н.Н. Воробьев, В.А. Васюкова // Инновационные направления развития в образовании, экономике, технике и технологиях. — Ставрополь, 2022. — С. 140–147.
3. Галич, А.Э. Дифференциация социальной структуры регионального сообщества Ставропольского края / А.Э. Галич // Социология. — 2020. — № 3. — С. 13–19.
4. Мочалова, Я.В. Влияние образования на формирование личности / Я.В. Мочалова // Актуальные проблемы развития науки и современного образования. — Белгород: Белгород; БелГУ. — 2017. — С. 246–247.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: <https://gks.ru/region/doc/1107/lssWWW.exe/Stg/d2760/i16.htm> (дата обращения 11.11.2022).
6. Структурная дифференциация [Электронный ресурс]. — URL: <https://gufo.me/dict/social/> (дата обращения 30.11.2022).
7. Рябов, В.Н. Методология реализации кластерного подхода в развитии региональной экономики / В.Н. Рябов, А.С. Абелян // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. — 2018. — № 6 (69). — С. 171–178.

**Строганов Д.А.**  
**Stroganov D.A.**

магистрант  
 ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
 Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk

**Калашников Н.С.**  
**Kalashnikov N.S.**

магистрант  
 ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
 Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk

**Воробьева И.В.**  
**Vorobyeva I.V.**

канд. пед. наук; PhD of Pedagogical  
 ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
 Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk  
 e-mail: irinavorobej@mail.ru

**АНАЛИЗ СИСТЕМЫ РОТАЦИИ ПРОЕКТНОГО ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ**
**Analysis of the project personnel rotation system in the organization**

**Аннотация:** Эффективное использование человеческого капитала во многом зависит от организации труда. Правильно организованный персонал преумножает капитал компании интенсивнее, чем любой другой ресурс, используемый хозяйствующим субъектом. В компаниях с проектным типом работы традиционная форма управления персоналом модифицирована. Управление персоналом проекта — это деятельность, направленная на обеспечение проекта необходимыми человеческими ресурсами и эффективное их использование. При проектных формах организации труда на первый план выходят функции развития и обучения персонала, командообразования и удержания сотрудников. В Компании ПАО «ЛУКОЙЛ» определены корпоративные принципы и подходы к работе с проектным персоналом. Наличие такой группы работников обеспечивает эффективное решение инженерно-технических задач во взаимосвязи с операционной и инвестиционной эффективностью при реализации крупных и приоритетных проектов в России и за рубежом. Благодаря наличию проектных команд достигаются снижение рисков принятия некачественных или неквалифицированных решений, учет опыта и лучших практик, которые имеются не только в Компании, но и в мире. Установлен единый подход к формированию проектных команд, определены набор компетенций и система развития работников, система оценки результатов их труда и вознаграждения на основе динамики цифрового рейтинга результативности и рейтинга эффективности работника. В рамках корпоративной системы знаний предусмотрено отдельное направление по накоплению опыта проектной деятельности и ведется база извлеченных уроков по реализованным проектам.

**Ключевые слова:** организации труда, управление персоналом, проектная деятельность, проектный персонал, текучесть кадров, проектное управление, поиск и подбор кадров, кадровая политика, ротация персонала.

**Annotation:** The effective use of human capital largely depends on the organization of labor. Properly organized personnel multiplies the company's capital more intensively than any other resource used by an economic entity. In companies with a project type of work, the traditional form of personnel management has been modified. Project personnel management is an activity aimed at providing the project with the necessary human resources and their effective use. With project forms of

labor organization, the functions of staff development and training, team building and employee retention come to the fore. PJSC LUKOIL has defined corporate principles and approaches to working with project personnel. The presence of such a group of employees ensures the effective solution of engineering and technical tasks in conjunction with operational and investment efficiency in the implementation of large and priority projects in Russia and abroad. Thanks to the presence of project teams, the risks of making poor-quality or unqualified decisions are reduced, taking into account the experience and best practices that are available not only in the Company, but also in the world. A unified approach to the formation of project teams has been established, a set of competencies and a system for the development of employees, a system for evaluating the results of their work and remuneration based on the dynamics of the digital performance rating and the employee efficiency rating have been determined. Within the framework of the corporate knowledge system, a separate direction is provided for the accumulation of experience in project activities and a database of lessons learned on implemented projects is maintained.

**Keywords:** labor organization, personnel management, project activity, project personnel, staff turnover, project management, personnel search and selection, personnel policy, staff rotation

В Компании ПАО «ЛУКОЙЛ» определены корпоративные принципы и подходы к работе с проектным персоналом. Наличие такой группы работников обеспечивает эффективное решение инженерно-технических задач во взаимосвязи с операционной и инвестиционной эффективностью при реализации крупных и приоритетных проектов в России и за рубежом. Благодаря наличию проектных команд достигаются снижение рисков принятия некачественных или неквалифицированных решений, учет опыта и лучших практик, которые имеются не только в Компании, но и в мире.

Установлен единый подход к формированию проектных команд, определены набор компетенций и система развития работников, система оценки результатов их труда и вознаграждения на основе динамики цифрового рейтинга результативности и рейтинга эффективности работника. В рамках корпоративной системы знаний предусмотрено отдельное направление по накоплению опыта проектной деятельности и ведется база извлеченных уроков по реализованным проектам.

Ротация проектного персонала в ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» осуществляется с целью:

- 1) расширения сферы деятельности компании (на базе «старых» сотрудников компании формируются новые коллективы для вновь открываемых объектов, которые передают ценности, традиции, стандарты, правила своим «новым» коллегам);
- 2) привлечения новых бизнес-направлений (планирования «кадрового резерва», которое позволяет прогнозировать развитие карьерного роста сотрудников на длительный период времени, что делает их более лояльными компаниями);
- 3) повышения универсальности сотрудников (развитие карьеры «по горизонтали»);
- 4) индивидуального планирования и развития карьеры сотрудников;
- 5) передачи опыта, знаний, навыков деятельности в компании новым сотрудникам (наставничество, внутренняя школа);
- 6) получения опыта работы и субкультуры в другом подразделении, коллективе;

- 7) формирования новых взаимодействий, взаимоотношений между сотрудниками компании, формирование изменений во взаимоотношениях между подразделениями, которые позволяют максимально рационализировать бизнес-процессы;
- 8) увеличения нововведений за счет креативности команды, (видение «не замыленным глазом», ведь в коллективе появился новый сотрудник);
- 9) повышения лояльности и приверженности сотрудников компании;
- 10) управления изменениями (после собственных нововведений, глобальные изменения принимаются легче).

Введение в должность и адаптация сотрудника на новом рабочем месте — задача, как непосредственного руководителя, так и менеджера по персоналу. Для этого сотрудник получает

Также может использоваться Целевая программа — своего рода план достижения целей.

Менеджер по персоналу отслеживает все проявления способностей сотрудников, которые приводят к конкретным результатам, то есть наблюдает за индивидуальным развитием каждого сотрудника компании. В ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» эта задача выполняется в процессе проведения аттестации (1 раз в год), оценки индивидуальной деятельности сотрудника (1 раз в квартал) и проводимых на их основании аттестационных и оценочных собеседований.

Наибольшими карьерными устремлениями обладают, как правило, новые сотрудники, которые еще не успели удовлетворить свои карьерные амбиции. Учитывая это, в ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» сотруднику предлагаются следующие варианты:

- вертикальное развитие карьеры — продвижение по карьерной лестнице (целенаправленное повышение квалификации, увеличение объемов работ, постепенное делегирование полномочий, повышение ответственности, наставничество, передача опыта стажерам, выдвижение в резерв и возможности роста по иерархической лестнице в структуре);
- горизонтальное развитие карьеры — перемещение в другое подразделение с возможностью переподготовки (переквалификации) сотрудника (освоение сотрудником новых дисциплин, новой специальности, предоставление перспектив расширения ответственности, получение дополнительных объемов работ), ротация персонала из подразделения в подразделение;
- возможность перспективного обучения как внутри компании (внутренняя школа), так и внешнего обучения, что может рассматриваться в качестве одного из мотивирующих факторов для деятельности сотрудников (как правило, если учитываются и их пожелания по собственному развитию); выделение самостоятельных проектов и наделение сотрудников большими полномочиями в рамках проекта (увеличение ответственности, возможности привлечения к сотрудничеству других сотрудников).

Ротация является более «дешевым» источником комплектования кадров на предприятии, чем отбор из внешних источников.

Сравним затраты предприятия в случае отбора персонала из внешних и внутренних источников (табл. 1).

**Таблица 1 — Сравнительный анализ затрат в ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» при организации отбора персонала из внешних и внутренних источников в 2021 году, тыс. руб.**

Наименование затрат	Внешние источники	Внутренние источники
Затраты по организации поиска кандидатов	150	60
Затраты на заработную плату	2200	2200
Затраты на кадровое агентство	2000	0
Всего затрат	4350	2260

При организации поиска кандидатов во внешних источниках, предприятию необходимо разместить рекламу в СМИ, что составляет в 2021 году 150 тыс. руб., а для внутреннего поиска кандидатов достаточно напечатать объявление и распространить среди персонала, или повесить объявление на видном для работников месте. Таким образом, организация понесет затраты только на распечатку объявления, что составило в 2021 году всего лишь 60 тыс. руб.

Если рассматривать затраты на заработную плату, то претендент со стороны может предъявить более высокие требования в отношении оплаты труда по сравнению с существующей на рынке труда в данный момент.

Кандидат на вакантную должность заранее знает свой оклад, и, как правило, не претендует на больший. Для него важнее карьерный рост. В нашем варианте пока оставили оплату труда идентичными.

Затраты на кадровое агентство. Услуги кадровых агентств достаточно высокооплачиваемы и, как правило, равны заработной плате того работника, которого необходимо найти, в данном случае на 2021 год — он составляет 2000 тыс. руб.

Как показывают данные таблицы, подбор персонала из внутренних источников компании позволит сэкономить в среднем 2090 тыс. руб. или 51,95% средств с одного кандидата.

В результате этого ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» часто использует внутренние источники отбора персонала. Перечень работ, осуществляемых в рамках процесса отбора и подбора персонала в компании, представлен на рисунке 1.

Процесс отбора и подбора персонала на предприятии состоит из четырех укрупненных и четырех более мелких последовательных этапов:

1. Формирование заявки на подбор персонала. Основанием для оформления Заявки на подбор персонала (далее — Заявка) является:
  - наличие вакансии в штатном расписании;

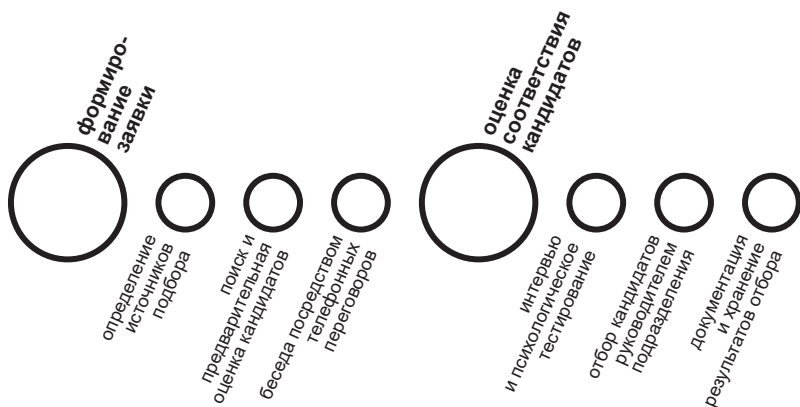


Рисунок 1 — Порядок проведения работ по подбору и отбору персонала ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт».

- введение в штатное расписание новой должности / профессии (в том числе в связи с изменениями организационной структуры);
- необходимость замены длительно отсутствующего работника;
- планируемое увольнение / перевод работника в другое подразделение.

Руководитель подразделения: заполняет разделы Заявки, в которой указывает данные о вакансии, в том числе: наименование подразделения, наименование должности/профессии, выполняемые функции, квалификационные требования, необходимые деловые качества, оптимальные сроки заполнения вакансии. Далее заявка направляется по электронной почте начальнику отдела кадров.

Специалист по подбору персонала после получения Заявки от начальника отдела кадров анализирует и проверяет указанную в заявке информацию на соответствие требованиям «Типовой номенклатуры должностей...», утвержденной ПАО «ЛУКОЙЛ», «Основных критериев отбора кандидатов по ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт»; при необходимости уточняет и согласовывает с руководителем подразделения квалификационные требования к кандидату и перечень необходимых деловых качеств.

Работы по согласованию Заявки должны быть проведены Руководителем подразделения и специалистом по подбору персонала в срок, не превышающий трех рабочих дней, с момента поступления Заявки в отдел кадров.

2. Поиск и первичный отбор. Специалист по подбору персонала выполняет следующие функции:
- определяет источники подбора;
  - осуществляет поиск кандидатов через выбранные источники подбора;

- проводит предварительную оценку кандидатов на предмет соответствия квалификационным требованиям на основании имеющихся анкет (резюме) кандидатов;
- проводит беседу с wybranными кандидатами посредством телефонных переговоров или электронных сообщений, с целью уточнения данных и определения целесообразности приглашения кандидата на собеседование;
- составляет предварительный список кандидатов, соответствующим установленным критериям отбора.

Работы по поиску и первичному отбору должны быть проведены специалистом по подбору в срок, не превышающий пяти рабочих дней с момента согласования Заявки.

### 3. Оценка соответствия кандидатов.

В ходе проведения оценки соответствия кандидатов Специалист по подбору персонала (далее СПП) работает совместно со Специалистом по психологическому тестированию:

- проводятся встречи с кандидатами с целью заполнения бланка «Анкета кандидата»;
  - проводится интервью с кандидатами с целью определения соответствия его квалификации требованиям должности;
  - специалист по психологическому тестированию организует тестирование кандидатов с использованием психологических стандартизированных методик;
  - специалист по подбору персонала организует тестирование кандидатов на определение уровня технических компетенций;
  - специалист по подбору персонала по результатам тестирования заполняет по каждому кандидату форму «Результаты первичной оценки кандидата»;
  - специалист по подбору персонала составляет окончательный список кандидатов;
  - СПП направляет данные согласованных кандидатов в УКБ для проверки;
  - по проверенным УКБ кандидатам СПП направляет сообщение Руководителю подразделения.
4. Отбор кандидатов:
- руководитель подразделения в течение пяти рабочих дней проводит собеседование с кандидатами;
  - руководитель подразделения отправляет в отдел кадров аргументированное заключение;
  - СПП анализирует заключение Руководителя подразделения;
  - СПП оформляет служебную записку о приеме на работу.

Далее производится документирование и хранение результатов отбора. Анализ первичной документации компании ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» также позволил выявить компетенции, которыми должен обладать канди-

**Таблица 2 — Перечень требуемых компетенций кандидатов в процессе отбора персонала в ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт»**

Название компетенции	Что подразумевает	Методы выявления
Коммуникативность	умение грамотно выстраивать свою речь, владение ораторскими приемами, способность найти индивидуальный подход к собеседнику	собеседование, интервью
Ответственность	умение нести ответственность за качество своей работы, а также работы подчиненных, добросовестное признание ошибок, четкое выполнение обязательств, взятых под свою ответственность	Ситуативные вопросы
Стрессоустойчивость	умение выдерживать высокие нагрузки и собираться с силами, когда наступают критические ситуации, не поддаваться на провокации со стороны коллег или конкурентов	Стрессовое интервью
Желание и способность развиваться	умение вычислять пробелы в полученном образовании или полученной информации. Стремление совершенствовать свои навыки и знания, а также желание развиваться всесторонне на благо компании	Собеседование, интервью
Неконфликтность	умение занять нейтральное положение, при возникших конфликтных ситуациях. Стремление предотвратить конфликт, предлагая разумные пути решения	Стрессовое интервью

дат для успешного прохождения отбора в компанию. Названия компетенций, их описание, существующие методы выявления представлены в таблице 2.

Как можно заметить из представленной таблицы, выявление степени соответствия кандидата установленным в ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» критериям производится, главным образом, с использованием инструментов подбора, связанных с непосредственным контактом с кандидатом на рабочее место. Это связано с тем, что большая часть требуемых от кандидата компетенций, связана с взаимодействием с другими людьми или может быть выявлена лишь подобным образом.

В частности, коммуникативность, стрессоустойчивость и не конфликтность кандидата могут быть выявлены лишь посредством беседы с ним. Ответственность кандидата определяется посредством анализа его ответов на ситуационные вопросы, которые заставляют его представить себя в той или иной ситуации. Таким образом, оцениваются поведение кандидата, применяемые способы решения поставленных задач. Наконец, желание кандидата развиваться может быть выяснено после проведения с ним открытой беседы, касающейся соотнесения возможностей, которые предоставляет компания, и потребностей, которые имеет работник. Если последний стремится к профессиональному росту и развитию, то его могут заинтересовать программы профессионального обучения сотрудников.

Как было отмечено, исследование системы подбора персонала в компании ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» выполнялось с использованием четырех инструментов научного исследования: анализа документации, включенного наблюдения, анкетирования и интервью. Каждый из указанных инструментов позволил выявить различные проблемы в существующей системе подбора персонала.

Анализ первичной документации, предоставленной компанией, в частности положение об отборе и подборе персонала, а также включенное наблюдение, позволили сформировать ряд общих выводов:

- процедура работы с персоналом не полностью соответствует установленным инструкциям. В данном случае речь идет о том, что специалисты отдела кадров, зачастую, отступают от требований нормативной документации, и осуществляют деятельность по подбору и отбору кадров наиболее эффективным и быстрым по их мнению способом, без использования формализованных процедур согласования, отнимающих много времени;
- процесс работы с анкетами кандидатов, не подходящих компании по значимым критериям, занимает достаточно много времени у специалистов отдела кадров; кандидат трудовой ресурс компетенция. Как уже отмечалось, руководители подразделений устанавливают перед отделом кадров список критериев, по которым в дальнейшем ведется поиск и отбор кандидатов. Однако нормативная документация требует, чтобы учету подвергались все анкеты кандидатов, в том числе, не соответствующие одному или нескольким установленным критериям, или попросту абсурдные и не достойные рассмотрения. Тем не менее, сотрудники отдела кадров вынуждены обрабатывать и заносить в базу все анкеты, направляемые им от потенциальных кандидатов, что заметно утяжеляет процедуру отбора и подбора кадров, а также отнимает время у специалистов, которые не направляются на создание какой-либо ценности для компании;
- многие кандидаты имеют ложное представление о процессе рассмотрения их кандидатур. Данная ситуация является характерной не только для анализируемого предприятия, но и для многих других компаний, процесс отбора и подбора персонала в которых проходит через множество этапов, связан с принятием решений на разных уровнях управления и требует согласования с большим числом лиц;
- большая часть кандидатов рассматривают варианты работы за пределами Краснодарского края. При этом отсутствует база существующих, но уже высвободившихся профессиональных сотрудников, которые могли быть востребованы на новых проектах ПАО «ЛУКОЙЛ».

Итак, все действия, которые должны выполняться сотрудниками ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», прописаны в достаточной степени системно и понятно. Но в ходе включенного наблюдения были выявлены явные отклонения от задокументированной структуры. Для подтверждения выводов, сделанным по итогу включенного наблюдения, было проведено анкетирование.

Этот метод позволил подтвердить некоторые первичные выводы, а также позволил сформировать новые, например:

- длительная процедура согласования при приеме на работу;
- несоответствие кандидатов профессиональным стандартам (минимальным требованиям (критериям), выставляемым руководителями подразделений). В процессе отбора кадров специалисты отдела кадров встречают анкеты кандидатов, которые заведомо неинтересны для дальнейшего рассмотрения, поскольку они не соответствуют даже минимальным требованиям (критериям), предъявляемым к должности;
- несоответствие ожиданий сотрудника (главным образом, относительно заработной платы и возможностей карьерного роста) реальной ситуации в компании. Зачастую кандидат, заполнивший анкету или подавший резюме, не осознает, что действительные условия, предоставляемые компанией в плане заработной платы, социальных гарантий и возможностей карьерного роста могут не соответствовать его ожиданиям.

Информация о пробелах в системе отбора и подбора персонала была дополнена другой информацией, которые были выявлены в процессе интервью с руководителем отдела кадров компании ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт». В частности, специалисты, работавшие в проекте, но высвободившиеся в результате окончания проекта, являются лучшими специалистами для ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», которые прошли обучение, показали свои навыки и имеют опыт работы в компании по своей специализации. Однако при реализации новых проектов, эти кандидаты уже перебираются в другие компании, а ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» вынуждено отбирать новых сотрудников, требующих обучения и последующей адаптации к условиям и критериям на новых проектах ПАО «ЛУКОЙЛ». Это является более затратным в материальном и невыгодным во временном промежутке времени, что требует рассмотреть и изменить эту ситуацию в системе кадровой политики ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт».

Следовательно, можно выделить следующие недостатки системы ротации в ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт»:

1. Не предусмотрена система релокации персонала ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт».
2. Ротация осуществляется не для всех категорий сотрудников.
3. Недостаточное внимание к ротации молодых специалистов.
4. Требуется совершенствование автоматизации деятельности отдела кадров в связи с объемом информации в данной организации.
5. В связи со спецификой компании существует проблема отбора кандидатов профессиональным стандартам (минимальным требованиям (критериям), выставляемым руководителями подразделений ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт».
6. Проблема длительного согласования документов, касающихся кандидатов на открытые должности.

7. Нет эффективной комплексной программы оценки и перемещений сотрудников.

Таким образом, анализ существующей на предприятии системы ротации персонала показал необходимость создания интегрированной системы ротации персонала с целью повышения эффективности управления и результативности функционирования персонала в ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт».

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Богачева, Е.А. Имидж Как составляющая в процессе трудоустройства / Е.А. Богачева, А.С. Локоть // В сборнике: Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. — Невинномысск, 2022. — С. 111–115. — <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48068500>.
2. Воробьев, Н.Н. Модернизация системы управления технологиями: прогнозы и реальность / Н.Н. Воробьев, В.А. Васюкова // В сборнике: Инновационная траектория науки: становление, развитие, прогнозы. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. — Москва, 2022. — С. 40–52. — <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49303469>.
3. Воробьева, И.В. Маркетинг персонала в современной организации / И.В. Воробьева, Д.А. Строганов, А.А. Ерохина, Т.В. Николаев // В сборнике: Кавказский диалог. Материалы XII Международной научно-практической конференции. — Невинномысск, 2021. — С. 144–148. — <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47999161>.
4. Казначеева, О.Х. Особенности процессного подхода к эффективности управления / О.Х. Казначеева, Д.М. Ломакин // В сборнике: Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. — Невинномысск, 2022. — С. 32–37. — <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48068490>.
5. Рудианов, С.В., Иванова Н.Е. Процесс формирования и управления команды менеджеров в организации в целях преодоления кризисных явлений / С.В. Рудианов, Н.Е. Иванова // В сборнике: Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. — Невинномысск, 2022. — С. 58–63. — <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48068494>.
6. Южно, Н.А. Управление временем на рабочем месте / Н.А. Южно, Н.Е. Иванова // В сборнике: Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. — Невинномысск, 2022. — С. 175–180. — <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48068505>.

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АУДИТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

**Головач О.В.**  
**Golovach O.V.**

канд. экон. наук, доцент  
PhD of Economics, Associate Professor  
УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск  
Belarusian State Economic University, Minsk. E-mail: o\_v\_golovach@mail.ru

### РАЗВИТИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИК ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА И УГЛЕРОДНОЙ НЕЙТРАЛЬНОСТИ

#### Development of accounting and analytical support for the implementation and functioning of circular and carbon neutrality economies

**Аннотация:** В современных экономических условиях нестабильности и противостояния, введенных санкций, нарушений цепочек поставок сырья и действия других политико-экономических неблагоприятных факторов важнейшее значение приобретает сырьевая независимость стран (регионов) и повышение конкурентоспособности продукции для поиска новых рынков сбыта. Данные проблемы как никогда актуальны для Республики Беларусь и Российской Федерации. Их решению способствует имплементация и обеспечение функционирования в регионах экономик замкнутого цикла и углеродной нейтральности, которые, во-первых, позволяют уменьшить объем импортируемых материально-сырьевых ресурсов, во-вторых, снизить затраты страны (региона) на обращение с отходами производства, их захоронение и на восстановление экологии в результате воздействия вредных выбросов в окружающую среду и образования различных классов отходов производства, в-третьих, повышают конкурентоспособность страны (региона) и производимой ими продукции по экологическому критерию. В статье раскрываются ключевые направления развития учетно-аналитического обеспечения внедрения и функционирования экономик замкнутого цикла и углеродной нейтральности, обеспечивающие генерирование информационных блоков о ключевых показателях данных экономик — рециклинге ресурсов; стоимости обращения с отходами производства на всех этапах их жизненного цикла; стоимости отходов производства, возвращенных в повторный хозяйственный оборот; углеродном следе продукции и субъектов хозяйствования; эффективности проведенных эколого-климатических проектов, «зеленых» затратах и инвестициях; степени экологичности продукции и др.

**Ключевые слова:** экономика замкнутого цикла, экономика углеродной нейтральности, отходы производства, вторичные материальные ресурсы, рециклинг, безотходные технологии, углеродный след, углеродная единица, учет, учетно-аналитическое обеспечение.

**Annotation:** In the current economic conditions of instability and confrontation, imposed sanctions, violations of the supply chains of raw materials and other unfavorable political and economic factors, the independence of countries (regions) in raw materials and increasing the competitiveness of products in order to find new sales markets are of paramount importance. These problems are

more relevant than ever for the Republic of Belarus and the Russian Federation. Their solution is facilitated by the implementation and maintenance of the functioning of circular economies and carbon neutrality in the regions, which, firstly, allow reducing the volume of imported material and raw materials, on the restoration of ecology as a result of the impact of harmful emissions into the environment and the formation of various classes of production waste, thirdly, they increase the competitiveness of the country (region) and their products according to the environmental criterion. The article reveals the key areas of development of accounting and analytical support for the introduction and functioning of circular economies and carbon neutrality, which ensure the formation of information blocks on key indicators of these economies — resource recycling; the cost of handling production waste at all stages of their life cycle; the cost of production waste returned to the repeated economic circulation; carbon footprint of products and business entities; efficiency of conducted environmental and climate projects, “green” costs and investments; degree of environmental friendliness of products, etc.

**Keywords:** circular economy, carbon neutral economy, production waste, secondary material resources, recycling, non-waste technologies, carbon footprint, carbon unit, accounting, accounting and analytical support.

Сегодня практически все страны мира в отдельности и мировое сообщество в целом в лице межгосударственных организаций выносят на актуальную повестку дня вопросы, связанные с необходимостью внедрения ресурсосберегающих технологий, расширения сферы применения возобновляемых источников энергии, вовлечения вторичного сырья и отходов в экономический оборот, сокращения отходов производства и создания технологий по их переработке, уменьшения вредного воздействия человека на экологию, в том числе по отслеживанию оставляемого человеком, продуктом, производством, организацией углеродного следа с целью его минимизации. В мировом масштабе наступает эра экономик замкнутого цикла и углеродной нейтральности.

Экономика замкнутого цикла — это экономика, основанная на возобновлении ресурсов, на их циркуляции. Ее ключевые характеристики — вторичное использование и извлечение прибыли из того, что в рамках традиционной линейной экономики считалось не нужным или неэффективным с точки зрения переработки. Таким образом, она выступает как альтернатива традиционной линейной экономики, главным слоганом которой, в свою очередь, являлась триада «произвести — использовать — выбросить». Традиционная линейная экономика постепенно заменяется циклической экономикой, которая становится стратегией развития во многих государствах.

Циклическая экономика рассматривается как неотъемлемый компонент устойчивого развития. Данный тип экономики рассматривается как часть Четвертой промышленной революции. Она должна привести к рациональности использования всех видов ресурсов, в том числе природных. Внедрение экономики замкнутого цикла будет способствовать росту темпов экономического развития и повышению точности их расчета при экономическом прогнозировании, уменьшению нагрузки жизнедеятельности человека, в том числе промышленной деятельности, на природную окружающую среду, позволит существенно снизить затраты на добычу полезных ископаемых и экологические затраты, в том числе на восстановление природной экосистемы планеты, и создаст новые рынки размещения капитала, инвестирования и получения прибыли в сфере ресурсосберегающих и перерабатывающих технологий.

Можно выделить следующие основные элементы экономики замкнутого цикла: учитывает весь жизненный цикл продукции; экономия первичных ресурсов; в ее основу положены безотходные процессы и возобновление ресурсов; максимальное вовлечение местных видов сырья и регионализация экономики; вторичная переработка и использование материалов и сырья; производство новых продуктов из ранее изготовленных продуктов; стандартизация тары и упаковки, использование упаковки только из возобновляемых или перерабатываемых материалов; переход от ископаемого топлива к использованию возобновляемых источников энергии; снижение углеродного следа или создание низкоуглеродной экономики и др.

Следовательно, автором сформулирован следующий ключевой слоган экономики замкнутого цикла: «произвести — использовать — переработать — произвести».

В настоящее время экономика замкнутого цикла развивается практически во всех странах мира. Ведется активная работа по ее внедрению, особенно в развитых странах, в том числе в странах Европы, однако следует отметить, что развитие рассматриваемой экономики пока находится в начале своего пути. По данным европейских экономических исследований ее доля в мировой экономике составляет в среднем 8,6%. Однако, чтобы оставаться в пределах экологических возможностей нашей планеты, необходимо увеличить ее до 50–70% [5]. Например, в экономике Германии в 2019 году доля экономики замкнутого цикла составляла лишь 10,4% — в том смысле, что лишь 10,4% ресурсов, потребляемых в производстве, составляли вторично используемые материалы [5].

В 2015 году был принят план Европейского союза по развитию экономики замкнутого цикла, который содержит следующие ключевые пункты: выход на переработку в Европейском союзе 75% всех отходов и 65% городских отходов к 2030 году, сокращение подземного захоронения мусора до 10% от объема 2015 года к 2030 году, запрет захоронения прошедших сортировку отходов. Предполагаемый размер влияния от реализации данного плана к 2030 году экспертами оценивается следующими экономическими показателями: общие выгоды за счет экономии затрат возрастут с 0,9 триллиона евро в 2015 году до 1,8 триллиона евро в 2030 году; чистый доход вырастет на 11%; ВВП вырастет на 9%. Европейские эксперты подсчитали: переход на новую модель экономики замкнутого цикла сэкономит для промышленности Европы 600 миллиардов евро и уменьшит выбросы парниковых газов на 17% [3].

Республика Беларусь не является исключением в рамках мирового тренда экологизации экономики и производства, в том числе внедрения экономики замкнутого цикла. Беларусь выступает участником множества международных договоров, направленных на решение экологических проблем и снижение выбросов парниковых газов, а также закрепляет экологизацию экономики и производства, развитие ресурсосберегающих технологий и циклических технологий переработки сырья, материалов, продуктов, отходов как ориентиры внутреннего социально-экономического развития, что следует из Про-

граммы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 года № 292 (далее — Программа) [2].

В Программе намечено создать условия для формирования экономики замкнутого цикла, внедрять циркулярные бизнес-модели, ресурсоэффективные безотходные технологии и др., а также отмечено, что в текущем пятилетии в Республике Беларусь будет разработана Стратегия развития экономики замкнутого цикла до 2035 года [2]. По словам директора Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Медведевой Ю., продвижение экономики замкнутого цикла в Беларуси является одним из ключевых направлений развития белорусской экономики, «магистральной линией на ближайшие 10 лет» [7].

Однако, следует отметить, что Беларусь пока находится в самом начале пути по внедрению только отдельных элементов экономики замкнутого цикла.

В Российской Федерации такая задача также ставится на высшем государственном уровне. Совет Федерации поддержал предложение Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации о разработке нового Закона «Об экономике замкнутого цикла», который в настоящее время проходит процедуру согласования и утверждения.

Кроме того, в Российской Федерации уже утвержден паспорт федерального проекта «Экономика замкнутого цикла». Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Абрамченко В.В. в ходе мероприятий Гайдаровского форума отметила, Федеральный проект включает шесть направлений, среди которых сокращение образования отходов, создание инфраструктуры по сбору отходов для вторичной переработки, стимулирование использования вторичных ресурсов. Кроме того, проект направлен на ограничение оборота неэкологичной упаковки. Также в документе обозначено создание системы прослеживаемости движения отходов. Еще одно важное направление по формированию экономики замкнутого цикла — экопросвещение [8]. Абрамченко В.В. также определила следующие цели Российской Федерации в данном направлении: Правительство ставит цель к 2030 году добиться использования 40% вторичных ресурсов в строительстве, 50% — в сельском хозяйстве, 34% — в промышленности. Эти цифры уже сравнимы с цифрами за рубежом: в Германии во вторичный оборот вовлекается 68% отходов, а в Швеции — 49% [8].

Таким образом, данная тема является более чем актуальной и для Республики Беларусь, и для Российской Федерации, и для мирового сообщества.

В условиях санкций внедрение экономики замкнутого цикла приобрело особую актуальность, так как она предполагает максимальное вовлечение образующихся отходов производства, отходов потребления и отходов упаковки, подлежащих использованию (переработке) и, соответственно, являющихся вторичными материальными ресурсами, в хозяйственный оборот. Чем больше вторичных материальных ресурсов будет использовано в экономике, тем меньше ей требуется новых ресурсов (сырья), в том числе импортируемых.



При более широком рассмотрении экономический эффект от внедрения экономики замкнутого цикла в стране (регионе) достигается за счет следующих факторов:

- уменьшение объемов потребляемых первичных ресурсов способствует снижению зависимости от импортируемого сырья и материалов, увеличивает объемы использования местных ресурсов, снижает затраты на производство продукции;
- создание производств по использованию (переработке) отходов, являющихся вторичными материальными ресурсами, создает новые рабочие места, позволяет производить более дешевое сырье, активизирует экономическое развитие регионов, позволяет развивать экспорт услуг по переработке отходов, полученных от третьих стран (регионов), и др.;
- чем больше вторичных материальных ресурсов повторно вовлечено в хозяйственную деятельность, тем меньше государство или отдельный регион несет затрат на захоронение отходов, устранение последствий влияния образующихся отходов на экологию и климат;
- углеродный след продукции, произведенной из первичных ресурсов, намного выше, чем у продукции, произведенной из вторичных материальных ресурсов;
- продукция, произведенная из вторичных материальных ресурсов, в современных условиях обладает большими конкурентными преимуществами и большей маркетинговой привлекательностью у покупателей (сегодня все мировые компании стремятся производить, если это возможно, свою продукцию с использованием вторичных материальных ресурсов, применяя экологический маркетинговый инструмент привлечения покупателя, суть которого кратко выражает английское слово «recycled»).

Таким образом, имплементация экономики замкнутого цикла за счет всех указанных факторов, и в первую очередь за счет максимального использования местного сырья и уменьшения затрат регионов на обращение с отходами и природоохранную деятельность, способствует экономическому развитию регионов.

Создание условий для формирования экономики замкнутого цикла и Стратегии по ее развитию на первом этапе, и популяризация, стимулирование и внедрение данной экономики на втором этапе, невозможно без разработки соответствующей современной цифровизированной системы учета и отчетности, позволяющей аккумулировать и предоставлять информацию о циркуляции и рециркуляции сырья, материалов, отходов, других видов ресурсов в экономике, начиная от макроуровня, и заканчивая микроуровнем организации, уровнем конкретного вида продукции, бизнес-процесса. Данную систему учета и отчетности, разработанную с учетом специфики функционирования экономики замкнутого цикла и представляющую собой информационную модель экономики замкнутого цикла, можно рассматривать, по мнению автора, как один из элементов экономики замкнутого цикла.

Кроме того, Программой предусматривается укрепление экономического потенциала Беларуси за счет реализации ряда мер. Первый блок мер касается роста конкурентоспособности промышленного комплекса, включающий в себя, в том числе следующие направления, которые по своему производственно-экономическому содержанию являются инструментами (этапами) разработки в Республике Беларусь модели экономики замкнутого цикла и ее практического внедрения:

- 1) наращивание потенциала традиционных производств на новой технологической базе. Данная мера включает такие мероприятия как оптимизация энергоемких процессов, снижение материалоемкости продукции, повышение энергоэффективности производимой белорусскими промышленными предприятиями продукции, развитие производства электротранспорта, увеличение производства автотранспорта, оснащенного двигателями экологического стандарта Евро-6 и выше, и др.;
- 2) расширение производственных мощностей на основе местных сырьевых ресурсов, в том числе за счет выстраивания кооперационных связей по углубленной переработке отечественного сырья и отходов и налаживания кооперационных циклических схем переработки в деревоперерабатывающей, целлюлозно-бумажной, пищевой, легкой промышленности;
- 3) усиление политики рационального импортозамещения с учетом выпуска новых высокотехнологичных и экспортоориентированных товаров, в том числе в рамках ЕАЭС, и максимальной локализации производства;
- 4) снижение затрат на производство за счет ряда факторов, одним из которых выступает внедрение ресурсосберегающего оборудования и технологических процессов, освоение систем умного производства;
- 5) повышение качества и безопасности продукции посредством внедрения в практику хозяйственной деятельности требований прогрессивных международных и европейских стандартов, стандартизированных методик и техник качества;
- 6) экологизация промышленности за счет реализации мер вторичного вовлечения в хозяйственный оборот отходов (бумаги, стекла, пластика, аккумуляторов и другого), а также увеличения выпуска экологически безопасной (перерабатываемой) продукции. Данное направление также предусматривает создание новых производств по сортировке и переработке твердых коммунальных отходов [2].

Второй блок мер затрагивает вопросы устойчивой энергетики и энергоэффективности, при этом одной из главных задач выделено снижение зависимости экономики от углеводородов, которое предполагается реализовать наряду с другими мерами за счет использования местных топливно-энергетических ресурсов, в том числе возобновляемых источников энергии [2].

Указанные направления — наращивание потенциала традиционных производств на новой технологической базе, расширение производственных мощностей на основе местных сырьевых ресурсов, усиление политики раци-

онального импортозамещения, снижение затрат на производство, повышение качества и безопасности продукции, экологизацию промышленности, снижение зависимости экономики от углеводородов — также невозможно реализовать без создания цифровизированной информационной системы учета и отчетности, основывающейся на современных тенденциях развития экономики: ее экологизации, направленности на снижение углеродного следа и на максимальное использование технологий рециклинга.

Система учета и отчетности субъектов хозяйствования должна предоставлять полную информацию о каждом виде ресурсов (сырья, материалов и т.д.) на всех стадиях его движения: прогнозную информацию о потенциальном расходе и возможности переработки в момент проектирования (разработки) продукции, фактическую информацию о ресурсе от момента его закупки, отпуске в производство и до момента извлечения, переработки, захоронения при окончании жизненного цикла продукции, в состав которой входит определенный вид ресурсов. Таким образом, по мнению автора, в современных условиях экономики замкнутого цикла можно говорить не только о жизненном цикле продукции, но и о жизненном цикле материальных ресурсов. Материальные ресурсы должны учитываться на всех этапах их жизненного цикла. Система учета и отчетности должна предоставлять данные о степени цикличности материальных ресурсов, способствовать ее росту, и, соответственно, о степени цикличности производимой из них продукции. На импортируемой в Республику Беларусь продукции все чаще можно увидеть стикеры на подобие «Recycled 50%» (на 50% сделано из вторичных материальных ресурсов). На белорусской продукции — это достаточно редкое явление, в том числе из-за неразработанности методик расчета степени цикличности материальных ресурсов и отсутствия системы учета и отчетности движения материальных ресурсов на всех стадиях их жизненного цикла.

Программой предусмотрено выполнение обязательств Беларуси согласно Парижскому соглашению к Рамочной конвенции ООН об изменении климата, в том числе по формированию национальной системы углеродного регулирования [2]. Такая система может быть создана только при условии разработки и внедрения системы учета углеродного следа на микроуровне отдельных организаций (оставляемого углеродного следа предприятием как хозяйственной единицей и углеродного следа производимой им продукции, работ, услуг), данные которых впоследствии будут обобщаться на уровне Министерств и Ведомств и на последнем этапе на уровне страны (региона) в целом.

При этом внедрение систем учета углеродного следа очень важно с точки зрения повышения эффективности и конкурентоспособности национальных экономик и продуктов в рамках выполнения Рамочной конвенции ООН об изменении климата и Парижского соглашения к ней. Все больше стран, в первую экономически развитых, объявляют о планах достижения углеродной нейтральности экономики, при которой углеродные выбросы страны (экономического субъекта) полностью нивелируются (поглощаются) проводимыми в стране (экономическим субъектом) мероприятиями по их уменьшению

(регионализация логистических и производственных цепочек, использование местного сырья, использование перерабатываемых и биоразлагаемых материалов при производстве продукции, сбор и переработка отходов, высадка деревьев и т.д.), в том числе за счет запрета импорта товаров и услуг, прямо или косвенно способствующих росту объемов выбросов парниковых газов.

Европейский Союз выступает одним из главных инициаторов активизации мониторинга углеродного следа. В рамках инициативы по достижению цели сокращения выбросов парниковых газов на 55% к 2030 году и достижения их нулевого уровня к 2050 году. 14 июля 2021 года Европейская комиссия представила проект пакета климатического законодательства. Среди предлагаемых инициатив планируется внедрение механизма трансграничного углеродного регулирования (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM), который предусматривает продажу специально созданным уполномоченным органом сертификатов на импортируемые в Европейский Союз товары углеродоемкого производства по установленному перечню. CBAM будет вводиться постепенно: с 2023 года — действовать по более упрощенной схеме, а начало полной реализации действия механизма планируется с 2026 года. Так, с 2023 года производителям необходимо будет отчитываться о размере углеродного следа своей продукции, а с 2026 года — платить сбор [6].

Такая система, существенно снизит конкурентоспособность импортируемых в Европейский Союз товаров, обладающих уровнем оставляемого ими углеродного следа, не соответствующим установленным европейским стандартам, в том числе за счет роста цен в результате уплаты углеродного сбора и необходимости покупки дополнительных углеродных квот. И не может не коснуться экономики Республики Беларусь и других стран СНГ, о чем отмечают представители соответствующих Министерств и Ведомств, а также эксперты.

Сегодня как никогда актуальным и значимым является разработка национальных и региональных системы учета углеродного следа для субъектов хозяйствования Республики Беларусь, Российской Федерации и производимой ими продукции, учитывающий особенности социально-экономического развития страны и в то же время унифицированной с аналогичными системами Республики Беларусь, Российской Федерации, стран ЕАЭС, СНГ и Европейского союза.

Следует отметить, что в Российской Федерации накоплен некоторый опыт составления углеродной отчетности субъектами хозяйствования, отдельные компании уже на протяжении ряда лет составляют отчетность по данному вопросу (например, российские вертикально-интегрированные нефтяные компании, такие как Газпром, Роснефть, Сургутнефтегаз и др.).

Однако, и в Российской Федерации имеет место проблема, что отсутствует единая унифицированная система учета углеродного следа и расчета углеродных единиц с разработанной методологией и достаточно универсальными методиками, подходящими с некоторой долей адаптации к применению в различных отраслях, в которых образуется наибольшее количество выбросов парниковых газов. Каждая российская компания, которая уже вклю-

чает в свою отчетность показатели об углеродном следе и его компенсации, то есть по сути о степени экологической нейтральности своей хозяйственной деятельности или продуктов, использует свою методику учета объемов образующихся выбросов углекислого газа и объема выбросов, которые могут быть зачтены проводимыми ею экологическими мероприятиями.

По этому поводу генеральный директор Института национальной энергетики Российской Федерации Правосудов С.А. отмечает, что отчеты по выбросам парниковых газов для крупнейших российских вертикально-интегрированных нефтяных компаний не являются чем-то новым, они уже достаточно много лет составляют такие отчеты для международных аудиторов, однако при этом обращает внимание на проблему, что «... каждая компания в Российской Федерации формирует подобные отчеты не по единому шаблону, поэтому работа по унификации таких отчетов еще только предстоит. При этом сложнее всего будет организовать мониторинг климатических проектов, которые должны обеспечивать компанию углеродными единицами. Будут ли их признавать, скажем, в Европе, которая хочет облагать все импортные товары углеродным налогом? Это вопрос сложный» [4]. Следовательно, и для Российской Федерации на актуальной повестке дня стоит вопрос разработки национальной системы учета углеродного следа деятельности организаций, и производимых ими продуктов, при этом учитывающей нормы и опыт Европейского союза.

В Российской Федерации в настоящее время ведется активная работа по внедрению универсальной системы отслеживания образующегося углеродного следа от деятельности компаний, учета углеродных единиц и его компенсации. В Российской Федерации был принят Федеральный Закон от 2 июля 2021 года № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов» (далее — Закон № 296-ФЗ) [1]. Закон № 296-ФЗ предусматривает обязательную углеродную отчетность для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей России, которую будут вводить поэтапно:

- с 1 января 2023 года — ее должны будут составлять компании, у которых объем выбросов углекислого газа составляет 150 тыс. т/год и более;
- с 1 января 2025 года — компании, у которых объем выбросов углекислого газа составляет 50 тыс. т/год и более [1].

В рамках реализации норм Закона № 296-ФЗ в России создан реестр выбросов парниковых газов и реестр углеродных единиц. Данный Закон вводит официальные определения таких категорий, как углеродный след, углеродная единица, владелец углеродных единиц, счет изъятия из обращения углеродных единиц и др. Закон № 296-ФЗ определяет углеродный след следующим образом: «углеродный след — общий объем выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов, образующихся в ходе производства продукции либо в ходе оказания услуг, который включает в себя прямые выбросы парниковых газов (образуемые в результате осуществления хозяйственной и иной деятельности), косвенные выбросы парниковых газов (связанные с потреб-

лением электрической, тепловой энергии, иных ресурсов, используемых для обеспечения хозяйственной и иной деятельности и полученных от внешних объектов), поглощения парниковых газов в результате осуществления хозяйственной и иной деятельности, с учетом углеродных единиц, в отношении которых произведен зачет» [1].

Основываясь на определении углеродной единицы в Законе № 296-ФЗ и критериях признания активов, углеродные единицы являются активами с точки зрения норм бухгалтерского учета, соответственно подлежат отражению в нем.

В Республике Беларусь только отдельные компании включают в свою интегрированную отчетность некоторые частные показатели, затрагивающие вопросы углеродной нейтральности (например, ОАО «БМЗ — Управляющая компания холдинга «БМК»). Однако, методология и методики расчета и учета углеродного следа, оставляемого деятельностью какого-либо предприятия, с учетом его поглощения и расчета содержания углеродного следа в промышленной продукции в Беларуси не разработаны.

Следовательно, необходима разработка теории, методологии и методик учета углеродного следа и связанных с ним объектов. Особую актуальность приобретает разработка механизмов признания углеродных единиц в бухгалтерском учете, критериев их идентификации, методик оценки и бухгалтерского учета углеродных единиц.

В настоящее время в нормативно-правовых актах Республики Беларусь отсутствуют содержание рассматриваемых терминов (углеродный след, углеродная единица) и связанных с ними терминов, разработанные и изложенные методики расчета углеродного следа по отдельным видам продукции, критерии признания, оценки и бухгалтерского учета углеродных единиц, механизмы их обращения и зачета.

При этом комплексная системы учета углеродного следа и связанных с ним объектов будет включать несколько систем:

- с точки зрения масштаба экономики — систему учета на уровне отдельного субъекта хозяйствования (в том числе в целом по его хозяйственной деятельности и по отдельным видам производимой продукции, работ, услуг), систему агрегированного регионального учета на уровне структурной единицы государства (федеральной единицы, области, региона) и систему агрегированного генерального учета на уровне страны в целом;
- с точки зрения методики расчета углеродного следа — систему исчисления и учета общего объема выбросов хозяйствующего субъекта (его продукции), подразделяющуюся на подсистему учета прямых выбросов парниковых газов и на подсистему учета косвенных выбросов парниковых газов; систему расчета и учета поглощений парниковых газов, в свою очередь включающую подсистему учета поглощений прямых выбросов парниковых газов, подсистему учета поглощений косвенных выбросов парниковых газов, в том числе подсистему исчисления и уче-

та углеродных единиц и систему учета их зачета. Другими словами, должны быть созданы система учета валового углеродного следа, его поглощения и чистого углеродного следа предприятия.

Кроме того, принимая во внимание тот факт, что углеродные единицы могут быть не только зачтены в компенсацию выбросов парниковых газов ее владельца, но и проданы, переданы другому лицу, списаны со счета владельца на других основаниях (например, в счет погашения штрафов за несоблюдение климатического законодательства и по другим основаниям), то кроме системы расчета и учета образующихся углеродных единиц и их зачета непосредственно в организации — их владельце, возникает практическая потребность разработки интегрированной с последней системы учета операций с углеродными единицами, о чем уже было отмечено выше.

Подытоживая сказанное, в настоящее время и в Республике Беларусь и в Российской Федерации ведется работа по имплементации экономик замкнутого цикла и углеродной нейтральности. Для их успешного функционирования нужны соответствующие массивы эколого-экономической информации, и, соответственно, сформировано учетно-аналитическое обеспечение данных экономик, включающее первичную учетную документацию, методики оценки и отражения различных объектов и операций, регистры, документооборот, отчетность, схемы информационных учетных потоков и др.

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Об ограничении выбросов парниковых газов: Федеральный Закон Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 296-ФЗ // <https://rg.ru/2021/07/07/fz-ob-ograni4eniivybrosov-parnikovyh-gazov-dok.html>.
2. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 29.07.2021 г. № 292 // [ilex.by](http://ilex.by).
3. <https://ru.euronews.com/next/2016/01/25/cradle-to-cradle-powering-europe-s-circular-economy>.
4. <https://nangs.org/news/ecology/uglerodnaya-edinita-po-russki-gotovyli-mykmezhdunarodnoy-igre-vekologiyu>.
5. <https://www.bcg.com/ru-ru/publications/2021/circelligence-by-bcg-time-to-close-future-resource-loops>.
6. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/tax/It-in-focus/russian/2021/20-07-2021.pdf>.
7. <https://zautra.by/news/ekonomika-zamknutogo-tcikla-pochemu-tak-vazhen-fokus-na-regiony>.
8. <http://government.ru/news/44337/>.

## Секция 2. Приоритетные направления развития бухгалтерского учета, аудита и налогообложения с учетом региональных особенностей

### Дроздова Е.С. Drozdova E.S.

канд. экон. наук  
PhD of Economics  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitory and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: [katrina\\_0377@mail.ru](mailto:katrina_0377@mail.ru)

### Лукьянец Л.И. Lukyants L.I.

магистрант  
master's student  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitory and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: [4053530@mail.ru](mailto:4053530@mail.ru)

## НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

### Tax regimes of small businesses

Аннотация: актуальность исследования и выбор его направлений определяются и тем, что на малых предприятиях, как и в других хозяйствующих субъектах, начальным этапом учетной процедуры является сплошное документирование всех фактов хозяйственной жизни, а действующие формы унифицированной первичной учетной документации, ориентированные преимущественно на удовлетворение информационных потребностей крупных и средних организаций, не отражают специфических особенностей деятельности малых предприятий. В этой связи для рационализации учетного процесса на предприятиях малого бизнеса важное значение приобретает совершенствование порядка документального оформления хозяйственных операций. В статье рассматриваются вопросы ведения бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства с особенностями, которые напрямую не закреплены законодательно.

Ключевые слова: налог, налоговые режимы, внутренний контроль, данные финансовой отчетности, финансовое состояние предприятия, бухгалтерская (финансовая) отчетность, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, результат хозяйственной деятельности.

Annotation: the relevance of the research and the choice of its directions are also determined by the fact that in small enterprises, as in other economic entities, the initial stage of the accounting procedure is the continuous documentation of all the facts of economic life, and the current forms of unified primary accounting documentation, focused mainly on meeting the information needs of large and medium-sized organizations, do not reflect the specific features of the activities of small enterprises. In this regard, for the rationalization of the accounting process at small businesses, it is important to improve the procedure for documenting business transactions. The article deals with the issues of accounting of small businesses with features that are not directly fixed by law.

Keywords: tax, tax regimes, internal control, financial reporting data, the financial condition of the enterprise, accounting (financial) statements, balance sheet, financial results report, the result of economic activity.

Предприятия — субъекты малого предпринимательства могут работать на разных условиях, которые и будут определять состав его отчетности перед налоговыми органами. К этим условиям относятся род деятельности, наличие или отсутствие наёмных работников, режим налогообложения.

ОСНО (или ОСН) — это единственная система налогообложения, которая подходит абсолютно всем налогоплательщикам: работать на ней могут как малый бизнес, так и крупные компании. У нее нет ограничений по численности, по видам деятельности, по размеру полученных доходов. А еще это режим с самой высокой налоговой нагрузкой.

Добровольно применяют ОСНО, в основном, крупные компании, у которых большой штат и разветвленная структура. Но в определенных случаях этот налоговый режим выгоден для субъектов малого предпринимательства:

- чьи контрагенты применяют ОСНО и заинтересованы во «входном» НДС;
- которые импортируют товары на территорию РФ, ведь уплачиваемый при ввозе товаров НДС можно заявить к вычету;
- которые занимаются оптовой торговлей; которые имеют льготы по налогу на прибыль, например, образовательные учреждения.

Есть ситуации, когда ООО или ИП могут применять только ОСНО: при регистрации бизнеса не подано заявление о переходе на специальный налоговый режим. Тогда налоговая инспекция по умолчанию регистрирует на ОСНО. Не всем компаниям это выгодно, поэтому выбрать режим налогообложения сразу нужно правильно.

Изначально не было права на применение спецрежимов, например, учредитель ООО — иностранец, ИП занимается лицензируемым видом деятельности или его товарооборот более 60 млн руб. потеряно право на применение спецрежима, например, доход за налоговый период превысил 150 млн руб., сотрудников оказалось более 100 человек. Или ИП зарегистрировался как самозанятый, но его выручка за год составила больше 2,4 млн руб. руководителю компании или предпринимателю необходимо быть плательщиком НДС.

Налоговая нагрузка отличается у предпринимателей и юридических лиц.

Налог на прибыль. Этот налог платят только организации. В общем случае налоговая ставка равна 20%. Льготную нулевую ставку могут применять образовательные и медицинские организации. Все ставки по налогу на прибыль приведены в ст. 284 НК РФ. В течение года компании перечисляют авансы, а годовой налог платят один раз по окончании налогового периода, не позднее 28 марта следующего года.

Для организаций из реестра МСП, чей основной вид деятельности по ЕГРЮЛ (ЕГРИП) есть в Перечне пострадавших отраслей, сроки уплаты налогов за 2019 год и 1 квартал 2020 года продлены и действует автоматическая рассрочка на 12 месяцев.

НДС. И ИП, и ООО на ОСНО начисляют НДС на стоимость проданных ИП товаров, услуг и работ. У налога три ставки — 0%, 10% и 20%: Сумму НДС за квартал делят на три части и платят равными долями каждый месяц не позже 25 числа. В текущем квартале оплачивается НДС за предыдущий.

Иногда ООО или ИП вынуждены работать на ОСНО, но платить НДС не хотят. Можно получить освобождение от этого налога в том случае, если

выручка ИП или ООО за последние три последних месяца была не больше 2 млн рублей.

Например, чтобы не платить НДС с 1 ноября, берут выручку с августа по октябрь. Учитывают только те операции, которые облагаются НДС.

Налог на имущество. ИП платит налог на имущество как физическое лицо. Самому рассчитывать налог не нужно, налоговая инспекция пришлет уведомление. Каждый регион устанавливает свою ставку налога на имущество в пределах 2,2%. Налог за текущий год платят до 1 декабря следующего года. Например, сумму за 2019 год нужно оплатить до 1 декабря 2020 года. Срок уплаты одинаковый для всех регионов. ООО на ОСНО платит налог, если у него есть недвижимое имущество. Ставка налога зависит от региона, но чаще всего она равна 2,2 %.

В 2020 году из-за пандемии уплатить налог некоторым компаниям решили позже срока. То есть, если компания числится: в реестре МСП, в Перечне пострадавших отраслей, то за 1 квартал 2020 года она может уплатить налог на имущество до 30.10.2020 года, а за 2 квартал 2020 года — до 30.12.2020 года. В 2020 году для организаций из реестра МСП, чей основной вид деятельности по ЕГРЮЛ (ЕГРИП) есть в Перечне пострадавших отраслей, срок уплаты налога за 1 квартал 2020 года — не позднее 30.10.2020 года, за 2 квартал 2020 года — не позднее 30.12.2020 года.

Налог на доходы физического лица. Этот налог ИП платит с доходов от своей деятельности, а также с тех доходов, из которых НДФЛ не был удержан налоговыми агентами. ИП может получить профессиональный вычет — это сумма расходов на ведение бизнеса. Ее можно законно вычесть из доходов. И только потом доход облагается по ставке для резидентов — 13%. Для нерезидентов — 30 % и профессиональный вычет применить нельзя. Кроме этого, ИП на ОСНО может получить социальные, имущественные вычеты, на спецрежимах — нельзя. Кроме профессионального вычета ИП может использовать вычеты на покупку жилья, на детей, лечение и образование. Так можно делать только на общей системе, а на спецрежимах — нет. ИП платит налог: за квартал — не позднее 25 апреля, 25 июля и 25 октября, за год — 15 июля следующего года — НДФЛ за истекший год с зачетом авансов.

Компания на ОСНО платит НДФЛ с доходов работников. Страховые взносы ИП за себя. Взносы делятся на: фиксированные — платят все ИП. Сумма за 2020 год — 40 874 руб., а для ИП из пострадавших отраслей — 28 144 руб. Срок уплаты — не позднее 31 декабря этого же года. Дополнительные — 1% с прибыли свыше 300 000 рублей.

ИП на ОСН считают дополнительные взносы именно с разницы между доходами и расходами. Срок уплаты — до 1 июля следующего года. Даже если ИП на ОСНО не ведет бизнес и нет выручки, он обязан платить страховые взносы. Исключение — время военной службы, ухода за родственником старше 80 лет, инвалидом первой группы или ребенком-инвалидом.

Налоги за работников. Если предприниматель или компания платит работникам доход, с него нужно начислить и заплатить взносы. По общим правилам ставка страховых взносов (без учета взносов на травматизм) — 30%. С

1 апреля 2020 года появилась новая льгота, которую сохраняют и на 2021 год: с сумм превышения МРОТ надо заплатить взносы по ставке 15%.

Порядок ведения бухучета у ИП и ООО отличается. ИП не ведет бухучет, не сдает бухгалтерскую отчетность, ему достаточно книги учета доходов и расходов и книги покупок и продаж. Но должен сдавать декларации по некоторым налогам и вести налоговый учет. Компания ведет бухгалтерский и налоговый учет в полной мере. По всем уплачиваемым налогам сдает отчетность.

Совмещение режимов налогообложения у ИП и ООО Предприниматели совместно с ОСНО могут использовать лишь патент, и то по отдельным видам деятельности (НК РФ, ст. 346.43, 346.44). По каждому патенту ИП должен вести учетную книгу доходов, вести раздельный учет обязательств, имущества и операций по двум системам налогообложения.

Компании не могут спецрежимы совмещать с ОСНО. Раньше могли использовать ЕНВД с общим режимом налогообложения, но с 2021 года он будет отменен.

Перейти на ОСНО можно как добровольно, так и в связи с утратой права на применение спецрежима. С ЕНВД на ОСНО. С 1 января 2021 года ЕНВД отменяют. До конца 2020 года нужно выбрать другой налоговый режим. Если ничего не делать, то налоговая инспекция автоматически переведет на ОСНО (Информация ФНС России от 27.08.2020 года).

С 1 января 2021 года налоговый спецрежим ЕНВД прекращает существование. Продлевать его больше не планируется. Поэтому до конца этого года организации и ИП должны перейти на другой налоговый режим. Мы разобрали, когда и как это надо сделать.

С января налоговая служба автоматически снимает предпринимателей и организации с ЕНВД. На рисунке ниже представлены налоговые режимы, и возможности их применения для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Таким образом, и компании, и ИП могут выбрать ОСНО или УСН, а те, кто занят в сельском хозяйстве — еще и ЕСХН. Предприниматели могут также перейти на ПСН и НПД.

Универсального решения о выборе режима при переходе с ЕНВД не существует. Каждый бизнес индивидуален и зависит от многих показателей — вида деятельности, оборотов, численности сотрудников.

Кому-то выгоднее перейти на общую систему, кому-то — на УСН или выбрать патент. При этом, налоговые платежи на разных системах налогообложения могут отличаться в разы. Чтобы выбрать оптимальный режим организации или ИП, нужно знать основные параметры каждой системы.

В России действует пять основных систем расчета налогов: общая и упрощенная системы налогообложения, единый сельхозналог, патент, налог на профессиональную деятельность.

В таблице 1 приведем сравнительную характеристику налоговых режимов.

Таблица 1 — Сравнительная характеристика налоговых режимов для субъектов малого предпринимательства

Налоговый режим	Плюсы	Минусы	Для кого подходит	Когда можно перейти
УСН	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доступна для большинства бывших временщиков, можно применять в любом регионе.</li> <li>2. Льготный режим и низкая налоговая нагрузка.</li> <li>3. Заменяет три основных налога — на прибыль (для ООО), НДС и налог на доходы (для ИП).</li> <li>4. Можно выбирать и менять объект налогообложения — перейти с 15% на 6%.</li> <li>5. Минимальная отчетность — один раз в год подается декларация по УСН.</li> <li>6. Упрощенный налоговый учет.</li> <li>7. Не нужно платить НДС и вести налоговые регистры.</li> <li>8. При УСН «доходы» можно снизить налог на сумму уплаченных страховых взносов.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Есть ограничения по доходам, численности работников и стоимости основных средств.</li> <li>2. Ограниченный список расходов при УСН с объектом «доходы минус расходы».</li> <li>3. Нужно платить минимальный налог при УСН «доходы минус расходы».</li> <li>4. Можно перейти только с начала года или с того момента, как зарегистрировали бизнес.</li> </ol>	Организации и ИП	Последний день — 31 декабря текущего года
ОСНО	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выгодно работать с крупными компаниями, которым нужны счета-фактуры с НДС.</li> <li>2. Возможно перейти в любой момент.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокая налоговая нагрузка.</li> <li>2. Регулярная сдача отчетности — ежемесячно или ежеквартально.</li> <li>3. Для расчета придется налоговые регистры.</li> <li>4. Сложный налоговый учет и отчетность</li> </ol>	Организации и ИП	В любое время

Налоговый режим	Плюсы	Минусы	Для кого подходит	Когда можно перейти
Патент	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Низкая налоговая нагрузка — не нужно платить НДС и налог на имущество (за некоторыми исключениями).</li> <li>2. Простой налоговый учет.</li> <li>3. Можно брать патент на срок от одного до 12 месяцев.</li> <li>4. Не нужно сдавать декларацию</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Есть ограничения по видам деятельности, доходам и численности работников.</li> <li>2. Если показатели будут превышены, ИП может перейти только на ОСНО.</li> <li>3. Придется платить налог, даже если нет доходов.</li> <li>4. При патенте нельзя сэкономить за счет страховых взносов.</li> <li>5. Нельзя торговать маркированными товарами</li> </ol>	Только ИП	За 10 рабочих дней до окончания срока действия патента

В 2021 года после отмены ЕНВД налогоплательщик может перейти на любую из этих систем. Каждая из них имеет свои плюсы и минусы. Рассмотрим основные признаки всех режимов, кроме ЕСХН. Дело в том, что ЕСХН используют только организации и ИП, занятые в сельском хозяйстве, и для них вопрос перехода с ЕНВД не актуален.

После отмены ЕНВД в 2021 году ООО могут воспользоваться лишь двумя системами — ОСНО и УСН. Если организация работает с крупными заказчиками, которым нужна документы с НДС, ей выгоднее перейти на ОСН.

Также компании-производители подакцизных товаров не могут применять УСН. Исключение составляют только производители подакцизного винограда, вина, игристого вина, виноматериалов, виноградного суслу, произведенных из винограда собственного производства.

Эти компании смогут применять упрощенку. Если заказчики — компании с небольшим оборотом, целесообразнее воспользоваться УСН с режимом «Доходы» или «Расходы минус Доходы».

Если компания занимается разными видами деятельности, она вправе совмещать несколько режимов налогообложения. Например, организация занимается транспортными услугами и розничной торговлей. В 2020 году розница было на ЕНВД. В 2021 году после отмены ЕНВД по транспортным услугам можно перейти на ОСНО, а на торговлю купить патент. ИП.

Для предпринимателей выбор шире, чем для компаний. Они вправе пользоваться такими системами — ОСНО, УСН, патент и перейти на самозанятость. Но ИП-производители подакцизных товаров смогут перейти только на общий режим. Для ИП, которые не связаны с маркированными товарами, на выбор предусмотрено три режима: УСН, ПСН и самозанятость.

Чтобы определиться с выбором, необходимо проанализировать такие показатели бизнеса — годовой доход, ОКВЭД, количество сотрудников, площадь торгового помещения. Патент немного похож на ЕНВД из-за того, что его стоимость не зависит от реального дохода предпринимателя. Если вид деятельности ИП соответствует патенту, то нужно сравните с той суммой, которую ИП платит сейчас на ЕНВД. Если покупка патента не выгодна для ИП, то выбор один — перейти на упрощенку. Она подходит практически любому бизнесу. Для ИП-одиночек без сотрудников выгодно перейти на налог на профессиональный доход. Однако, по нему есть ограничения — доход не может превышать более 2,4 млн рублей в год. Если ИП нарушит ограничение, он может перейти на любой другой режим.

Кроме того, предприниматели также как ООО могут совмещать несколько видов деятельности.

Таким образом, чтобы бизнес был прибыльным, важно правильно выбрать систему налогообложения. Чаще всего самый выгодный режим для малого бизнеса — упрощенная или патентная система налогообложения. Но это также зависит, например, от сферы, в которой вы работаете, количества работников и прибыли, а также организационно-правовой формы.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. I: федеральный закон от 31.07.1998 года № 146-ФЗ, принят ГД ФС РФ 16.07.1998 года (в ред. закона от 03.08.2018 года № 334-ФЗ). — М.: Эксмо — Пресс, 2018.
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. II: федеральный закон от 31.07.1998 года № 146-ФЗ, принят ГД ФС РФ 16.07.1998 года (в ред. закона от 31.05.2018 года № 22-П). — М.: Эксмо — Пресс, 2018.
3. Пучкова, Е.М. Развитие бизнес-экосистем в современных условиях / Е.М. Пучкова, И.В. Сеницына, О.Н. Никулина // *Kant*. — 2021. — № 2 (39). — С. 90–95.
4. Эрднеева, Е.Р. Налоговый учёт в решении задач налогового планирования / Е.Р. Эрднеева, И.В. Сеницына // *Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях: сборник материалов Международной научно-практической конференции*. — Ставрополь. — 2021. — С. 93–99.
5. Эрднеева, Е.Р. Налоговый учёт в решении задач налогового планирования / Е.Р. Эрднеева, И.В. Сеницына // *Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт»*, 2021. — № 4. — С. 117–123.

**Секция 2. Приоритетные направления развития бухгалтерского учета, аудита и налогообложения с учетом региональных особенностей****Моисеева О.П.**  
**Moiseyeva O.P.**

канд. экон. наук, доцент

PhD of Economics, Associate Professor

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск  
Belarusian State Economic University, Minsk. E-mail: moi-oks@yandex.ru**СИСТЕМА КОНСОЛИДИРОВАННОГО  
УЧЕТА КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА  
КОНСОЛИДИРОВАННОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ  
(ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ХОЛДИНГА****The consolidated accounting system as an information base  
of the consolidated accounting (financial) holding reporting**

**Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы развития консолидированного учета в корпоративных структурах в соответствии с национальными и международными учетными требованиями. Определены особенности построения консолидированной учетной информационной системы холдингов, на которую оказывают влияние масштабы и структура корпоративной группы, доля владения управляющей организацией зависимыми обществами, количество дочерних и зависимых обществ, состав и объем внутригрупповых операций, сложность межхозяйственных и производственных связей и другие факторы.

Предложена методика многоуровневого аналитического учета внутригрупповых расчетных операций в разрезе направлений расчетов, видов расчетов и субъектов расчетов. Использование предлагаемой системы аналитических счетов проиллюстрировано на примере различных хозяйственных операций: перемещение материальных ценностей внутри группы, предоставление кредита участнику группы, создание и использование централизованного фонда холдинга. Аналитическое наполнение консолидированного учета расчетных операций по различным экономическим признакам позволит оперативно и наглядно представлять учетную информацию об операциях внутри корпоративной группы, величине дебиторской и кредиторской внутригрупповой задолженности, что повысит полезность формируемого в организации информационного пространства для принятия управленческих решений, позволит устранить влияние взаиморасчетов при составлении консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности.

**Ключевые слова:** холдинг, международные и национальные учетные стандарты, консолидированный учет, финансовый учет, внутригрупповые расчеты, отчетность.

**Annotation:** The article deals with the development of consolidated accounting in corporate structures in accordance with national and international accounting requirements. The building features of a consolidated accounting information system of holdings are determined, which are influenced by the scale and structure of the corporate group, the dependent companies ownership share of the managing organization, the number of subsidiaries and dependent companies, the contents and volume of intra-group operations, the complexity of inter-economic and industrial relations and other factors. A methodology for multilevel analytical accounting of intra-group settlement transactions is proposed in the context of: settlement directions, types of settlements and settlement subjects. The use of the proposed system of analytical accounts is illustrated by the example of various business transactions: the transfer of material assets within the group, the provision of a loan to a group member, the creation and use of a centralized holding fund. Analytical content of the consolidated accounting of settlement transactions on various economic grounds will allow you to promptly and visually present accounting information on transactions within the corporate group, the amount of receivables and payables within the group, which will increase the usefulness of the information space formed in the organization for making management decisions, will eliminate the impact of mutual settlements when compiling a consolidated accounting (financial) reporting.

**Keywords:** holding, holding, international and national accounting standards, consolidated accounting, financial accounting, intragroup settlements, reporting.

Современный этап развития экономики Республики Беларусь характеризуется ростом количества объединений крупных коммерческих организаций, не являющихся юридическим лицом — холдингов. В Министерстве экономики Республики Беларусь в настоящее время зарегистрировано более ста сорока групп организаций холдингового типа. В их числе холдинги «Агромашсервис», «БЕЛАЗ-холдинг», «Белкоммунмаш», «БелОМО», «Белорусская металлургическая компания», «Забудова», холдинговая компания «Пинскдрев», Гомельская мясомолочная компания и др. Самые большие по количеству участников холдинги насчитывают около двадцати юридических лиц, среди них «Горизонт», «Агромашсервис» и Белорусская металлургическая компания. Наименьшее количество участников в холдингах «Системы связи и управления» и Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка». Республиканские холдинги объединяет в своем составе около 600 коммерческих организаций, из которых более 430 субъектов хозяйствования (или 73,22%) приходится на холдинги с участием государства [1].

Основным информационным источником о системе обобщенных показателей финансового положения и результатах финансово-хозяйственной деятельности группы организаций (холдинг; хозяйственное общество с его унитарными предприятиями, дочерними и зависимыми хозяйственными обществами и др.) в настоящее время *является* консолидированная бухгалтерская (финансовая) отчетность, составление которой предусмотрено нормативными правовыми документами [2]. Однако, существует ряд проблем, которые не позволяют только на основе консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности формировать необходимые данные для управления группой организаций как единым объектом хозяйственной деятельности и определять перспективы функционирования группы организаций в условиях постоянного роста информационных потоков между консолидирующей управляющей организацией, дочерними и зависимыми хозяйственными обществами.

Исследование действующей учетной практики ряда промышленных холдингов республики показало, что в рамках существующей национальной системы бухгалтерского учета затруднительно получить детальную оперативную информацию об отдельных аспектах деятельности группы взаимосвязанных организаций. Например, о внутригрупповых операциях по реализации активов, по оказанию услуг; внутригрупповых поставках и расчетах. Слабые стороны существующей практики формирования консолидируемых отчетных показателей подтверждают отсутствие качественной и достоверной информационной базы, которая могла бы быть использована в качестве эффективного управленческого инструмента деятельностью группы взаимосвязанных организаций в виде холдингов.

Необходимость формирования информационной базы для обеспечения эффективного процесса управления деятельностью холдингов послужила причиной возникновения концепции консолидированного учета.

Анализ ряда литературных источников показал, что на сегодняшний день остаются спорными вопросы о сущности консолидированного учета и его месте в системе бухгалтерского учета.



Понятие консолидированного учета было дано в начале 2000-х годов В.С. Плотниковым. По его мнению, консолидированный учет представляет собой взаимосвязанное отражение и агрегирование учетной информации в денежном измерении о фактах хозяйственной жизни консолидированной группы юридически самостоятельных лиц, представленных в учете и отчетности единой экономической единицей [3]. Это определение консолидированного учета впоследствии было взято за основу во многих научных публикациях [4]. Некоторые авторы под консолидированным учетом понимают отдельный вид бухгалтерского учета и самостоятельную область практической деятельности, преимущественно реализуемой в публичных компаниях [5].

С такой трактовкой консолидированного учета трудно согласится, так как в ней отсутствует целевой подход, согласно которому система консолидированного учета должна обеспечивать достижение двух основных целей: составление консолидированной финансовой отчетности и обоснование решений по управлению финансово-хозяйственной деятельностью группы организаций.

На наш взгляд, консолидированный учет — это учетная система группы взаимосвязанных юридических лиц, осуществляющая сбор, интеграцию и обработку экономических показателей, отражающих состояние объектов управления в реальном масштабе времени с целью создания информационной базы для оперативного контроля, анализа и регулирования финансово-хозяйственной группы взаимосвязанных юридических лиц и составления консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности [6].

Консолидированный учет необходимо рассматривать как дальнейшее развитие методологии бухгалтерского учета в условиях функционирования крупных корпоративных структур.

Система консолидированного учета группы организаций формируется с учетом различных факторов, среди которых назовем: масштабы и структура корпоративной группы, доля владения управляющей организацией зависимыми обществами, количество дочерних и зависимых обществ, состав и объем внутригрупповых операций, сложность межхозяйственных и производственных связей, наличие (или отсутствие) собственных органов управления, уровень использования цифровых технологий в управлении холдингом. Одними из наиболее значимых факторов, влияющих на построение консолидированного учета, на наш взгляд, являются масштабы и структура корпоративной группы. Республиканские холдинги существенно различаются по количественному составу участников, например, наиболее крупный холдинг имеет в своем составе 24 юридических лица, наиболее мелкий — 2 юридических лица, типовой холдинг — это, как правило, 6–7 организаций. В свою очередь, большое число участников и пирамидальная структура группы предопределяет влияние некоторых других названных факторов.

Отметим, что в настоящее время консолидированная учетная информационная система холдингов включает бухгалтерский (финансовый) учет по национальным (НСБУ) и международным (МСФО) учетным стандартам, управленческий и налоговый учет, что обусловлено требованиями национально-законодательства в области бухгалтерского учета.

Особенностью построения учетной системы в холдингах является так же выделение двух уровней: локального и консолидированного. Локальный уровень предполагает моделирование хозяйственных процессов в рамках организации, отдельного юридического лица, консолидированный уровень — позволяет представить информационную модель корпоративной группы взаимосвязанных организаций, являющихся отдельными юридическими лицами, но связанных общей собственностью в рамках финансово-экономических отношений холдинга. Функции сбора и обобщения учетной информации на сводном уровне осуществляет управляющая организация, которая координирует корпоративные учетные процедуры в группе.

Организация консолидированного учета является достаточно сложным процессом, так как предполагает интеграцию учетных систем различных юридических лиц, входящих в состав холдинга.

В этой связи разработка регламента ведения консолидированного учета предполагает проведение следующих мероприятий:

- систематизацию информации о местонахождении, видах деятельности, численности работников управляющей организации и зависимых обществ;
- аналитическую оценку финансового состояния организаций, входящих в консолидированную группу;
- выбор и построение организационно-функциональной и иерархической структуры холдинга;
- идентификацию товарных, финансовых и информационных потоков внутри микрорынка холдинговой структуры;
- описание и экономическое подтверждение налогового режима участников консолидированной группы, который, как правило, является максимально идентичным (если это общий режим налогообложения, то ведение консолидированного налогового учета упрощается, и максимально реализуются все механизмы по оптимизации налоговой нагрузки холдинга в целом);
- утверждение структурного подразделения и отдельных лиц, ответственных за разработку методологии консолидированного учета, его ведение и составление консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- описание соподчиненности и процесса передачи информации от участников холдинга в центральный финансовый орган.

Ведение консолидированного учета в холдинге должно базироваться на использовании внутренних учетных стандартов, состав которых определяется управляющей организацией и может включать следующие корпоративные документы: учетную политику; положение о системе ведения учета; положение о централизованной бухгалтерской службе холдинга.

В соответствии с Национальным стандартом бухгалтерского учета и отчетности «Учетная политика организации, изменения в учетных оценках, ошибки», утвержденным постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 10.12.2013 года №80, под учетной политикой организации понимается

принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета — первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности [7]. Согласно указанному нормативному документу, если по конкретному вопросу в нормативных правовых актах не установлены способы ведения бухгалтерского учета, то при формировании учетной политики осуществляется разработка организацией соответствующего способа исходя из положений по бухгалтерскому учету, а также МСФО.

Таким образом, учетная политика выполняет функцию технического и методологического регламента, поскольку развитие бухгалтерского учета сегодня происходит в условиях многообразия методических подходов отражения хозяйственной деятельности и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности. Учетная политика обеспечивает методологическое единство при многообразии применяемых способов бухгалтерского учета и позволяет реализовать управленческие цели по достижению определенных финансово-экономических результатов, учитывая при этом действующие правовые механизмы.

В связи с этим в учетной политике группы должны найти отражение следующие положения:

- закрепление методов или способов формирования информации об объекте учета, если национальные и международные учетные стандарты допускают альтернативы;
- закрепление принципов единообразия при формировании показателей индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, входящих в холдинг;
- закрепление принципиального согласия дочерних и зависимых организаций применять при составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности МСФО;
- утверждение методов консолидации с учетом доли владения и статуса консолидируемой организации;
- определение правил консолидационных корректировок с учетом сложных вариантов контроля и владения;
- определение аспектов формирования консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые не регламентированы международными стандартами.

Следует отметить, что учетная политика консолидированной системы учета холдинга позволяет устранить дублирование входящих потоков учетных данных. Так, в современных условиях развития информационных технологий осуществляется трансформация однократно введенных данных первичного документа в единую интегрированную учетную систему, обрабатывающую и систематизирующую информацию по различным запросам пользователей.

Формирование учетной политики холдинга базируется не только на полном соответствии методов и способов ведения бухгалтерского учета отдельных организаций консолидированной группы, но и на интеграции индивидуального и консолидированного учетов во избежание двойного учета и соблюдения принципа рациональности.

С учетом вышесказанного, алгоритм разработки учетной политики холдинга представлен на рисунке 1.

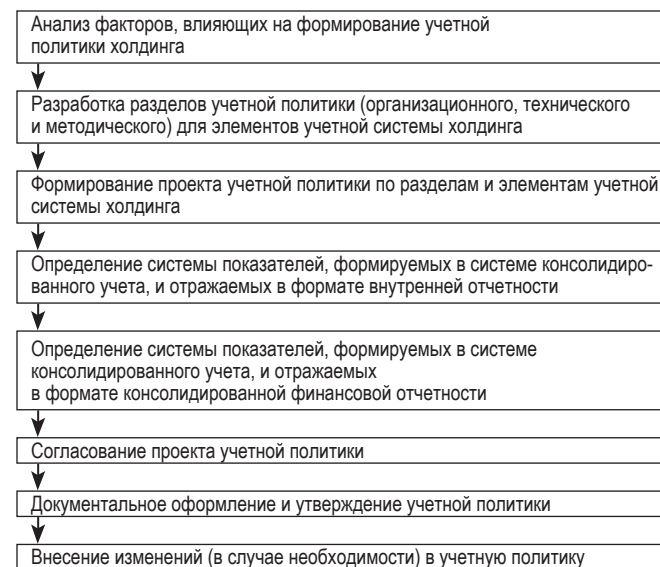


Рисунок 1 — Алгоритм разработки учетной политики холдинга.

Примечание — Источник: собственная разработка.

- В учетной политике для целей консолидированного учета должны быть разработаны первичные и сводные бухгалтерские документы, отражающие специфику внутригрупповых операций. В настоящее время не существует единой схемы документального оформления консолидированных учетных данных, каждая корпоративная группа самостоятельно разрабатывает консолидированные документы на основе общепринятых принципов и учетных традиций. Бухгалтерской проблемой при этом является устранение эффекта двойного счета, связанного с перераспределением инвестиций и внутригрупповыми операциями. Вследствие этого особое внимание уделяется разработке учетно-отчетных документов дочерних обществ;
- закреплены формы внутренней отчетности, документооборот, сроки предоставления бухгалтерской информации индивидуального учета в центральный финансовый орган холдинга; порядок проведения дифференцированной инвентаризации активов и обязательств отдельных организаций холдинга и составление сводных интегральных инвентаризационных описей. Особое внимание следует уделить порядку проведения и периодичности сверки взаиморасчетов между организациями корпоративной группы;

- обоснованы и утверждены: единые способы начисления амортизации основных средств, нематериальных и иных активов; единые способы оценки финансовых вложений, производственных запасов, товаров, незавершенного производства, готовой продукции; классификация доходов и расходов в отношении их отнесения к доходам и расходам по текущей деятельности, либо к прочим доходам и расходам; признание в составе текущих расходов коммерческих и управленческих расходов; единый способ начисления и распределения причитающихся доходов и осуществляемых расходов по заемным средствам; единые способы создания резервного капитала и порядок изменения оценочных значений;
- создан рабочий план счетов для всех участников интегрированной группы, позволяющий качественно учитывать факты хозяйственной жизни как отдельной организации, так холдинга в целом. Рабочий план счетов корпоративной группы обеспечивает методологическую основу формирования всех показателей консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Рабочий план счетов организаций группы разрабатывается на основе Типового плана счетов бухгалтерского учета и Инструкции по его применению, утвержденных постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 года № 50.

Наличие единого рабочего плана счетов является обязательным условием получения обобщенных показателей от организаций корпоративной группы. В нем указываются все синтетические счета, которые могут применяться организациями корпоративной группы. Наряду с синтетическими счетами приводятся также и субсчета, которые используются для аккумулирования информации отдельно по внутригрупповым и внешним операциям. Указание в рабочем плане счетов наряду с синтетическими счетами также и развивающих их аналитических счетов имеет большое организующее значение в построении аналитического учета тех или иных объектов учета в корпоративной группе.

Система синтетических счетов консолидированного учета направлена на сбор обобщенной информации по инвестициям и расчетам с управляющей организацией, дочерними (внучатыми), ассоциированными, совместно контролируемыми и другими зависимыми организациями группы.

Развитие методики консолидированного учета с использованием субсчетов нескольких порядков рассмотрим на примере наиболее важного участка консолидированного учета — учета расчетных операций.

Потребность в получении информационных фактов о внешних и внутригрупповых расчетных операциях в системе консолидированного учета продиктована, во-первых, нуждами управления будущими финансовыми потоками группы, представленными дебиторской и кредиторской задолженностью двух видов, внешней по отношению к консолидированной группе и взаимной, внутри холдинга и, во-вторых, требованиями национального законодательства об обязательном представлении холдингами консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности, при составлении которой полностью исключаются внутригрупповые остатки, операции, доходы и расходы [2].

Внутригрупповые расчетные операции между организациями корпоративной группы связаны с выплатой или получением дивидендов, предоставлением или получением кредитов и займов, переуступкой долговых прав, реализацией долгосрочных и краткосрочных активов, передачей или получением имущества в аренду, предоставлением различных услуг одними участниками группы другим. Указанные хозяйственные операции, приводят к движению денежных средств, генерируют или не генерируют доходы, финансовые результаты (прибыль, убыток).

Особым видом внутригрупповых операций республиканских холдингов являются расчеты по формированию и использованию централизованного фонда холдинга, источником финансирования которого являются отчисления от чистой прибыли его участников. Средства централизованного фонда холдинга имеют целевое назначение и направляются на: финансирование капитальных вложений производственного назначения; финансирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ; осуществление централизованных закупок машин и оборудования, с последующей их безвозмездной передачей иным участникам холдинга; погашение задолженности по договорам финансовой аренды (лизинговым платежам и иным обязательствам); использование дочерними обществами в качестве заемных средств и др. [8].

Значимость и многообразие внутригрупповых операций и расчетов, возникающих в хозяйственной деятельности холдингов, вызывают потребность выделения дополнительных аналитических признаков для счетов консолидированного учета с целью систематизации расчетных операций внутри холдинга и контроля непогашенных остатков по взаиморасчетам с участниками холдинга. Данная проблема, а также вопросы консолидированного учета внутригрупповых расчетных операций рассматривается в трудах научных работников Ю.Д. Абзалилова, А.Е. Бикмухаметовой, О.В. Бурлаковой, Н.В. Горшковой, А.С. Созонова, В.Г. Широкова.

По мнению некоторых авторов необходимо использовать субсчета для дополнительной группировки расчетных операций между участниками корпоративной группы на бухгалтерских счетах расчетов, дополнительно вводимых в действующий план счетов. Так, О.В. Бурлакова и О.И. Житинская рекомендуют открыть бухгалтерские счета 61 «Расчеты с аффилированными поставщиками и подрядчиками» и 64 «Расчеты с аффилированными покупателями и заказчиками», а также счет 78 «Расчеты со связанными сторонами», А.Е. Бикмухаметова рассматривает возможность использования бухгалтерских счетов 74 «Учет расчетов с зависимыми обществами» и 78 «Учет расчетов с дочерними организациями» [9, 10]. Авторы В.Г. Широков и А.С. Созонов предлагают модель построения синтетических и аналитических счетов для систематизации сведений об операциях связанных сторон [11]. В литературных источниках можно встретить также предложения о ведении специальных бухгалтерских регистров для аналитического учета внутригрупповых расчетов с участниками корпоративной группы. Таким образом, в экономической литературе рассматриваются различные подходы к организации консолидированного учета расчетных операций в корпоративной группе, однако, опти-

мального варианта группировки на аналитических счетах взаимных требований и обязательств до настоящего времени не разработано.

Анализ учетно-аналитической практики республиканских холдинговых структур показывает, что обособленное формирование информации о внутригрупповых расчетных операциях осуществляется в системе консолидированного учета на синтетическом счете 79 «Внутрихозяйственные расчеты», который согласно Инструкции по применению Типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 года №50 предназначен для обобщения информации о расчетах, в том числе по передаче имущества, с филиалами, представительствами и иными обособленными подразделениями организации, имеющими отдельные балансы.

В целях систематизации информационных потоков о внутригрупповых расчетных операциях холдинговых структур рекомендуем на счете 79 «Внутрихозяйственные расчеты» организовать многоуровневый аналитический учет в разрезе: направлений расчетов, видов расчетов и субъектов расчетов. При этом целесообразно на аналитических счетах первого уровня обобщать информацию по видам организаций, входящих в группу:

- 1) расчеты с управляющей компанией;
- 2) расчеты с дочерними обществами;
- 3) расчеты между дочерними обществами;
- 4) расчеты с ассоциированными организациями;
- 5) расчеты с зависимыми организациями;
- 6) совместная деятельность; на аналитических счетах второго уровня осуществлять группировку данных по видам расчетов:
  - внутригрупповое перемещение товарно-материальных ценностей;
  - внутригрупповые поставки;
  - внутригрупповая реализация;
  - расчеты по авансам полученным;
  - расчеты по авансам выданным;
  - внутригрупповые кредиты;
  - внутригрупповые займы;
  - внутригрупповая аренда;
  - формирование централизованного фонда холдинга и др.; на аналитических счетах третьего уровня — по субъектам расчетов.

Проиллюстрируем использование предлагаемой системы аналитических счетов к счету 79 «Внутрихозяйственные расчеты» на примере различных хозяйственных операций: перемещение материальных ценностей внутри группы, предоставления кредита участнику группы, создание и использование централизованного фонда холдинга.

Хозяйственная операция 1. Система централизованного снабжения в холдинге предусматривает, что управляющая компания осуществляет закупку основного сырья и материалов, и затем передает сырье и материалы дочерним обществам по ценам приобретения.

В бухгалтерском учете управляющей компании хозяйственная операция

по передаче сырья и материалов дочернему обществу будет отражена следующими записями:

Дебет счета 79 «Внутрихозяйственные расчеты» / 2 «Расчеты с дочерними обществами» / 2 «Внутригрупповые поставки» / «ДО»

Кредит счета 10 «Материалы».

Одновременно отражается сумма причитающегося к оплате налога на добавленную стоимость, по приобретенным сырью и материалам, которая перенаправляется дочернему обществу:

Дебет счета 79 «Внутрихозяйственные расчеты» / 2 «Расчеты с дочерними обществами» / 2 «Внутригрупповые поставки» / «ДО»

Кредит счета 18 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам».

В бухгалтерском учете дочернего общества составляются записи на поступление сырья и материалов от управляющей компании:

Дебет счета 10 «Материалы»

Кредит счета 79 «Внутрихозяйственные расчеты» / 1 «Расчеты с управляющей компанией» / 2 «Внутригрупповые поставки» / «Управляющая компания».

И отражается сумма входящего налога на добавленную стоимость, переданного дочернему обществу и причитающегося к оплате:

Дебет счета 18 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам»

Кредит счета 79 «Внутрихозяйственные расчеты» / 1 «Расчеты с управляющей компанией» / 2 «Внутригрупповые поставки» / «Управляющая компания».

Рассматриваемое перемещение материальных потоков между организациями корпоративной группы является объектом налогообложения, так как организации, входящие в группу, являются юридически самостоятельными хозяйствующими субъектами.

Хозяйственная операция 2. Управляющая компания холдинга предоставила краткосрочный кредит дочернему обществу на льготных условиях, денежные средства зачислены на расчетный счет дочернего общества. В бухгалтерском учете управляющей компании данная хозяйственная операция будет отражена следующей записью:

Дебет счета 79 «Внутрихозяйственные расчеты» / 2 «Расчеты с дочерними обществами» / 6 «Внутригрупповые кредиты» / «ДО»

Кредит счета 51 «Расчетные счета».

В бухгалтерском учете дочернего общества будет составлена запись:

Дебет счета 51 «Расчетные счета» —

Кредит счета 79 «Внутрихозяйственные расчеты» / 1 «Расчеты с управляющей компанией» / 6 «Внутригрупповые кредиты» / «Управляющая компания».

Хозяйственная операция 3. Управляющая компания холдинга формирует, согласно законодательству, централизованный фонд за счет отчислений от прибыли участников холдинга, остающейся в их распоряжении после уплаты налогов, сборов (пошлин), других обязательных платежей в республиканский и местные бюджеты.

В бухгалтерском учете управляющей компании при формировании централизованного фонда производится запись:

Дебет счета 79 «Внутрихозяйственные расчеты» / 2 «Расчеты с дочерними обществами» / 9 «Формирование централизованного фонда холдинга» / «ДО»

Кредит счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

В бухгалтерском учете организаций — участников холдинга будет составлена запись:

Дебет счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»

Кредит счета 79 «Внутрихозяйственные расчеты» / 1 «Расчеты с управляющей компанией» / 9 «Формирование централизованного фонда холдинга» / «Управляющая компания».

При получении денежных средств от участников холдинга (дочернего общества) в бухгалтерском учете управляющей компании составляется бухгалтерская запись:

Дебет счета 55 «Специальные счета в банках» / 3 «Специальный счет денежных средств целевого назначения»

Кредит счета 79 «Внутрихозяйственные расчеты» / 2 «Расчеты с дочерними обществами» / 9 «Формирование централизованного фонда холдинга» / «ДО».

При перечислении денежных средств организациями — участниками холдинга на специальный счет целевого назначения составляется запись:

Дебет счета 79 «Внутрихозяйственные расчеты» / 1 «Расчеты с управляющей компанией» / 9 «Формирование централизованного фонда холдинга» / «Управляющая компания»

Кредит счета 51 «Расчетные счета».

Выполнение трудоемких задач многоуровневого аналитического учета внутригрупповых расчетных операций может быть успешно реализовано в современных условиях использования цифровых бухгалтерских технологий, которые дают возможность оперативно осуществлять обработку больших массивов данных для создания соответствующих аналитических бухгалтерских регистров и управленческих отчетов.

Предложенный подход к консолидированному учету внутригрупповых расчетных операций с расширением его аналитического наполнения по различным экономическим признакам позволит оперативно и наглядно пред-

ставлять учетную информацию об операциях внутри корпоративной группы, величине дебиторской и кредиторской внутригрупповой задолженности, непогашенных кредитах и займах; будет способствовать результативности взаиморасчетов и отношений между участниками группы, что повысит полезность формируемого в организации информационного пространства для аналитических процессов и принятия управленческих решений; позволит устранить влияние взаиморасчетов при составлении консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Таким образом, ведение консолидированного учета в группе организаций окажет существенное влияние на финансовую оценку деятельности корпоративных структур в виде холдингов, обеспечит повышение достоверности формирования показателей консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также получение достаточного объема информации, необходимой для эффективного и качественного проведения процедур консолидации финансовых показателей участников группы.

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Интегрированные структуры // Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.by/ru/integrirovannye\\_strukturny\\_ru/](https://www.economy.gov.by/ru/integrirovannye_strukturny_ru/) (дата обращения: 22.11.2022).
2. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Консолидированная бухгалтерская отчетность», утв. Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь №46 от 30.06.2014 г. // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь. URL: <http://www.minfin.gov.by> (дата обращения: 22.11.2022).
3. Плотников, В.С. Консолидированный учет и отчетность: монография / Под редакцией В.И. Бариленко. — Саратов: Издательский центр Саратовского государственного социально-экономического университета, 2001. — 256 с.
4. Бурлакова, О.В. Современные методологические проблемы консолидированного учета — М.: Бухгалтерский учет, 2008. — 365 с.
5. Бердникова, Л.Ф. К вопросу о консолидации и корпоративном учете / Л.Ф. Бердникова, А.А. Коростелев // Карельский научный журнал. — 2016. — Т. 5. — № 5. — С. 53–55.
6. Моисеева О.П. Развитие концепции консолидированного учета // Экономический рост РБ: глобализация, инновационность, устойчивость: Материалы IX междунар. науч.-практ. конф. — Минск, 19–20 мая 2016 г. в 2 т. / БГЭУ. — Минск, 2016. — Т.2 — С. 155–157.
7. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Учетная политика организации, изменения в учетных оценках, ошибки», утв. Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь №80 от 10.12.2013 г. // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь. URL: <http://www.minfin.gov.by> (дата обращения: 22.11.2022).
8. О создании и деятельности холдингов: Указ Президента Республики Беларусь №385 от 07.10.2021 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений ilex. URL: <https://ilex.by> (дата обращения: 22.11.2022).
9. Бурлакова, О.В. О связанных сторонах и методике их учета / О.В. Бурлакова, О.И. Житинская // Международный бухгалтерский учет. — 2013. — №45. — С. 2–9.
10. Бимухаметова, А.Е. Учет и контроль расчетов головной организации с дочерними и зависимыми обществами в АПК: дис. ... канд. эк. наук. — М., 2004.
11. Ширококов, В.Г. Развитие системы синтетического и аналитического учета для формирования учетной информации о связанных сторонах / В.Г. Ширококов, А.С. Созонов // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. — 2019. — №11. — С. 47–55.

**Секция 2. Приоритетные направления развития бухгалтерского учета, аудита и налогообложения с учетом региональных особенностей****Никulina O.N.****Nikulina O.N.**

канд. экон. наук, доцент; PhD of Economics, Associate Professor  
 ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
 Nevinnomyssk State Humanitory and Technical Institute, Nevinnomyssk  
 e-mail: OlgaPivneva-026@yandex.ru

**Телелюев А.А.****Telelyuev A.A.**

магистрант; master's student  
 ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
 Nevinnomyssk State Humanitory and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: telelyuev99@mail.ru

## ПРОБЛЕМЫ СОВМЕЩЕНИЯ УСЛУГ КОНСАЛТИНГА И АУДИТА

### Problems of combining consulting and audit services

- Аннотация:** Часто на практике в условиях развивающегося рынка собственникам или руководству компаний требуются услуги аудита и консалтинга. Ведь для уверенности в бизнесе очень важно отсутствие недочетов и ошибок в учете, документообороте и отчетности. Своевременное выявление слабых мест и резервов компании улучшает ее конкурентоспособность. Российский аудит только складывается в качестве самостоятельного института и ему еще предстоит нелегкий путь завоевания своего достойного места в противоречивой структуре российской рыночной экономики. Следует отметить, что в Российской Федерации творческим процессом в области аудита помимо государственных органов, к которым относится и Комиссия по аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации, занимаются также и общественные организации, объединяющие аудиторов. В статье рассмотрена сущность методологической основы таких экономических понятий как: аудит и финансовый консалтинг. Представлены и виды консалтинговых услуг для разного рода организаций, а также причины получения услуг по финансовому консалтингу.
- Ключевые слова:** экономика, аудит, финансовый консалтинг, риски, учет, консалтинговые услуги, налоговый учет, аудиторское заключение, аудиторские услуги, управленческие решения, налоговые риски.

- Annotation.** Often in practice, in an emerging market, owners or management of companies require audit and consulting services. After all, the absence of shortcomings and errors in accounting, document management and reporting is very important for business confidence. Timely identification of weaknesses and reserves of the company improves its competitiveness. The Russian audit is only emerging as an independent institution and it still has a difficult way to win its rightful place in the contradictory structure of the Russian market economy. It should be noted that in the Russian Federation, in addition to state bodies, which include the Commission on Auditing Activities under the President of the Russian Federation, public organizations that unite auditors are also engaged in the creative process in the field of audit. The article considers the essence of the methodological basis of such economic concepts as: audit and financial consulting. The types of consulting services for various organizations are also presented, as well as the reasons for obtaining financial consulting services.

- Keywords:** economics, audit, financial consulting, risks, accounting, consulting services, tax accounting, audit opinion, audit services, management decisions, tax risks.

Часто на практике в условиях развивающегося рынка собственникам или руководству компаний требуются услуги аудита и консалтинга. Ведь для уверенности в бизнесе очень важно отсутствие недочетов и оши-

бок в учете, документообороте и отчетности. Своевременное выявление слабых мест и резервов компании улучшает ее конкурентоспособность, дает дополнительные возможности для получения прибыли. Остановимся подробнее на этих понятиях: разберемся, в чем разница аудита и консалтинга, и в чем их сходство, но прежде, необходимо узнать методологическую основу этих экономических терминов.

Аудит (аудиторские услуги) — это проверка независимым специалистом бухгалтерской (финансовой) отчетности организации и выражение его мнения о достоверности показателей.

- В частности, требуются периодически проводить обязательный аудит:
- юридическим лицам, выручка которых за предшествующий год по дан- ным налогового учета превысила 800 млн руб. или активы баланса ко- торых на конец года, предшествующего отчетному, превышают 400 млн руб.;
  - акционерным обществам;
  - компаниям, публично размещающим ценные бумаги;
  - компаниям, составляющим консолидированную бухгалтерскую отчет- ность;
  - банкам, страховым компаниям и некоторым другим категориям орга- низаций в случаях, предусмотренных законами № 307-ФЗ «Об ауди- торской деятельности», №208-ФЗ «О консолидированной отчетности», иных федеральных законов.

Результатом аудита становится официальный документ — аудиторское заключение, в котором аудитор кратко излагает выводы, отражает значимые вопросы и выявленные ошибки, тем самым оценивая достоверность пред- ставленной отчетности организации.

Аудит могут проводить либо аудиторские организации, являющиеся членами саморегулируемой организации (СРО) аудиторов ассоциации «Со- дружество», либо индивидуальные аудиторы, получившие квалификацион- ный аттестат и также являющиеся членами СРО аудиторов ассоциации «Со- дружество».

Аудиторская организация обязана соблюдать правила внутреннего кон- троля качества своих услуг, а также проводить внешний контроль качества ра- боты.

- Можно выделить следующие виды аудита:
- комплексный обязательный аудит — процедуры по подтверждению бухгал- терской (финансовой) отчетности, а также проверка расчета налогооблага- емой базы и корректного заполнения деклараций;
  - системный комплексный аудит — оценка достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, системное отслеживание правильности нало- гового учета, поиск законных финансовых резервов, а также гарантии и защита от претензий налоговых органов;
  - налоговый аудит — проверка налогового учета на соответствие налого- вому законодательству с целью выявления ошибок, возможных рисков и резервов;

- финансовый аудит — проверка правильности, полноты формирования и оформления бухгалтерского учета, документооборота, достоверности бухгалтерской отчетности;
- аудит отчетности по МСФО — подтверждение достоверности подготовленной отчетности, аудиторское заключение по МСФО;
- аудит по заданию (инициативный аудит) — разработка задания на аудит, исходящего из целей компании и предусматривающего выполнение практически любых работ, опирающихся на данные бухгалтерского, налогового или управленческого учета;
- проверка бизнеса (Due Diligence) или юридический аудит — всесторонний и объективный анализ хозяйственной, финансовой и правовой деятельности целевого бизнеса;
- аудит консолидированной отчетности — проверка общественно значимых организаций, согласно Закону №208-ФЗ;
- аудит учетной политики — проверка учетной политики и рекомендации по ее актуализации, формируемым нашими специалистами с учетом пожеланий и потребностей организации;
- форензик — выявление и предотвращение корпоративных мошенничеств, хищений имущества, коррупции и другого ущерба компании;
- экспресс-аудит рисков и резервов — возможность навести порядок в учете еще до начала налоговой проверки и проанализировать операции с повышенным риском по 131 параметру матрицы аудита;
- кадровый аудит — проверка кадровой документации на предмет соответствия действующему законодательству и внутренним требованиям компании.

Область применения высоких профессиональных знаний аудитора в таких сферах, как бухучет, налогообложение, финансовый анализ, трудовое и гражданское право не ограничено лишь аудитом.

В соответствии с п. 7 ст. 1 Федерального закона № 307-ФЗ аудиторские организации кроме аудита, могут оказывать прочие, связанные с данным типом деятельности услуги, в частности: бухгалтерское и налоговое консультирование; ведение бухгалтерского и налогового учета, составление отчетности и деклараций; переход на ФСБУ 6/2020 «Основные средства»; переход на ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»; управленческое консультирование; юридическую помощь и правовое консультирование; оценочную деятельность; составление бизнес-планов.

Можно сказать, аудиторская деятельность — это и аудит, и «аудиторский консалтинг». Как видите, аудит — понятие более емкое, чем просто «проверка», оно может включать в себя и консалтинг.

Кроме того, представленных в ходе аудита рекомендаций специалистов-аудиторов по снижению или устранению рисков и недочетов, может быть недостаточно, и руководству компании могут потребоваться специальные знания экспертов в различных областях законодательства или даже производства. В этом случае будет уже не аудит, а консалтинг по направлениям финансово-хозяйственной деятельности.

Консалтинг — услуга по консультированию компании-заказчика, оказываемая организациями, которые специализируются на разных вопросах. Например, юридическими и аудиторскими фирмами, оценочными и консалтинговыми компаниями. Консалтинговая деятельность — это когда специалист-консультант предоставляет запрашиваемую информацию, рекомендации или оказывает практическое содействие для достижения необходимого результата.

В процессе работы практически каждая организация может столкнуться с различными управленческими, юридическими или даже судебными задачами, которые будет невозможно или нецелесообразно решать своими силами.

Руководству или собственникам компаний, которые стремятся оптимизировать свой бизнес, можно рекомендовать для консалтинга привлечение со стороны специализированных организаций, например, аудиторских или консалтинговых фирм, которые обладают необходимым кадровым потенциалом экспертов с квалифицированными знаниями и опытом по разным направлениям.

Компании-заказчики обращаются за услугой консалтинга по разным причинам, в частности: желание получить объективное и независимое мнение; возможность приобрести новые решения, идеи и знания; недостаток времени у штатных сотрудников; недостаток опытных квалифицированных сотрудников; эффективность и быстрота специалиста-консультанта в сравнении со штатными сотрудниками.

Консалтинг (оказание консультационных услуг) регулируется лишь положениями главы 39 «Возмездное оказание услуг» Гражданского кодекса РФ, в отличие от аудита, которому посвящен закон «Об аудиторской деятельности».

Виды консалтинговых услуг законодательно не закреплены. На практике можно выделить следующие виды консалтинга (в зависимости от того, что лежит в его основе: какая область деятельности компании привела к обращению за консультационными услугами): правовой (юридический); финансовый; бизнес-консалтинг (стратегический); налоговый; управленческий (организационный); операционный (технический); экологический (по безопасности); кадровый (по организации труда); инвестиционный; информационный.

Оба эти понятия — виды услуг, оказываемые специализированными компаниями. Аудиту, в отличие от практически не регламентированного законодательно консалтинга, посвящен отдельный специальный закон «Об аудиторской деятельности» и другие нормативные правовые акты и стандарты.

При этом, аудиторские организации при определенных условиях вправе заниматься бухгалтерским и налоговым консультированием. Ведь закономерно, что у аудиторов, осуществляющих свою деятельность в сфере разных отраслей законодательства, больше возможностей провести углубленный, комплексный анализ проблем компании-заказчика и дать необходимые рекомендации: от разработки учетной политики или хозяйственного договора до оптимизации налогообложения.

Аудиторская организация, в отличие от консалтинговой фирмы, для осуществления своей деятельности должна быть в составе саморегулируемой организации аудиторов.

У аудиторской фирмы, в соответствии с законодательством, предусмотрено страхование ее ответственности за нарушение договора. Как правило, эта страховка не защищает от налоговых рисков и гарантирует возмещение только в размере стоимости аудиторских услуг.

Организациям, которые в соответствии с законодательством попадают под обязательный аудит, оказывать услуги аудита и выдавать аудиторское заключение вправе только аудиторская организация.

В условиях стагнации экономики бизнес становится более рациональным и сдержанным. Собственники больше не могут позволить себе тратить значительные денежные суммы на проведение мероприятий, которые носят скорее статусный характер, чем имеют под собой реальную экономическую подоплеку. Так было в середине 2000 годов, когда экономика страны начала стремительно расти за счет высоких цен на нефть и потоки «свободных» денег хлынули по стране. Тогда владельцы компаний готовы были выкладывать солидные денежные средства на проведение, например, классического аудита бухгалтерской отчетности. И далеко не всегда среднестатистический собственник понимал реальную ценность замысловатой аудиторской терминологии, представленной в аудиторских заключениях.

Сегодня бизнес ищет реальные решения. Собственники все глубже погружаются в бизнес-процессы своих организаций и требуют того же от консультантов. Консультанты, в свою очередь, готовы предложить целый ряд решений, которые помогут владельцам лучше понимать рентабельность своего бизнеса. Их можно объединить под одной общей формулировкой «финансовый консалтинг, или финансовый аудит». По сути, под эти определения можно подвести абсолютно все виды консалтинговых услуг, отличных, например, от строго регламентированного аудита бухгалтерской отчетности.

В 2017 году были отмечены повышенные темпы роста консалтинговых услуг в области финансового управления. За год они прибавили 24% и составили 9,642 млрд рублей.

Одними из основных направлений финансового консалтинга являются постановка и внедрение управленческого учета в организации, анализ внутренних бизнес-процессов и системы внутреннего контроля (СВК), оценка налоговых рисков и прочие процедуры, целью которых является помощь собственнику в понимании всех сильных и слабых сторон бизнеса — внешних и внутренних угроз, потенциальных возможностей.

В результате последовательного решения задач руководство и собственник компании получают объективную картину бизнес-процессов в организации, необходимую для поиска путей их оптимизации.

Важно отметить, что основная задача финансового аудита — исправление неверной информации, восполнение информационных пробелов и устранение значительных искажений в финансовой отчетности предприятия, способных привести к неверному внешнему восприятию финансового состояния компании. Финансовый аудит организации считается выполненным, когда риск искажения отчетности не превышает 5%.

Основные проблемы необходимо решать на первых стадиях, при оказании консалтинговых услуг. На практике часто консультанта приглашают

проверить данные уже имеющегося управленческого учета, составленного сотрудниками предприятия. И основной ошибкой практически всех «самodelок» управленческого учета в организациях является отсутствие четкого регламента сбора информации или так называемой учетной политики. Это приводит к тому, что какие-то расходы в управленческой отчетности отражаются методом начисления, а какие-то — кассовым методом. Где-то могут быть совместно отражены внутригрупповые обороты между компаниями консолидированной группы, хотя по факту это «искусственные» обороты. Отсутствие строго регламентированной учетной политики в итоге приводит к смешиванию информации, и владелец бизнеса видит перед собой достаточно искаженную картину финансового состояния дел в своей компании. Поэтому, уважаемые собственники бизнеса и управляющие компаний, если ваш бизнес набрал новую высоту либо вы подошли к поворотной точке деятельности предприятия и чувствуете необходимость в использовании инструментов финансового аудита и консалтинга — привлекайте специалистов своего дела, а не занимайтесь «самодеятельностью».

Говоря о внутреннем консалтинге необходимо разбираться, какие же задачи решает внутренний аудит. Во-первых, оценивает систему внутреннего контроля в части достоверности информации, соблюдения законодательства, сохранности активов, эффективности и результативности деятельности отдельных операционных и структурных подразделений. Во-вторых, проводит анализ и оценку эффективности системы управления рисками и предлагает методы снижения рисков. В-третьих, оценивает соответствие системы корпоративного управления компании принципам корпоративного управления. Одним из важнейших направлений деятельности внутреннего аудита становится аудит информационных систем (информационных технологий). Высокая уязвимость компаний в этой области была не раз продемонстрирована в последние годы и, как показывают многочисленные опросы, безопасность информационных систем вызывает сегодня наибольшую озабоченность у руководства иностранных компаний.

Внутренний аудит может многое, но не является универсальным решением всех проблем компании. Например: 1) внутренний аудит не может ликвидировать или идентифицировать все случаи человеческих ошибок или злоупотреблений, но может минимизировать их вероятность и увеличить вероятность их скорого обнаружения посредством аудита систем/процедур; 2) внутренний аудит не может аудировать каждый бизнес-процесс каждый год, но может оптимизировать выбор проверяемых областей/подразделений на основе проведения предварительного риск-анализа; 3) внутренний аудит не должен разрабатывать процедуры для подразделений/отделов компании, поскольку это отрицательно влияет на независимость внутреннего аудита, но может анализировать процедуры, разработанные другими подразделениями/отделами, на предмет их эффективности в рамках системы внутреннего контроля компании.

Хотелось бы заметить, что во многих случаях исполнительное руководство склонно рассматривать внутренний аудит как ресурс, решающий управленческие задачи по построению системы контроля. Это не может не вызы-



вать опасений по поводу объективности внутреннего аудита, поскольку в этом случае внутренним аудиторам предстоит фактически оценивать то, что они сами разрабатывают и внедряют.

Подчеркнем еще раз, что построение системы внутреннего контроля не является задачей внутреннего аудита, а является прямой и непосредственной задачей менеджмента. Внутренний аудит может оказывать консультационную поддержку на этапе разработки систем/процедур и этим приносить неоценимую пользу компании, но не должен нести ответственность за создание и поддержание системы контроля. Сегодня происходит трансформация внутреннего аудита в инструмент оценки рисков, наблюдается смещение акцентов от оценки отдельных операций к оценке рисков в деятельности организации в целом.

Таким образом, консалтинговая фирма может оказывать услуги по проверке бухгалтерского и налогового учета, их отдельных участков, но не имеет права выдавать аудиторское заключение с выражением мнения о достоверности проверяемой отчетности или отдельных ее разделов.

Исходя из этого, необходимость получения физическими лицами консалтинговых услуг обусловлена множеством причин, основными из которых являются низкая финансовая грамотность населения. В проекте Федерального закона «О деятельности по финансовому консультированию физических лиц» финансовое консультирование определяется как деятельность, направленная на консультирование физических лиц и индивидуальных предпринимателей в отношении финансовых инструментов, сделок с ними, а также налогов путем предоставления инвестиционных или финансовых рекомендаций на возмездной основе.

Проникновения консалтинга и аудита практически во все сферы экономики страны свидетельствует о серьезном изменении мотивации руководителей предприятий, принимающих управленческие решения.

Представители всех консалтинговых компаний, принявших участие в одном из экспертных опросов, в один голос свидетельствуют о качественно новых требованиях, которые предъявляют менеджеры фирм-клиентов к потенциальным консультантам-исполнителям. Еще несколько лет назад соображения престижа при обращении в крупные международные компании играли не последнюю роль. В случаях выхода на международные рынки это было оправдано в большей степени, в других случаях — в меньшей.

Процесс переговоров между клиентом и исполнителем подчас превращался в обычный процесс выяснения потребностей предприятия и возможностей консультанта. Обращаясь к консультантам, менеджер слабо представлял, что можно от них получить, и нередко формулировка его запроса сводилась в сущности к одному: «Помогите!». И обычно помощь требовалась в решении налоговых и юридических проблем. Но сегодня ситуация изменилась.

Привлечение квалифицированных менеджерских кадров и вложения в повышение квалификации управленческого персонала не прошли даром. Современный клиент консалтинговой компании — это топ-менеджер, который

прекрасно разбирается в современных методах анализа, великолепно знает case-технологии. Причем акцент делается именно на конечный практический результат. Другими словами, умный совет, который «производит» консультант, теперь все чаще становится не конечным, а промежуточным итогом работы консалтинговой компании на проекте клиента. На плечи консультанта все чаще ложится теперь внедрение его собственных указаний (хотя первую скрипку здесь уже играет сам заказчик). Такой альянс на заключительной стадии проекта повышает и ответственность консультантов, и уверенность клиентов в принимаемых решениях.

Повышение квалификации руководящего состава российских предприятий и представление обо всем комплексе услуг консалтинговых компаний позволило менеджерам перейти от постановки частных проблем (оптимизация налогов, тренинг для персонала и т.п.) к более системному решению повышения эффективности предприятия (оценка предприятия — перевод финансовой отчетности на международные стандарты — оптимизация финансовых потоков включая оптимизацию налогообложения — системная интеграция — выход в «новую экономику» и т. д.). И наконец, топ-менеджер на рынке консалтинговых услуг перестал походить на слепого котенка.

Средства массовой информации сделали свое дело, и руководители предприятий представляют себе наработанный опыт и размах возможностей той или иной консалтинговой компании. Предприятия выбирают себе консультантов под проблему и, если считают это целесообразным, работают по различным вопросам с разными консультантами. А это говорит о создании здоровой рыночной конкуренции на рынке консалтинговых услуг, а значит и всего консалтинга в целом. То же самое можно сказать и об аудите. За последние годы в России получил широкое распространение аудит как независимый, вневедомственный финансовый контроль, осуществляемый в целях установления достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также оказания иных аудиторских услуг по постановке и ведению бухгалтерского учета, составлению деклараций о доходах, консультированию в вопросах финансового, налогового, банковского и иного хозяйственного законодательства. В таком качестве аудит служит интересам не только собственников, но и государства.

По мере развития аудита, роста профессионализма аудиторов и накопления ими опыта работы идет наращивание консалтинговых услуг и не только по налоговым и юридическим вопросам, но и касающимся выработки более эффективных систем управления и хозяйствования. Таким образом, аудит приобретает все большее значение для решения насущных проблем привлечения инвестиций, укрепления финансов и подъема экономики страны. Однако дальнейшее развитие аудита требует укрепления его нормативной базы, сохранения основополагающих принципов аудиторской деятельности, без которых аудит утрачивает свою независимость и самостоятельность, становится разновидностью ведомственного контроля.

Российский аудит только складывается в качестве самостоятельного института и ему еще предстоит нелегкий путь завоевания своего достой-

ного места в противоречивой структуре российской рыночной экономики. В большинстве своем международный опыт аудита мало применим в России, имеющей свою собственную историю бухгалтерского учета и налогообложения, которая во многом определяется российскими историческими традициями превалирования государственного управления экономикой над самоуправляемыми акционерными обществами. Следует отметить, что в Российской Федерации творческим процессом в области аудита помимо государственных органов, к которым относится и Комиссия по аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации, занимаются также и общественные организации, объединяющие аудиторов.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- 1 Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об аудиторской деятельности» // «Собрание законодательства РФ», 05.01.2009, №1, ст. 15.
- 2 Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэконом. Деятельности: учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Ж.А. Кеворкова и др. — М.: Вузовский учебник, 2018. — 352 с.
- 3 Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и аудит: Учебник и практикум для СПО / И.М. Дмитриева. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 323 с.
- 4 Казакова, Н.А. Аудит для магистров по российским и международным стандартам: учебник / под ред. проф. Н.А. Казаковой. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 345 с.
- 5 Суглобов, А.Е., Жарылгасова Б.Т., Савин В. Аудит. Учебник для бакалавров / А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова, В. Савин // 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и К, 2020. — 373 с.
- 6 Кузнецова, Н. В. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Н.В. Кузнецова — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 222 с.
- 7 Tatiana Yu. Bezdolnaya, Tatiana A. Neshchadimova, Aleksey V. Nesterenko, Yelena M. Puchkova, Olga N. Nikulina. Reforming the Quality Control System of Self-regulatory Audit Organizations in Russia/ Geo-Economy of the Future pp.359–364
- 8 Bezdolnaya T.Yu., Nesterenko A.V., Puchkova E.M., Nikulina O.N., Kutarova S.V. Implementation of an innovative audit strategy in human resources / Сборнике The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems. Сер. «Lecture Notes in Networks and Systems» Heidelberg, 2021. — С. 277–284.

**Секция 2. Приоритетные направления развития бухгалтерского учета, аудита и налогообложения с учетом региональных особенностей****Пучкова Е.М.**  
**Puchkova E.M.**

канд. экон. наук, доцент  
PhD of Economics, Associate Professor  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: puchkova\_em@mail.ru

**Белоусова А.А.**  
**Belousova A.A.**

студент, student,  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: a.a.belousova@mail.ru

**ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА  
В ПЕРИОД ПРОЦЕДУРЫ КОНКУРСНОГО  
ПРОИЗВОДСТВА****Features of accounting during the competition procedure**

**Аннотация:** В нормально функционирующей рыночной экономике банкротство — это метод устранения из рыночной ниши, неэффективно работающих организаций. Под банкротством понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. В условиях рынка любое предприятие может оказаться банкротом или жертвой «чужого» банкротства. Однако умелая экономическая стратегия, рациональная политика в области финансов, инвестиций, цен и маркетинга позволяют предприятию избежать этого и сохранять в течение многих лет деловую активность, прибыльность и высокую репутацию надежного партнера и производителя качественной продукции. Актуальность данной статьи заключается в том, что 01.10.2022 года завершился свое действие мораторий, наложенный на процедуру возбуждения дел о несостоятельности (банкротстве) субъектов РФ на базе заявлений, поданных в суд со стороны кредитных организаций, вступивший в силу 01.04.2022 года. Большинство экономических субъектов уже понимают, что в нынешних условиях, их ждут еще большие трудности. С момента окончания моратория становится очевидным, что начинают уходить в банкротство целые отрасли. Следовательно, особую важность сегодня для нас приобретают особенности организации бухгалтерского учета в ходе проведения процедур несостоятельности, в частности, конкурсное производство.

**Ключевые слова:** процедуры несостоятельности, несостоятельность, банкротство, конкурсное производство, принудительное банкротство, финансовое оздоровление.

**Abstract:** In a normally functioning market economy, bankruptcy is a method of eliminating inefficient organizations from a market niche. Bankruptcy is understood as the inability of the debtor recognized by the arbitration court to fully satisfy the claims of creditors for monetary obligations and (or) fulfill the obligation to make mandatory payments. In market conditions, any enterprise may be bankrupt or a victim of "someone else's" bankruptcy. However, a skillful economic strategy, a rational policy in the field of finance, investments, prices and marketing allow the company to avoid this and maintain business activity, profitability and a high reputation as a reliable partner and manufacturer of quality products for many years. The relevance of this article lies in the fact that on 10/01/2022, the moratorium imposed on the procedure for initiating insolvency (bankruptcy) cases of constituent entities of the Russian Federation on the basis of applications submitted to the court by credit institutions, which entered into force on 04/01/2022, ended. Most economic actors already understand that even greater difficulties await them in the current conditions. Since the end of the moratorium, it has become obvious that entire industries are starting to go bankrupt. Therefore, the pe-

Keywords:

cularities of the organization of accounting in the course of insolvency proceedings, in particular, bankruptcy proceedings, are of particular importance for us today.  
insolvency procedures, insolvency, bankruptcy, bankruptcy proceedings, forced bankruptcy, financial recovery.

Введение в нашем государстве моратория на банкротство вызвало в кругах специалистов много спорных мнений. По утверждениям одних игроков рынка, данная мера является положительным моментом для экономических субъектов и физических лиц, столкнувшихся с финансовыми сложностями при достижении поставленных целей и осуществлении своих задач. По мнению других, мораторий стал инструментом для мошенников, которые посредством него с легкостью могут уклоняться от соблюдения собственных обязательств перед кредитными организациями.

В соответствии с информацией, представленной официальными представителями ЕФРСБ, в период с января по сентябрь 2022 года число корпоративных банкротств уменьшилось на 2,4% и составило 7227 дел. Количество установленных судами процедур наблюдения за 9 месяцев 2022 года снизилось на 30% и составило 4341 шт. Также существенно уменьшилось и количество намерений кредиторов направлять заявление о несостоятельности в судебные органы. За 9 месяцев данный показатель снизился в 3 раза и составляет 7982 процедур. Следовательно, можно констатировать, что мораторий в очередной раз способствует уменьшению числа случаев банкротств в сложное для страны и бизнеса время [2].

Проанализировав статистические данные по признанию заемщика банкротом и открытию конкурсных производств в нашей стране за период с 01.01.2022 года по 31.09.2022 года в сопоставлении с тем же периодом 2021 года, приходим к выводу, что в настоящее время наблюдается незначительное уменьшение дел — с 7407 дел в 2021 году до 7227 дел в 2022 году. Зачастую, главными инициаторами проведения процедуры банкротства становятся кредиторские организации, однако доля судебных дел на основании их заявлений в текущем году снизилась на 8% и составляет 66,8%. При этом наблюдается достаточно интересный тренд: ФНС РФ принимает активное участие в ходе проведения процедуры. Так, за рассматриваемый период число обращений, направленных налоговыми органами о признании заемщика несостоятельным, увеличилось с 16,3% в 2021 году до 24,1% в 2022 году.

Из-за санкций, введенных со стороны западных стран, в нынешнем году фискальный орган вместе с действующим правительством направили все свои усилия на предоставление помощи экономическим субъектам. Для достижения поставленных задач налоговая служба разработала и реализует ряд мероприятий, направленных на оказание помощи бизнесу. К их числу относятся продление срока оплаты налогов, упрощенная процедура предоставления отсрочки платежей по обязательствам, отложение на определенный срок исполнительных действий [4].

Во время сложной экономической ситуации в нашем государстве, возникшей из-за санкций западных стран, многие отечественные субъекты хозяйствования оказались на пороге банкротства. Основной причиной этому стало снижение спроса на выпускаемые ими товары, что в свою очередь пов-

лекло за собой уменьшение объемов производимой продукции и накопление долговых обязательств. Одним из оптимальных способов решения данной проблемы для экономического субъекта является признание себя неплатежеспособным (банкротом).

Содержание процедуры признания себя компанией неплатежеспособной формируются на возникающих между несостоятельным субъектом хозяйствования и кредитными организациями финансовые взаимоотношения, обеспечивающие достижение удовлетворяющего обе стороны решения. Основные причины, которые могут привести хозяйствующий субъект к банкротству, принято разделять на два вида: внешние и внутренние.

Банкротство хозяйствующего субъекта может быть, как вынужденным, так и добровольным.

Добровольное банкротство, по мнению многих отечественных исследователей-экономистов, целесообразно рассматривать в качестве ситуации, возникновение которой сопровождается подачей заявления со стороны владельца компании. Однако, стоит отметить, что в данном случае обязательно инициировать проведение процедуры банкротств юридического лица.

Вынужденное банкротство — ситуация, когда решение об объявлении несостоятельности экономического субъекта принимается за его пределами. В таком случае зачастую инициатором процедуры банкротства неплатежеспособного юридического лица выступает сам кредитор. Подача заявления о вынужденном признании юридического лица несостоятельным, может быть осуществлена лишь при наличии одного из следующих условий:

- хозяйствующий субъект имеет долг перед кредитором, общий размер которого превышает показатель платежеспособности фирмы;
- заимодатель предоставил обоснования собственных претензий к юридическому лицу, возникших на почве несоблюдения последним взятых на себя обязательств.

При наличии возможности исключения полной ликвидации и последующей продажи хозяйствующего субъекта, как правило, осуществляется разработка плана финансового оздоровления фирмы, одним из пунктов которого обязательно должен быть перечень мероприятий, направленных на восстановление платежеспособности экономического субъекта.

Процедура банкротства рассматривается сегодня в качестве одного из эффективных инструментов, регулирующих протекание экономических процессов в социальной среде и стабилизирующих экономику в целом.

На сегодняшний день можно выделить пять основных этапов осуществления процедуры банкротства для экономического субъекта:

Этап 1 — Наблюдение. Предполагает реализацию мероприятий, направленных на оценивание финансового положения юридического лица (фирмы). На данном этапе также проводится ряд мероприятий, нацеленных на выявление всех имеющихся у компании активов и пресечение проведения каких-либо сделок ее учредителями. Контроль над реализацией отмеченных процедур осу-

- ществляется специалистом, который назначается судебным органом.
- Этап 2 — Финансовое оздоровление. На этой стадии предусматривается реализация мероприятий по восстановлению платежеспособности юридического лица (фирмы). Во время осуществления процедур данного этапа с юридического лица снимаются все аресты, исполнительные взыскания, сборы [4].
- Этап 3 — Внешнее управление. Указанный этап, как и предыдущий, не обязателен к исполнению. На основании решения арбитражного суда может быть назначен временно исполняющий обязанности управляющего, однако для этого должно быть доказательство, что назначение нового руководства обеспечит повышение платежеспособности юридического лица (фирмы).
- Этап 4 — Конкурсное производство. Отмеченный этап реализуется только в тех случаях, когда перечисленные выше этапы завершились не удачей, что в свою очередь привело к необходимости продажи всего имеющегося у фирмы имущества и активов.
- Этап 5 — Мировое соглашение. На указанном этапе процедура признания юридического лица неплатежеспособным завершается мирным урегулированием спорной ситуации.

Несмотря на присутствующее в действующем законодательстве упоминание о пяти этапах процедуры банкротства, обязательной реализации подлежат только два из них — наблюдение и конкурсное производство, а оставшиеся три нацелены непосредственно лишь на урегулирование спорных ситуаций, которые могут возникать между юридическим лицом (фирмой) и кредитором при неисполнении своих обязательств одной из сторон.

В ходе конкурсного производства юридическое лицо, являющееся неплатежеспособным, не может осуществлять свою экономическую деятельность. Это связано с тем, что руководство фирмой в таком случае делегируется конкурсному управляющему. Кроме этого, до момента своей ликвидации, фирма должна вести бухгалтерскую отчетность [1].

В системе законодательного регулирования бухгалтерского учета РФ на данный момент нет соответствующих законов, которые могли бы должным образом регулировать бухгалтерский учет на стадии конкурсного производства. Выходит, что до ликвидации фирмы бухгалтерская отчетность должна вестись на основе разработанных и действующих норм и требований, плана счетов экономической и хозяйственной деятельности юридического лица (фирмы).

Следовательно, появляется необходимость отображения в бухгалтерском учете всего ряда операций, осуществляемых на данном этапе признания фирмы банкротом.

Наиболее интересным и значимым, с нашей точки зрения, отличим этапу конкурентного производства кредитных учреждений выступает обязанности Банка России по контролю за работой управляющего, назначенного на конкурсной основе. Данный вид контроля предполагает реализацию следующего перечня мероприятий:

- проверка деятельности;
- предоставление бухгалтерской отчетности со стороны конкурсного управляющего.

При выявлении каких-либо нарушений в деятельности конкурсного управляющего, банковское учреждение отправляет ему требование их немедленного устранения. Если же конкурсный руководитель не справляется с данной задачей, действие его лицензии может быть прекращено банковским учреждением [8].

В ходе конкурсного производства назначенный руководитель наделяется правом использования одного корреспондентского счета экономического субъекта, в отношении которого производится процедура несостоятельности. Открытие такого счета осуществляется только в национальной валюте страны, в которой зарегистрировано и функционирует юридическое лицо (фирма). Помимо этого, открывается ряд валютных счетов в порядке. Данная процедура осуществляется в порядке, регламентированном Банком России. Исключением являются случаи, когда задачи конкурсного управляющего делегируются Агентству по страхованию вкладов. В указанном случае открытие всех счетов должно производиться именно в нем [4].

Этап конкурсного производства зачастую сопровождается немалыми расходами, которые никак не связаны с ключевыми видами деятельности юридического лица (фирмы). Выделим основные расходы, возникающие на данном этапе банкротства компании:

- расходы, вызванные организацией и проведением собраний среди заимодателей (кредиторов);
- оплата труда конкурсного руководителя;
- расходы, вызванные необходимостью обеспечения сохранности имущества юридического лица (фирмы);
- затраты на уведомление заимодателей об открытии производства о неплатежеспособности компании;
- судебные расходы;
- расходы на оплату услуг, предоставляемых компаниями, специализирующимися на оценке;
- прочие расходы, несвязанные с процедурой банкротства фирмы.

Расходы, отличающиеся от издержек по обычным видам экономической деятельности юридического лица (фирмы), в том числе частности несвязанные с процедурой банкротства, принято относить к числу прочих издержек. Следовательно, такие расходы должны обязательно отражаться на основном счете доходов и затрат юридического лица (фирмы) (счет 91 «Прочие доходы и расходы») [3].

Вариант аналитического учета расходов в ходе конкурсного производства приведен в таблице 1.

После того как промежуточный ликвидационный баланс был утвержден, конкурсный руководитель переходит к следующей стадии банкротства — продаже имущества юридического лица (фирмы) для удовлетворения долго-

Таблица 1 — Аналитический учет издержек при осуществлении конкурсного производства

Виды издержек при осуществлении конкурсного производства	Перечень субсчетов
Оплата труда конкурсного руководителя	91.2.1
Расходы на проведение процедуры банкротства (расходы на уведомление и собрания кредиторов, расходы на публикацию и проведение торгов, оценка имущества, расходы по хранению имущества)	91.2.2
Судебные расходы, связанные с формированием конкурсной массы	91.2.3

вых обязательств перед кредиторами в очередности, соответствующей реестру. Корреспонденция счетов в процессе распределения конкурсной массы приведена в таблице 2.

По окончании расчетов с займодателями конкурсный руководитель формирует ликвидационный баланс и отчет, включающие в себя информацию об итогах конкурсного производства, в частности об удовлетворенных и оставшихся без удовлетворения требованиях займодателей [6].

Как показывает практика, предоставляемая отчетность конкурсным руководителем, не способна в полной мере раскрыть все детали реализации процесса создания конкурсной массы. Опираясь на данные результаты, можно сделать вывод, что рационально дополнить отчетность перечнем статей, связанными с созданием конкурсной массы и обеспечением ее сохранности. Данная информация даст возможность планировать и отслеживать предстоящие затраты конкурсного руководителя, а также исключит возникновения ряда ошибок, допускаемых конкурсным руководителем, в части соблюдения действующего законодательства.

Таблица 2 — Корреспонденция счетов при распределении конкурсной массы

Активы	Операция	Корреспонденция счетов
Денежные средства	Оплата текущих платежей	Дебет счетов 68,69 Кредит счета 51 — оплачена текущая задолженность по обязательным платежам в бюджет Дебет счетов 62, 70, 60, 76, 91 Кредит счета 51 — оплачена текущая задолженность при проведении конкурсного производства
	Оплата реестровых требований	Дебет счетов 70, 76 Кредит счета 51 — оплачена задолженность согласно реестру требований кредиторов должника

Ликвидация юридического лица (фирмы) в ходе конкурсного производства — достаточно трудоемкий и относительно долгий процесс, включающий в себя целый ряд различных операций. Последние обладают своими особенностями, обуславливающие правовым положением и чрезвычайной экономической ситуацией. В свою очередь это свидетельствует о необходимости усиления финансового контроля, осуществляемого в данной сфере.

На данный момент экономические показатели осуществления конкурсного производства слабо изучены современными экономистами. Причиной этого является полное отсутствие эффективных методик исследования и нехватка эмпирических данных. При этом анализ в конкурсном производстве является обязательной процедурой, поскольку он необходим для поиска источников средств, которые могут быть использованы для погашения долгов, оценки продуктивности работы конкурсного руководителя, выявления основных причин и факторов, оказывающих воздействие на его конечные результаты [7].

Выработка методик бухгалтерского учета и применение их на практике при осуществлении конкурсного производства, позволит своевременно выявлять и предупреждать случаи злоупотребления своими полномочиями конкурсных управляющих, а также будет способствовать выявлению некомпетентных или недобросовестных лиц, совершенствованию правовых механизмов процедуры банкротства юридического лица (фирмы).

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете в Российской Федерации: закон Российской Федерации от 06.12.2011 № 402-ФЗ. — М.: Профиздат, 2018. — 40 с.
2. Российская Федерация. Законы. О несостоятельности (банкротстве): закон Российской Федерации от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ (в ред. от 18.12.2018 № 473-ФЗ). М. Кодекс — 2019. — 142 с.
3. Российская Федерация. Министерство финансов. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 // Все ПБУ (с комментариями). — СПб.: Питер, 2020. — 288 с.
4. Егоров, В.Н. Концепция антикризисного управления промышленным предприятием в процедурах банкротства [Электронный ресурс] / В.Н. Егоров, М.В. Чернова — Финансы и кредит. — 2019. — № 24. — С. 58–67.
5. Истик, Л.В. Банкротство и финансовое оздоровление [Книга]: учебное пособие / Л.В. Истик. — М.: Дело и Сервис, 2019. — 272 с.
6. Казакова, Н.А. Диагностика и прогнозирование банкротства / Н.А. Казакова // Финансовый менеджмент. — 2018. — № 6. — С. 42–48.
7. Новоселов, Е.В. Банкротство как инструмент поглощения: практические аспекты [Электронный ресурс] / Е.В. Новоселов. — Управление корпоративными финансами. — 2019. — № 1. — С. 36–40.
8. Фомин, Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия / Я.А. Фомин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 412 с.

**Секция 2. Приоритетные направления развития бухгалтерского учета, аудита и налогообложения с учетом региональных особенностей****Пучкова Е.М.****Puchkova E.M.**

канд. экон. наук, доцент; PhD of Economics, Associate Professor  
 ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
 Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: puchkova\_em@mail.ru

**Булгаков Д.А.****Bulgakov D.A.**

аспирант; graduate student,  
 ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
 Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: 090498@mail.ru

## АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ СЕБЕСТОИМОСТИ АЭРОНАВИГАЦИОННЫХ УСЛУГ

### Analysis of the structure and dynamics of the cost of air navigation services

**Аннотация:** В настоящее время задачи гражданской авиации по обеспечению безопасности полетов и удовлетворению пользователей в транспортной потребности выполняются не на должном уровне. Проведенные реформы в данной сфере в данный момент не привели к запланированным результатам, гражданская авиация терпит кризисные последствия, что обуславливается уменьшением конкурентоспособности большинства организаций. Одним из лучших решений для повышения конкурентоспособности является сосредоточения внимания на вопросах управления затратами, связанных с функционированием организаций предприятий. Любое предприятие в процессе своей финансово-экономической деятельности несет определенные затраты. Основным показателем для экономической оценки целесообразности обоснования аэронавигационных сборов на внутренние и международные авиационные перевозки является себестоимость. В условиях развития рыночных отношений значительно возрос практический интерес к этому показателю и методам его расчета. В данной статье представлен анализ структуры и динамики себестоимости государственных услуг по аэронавигационному обслуживанию, предоставляемых Федеральным государственным унитарным предприятием «Государственная корпорация по организации воздушного движения в Российской Федерации». Рассматривается значимость учета и оптимизации затрат на данном предприятии в период негативного влияния пандемии COVID-19 и ряда санкций и ограничений полетов. Сделаны выводы относительно эффективности управления затратами и представлены рекомендации в части дальнейшего ведения учетной политики затрат и принятии управленческих решений в сфере предоставления аэронавигационных услуг. Целью статьи является изучение структуры затрат и проведение анализа затрат, а также разработка рекомендаций по их оптимизации. Объектом наблюдения выступает ФГУП «Госкорпорация по ОрВД», специализирующееся на предоставлении государственных услуг по аэронавигационному обслуживанию российских и иностранных пользователей воздушного пространства Российской Федерации на основе соглашений (договоров), заключенных Федеральным агентством воздушного транспорта.

**Ключевые слова:** затраты, себестоимость, динамика себестоимости, затраты на услуги, аэронавигационные услуги, анализ структуры, анализ затрат, оптимизация прибыли.

**Abstract:** The current state of civil aviation does not correspond to its role and importance in ensuring national security, meeting the transport needs of the national economy and the population. The structural changes made in the industry have not yet led to the expected results, civil aviation continues to experience a crisis, which leads to a decrease in the competitiveness of most enterprises. One of the ways to improve competitiveness is to focus management on cost management issues related to the operation of airlines. Each company incurs certain costs as a result of commercial activities. The main indicator for the economic assessment of the feasibility of operating aircraft (AC)

on airlines, acquiring new aircraft, as well as justifying tariffs for air transportation is the cost. In the context of the development of market relations, practical interest in this indicator and methods for its calculation has increased significantly. This article presents an analysis of the structure and dynamics of the cost of public services for air navigation services provided by the Federal State Unitary Enterprise "State Corporation for Air Traffic Management in the Russian Federation". The importance of accounting and optimizing costs at this enterprise during the period of the negative impact of the COVID-19 pandemic and a number of sanctions and flight restrictions is considered. Conclusions are drawn regarding the effectiveness of cost management and recommendations are presented regarding the further maintenance of the cost accounting policy and the adoption of managerial decisions in the provision of air navigation services. The purpose of the article is to study the cost structure and conduct cost analysis, as well as develop recommendations for their optimization. The object of observation is the Federal State Unitary Enterprise "State ATM Corporation", specializing in the provision of public services for air navigation services to Russian and foreign users of the airspace of the Russian Federation on the basis of agreements (contracts) concluded by the Federal Air Transport Agency.

**Keywords:** costs, cost, cost dynamics, service costs, air navigation services, structure analysis, cost analysis, profit optimization.

Главная цель любого предприятия — это получение максимально возможной прибыли, но при этом нельзя жертвовать качеством предоставляемых услуг или товаров. На данный показатель оказывает влияние множество факторов, в том числе не зависящих от сотрудников организации, например, рыночный спрос на продукцию, конъюнктура рынка и другое. В условиях рынка предоставления услуг особое значение имеют показатели их затрат и себестоимости, которые определяют объемы оказания услуг, а также размеры прибыли организации [3].

Анализ затрат играет важную роль в принятии управленческих решений, расчете себестоимости продукции, бюджетирование, ценообразование и контроле затрат. Себестоимость услуг является важнейшим показателем, характеризующим эффективность финансово-экономической деятельности любого предприятия. От уровня этого показателя зависят темпы расширенного воспроизводства, получение организацией прибыли или убытка и в конечном счете — финансовое состояние субъектов хозяйствования. Целью анализа себестоимости является достижение наивысших результатов с наименьшими затратами, то есть максимальной экономии материальных, трудовых и денежных ресурсов. Заключительным результатом анализа себестоимости является выявление возможностей снижения себестоимости предоставляемых услуг [6].

При этом, в отличие от внешних факторов, у менеджеров предприятия существует возможность оказывать влияние на данный фактор за счет анализа уже существующих затрат. Актуальность темы данной научной статьи состоит в том, что учет затрат позволяет оптимизировать прибыль организации, осуществляющей деятельность в любой сфере деятельности.

Учитывая, что ФГУП «Госкорпорация по ОрВД» является государственной корпорацией, то основной целью деятельности, несомненно, является предоставление аэронавигационных услуг пользователям воздушного пространства, то есть авиакомпаниям или частным лицам. Однако, предоставляя свои услуги, предприятию необходимо стремиться к повышению эффективности финансово-экономической деятельности: устранению ошибок, снижению финансовых рисков, оптимизации налогообложения, прозрачности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Таблица 1 — Финансовые результаты деятельности ФГУП «Госкорпорация по ОрВД» за 2019–2021 годы, млн руб.

Наименование	2019	2020	2021	Отклонение (+,-) 2021 от 2019	2021 в % к 2019
Выручка	117490	64223	80985	-36505	68,9
Себестоимость продаж	96245	101235	97349	+1104	101,1
Валовая прибыль	21245	-37012	-16364	-37609	—
Прибыль от продаж	21245	-37012	-16364	-37609	—
Проценты к получению	1286	980	477	-809	37,1
Прочие доходы	627	13679	1349	+722	в 2,2 раза
Прочие расходы	9311	2911	2513	-6798	27,0
Прибыль до налогообложения	13847	-25265	-17051	-30898	—
Налог на прибыль	-840	2793	274	+1114	—
Чистая прибыль	14687	-28058	-17325	-32012	—

Перед тем как провести анализ затрат будет целесообразным дать оценку финансово-экономическому состоянию предприятия, основываясь на финансовой отчетности ФГУП «Госкорпорация по ОрВД» за 2019–2021 годы.

Одним из наиболее важных экономических показателей для любого предприятия несомненно является выручка.

По данным таблицы 1 можно сделать выводы, что выручка в 2021 году уменьшилась на 36505 млн.руб. или на 68,9% по сравнению с 2019 годом, что обусловлено сокращением воздушного движения, связанного с ограничением международных полетов из-за пандемии коронавируса в мире, начавшееся в 2019 году. Медленное возобновление интенсивности воздушного движения в 2020 и 2021 годах, которое происходило, в основном, в части внутренних полетов российских пользователей, в условиях отсутствия уверенного восстановительного роста международных авиаперевозок в воздушном пространстве Российской Федерации пока что не позволило ФГУП «Госкорпорация по ОрВД» выйти на безубыточный уровень, несмотря даже на то, что выручка выросла в 2021 году по сравнению с 2020 годом.

Стоит отметить, что учитывать только показатель объема выручки неправильно, чтобы в полной мере судить финансовом состоянии предприятия. Именно поэтому также нужно дать оценку такому экономическому показателю деятельности корпорации как «себестоимость продаж». Все расходы по осуществлению деятельности предприятия являются условно-постоянными. Сокращение расходов возможно только до необходимой минимальной потребности для поддержания эксплуатационной готовности корпорации, которое не повлечет за собой снижение качества предоставления аэронавигационных услуг.

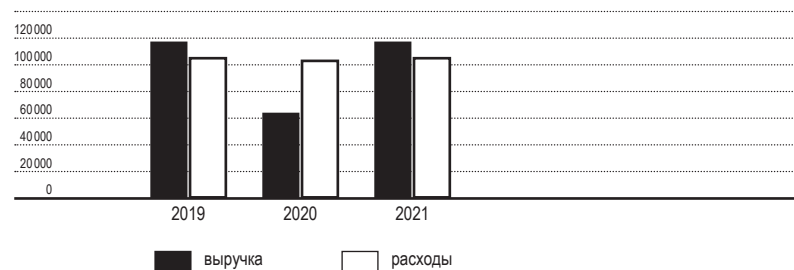


Рисунок 1 — Динамика объема выручки от реализации услуг и расходов по обычной деятельности ФГУП «Госкорпорация по ОрВД» за 2019 — 2021 годы, млн руб.

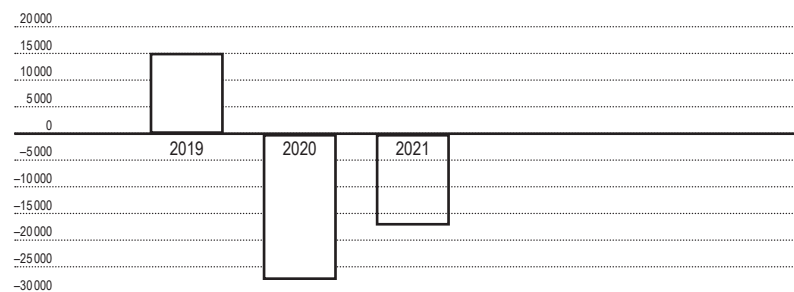


Рисунок 2 — Динамика чистой прибыли ФГУП «Госкорпорация по ОрВД» за 2019 — 2021 годы, млн руб.

Расходы также ежегодно незначительно снижались: в 2019 году они составили 105556 млн рублей, в 2020 году — 104 146 млн рублей, в 2021 году — 99 863 млн рублей. Динамика объема выручки от реализации услуг и расходов по обычной деятельности ФГУП «Госкорпорация по ОрВД» за 2019 — 2021 годы представлены на рисунке 1.

Стоит отметить тот факт, что только в 2019 году выручка превышает расходы, а, следовательно, предприятие получило прибыль за этот год. Однако за 2020–2021 годы себестоимость продаж, наоборот, превышает выручку, поэтому в указанном периоде предприятие работало убыточно.

Принимая во внимание прочие расходы предприятия, а также налоги на прибыль, можно представить данные по показателю чистой прибыли ФГУП «Госкорпорация по ОрВД» на рисунке 2.

Таблица 2 — Анализ затрат ФГУП «Госкорпорация по ОрВД» на 1 рубль услуг за 2019–2021 годы

Показатель	2019	2020	2021	Отклонение (+,-) 2020 от 2019	Отклонение (+,-) 2021 от 2020
	Выручка от оказания услуг, млн руб.	117490	64223		
Себестоимость, млн руб.	96245	101235	97349	+4990	-3886
Затраты на 1 рубль услуги	81,9	157,6	120,2	+75,7	-37,4

Из приведенных данных следует, что чистая прибыль организации в 2020 году уменьшилась на 42745 млн руб. Данный факт произошёл за счет существенного уменьшения количества предоставляемых услуг в связи со снижением интенсивности воздушного движения. Однако в 2021 году прибыль компании увеличилась на 38,26%, что в абсолютной величине составляет 10733 млн руб., но всё равно предприятие оставалось в минусе в связи с медленным восстановлением режимов полетов.

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на существенное снижение выручки в 2020 году, предприятие медленными шагами пытается выйти из убытков, сокращая свои расходы даже не в значительной мере. Имея данные, приведенные выше, необходимо провести анализ затрат на 1 рубль выручки.

Указанный показатель является важным обобщающим показателем, характеризующим уровень себестоимости услуги в целом по предприятию. В первую очередь, данный показатель универсален, поскольку может рассчитываться в любой отрасли, а во-вторых, наглядно показывает прямую связь между себестоимостью и выручкой. Исчисляется данный показатель отношением общей суммы затрат на услуги и реализацию её к стоимости предоставленной услуги в действующих ценах. Если его уровень, ниже 100%, производство продукции является рентабельным, при уровне выше — убыточным [5].

В таблице 2 приведены расчеты затрат ФГУП «Госкорпорация по ОрВД» на 1 рубль проданной услуги.

Проведенный анализ себестоимости ФГУП «Госкорпорация по ОрВД» на 1 рубль выручки показал, что осуществление деятельности для данной организации является рентабельным за 2019, однако за 2020 и 2021 года, наоборот, предоставление аэронавигационных услуг является убыточным. Также стоит отметить, показатели себестоимости и затрат на рубль выручки соответ-

Таблица 3 — Себестоимость проданных услуг, работ, товаров по элементам затрат за 2019–2021 годы, млн руб.

Наименование показателя	2019		2020		2021		Отклонение (+,-) 2021 от 2019	2021 в % к 2019
	сумма	уд. вес, %	сумма	уд. вес, %	сумма	уд. вес, %		
Оплата труда	49632	51,57	51315	52,71	50036	49,43	+404	100,8
Отчисления на социальные нужды	12996	13,50	14023	14,40	13463	13,30	+467	103,6
Амортизация	9708	10,09	10600	10,89	11886	11,74	+2178	122,4
Материальные и прочие затраты	23909	24,84	25297	25,99	21964	21,70	-1945	91,9
Итого	96245	100,00	101235	100,00	97349	100,00	+1104	101,1

ствуют друг другу, так в 2020 году оба эти показателя выросли, а в 2021 году, наоборот, снизились. Предприятию необходимо учитывать полученные показатели при принятии управленческих решений.

Для детального анализа затрат ФГУП «Госкорпорация по ОрВД» проведен анализ затрат на производство по элементам. Данный анализ производится с целью выявления отклонений, определения состава элементов, удельного веса каждого элемента статьи в общей сумме затрат на производство, изучения динамики за ряд лет, выявления факторов, вызвавших изменения в элементах затрат и повлиявших на себестоимость продукции [2].

Себестоимость проданных услуг, работ, товаров за 2019–2021 годы по элементам затрат представлена в таблице 3.

Рост себестоимости в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 4990 млн руб. или на 5,2% обусловлен:

1. Повышением суммы расходов на оплату труда на 1683 млн руб. или на 3,4%, которые составляют 52,71% от общей суммы себестоимости, в том числе:
  - за счет создания резерва в сумме 1530 млн руб. на единовременные выплаты (пособия) в связи с выходом на пенсию на основании внесенных изменений в 2020 году;
  - за счет увеличения средней численности работников предприятия и индексацией тарифной ставки 1 разряда единой тарифной сетки на 153 млн руб.
2. Увеличением суммы на отчисления на социальные нужды на 1027 млн руб. или на 7,9%, что связано с ростом заработной платы, повышением порога регрессии на страховые взносы и начислением в 2020 году взносов в размере 437 млн руб. на созданный резерв предстоящих единовременных выплат (пособий) в связи с выходом на пенсию.



3. Повышением суммы амортизационных отчислений на 892 млн руб. или на 9,2% в связи с вводом в эксплуатацию новых основных средств.
4. Увеличением материальных и прочих затрат на 1 388 млн руб. или на 5,8%, в том числе:
  - расходные материалы, инструменты, инвентарь, прочие материалы, материально производственные запасы — на 210 млн руб. (32,8%) в связи с необходимостью приобретения одноразовых медицинских масок и респираторов, дезинфекционных средств, спецодежды, персональных разговорных приборов (гарнитур) для диспетчеров по обслуживанию воздушного движения, диспетчеров планирования использования воздушного пространства, сменных инженеров электро-радиотехнического обеспечения полетов и операторов горячей линии, а также установки в помещениях бактерицидных рециркуляторов воздуха закрытого типа в целях реализации комплексного плана мероприятий по предупреждению распространения коронавирусной инфекции среди работников предприятия;
  - услуги по медицинскому обеспечению на 14 млн руб. (6%) в связи с необходимостью приобретения тестов на коронавирусную инфекцию;
  - летные проверки — на 160 млн руб. (57,5%) за счет увеличения в 2020 году стоимости летного часа на 12% и роста количества вводных и периодических проверок с целью поддержания эксплуатационной готовности вновь установленных средств радио технического обеспечения полетов и автоматизированных систем;
  - аренда основных производственных фондов — на 61 млн руб. (19,4%) из-за переноса расходов на услуги по размещению специализированного оборудования из статьи расходов на услуги связи с целью сближения методологии бухгалтерского, налогового, управленческого учета, общероссийских классификаторов, применяемых в закупочной деятельности. Кроме того, в расходах на аренду основных производственных фондов учтены расходы на размещение оборудования, связанного с развитием сети многопозиционные системы наблюдения;
  - аренда земли и регистрация прав на землю, землеустроительные работы на 12 865 млн руб. (6,5%) за счет изменения кадастровой стоимости арендуемых земельных участков;
  - налоги и сборы — на 30 896 млн руб. (9,5%) за счет налога на имущество, в связи с ростом налогооблагаемой базы по вводимым в эксплуатацию новым основным средствам.

По другим статьям материальных и прочих затрат расходы были оптимизированы с учётом минимальной необходимой потребности для осуществления текущей деятельности предприятия и не превысили фактически произведенных расходов в 2019 году.

Снижение себестоимости в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 3886 млн руб. или на 3,8% обусловлено:

1. Сокращением расходов на оплату труда на 1279 млн руб. или на 2,5%, что явилось следствием проведения мероприятий по оптимизации расходов. Затраты на оплату труда согласно данным бухгалтерского уче-

- та составили 50036 млн руб., включая начисления в резерв предстоящих расходов на оплату отпусков и в резерв на единовременные выплаты (пособия) в связи с выходом на пенсию, при этом, фактически фонд начисленной заработной платы работников за 2021 год составил 48311 млн руб.
2. Уменьшением расходов на отчисления на социальные нужды на 560 млн руб. или на 4%, что связано со снижением расходов на оплату труда.
3. Сокращением материальных и прочих затрат на 3333 млн руб. или на 13,2%.
4. Увеличение амортизационных отчислений на 1286 млн руб. или на 12,1%, что связано с приобретением и вводом в эксплуатацию новых основных средств.

Подводя итоги, для улучшения общих финансовых показателей госкорпорации необходимо снизить затраты на оказываемые услуги за счет сокращения расходов предприятия. После детально разбора элементов затрат следует отметить, что снижение себестоимости за счет сокращения затрат на оплату труда для данной организации категорически невозможно в связи с тем, что высококвалифицированные сотрудники являются основой обеспечения качественного аэронавигационного обслуживания пользователей воздушного пространства. При этом размер заработной платы является одним из основных видов мотивации работников данного предприятия, так как они не только предоставляют аэронавигационное обслуживание, но и также ответственны за безопасность полетов воздушных судов. Ввиду изложенного руководству предприятия следует рассмотреть возможность снижения материальных и прочих затрат — провести анализ количества и потребности различных видов потребляемых ресурсов [4].

Одним из способов снижения материальных затрат может быть рассмотрено использование менее дорогостоящего оборудования или внедрение ресурсосберегающих технологических процессов, способствующих экономии на стоимости сырья [1].

В современных реалиях в период неблагоприятной эпидемиологической обстановки и вводимых при этом ограничений на работу предприятий всё актуальнее становится вопрос организации дистанционного обучения работников, так как им постоянно необходимо поддерживать высокий уровень профессиональной подготовки. При этом особенность деятельности ФГУП «Госкорпорация по ОрВД» позволяет перевести сотрудников на удаленный формат прохождения курсов повышения квалификации. Как следствие, предприятие может отказаться от проведения командировок, аренды части помещений, снизить размер коммунальных платежей. Ещё одним решением может быть перенос для персонала сроков медицинского освидетельствования, курсов повышения квалификации [8].

В силу разнонаправленности функционирования уполномоченных органов в области гражданской авиации, отвечавших за государственное регулирование как в области авиации, так и в области использования воздушного пространства, формирование тарифной политики в области аэронавигационного об-

служивания на системном уровне не обеспечивалось. В случае с увеличением ставок за аэронавигационное обслуживание, стоит подметить, что размеры сборов в районе аэродромов не менялись с 2010 года, а на трассах — с 2018 года. В виду отсутствия четкой и сбалансированной тарифной политики, создались серьезные проблемы в финансовом обеспечении деятельности предприятия. Поэтому для восстановления самоокупаемости деятельности ФГУП «Госкорпорация по ОрВД» и покрытия расходов организации от доходов за предоставление услуг необходимо пересмотреть ставки за аэронавигационные сборы.

Персонал, предоставляющий аэронавигационные услуги, представляет собой ценную единицу для ФГУП «Госкорпорация по ОрВД», поэтому сокращение данных сотрудников является категорически невозможным. Однако помимо специалистов, от которых напрямую зависит предоставление услуг и благодаря которым госкорпорация существует, имеются сотрудники, занимающиеся другой деятельностью на предприятии. Поэтому необходимо оптимизировать численность административно-управленческого, вспомогательного и прочего персонала госкорпорации до необходимого минимума [7].

Основным видом деятельности предприятия является предоставление аэронавигационных услуг. На любом предприятии помимо основной присутствует непрофильная деятельность, связанная с охраной, бухгалтерией, экономикой, перевозкой работников. Персонал непрофильной деятельности предприятия имеет все льготы ФГУП «Госкорпорация по ОрВД». Одним из решений является аутсорсинг, который бы позволил экономить средства, которые затрачивались бы на предоставление привилегий.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Галон, М.Н. Анализ затрат на примере коммерческого предприятия / М.Н. Галон, А.Е. Терлеева // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. — 2020. — № 4 (23) октябрь–декабрь.
2. Гомонко, Э.А. Управление затратами на предприятии: учебник / Э.А. Гомонко, Т.Ф. Тарасова. — М.: Кнорус, 2019. — 320 с.
3. Демин, С.С. Обеспечение экономической безопасности при финансировании разработки инновационной продукции в авиастроительной отрасли // С.С. Демин, В.Д. Калачанов, Н.С. Ефимова, А.Н. Новиков // Научный вестник ГосНИИ ГА. — 2021. — № 35. — С. 89–97.
4. Доклад о финансово-хозяйственной деятельности ФГУП «Госкорпорация по ОрВД» за 2019–2021 гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://gkovd.ru/activities/reports/>.
5. Немчинов, О.А. Экономика авиатранспортной отрасли: учебное пособие / О.А. Немчинов, В.А. Хайтбаев. — Самара: Издательство Самарского университета, 2018. — 112 с.
6. Рознина, Н.В. Финансовое управление затратами хозяйствующего субъекта / Н.В. Рознина, М.В. Карпова, В.А. Боровинских, Н.В. Васильева // Аудит и финансовый анализ. — 2020. — № 1. — С. 212–222.
7. Скорикова, Е.Н. Анализ структуры и динамики себестоимости продукции / Е.Н. Скорикова // Научное сообщество XXI века. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. — 2019. — С. 8–13.
8. Трубицына, Н.С. Управление себестоимостью как инструмент повышения эффективности производства / Н.С. Трубицына, С.М. Мурзакова // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 165–167.

**Секция 2. Приоритетные направления развития бухгалтерского учета, аудита и налогообложения с учетом региональных особенностей****Пучкова Е.М.****Puchkova E.M.**

канд. экон. наук, доцент; PhD of Economics, Associate Professor  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: puchkova\_em@mail.ru

**Ильясов М. Х.****Ilyasov M. Kh.**

Магистрант, graduate student  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: muhamed\_ilyasov@mail.ru

**РОЛЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ)  
ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ АНАЛИЗА  
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**  
**The role of improving indicators of accounting (financial)  
reporting for the purposes of analysis of the financial state  
of the organization**

Аннотация.

Анализ экономической деятельности компании дает возможность осуществлять более эффективное управление ее деятельностью, а также выявлять условия, оказывающие влияние на финансовые итоги. Безусловно, грамотное применение итогов анализа поможет усовершенствовать производственную деятельность компании. В целях продуктивного администрирования необходимо обладать статистическими данными о финансово-хозяйственной деятельности предприятия и их сравнительными характеристиками в динамике времени. При планировании стратегии дальнейшей деятельности либо формировании мониторинга необходимо отчетливо понимать, при каких условиях меняется тот или иной финансовый показатель. В качестве основного источника данных для анализа используется финансовая отчетность компании. Наибольшей ясностью и доступностью среди учетной документации обладает бухгалтерский баланс предприятия. Бухгалтерский баланс предоставляет возможность наглядно оценить соотношение собственных и ссудных средств, отражает количество активов предприятия и результаты финансовой деятельности. Кроме того, бухгалтерская отчетность позволяет выбрать направление экономической политики компании, а также направления отрасли, требующие капитальных вложений [5]. В данной статье рассмотрена важность совершенствования показателей бухгалтерской отчетности для целей анализа финансового состояния организации.

Ключевые слова:

бухгалтерская отчетность, финансовая отчетность, анализ, финансовое состояние, финансовые результаты.

Annotation.

An analysis of the company's economic activity makes it possible to more effectively manage its activities, as well as to identify conditions that affect financial results. Of course, the competent application of the results of the analysis will help improve the company's production activities. For the purpose of productive administration, it is necessary to have statistical data on the financial and economic activities of the enterprise and their comparative characteristics over time. When planning a strategy for further activities or forming monitoring, it is necessary to clearly understand the conditions under which a particular financial indicator changes. The company's financial statements are used as the main data source for analysis. The balance sheet of an enterprise has the greatest clarity and accessibility among accounting documentation. The balance sheet provides an opportunity to visually assess the ratio of own and loan funds, reflects the number of assets of the enterprise and the results of financial activity. In addition, financial statements allow you to choose the direction of the company's economic policy, as well as areas of the industry

that require capital investments. This article discusses the importance of improving the financial statements for the purpose of analyzing the financial condition of the organization.

Keywords:

financial statements, financial statements, analysis, financial condition, financial results.

В современных экономических реалиях анализ финансово-экономической деятельности является важнейшим инструментом, обеспечивающим успешное существование и функционирование компании. Подобный анализ важен для каждого собственника организации и имеет значение для развития всей национальной экономики. В связи, с чем возникает потребность в качественном управлении и постоянном улучшении финансовых механизмов.

Так, в первичном звене — отдельно взятой компании, на сегодняшний день нет единого понимания сущности финансового анализа. Отечественные авторы трактуют финансовое состояние предприятия различными способами: от способности организации финансировать свою деятельность (Ю.Г. Ионова, И.В. Косорукова, А.А. Кешокова) до обеспеченности организации финансовыми ресурсами, целесообразности их размещения и эффективности использования (Е.Б. Тютюкина, О.И. Аверина, Н.И. Давыдова).

Приведенные выше определения, на наш взгляд, свидетельствуют о том, что финансовое положение компании включает в себя различные показатели экономической деятельности: рентабельность, финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность, деловая активность.

Проанализируем более подробно указанные характеристики.

Финансовая устойчивость — важнейший показатель экономического состояния компании и характеризуется, как способность хозяйствующего субъекта своевременно расплачиваться по обязательствам за счет собственных средств [1].

Таким образом, финансовая устойчивость компании предполагает постоянное преобладание прибыли над затратами, что даст возможность своевременной оплаты дебиторской задолженности и формирования капитала для вложения в развитие бизнеса [3]. Оценка видов экономической стабильности или устойчивости приведена в таблице 1.

Характеристики экономической стабильности компании определяют структуру ее активов с точки зрения платежеспособности и финансовой устойчивости, что в свою очередь говорит о надежности компании, как заемщика денежных средств. Главные характеристики экономической стабильности приведены в таблице 2.

Стоит отметить, что со стороны преобразования и улучшения методов экономического анализа, мнение о том, что финансовая устойчивость компании характеризует управление ее активами как эффективное, в последнее время очень сильно меняется. Экономическую устойчивость все больше определяют, как открытую позицию, обеспеченную защитой эффективного финансового управления.

Далее разберем непосредственные показатели экономического состояния компании — платежеспособность и ликвидность, которые схожи по определению, взаимосвязаны между собой, но при этом конкретными дефинициями. Попробуем конкретизировать каждое из понятий.

Термин «ликвидность» подразделяется на «ликвидность активов», «ликвидность баланса» и «ликвидность предприятия». Ликвидность активов

Таблица 1 — Типы финансовой устойчивости [8]

Тип финансовой устойчивости	Источник возмещения расходов	Характеристики
Абсолютная	Рабочий капитал	Высокая платежеспособность, независимость от кредиторов
Нормальная	Рабочий капитал + долгосрочный заемный капитал	Нормальная платежеспособность, рациональное использование ссудного капитала, прибыльность производства
Неустойчивый	Рабочий капитал + долгосрочный заемный капитал + краткосрочный заемный капитал	Нарушение платежеспособности, потребность в дополнительных источниках финансирования, вероятность восстановления платежеспособности
Кризисный	—	Отсутствие платежеспособности

Таблица 2 — Характеристики экономической стабильности

Наименование финансового показателя субъекта	Нормальные значения	Формула расчета	
		числитель	знаменатель
Независимость	0,1–0,2	Рабочий капитал	Итог баланса
Зависимость	≤ 2	Итог баланса	Рабочий капитал
Обеспеченность рабочим капиталом	≥ 0,1	Собственные оборотные средства	Оборотные активы
Мобильность рабочего капитала	≥ 0,3–0,5	Собственные оборотные средства	Рабочий капитал
Доля покрытия рабочим капиталом запасным капиталом	≥ 0,5	Собственные оборотные средства	Оборотные активы

определяется как способность перевода активов компании в денежные средства. Ликвидность баланса — степень обеспечения рабочих активов долгосрочными средствами финансирования. А ликвидность — организации — это его способность своевременно исполнять обязанности по оплате [4].

Таким образом, исследование ликвидности необходимо с целью определения надежности компании. Распределение активов и пассивов компании по группам позволяет оценить риски ликвидности баланса.

Под платежеспособностью компании понимают возможность своевременного исполнения обязательств за счет собственных средств организации.

Стоит отметить, что приведенные в таблице 4 показатели, характеризующие платежеспособность и ликвидность компании, по мнению большинства специалистов требуют корректировки.

Возьмем, к примеру, показатель абсолютной ликвидности, значение которого не обосновано с научной стороны. Или, например, показатель про-

Таблица 3 — Распределение активов и пассивов по группам

Распределение активов по возможности их перевода в денежные средства	Распределение пассивов по срочности их исполнения
A1. Наиболее ликвидные активы A1 = стр. 1240 + стр. 1250	П1. Наиболее срочные обязательства П1 = стр. 1520
A2. Быстрореализуемые активы A2 = стр. 1230	П2. Краткосрочные обязательства П2 = стр. 1510 + стр. 1540 + стр. 1550
A3. Медленно реализуемые активы A3 = стр. 1210 + стр. 1220 + стр. 1260 – стр. 12605	П3. Долгосрочные обязательства П3 = стр. 1400
A4. Труднореализуемые активы A4 = стр. 1100	П4. Постоянные пассивы П4 = стр. 1300 + стр. 1530 – стр. 12605

межуточной ликвидности, для которого не имеется сравнительного показателя. Или показатель текущей ликвидности, относительно которого не установлено единое значение. Одни специалисты сравнивают его с двумя, другие с единицей. Первоисточником критических показателей является европейская практика, но российской экономике данные показатели не адаптированы. Главным образом, причиной таких отклонений является отсутствие разработанных показателей по отдельным отраслям экономики. Например, для предприятия розничной торговли показатель ликвидности, равный двум, является нормой, поскольку реализация товара происходит в сжатые сроки, а для кораблестроения такой показатель будет очень высоким. Данное значение также не принимает во внимание разницу в составе ресурсов организации, при том, что одни ресурсы или активы могут быть более ликвидными, чем другие. При указанных обстоятельствах у субъекта экономической деятельности может возникнуть нехватка денежных средств при хорошем значении ликвидности [7].

При сегодняшних обстоятельствах ведения экономической деятельности руководству компании необходимо результативно применять производственные средства и увеличивать прибыльность от осуществляемого вида экономической деятельности. Темп оборота активов, договоров и денежных средств компании являются главными показателями деловой активности. Рентабельность в свою очередь отражает финансовую результативность использования активов компании. Расчет рентабельности необходим для прогнозирования прибыли или доходности от инвестирования, основные его показатели приведение в таблице 5.

Следовательно, повышение экономического благосостояния организации достигается увеличением темпа оборота активов, обязательств и денежных средств.

Все вышеприведенные показатели являются неотъемлемыми составляющими анализа экономического состояния. Исходя из приведенных выше определений, целью анализа экономического состояния компании является экспертиза финансового состояния и определение вероятности эффективного осуществления деятельности в условиях конкурентоспособного рынка.

Таблица 4 — Показатели платежеспособности и ликвидности

Финансовый показатель	Нормальные значения	Формула расчета	
		числитель	числитель
Общая платежеспособность	1–2	Итог баланса	Заемные средства
Возмещение обязательств активами	≥ 1	Активы — Нематериальные активы	Активы — Нематериальные активы
Отношение дебиторской и кредиторской задолженности	≥ 1	Кредиторский долг	Дебиторский долг меньше года
Абсолютная ликвидность	≥ 0.2	Денежные средства + Краткосрочные инвестиции	Текущая задолженность
Текущая ликвидность	→ 1	Оборотные активы	Текущая задолженность

Таблица 5 — Показатели рентабельности организации

Наименование показателя	Формула расчета	
	числитель	числитель
Коммерческая рентабельность	Доход от продажи товаров, работ, услуг	Выручка от продажи товаров, работ, услуг без НДС и акцизов
Экономическая рентабельность	Прибыль до вычета налогов	Средняя величина активов на 100%
Финансовая рентабельность	Чистая прибыль от продажи	Среднегодовая стоимость собственного капитала

Цели анализа определяют спектр задач, стоящих перед исследователем, которые приведены на рисунке 1.

Организационные мероприятия по оценке экономического состояния компании включают в себя следующие этапы:

- анализ активов и их источников;
- анализ ликвидности и платежеспособности;
- анализ рентабельности;
- анализ финансовой устойчивости и деловой активности.

Перед началом анализа необходимо определить его цель исходя из интересов дальнейших пользователей. Характерные черты субъектов исследования и интересующие их данные отражены в рисунках 2 и 3.

Анализ финансового состояния предприятия является неотъемлемым элементом управления и аудита организации. Итоги анализа используются руководителями различных уровней для принятия наиболее эффективных решений. Исследование анализа экономической деятельности помогает в принятии значимых административных решений, внутренних и внешних. Фи-

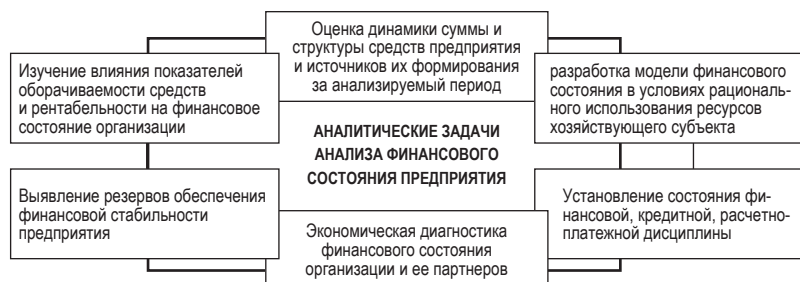


Рисунок 1 — Задачи анализа экономического состояния субъекта.

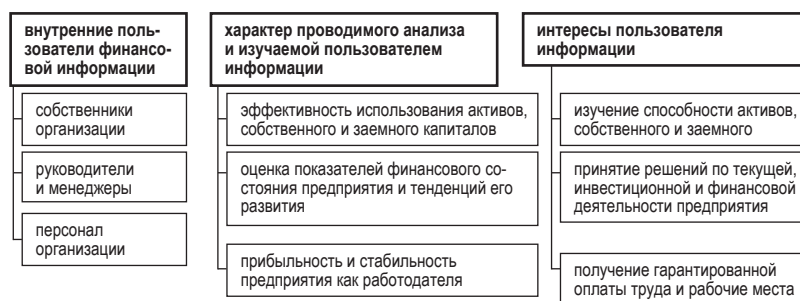


Рисунок 2 — Интересующие данные внутренних пользователей.

нансовый анализ содержит показатели, с помощью которых реализуются следующие функции:

- составление плана — установление целей, исследование путей их достижения, подбор наилучших вариантов;
- надзор — процедура наблюдения за практическим исполнением проектов;
- анализ — процедура исследования административных решений для их корректировки.

Составление плана определяет тенденции и сущность работы компании; подсчет гарантирует получение, систематизацию и синтез сведений, необходимых для дальнейшего управления компанией; в ходе надзора выполняется обработка финансовых показателей, направленная на реализацию плана.

Исследование экономической деятельности компании считается обязательным этапом при разработке абсолютно всех бизнес-планов и неотъемлемым ключом к управлению организацией в целом.

Как было указано ранее, главным источником для анализа является бухгалтерский баланс компании. Данный учетный документ позволяет оценить структуру активов компании, определить направление экономической поли-

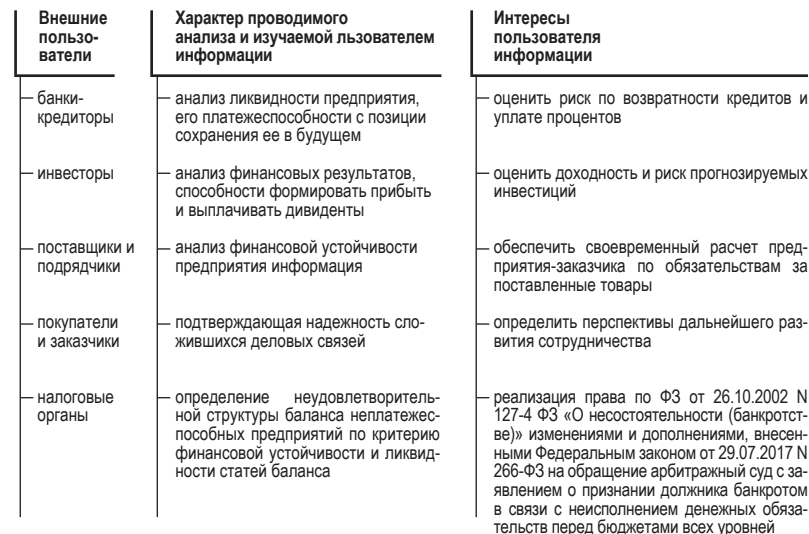


Рисунок 3 — Интересующие данные внешних пользователей.

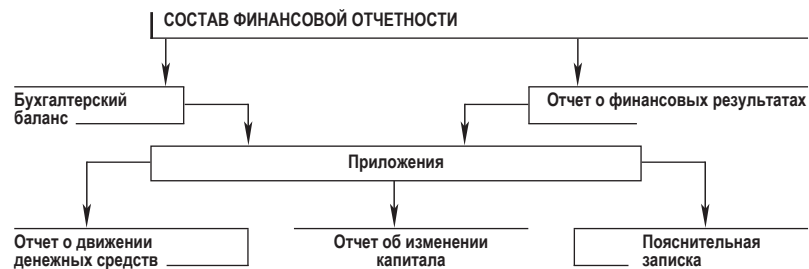


Рисунок 4 — Состав финансовой отчетности.

тики предприятия. Результаты финансовой отчетности используются для корректировки и построения финансовой политики компании.

В бухгалтерской отчетности отражены данные об экономическом состоянии, итогах работы и изменений экономического состояния. Состав бухгалтерской отчетности включает в себя бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, приложений и отражен на рисунке 4.

Для разработки прогноза и определения бюджета субъекта экономической деятельности необходимо проанализировать динамику показателей бухгалтерской отчетности [2].

Однако следует отметить, что финансовый анализ, основанный на изучении данных бухгалтерского баланса внутри предприятия, ограничивается экономическими показателями одного субъекта. Информативность проводимого на основании бухгалтерской отчетности анализа снижается за счет отсутствия исследования экономической деятельности компании в совокупности с внешними экономическими факторами, что может привести к снижению качества анализа [5].

Также к причинам недостоверной оценки экономического благосостояния организации можно отнести недостаток информации, необходимой для эффективного принятия решений, а разработка дополнительных источников данных требует значительных финансовых вложений.

Указанные негативные факторы снижают качество анализа, что в свою очередь влияет на эффективность принимаемых управленческих решений.

Для улучшения репрезентативности и показательности результатов оценки финансового состояния необходимо совершенствовать форму бухгалтерского баланса в части выполнения требований по составлению бухгалтерской отчетности, а именно достоверности, полноты, непротиворечивости и удобства использования.

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Аблаева, Э. Ш. Особенности автоматизации учета финансовых результатов / Э.Ш. Аблаева. — Текст: непосредственный // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. — 2021. — № 1. — С. 40–46.
2. Виноградова, Н.И. Сущность, виды и принципы учета финансовых результатов / Н.И. Виноградова // Экономика, управление и финансы в 21 веке: сб. науч. статей, 2019. — С. 11–18.
3. Ломова, М. Э. Учет финансовых результатов организации / М. Э. Ломова // Тенденции развития науки и образования. — 2019. — № 57. — С. 56–59.
4. Пучкова, Е.М. Методологические аспекты формирования бухгалтерского баланса и его использования в анализе финансового состояния организации / Е.М. Пучкова, Л.С. Ермакова // В сборнике: Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. — Ставрополь, 2021. — С. 60–63.
5. Пучкова, Е.М. Роль финансовой отчетности при выявлении и раскрытии экономических преступлений / Е.М. Пучкова, М.А. Никретова // В сборнике: Актуальные научные исследования. Материалы Национальной научно-практической конференции. — Невинномысск, 2021. — С. 289–195.
6. Синицына, И.В. Финансовая отчетность как информационная база для выявления рисков и угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта / И.В. Синицына, А.А. Петроченко // В сборнике: Государство в международной трансформации экономики: безопасность, региональные возможности и реалии. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 2 т. — Ставрополь, 2020. — С. 232–243.
7. Синицына, И.В. Совершенствование методов оценки и анализа финансовой (бухгалтерской) отчетности / И.В. Синицына, А.А. Петроченко // В сборнике: Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. — Невинномысск, 2020. — С. 89–95.
8. Синицына, И.В. Финансовая отчетность предприятия как информационная база финансового анализа / И.В. Синицына, Е.Р. Эрднеева // В сборнике: Кавказский диалог. Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». — Невинномысск, 2020. — С. 235–242.

## Секция 2. Приоритетные направления развития бухгалтерского учета, аудита и налогообложения с учетом региональных особенностей

### Пучкова Е.М. Puchkova E.M.

канд. экон. наук, доцент  
PhD of Economics, Associate Professor  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: puchkova\_em@mail.ru

### Коновалова А. А. Konovalova A.A.

магистрант, graduate student  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: alla.k21@yandex.ru

## ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ МОШЕННИЧЕСТВА С ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ Challenges in the evaluation of financial reporting fraud

**Аннотация:** Абсолютно все предприятия составляют финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами. Отчетность предприятия должна соответствовать всем бухгалтерским стандартам, и не должна содержать искажений. Именно достоверная отчетность дает предприятию возможность в привлечении финансирования и способствует установлению отношений с новыми контрагентами. В современной экономике большое значение имеет достоверная информация. Она оказывает влияние на принятие управленческих и экономических решений, поэтому важно иметь не просто данные отчетности организации, а достоверные данные. Следовательно, существует необходимость овладения методами выявления случаев мошенничества. В современных условиях даже составленная по всем стандартам отчетность, не может гарантировать уверенность в том, что она не содержит искаженных данных. Поэтому, на всех предприятиях должна функционировать служба, занимающаяся внутренним финансовым контролем. Но и эта мера не может гарантировать точность предоставляемых данных. Фальсификация финансовой отчетности является одной из важнейших проблем бухгалтерского учета, как и в России, так и в странах с развитой рыночной экономикой. Ее существование является предпосылкой информационного риска, то есть риска связанного с принятием решений, в основу которого легли недостоверные данные финансовой отчетности. Следствием фальсификации данных так же является снижение эффективности рынка капитала, менее прозрачны, становятся различные сектора экономики. В современном ведении бухгалтерского учета многие организации занимаются фальсификацией данных отчетности. Многие малые предприятия, конечно же, делают это не преднамеренно, так как доверяют составление отчетности сторонним организациям, предоставляющим финансовые услуги. Многие занимаются этим умышленно, искажая данные для улучшения привлекательности своего положения. Исходя из этого, можно сказать, что в современной экономике актуальная задача состоит из разработки новых методов предотвращения мошенничества с финансовой отчетностью, так как она определяет будущее организации, её развитие и прогресс.

**Ключевые слова:** финансовая отчетность, финансовое положение, фальсификация данных, финансовые услуги, подставные компании, сокрытие расходов, искажение информации, связанные стороны, дочерние организации.

**Abstract:** Absolutely all enterprises prepare financial statements in accordance with international standards. The reporting of the enterprise must comply with all accounting standards, and must not contain distortions. It is reliable reporting that gives the company the opportunity to attract funding and helps to establish relationships with new counterparties. In the modern economy, reliable information is of great importance. It has an impact on the adoption of managerial and economic decisions, so it is important to have not just an organization's reporting data, but reliable data. Therefore, there is a need to master fraud detection techniques. In modern conditions, even reporting compiled according to all standards cannot guarantee confidence that it does not contain distorted data. Therefore, all enter-

prises should have an internal financial control service. But even this measure cannot guarantee the accuracy of the data provided. The falsification of financial statements is one of the most important accounting problems, both in Russia and in countries with developed market economies. Its existence is a prerequisite for information risk, i.e. decision-making risk based on inaccurate financial reporting data. The consequence of data falsification is also a decrease in the efficiency of the capital market, less transparent, various sectors of the economy become. In modern accounting, many organizations are engaged in falsifying reporting data. Many small businesses, of course, don't do this on purpose, as they rely on third-party financial services providers for reporting. Many do it deliberately, distorting the data to improve the attractiveness of their position. Based on this, we can say that in the modern economy, the urgent task is to develop new methods for preventing financial reporting fraud, as it determines the future of the organization, its development and progress.

Keywords: financial reporting, financial position, data fraud, financial services, shell companies, concealment of expenses, misrepresentation, related parties, subsidiaries.

Для изучения проблем оценки мошенничества с финансовой отчетностью необходимо рассмотреть наиболее распространенные способы фальсификации данных. Организации часто искажают или не раскрывают полностью данные в отчете о финансовых результатах, бухгалтерском балансе организации, не раскрывают полностью данные в примечаниях к финансовой отчетности.

В первую очередь при оценке финансового положения организации особое внимание обращают на три основных показателя деятельности отражаемых в отчетности:

- размер выручки;
- размер чистой прибыли;
- совокупные активы компании.

Рассмотрим подробнее распространенные способы фальсификации данных финансовой отчетности.

1. Искажение информации о размере выручки и прибыли.

Осуществляя с контрагентами фиктивные сделки (к примеру, сделки купли — продажи, договора на оказание различных услуг) организация искажает данные о прибыли. При таких сделках, товары даже не перемещаются с территории предприятия. Если речь идет об услугах, то они документально подтверждены, но в реальности даже не оказывались.

На пример, предприятие заключило договор о предоставлении услуг по ремонту офисной техники с другим предприятием. Организация оплачивает счета на оказание услуг, а по факту услуги не предоставлялись.

2. Досрочное признание выручки.

В соответствии со стандартами финансовой отчетности соответствующие доходы и расходы признаются в том же отчетном периоде. Однако некоторые компании не соблюдают стандарты и признают, например, доходы в конце года (декабрь), а расходы в начале следующего года (январь). Это позволяет увеличить размер прибыли. Среди российских организаций распространены схемы, при которых расходы не отражаются в бухгалтерском учете. Для совершения таких операций, не нарушая действующих норм бухгалтерского учета, организации фиксируют доходы в своих бухгалтерских книгах, а часть расходов производят за счет средств подставных компаний или отражают их в следующем периоде [4].

Например, организация в отчетном году заключила много договоров на оказание ремонтных услуг, которые были полностью выполнены в том же отчетном периоде. Но так как на момент составления отчетности не все акты выполненных работ были подписаны или возвращены в организацию, часть затрат была отражена в другом отчетном периоде. Многие организации обобщаются стандартами, в которых все сделки должны документироваться на основании первичных документов. А по причине их отсутствия бухгалтерия признает расходы следующего года по статье «Прочие расходы» (убытки прошлых лет) отчета о финансовых результатах. Но эти действия неправомерны, так как по тем же нормам операции учитываются по мере их совершения и отражаются в бухгалтерской отчетности тех периодов, к которым они относятся, даже при отсутствии основных подтверждающих документов.

3. Капитализация расходов.

Согласно международным стандартам затраты текущего периода связанные с получением прибыли нельзя капитализировать. Широко распространен метод, когда предприятия относят расходы, связанные с получением дохода в текущем периоде, на стоимость активов.

4. Договор с условием.

Выручка от сделок с условием признается в момент их совершения, несмотря на то, что договор содержит неопределенность в отношении перехода прав собственности и получения выгод. Примером такой сделки может быть продажа ценных бумаг с правом обратного выкупа в течение определенного времени, обычно это однодневные сделки, при которых ценные бумаги продаются по одной цене, а на следующий день выкупаются по более выгодной стоимости. По сути, данные сделки не являются реализацией, а выступают как денежные ссуды под залог товара.

5. Выполнение долгосрочных договоров [1].

При заключении долгосрочных договоров выручка должна признаваться в течение длительного периода времени. Законодательством установлено, что выручка при таких сделках признается, либо по завершении работ, либо поэтапно. При поэтапном признании выручки при помощи экспертных оценок определяется процент выполненных работ в данное время. Недобросовестные организации очень часто завышают этот процент для завышения выручки отчетного периода.

6. Реализация товара посредникам.

Предприятия, занимающиеся производством товаров массового потребления, реализуют их при помощи посредников. Выручка очень часто признается в момент отгрузки товаров. Это допустимо, но если товар не был реализован в установленные сроки и был возвращен производителю, то полученную выручку можно подвергнуть сомнению. Так же существует риск возврата некачественного товара. Таким образом, выручка признается раньше срока.

7. Искажение информации об активах и пассивах компании. Запасы.

Приобретаемые организацией активы и материальные запасы, согласно стандартам бухгалтерского учета, принимаются к учету по стоимости приобретения, либо по возможной стоимости при продаже. При возникновении си-

туации, когда стоимость при продаже ниже стоимости приобретения, разница должна учитываться на расходах текущего периода. Если организация нарушает это правило, завышается прибыль текущего периода, и валюта баланса.

8. Дебиторская задолженность.

Как показала аудиторская практика, чаще всего в состав задолженности включают долги невозможные к взысканию. К таким долгам относятся:

- просроченные долги по условиям договора;
- задолженность по срокам возникновения (более 3-х лет);
- задолженность контрагента прекратившего свою деятельность.

Имея такую задолженность, организация должна иметь резерв по сомнительным долгам. Так же существует фиктивная дебиторская задолженность от заключения договоров с подставными организациями. Выручка признается, но возникает дебиторская задолженность из-за отсутствия реального движения товаров и денежных средств [5].

9. Внеоборотные активы.

Принятие к учету несуществующих активов, является в настоящее время самым распространенным способом фальсификации. Или же, чтобы увеличить валюту баланса, организации завышают их стоимость. При таких способах мошенничества активы фактически отсутствуют, но их учитывают документально. Так же активы могут и арендовать на период проверки.

10. Схемы с участием дочерних и зависимых компаний.

Частым и распространенным способом мошенничества пользуются крупные предприятия имеющие филиалы, структурные подразделения или дочерние фирмы. Имея цель показать большую прибыль, применяется схема «двойных продаж». Например, товар продается дочерней фирме по завышенной цене, затем эта фирма перепродает этот товар по обычной цене. Такой вид мошенничества распространен, так как на основании отчетности его невозможно выявить.

11. Мошенничество в примечаниях к финансовой отчетности.

Примечания к отчетности являются важным аспектом, который должен быть раскрыт в полном объеме. Если при раскрытии информации к отчетности произошли упущения, то это расценивается как мошенничество. Все неточности и ошибки бухгалтерского учета должны быть подвергнуты раскрытию в примечаниях. Несоблюдение правил и стандартов бухгалтерского и налогового учета, мошенничество со стороны работников и руководителей, факты отражения операций не соответствующих учетной политике должны быть отражены в примечаниях к финансовой отчетности. Многие руководители, не понимая всей серьезности нарушений и опасаясь служебных проверок со стороны вышестоящего руководства, скрывают такие факты. А пользователи финансовой отчетности в свою очередь могут быть введены в заблуждение [2].

12. Сделки со связанными сторонами.

Связанные стороны — это организации, в которых одна из них имеет влияние на управленческие решения другой, либо обе организации являются филиалами другой организации. Операции этих организаций отличаются от рыночных. Аудиторам при проведении проверки необходимо обращать вни-

мание, если большая часть доходов состоит из операций со связанными сторонами. В некоторых случаях отсутствие в примечаниях к финансовой отчетности информации о наличии связанной стороны может свидетельствовать о фактах мошенничества. Например, организации, работающие в одном направлении, могут обмениваться информацией о списках контрагентов, обмениваться технологиями или даже договариваться о формировании ценовой политики. В такой ситуации одна из сторон может понести финансовые потери.

13. Раскрытие информации об учетной политике.

Учетная политика должна в полном объеме раскрывать применяемые методы отражения операций. Отсутствие, каких либо методов в учетной политике, могут привести к ошибкам и неточностям в бухгалтерском учете, тем самым приводя к ошибочным показателям в отчетности. Изменяемые методы оценки основных средств, запасов могут влиять на прибыль организации и валюту баланса.

Целью мошенничества с финансовой отчетностью является желание представить наиболее высокую выручку, прибыль и валюту баланса организации. Практикующие аудиторы для выявления фактов мошенничества используют разработанные методы и программы для работы с отчетностью. Но и выявленные признаки мошенничества не являются фактом искажения данных. Рекомендуется подвергать такую отчетность повторной проверке или же привлечь независимых специалистов для детального изучения финансовой отчетности [3].

Как показала аудиторская практика, существует несколько подходов, которые позволяют выявить факты мошенничества в отчетности:

1. Система внутреннего управления и организационная структура предприятия.

Часто меняющаяся организационная структура может служить фактом возможного мошенничества. Отсутствие в организации службы внутреннего контроля и отсутствие квалифицированных специалистов проводящих внутренние проверки, так же вызывают сомнение.

2. Кадровый состав и репутация руководства компании.

Течность работников бухгалтерских служб так же может быть признаком возможного мошенничества. Так же если в организации трудоустроены родственники или наблюдаются тесные дружественные отношения, то это может служить признаком наличия мошеннических действий. Подозрительным может быть и отрицательная репутация руководства организации среди предприятий.

3. Бухгалтерские неточности.

Подозрительным должен быть рост доходов без роста денежных потоков. Или же снижение выручки при стабильном уровне доходов. Рост прибыли при дефиците собственных средств, высокий уровень дебиторской задолженности.

4. Взаимодействие с внешними аудиторами.

Вызывать подозрения должна частая смена аудиторов, которая часто приводит к утере важных документов.



Чтобы выявить факты мошенничества необходимо знать специфику производства и производственные показатели в определенной сфере деятельности. Так же следует учитывать особенности производства в конкретном регионе страны. Например, если организация занимается производством молока и молочной продукции. То, зная уровень и величину закупки молока у фермеров, закупочную цену, объем сырья, а такая информация в настоящее время свободно размещается на просторах интернета, можно рассчитать выручку с отклонением в 5% и увидеть, что выручка не содержит искажений [6].

Очень часто вышестоящее руководство предприятий за неимением необходимого опыта, не имеют возможности убедиться, что все бухгалтерские операции выполняются в соответствии с законодательством и верно отражены в финансовой отчетности. Поэтому они должны прибегать к профессиональной помощи аудиторов. Особенно сложнее выявить факты мошенничества, если сотрудники предприятия находятся в сговоре. В ходе проверок аудиторами могут быть предоставлены ложные сведения, хотя могут быть представлены доказательства, кажущиеся убедительными. Чем опытнее сотрудники, частота и объем фактов мошенничества, величина сумм и служебное положение работников, тем сложнее обнаружить недобросовестные действия. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в ходе аудита финансовой отчетности должны соблюдаться все стандарты, чтобы в дальнейшем не возникло претензий по проведению аудита, и не обнаружению недобросовестных действий.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ /ред. от 24.09.2022 № 365-ФЗ // [Электронный источник] URL: <http://www.consultant.ru>
2. Александров, А.С. Частно-публичное уголовное преследование по делам о мошенничестве / А.С. Александров, И.А. Александрова // Уголовное право. — 2021. — №2. — С. 77–83.
3. Арабян, К.К. Аудит. Теория, организация, методика и практика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» / К.К. Арабян. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, — 2021. — 479 с.
4. Воронина, Л.И. Международные стандарты аудита: теория и практика: учебник / Л.И. Воронина // — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 456 с.
5. Сергеев, Л.И. Государственный аудит: учебник для вузов / Л.И. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 271 с.
6. Феллов, И.В. Происхождение и развитие российского и зарубежного законодательства о мошенничестве // Территория науки. — 2019. — №4. — С. 141–152 [Электронный источник] URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22992532>.

**Секция 2. Приоритетные направления развития бухгалтерского учета, аудита и налогообложения с учетом региональных особенностей****Пучкова Е.М.**  
**Puchkova E.M.**

канд. экон. наук, доцент  
PhD of Economics, Associate Professor  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: puchkova\_em@mail.ru

**Малицына А.В.**  
**Malitsyna A.V.**

студент,  
graduate student  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: sandraljalik@mail.ru

**ВЛИЯНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА  
ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА  
ОРГАНИЗАЦИИ****Impact of accounting policy on the formation of the financial  
results of the organization**

Аннотация:

В нашей стране законодательством разрешено организациям делать выбор между различными вариантами организации бухгалтерского учета (с учетом специфики деятельности), документальным оформлением хозяйственных операций и формой первичных документов. Данный выбор каждая организация обязана закрепить в учетной политике.

Учетная политика является основным документом, регламентирующим ведение бухгалтерского и налогового учета. Данный документ каждое юридическое лицо разрабатывает самостоятельно, учитывая особенности своей деятельности, соблюдая законодательство, для получения максимальной выгоды. Она представляет собой систему способов и методов, которые группируют и дают оценку факторам хозяйственной деятельности, амортизации основных средств, оценке материальных активов, применению учетных бухгалтерских регистров.

Для разработки учетной политики и порядка ее соблюдения каждая организация должна руководствоваться законодательными актами, указами Президента РФ и постановлениями Правительства РФ, стандартами (положениями) по бухгалтерскому учету и отчетности, методологическими рекомендациями (указаниями), инструкциями, письмами Минфина России и других ведомств, внутренними правилами самой организации, Налоговым кодексом, Гражданским кодексом.

При отсутствии учетной политики, юридическим лицам сложно определить насколько эффективно ведется оценка активов, доходов и расходов, что в итоге может привести к неправильным расчетам, неверной уплате налогов и неэффективной хозяйственной деятельности. Именно поэтому, учетная политика является обязательным документом для всех организаций, которые осуществляют экономическую деятельность и обязаны вести бухгалтерский учет.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, бухгалтерская отчетность, форма ведения учета, элементы учетной политики, доходы, расходы.

Abstract:

In our country, legislation allows organizations to make a choice between various options for organizing accounting (taking into account the specifics of their activities), documenting business transactions and the form of primary documents. Each organization is obliged to fix this choice in the accounting policy.

Accounting policy is the main document regulating the conduct of accounting and tax accounting. Each legal entity develops this document independently, taking into account the peculiarities of its activities, observing the law, in order to obtain maximum benefit. It is a whole system of methods

that group and evaluate the factors of economic activity, depreciation of fixed assets, valuation of tangible assets, and the use of accounting registers.

To develop an accounting policy and the procedure for its observance, each organization must be guided by legislative acts, decrees of the President of the Russian Federation and resolutions of the Government of the Russian Federation, standards (regulations) for accounting and reporting, methodological recommendations (instructions), instructions, letters from the Ministry of Finance of Russia and other departments, internal rules the organization itself, the Tax Code, the Civil Code.

In the absence of an accounting policy, it is difficult for legal entities to determine how effectively the valuation of assets, income and expenses is being carried out, which, as a result, can lead to incorrect calculations, incorrect payment of taxes and inefficient economic activity. That is why the accounting policy is a mandatory document for all organizations that carry out economic activities and are required to keep accounting records.

Keywords: Accounting, tax accounting, financial statements, form of accounting, elements of accounting policy, income, expenses.

В России учетная политика появилась в середине 90-х годов прошлого века. С тех пор она активно развивается и применяется организациями. В настоящее время учетная политика стала важным инструментом бухгалтерского учета и регулируется Федеральным законом от 06.12.2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008, утвержденным приказом Минфина РФ от 06.10.2008 года № 106н. Учетная политика обеспечивает последовательность учетного процесса, полное отражение объектов бухгалтерского учета и обоснование способов его ведения.

Корректировки в учетную политику можно вносить в начале года, оформив это изменение соответствующим документом организации (приказ, распоряжение).

Главная цель любой коммерческой организации извлечение прибыли. Прибыль — это один из основных показателей финансовой деятельности юридического лица, определяемый как доходы минус расходы. Поэтому на итоговый результат влияет выбор способа подтверждения доходов и расходов. Ввиду того, что существуют разные варианты ведения бухгалтерского учета, один и тот же факт хозяйственной деятельности можно отобразить в учете совершенно по-разному. Так, один вариант подтверждения доходов и расходов, может из прибыльной организации сделать убыточную, а из убыточной — прибыльную. Конечно же данный результат будет отображаться только в бухгалтерской отчетности, а по факту экономическое положение остается неизменным [2].

Организациям важно иметь достоверные данные касательно доходов и расходов, поэтому применяемые методы их признания, являются важным элементом экономической деятельности. Выбирая и формируя методы, по которым будет происходить ведение бухгалтерского учета, юридические лица фиксируют их в учетной политике, придерживаясь в процессе своей деятельности. Значит, учетную политику можно определить, как действенный инструмент влияния на финансовый результат юридического лица. Чтобы финансовый результат был наиболее точным, важно правильно определить порядок признания доходов и расходов.

Согласно п. 1 ст. 248 НК РФ: «Доходы определяются на основании первичных документов и других документов, подтверждающих полученные налогоплательщиком доходы, и документов налогового учета». Как правило, для бухгалтера подтвердить доходы не сложно, в отличие от расходов, которые необходимо вычислить [3].

Что касается расходов, то здесь влияние учетной политики на величину прибыли может быть существенным. Происходит это ввиду того, что расходы определяются разными способами. В зависимости от того, какая была выбрана учетная политика, происходит оценка стоимости расходов. Доказать суждение о влиянии учетной политики на финансовый результат можно с помощью примеров. Рассмотрим амортизацию, которая наглядным образом показывает, что применяемые методы ее исчисления, оказывают влияние на итоговый финансовый результат. От выбранного метода исчисления амортизации основных средств и нематериальных активов, будут по-разному рассчитаны себестоимость, прибыль, остаточная цена продукции, которые отражаются в бухгалтерском балансе. В бухгалтерском учете зафиксированы три способа исчисления амортизации:

- 1) линейный;
- 2) уменьшение остатка;
- 3) списание стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг).

Линейный способ применим для бухгалтерского и налогового учета. Применение такого способа делает данные бухгалтерского и налогового учета одинаковыми, а это существенно сокращает объем работы бухгалтера и делает данный метод самым простым. Линейный способ позволяет совершать равномерный перенос стоимости амортизируемого имущества, при этом на финансовый результат будут влиять срок полезного использования (СПИ) и стоимость объекта основных средств.

При методе уменьшения остатка, в первые годы использования объектов основных средств, амортизационные начисления увеличиваются, тем самым завышая себестоимость товара, позволяя снизить налоговую базу налога на имущество и налога на прибыль. При данном методе финансовый результат в начале будет ниже, но потом пойдет на увеличение.

При пропорциональном списании происходит расчет годовой суммы амортизации, которая зависит от объемов производства в год. Наибольшая производительность понижает себестоимость товара [6].

Из приведенных выше вариантов начисления амортизации, можно сделать вывод, что амортизация является инструментом, который позволяет снизить налог на прибыль и, соответственно, повлиять на финансовый результат. Многовариантность начисления амортизации позволяет организациям контролировать темп списания износа и выбирать наиболее выгодный метод, учитывая особенности своей деятельности.

Еще одним примером является оценка стоимости материально-производственных запасов, которую можно также производить разными способами, позволяющими уменьшить или увеличить доход за отчетный период. Если оценка происходит по стоимости первой партии (метод ФИФО), то товар-

но-материальные ценности отображаются по заниженной цене, что приводит к снижению величины расходов предприятия.

Более точное отражение цены товаров происходит при оценке по средней цене, однако это может привести к неточным результатам, так как полученный результат необходимо округлять. Оценивать товар можно исходя из его себестоимости, этот способ является наиболее точным, но он достаточно трудоемкий и используется редко. Также при данном методе списания по средней себестоимости на себестоимость может быть списана большая стоимость материалов, чем при методе ФИФО [8].

Примером, может быть такой элемент учетной политики как список резервов предстоящих расходов, который организация вправе формировать, либо нет. При образовании резервов происходит равномерное распределение затрат на себестоимости товаров, а это оказывает значительное влияние на прибыль.

Подобные примеры рассмотрим в таблице 1.

Соответственно, учетная политика оказывает большое влияние на финансовый результат в плане расходов. В этом плане в нее входят следующие компоненты, которые можно исчислять различными способами:

- начисление амортизации;
- оценка запасов материальных ресурсов;
- оценка незавершенного резозводства;
- оценка остатка готовых товаров;
- оценка процентов и т.д.

Отсюда можно сделать вывод, что благодаря грамотному и взвешенному подходу к выбранной методике управления прибылью с помощью учетной политики, коммерческие организации в силах управлять следующими показателями: финансовая устойчивость, ликвидность, рентабельность, прибыльность, тем самым влияя на итоговый результат, то есть прибыль [4].

От выбора метода учета факта финансово-хозяйственной деятельности, зависит общая картина экономического состояния юридического лица, отображаемая в бухгалтерской отчетности.

Можно говорить о том, что учетная политика занимает центральное место в бухгалтерском учете, так как в ней имеются все его важные элементы:

- совокупность методов и способов оценки;
- классификация фактов и объектов учета;
- отражение фактов и объектов учета на счетах;
- инвентаризация;
- формы первичной документации.

Правильное ведение бухгалтерского учета, учетный процесс предприятия, процессы принятия управленческих решений и в конце концов финансовый результат, напрямую зависят от верно подобранной учетной политики.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что формирование учетной политики — важный и ответственный этап, влияющий на подготовку и представление финансовой отчетности, а также на финансовый результат. На этапе формирования учетной политики важно придерживаться всех требований,

Таблица 1 — Влияние компонентов учетной политики на финансовое положение юридического лица.

Компонент учетной политики	Способ начисления	Влияние на итоговый результат
1. Подтверждение доходов и расходов, в процессе реализации продукции (работ, услуг)	Кассовый метод	Этот метод способствует большей финансовой устойчивости. Однако, может привести к недостоверному определению прибыли, ввиду того, что начисление и учет расходов происходит в период их возникновения, а учет выручки происходит в момент поступления денежных средств в кассу, а это может произойти в другой отчетный период
	Метод начисления	Данный способ может привести к финансовым трудностям, так как он может возникнуть задолженность по НДС, налогу на прибыль, которые не подкреплены фактическими денежными средствами
2. Список резервов предстоящих расходов	– Формировать списки резервов – Не формировать списки резервов	Образование резервов происходит равномерное распределение затрат на себестоимости товаров, а это оказывает значительное влияние на прибыль
3. Способы оценки незавершенного производства (НЗП)	– По фактической производственной себестоимости. – По прямым статьям затрат (счет 20). – По нормативной (плановой) производственной себестоимости. – По стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов	Чем больше будет объем незавершенного производства, тем меньше будет стоимость выпущенной продукции и больше прибыль, а значит и налог на прибыль тоже будет больше и наоборот
4. Порядок начисления амортизации	Линейный способ – Способ уменьшаемого остатка. Списание стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг)	Применяя ускоренные методы амортизации, происходит уменьшение прибыли до налогообложения, и, соответственно, суммы налога на прибыль
5. Методы распределения косвенных затрат	– Пропорционально объему продаж. – Пропорционально фонду оплаты труда. – Пропорционально прямым материальным затратам. – Другие методы	Данный элемент учетной политики способен оказывать ощутимое влияние на достоверность вычисления себестоимости и рентабельность различных групп товаров

при ее формировании необходимо учитывать специфику деятельности организации, а также подходящие именно для этой организации методы оценки, указывать ответственных лиц за соблюдение требований и правил учетной политики, а также в какие сроки и как часто необходимо проводить инвентаризацию.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Российская Федерация. Министерство финансов. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008 // Все ПБУ (с комментариями). — Эксмо-Пресс, 2021. — 256 с.
2. Баранова, Д.А. Учетная политика для целей налогообложения / Д.А. Баранова // Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова». — 2020. — С. 15–18.
3. Васильцова, Н.Т. Учетная политика организации по МСФО / Н.Т. Васильцова // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. — 2020. — № 1. — С. 14–17.
4. Пучкова, Е.М. Влияние учетной политики на показатели бухгалтерской отчетности / Е.М. Пучкова, А.А. Коновалова // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». — 2022. — № 1. — С. 160–164.
5. Логачева, А.И. Новые правила бухгалтерского учета, отражаемые в учетной политике / А.И. Логачева // Студенческий вестник. — 2020. — № 21–5 (119). — С. 87–89.
6. Стасюк, Т.П. Формирование оптимальной учетной политики для повышения результативности деятельности экономического субъекта / Т.П. Стасюк // Научно-практическое издание. Т. 17, № 3. — М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2018. — С. 98–104.
7. Синицына, И.В. Роль учетной политики предприятия в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета и налогового учета в РФ / И.В. Синицына, Т.Н. Шибкова // Научный вестник «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». 2019. — № 1. — С. 162–166.
8. Синицына, И.В. Налоговый учёт в решении задач налогового планирования / И.В. Синицына, Е.Р. Эрднеева. Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции. — Ставрополь, 2021. — С. 93–99.
9. Черник, А.А. Сравнительный анализ методических подходов к формированию учетной политики в соответствии с РСБУ и МСФО [Текст] / А.А. Черник // Естественно-гуманитарные исследования. — 2020. — № 29 (3). — С. 487–493.

**Секция 2. Приоритетные направления развития бухгалтерского учета, аудита и налогообложения с учетом региональных особенностей****Синицына И. В.**  
**Sinitsyna I. V.**

канд. экон. наук, доцент; PhD of Economics, Associate Professor  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk

**Матанова Ю. Д.**  
**Matanova Y. D.**

магистрант, graduate student  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk

**ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА  
ПЕРЕОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ****Features of accounting revaluation of fixed assets**

**Аннотация:** актуальность темы исследования обусловлена тем, что в бухгалтерском учете любого предприятия особую роль занимают основные средства, так как они являются наиболее капиталоемкими. Эффективность компании напрямую зависит от степени вооруженности основными фондами. Оценку эффективности использования основных средств можно осуществить с помощью ряда различных методов анализа: анализ наличия и структуры основных средств, анализ их движения и состояния. В настоящее же время российские стандарты бухгалтерского учета и отчетности максимально приближены к международным стандартам финансовой отчетности и отражают основные принципы международного учета. Однако еще существуют значительные разногласия: в РСБУ отсутствует ряд ключевых понятий, отсутствует концепция справедливой стоимости, остаются неурегулированными вопросы оценки, признания и раскрытия определенных элементов финансовой отчетности. В связи с расширением экономических отношений возникла острая необходимость адаптации действующей системы бухгалтерского учета к международным стандартам. Оценка основных средств — является основной задачей предприятий, которые решили перейти на международные стандарты финансовой отчетности или по иным причинам решили повысить стоимость своих активов. Состояние и стоимость основных средств интересуют руководство, инвесторов, учредителей, акционеров. Точная информация такого характера. В работе рассмотрен бухгалтерский учет переоценки основных средств. Определена цель проведения переоценки основных средств и порядок ее проведения. Проведен анализ влияния переоценки основных средств на хозяйственную деятельность организации.

**Ключевые слова:** переоценка основных средств, бухгалтерский учет, добавочный капитал, основные средства.

**Annotation:** the relevance of the research topic is due to the fact that fixed assets play a special role in the accounting of any enterprise, since they are the most capital-intensive. The effectiveness of the company directly depends on the degree of armament of fixed assets. Assessment of the effectiveness of the use of fixed assets can be carried out using a number of different analysis methods: analysis of the availability and structure of fixed assets, analysis of their movement and condition. At the same time, Russian accounting and reporting standards are as close as possible to international financial reporting standards and reflect the basic principles of international accounting. However, there are still significant differences: RAS lacks a number of key concepts, there is no concept of fair value, and issues of valuation, recognition and disclosure of certain elements of financial statements remain unresolved. Due to the expansion of economic relations, there is an urgent need to adapt the current accounting system to international standards. Valuation of fixed assets is the main task of enterprises that have decided to switch to international financial reporting standards or for other reasons have decided to increase the value of their assets. The condition and value of fixed assets are of interest to management, investors, founders, shareholders. Accurate information of this nature. The paper considers the accounting of revaluation of fixed assets. The purpose of the revaluation of fixed assets and the procedure for

its implementation have been determined. The analysis of the impact of revaluation of fixed assets on the economic activity of the organization is carried out.  
revaluation of fixed assets, accounting, additional capital, fixed assets.

Keywords:

Основные средства обычно составляют значительную часть активов предприятия и принимают непосредственное участие в формировании прибыли. Этот вид активов разнообразен: основные средства сильно различаются по своему назначению, сроку полезного использования, эксплуатационным характеристикам, они могут быть как в собственности предприятия, так и в аренде на условиях лизинга. Это разнообразие порождает ряд особенностей отражения актива в бухгалтерском учете и отчетности. Однако особое место среди вопросов учета основных средств занимает переоценка. Объекты основных средств принимаются к бухгалтерскому учету по покупной цене. Стоимость основных средств, в которых они приняты к бухгалтерскому учету, не может быть изменена, за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации и Федеральным стандартом по бухгалтерскому учету 6/2020 «Основные средства».

Делать переоценку необходимо по той причине, что серьезные различия рыночной цены с текущей могут привести к неверному представлению о реальных рыночных ценах и несправедливому исчислению себестоимости продаваемых товаров (или работ и услуг). В большинстве случаев, такая переоценка производится в самом начале года.

Первоначальная стоимость объекта основных средств (ОС), то есть стоимость, по которой он был принят к бухгалтерскому учету, может быть изменена не только в случаях достройки, дооснащения, реконструкции, модернизации и частичного вывода из эксплуатации, но и при переоценке

Целью переоценки является приведение сведений о стоимости основных средств в соответствие с рыночными ценами и условиями воспроизводства на дату переоценки (§ 41 в Постановлении Минфина от 13 октября 2003 г. №91н).

Переоценка ОС актуальна для организаций, у которых основные средства составляют существенную часть активов. Основные средства переоцениваются для отображения их на балансе по реальной рыночной стоимости, что может потребоваться: для увеличения уставного капитала; при оформлении основных средств под залог по кредитным обязательствам; для учета реальной суммы начисленной амортизации при формировании себестоимости готовой продукции; для привлечения инвестиций; при реструктуризации организации; при продаже некоторых активов.

Переоценка является правом, а не обязанностью организации. Но здесь необходимо помнить, что если организация один раз решит провести переоценку основных средств, то в дальнейшем ее придется делать регулярно, чтобы стоимость, по которой основные средства отражаются в учете и отчетности, существенно не отличалась от текущей стоимости. Это означает, что стоимость за год существенно не изменится, переоценку можно не проводить (п. 44 постановления Минфина от 13 октября 2003 года №91н).

Переоцененная стоимость (п. 15 ФСБУ 6/2020) — стоимость объекта основных средств после ее переоценки. Переоцененная стоимость основных средств равна или не отличается существенно от их справедливой стоимости.

Переоценку проводят по мере изменения справедливой стоимости основных средств. Организация самостоятельно принимает решение о сроках проведения переоценки основных средств. Согласно законодательству переоценка проводится не чаще одного раза в год (по состоянию на конец отчетного года).

Переоценка проводится пропорциональным расчетом первоначальной стоимости и накопленной суммы амортизации объектов основных средств.

В учетной политике организация выбирает вариант переоценки по переоцененной стоимости, тем самым обязуется проводить переоценку основных средств постоянно. Сроки проведения переоценки для различных групп основных средств, за исключением инвестиционной недвижимости, закрепляются в учетной политике.

Переоцененная стоимость должна быть максимально приближена к справедливой (МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости»). Это стоимость, по которой бы провели обычную сделку участники рынка с целью продажи данного основного средства на дату оценки в текущих рыночных условиях.

Согласно ФСБУ 6/2020 переоценки подлежат не только первоначальная стоимость основных средств, но и балансовая стоимость. Следует отметить, что при переоценке балансовой стоимости бухгалтерские проводки по увеличению и уменьшению накопленной амортизации будут отсутствовать.

Переоценка не может проводиться чаще одного раза в год на конец отчетного года. Все объекты основных средств, входящие в группу однородных объектов основных средств, подлежат переоценке. Однородной группой могут быть здания, сооружения, оборудование, компьютеры, транспортные средства и т.д. Организация может уточнить, какие объекты составляют группу однородных основных средств, в своей учетной политике для целей бухгалтерского учета.

Для проведения переоценки и отражения ее результатов потребуются следующие сведения (пункт 46 постановления Минфина от 13 октября 2003 года №91н): первоначальная стоимость или текущая (восстановительная) стоимость (если объект ОС переоценивался ранее) на 31 декабря отчетного года по данным бухучета; сумма амортизации, начисленной за все время использования объекта по состоянию на эту же дату; документально подтвержденные данные о текущей (восстановительной) стоимости переоцениваемых объектов ОС на конец отчетного года.

Делать переоценку имущества или нет — организация решает сама. Если организация проводила переоценку основных средств один раз, в дальнейшем ее следует проводить регулярно, но не чаще одного раза в год. Это условие необходимо для того, чтобы стоимость этих основных средств, по которой они отражаются в бухгалтерском учете и отчетности, существенно не отличалась от текущей (восстановительной) стоимости.

Решение о проведении переоценки оформляется соответствующим распорядительным документом. Приложение является обязательным для всех служб хозяйствующего субъекта, которые будут участвовать в переоценке.

Переоценка проводится по группам однородных основных средств исходя из текущей (восстановительной стоимости).

Переоценка проводится по текущей (восстановительной) стоимости путем индексации или прямого пересчета по подтвержденным рыночным ценам. При определении текущей (восстановительной) стоимости могут быть использованы: данные на аналогичную продукцию, полученные от организаций-изготовителей; сведения об уровне цен, имеющиеся у органов государственной статистики, торговых инспекций и организаций; сведения об уровне цен, опубликованные в средствах массовой информации и специальной литературе; оценка бюро технической инвентаризации; экспертные заключения о текущей (восстановительной) стоимости объектов основных средств.

Для проведения переоценки основных средств и отражения ее результатов в бухгалтерском учете необходима следующая информация: данные о первоначальной стоимости объекта основных средств или текущей (восстановительной) стоимости объекта основных средств (если объект основных средств переоценывался ранее) по состоянию на 31 декабря отчетного года по данным бухгалтерского учета; данные о сумме амортизации, которая была начислена за все время эксплуатации объекта основных средств по состоянию на 31 декабря отчетного года по данным бухгалтерского учета; документально подтвержденные данные о текущей (восстановительной) стоимости переоцениваемых объектов основных средств по состоянию на 31 декабря отчетного года.

Для того чтобы определить текущую (восстановительную) стоимость, необходимо использовать: данные на аналогичную продукцию, полученную от организаций-изготовителей; сведения об уровне цен, имеющихся у органов статистики, торговых инспекций и организаций; сведения об уровне цен, опубликованные в средствах массовой информации и специальной литературе.

По результатам переоценки бухгалтер обязан скорректировать начисленную амортизацию в соответствии с изменением первоначальной стоимости. Новых нормы амортизации, что приводит к динамике текущих расходов компании и, следовательно, себестоимости продукции. Если объект ранее не переоценивался, то: сумма переоценки добавочный капитал зачислен и показан по кредиту счета 83 «Добавочный капитал»; сумма его списания зачисляется на счет прочих доходов и расходов, отражается по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы».

Переоценка основных средств оказывает влияние на величину финансовых коэффициентов, на налог на прибыль и налог на имущество. Переоценка недвижимости влияет на величину налога на имущество, причем в первые годы она сказывается в большей степени, чем в последние годы срока полезного использования при небольшой остаточной стоимости. Переоценка недвижимости в составе основных средств оказывает также влияние на платежи по налогу на прибыль. Изменение балансовой стоимости основных средств

при переоценке ведет к увеличению или уменьшению налога на имущество, что изменяет налогооблагаемую прибыль и налог на прибыль.

Таким образом, переоценка основных средств оказывает разнонаправленное действие на налог на прибыль и налог на имущество. Рост стоимости недвижимости в составе основных средств в ходе переоценки приводит к увеличению налога на имущество и снижает налог на прибыль. Напротив, снижение стоимости недвижимости в составе основных средств при переоценке позволяет уменьшить налог на имущество, но увеличивает налог на прибыль.

Переоценка основных средств также влияет на валюту, уменьшая или увеличивая стоимость основных средств на счете 01 «Основные средства», сумму добавочного капитала на счете 83 «Добавочный капитал» и прочих расходов или доходов на счете 91 «Прочие доходы и расходы». Поскольку основой для исчисления налога на имущество являются данные бухгалтерского учета, переоценка основных средств может оказать серьезное влияние на величину налоговых платежей по налогу на имущество, особенно если основные средства составляют основную часть активов компании.

При выбытии объекта основных средств сумма его переоценки переносится из добавочного капитала организации в нераспределенную прибыль организации. Итоги проведенной на конец отчетного года переоценки основных средств подлежат отражению в отдельном учете. Результаты переоценок, проведенных организацией в бухгалтерском учете, не отражаются в налоговом учете, так как налоговым законодательством предусмотрено, что при переоценке (уценке) налогоплательщиком стоимости основных средств, рыночная стоимость положительная или отрицательная сумма такой переоценки (амортизации) не учитывается как доход (расход), учитываемый в целях налогообложения. Особенности учета переоценки основных средств в бухгалтерском учете представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Учет переоценки основных средств

При проведении дооценки		При проведении уценки	
Если объект ранее дооценивался	Если объект ранее уценивался	Если объект ранее дооценивался	Если объект ранее уценивался
Сумма новой дооценки зачисляется в добавочный капитал (счет 83)	Сумма дооценки, равная сумме уценки, проведенная в предыдущие отчетные периоды, зачисляется на счет учета прочих доходов и расходов (счет 91). Если сумма дооценки превышает сумму уценки (счет 91), то сумма превышения относится на счет добавочного капитала (счет 83)	Сумма уценки относится в уменьшение добавочного капитала, образованного за счет сумм дооценки этого объекта, проведенной в предыдущие отчетные периоды (счет 83). Если сумма уценки превышает сумму дооценки, зачисленной в добавочный капитал, то такое превышение относится на финансовый результат в качестве прочих расходов (счет 91)	Сумма новой уценки относится на счет учета прочих доходов и расходов (счет 91)

Законодательство РФ выделяет определенное время на проведение инвентаризации и переоценки основных средств, поэтому необходимо заранее спланировать, когда вы сможете провести переоценку основных фондов, которая будет способствовать стабильности и процветанию вашей компании.

Таким образом, основная роль переоценки в хозяйственной деятельности предприятия заключается в формировании надежной, актуальной информационной базы для принятия обоснованных управленческих решений. Показатели определяются исходя из балансовой стоимости основных средств, эффективность их использования, общая стоимость чистых активов компании, показатели инвестиционной привлекательности. Именно поэтому переоценка является важнейшим инструментом эффективного управления предприятием в рыночных условиях, что приводит к необходимости её проведения.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- 1 Приказ Минфина России от 17.09.2020 №204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 №60399) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_365338/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/)
- 2 Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 №94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_29165/fd05066bbb0a451cf5dc95b2af35808cbef2509e/f](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/fd05066bbb0a451cf5dc95b2af35808cbef2509e/f)
- 3 Бабаев Ю.А., Комиссарова И.П. Бухгалтерский учет: учебник / Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова // М.: Юнити-Дана, 2019. — 530 с.
- 4 Берзинь, И.Э. Экономика фирмы / И.Э. Берзинь. — Москва: Институт международного права и экономики, 2019. — 253 с.
- 5 Верещагин, С.А. Основные средства. Новый порядок учета / С.А. Верещагин. — Москва: Эксмо, 2019. — 265 с.
- 6 Купрюшин, О.М. Внедрение во внутрифирменные правила учета основных средств федеральных стандартов бухгалтерского учета «Капитальные вложения» и «Основные средства» / О.М. Купрюшина, Р.Р. Рахматулина // Международный бухгалтерский учет. — 2021. Т. 24. — № 10 (484). — С. 1188–1204.
- 7 Лаврухина, Т.А., Учет основных средств в соответствии с новым федеральным стандартом бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» / Т.А. Лаврухина, Ю.К. Труфанова // В сборнике: Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности организации. Материалы VIII Международной научно-практической конференции: в 2 частях. — 2021. — С. 44–48.
- 8 Матвеева, В.А. Основные нововведения в бухгалтерском учете основных средств в соответствии с ФСБУ «Основные средства» / В.А. Матвеева, А.А. Захарова // ЦИТИСЭ. — 2020. — № 2 (24). — С. 348–355.

**Секция 2. Приоритетные направления развития бухгалтерского учета, аудита и налогообложения с учетом региональных особенностей****Синицына И.В.****Sinitsyna I.V.**

канд. экон. наук, доцент; PhD of Economics, Associate Professor  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanity and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: [sinic-irina@yandex.ru](mailto:sinic-irina@yandex.ru)

**Нежелская Т.С.****Nezhelskaya T.S.**

магистрант; master's student  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanity and Technical Institute, Nevinnomyssk

**ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА КАК ОБЪЕКТ  
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА****Cash as object of accounting**

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы проведения бухгалтерского учета денежных средств, от которых зависит обеспечение финансовой устойчивости организаций. Управление денежным потоком включает в себя расчет времени обращения денежных средств (финансовый цикл), анализ денежного потока, его планирования, формирование оптимального уровня денежных средств, составление бюджетов денежных средств и т. д. Эффективная работа с поставщиками и покупателями приводит к ускорению оборачиваемости денежных потоков и ведет к увеличению прибыли как для организации, так и для ее контрагентов. В рамках статьи рассмотрены особенности проведения бухгалтерского учета денежных средств. Перечислены основные задачи учетной деятельности, объектом которой являются денежные средства. Проанализирована характеристика обеспечения решения данных задач в практике российских предприятий.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, денежные средства, учет денежных средств, учетная деятельность, задачи бухгалтерского учета.

**Annotation:** the article discusses the issues of cash accounting, on which the financial stability of organizations depends. Cash flow management includes the calculation of the time of circulation of funds (financial cycle), analysis of cash flow, its planning, formation of the optimal level of funds, budgeting of funds, etc. Effective work with suppliers and buyers leads to an acceleration of the turnover of cash flows and leads to an increase in profits for both the organization and for its counterparties. Within the framework of the article, the features of cash accounting are considered. The main tasks of accounting activities, the object of which is cash, are listed. The characteristics of ensuring the solution of these problems in the practice of Russian enterprises are analyzed.

**Keywords:** accounting, cash, cash accounting, accounting activities, accounting tasks.

Ведение бухгалтерского учета на предприятиях обеспечивает эффективное функционирование системы управления всеми активами и пассивами, которые присутствуют в балансе. Одним из главных объектов бухгалтерского учета в организациях выступают денежные средства. Обусловлено это тем, что именно денежные средства отражают эффективность формирования финансовых потоков предприятия от ведения операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Главной целью бухгалтерского учета денежных средств на предприятиях выступает формирование информации в финансовой документации, где будут отражены сведения о поступлении, расходе и перемещении денежных

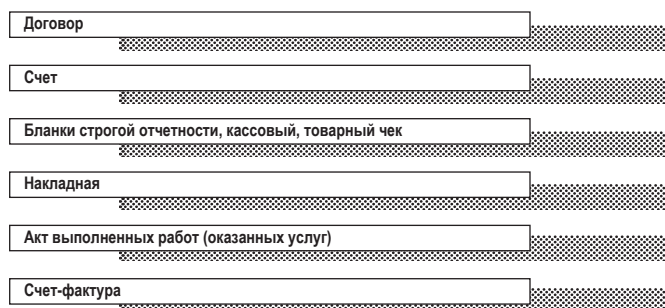


Рисунок 1 — Виды первичных учетных документов.

50	Касса
51	Расчетные счета
52	Валютные счета
55	Специальные счета в банках
57	Переводы в пути
58	Финансовые вложения
59	Резервы под обесценение финансовых вложений

Рисунок 2 — План счетов бухгалтерского учета денежных средств организаций [1].

средств организации от ведения операционной, инвестиционной и финансовой деятельности [2].

В федеральном законе 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» описаны все бухгалтерские и первичные документы. Они нужны, в основном, для налоговой — как документы, которые подтверждают понесенные вами расходы и правильность определения налоговой базы.

На схеме рисунка 1 изображены обязательные первичные учетные документы, которые применяются предприятиями при бухгалтерском учете денежных средств.

Таким образом, в рамках бухгалтерского учета денежных средств предприятия применяется следующая первичная документация, как приходный кассовый ордер, расходный кассовый ордер, журнал регистрации приходных и расходных кассовых документов, кассовая книга, книга учета принятых и выданных кассиром денежных средств.

Также в соответствии с Приказом Минфина № 94н для учета денежных средств выделены следующие счета, которые изображены на схеме рисунка 2.

Задачами системы бухгалтерского учета денежных средств на предприятиях выступают [3]:

- контроль целесообразности экономических операций организации;
- предотвращение отрицательных финансовых результатов хозяйственной деятельности организации, то есть убытков;

- контроль соблюдения законодательства, нормативно-правовых актов, стандартов, правил налогового регулирования;
- контроль использования финансовых ресурсов предприятия;
- формирование полной и достоверной информации о состоянии расчетов;
- контроль за своевременным исполнением обязательств предприятия;
- правильное отражение информации о расчетах на счетах и регистрах бухгалтерского учета [9].

Вышеуказанные задачи придают особое значение учету денежных средств как необходимому инструменту управления входящими и исходящими денежными потоками, контроля их сохранности, законности и эффективности использования денежных средств, поддержания постоянной платежеспособности предприятия для непрерывного и полноценного его функционирования.

Особенности учета денежных средств во многих организациях России заключаются в том, что экономическим субъектам, которые применяют одновременно несколько режимов налогообложения, требуется вести отдельный контроль наличных и безналичных поступлений и затрат [4].

У каждого предприятия формируется акцент на определенные задачи в бухгалтерском учете денежных средств. Например, может делаться акцент на решении таких задач при учете денежных средств, как проведение документального оформления, а также своевременность, полнота и правильность отражения финансовых операций, проводимых с денежными средствами.

Документальное оформление в учете денежных средств предприятия направлено на то, чтобы все операции, проводимые с денежными средствами организации, были соответствующе оформлены первичными документами: ПКО, РКО, КО-3 и КО-4. Правильное документальное оформление в учете денежных средств позволяет правильно отразить все данные про совершенные операции с денежными средствами.

Необходима фиксация всех реквизитов и подписей, проводимых при операциях с денежными средствами. Важное правило при документальном оформлении учета — это составление документов в хронологическом порядке. Важно, чтобы операции с денежными средствами шли в хронологическом порядке, чтобы можно было в дальнейшем проанализировать их причинно-следственную связь [5].

Другой задачей бухгалтерского учета денежных средств предприятия выступает своевременность, полнота и правильность отражения операций с денежными средствами. Данная задача связана с первой задачей, ведь и здесь формируется необходимость своевременного и правильного документального оформления операций, связанных с использованием денежных средств. На основании сформированных документов происходит в дальнейшем отражение операций с денежными средствами организации на счетах и в регистрах бухгалтерского учета и отчетности.

Важным условием правильности и полноты отражения операций с денежными средствами в бухгалтерском учете и отчетности предприятия высту-



пает отражение самих операций в полном объеме, а не обобщая их. Это позволит более детализировано отразить все операции с денежными средствами организации, что в дальнейшем используется при контроле и анализе эффективности управления денежными потоками предприятия. Правильность отражения операций с денежными средствами отвечает учетной политике организации и действующему нормативно-правовому полю регулирования в вопросах учета денежных средств [8].

Также есть предприятия, которые делают акцент на решение таких задач при учете денежных средств, как инвентаризация и контроль денежных средств.

Инвентаризация денежных средств на предприятии заключается в проведении инвентаризации денежных средств, находящихся в кассе и на расчетных счетах организации. Для решения данной задачи формируется инвентаризационная комиссия. Ее порядок, срок и состав определяются внутренними нормативными актами предприятия и действующим российским законодательством.

В основном, инвентаризация денежных средств проводится по требованию руководства предприятия. Однако могут быть отдельные случаи того, когда инвентаризация денежных средств проводится в обязательном порядке. К ним относятся [6]:

- инвентаризация денежных средств перед составлением годовой бухгалтерской отчетности организации;
- проведение изменений в составе материально-ответственных лиц;
- фиксация случаев кражи и финансового мошенничества внутри организации.

Другая задача для предприятия заключается в проведении контроля. Это одна из важнейших задач при обеспечении экономической безопасности и финансовой устойчивости организации. Особенностью данной задачи бухгалтерского учета денежных средств предприятия выступает обеспечение удовлетворительных условий для ведения учета денежных средств.

Для эффективного обеспечения внутреннего контроля денежных средств предприятия необходимо осуществление следующих действий, среди которых:

- определение материально-ответственных лиц и кассиров при учете денежных средств предприятия;
- разработка должностных инструкций для назначенных материально-ответственных лиц;
- обеспечение организации рабочего места материально-ответственных лиц оборудованием, в том числе кассовым;
- обеспечение физической и информационной безопасности рабочего места материально-ответственных лиц для сохранности денежных средств (например, применение сигнализации сейфа, привлечение инкассаторских служб при логистике денежных средств предприятий в кассу банка и т.д.).

Есть категория предприятий, которая делает акцент на решение таких задач при учете денежных средств, как бесперебойное удовлетворение денеж-

ной наличностью потребностей организации и содействие ускорению оборота денежных средств.

Бесперебойное удовлетворение денежной наличностью потребностей предприятия заключается в обеспечении платежеспособности организации при проведении ее экономических, финансовых и платежных операций. Для проведения определенных хозяйственно-финансовых операций предприятию важно иметь свободную наличностью, которая позволяет проводить бесперебойную деятельность, в том числе при производстве и реализации продукции.

Содействие ускорению оборота денежных средств предприятия заключается в содействии ускорению их оборота внутри операционного цикла организации, что позволят в целом увеличить оборачиваемость оборотных средств. Это один из основных индикаторов финансовой эффективности любой бизнес-деятельности. Благодаря решению задачи по ускорению оборота денежных средств на предприятии создаются условия, которые способствуют увеличению уровня ликвидности активов, баланса и платежеспособности организации в целом [7].

Таким образом, можно заключить следующее, что основными задачами бухгалтерского учета денежных средств для предприятий выступают инвентаризация денежных средств, проведение документального оформления, соблюдение своевременности, полноты и правильности отражения операций с денежными средствами, контроль денежных средств, бесперебойное удовлетворение денежной наличностью потребностей организации и содействие ускорению оборота денежных средств.

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- 1 Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 года № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_29165/c40ef65769f8a4966bf1028174bd7a28e0c81\\_e7f/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/c40ef65769f8a4966bf1028174bd7a28e0c81_e7f/) (дата обращения: 22.11.2022).
- 2 Лытнева, Н.А. Бухгалтерский и налоговый учет денежных средств / Н.А. Лытнева, Е.А. Кыштымова, Ю.С. Горло // Научные записки ОРЕЛГИЭТ. — 2018. — № 4. — (28). — С. 6–12.
- 3 Тетюхина, Е.П. Задачи учета и анализа денежных средств / Е.П. Тетюхина // Инновационное развитие экономики, 2019. — С. 35–40.
- 4 Тошмаматов, Н.В. О некоторых вопросах предмета бухгалтерского учета / Н.В. Тошмаматов, И.Н. Исмаилов, А.С. Хожаев // Проблемы современной науки и образования. — 2019. — № 12–2 (145). — С. 88–93.
- 5 Керимов, В.Э. Задачи учета движения денежных средств в современных условиях / В.Э. Керимов, Е.Л. Акимова // Анализ общественных явлений в 2018 г., 2019. — С. 235–240.
- 6 Пашутина, В.В. Бухгалтерский финансовый учет как система отражения основных задач для обеспечения движения денежных средств в процессе предпринимательской деятельности / В.В. Пашутина, Э.Б. Батуева, А.Н. Бобылева // Аллея науки. — 2018. — Т. 1. — № 10 (26). — С. 321–325.
- 7 Пучкова, Е.М. Управление платежеспособностью на основе бюджета движения денежных средств / Е.М. Пучкова, Н.Н. Подогова // Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. — Невинномысск, 2020. — С. 82–89.
- 8 Пучкова, Е.М. Информационная база анализа движения денежных средств и платежеспособности организации / Е.М. Пучкова, Н.Н. Подогова // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». — 2019. — № 4. — С. 37–41.
- 9 Пучкова, Е.М. Экономическая сущность, содержание и значение денежных средств / Е.М. Пучкова, И.Л. Цема // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». 2019. № 1. — С. 148–151.

**Секция 2. Приоритетные направления развития бухгалтерского учета, аудита и налогообложения с учетом региональных особенностей****Синицына И.В.****Sinitsyna I.V.**

канд. экон. наук, доцент; PhD of Economics, Associate Professor  
 ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
 Nevinnomyssk State Humanitary and Technical Institute, Nevinnomyssk  
 e-mail: sinic-irina@yandex.ru

**Тарасенко Е.С.****Tarassenko E.S.**

магистрант; master's student  
 ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
 Nevinnomyssk State Humanitary and Technical Institute, Nevinnomyssk

## ОСОБЕННОСТИ УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

### Features of accounting and analytical support for cash flow management

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы эффективного управления денежными потоками предприятия, обеспечивающее его финансовое равновесие в процессе стратегического развития. Финансовая стабильность предприятия в значительной степени определяется качеством синхронизации различных видов денежных потоков между собой во времени и по объёмам. Чем лучше уровень такой синхронизации — тем выше темпы достижения стратегических целей по развитию предприятия. Синхронизация денежных потоков во времени позволяет устранить фактор неплатежеспособности предприятия, вызванный вследствие дисбаланса между различными типами денежных потоков во времени. Ведь если не заплатить, к примеру, поставщикам в оговорённые сроки может возникнуть сбой в сотрудничестве, который отрицательно отразится на уровне производительности труда из-за отсутствия производственных запасов (материалов и сырья) и др. В рамках статьи изучены теоретические основы анализа денежных средств; проанализировано движение денежных потоков и их эффективности с использованием прямого метода.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, денежные средства, учет денежных средств, учетная деятельность, задачи бухгалтерского учета.

**Annotation:** the article deals with the issues of effective management of cash flows of the enterprise, ensuring its financial balance in the process of strategic development. The financial stability of an enterprise is largely determined by the quality of synchronization of various types of cash flows with each other in time and volume. The better the level of such synchronization, the higher the pace of achieving strategic goals for the development of the enterprise. Synchronization of cash flows in time allows to eliminate the factor of insolvency of an enterprise caused by an imbalance between different types of cash flows in time. After all, if you do not pay, for example, suppliers within the agreed time frame, there may be a failure in cooperation, which will negatively affect the level of labor productivity due to the lack of production stocks (materials and raw materials), etc.

**Keywords:** accounting, cash, cash accounting, accounting activities, accounting tasks.

Одним из основных направлений анализа движения денежного потока являются особенности степени достаточности, недостаточности денежных масс в целом, так же, как и по уровню баланса отрицательных или по-

ложительных денежных потоков по времени, по виду операции. Движение денежного потока по конкретике цели — это выявление важнейших направлений выбытия или поступления, выявление факторов [4].

Факторов, оказывающих то или иное влияние, а также оптимизация мероприятий по использованию и эффективности. В процессе информационного анализа подвергаются изучению такие факторы, как: «определение основного направления поступления, выбытия денежных средств относительно периода, изменение остатка и общих сумм. Для того, чтобы раскрыть реальное движение денежных средств в компании, одновременность поступления и платежа, связать величину полученных финансовых результатов относительно состояния по денежным средствам [3].

Необходимо проведение анализа по каждому из направлений поступлений и выбытия. Проводя изучение движения в разрезе направлений, нужно начинать с анализа результативных денежных потоков. Иначе говоря, с того, увеличились или уменьшились чистые денежные средства (и их эквиваленты). Рассмотрим разрез основных составляющих:

- чистый денежный поток относительно текущей операции;
- чистый денежный поток относительно инвестиционных операций;
- чистый денежный поток относительно финансовых операций» [6].

Следствием горизонтального и вертикального анализа результативности чистых денежных потоков служит сопоставление с информацией от прошлых периодов. Для расчёта используется следующая формула [4]:

$$РЧДП = \pm ЧДП_{ТО} \pm ЧДП_{ИО} \pm ЧДП_{ФО}, \quad (1)$$

где ЧДП<sub>ТО</sub> — является чистым денежным потоком от текущей операции, в тыс. руб.;

ЧДП<sub>ИО</sub> — является чистым денежным потоком от инвестиционных операций, в тыс. руб.;

ЧДП<sub>ФО</sub> — является чистым денежным потоком от финансовых операций, в тыс. руб.

Перспективность финансовой операции организаций определяется при помощи изучения структурных особенностей результативных денежных потоков. При распродаже организацией своих активов у неё появляется: «приток денежных средств, то есть, наибольшим удельным весом в чистых денежных результативных потоках обладают положительные денежные потоки от инвестиций и операций. Данный момент представить собой красный сигнал инвестору и заинтересованной стороне об ухудшении обстановки и возникновению проблем, которые связаны и получением денежных сумм от текущей операции. Определяющее звено качества в финансово-хозяйственной деятельности — чистый денежный поток относительно текущей операции» [5].

Финансовый потенциал организации проецирует свой рост в качестве положительной динамики. Следует помнить во время изучения, что ста-

бильная ситуация: «характеризуется положительным денежным потоком относительно текущей операции. Ему следует или покрывать большую часть отрицательных денежных потоков от инвестиционной деятельности, или его полностью её покрывать, привлекая положительный денежный поток от финансовой операции для закрытия наименьшей части отрицательных денежных потоков от инвестирования» [4].

Чистые денежные потоки анализируются в разрезе притоков и оттоков денежных средств относительно сумм, которые напрямую связаны с текущей операцией» [2]. Следующая формула определяет чистый денежный поток (ЧДП<sub>ТО</sub>) от текущих операций:

$$\text{ЧДП}_{\text{ТО}} = \text{ДП}_{\text{ТО}} - \text{ДО}_{\text{ТО}}, \quad (2)$$

где ДП<sub>ТО</sub> — денежные притоки от текущих операций, в тыс. руб.;  
ДО<sub>ТО</sub> — денежные оттоки от текущих операций, в тыс. руб.

Особого внимания требует при вертикальном анализе динамика относительного изменения удельных весов, чистых денежных потоков от текущих операций. Негативным фактором стоит считать снижение, которое характеризует плохие качества результативных денежных потоков [4].

Согласно информации выше: анализ чистых денежных потоков (средств) от инвестиционных операций должен происходить в разрезе сумм по денежному оттоку и притоку, которые связаны с инвестиционной операцией. Расчёт производят по формуле ниже [2]:

$$\text{ЧДП}_{\text{ИО}} = \text{ДП}_{\text{ИО}} - \text{ДО}_{\text{ИО}}, \quad (3)$$

где ДП<sub>ИО</sub> — денежные притоки от инвестиционных операций, в тыс. руб.;  
ДО<sub>ИО</sub> — денежные оттоки от инвестиционных операций, в тыс. руб.

Чистый денежный поток анализируется в разрезе суммарных притоков и оттоков, которые связаны с финансовой деятельностью. Вычисление чистого денежного потока от финансовой операции (ЧДП<sub>ФО</sub>) происходит согласно формуле [2]:

$$\text{ЧДП}_{\text{ФО}} = \text{ДП}_{\text{ФО}} - \text{ДО}_{\text{ФО}}, \quad (4)$$

где ДП<sub>ФО</sub> — денежные притоки от финансовых операций, в тыс. руб.;  
ДО<sub>ФО</sub> — денежные оттоки от финансовых операций, в тыс. руб.

Сумма совокупных положительных денежных потоков ( $\sum \text{ПДП}$ ) находится согласно формуле:

$$\sum \text{ПДП} = \text{ДП}_{\text{ТО}} + \text{ДП}_{\text{ИО}} + \text{ДП}_{\text{ФО}}, \quad (5)$$

Сумма совокупных отрицательных денежных потоков ( $\sum \text{ОДП}$ ) находится согласно формуле:

$$\sum \text{ОДП} = \text{ДО}_{\text{ТО}} + \text{ДО}_{\text{ИО}} + \text{ДО}_{\text{ФО}}, \quad (6)$$

Удельные веса общих поступлений от текущих операций (УдПДП<sub>ТО</sub>) находят согласно формуле:

$$\sum \text{УдПДП}_{\text{ТО}} = (\text{ПДП}_{\text{ТО}} / \sum \text{ПДП}) \times 100\%, \quad (7)$$

Удельные веса общих поступлений от инвестиционной деятельности (УдПДП<sub>ИО</sub>) находят согласно формуле:

$$\sum \text{УдПДП}_{\text{ИО}} = (\text{ПДП}_{\text{ИО}} / \sum \text{ПДП}) \times 100\%, \quad (8)$$

Удельные веса общих поступлений от финансовых операций (УдПДП<sub>ФО</sub>) находят согласно формуле:

$$\sum \text{УдПДП}_{\text{ФО}} = (\text{ПДП}_{\text{ФО}} / \sum \text{ПДП}) \times 100\%, \quad (9)$$

Общее расходование с его удельным весом относительно текущей, инвестиционной и финансовой операции (УдОДП<sub>ТОИОФО</sub>) находят согласно формуле:

$$\text{УдОДП}_{\text{ТОИОФО}} = (\text{ОДП}_{\text{ТОИОФО}} / \sum \text{ОДП}) \times 100\%, \quad (10)$$

Использование денежных средств и данную эффективность можно оценивать с помощью относительных показателей. Оценить уровень ликвидности денежных потоков не получится без обязательной оценки ликвидности организации и ее деятельности в целом.

Оценка способна «связать» уровень ликвидности денежных потоков организации с уровнем ликвидности субъекта. При данном моменте — необходимо также учесть и тот факт, что большая ликвидность денежных потоков присуща текущим операциям и финансовыми операциями. Данная особенность объясняется тем, что инвестиционная деятельность часто связана с денежными вложениями.

В свою очередь финансовые операции предполагают большее привлечение финансирования снаружи, нежели чем инвестиционные операции, поэтому ликвидность денежного потока может рассматриваться относительно момента погашения сумм долга согласно обязательств организаций по отношению к кредитным. Важнейшей частью разбора денежного потока является анализ коэффициентов. Он даёт представление о том, сможет ли организация произвести генерацию нужной суммы поступления денежных средств относительно текущей операции, чтобы поддержать платежеспособность.

Уровень ликвидности и платежеспособности — демонстрирует возможность погасить или нет свои обязательства не по различным направленнос-

тям, а по деятельности в общем. Помимо этого, целостная оценка ликвидности с применением текущих, абсолютных, промежуточных коэффициентов — способна определить возможность организации к погашению своих обязательств в разрезе определенных дат. Следовательно, способность организации в части погашения своих обязательств в течение определенного периода (но никак не на последнюю дату) — является следствием оценивания уровня ликвидности денежных потоков.

Можно заключить, что «сначала оценивается ликвидность субъекта, а затем ликвидность его денежного потока относительно его деятельности. Расчёт коэффициентов абсолютной ликвидности ( $K_{АЛ}$ ) производят согласно следующей формуле [2]:

$$K_{АЛ} = (\text{ДсиДЭ} + \text{КФВ}) / \text{КО}, \quad (11)$$

где  $\text{ДсиДЭ}$  — денежные средства и денежные эквиваленты, в тыс. руб.;  
 $\text{КФВ}$  — краткосрочное финансовое вложение, в тыс. руб.;  
 $\text{КО}$  — краткосрочное обязательство, в тыс. руб.

Анализ данного коэффициента даёт понятие о том, какая часть текущей задолженности может быть погашена организацией в ближайшее время за счёт денежных средств. Чем выше показатели коэффициента — тем большее количество возможностей у организаций» [3].

По расчётам на срочные обстоятельства. Отраслевая принадлежность и специфика значительно влияют на показатели данного коэффициента, однако нормальное значение варьируется в диапазоне от 0,2 до 0,5.

Коэффициенты быстрой (промежуточной) ликвидности ( $K_{БЛ}$ ) рассчитываются согласно формуле:

$$K_{БЛ} = (\text{ДсиДЭ} + \text{КФВ} + \text{ДЗ}_{\text{кр}}) / \text{КО}, \quad (12)$$

где  $\text{ДЗ}_{\text{кр}}$  — является краткосрочной дебиторской задолженностью, в тыс. руб.

Данным коэффициентом демонстрируется размер доли краткосрочного обстоятельства организации, которую она сможет незамедлительно погасить за счёт денежных средств. Нормальным значением считают диапазон от 0,7 до 0,8, но хорошее значение должно выходить за 1.

Коэффициент текущей ликвидности ( $K_{ТЛ}$ ) рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{ТЛ} = \text{ОА} / \text{КО}, \quad (13)$$

где  $\text{ОА}$  — оборотные активы, в тыс. руб.

Данный коэффициент показывает, какая доля текущих обязательств (по

расчетам и кредитам), возможно, погасить, преобразовав и мобилизовав все свои оборотные средства. Нормальное значение варьируется 2–3,5. Ликвидностью денежного потока и ее уровнем характеризуется определение относительных ликвидационных показателей совокупных денежных потоков ( $L_{\Sigma ДП}$ ), а также коэффициенты операций по различным 20 видам, которые представляют возможность к выявлению значения ликвидности денежного потока. Значение ликвидности совокупных денежных потоков рассчитывается согласно формуле:

$$L_{\Sigma ДП} = \Sigma ПДП / \Sigma ОДП, \quad (14)$$

Факторы, влияющие напрямую на значение ликвидности совокупных денежных потоков, находятся благодаря расчёту коэффициентов ликвидности денежных потоков от текущих, инвестиционных и финансовых операций. Значение ликвидности от текущей операции ( $L_{ДП_{ТО}}$ ) определяется согласно формуле:

$$L_{ДП_{ТО}} = ПДП_{ТО} / ОДП_{ТО}, \quad (15)$$

Значение варьируется в пределах 1 или немного больше. Это потому, что текущие операции занимают главенствующую позицию при формировании денежного потока, в моменте которого объем поступлений должен покрывать объем расходования денежных средств, оставляя небольшой запас в виде резерва положительных денежных потоков. Значение ликвидности инвестиционной операции ( $L_{ДП_{ИО}}$ ) определяется согласно формуле:

$$L_{ДП_{ИО}} = ПДП_{ИО} / ОДП_{ИО}, \quad (16)$$

Денежный поток от инвестиционной операции — в основном это расходование средств (инвестирование в собственную деятельность) и это стоит всегда учитывать так, оттого значение ликвидности этого потока снижается относительно уровня потока от текущей операции. К тому же, недостаточность потоков денежных от инвестиционных операций негативно сказывается на уровне ликвидности совокупных потоков в целом. Оттого установка нормативных значений для этого показателя не имеет смысла. Данные значения должны определяться отдельно посредством анализа каждого субъекта относительно объемов поступлений и расходований денежных средств.

Значение ликвидности финансовой операции ( $L_{ДП_{ФО}}$ ) определяется согласно формуле:

$$L_{ДП_{ФО}} = ПДП_{ФО} / ОДП_{ФО}, \quad (17)$$

Денежные потоки по направлению, упомянутому выше — это прямая связь с финансированием субъекта извне, привлечением займов и даже кредитов. Оттого ликвидность денежных потоков приоритетно зависит от возможностей компании погасить долг в точно обговоренный, датированный срок.

Возможность понять, а достаточно ли денежных потоков для осуществления расчетов с поставщиками, подрядчиками, кредитными учреждениями, акционерами, с персоналом по оплате труда, расчетам по внебюджетным фондам — представляет возможным именно оценка эффективности денежных потоков. Чистый денежный поток (или иными словами свободные деньги в распоряжении) и его объем, после формирования расходов выше, необходим для определения (в избытке он или же, наоборот, в дефиците, достаточно для финансирования различных потребностей, например, как для роста и развития субъекта, или же, в крайнем случае — чтобы покрыть дефицитный денежный поток от инвестиционной и финансовой деятельности).

Данное направление требует анализ и оценку значения эффективности денежного потока относительно анализа факторов на действие самого показателя [8].

Чистые денежные потоки варьируются в двух качествах:

- объём поступления превалирует над объёмом расходования (избыточность денежного потока);
- объём расходований превалирует над объёмом поступлений (дефицитный денежный поток). Упомянутые состояния выше не являются позитивными для организации.

Поэтому расчет и анализ коэффициентов эффективности денежного потока осуществляет помощь в исследовании влияния на показательные характеристики, в общем. Расчёты эффективности совокупных денежных потоков ( $\mathcal{E}_{\Sigma ДП}$ ) производят согласно формуле:

$$\mathcal{E}_{\Sigma ДП} = \Sigma ЧДП / \Sigma ОДП, \quad (18)$$

Расчёты эффективности денежных потоков относительно текущей операции ( $\mathcal{E}ДП_{ТО}$ ) производят согласно формуле:

$$\mathcal{E}ДП_{ТО} = ЧДП_{ТО} / ОДП_{ТО}, \quad (19)$$

Расчёт эффективности денежных потоков относительно инвестиционной операции ( $\mathcal{E}ДП_{ИО}$ ) производят согласно формуле:

$$\mathcal{E}ДП_{ИО} = ЧДП_{ИО} / ОДП_{ИО}, \quad (20)$$

Расчёт эффективности денежных потоков относительно финансовой операции ( $\mathcal{E}ДП_{ФО}$ ) производят согласно формуле:

$$\mathcal{E}ДП_{ФО} = ЧДП_{ФО} / ОДП_{ФО}, \quad (21)$$

Чистая прибыль модифицируется в чистые денежные потоки за счёт реализации в совокупности с бухгалтерской отчётностью.

Скорректированная сумма чистой прибыли находится согласно формуле:

$$\begin{array}{rclcl} \text{Чистая} & \pm & \text{Полная} & = & \text{Чистый,} \\ \text{прибыль} & & \text{сумма} & & \text{денежный} \\ & & \text{корректировок} & & \text{поток} \end{array} \quad (22)$$

Одно из важнейших решений для каждой организации — решение по выбору направления развития. Одной из веских причин такой важности данного решения является развитие рыночной экономики, ибо присутствует самофинансирование организации своей деятельности. Ведь грамотно-выстроенное движение денежных средств — это залог успеха хозяйственной деятельности организации. Отсюда следует что, одной из главных задач бухгалтерского учета — является контроль сохранности денежных средств, а также их верное использование на всех уровнях и постоянной основе как рациональное вложение для максимизации прибыли.

Важно соотносить действующую методiku с международными практиками при создании оптимальной системы учёта денежных средств. Международная практика представлена как МСФО «Отчет о движении денежных средств».

Сегодняшняя авторитетность МСФО на международном рынке капитала влияет на важность представления СФР адаптированных переводов английских текстов МСФО [5].

МСФО в разделе операционной деятельности предписывает составление отчётов в таких вариациях, как:

- «прямой метод»;
- «косвенный метод».

Предпочтительным будет являться прямой метод, потому что в нём разделяются денежные потоки, связанных непосредственно с основной деятельностью компании. Это позволит прекратить отражать данные в иных финансовых отчётах. Важно заметить, что локальным организациям этот метод привычнее и понятнее каждому пользователю отчёта. Возможности косвенного метода характеризуются соотношением операционной прибыли к денежному потоку. Исходя из вышесказанного, косвенный метод наиболее интересен и подходит для анализа, а также предоставляет больше информации (информативность).

РСБУ к МСФО — находятся в прямой связи для повышения эффективности введения бухгалтерского учета. К преимуществам можно отнести их сопоставимость в качестве управления информацией, упрощения ведения учета финансового, повышение прозрачности, а также деловой репутации.

На практике, в экономике, находят три составляющих разбора денежного потока и оценки:

- «прямой метод»;
- «косвенный метод»;
- «коэффициентный метод».

Верная оценка состояния денежного потока достигается за счёт методов, которые перечислены выше, а также они позволяют произвести оптимизацию.

Акцент на статьях, генерирующих большие притоки или оттоки денежных средств, наглядное представление наблюдений по общим объемам платежей и поступлений — все это и есть положительный аспект прямого метода. Соответствующее изменение денежных средств, неполное раскрытие по взаимосвязи по объемам финансового результата — все это и есть аспект отрицательного метода. Так, не позволение его не делает невозможным раскрытие причины возникновения моментов, при которых прибыльные организации остаются неплатёжеспособными.

Положительными сторонами косвенного метода анализа денежных средств заполняется в почти полном разъяснении причин отклонений финансовой результативности от свободных остатков наличных денежных средств.

В практическом смысле суть косвенного метода заключается в требуемой корректировке суммы изменений статей активов, соотносённых к настоящей деятельности компании. Иными словами, это запасы, недолговременные вложения, дебиторские и кредиторские задолженные и др.

Косвенному методу анализа денежных средств доступно предписывать влияние определённых особенностей финансово-хозяйственной деятельности организации на чистый денежный поток, определять самые существенно повлиявшие на вывод денежных средств и какие источники были привлечены организацией для компенсации денежной массы [2, 3].

Произвести расчет относительных финансовых показателей, продолжить наблюдения за динамикой в определенном интервале времени, в совокупности с факторами, повлиявшими на финансовый результат или финансовое состояние хозяйствующего субъекта — поможет произвести коэффициентный анализ движения денежных потоков.

Вышеуказанный метод помогает определить тенденции — положительные и отрицательные в изменениях финансового коэффициента. К тому же, он выявляет факторы, их степень влияния для дальнейшей разработки и принятия решения относительно процессов оптимизации денежных средств.

Финансовый коэффициент представляет возможность рассматривать денежный поток через оценку относительно следующих показателей:

- рентабельности денежных потоков;
- значения ликвидности денежных потоков;
- реальности денежных потоков;
- эффективности денежных потоков» [2].

Присоединение оценки ликвидности по организационным процессам в движении денежных потоков — положительная тенденция, которая позволяет дать оценку значению ликвидности. Она характеризует значение ликвидности частности относительно значения денежного потока, в общем.

Так же следует отметить, поток от текущей деятельности более ликвиден в сравнении с потоком от финансовых или инвестиционных деятельностью. Объясняется данная особенность несколькими аспектами, основной причиной считается то, что инвестиционная операция имеет связь с расходованием средств (на реконструкции, модернизацию, на внеоборотные активы и др.).

Финансирование основного направления деятельности с внешних сторон — неотъемлемая часть финансовых операций.

В конкретных случаях степень ликвидности денежных потоков рассматривают как погашение основной суммы долга перед кредитными организациями [5].

Присоединение возможности для погашения обязательств к уровню ликвидности и платежеспособности — представляется возможным по деятельности организации в целом, а не по отдельным направлениям в виде текущего, инвестиционного, финансового.

Применять коэффициенты ликвидности (абсолютная ликвидность, промежуточная, текущая) в качестве оценивания необходимо для предоставления возможностей компании погасить задолженность к определённой дате. Отсюда вытекает важность предоставления оценки значению ликвидности денежных потоков, которое даёт чёткое описание способностям компании погасить свои обязательства за отчётный период, а не в его конце. Проявляться относительно двух направлений могут «чистые денежные потоки:

- денежные потоки дефицитные (объём денежного расхода превалирует над объёмом денежного поступления);
- денежные потоки избыточные (объём денежного расхода меньше объёма денежных поступлений)» [3].

Состояние денежных потоков, которое описано выше, не имеют за собой положительных тенденций относительно организации. Но увеличению объёма деятельности или приросту уровня доходности собственников компании или иных целей способствуют чистые денежные потоки с малой избыточной частью. Долю, про которую было сказано выше, каждая организация определяет и задает для себя самостоятельно. Образовавшийся избыток от текущих операций вполне спокойно может покрыть дефицитный денежный поток от финансовых или инвестиционных операций. Генерация нужного объёма денежных притоков относительно текущей деятельности для единого поддержания платежеспособного уровня — способствует коэффициентный анализ денежных потоков.

Изолированно рассмотренные методы не должны применяться, для нужной и большей эффективности, «методы следует использовать в комплексе, поскольку все они взаимосвязаны друг с другом, используя предыдущие данные и предоставляя сведения нужные для последующей обработки» [6].

Измерение, наблюдение, обобщение полученных экономических данных — все это позволяет метод бухгалтерского учета. При вышеупомянутом достигается важнейшая цель использования метода — усвоение и получение информации для дальнейшего применения и использования на практике.

Таким образом, создание оптимальной системы учёта денежных средств требует соотносить действующую методику с международными практиками, которые представлены в МСФО «Отчет о движении денежных средств». В экономике существует три направления анализа денежного потока и оценивания. К ним относятся такие методы, как: прямой, косвенный, коэффи-

циентный. Наиболее предпочтительным согласно стандарту является прямой метод, в связи с тем, что он позволяет разделить потоки денежных средств, которые связаны напрямую с основной деятельностью организации, что позволяет не отражать информацию в других финансовых отчетах.

Коэффициентный анализ движения денежного потока помогает определить как положительные, так и отрицательные тенденции относительно изменений финансовых коэффициентов, выявляя факторы, определяя их влияние на дальнейшую разработку и принятие оптимизационных решений.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- 1 Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 года №94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_29165/c40ef65769f8a4966bf1028174bd7a28e0c81e7f/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/c40ef65769f8a4966bf1028174bd7a28e0c81e7f/) (дата обращения: 22.11.2022).
- 2 Керимов, В.Э. Задачи учета движения денежных средств в современных условиях / В.Э. Керимов, Е.Л. Акимова // Анализ общественных явлений в 2018 г., 2019. — С. 235–240.
- 3 Коновалова, А.А. Учетная политика в системе управленческого учета / А.А. Коновалова, И.В. Сеницына // Научный вестник ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». — №1. — Невинномысск: НГТИ, 2022. — С. 179–182.
- 4 Пашутина, В.В. Бухгалтерский финансовый учет как система отражения основных задач для обеспечения движения денежных средств в процессе предпринимательской деятельности / В.В. Пашутина, Э.Б. Батуева, А.Н. Бобылева // Аллея науки. — 2018. — Т. 1. — № 10 (26). — С. 321–325.
- 5 Пучкова, Е.М. Управление платежеспособностью на основе бюджета движения денежных средств / Е.М. Пучкова, Н.Н. Подогова // В сборнике: Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. — Невинномысск, 2020. — С. 82–89.
- 6 Тарасенко, Е.С. Организация системы внутреннего контроля денежных средств на предприятии / Е.С. Тарасенко, И.В. Сеницына // Научный вестник ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». — №1. — Невинномысск: НГТИ, 2022. — С. 194–198.
- 7 Тетюхина, Е.П. Задачи учета и анализа денежных средств / Е.П. Тетюхина // Инновационное развитие экономики, 2019. — С. 35–40.
- 8 Тошмаматов, Н.В. О некоторых вопросах предмета бухгалтерского учета / Н.В. Тошмаматов, И.Н. Исманов, А.С.Хожаев // Проблемы современной науки и образования. — 2019. — № 12–2 (145). — С. 88–93.

**Секция 2. Приоритетные направления развития бухгалтерского учета, аудита и налогообложения с учетом региональных особенностей****Сеницына И.В.**  
**Sinitsyna I.V.**

канд. экон. наук, доцент  
PhD of Economics, Associate Professor  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitory and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: sinic-irina@yandex.ru

**Эрднеева Е.Р.**  
**Erdneeva E.R.**

магистрант  
master's student  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanity and Technical Institute, Nevinnomyssk

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ВНУТРЕННЕГО  
КОНТРОЛЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**  
**Modern methods of internal control of an economic entity**

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы контроля как функции управления, позволяющей принимать верные оперативные и стратегические решения в деятельности организации. В настоящее время существует большое количество форм контроля. Предпочтение той или иной форме контроля зависит от правовой и организационной формы предприятия, от масштаба и специфики его деятельности. В связи с неустойчивостью законодательства, кризисами в финансовой системе, неопределенностью конъюнктуры рынка наиболее эффективной формой контроля является внутренний контроль. Внутренний контроль включает в себя построение эффективной модели мониторинга перспективных или ретроспективных ошибок в учете и отчетности. Это позволяет обеспечить реализацию стратегии предприятия, подтвердить достоверность первичных документов, правильно отражать каждый факт хозяйственной жизни в учете, своевременно представлять отчетность и достоверно отражать в ней сведения о финансово-хозяйственной деятельности. Тема исследования актуальна, так как система внутреннего контроля для любого хозяйствующего субъекта является необходимостью, которая позволяет избежать риски убытков или неправомерных действий сотрудников. Оценка профессионализма сотрудников — это часть системы внутреннего контроля, без которой невозможно достигнуть корректного ведения бухгалтерского учета.

Ключевые слова: внутренний контроль, данные финансовой отчетности, финансовое состояние предприятия, бухгалтерская (финансовая) отчетность, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, результат хозяйственной деятельности.

Annotation: the article discusses the issues of control as a management function that allows you to make the right operational and strategic decisions in the activities of the organization. Currently, there are a large number of forms of control. Preference for one or another form of control depends on the legal and organizational form of the enterprise, on the scale and specifics of its activities. Due to the instability of legislation, crises in the financial system, uncertainty of market conditions, internal control is the most effective form of control. Internal control includes building an effective model for monitoring prospective or retrospective errors in accounting and reporting. This makes it possible to ensure the implementation of the company's strategy, confirm the reliability of primary documents, correctly reflect every fact of economic life in accounting, timely submit reports and reliably reflect information about financial and economic activities in it.

The research topic is relevant, since the internal control system for any business entity is a necessity that avoids the risks of losses or illegal actions of employees. The assessment of the professionalism of employees is part of the internal control system, without which it is impossible to achieve correct accounting.

Keywords: internal control, financial reporting data, the financial condition of the enterprise, accounting (financial) statements, balance sheet, financial results report, the result of economic activity.

Исследование деятельности предприятия в целях внутреннего контроля позволяет разработать стратегию оптимизации рисков. Внутренний контроль на предприятии формирует контрольную среду, позволяющую руководству иметь доступ к реальному состоянию компании и ее финансовому положению, также внутренний контроль необходим для оценки рисков в компании, что позволяет принимать верные управленческие решения. Актуальность выбранной темы исследования состоит в том, что организация системы внутреннего контроля для любой организации является необходимостью, которая позволяет избежать риск убытков, или неправомерных действий сотрудников или руководства компании. Оценка профессионализма сотрудников — это часть системы внутреннего контроля, без которой невозможно достигнуть корректного ведения бухгалтерского учета

Система внутреннего контроля представляет собой процесс, организованный и осуществляемый представителями собственника, руководством, а также другими сотрудниками, для того чтобы обеспечить достаточную уверенность в достижении целей с точки зрения надежности финансовой (бухгалтерской) отчетности, эффективности и результативности хозяйственных операций и соответствия деятельности организации нормативным правовым актам [1].

Действие системы внутреннего контроля может обеспечивать снижение предпринимательских рисков, влияющих на достижение стратегических целей.

В современных условиях у организаций наблюдается необходимость в реализации такой системы контроля, которая позволяла бы достаточно оперативно диагностировать и ликвидировать ошибки, в том числе и нарушения. В практической деятельности у предприятий появляются вопросы об организации и методике проведения внутреннего контроля.

Таким образом, следует отметить, что порядок организации внутреннего контроля на предприятии, в частности основные обязанности и полномочия подразделений, а также сотрудников предприятия необходимо устанавливать исходя из специфики его работы и масштабов деятельности.

При этом, необходимо отметить, что реализация внутреннего контроля должна быть возложена на:

- управленческий персонал предприятия;
- ревизионную комиссию или ревизора;
- главного бухгалтера или лицо, отвечающее за ведение бухгалтерского учета в организации;
- отдел внутреннего контроля компании;
- имеющиеся на предприятии подразделения, которые отвечают за организацию и надзор за соблюдением правил внутреннего контроля;
- другие уполномоченные должностные лица, а также подразделения.

Раскроем характеристику каждого элемента внутреннего контроля. С нашей точки зрения, контрольную среду можно охарактеризовать совокупностью принципов и стандартов деятельности предприятия, определяющих единое понимание внутреннего контроля и требований к внутреннему контролю на уровне хозяйствующего субъекта в целом.

Оценка рисков характеризуется процессом установления и анализа рисков. Под риском понимается сочетание вероятности и последствий недостижения экономического субъектом целей деятельности. При выявлении рисков экономической субъект принимает соответствующие решения по управлению ими, в том числе путем создания необходимой контрольной среды, организации процедур внутреннего контроля, информирования персонала и оценки результатов осуществления внутреннего контроля.

В отношении ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, оценку рисков рассматривают способ выявления рисков, влияющих на достоверность отчетности.

В процессе данной оценки следует рассматривать возможность искажения учетных и отчетных данных исходя из следующих допущений:

- возникновение и существование: факты хозяйственной жизни, отраженные в бухгалтерском учете, имели место в отчетном периоде и относятся к деятельности экономического субъекта;
- полнота: факты хозяйственной жизни, имевшие место в отчетном периоде и подлежащие отнесению к этому периоду, фактически отражены в бухгалтерском учете;
- права и обязательства: имущество, имущественные права и обязательства экономического субъекта, отраженные в бухгалтерском учете, фактически существуют;
- оценка и распределение: активы, обязательства, доходы и расходы отражены в правильном стоимостном измерении на соответствующих счетах бухгалтерского учета и в соответствующих регистрах бухгалтерского учета;
- представление и раскрытие: данные бухгалтерского учета корректно представлены и раскрыты в бухгалтерской (финансовой) отчетности [2].

Процедуры внутреннего контроля характеризуются действиями, направленными на снижение рисков, которые способны повлиять на достижение целей экономического субъекта. Внутренний контроль осуществляется помощью процедур:

- документального оформления (к примеру, ведение записей в регистрах бухгалтерского учета на базе первичной документации);
- подтверждения соответствия между объектами (документами) и установленными требованиями (к примеру, проверка формирования первичной документации согласно установленным требованиям). Среди подобных процедур внутреннего контроля относятся имеются процедуры контроля связанных фактов хозяйственной жизни (к примеру, соотнесение выплаты денежных средств за материальные ценности с их получением и оприходованием);



- санкционирование или авторизацию сделок и операций, обеспечивающих подтверждение правомочности их (к примеру, утверждение авансового отчета сотрудника его начальником);
- сверку данных (к примеру, сверку расчетов предприятия с поставщиками и покупателями для проверки размера дебиторской и кредиторской задолженности; сверку остатков по бухгалтерским счетам учета наличных денежных средств с остатками денежных средств по кассовой книге);
- разграничение полномочий и ротация обязанностей;
- процедуры контроля за фактическим наличием и состоянием объектов (к примеру, физическая охрана, ограничение доступа, инвентаризация);
- надзор, обеспечивающий оценку реализации поставленных целей или показателей;
- процедуры, связанные с компьютерной обработкой информации и информационными системами, среди которых, как правило, выделяют процедуры общего компьютерного контроля и процедуры контроля, осуществляемые в отношении отдельных функциональных элементов системы (модулей, приложений) [4].

Таким образом, для достижения цели противодействия злоупотреблениям эффективными процедурами внутреннего контроля могут выступать санкционирование (авторизация) сделок и операций, в том числе разграничение полномочий и ротация обязанностей, контроль фактического наличия и состояния объектов.

Исходя из момента осуществления выделяют предварительные и последующие процедуры внутреннего контроля.

Предварительные процедуры внутреннего контроля направлены на предупреждение появления ошибок и нарушений установленного порядка деятельности (контроль фактического наличия и состояния объектов, санкционирование (авторизация) сделок и операций). Последующие процедуры внутреннего контроля направлены на выявление ошибок и нарушений установленного порядка деятельности (сверка, надзор, др.) [3].

Исходя из уровня автоматизации, выделяют процедуры внутреннего контроля: автоматические, полуавтоматические, ручные процедуры.

Автоматические процедуры внутреннего контроля выполняются информационной системой без участия персонала, например, контроль доступа.

Полуавтоматические процедуры внутреннего контроля выполняются информационной системой, но иницируются или завершаются вручную; например, отчеты о выполненных в информационной системе исправлениях данных бухгалтерского учета проверяются исполнителем.

Ручные процедуры внутреннего контроля выполняются персоналом экономического субъекта вне информационных систем.

Процедуры внутреннего контроля базируются на принципах и стандартах, которые составляют контрольную среду предприятия, и используются с учетом его специфики.

Качественная и своевременная информация обеспечивает функционирование внутреннего контроля и возможность достижения им поставленных целей. Основным источником информации для принятия решений являются информационные системы организации.

Качество хранимой и обрабатываемой в них информации может существенно влиять на управленческие решения экономического субъекта, эффективность внутреннего контроля. Информационная система экономического субъекта должна обеспечивать ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Коммуникация представляет собой распространение информации, необходимой для принятия управленческих решений и осуществления внутреннего контроля. Например, персонал экономического субъекта должен быть осведомлен о рисках, относящихся к сфере его ответственности, об отведенной ему роли и задачах по осуществлению внутреннего контроля и информированию руководства [3].

К одному из видов оценки внутреннего контроля можно отнести непрерывный мониторинг внутреннего контроля, то есть оценку внутреннего контроля, осуществляемую организацией регулярно в процессе ее повседневной жизнедеятельности. Непрерывный мониторинг может осуществляться руководством экономического субъекта в форме регулярного анализа результатов деятельности экономического субъекта, проверки результатов выполнения отдельных хозяйственных операций, регулярной оценки и уточнения внутренней организационно-распорядительной документации и других формах. Осуществление непрерывного мониторинга и периодической оценки внутреннего контроля позволяет удостовериться в том, что внутренний контроль организации обеспечивает достаточную уверенность в достижении экономическим субъектом целей.

В настоящее время система внутреннего контроля в деятельности каждой организации должна занимать ведущее место.

С целью расширения методического инструментария к построению системы внутреннего контроля выделим основные принципы. Уточним принципы, по которым необходимо строить алгоритм проведения и обеспечения внутреннего контроля, рисунок 1.

Так, основным условием благополучного развития организации является соблюдение принципов, формирующих контрольную деятельность.

1. Принцип ответственности предполагает, что каждый сотрудник, который имеет отношение к системе внутреннего контроля, должен нести ответственности за свои действия или бездействие в случае обнаружения нарушений. Безответственность в выполнении собственных обязанностей может привести к существенным негативным последствиям. Именно личная ответственность персонала организации может сформировать эффективную систему внутреннего контроля.
2. Принцип сбалансированности состоит в том, что при поручении сотруднику контрольных функций следует предоставить ему для их реализации средства и права.

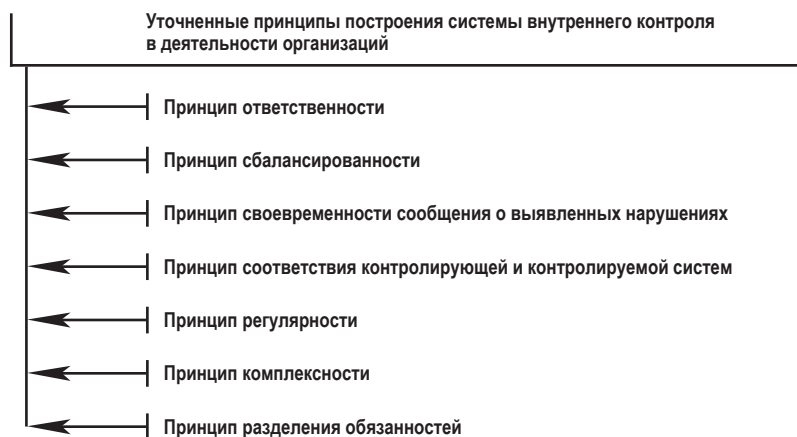


Рисунок 1 — Уточненные принципы построения системы внутреннего контроля в организациях.

3. Принцип своевременности сообщения о выявленных нарушениях предполагает, что сотрудник, осуществляющий контрольные функции при обнаружении нарушений или ошибок должен оперативно извещать о них руководителей организации.
4. Принцип соответствия контролирующей и контролируемой систем предполагает, что число сотрудников, занятых внутренним контролем в организации должно соответствовать масштабам данной организации.
5. Принцип регулярности заключается в том, что внутренний контроль должен проводиться регулярно.
6. Принцип комплексности предполагает, что система внутреннего контроля должна охватывать все направления деятельности организации.
7. Принцип разделения обязанностей направлен на то, чтобы избежать возможность должностных злоупотреблений и определить центры ответственности за подконтрольные участки.

Расширяя методический инструментарий к построению системы внутреннего контроля в деятельности организации считаем, что совместно с принципами необходимо соблюдать ключевые требования к организации системы внутреннего контроля [1].

На рисунке 2 представлены ключевые требования, предъявляемые к построению системы внутреннего контроля в организациях.



Рисунок 2 — Расширенные требования, предъявляемые к построению системы внутреннего контроля в организациях.

Требование заинтересованности администрации заключается в том, чтобы руководители были заинтересованы в эффективности системы внутреннего контроля и при том проявлять интерес к повышению качества внутреннего контроля.

Требование компетентности и добросовестности работников системы внутреннего контроля предполагает высокий профессиональный уровень и честность работников системы внутреннего контроля.

Требование развития и совершенствования предполагает, что система внутреннего контроля должна постоянно развиваться и совершенствоваться. Это обусловлено такими причинами как изменение законодательства, изменения внутри организации, влияние внешних факторов и т.д.

Требование приемлемости методологии внутреннего контроля заключается в том, чтобы все процедуры и методы внутреннего контроля могли быть осуществимы на практике.

Требование приоритетности предполагает ранжирование участков с повышенной степенью риска и проверки их в первую очередь.

Требование рациональности подразумевает, что система внутреннего контроля организации должна быть выстроена таким образом, чтобы не возникало вопросов в целесообразности разных ее аспектов.

Требование ответственности заключается в том, чтобы каждый работник системы внутреннего контроля осознавал меру своей ответственности при выполнении собственных функций.

Требование регламентации означает, что все контрольные функции должны быть официально оформлены и подчиняться установленному регламенту.

Требование взаимодействия и координации предполагает, что процедуры внутреннего контроля должны быть построены при постоянном взаимодействии всех подразделений организации.

Следует обратить внимание, что эффективность системы внутреннего контроля во многом зависит от соблюдения и выполнения контрольных процедур.

Формирование системы внутреннего контроля это сложный процесс, который должен учитывать особенности деятельности организации, сложившиеся устои, специфику организационной структуры управления. Методика формирования системы внутреннего контроля представляет собой поэтапный процесс. Система внутреннего контроля должна быть реализуема и действенна в практике, а также учитывать все параметры функционирования организации. Перед совершенствованием методики формирования системы внутреннего контроля необходимо установить элементы внутреннего контроля и его основные принципы и требования, что было представлено в предыдущем пункте.

К основным задачам системы внутреннего контроля следует отнести:

- обеспечение соблюдения персоналом требований законодательства;
- документальное определение и соблюдение процедур и полномочий при принятии решений;
- обеспечение сохранности имущества;
- своевременное выявление рисков и обеспечение действенного управления ими;
- взаимодействие с внешними аудиторами и органами государственного контроля;
- проведение регулярного анализа финансового положения;
- осуществление проверок структурных подразделений на постоянной основе;
- оперативное информирование руководства о выявленных нарушениях законодательства всех уровней, в том числе и локальных актов;
- оперативное информирование руководителей о выявленных рисках финансово-хозяйственной деятельности;
- разработка предложений и мероприятий по устранению обнаруженных нарушений и ошибок;
- реализация контроля за выполнением предложенных мероприятий и рекомендаций.

Внутренний контроль выступает важной составной частью деятельности любой организации. Каждый работник несет ответственность за реализацию и обеспечение эффективности системы внутреннего контроля. При этом, руководители предприятия должны разъяснять сотрудникам ценность наличия и обеспечения эффективности работы системы внутреннего контроля, а также роль каждого работника в данной системе.

Также устанавливаются базовые требования:

- каждый работник непосредственно или косвенно не должен допускать либо выступать причиной преднамеренной фальсификации данных налоговой, бухгалтерской, управленческой отчетности [7];
- не допускается внесения в первичные учетные документы или учетные регистры изменений, если известно, что они будут искажать содержание совершаемых операций;
- каждый работник обязан сохранять имущество организации и обеспечивать его эффективное использование;
- каждый работник организации, зная информацию о неэффективности или упущениях системы внутреннего контроля, должен сообщить об этом руководителю организации.

Работник, который намеренно не выполняет своих обязанностей и контрольных функций должен привлекаться к дисциплинарной ответственности, в том числе с вероятным увольнением на основании действующего трудового законодательства.

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- 6 Бездольная, Т.Ю. Внутренний аудит — как условие повышения эффективности деятельности экономического субъекта / Т.Ю. Бездольная, Е.М. Пучкова, Т.Ю. Малахова // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. — 2018. — №1 (45). — С. 18.
- 7 Бухгалтерский учет, анализ и аудит [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Тарабарина, Н. В. Столбовская, Л. И. Исева, Л. Г. Туровская. — Электрон. Текстовые данные. — СПб.: Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 369 с. — 978-5-94211-787-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78147.html>
- 8 Дятлова, А.Ф. Бухгалтерский учет: учебное пособие/ Дятлова А.Ф. — М.: Научный консультант, 2017.
- 9 Козлюк, Н.В. Повышение роли внутреннего контроля в условиях рыночной экономики / Н.В. Козлюк, Т.В. Людкевич // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. — 2017. — №2. — С. 50.
- 10 Тарасенко, Е.С. Организация системы внутреннего контроля денежных средств на предприятии / Е.С. Тарасенко, И.В. Сеницына // Научный вестник ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». — №1. — Невинномысск: НГГТИ, 2022. — С. 194–198.
- 11 Эрднеева, Е.Р. Направления совершенствования методики внутреннего контроля / Е.Р. Эрднеева, И.В. Сеницына // Научный вестник ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». — №2. — Невинномысск: НГГТИ, 2022. — С. 165–171.
- 12 Пучкова, Е.М. Особенности проведения аудиторской проверки бухгалтерской отчетности коммерческой организации / Е.М. Пучкова, Л.С. Ермакова // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». — 2021. — №1. — С. 103–106.

## ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

**Алексеева Н. А.**  
**Alekseeva N. A.**

доктор экон. наук, профессор  
Doctor of Economics, Professor  
ФГБОУ ВО Удмуртский государственный аграрный университет  
FSBEI HE Udmurt State Agrarian University  
e-mail: 497477@mail.ru

### ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА И ОСОБЕННОСТИ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ

#### Energy supply of agriculture in the region and peculiarities of energy consumption

**Аннотация:** Актуальность выбранной темы обусловлена сложившимися в науке представлениями о низкой оснащенности сельскохозяйственных организаций техникой, энергоресурсами, земельными и трудовыми ресурсами, вследствие чего сельское хозяйство низкоэффективно. Рассмотрены тенденции в обеспечении техникой, энергоресурсами и прочими ресурсами сельского хозяйства в регионе, которые свидетельствуют об уменьшении количества техники и о повышении ее технологичности и энергоёмкости. Рассмотрены тенденции развития производственных мощностей объектов АПК в Удмуртской Республике, которые с 2018 года подлежат субсидированию из бюджета. Актуализированы проблемы низких темпов обновления данных производственных мощностей. Рассчитаны коэффициенты движения основных средств объектов АПК по натуральным показателям, что составляет научную новизну исследования. Сделаны рекомендации по развитию объектов основных средств АПК. Обосновано повышение энергообеспеченности по сельскохозяйственным угодьям, повышение энерговооруженности труда. Сделан факторный анализ данных показателей, который показал их рост за счет снижения площадей сельскохозяйственных угодий и за счет снижения численности работников. Доказана эффективность энергопотребления в сельском хозяйстве в виде снижения удельного веса энергозатрат в общих затратах. Выявлена сильная корреляционная зависимость между увеличивающимися темпами прироста производства продукции и снижающимися темпами уменьшения энергоёмкостей.

**Ключевые слова:** производственные мощности, объекты АПК, сельское хозяйство, молочная ферма, хранилище, сельскохозяйственные угодья, трактора, комбайны, энергообеспеченность, энерговооруженность.

**Abstract:** the relevance of the chosen topic is due to the prevailing ideas in science about the low equipment of agricultural organizations with machinery, energy resources, land and labor resources, as a result of which agriculture is low efficient. Trends in the provision of machinery, energy resources and other resources of agriculture in the region are considered, which indicate a decrease in the quantity of equipment and an increase in its manufacturability and energy intensity. The trends in the development of production capacities of agro-industrial complex facilities in the Udmurt Republic, which since 2018 are subject to subsidies from the budget, were considered. The problems of low update rates of these production facilities have been updated. The coefficients of movement of fixed assets of APK objects by natural indicators were calculated, which is the scientific novelty of the study. Recommendations have been made for the development of fixed assets of the agro-industrial complex. An increase in energy supply for agricultural land, an

increase in energy efficiency of labor are justified. A factor analysis of these indicators was made, which showed their growth due to a decrease in agricultural land and due to a decrease in the number of employees. The efficiency of energy consumption in agriculture has been proven in the form of reducing the specific weight of energy consumption in total costs. A strong correlation was identified between the increasing growth rate of production and the decreasing growth rate of energy capacity.

**Keywords:** production facilities, agro-industrial complex facilities, agriculture, dairy farm, storage, agricultural land, tractors, combines, energy supply, power supply

В экономической литературе принято определять обеспеченность экономики предприятия основными ресурсами с помощью следующих показателей (1–4) [2, 3, 9, 15]:

— фондообеспеченность ( $\Phi_{об}$ ):

$$\Phi_{об} = OC \times 100/S, \quad (1)$$

где  $OC$  — среднегодовая стоимость основных средств, руб.;

$S$  — площадь сельскохозяйственных угодий, га;

— энергообеспеченность ( $\Theta_{об}$ ):

$$\Theta_{об} = G/ЧР, \quad (2)$$

где  $G$  — энергетическая мощность предприятия, кВт или л.с.;

$ЧР$  — среднегодовая численность работников основного производства, чел.;

— фондовооруженность труда ( $\Phi_{в}$ ):

$$\Phi_{в} = OC/ЧР, \quad (3)$$

— энерговооруженность труда ( $\Theta_{в}$ ):

$$\Theta_{в} = G \times 100/S. \quad (4)$$

Существует расхожее мнение о том, что одна из отраслей экономики — сельское хозяйство — имеет недостаточный уровень обеспеченности основными производственными ресурсами и потому низкоэффективна. Оценим данный тезис с помощью вышеуказанных показателей на примере отрасли сельского хозяйства Удмуртской Республики, которая относится к зоне рискованного земледелия [17, 18]. Но тем не менее отрасль представлена всеми типами сельхозтоваропроизводителей, обширной номенклатурой выпускаемой сельскохозяйственной продукции молочного скотоводства и имеет на своей территории так называемые объекты АПК, затраты на создание которых частично субсидируются из консолидированного бюджета РФ [19].

Предметом исследования являются процессы энергопотребления в сельском хозяйстве и в наиболее его активной части — животноводческих комплексах.

Современное сельскохозяйственное производство требует наличия высокотехнологичной и энергонасыщенной техники, оборудования, доступных энергетических ресурсов, наличия достаточных земельных ресурсов и квалифицированных кадров. Значительная доля прибавочного продукта в сельском хозяйстве обуславливается использованием технических средств и систем (табл. 1) [7, 8, 16].

Таблица 1 — Наличие сельскохозяйственной техники, энергетических мощностей, земельных и трудовых ресурсов в сельском хозяйстве Удмуртской Республики

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2021 к 2017, %
Тракторы, шт.	5350	5073	4945	4857	4705	88,0
Зерноуборочные комбайны, шт.	886	799	769	735	701	80,0
Кормоуборочные комбайны, шт.	601	574	563	547	526	88,0
Энергетические мощности, тыс. кВт	1656	1596	1582	1549	1540	93,0
Энергетические мощности, тыс. л.с.	1679,8	1596,7	1597,0	1548,6	1540,3	91,7
Потребление электрической энергии, млн кВт.ч.	256	300	260	268	273	107,0
Площадь сельскохозяйственных угодий, тыс. га	917,6	864,2	833,4	812,8	917,5	84,1
Численность работников сельскохозяйственного производства, тыс. чел.	26,4	24,5	23,5	22,2	21,1	79,9

Наблюдалось снижение количества сельскохозяйственных тракторов, зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов, площадей сельскохозяйственных угодий, численности работников, что, на первый взгляд, может негативно сказаться на производственных результатах деятельности предприятий [1, 13, 14].

Как следствие, снижение количества единиц техники приводит к снижению наличия энергетических мощностей: по сравнению с 2017 годом снижение на 7,0–8,0%. В то же время имеет место небольшой рост потребления электрической энергии, что связано с более интенсивным её использованием в процессе производства сельскохозяйственной продукции [10, 11].

Особенно актуально оценить процессы энергопотребления в объектах АПК, так как к ним относятся недавно построенные мощности, в которых применены прогрессивные организационные решения, техническое переоснащение производственных фондов, внедрены энергосберегающие технологии. В целом объекты АПК по первоначальной стоимости занимают более одной трети от всех зданий и сооружений, учтенных в сельском хозяйстве республики. Наиболее капиталоемкие из них — это животноводческие комплексы (молочные фермы) и тепличные комплексы (табл. 2). Они же и являются основными потребителями энергоресурсов в сельском хозяйстве [12].

Особенно интенсивно осуществляется выбытие устаревшей техники с объектов АПК и недостаточно интенсивно поступают новые технические средства (таблица 3). В итоге, уменьшается количество единиц техники на конец года в пересчете на наличные производственные мощности объектов АПК. Рост количества потребляемой энергии в республике свидетельствует, что в хозяйствах внедряется более энергоемкая и прогрессивная техника.

Оценка имеющейся техники и потребляемой энергии в сельском хозяйстве Удмуртской Республики и в наиболее прогрессивной его части — объектах АПК — показала, что в регионе осуществляется техническое перевооружение

Таблица 2 — Доля объектов АПК в сельском хозяйстве Удмуртской Республики по стоимости

Наименование объекта	2018		2019		2020		2021	
	Первонач. стоимость на к.г., млрд руб.	До-ля, %	Первонач. стоимость а к.г., млрд руб.	До-ля, %	Первонач. стоимость на к.г., млрд руб.	До-ля, %	Первонач. стоимость на к.г., млрд руб.	До-ля, %
Здания, сооруже-ния, передаточ-ные устройства всего в сельском хозяйстве УР	15,14	100	17	100	17,72	100	20,97	100
Объекты АПК всего, в т.ч.:	3,81	25,2	5,43	31,7	5,83	32,9	6,66	31,8
животноводческий комплекс молочного направления	3,61	23,8	4,72	27,5	5,11	28,9	5,94	28,3
плодо-, овоще-хранилища	0,17	1,1	0,18	1,0	0,18	1,0	0,19	0,9
тепличный комплекс для производства овощей	0,007	0,0	0,51	3,0	0,51	2,9	0,51	2,4

сельскохозяйственного производства, которое имеет экономический эффект в виде энергосбережения и росте энергоемкости техники, что должно отразиться в экономии энергозатрат и стоимости сельскохозяйственной продукции.

Наличие энергоресурсов ещё не гарантирует экономического благополучия предприятий отрасли. Достижение конкурентных преимуществ в сельскохозяйственной продукции зависит от эффективного использования имеющихся энергетических, земельных и трудовых ресурсов и объёма потребляемой энергии (табл. 4, 5).

Таблица 3 — Техническая оснащенность объектов основных средств в Удмуртской Республике

Объекты АПК	2018			2019			2020			2021		
	Поступило	Выбыло	Всего на к.г.	Поступило	Выбыло	Всего на к.г.	Поступило	Выбыло	Всего на к.г.	Поступило	Выбыло	Всего на к.г.
Животноводческий комплекс, скотомест	1905	1455	49852	1358	1358	49464	1649	1665	55235	3688	1351	57140
Тепличный комплекс, га	0	0	0,3	0	0	0,3	0	0	0,4	0	0	0,4
Количество единиц техники на 1 скотоместо	1,65	0,73	0,69	0,98	1,02	0,68	0,70	0,92	0,59	0,33	0,90	0,57

Таблица 4 — Факторный анализ энергообеспеченности сельского хозяйства по площадям угодий

Наименование показателя	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Всего энергетических мощностей, тыс. л.с.	1671,8	1641,0	1600,0	1679,8	1596,7	1597,0	1548,7	1540,3
Площадь сельскохозяйственных угодий, тыс. га	979,2	986,5	951,7	966,2	917,5	864,2	833,4	812,8
Энергообеспеченность, л.с./га	1,707	1,663	1,681	1,738	1,740	1,848	1,858	1,895
общее изменение	x	-0,044	0,018	0,057	0,002	0,108	0,010	0,037
условный показатель 1	x	1,676	1,622	1,765	1,652	1,741	1,792	1,848
за счет изменения энерго мощностей	x	-0,031	-0,042	0,084	-0,086	0,000	-0,056	-0,010
за счет изменения площади сельскохозяйственных угодий	x	-0,012	0,059	-0,027	0,088	0,107	0,066	0,047
проверка	x	-0,044	0,018	0,057	0,002	0,108	0,010	0,037

Таблица 5 — Факторный анализ энерговооруженности труда в сельском хозяйстве региона

Наименование показателя	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Всего энергетических мощностей, тыс. л.с.	1671,8	1641,0	1600,0	1679,8	1596,7	1597,0	1548,7	1540,3
Численность работников сельскохозяйственного производства, тыс. чел.	29,3	28,5	27,7	26,4	24,5	23,5	22,2	21,1
Энерговооруженность труда, л.с./чел.	57,1	57,7	57,7	63,7	65,1	68,1	69,7	73,0
общее изменение	x	0,596	0,069	5,954	1,443	2,917	1,600	3,374
условный показатель 1	x	56,0	56,2	60,6	60,5	65,2	66,0	69,3
за счет изменения энерго мощностей	x	-1,049	-1,439	2,877	-3,152	0,016	-2,066	-0,373
за счет изменения численности работников	x	1,644	1,508	3,078	4,595	2,901	3,666	3,747
проверка	x	0,596	0,069	5,954	1,443	2,917	1,600	3,374

Таблица 6 — Показатели эффективности энергопотребления в сельском хозяйстве региона

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020	2021
Произведено продукции, млрд руб.	36,7	37,5	42,1	44,6	53,4
Темп прироста к предыдущему году, %	x	2,0	12,3	6,0	19,8
Всего энерго мощностей, тыс. л.с.	1679,8	1596,7	1597,0	1548,7	1540,3
Темп прироста к предыдущему году, %	x	-4,9	0,0	-3,0	-0,5
Затраты на энергоресурсы в затратах на основное производство, млрд руб.	3,3	3,5	3,60	3,64	3,8
Темп прироста к предыдущему году, %	x	6,8	3,2	1,1	3,4
Полная себестоимость производства 1 ц молока, тыс. руб.	1,95	1,88	1,98	2,05	2,17
Темп прироста к предыдущему году, %	x	-3,3	5,2	3,4	6,0
Отношение темпа прироста продукции к темпу прироста энерго мощностей	x	-0,40	493,0	-1,37	-36,98
Отношение темпа прироста полной себестоимости 1 ц молока к темпу прироста затрат на энергоресурсы	x	-2,05	0,61	0,31	0,57

Энергообеспеченность сельского хозяйства повышалась с 1,707 л.с./га в 2014 года до 1,895 л.с./га в 2021 году, но ее рост достигался в большей степени за счет снижения площади сельскохозяйственных угодий. Так, с 2014 года по 2021 год энерго мощности снизились на 7,9%, а площадь сельскохозяйственных угодий — на 16,9%.

Энерговооруженность труда в сельском хозяйстве повышалась с 57,1 л.с./чел. в 2014 году до 73,0 л.с./чел. в 2021 году. Ее рост достигался в большей степени за счет снижения численности работников сельскохозяйственного производства. Так, с 2014 года по 2021 год численность работников снизилась на 27,9%.

Сельское хозяйство является высокоэнергоёмким производством и одним из крупнейших в стране эффективным потребителем топливно-энергетических ресурсов, необходимых для получения жизненно важных продуктов питания для населения (табл. 6).

Удельный вес затрат на энергоресурсы в стоимости затрат на основное производство уменьшался с 8,9% в 2017 году до 7,0% в 2021 году [5, 6].

На каждый процент прироста стоимости энергоресурсов приходился меньший прирост выпуска продукции в исчислении через полную производственную себестоимость. Это значит, что снижение прироста энергозатрат в себестоимости продукции не сильно отражается на ее стоимости. Стоимость произведенной продукции увеличивается из-за других факторов. Например, в 2017 году удельный вес в общих затратах был: затрат на корма 35,5%, в том числе собственного производства — 19,1%, затрат на покупные корма — 16,4%, затрат на средства защиты растений и животных, ветеринарные медикаменты и препараты — 2,7%, в 2021 году — соответственно 37,2%, 20,0%, 17,2%, 3,4%. Затраты на оплату труда составили в 2017 году всего 16,5%, в 2021 году — 13,9%. Особенно контролировать надо прочие затраты, так как их увеличение оказалось наибольшим среди всех видов затрат: в 2017 году — 1,8%, в 2021 году — 7,2%.

Определена высокая корреляционная зависимость между увеличивающимися темпами прироста производства продукции и снижающимися темпами уменьшения энергоёмкостей — 0,867. Это значит, чем в меньшей степени будут уменьшаться энергоёмкости, тем выше будет темп прироста производства сельскохозяйственной продукции. Если бы энергоёмкости в сельском хозяйстве не уменьшались в абсолютном размере, мы могли бы ожидать гораздо более высокие приросты продукции [4].

Перевод российской экономики на энергосберегающий путь развития связан с формированием и реализацией программ энергосбережения в сельском хозяйстве, что предполагает разработку методической базы для подготовки технико-экономических обоснований реализации приоритетных направлений повышения эффективности использования энергоресурсов. Научная новизна исследования заключается в обосновании показателей для оценки эффективности энергопотребления в регионе: отношение темпа прироста продукции к темпу прироста энергоёмкостей, отношение темпа прироста полной себестоимости 1 ц молока к темпу прироста затрат на энергоресурсы. Аналогичные показатели необходимо рассчитывать не только по отношению к производству молока, но и по отношению к другим видам сельскохозяйственной продукции: приростам, приплоду, сельскохозяйственным культурам и продукции переработки.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Абашева, О.Ю. Экономические аспекты совершенствования материально-технической базы организаций, создающих необходимые условия для комплексного развития городских территорий / О.Ю. Абашева, С.А. Доронина, О.А. Тарасова, Н.П. Федорова, В.Л. Редников // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2020. — № 2. — С. 5–12.
2. Актуальные проблемы землеустройства и землепользования в регионе: монография / Алексеева Н.А. и др. — Ижевск, 2022.
3. Алексеева, Н.А. Регулирование землепользования в регионе: мониторинг, аренда, контроль / Н.А. Алексеева, Д.В. Кондратьев, П.Б. Акмаров. — Ижевск, 2022.
4. Алексеева, Н.А. Сравнительный анализ затрат на производство зерна, молока и приростов

- крупного рогатого скота на примере Удмуртской Республики (Россия) / Н.А. Алексеева // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы IV Международной научно-практической конференции. — Минск, 2022. — С. 139–141.
5. Алексеева, Н.А. Предельные и средние издержки в производстве молока / Н.А. Алексеева, В.А. Соколов // Управление эффективностью и безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного экономиста Российской Федерации, д.э.н., профессора М.И. Шишкина. — 2022. — С. 474–477.
  6. Алексеева, Н.А. Инструментарий предельных величин в анализе сельскохозяйственного производства / Н.А. Алексеева, О. А. Тарасова, З. А. Миронова, Е. В. Александрова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. — 2022. — № 2. — С. 5–7.
  7. Бессель, В.В. Прогнозирование энергообеспечения экономики России на среднесрочную перспективу / В.В. Бессель, А.С. Лопатин, В.Г. Мартынов, Р.Д. Мингалеева // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. — 2022. — № 8 (212). — С. 5–14.
  8. Вологдин, С.В. Методы и алгоритмы повышения энергоэффективности систем энергообеспечения / С.В. Вологдин, Б.А. Якимович. — Ижевск, 2021.
  9. Развитие методик анализа состояния и тенденций развития сельскохозяйственных производственных кооперативов в Удмуртской Республике / Н.А. Алексеева и др. Ижевск: Ижевская ГСХА, 2021. — 112 с.
  10. Редников, В. Л. Управление энергосбережением в региональном АПК / В. Л. Редников // Актуальные вопросы учета, финансов и контрольно-аналитического обеспечения управления в сельском хозяйстве: материалы Междунар. науч.-произв. конф., посвященной 30-летию кафедры бухгалтерского учета, финансов и аудита. — Ижевск: Ижевская ГСХА, 2017. — С. 204–206.
  11. Редников, В. Л. Особенности электропотребления в региональном АПК / В.Л. Редников, О.А. Тарасова // Теория и практика — устойчивому развитию агропромышленного комплекса: материалы Всерос. науч.-практ. конф. — Ижевск: Ижевская ГСХА, 2015. — С. 371–373.
  12. Редников, В. Л. Потенциал энергосбережения в сельском хозяйстве Удмуртской Республики / В. Л. Редников, О. А. Тарасова // Наука, инновации и образование в современном АПК: материалы Междунар. науч.-практ. конф. В 3-х т. — Ижевск: Ижевская ГСХА, 2014. — С. 247–251.
  13. Редников, В.Л. Техническая оснащённость сельскохозяйственных организаций Удмуртской Республики / В.Л. Редников // Управление эффективностью и безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного экономиста Российской Федерации, д.э.н., профессора М.И. Шишкина. — Ижевск, 2022. — С. 142–143.
  14. Редников, В.Л. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных организаций Удмуртской Республики / В.Л. Редников // Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления. Материалы I Международной научно-практической конференции / под общей редакцией Н.А. Алексеевой. — Ижевск, 2019. — С. 62–65.
  15. Совершенствование земельно-имущественных отношений в региональном землеустройстве и землепользовании / Н.А. Алексеева и др. — Ижевск, 2021.
  16. Тарасова, О.А. Система энергоменеджмента в АПК / О.А. Тарасова, В.Л. Редников // Наука Удмуртии. — 2014. — № 3. — С. 204–207.
  17. Теория и практика развития агропродовольственной системы в Удмуртской Республике: монография / Ижевск, 2020.
  18. Экономические и управленческие проблемы землеустройства и землепользования в регионе: монография / Н.А. Алексеева и др. // По материалам IV Всерос. национ. науч.-практ. конф. «Экономические и управленческие проблемы землеустройства и землепользования в регионе». — Ижевск, 2022.
  19. Alekseeva, N.A. New economic realia of the state agricultural policy / Alekseeva N.A., Dolgovykh O.G., Aleksandrova E.V., Istomina L.A., // Strategies and Trends in Organizational and Project Management. Ser. «Lecture Notes in Networks and Systems» Editors: Pavel V. Trifonov, Marina V. Charaeva. 2021. — С. 256–260.

**Секция 3. Экономико-правовое обеспечение управления территориальными образованиями в современных условиях...****Иванов Н.О.****Ivanov N.O.**

магистрант, master's student

ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Kuban State University, Krasnodar. E-mail: ivanov20@gmail.com

**СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СУБЪЕКТОВ****Modern threats to economic security of economic entities**

**Аннотация:** В статье показано, что категория «экономическая безопасность» является достаточно важной для современной экономической науки и практики хозяйствования, так как существует логическая связь между обеспечением экономической безопасности отдельных предприятий, отраслей экономики и национальной экономической безопасности в целом. Эта связь должна учитываться при разработке инструментов государственной поддержки, выработке стратегии по обеспечению экономической безопасности России, основанной на национальных интересах, учитывающих наличие и недостатки необходимых ресурсов, сильные и слабые места отраслей и отдельных предприятий для формирования, координации и своевременной корректировки экономической политики. Пандемия новой коронавирусной инфекции Covid-19 негативно сказалась на всех сегментах строительной отрасли и, в первую очередь, оказала прямое негативное воздействие на сам строительный процесс. Основные факторы ослабления экономической безопасности строительных организаций — снижение числа заключенных контрактов и снижение покупательской способности населения. Обеспечение экономической безопасности строительной организации, непосредственно связано с выявлением и отработкой широкой совокупности рисков и угроз, которые могут нанести ущерб организации и требует создания управляющих структур более высокого уровня иерархии, определяет необходимость налаживания правовых и организационно-экономических механизмов межотраслевого регулирования.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, риск, угроза, организационный механизм, строительная отрасль, кризис, пандемия.

**Abstract:** The article shows that the category «economic security» is quite important for modern economic science and business practice, because there is a logical connection between ensuring the economic security of individual enterprises, sectors of the economy and national economic security as a whole. This connection should be taken into account when developing state support tools, developing a strategy to ensure Russia's economic security based on national interests, taking into account the availability and shortcomings of the necessary resources, strengths and weaknesses of industries and individual enterprises for the formation, coordination and timely adjustment of economic policy. The pandemic of the new coronavirus infection Covid-19 had a negative impact on all segments of the construction industry and, first of all, had a direct negative impact on the construction process itself. The main factors weakening the economic security of construction organizations are a decrease in the number of contracts concluded and a decrease in the purchasing power of the population. Ensuring the economic security of a construction organization is directly related to the identification and development of a wide range of risks and threats that can harm the organization and requires the creation of management structures at a higher level of hierarchy, determines the need to establish legal and organizational and economic mechanisms for intersectoral regulation.

**Keywords:** economic security, risk, threat, organizational mechanism, construction industry, crisis, pandemic.

В современной России многие компании столкнулись с проблемой кадровой безопасности. В условиях рыночных отношений особенно остро выступает проблема обеспечения предприятий кадрами, способными

эффективно решать организационные и производственные задачи в крайне сложных, нестабильных и быстро меняющихся экономических ситуациях, трудно предсказуемой обстановке.

Обеспечение кадровой безопасности одна из важнейших задач экономической безопасности хозяйствующего субъекта, направленная на выявление рисков и потенциальных угроз, оказывающих негативное воздействие на корпоративную безопасность организации связанных, в первую очередь, с персоналом организации и системой трудовых отношений в целом. Жесткая конкурентная среда предполагает широкое использование в отношении рыночных соперников различных методов, в том числе и недобросовестной конкуренции. Часть из них направлена непосредственно на персонал конкурирующей организации и реализуется в форме либо прямого переманивания занимающих ключевые посты сотрудников, либо склонения их к обману доверия работодателя. Другая группа угроз кадровой безопасности связана с инициативными (не являющимися результатом влияния конкурентов) формами проявления нелояльного отношения сотрудников к своему работодателю [2].

Кадровая безопасность организации, как и любой другой вид экономической безопасности, подвержена рискам и угрозам. Угроза кадровой безопасности — совокупность условий и факторов, создающих опасность жизненно важным интересам участников социально-трудовых отношений, которые препятствуют эффективному и гармоничному развитию человеческих ресурсов; это конфликт организации и наемного персонала в отношении развития человеческих ресурсов. Также кадровую безопасность можно определить как процесс предотвращения угроз общей экономической безопасности со стороны персонала, путем обеспечения эффективного функционирования системы управления кадровыми процессами. Кадровая безопасность занимает доминирующее положение по отношению к другим элементам системы безопасности компании, так как она «работает» с персоналом, кадрами, а они в любой составляющей первичны.

Категория «экономическая безопасность» является достаточно важной и часто анализируемой как в научной литературе, так и в практике управления на всех уровнях хозяйственной системы [7]. В этой связи она находит формально-институциональное закрепление в нормативно-правовых актах. В действующем законодательстве Российской Федерации категория «экономическая безопасность» рассматривается в качестве одной из подсистем (элемента) национальной безопасности государства.

Любая современная экономика может быть структурирована на совокупность видов деятельности (отраслей). Безусловно, наличие отраслевой структуры требует ее отражения в терминологическом аппарате теории экономической безопасности. Очевидно, что экономическая безопасность каждой отдельной отрасли национальной экономики вносит тот или иной вклад в обеспечение экономической безопасности на уровне всего народнохозяйственного комплекса. При этом отраслевой вклад в обеспечение национальной экономической безопасности может не соответствовать (быть больше или меньше), например, вкладу этой отрасли в добавленную стоимость или иной



интегральный (характеризующий экономику страны в целом) экономический показатель.

Принятие и последовательная реализация обоснованных управленческих решений, касающихся обеспечения кадровой и экономической безопасности, представляет собой важнейшую задачу современного менеджмента. Об этом свидетельствуют размеры ущерба, нанесенного в результате даже небольших ошибок, допущенных при принятии решений. В связи с этим управление кадровыми рисками целесообразно выделять в самостоятельное направление системы обеспечения экономической безопасности.

Кадровую безопасность можно представить в виде трех основных составляющих [3]: безопасность жизнедеятельности; социально-мотивационная, профессиональная; антиконфликтная безопасность.

Безопасность жизнедеятельности как составная часть кадровой безопасности включает [6]: безопасность здоровья — создание безопасных условий труда сотрудников, предупреждение травматизма и профессиональных заболеваний персонала; физическая безопасность — выполнение комплекса мероприятий по недопущению реализации внешних опасностей персонала или членов их семей, связанных с их служебной деятельностью.

Элементы социально-мотивационной составляющей кадровой безопасности: карьерная безопасность — профессионально-квалификационное должностное продвижение работников, поощрение в повышении своей квалификации в соответствии с требованиями функциональных обязанностей, в гарантиях производственного роста, получение шансов для самореализации на рабочем месте; финансовая безопасность — денежная обеспеченность, которая соответствует объему, квалификации, качеству выполненной работы; уверенность работников в своем рабочем месте, стабильности оплаты труда; технологическая безопасность — система анализа и прогнозирования, направленная на оборудование рабочего места в соответствии с уровнем развития современных инновационных технологий, использование передового опыта; эстетическая безопасность — проведение общеобразовательных семинаров, конференций, групповых дискуссий; мотивация на удовлетворение персонала своей работой, улучшение собственного имиджа каждого работника; административно-независимая безопасность — обеспечение объективного оценивания результатов труда и выявление потенциала каждого работника, невозможность назначения неподготовленных и некомпетентных кадров, находящихся в родстве с собственниками (учредителями, акционерами и др.).

В состав профессиональной безопасности входят:

- интеллектуальная безопасность — уровень владения современными знаниями, внедрение новаций в развитие персонала, повышение уровня профессиональных знаний, навыков, умений, стимулирование проявления инициативы и способностей, путем создания гибкой системы премирования в соответствии с развитием научно-технического прогресса;
- пенсионно-страховая безопасность — социальная защита работников, их страхование, предпочтения качественного медицинского обслуживания.

Антиконфликтная безопасность имеет следующие составляющие: психолого-коммуникационная безопасность — согласованность, бесконфликтность общения на социальном личностном уровнях, товарищеская взаимопомощь, содействие положительным межличностным коммуникациям, доброжелательный и уважительный стиль общения «руководитель — подчиненные»; патриотическая безопасность — создание психологического климата в коллективе на основе положительного отношения к компании, психологического единения работников вокруг общих целей.

Любая отрасль (в том числе — строительная) должна рассматриваться как часть целостного и взаимосвязанного механизма функционирования экономики страны, который представляет собой набор отраслей, увязанных в единую систему межотраслевыми взаимодействиями. При этом, данные взаимодействия настолько существенны, что «размывают границы» отраслей, делают их подвижными и нечеткими. Следовательно, обеспечение экономической безопасности в отраслевом разрезе требует создания управляющих структур более высокого уровня иерархии, определяет необходимость налаживания правовых и организационно-экономических механизмов межотраслевого регулирования. Таким образом, мы можем сделать вывод, что обеспечение экономической безопасности строительного сектора (отрасли) невозможно без детализированного понимания необходимых инструментов, направленных на развитие конкретных организаций, также как невозможно обеспечить национальную экономическую безопасность без создания благоприятной среды деятельности каждого субъекта экономики.

Пандемия новой коронавирусной инфекции Covid-19 негативно сказалась на всех сегментах строительной отрасли и, в первую очередь, оказала прямое негативное воздействие на сам строительный процесс. Строительная отрасль в 2020 году столкнулась со множеством проблем, таких как приостановка работы строительных площадок, снижение покупательского спроса, не приезд рабочих из стран ближнего зарубежья, повышение стоимости строительных материалов; это привело к снижению экономической безопасности строительных организаций, что проявилось в возникновении финансовых проблем не только у самих строительных организаций, но и у их контрагентов. Основной спад в строительстве, связанный с закрытием большей части строительных площадок, пришелся на период с 15 апреля по 13 мая. Объем 125 конкурсов по заключению государственных и муниципальных строительных контрактов в этот период также уменьшился, количество и стоимость новых размещенных для заключения строительных контрактов снизились на 31% и 26%, соответственно, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года [6]. Безусловно, это оказало существенное негативное влияние как на строительную отрасль в целом, так и на отдельные строительные организации.

Основные факторы ослабления экономической безопасности строительных организаций — снижение числа заключенных контрактов и снижение покупательской способности населения. Наибольшей проблемой большая часть подрядчиков считает вынужденные нерабочие дни. Реализовавшиеся в ходе коронакризиса угрозы экономической безопасности строительных

организаций оказались настолько существенными, что справиться с ними самостоятельно, без помощи со стороны государства, организации не в состоянии. При этом наблюдался существенный негативный момент: действия властей по закрытию строек, которые не всегда имели надлежащее юридическое оформление, что сформировало не только краткосрочные, но среднесрочные угрозы экономической безопасности.

Обеспечение экономической безопасности строительной организации, непосредственно связано с выявлением и обработкой широкой совокупности рисков и угроз, которые могут нанести ущерб организации. В силу того, что эти риски и угрозы могут быть весьма разноплановыми, методы и инструментарий управления ими также должны быть различными, обеспечивающие адекватность и действенность управления.

Следовательно, на первый план выходит задача формирования специальной классификации, которая позволяет менеджменту строительной организации четко определить группы рисков и конкретные риски и подобрать наиболее подходящие инструменты управления ими.

Обратимся к тексту Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [4]. В ее пункте 7 указано: «4) «угроза экономической безопасности» — совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере; ...6) «риск в области экономической безопасности» — возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере в связи с реализацией угрозы экономической безопасности». То есть, угроза и риск экономической безопасности могут рассматриваться совместно, по существу «угроза» в данном контексте выступает как нереализовавшийся, потенциальный «риск». При определенных условиях угрозы трансформируются в риски и могут привести к нанесению ущерба. В этой связи справедливо рассматривать угрозу, как потенциальный, возможный, вероятный риск. А в силу того, что вся область рискологии строится на стохастическом подходе, можно не делать при прикладном анализе различий между угрозами и рисками экономической безопасности.

В общем случае принято делить риски на внутренние и внешние, в зависимости от того, что является их источником — внутренняя среда организации или внешняя. Доминирующая роль в современных условиях функционирования и развития строительных организаций отводится внешним рискам, порожденным макроэкономическим шоком, обусловленным пандемией Covid-19 и мерами по противодействию распространению этого инфекционного заболевания. В то же время, сложная структура рисков и их взаимосвязи приводят к тому, что внешние риски, вызванные макроэкономическим шоком, приводят к возникновению рисков внутренних. В итоге, четко классифицировать их по признаку «внешний — внутренний» на практике зачастую оказывается затруднительно.

Например, закрытие границ и ограничения на перемещения людей по территории страны и ее регионов (вплоть до введения комендантского часа)

были обусловлены необходимостью снизить частоту и интенсивность контактов между людьми с тем, чтобы они меньше инфицировали друг друга. Это событие имеет внешний по отношению к организациям характер, то есть порождает внешние риски. В то же время, в российской строительной отрасли, где в значительных объемах используется труд иностранных рабочих (мигрантов), эти ер привели к дефициту рабочей силы (внутренний риск), следствием чего стали снижение качества работ и увеличение сроков их выполнения. А за этим последовали проблемы с финансированием строительства и др.

По нашему мнению, несмотря на то, что представленная схема носит универсальный характер и не привязана к конкретной социально-экономической ситуации, анализ характера воздействия внутренних и внешних факторов на организации строительной отрасли в России показывает, что главным источником рисков строительной деятельности в текущий момент времени является воздействие внешнего макроэкономического шока, вызванного пандемией Covid-19.

Следует отметить, если вести речь об инструментарии обеспечения экономической безопасности на микроуровне хозяйственной системы, что большинство современных компаний решение по обеспечению устойчивости своих бизнес-процессов видят в таком передовом приеме, как оцифровка бизнес-процессов. При использовании возможностей цифровизации и цифровой трансформации деятельности, организации получают целый ряд преимуществ, среди которых: ускоренный реинжиниринг бизнес-процессов, возможность оптимизации количественных и качественных характеристик работы на основе динамически перестраиваемой системы критериев, наращивание инновационного потенциала компании, сокращение издержек всех типов, повышение точности и оперативности информации, обрабатываемой при принятии решений и осуществлении хозяйственной деятельности и т.д. Исследования показывают, что те, кто смог выйти за привычные рамки управления компанией, предпринимая смелые стратегические шаги, смогли оставить позади своих конкурентов. И постковидная экономика, в которой шансы на успех у многих конкурентов сравнялись, предоставляет благоприятные возможности для такого рода стратегических шагов.

Для скорейшего восстановления компаниям, по сути, необходимо оценить степень влияния каждого из возможных рисков и угроз экономической безопасности и разработать необходимые бизнес-модели и соответствующие таким событиям операционные модели поведения в чрезвычайных макроэкономических ситуациях. Для достижения желаемого результата компаниям необходимо разработать некий новый алгоритм/набор инструментов, то есть стать более гибкими.

Строительные организации могли бы приспособиться к новой среде (а кризис всякий раз «переформатирует» деловую среду), предоставляя дополнительные возможности своим клиентам, развиваясь по пути сервисизации своей деятельности: современные решения помогут привлечь новых клиентов и нарастить потенциал компании за счет привлечения инвестиций в строительство. Переосмысление может помочь компании занять лидирующие по-

зиции в строительной отрасли. Стратегии могут также включать партнерство с иностранными производителями, а также партнерство с научно-исследовательскими организациями и поставщиками экологичных современных материалов, созданных по инновационным технологиям. Последнее особенно значимо в крупных городах, где экологические проблемы проявляются более сильно.

Таким образом, произошедшие в ходе кризиса (макроэкономического шока) изменения могут привести к поиску новых решений на микроуровне хозяйствования, тем самым способствовать техническому прогрессу, что, в свою очередь, поможет трансформировать отрасль под изменяющуюся среду, повысить ее устойчивость и защищенность от рисков и угроз экономической безопасности. Кризис COVID-19 только приблизил такое динамичное будущее.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гриценко, Д.С. Обеспечение кадровой безопасности предприятия / Д.С. Гриценко, Ю.И. Кулешова // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. — 2019. — С. 366.
2. Захарова, Ю.Н. О важности формирования лояльности персонала организации в условиях экономического кризиса / Ю.Н. Захарова, В.В. Кнапп // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 2–1 (79–1). — С. 809
3. Слюсаренко, А.А. Обеспечение кадровой безопасности организации в высококонкурентной среде / А.А. Слюсаренко, Н. Е. Иванова // Актуальные научные исследования, 2021. — С. 86–92.
4. Соломанидина, Т.О. Как управлять кадровой безопасностью современной компании / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин // Управление развитием персонала. — 2018. — № 4. — С. 279.
5. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
6. Цветков, В.А. Пандемия covid-19 как угроза продовольственной и экономической безопасности страны / В.А. Цветков, М.Н. Дудин // Экономика и управление. — 2020. — Т. 26. — № 4 (174). — С. 334–344.
7. Шеховцова, А.В. Роль процессного подхода в формировании экономической безопасности строительных организаций / А.В. Шеховцова, Т.А. Леявина, И.О. Ровдо // Петербургский экономический журнал. 2019. № 3. — С. 139–149.
8. Шиндикова, И.Г. Анализ подходов к определению категории «экономическая безопасность» / И.Г. Шиндикова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. — 2020. — № 2 (44). — С. 24–27.

**Секция 3. Экономико-правовое обеспечение управления территориальными образованиями в современных условиях...****Казначеева О.Х.****Kaznacheeva O.Kh.**

канд. пед. наук, доцент; PhD of Pedagogical, Associate Professor  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: o.k4znacheeva@yandex.ru

**Ломакин Д.М.****Lomakin D.M.**

магистрант; undergraduate  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРЕДГОРНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

### Research of indicators of human resources management at the enterprises of the pedgorny municipal district

Аннотация: Одной из характерных черт функционирования и развития муниципальных образований является эффективное управление инновационным развитием, при котором в конечном продукте постоянно увеличивается доля знаний как основного ресурса. Именно такой тип управления сегодня является эффективным. Он позволяет в процессе планирования, организации, мотивации и контроля максимально быстро, при минимальном количестве затрат, достигать максимальный экономический, управленческий и социальный эффект, обеспечивая постоянное поступательное развитие муниципального образования и повышение уровня и качества жизни населения. В условиях инновационного развития необходимо применять современные инструментари, ориентированные на методику оценки показателей эффективности управления человеческими ресурсами, позволяющую сместить акцент со стандартных показателей оценки на трансформацию ролей в команде, занятость всех ролей по модели Белбина, совпадение цели компании с целями сотрудников, уровень скиллсета сотрудников, готовность сотрудников к инновациям, уровень вовлеченности сотрудников в инновации.

Ключевые слова: муниципальное образование, инновационно-ориентированные организации, метод Феликса-Риттса, уровень скиллсета персонала; эмоциональный интеллект; уровень трансформации ролей в команде; уровень вовлеченности персонала в инновации; число инновационных разработок на одного работающего; уровень готовности сотрудников к инновациям; комплексной оценки эффективности управления HR в условиях инновационного развития.

Annotation: One of the characteristic features of the functioning and development of municipalities is the effective management of innovative development, in which the share of knowledge as the main resource in the final product is constantly increasing. It is this type of management that is effective today. It allows in the process of planning, organization, motivation and control as quickly as possible, with a minimum amount of costs, to achieve the maximum economic, managerial and social effect, ensuring the constant progressive development of the municipality and improving the level and quality of life of the population. In the context of innovative development, it is necessary to use modern tools focused on the methodology for assessing the performance indicators of human resource management, which allows shifting the focus from standard assessment indicators to the transformation of roles in the team, the employment of all roles according to the Belbin model, the coincidence of the company's goals with the goals of employees, the level of skillset of employees, the readiness of employees for innovation, the level of involvement of employees in innovation.

Keywords: municipality, innovation-oriented organizations, Felix-Riggs method, skill level of personnel; emotional intellect; the level of transformation of roles in the team; the level of personnel involvement in innovation; the number of innovative developments per employee; the level of readiness of employees for innovation; a comprehensive assessment of the effectiveness of HR management in the context of innovative development.

Муниципальное образование — Предгорный муниципальный округ Ставропольского края образован в границах Предгорного района Ставропольского края, наделен статусом муниципального округа в соответствии с Законом Ставропольского края от 31.01.2020 №12-кз «О преобразовании муниципальных образований, входящих в состав Предгорного муниципального района Ставропольского края и об организации местного самоуправления на территории Предгорного района Ставропольского края».

В состав территории муниципального округа входят 43 населенных пункта. Административным центром муниципального округа является станция Эссентукская Предгорного муниципального округа Ставропольского края.

На рисунке 1 представлена динамика численности населения за последние три года. Численность постоянного населения на 1 января 2021 года (по оценке) составила 110,0 тыс. человек (99,6%).

Снижение численности населения обусловлено влиянием следующих сложившихся факторов: миграционный отток и естественная убыль населения, передача части территории Предгорного муниципального округа, а именно населенных пунктов п. Левоберезовский, п. Правоберезовский и п. Высокогорный городу Кисловодску с общей численностью населения более 400 человек.

Демографическая ситуация за отчетный год характеризуется естественной убылью населения. Смертность превышает рождаемость в 1,2 раза.

На 1000 населения приходится родившихся — 10,4, умерших — 12,2. Заключено браков — 4,9 разводов — 3,5. На 100 браков приходится 71,4 разводов.

Впервые за последние пять лет зафиксирован миграционный отток населения (–909). Включая внутрикраевую миграцию, прибыло 2322 человека, выбыло с территории 3231 человек.

С начала 2021 года зарегистрировано 445 актов о рождении и 1631 акт о смерти. Превышение смерти над рождаемостью связано не только с естественными причинами, но и с тем, что в округе нет родильного дома, дети рождаются в роддомах городов Кавминвод, где согласно п.1. ст. 15 ФЗ «Об актах гражданского состояния», зачастую регистрируется их рождение.

Миграционная ситуация на территории Предгорного муниципального округа остается стабильной и контролируемой. Основную часть иностранных граждан и лиц без гражданства, из числа поставленных на миграционный учет по месту пребывания 882 человека, въезжающих на территорию Предгорного округа, составляют граждане, прибывшие из стран ближнего зарубежья: Узбекистан (41,9%), Армения (35,9%), Азербайджан (15,1%).

На рисунке 2 представлено распределение жителей округа. По численности населения самой большой в Предгорном муниципальном округе является станция Эссентукская, там проживает 21,92% населения округа, затем идет станция Суворовская — 17,19%, населенные пункты Юца и Винсады соответ-

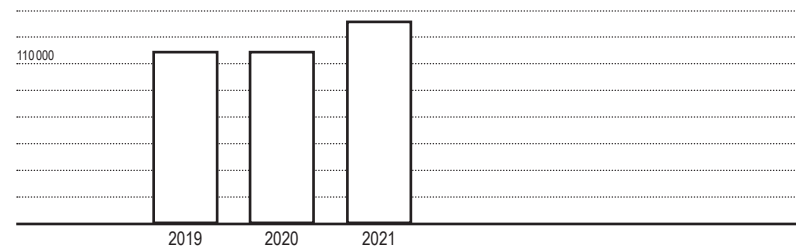


Рисунок 1 — Динамика численности населения Предгорного муниципального округа (2019–2021 годы).



Рисунок 2 — Распределение населения Предгорного муниципального округа по населенным пунктам.

Таблица 1 — Численность населения Предгорного муниципального округа по возрастным группам представлена

Возрастная группа	2020	2021
Численность детей в возрасте 1–6 лет (на начало года)	8489	8030
Численность детей в возрасте 5–18 лет (на начало года)	18939	19014
Численность населения в возрасте 3–79 лет (на начало года)	102561	101409
Численность населения в возрасте 3–18 лет (на начало года)	21761	21734

венно — 8,64% и 8,68% населения Предгорного муниципального округа. Предгорный муниципальный округ является девятым по численности населения муниципальным образованием в крае.

Численность населения по возрастным группам представлена в таблице 1.

На территории Предгорного муниципального округа проживает 3,9% численности населения Ставропольского края и 14,9% Минераловодской агломерации.

Национальный состав жителей Предгорного муниципального округа представлен на рисунке 3.

По итогам Всероссийской переписи населения 2010 года в Предгорном районе насчитывается 36 национальностей. Из них самыми многочисленны-

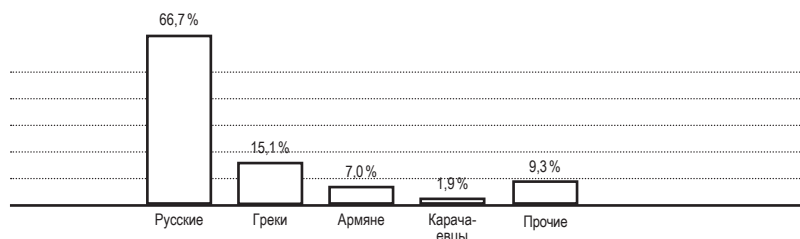


Рисунок 3 — Национальный состав жителей Предгорного муниципального округа.

ми национальными группами оказались русские — 66,7%, греки — 15,1%, армяне — 7,0%, карачаевцы — 1,9%, прочие — 9,3%.

Структура экономики Предгорного муниципального округа во многом определяется исторической специализацией территории в области сельского хозяйства. Наряду с видами деятельности, напрямую связанными с сельским хозяйством, достаточно развита пищевая промышленность и третичный сектор экономики.

Рассмотрим показатели по основным видам экономической деятельности за 2020–2021 годы. Так, в 2020 году оборот организаций по всем видам экономической деятельности сложился в объеме 16474,0 млн рублей (темп роста в действующих ценах 99,1%), в 2021 году оборот организаций по всем видам экономической деятельности сложился в объеме 20270,8 млн руб., в том числе в сельском хозяйстве 4926,7 млн руб., что составило 123% от предыдущего года.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по всем видам экономической деятельности в 2020 году увеличился на 4,9% по сравнению с 2019 годом и составил 7741,5 млн руб. На 1 жителя за год отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг на сумму 70,12 тыс. руб.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по всем видам экономической деятельности в 2021 году увеличился на 28,6% по сравнению с 2020 годом и составил 9952,4 млн руб. На 1 жителя за год отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг на сумму 91,06 тыс. руб., что на 20,9 тыс. руб. больше, чем в 2020 году.

В 2020 году построено и введено в эксплуатацию 48,0 тыс. кв. м жилых домов, в том числе многоквартирные дома — 8,3 тыс. кв. м, индивидуальных — 39,7 тыс. кв. м, а в 2021 году построено и введено в эксплуатацию 104,08 тыс. кв. м общей площади жилых помещений, что на 56,1 тыс. кв. м больше, чем в предыдущий год, в том числе многоквартирные дома — 4,29 тыс. кв. м, индивидуальными застройщиками — 99,79 тыс. кв. м. Приведенные показатели свидетельствуют о том, что в Предгорном муниципальном округе большей популярностью пользуются индивидуальные застройки.

Оборот розничной торговли за 2020 год сложился в объеме 14,4 млрд руб., темп роста 93,4%. Снижение обусловлено введением режима повышен-

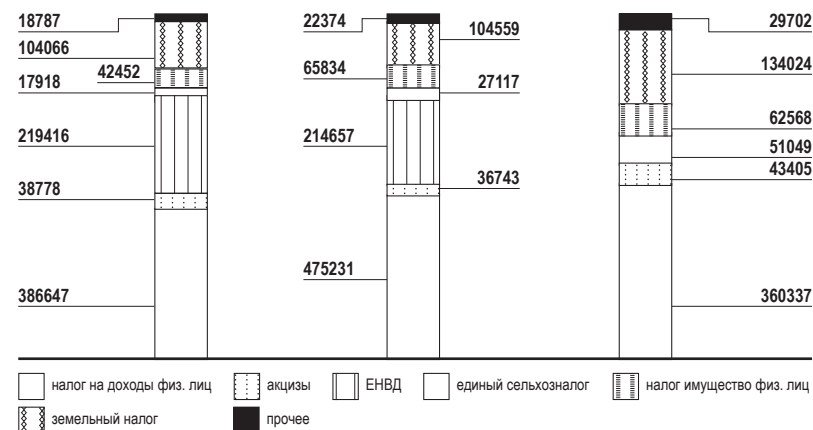


Рисунок 4 — Налоговые доходы бюджета Предгорного муниципального округа за 2019–2021 годы, тыс. руб.

ной готовности и временных ограничений деятельности в отношении работы торговых организаций и рыночных комплексов. Оборот розничной торговли на 78,7% формируется рынками, которые с ухудшением ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции в течение трех месяцев не осуществляли деятельность.

Оборот розничной торговли за 2021 год с учетом продажи на розничных рынках и ярмарках сложился в объеме 21,0 млрд руб., что на 6,6 млрд руб. больше, чем в предыдущем году. Оборот розничной торговли на 79,0% сформирован розничными рынками округа.

Бюджет Предгорного муниципального округа сформирован в программно-целевом формате, который включает 10 муниципальных программ и 36 подпрограмм, а также не программные направления. Расходы на реализацию муниципальных программ в общем объеме расходов бюджета округа составляют свыше 96%.

Далее рассмотрим налоговые и неналоговые поступления в бюджет Предгорного муниципального округа за период с 2019 по 2021 годы. На рисунке 4 хорошо видна динамика, как положительная, так и отрицательная, это обусловлено снижением активности населения по погашению задолженности по имущественным налогам. На рисунке 5 представлены неналоговые доходы бюджета Предгорного муниципального округа за исследуемый период.

Основная доля в структуре неналоговых доходов приходится на поступления от арендной платы за земельные участки и муниципальное имущество — 82%.

Безвозмездные поступления включают в себя межбюджетные трансферты (поступления от других бюджетов бюджетной системы Российской



Рисунок 5 — Неналоговые доходы бюджета Предгорного муниципального округа за 2019–2021 годы, тыс. руб.

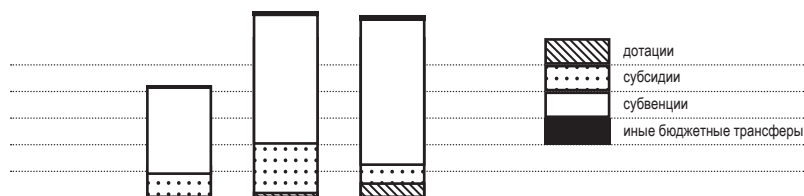


Рисунок 6 — Динамика и объем безвозмездных поступлений в бюджет Предгорного муниципального округа за 2019–2021 годы, тыс. руб.

Федерации), а также добровольные пожертвования физических и юридических лиц.

Общая сумма безвозмездных поступлений в 2021 году составила 2403136 тыс. рублей, что составило 103,7% от уточненных плановых назначений (2317572 тыс. рублей) и 118,3% от первоначально утвержденных показателей бюджета (2031668 тыс. рублей).

Наибольший прирост по доходам — в 2,5 раза в течение года сложился по субсидиям — исполнение 210616 тыс. рублей при первоначальном плане в 85046 тыс. рублей в связи с распределением в течение года субсидий на финансирование мероприятий в сфере дорожной деятельности, культуры и по иным направлениям.

Функциональная (отраслевая) структура расходов — группировка расходов по разделам бюджетной классификации расходов — отражает направления расходования бюджетных средств в разрезе управленческих, социальных и экономических функций государства и органов местного самоуправле-

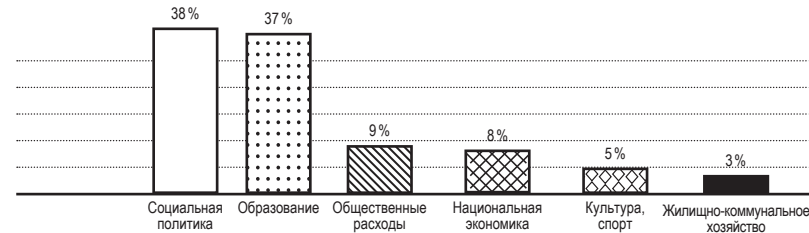


Рисунок 7 — Функциональная (отраслевая) структура расходов Предгорного муниципального округа за 2019–2021 годы, %.

ния. Подразделы бюджетной классификации конкретизируют и детализируют функции органов государственной власти и местного самоуправления

Следует отметить, что уровень бюджетной обеспеченности расходами в расчете на одного жителя Предгорного муниципального округа в 2021 году составил 31,3 за счет краевых средств и 10,9 за счет собственных средств.

Следует отметить, что для сохранения и преумножения, имеющегося в муниципальном округе сельскохозяйственного и промышленного потенциала, активизации туристской и рекреационной деятельности, разработана и в 2019 принята «Стратегия социально-экономического развития Предгорного муниципального округа до 2035 года», которая позволит обеспечить перспективное развитие округа во взаимосвязке со стратегией развития Ставропольского края.

Для анализа промышленного потенциала Предгорного муниципального округа проведем SWOT-анализ.

Сильные и слабые стороны характеризуют внутренние факторы социально-экономического развития территории, на которые субъект управления потенциально имеет возможность повлиять [2]. В ходе комплексной диагностики социально-экономического развития Предгорного муниципального округа были выявлены следующие сильные и слабые стороны (табл. 2).

С учетом негативного влияния ограничительных мероприятий, действовавших в 2020 и 2021 годах, по сравнению с «доковидным» 2019 годом количество хозяйствующих субъектов на территории округа продолжает снижаться. Однако одновременно, наблюдается рост количества самозанятых граждан с 966 человек в 2020 году до 2447 человек в 2021 году.

На рисунке 7 представлено количество хозяйствующих субъектов в Предгорном муниципальном округе за последние три года.

За исследуемый период продолжает наблюдаться снижение инвестиций в основной капитал (рис. 8).

Объем инвестиций в основной капитал (по полному кругу) составил 11647,5 млн руб., что на 2143,9 млн руб. или 122,6% к 2020 году (9503,6 млн руб.), в том числе за счет бюджетных инвестиций 3 509,0 млн руб. или 138,7% к 2020 году (2530,1 млн руб.). Суммарный объем внебюджетных инвестиций

Таблица 2 — SWOT-анализ Предгорного муниципального округа

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>Наличие бальнеологических природных ресурсов (минеральные источники, целебные грязи, термальные воды).</li> <li>Благоприятная экологическая обстановка.</li> <li>Выгодное географическое положение.</li> <li>Развитый АПК. Территориально округ расположен в благоприятных условиях для развития сельскохозяйственного производства: <ul style="list-style-type: none"> <li>— высокое плодородие почв;</li> <li>— благоприятные климатические условия;</li> <li>— накопленный опыт организации сельхозпроизводства;</li> <li>— качество рабочей силы.</li> </ul> </li> <li>Устойчивое развитие первичного и третичного секторов экономики.</li> <li>Высокая доля занятости в малом и среднем предпринимательстве. Относительная независимость от работы отдельных предприятий.</li> <li>Развитая сеть учреждений социальной сферы, обеспечивающая оказание медицинских, образовательных и социально-культурных услуг.</li> <li>Высокий по уровню привлекательности потенциал туристско-рекреационной сферы.</li> <li>Высокие темпы жилищного строительства.</li> <li>Участие в реализации федеральных и краевых программ.</li> <li>Наличие устойчиво функционирующих предприятий, обеспечивающих стабильное поступление налогов в бюджет и рабочие места для населения.</li> <li>Развитая финансовая и информационно-коммуникационная инфраструктура.</li> <li>Благоприятный инвестиционный климат.</li> <li>Наличие квалифицированной рабочей силы, «неизбалансированной» высокими заработками.</li> <li>Низкие показатели безработицы.</li> <li>Стабильная социально-политическая обстановка. Относительная безопасность по сравнению с соседними республиками (фактор, благоприятствующий миграции).</li> <li>Стабильная демографическая ситуация.</li> <li>Устойчивость института семьи.</li> </ol> <p>Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Формирование и развитие позитивного инвестиционного имиджа Предгорного муниципального округа за счет: <ul style="list-style-type: none"> <li>— использования выгодного географического положения;</li> <li>— развития наиболее перспективных отраслей для привлечения инвестиций в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции;</li> <li>— значительного туристско-рекреационного потенциала, развития дополнительных направлений привлечения туристического потока за счет использования термальных вод.</li> <li>— создание единого туристического маршрута, включающего исторические места, памятники природы, иные достопримечательности</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Недостаток собственных водных ресурсов для обеспечения нужд производства и потребления.</li> <li>Законодательные ограничения использования земельных ресурсов.</li> <li>Износ коммунально-инженерной инфраструктуры, что создает угрозу экологической обстановке в округе и снижает качество жизни.</li> <li>Отрицательное влияние недостаточных мощностей ресурсно-снабжающих организаций на инвестиционную привлекательность округа.</li> <li>Высокие риски сельхозтоваропроизводителей, связанные с нестабильной ценовой политикой государства на сельхозпродукцию.</li> <li>Недостаточные объемы финансовых средств, выделяемых сельхозпредприятиям из бюджетов всех уровней, в том числе по федеральным и региональным программам.</li> <li>Недостаток оборотных средств и высокая ставка заемных средств.</li> <li>Неудовлетворительное техническое состояние отдельных участков дорожной сети.</li> <li>Низкий уровень материально-технической оснащенности объектов социальной сферы.</li> <li>Большая часть доступного земельного фонда относится к категории земель особо охраняемых природных территорий.</li> <li>Относительно низкий уровень производительности труда в большинстве отраслей экономики, что обуславливает невысокий уровень заработных плат и неэффективную структуру занятости населения.</li> <li>Неравномерность экономического и социального развития округа в поселенческом разрезе. Расходящее расслоение населения по уровню доходов, рост числа граждан, нуждающихся в социальной поддержке.</li> <li>Высокая доля теневого сектора.</li> <li>Не развитая инфраструктура туристско-рекреационного бизнеса.</li> <li>Низкая дисциплина исполнения налогового законодательства.</li> <li>Высокая степень зависимости бюджета округа от региональных и федеральных трансфертов.</li> <li>Низкие темпы инновационного развития.</li> <li>Отсутствие механизмов экономического стимулирования долгосрочного инвестирования и НПА гарантирующих права частных инвесторов при реализации проектов в различных сферах.</li> <li>Нехватка ресурсов бюджета для осуществления инвестиций в развитие социальной и инженерной инфраструктуры.</li> <li>Недостаточные возможности обеспечения стабильного воспроизводства экономически активного населения.</li> <li>Стагнация на рынке труда.</li> <li>Недостаточный уровень обеспеченности населения объектами образовательной и социальной сферы.</li> <li>Старение населения.</li> </ol>

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>— создание велотеренкуров, объединяющих города региона КМВ</li> <li>— роста производства импортозамещающих товаров в условиях финансового кризиса и антироссийских санкций;</li> <li>— развития муниципально-частного партнерства;</li> <li>— привлечение средств из внебюджетных источников и бюджетов вышестоящих уровней в экономику округа;</li> <li>— наличие перспектив для развития транспортно-логистического комплекса.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>Сохранение природно-ландшафтных территорий и улучшение качества окружающей среды за счет природоохранных мер и благоустройства.</li> <li>Модернизация и реконструкция ЖКХ.</li> <li>Модернизация и развитие социальной сферы.</li> <li>Комплексное решение проблем инженерного обустройства, сбора, утилизации и переработки бытовых отходов.</li> <li>Создание единой сети ливневой канализации на территории КМВ.</li> <li>Наличие территории для погребения (мест захоронения).</li> <li>Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг.</li> <li>Развитие доходных отраслей экономики, обеспечивающих бюджетные поступления, которые можно направить на реализацию социальных программ.</li> <li>Организация и развитие перерабатывающих производств на базе с/х предприятий.</li> <li>Рост благосостояния населения (за счет создания в результате реализации инвестиционных проектов новых высокооплачиваемых рабочих мест) и улучшение здоровья населения.</li> <li>Устранение «цифрового» неравенства за счет создания точек доступа в населенных пунктах от 100 до 500 человек.</li> <li>Повышение эффективности работы органов местного самоуправления за счет информатизации процессов работы, повышения доли услуг, реализуемых в электронном виде.</li> </ol>	<p>Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Сведение к минимуму финансовой поддержки со стороны бюджетов всех уровней.</li> <li>Сокращение внешних инвестиций в основной капитал и финансирование инвестиционных проектов.</li> <li>Снижение конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей.</li> <li>Неустойчивые параметры макроэкономической динамики (инфляция, налоговый, кредитный, тарифный режимы).</li> <li>Финансово-экономические проблемы, связанные с введением санкций со стороны западных стран, высокая волатильность валютных курсов, негативное влияние внешнеэкономических и внешнеполитических факторов на экономику.</li> <li>Недостаток финансирования для проведения реконструкции и модернизации жилищно-коммунального хозяйства.</li> <li>Диспропорция градостроительного освоения и транспортного обеспечения территории округа.</li> <li>Угроза техногенных аварий в силу изношенности ОПФ.</li> <li>Рост асоциальных явлений среди населения.</li> <li>Ухудшение экологической ситуации.</li> <li>Отток активной молодежи в города с более привлекательными условиями трудоустройства и дохода.</li> <li>Дисбаланс спроса и предложения на квалифицированных специалистов</li> <li>Демографические проблемы: старение населения, высокая смертность, в том числе вследствие ухудшения здоровья, нелегальная миграция.</li> <li>Рост численности населения пенсионного возраста.</li> <li>Снижение доли собственных доходов бюджета муниципального образования.</li> </ol>

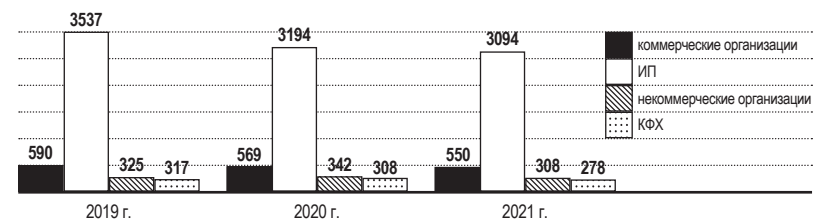


Рисунок 7 — Количество хозяйствующих субъектов в Предгорном муниципальном округе (2019–2021 годы).

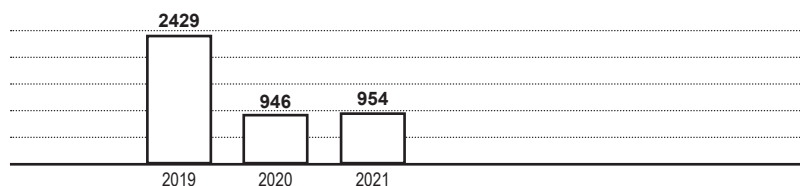


Рисунок 8 — Инвестиции в основной капитал без субъектов малого предпринимательства.

Таблица 3 — Количество организаций Предгорного муниципального округа в разрезе типов предприятий (по состоянию на 01.01.)

Годы	Количество организаций	Коммерческие организации, включенные в ЕРМСП			Коммерческие организации, не включенные в ЕРМСП	Некоммерческие организации
		микро	малые	средние		
2020	915	432	58	7	93	325
2021	911	416	56	10	87	342
2022	858	409	57	7	77	308

составил 8138,5 млн руб., что на 531,0 млн руб. или 107% больше установленного планового значения показателя на 2021 год (7607,5 млн руб.), прирост к 2020 году — 112,7%.

В таблице 3 представим динамику количества организаций Предгорного муниципального округа в разрезе типов предприятий.

Данные таблицы 3 показывают, что динамика количества организаций Предгорного муниципального округа в разрезе типов предприятий за последние три года отрицательна, причем по всем типам организаций, что обуславливает и отрицательную динамику наполняемости бюджета округа, без учета субсидий из бюджетов других уровней, так за последние три года общее количество организаций снизилось на 57 единиц или на 6,3%.

В таблице 4 представим важнейшие предприятия Предгорного муниципального округа.

С целью внедрения достижений научно-технического прогресса, увеличения производительности труда предприятия АО «Нежинское», ООО «Агрофирма им. Г.В. Кайшева», ООО «Завод минеральных вод Октябрь — А» участвуют в национальном проекте «Производительность труда и поддержка занятости населения». Учитывая, что в рамках реализации национального проекта предприятия получили государственную финансовую поддержку, именно эти предприятия были выбраны нами для дальнейшего исследования. На этих предприятиях нами была проведена оценка показателей эффективности управления человеческими ресурсами (HR).

Таблица 4 — Важнейшие предприятия Предгорного муниципального округа

Наименование предприятия	Направление работы	Ф.И.О. руководителя
ООО сельскохозяйственное предприятие «Родник-Агро»	Пшеница, ячмень, подсолнечник, картофель, гречиха, рапс	Эльбьяков Христофор Пантелеевич
ООО «Агрофирма им. Г.В. Кайшева»	Пшеница, ячмень, подсолнечник, кукуруза, мясо КРС, молоко	Кайшев Юрий Григорьевич
ООО сельскохозяйственное предприятие «Мик»	Пшеница, ячмень, подсолнечник, рапс, мясо свиней.	Афанасова Татьяна Петровна
ООО сельскохозяйственное предприятие им. С.В. Луценко «Пролетарская воля»	Пшеница, ячмень, подсолнечник, рапс	Заманопуло Василий Афанасьевич
ООО «Клен»	Пшеница, ячмень, картофель	Тодиков Спиридон Якимович
ООО «Весна»	Овощи, закрытый грунт	Пудло Анатолий Викторович
Публичное акционерное общество «Винсадское»	Пшеница, ячмень, кукуруза на зерно, картофель, овощи откр. Грунта, овощи закр. Гр. Молоко, мясо КРС, рапс	Кривашев Сергей Алексеевич
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Химсад»	Фруктовое	Левченко Антонина Михайловна
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Агро»	Пшеница, ячмень, подсолнечник, картофель, кукуруза, мясо КРС	Топсахалов Михаил Денисович
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Поречье»	Ячмень, пшеница, подсолнечник, овощи, мясо КРС.	Пронькин Геннадий Геннадьевич
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Выбор»	Пшеница, ячмень, кукуруза, подсолнечник, соя, мясо свиней	Баранников Сергей Валентинович
Акционерное общество «Нежинское»	Овощи, закрытый грунт	Коломыцев Василий Григорьевич
Закрытое акционерное общество «Пятигорская птицефабрика»	Яйцо, мясо птицы	Гришин Владимир Александрович
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Кочарташ»	Мясо КРС, мясо овец, молоко	Ахматов Ахмат Хусейнович
ООО «Путина»	Рыба	Загребельный Андрей Геннадьевич
Закрытое акционерное общество сельскохозяйственный племенной завод «Форелевый»	Форелевое хозяйство	Филипенко Елена Олеговна
ООО «Меристемные культуры»	Семена картофеля, пшеница	Балабанова Евгения Борисовна



Одной из характерных черт функционирования и развития муниципальных образований является эффективное управление инновационным развитием, при котором в конечном продукте постоянно увеличивается доля знаний как основного ресурса. Именно такой тип управления сегодня является эффективным. Он позволяет в процессе планирования, организации, мотивации и контроля максимально быстро, при минимальном количестве затрат, достигать максимальный экономический, управленческий и социальный эффект, обеспечивая постоянное поступательное развитие муниципального образования и повышение уровня и качества жизни населения [1].

Для оценки показателей эффективности управления человеческими ресурсами в условиях инновационного развития мы использовали авторскую методику С.А. Кузнецова, в основу которой заложены следующие принципы:

- принцип инновационного вектора, то есть методика применима исключительно для организаций в условиях инновационного развития;
- принцип ясности, простота применения методики, позволяет не нарушать условие системного мышления;
- принцип объективности, все полученные результаты методики вследствие ее апробации индивидуальны и объективны;
- принцип достоверности, все полученные результаты достоверны, так как они основываются на реальных данных деятельности организаций в условиях инновационного развития;
- принцип актуальности, позволяет актуализировать оценку в соответствии сложившемуся VUCA-миру показателей;
- принцип практической применимости, то есть возможность непосредственного применения результатов на практике современного управления в организациях [4].

Методика включает в себя четыре этапа.

На первом этапе происходит формирование выборки обследования путём анкетирования HR-специалистов организаций, ориентированных на инновационное развитие (в данном исследовании рассматривались Предгорного муниципального округа).

На втором этапе сформированы индикаторы оценки эффективности управления HR в условиях инновационного развития.

На третьем этапе отражена технология расчета индикаторов оценки.

На четвертом этапе происходит формирование комплексной оценки эффективности управления HR (IHRi) в условиях инновационного развития.

Следует отметить, что данная методика охватывает все этапы HR менеджмента: организационный (OHRM), технологический (THRM), образовательный (EHRM) (таблица 5).

На этапе OHRM важно не упустить кадры с нужным скилсетом, обеспечить закрепляемость персонала, а также выявить уровень эмоционального интеллекта новых сотрудников. THRM-этап менеджмента позволяет проконтролировать удовлетворенность персонала, возможность трансформации его ролей, и обеспечить вовлеченность персонала в инновации, чтобы на EHRM этапе менеджмента увеличить показатели инновационной готовности персонала, а также количества инноваций на одного сотрудника.

Таблица 5 — Индикаторы оценки управления человеческими ресурсами [2]

Индикаторы оценки	Показатели оценки	Методика расчёта
OHRM — организационный менеджмент	O1 — Качественная укомплектованность персонала	O1= количество рабочих мест, занятых работниками, соответствующих квалификации / всего рабочих мест
	O2 — Уровень скилсета персонала	O2 = количество работников, с подходящим уровнем скилсета / общее кол-во работников (Адаптивное тестирование знаний и умений)
	O3 — Коэффициент закрепляемости персонала	O3 = количество работников, оставшихся работать после 1 года / общее количество работников
	O4 — Эмоциональный интеллект	O4 = количество работников, с подходящим уровнем ЭИ/ общее количество работников (онлайн-оценка ЭИ)
	O5 — Уровень соответствия целей персонала с целями бизнеса	O5 = средний показатель рангов соответствия целям
THRM — технологический менеджмент	T1 — Степень удовлетворенности трудом	T1 = средний показатель рангов удовлетворенности
	T2 — Уровень социальной напряженности и конфликтности	T2 = средний показатель рангов социальной напряженности и конфликтности
	T3 — Уровень трансформации ролей в команде	T3 = средний показатель трансформации
	T4 — Уровень занятости всех ролей (по модели Белбина)	T4= количество имеющихся ролей / 9 (от 1 до 9 ролей) (Тест по Модели командных ролей Белбина)
	T5 — Уровень вовлеченности персонала в инновации	T5= количество работников, вовлеченных в инновации / общее количество работников
EHRM — образовательный менеджмент	E1 — Коэффициент повышения квалификации работников	E1 = количество работников, повысивших квалификацию в отчетном периоде / общее количество работников
	E2 — Число инновационных разработок на одного работающего	E2 = количество инновационных разработок / количество работников, вовлеченных в инновации
	E3 — Уровень готовности сотрудников к инновациям	E3= количество новых инноваторов в отчетном периоде / количество новых инноваторов предыдущего периода
	E4 — Уровень сотрудников с квалификацией магистр	E4= количество работников с квалификацией магистр / общее количество работников
	E5 — Уровень работников, получающих высшее образование	E5= количество работников, получающих высшее образование / общее количество работников

Таблица 6 — Расчёт эффективности управления человеческими ресурсами на основе метода Феликса-Риггса для АО «Неженское»

Шаг 1	O1	O2	O3	O4	O5	T1	T2	T3	T4	T5	E1	E2	E3	E4	E5	Шаг 5
Ряд А	0,6	0,5	0,45	0,4	0,7	0,8	0,9	0,55	0,7	0,65	0,85	0,3	0,5	0,4	0,4	Факт
Ряд В	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Цель
Шаг 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
	0,97	0,94	0,95	0,93	0,96	0,97	0,96	0,92	0,95	0,94	0,97	0,91	0,93	0,9	0,91	9
	0,93	0,89	0,89	0,85	0,92	0,94	0,91	0,85	0,91	0,87	0,93	0,81	0,85	0,8	0,81	8
	0,9	0,83	0,84	0,78	0,88	0,91	0,87	0,77	0,86	0,81	0,9	0,72	0,78	0,7	0,72	7
	0,86	0,78	0,79	0,71	0,84	0,87	0,83	0,69	0,82	0,75	0,87	0,62	0,7	0,59	0,62	6
	0,83	0,72	0,74	0,64	0,8	0,84	0,79	0,61	0,77	0,69	0,84	0,53	0,63	0,49	0,53	5
	0,79	0,67	0,68	0,56	0,76	0,81	0,74	0,54	0,73	0,62	0,8	0,43	0,55	0,39	0,43	4
Шаг 2	0,76	0,61	0,63	0,49	0,72	0,78	0,7	0,46	0,68	0,56	0,77	0,34	0,48	0,29	0,34	3
	0,73	0,55	0,58	0,42	0,68	0,75	0,66	0,38	0,63	0,5	0,74	0,25	0,41	0,19	0,25	2
	0,69	0,5	0,52	0,34	0,64	0,72	0,61	0,31	0,59	0,43	0,7	0,15	0,33	0,09	0,15	1
Шаг 4	0,66	0,44	0,47	0,27	0,6	0,69	0,57	0,23	0,54	0,37	0,67	0,06	0,26	0,0	0,06	0
Ряд С	0	1	0	2	3	4	8	4	3	4	5	3	3	4	4	Очки
Ряд D	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
Шаг 6	5	8	5	9	6	6	5	8	7	9	5	8	9	5	5	Вес
Ряд E	0	8	0	18	18	24	40	32	21	36	25	24	27	20	20	Балл
Ряд F	50	80	50	90	60	60	50	80	70	90	50	80	90	50	50	

Инструментарием комплексной оценки индикаторов (OHRM, THRM, EHRM), выступает метод Феликса-Риггса, позволяющий получить суммарный итоговый индекс. Оценка показателей эффективности управления человеческими ресурсами в условиях инновационного развития происходила путем метода экспертных оценок.

Комплексная оценка эффективности управления HR была проведена по ниже представленному алгоритму. Выделенными индикаторами, в наибольшей степени влияющими на эффективность управления HR инновационно-ориентированных организаций — были определены: O1-O5, T1-T5, E1-E5.

Метод Феликса-Риггса предполагает следующий алгоритм оценки индикаторов HR-управления [4]. Существующий (исходный) уровень по каждому показателю, входящему в состав трех индексов был оценен в 3 балла (таблица 6).

Максимальный предельный результат, который может быть достигнут, был охарактеризован 10 баллами. При ухудшении ситуации по отдельным индикаторам в методике добавляются их значения, которым может быть присвоено 0 баллов; После получения результатов оценки с баллами 1–2 и 4–9, присваиваем каждому показателю коэффициент значимости (сумма коэффициентов равна 100).

Далее, в соответствии с методикой заполняется ряд А — фактические значения индикаторов и ряд В — целевые значения показателей и ряд С и D — соответствие шкале достигнутых и ожидаемых результатов. Для получения значений рядов E и F умножаем значения рядов С и D на коэффициент весомости.

Суммарный итоговый индекс (IHRi) и целевой показатель индекса рассчитываются как сумма всех оценок ряда E и ряда F.

Данная методика была проведена на инновационно-ориентированных предприятиях Предгорного муниципального округа Ставропольского края АО «Нежинское», ООО Агрофирма «Село им. Г.В. Кайшева», ООО «Завод минеральных вод Октябрь — А».

Результаты проведенной оценки позволили нам выделить показатели индикаторов эффективности управления человеческими ресурсами, результаты представлены в таблице 7.

Расчёт эффективности управления человеческими ресурсами на основе метода Феликса-Риггса показал, что исследуемым предприятиям для повышения суммарного индекса эффективности необходимо усилить работу с наиболее весомыми показателями, такими как:

Таблица 7 — Сводная таблица эффективности управления человеческими ресурсами по наиболее весомым показателям

Предприятие	ИИРi	O2	O4	T3	T5	E2	E3
АО «Нежинское»	313	0,50	0,40	0,55	0,65	0,30	0,50
ООО Агрофирма «Село им. Г.В. Кайшева»	234	0,60	0,30	0,40	0,55	0,4	0,4
ООО «Завод минеральных вод Октябрь — А»	195	0,50	0,60	0,40	0,40	0,3	0,4
Цель	1000	1	1	1	1	1	1

- Уровень скилсета персонала (O2);
- Эмоциональный интеллект (O4);
- Уровень трансформации ролей в команде (T3);
- Уровень вовлеченности персонала в инновации (T5);
- Число инновационных разработок на одного работающего (E2);
- Уровень готовности сотрудников к инновациям (E3).

В условиях инновационного развития необходимо применять современные инструментари, ориентированные на предложенную методику оценки показателей эффективности управления человеческими ресурсами, позволяющую сместить акцент со стандартных показателей оценки на трансформацию ролей в команде, занятость всех ролей по модели Белбина, совпадение цели компании с целями сотрудников, уровень скилсета сотрудников, готовность сотрудников к инновациям, уровень вовлеченности сотрудников в инновации.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гохберг, Л.М. Наука. Технологии. Инновации: 2021: краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, Е. И. Евневич и др. // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2021. — 92 с.
2. Калюгина, С.Н. Содержание понятия человеческого капитала в контексте применения к инновационному потенциалу региона / Калюгина С.Н., Мухорьянова О.А., Симанкина М.В. // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. — 2019. — №5 (74). — С. 44–52.
3. Кузнецов, С.А. Современные тенденции в управлении человеческими ресурсами / С.А. Кузнецов, В.А. Зайцева // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика, 2020. — Т. 8. — №2 (49). — С. 84–90.
4. Кузнецов, С.А. Методика оценки показателей эффективности управления человеческими ресурсами в условиях инновационного развития [текст] / С.А. Кузнецов // Регион: системы, экономика, управление. — 2021. — №1 (52).

## Секция 3. Экономико-правовое обеспечение управления территориальными образованиями в современных условиях...

**Казначеева О.Х.**  
**Kaznacheeva O.Kh.**

канд. пед. наук, доцент; PhD of Pedagogical, Associate Professor  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: o.k4znacheeva@yandex.ru

**Багнова В.О.**  
**Vagnova V.O.**

магистрант; undergraduate  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk

**ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ КОМАНДНОГО  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ****Diagnostics of the level of team interaction in organization**

Аннотация:

Современные реалии характеризуются все более усложняющимися требованиями к деятельности различных специалистов, в особенности занимающих руководящие должности. Руководителям организаций важно оперативно принимать эффективные решения, привлекая для этого не только собственные ресурсы, но и потенциал других лиц. Востребованными при этом оказываются как правовые, финансовые, так и социально-психологические знания. Управление организацией характеризуется как сложный процесс, который в особой степени требует от руководителей высоких коммуникативных умений, способностей конструктивно взаимодействовать с различными субъектами. Это указывает на важность наличия у руководителей навыков группового взаимодействия, а также целостной системы деятельности по выстраиванию командной работы. Деятельность команды в условиях функционирования любого предприятия является ключевым элементом, влияющим на эффективность всей системы менеджмента в целом: от того насколько сформирована и адаптирована команда под условия предприятия, зависят и экономические показатели эффективности.

Ключевые слова:

штатное расписание предприятия, характеристика персонала по категориям, система управления кадрами, организационная культура, бюджетирование расходов на персонал, аутстаффинг, социально-психологическая структура коллектива, идентификация проблем функционирования команд, командные роли, оценщик и завершитель идей, организация группового процесса.

Annotation:

Modern realities are characterized by increasingly complex requirements for the activities of various specialists, especially those occupying leadership positions. It is important for the heads of organizations to make effective decisions quickly, attracting for this not only their own resources, but also the potential of others. In this case, both legal, financial, and socio-psychological knowledge are in demand. Management of an organization is characterized as a complex process, which especially requires managers to have high communication skills, the ability to constructively interact with various subjects. This indicates the importance of leaders having the skills of group interaction, as well as a holistic system of activities to build teamwork. The activity of the team in the conditions of the functioning of any enterprise is a key element that affects the effectiveness of the entire management system as a whole: the economic performance indicators depend on how the team is formed and adapted to the conditions of the enterprise.

Keywords:

enterprise staffing, personnel characteristics by category, personnel management system, organizational culture, budgeting of personnel costs, outstaffing, social and psychological structure of the team, identification of problems in the functioning of teams, team roles, evaluator and finalizer of ideas, organization of a group process.

Эффективное функционирование команд предполагает выведение на новый уровень межличностных отношений в команде. От того насколько развита степень сотрудничества в команде, во многом зависит эффективность последней. Вместе с тем команды, как правило, не создаются на пустом месте (если только речь не идет о вновь создаваемом предприятии или подразделении), поэтому немаловажный фактор играют уже сложившиеся межличностные отношения, один из важнейших компонентов организационной культуры [2].

В ООО ЛВЗ «Стрижамент» функции управления персоналом выполняет специалист по персоналу. На специалиста по персоналу возлагаются следующие функции: ведение организационной и распорядительной документации по персоналу; ведение документации по учету и движению кадров; администрирование процессов и документооборота по учету и движению кадров, представлению документов по персоналу в государственные органы; анализ состояния трудовой дисциплины и выполнение работниками организации правил внутреннего трудового распорядка, движение кадров, участие в разработке мероприятий по снижению текучести и улучшению трудовой дисциплины; контролирует своевременное оформление приема, перевода и увольнения работников, выдачу справок об их настоящей и прошлой трудовой деятельности, соблюдение правил хранения и заполнения трудовых книжек, подготовку документов для установления льгот и компенсаций, оформления пенсий работникам и другой установленной документации по кадрам, а также внесение соответствующей информации в банк данных о персонале организации; составляет установленную отчетность.

Отдел организует свою работу, исходя из возложенных на него задач и выполняемых функций в соответствии с перспективными и текущими планами работы (рис. 1).

Отдел координирует свою деятельность с другими подразделениями ООО ЛВЗ «Стрижамент» в целях соблюдения интересов организации, в пределах своей компетенции направляет обязательные для исполнения отделеми указания и разъяснения. Отдел принимает участие в разработке проектов документов ООО ЛВЗ «Стрижамент». Были проанализированы следующие кадровые документы предприятия: штатное расписание предприятия, приказы, отражающие движение персонала (прием, увольнение, отпуска по уходу за ребенком и др.), данные статистической отчетности по формам: Форма №1 «Кадры», Форма №П-4 и др.

В штатном расписании предприятия можно выделить следующие категории персонала:

Таблица 1 — Распределение персонала по категориям, чел.

Год	АУП	ИТР и специалисты	Рабочие	Обслуживающий персонал
2019	8	24	78	16
2020	8	25	78	16
2021	8	27	78	16
1 квартал 2022	8	27	78	16



Рисунок 1 — Система работы с персоналом.

Рассматривая характеристику персонала по категориям можно отметить, что основную долю персонала занимают рабочие, что обусловлено спецификой деятельности торгово-производственного предприятия. Рост численности персонала наблюдается среди ИТР и специалистов, что связано с потребностью в персонале по продаже продукции предприятия (рис. 2).

Рассматривая характеристику персонала по возрасту можно отметить, что наибольшая категория работников имеет возраст от 30 до 39 лет. То есть на предприятии молодой коллектив (рис. 3).

Рассматривая характеристику персонала по уровню образования можно отметить, что большая часть сотрудников имеют среднее специальное образование.

На данный момент в ООО ЛВЗ «Стрижамент» работает 94 мужчины, что составляет 73% от общего числа работников и 35 женщин, что составляет 27% (рис. 4).

Анализ представленных данных позволяет отметить, что на предприятии преобладают мужчины, это связано с высоким уровнем физических нагрузок.

Далее проведем анализа персонала ООО ЛВЗ «Стрижамент» по стажу работы на предприятии (рис. 5).

Рассматривая характеристику персонала по стажу работы, мы можем сделать вывод, что на предприятии большинство сотрудников со стажем работы до 1 года.

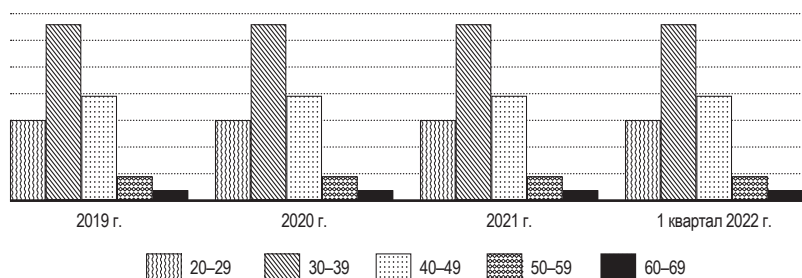


Рисунок 2 — Возрастная характеристика персонала ООО ЛВЗ «Стрижамент».

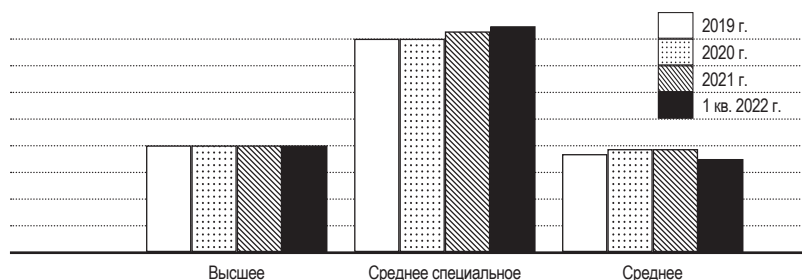


Рисунок 3 — Образовательная структура персонала ООО ЛВЗ «Стрижамент».

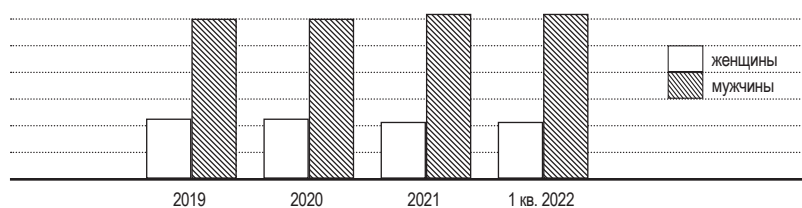


Рисунок 4 — Гендерная структура персонала предприятия.

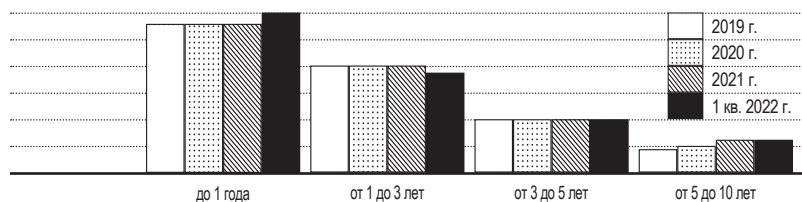


Рисунок 5 — Распределение персонала по стажу работы, чел.

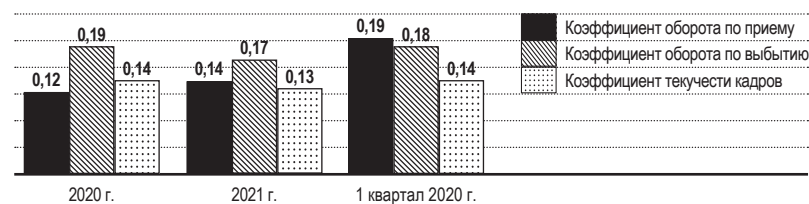


Рисунок 6 — Уровень текучести персонала ООО ЛВЗ «Стрижамент».

В рисунке 6 представим уровень текучести персонала.

В 2021 году состав персонала за счет вновь принятых обновился на 19%, и таким образом, число принятых в отчетном периоде превышает число выбывших. Также на предприятии наблюдается текучесть кадров выше естественного уровня (3–5%), но все же для организации данный показатель относительно приемлем.

По результатам проведенного анализа кадрового состава ООО ЛВЗ «Стрижамент» можно сформулировать ряд выводов:

- коллектив на предприятии довольно молодой — средний возраст 38 лет, что говорит о высоком кадровом потенциале предприятия;
- большая часть сотрудников предприятия — мужчины — 73% от общей численности, что обусловлено спецификой деятельности предприятия;
- на предприятии трудятся как сотрудники с большим общим стажем работы и продолжительном в организации, так и молодые специалисты, которые только начинают свою профессиональную деятельность. Это говорит о наличии опытного персонала, который может выступать в качестве наставников для молодых сотрудников.

Однако система управления кадрами предприятия ООО ЛВЗ «Стрижамент» ограничена линейными руководителями и специалистом по кадрам, который не может выполнять полноценный объем функций по кадровому менеджменту, в том числе и по кадровому аудиту.

В данной организации преобладает культура власти. Такая культура зависит от центрального источника власти, власть исходит из центра.

Это связано с тем, что руководитель ООО ЛВЗ «Стрижамент» имеет авторитарный стиль руководства. Матрица норм и ценностей культуры организации представлена далее в таблице 2.

На уровне административно-управленческого персонала доминирует культура задачи. Особое внимание в этой культуре уделяется скорому завершению работы. Влияние базируется на силе специалиста [2].

Система обучения компании ООО ЛВЗ «Стрижамент» имеет широкий спектр различных программ обучения, направленных на различные категории работников. Можно выделить пять направлений обучения работников:

1. Производственное обучение и подготовка работников, которая включает корпоративную программу обучения.

Таблица 2 — Матрица организационной культуры ООО ЛВЗ «Стрижамент»

Нормы и ценностно-культурные аспекты организации	Положительные аспекты	Отрицательные аспекты	Проблемы
Ориентация на действия	Получение прибыли и процветание организации	«Зацикленность» на своей работе	Неправильное использование ресурсов для реализации планов
Самостоятельность и предприимчивость		Творчество и энтузиазм не поддерживаются свободой действий	
Лицом к потребителю	Все для потребителя, клиент всегда прав		
Связь с жизнью и ценное руководство	Использование систематизированных процедур и техники принятия решений	Слабая адаптация к внешней среде	
Производительность от человека	Кадры — главная производительная сила	Не полное использование стимулов для мотивирования выполнения работы	Снижение эффективности труда работников по отношению к прибыли
Свобода действий и жесткость одновременно	Контроль за результативностью и качеством труда	Не всегда объективное понимание обстановки	Утрата новаторства
Приверженность своему делу	Чувство гордости за принадлежность «команде-победительнице»		Необходимость подготовки кадров
Простая форма организации	Организация системы коммуникаций	Не всегда эффективное управление	

2. Повышение квалификации работников. Содержание обучающих программ дифференцируется в зависимости от структурного подразделения, к которому принадлежат работники.
3. Обучение по охране труда, безопасности и охране окружающей среды.
4. Участие в семинарах и конференциях. В данное направление обучения включена ежегодная подготовка различных категорий, а также семинары для бухгалтеров, работников отдела по организации труда и работе с персоналом, аппарата управления
5. Целевые программы обучения для формирования кадрового резерва.

Количество обученных работников по всем видам обучения незначительно повышается или остается приблизительно на прежнем уровне. Планируемая и фактическая численность обученных рабочих практически идентичны (отличия в пределах 2%), что говорит о хорошем состоянии системы планирования обучения на предприятии.

Расходы на обучение рабочих складываются из двух частей: платы за обучение сторонним организациям, стоимость которого закладывается на будущий год, доплат инструкторам производственного обучения, преподавателям теоретического обучения, заработной платы учеников, стоимость которых закладывается в фонд оплаты труда и относится на себестоимость продукции, работ, услуг.

Потребность в кадрах организация удовлетворяет в процессе их привлечения. Необходимый объем работы по набору определяется разницей между наличием персонала и будущей потребностью в нем. При этом учитываются такие факторы, как выход на пенсию, текучесть, увольнения в связи с истечением срока договора найма [4].

Набор начинается с поиска и выявления кандидатов как внутри фирмы, так и за ее пределами с учетом требований к ним и величины необходимых затрат. Основным методом удовлетворения потребности в персонале ООО ЛВЗ «Стрижамент» является: поиск среди самих работников организации и их знакомых, периодическое обращение работников отдела в службу занятости города, а также размещение объявлений в средствах массовой информации, содержащих сведения о вакантных должностях и требованиях к кандидатам.

Затем начинается непосредственный процесс отбора, который включает в себя несколько этапов, последовательно проходя которые, происходит отсеивание претендентов на вакантные позиции.

При поиске кандидатов с конкретными профессиональными и личностными характеристиками на конкретную должность, прежде всего, рассматриваются возможности внутри самой организации, затем изучаются предложения и рекомендации руководителей и работников ООО ЛВЗ «Стрижамент», рассматривается имеющаяся база данных из числа выпускников ВУЗов, проходивших практику в организации и только потом обращаются к внешним источникам, чаще всего это: люди, случайно зашедшие в поисках работы; выпускники учебных заведений.

При поступлении на работу соискателем заполняется «Анкета кандидата».

Решение о найме принимается по результатам комплексной оценки кандидатов на предмет соответствия их способностей требованиям рабочего места.

При приеме на работу (до подписания трудового договора) работника знакомят под роспись с правилами внутреннего трудового распорядка, должностной инструкцией, вводным инструктажем и едиными имиджевыми требованиями, а также иными нормативными документами организации, непосредственно связанными с трудовой деятельностью работника.

Условия трудового договора, определенные сторонами, могут быть изменены только по соглашению сторон, за исключением случаев, предусмотренных Трудовым кодексом Российской Федерации.

Соглашение об изменении определенных сторонами условий трудового договора заключается в письменной форме.

Трудовой договор подписывается в двух экземплярах директором, один экземпляр — работнику. Обязательства, договор о полной материальной ответственности, договор об оформлении допуска к государственной тайне также оформляются в двух экземплярах.

Бюджетирование включает в себя составление бюджетов по различным направлениям. Бюджетирование расходов на персонал — это целенаправленный процесс составления и исполнения бюджета по персоналу, обеспечивающий, с одной стороны, гарантии воспроизводства рабочей силы и эффективность и конкурентоспособность производства, с другой стороны.

В ООО ЛВЗ «Стрижамент» бюджетирование осуществляется методом «встречных потоков», так как эксперт по работе с персоналом, занимающийся ведением бюджета имеет право его корректировать, а высшее руководство осуществляет своевременное планирование, утверждение и контроль бюджета.

В таблице 3 представлены расходы на персонал.

Таблица 3 — Состав расходов на персонал организации

Основные расходы	Дополнительные расходы	
	Социальные	Тарифные и законодательные
Заработная плата, оклад штатных сотрудников, выплаты внештатным сотрудникам, прочие выплаты	Транспорт, питание, жилье, социальное обеспечение, пособия по болезни, специальная одежда, медицинская служба, страхование и доплаты	Отчисления на социальное страхование и страхование от несчастных случаев, больничные листы, инвалидность, отпуск, техника безопасности, оплата особых достижений, обучение и повышение квалификации, прочие расходы

По данным таблицы 3, расходы на персонал делятся на основные и дополнительные (социальные и тарифные, и законодательные).

Выделяют следующие методы снижения расходов на персонал.

Общее сокращение бюджета. Происходит пропорциональное сокращение бюджетов всех подразделений без учета эффективности их деятельности.

Стоимостной анализ накладных расходов. Оценивается соотношение затрат с полученной пользой. Экономия достигается за счет уменьшения дорогих и ненужных услуг.

Метод нулевого базисного бюджета направлен на повышение эффективности подразделений организации.

Сокращение персонала. Предполагается, что при сокращении персонала организация сможет увеличить прибыль и производительность труда работников. На практике сокращение приводит к таким потерям как: выплата выходных пособий и компенсаций, снижение производительности труда, сни-

жение лояльности оставшихся работников, стресс у высвобожденных сотрудников, обучение и переобучение.

Использование временной занятости персонала. В рамках бюджетирования затрат на персонал можно рассмотреть такую кадровую технологию как аутстаффинг, с помощью которого можно оптимизировать затраты организации на персонал.

Исследование социально-психологической структуры и динамики коллектива ООО ЛВЗ «Стрижамент» включало несколько аспектов: выявление основных характеристик сложившихся в компании команд (с помощью включенного наблюдения и опроса), идентификация проблем функционирования команд (диагностическое интервью), проведение самоидентификации членов команды (тест «Групповые роли»), анализ социально-психологического климата.

На основе проведенного исследования были выявлены основные характеристики рабочих команд в компании.

1. Команда работает на общую цель, которая должна быть понята всеми одинаково. И это создает общий контекст того, что все проблемы — это проблема каждого члена команды.
2. Команды принимают участие в планировании, составляют график работы производства. Каждый календарный месяц — двадцатого числа сравнивается количество смен в сменах. Ответственность за это возложена на координатора производства. Схема согласовывается на совещаниях и утверждается совместно.
3. Команды принимают участие в решении проблем. Команды самостоятельно разрешают все потенциальные проблемы. Действует принцип «Любые наши проблемы касаются нас всех». Направления развития определяет команда.
4. Команды имеют высокий уровень взаимозависимости. Члены команды не могут достигнуть цели самостоятельно, они во многом должны полагаться друг на друга, чтобы выполнить совместные задачи для достижения общей цели. Взаимозависимость во многом определяется технологией производства. Так, специфика производственного оборудования ООО ЛВЗ «Стрижамент» особо требует командной работы. Члены команды зависят друг от друга в отношении информации, ресурсов, навыков и умений.
5. Команды разделяют ответственность за результат. За результат работы команды отвечает вся команда. Ответность команд проходит в следующих видах:
  - отчет в электронном виде. Оценивается по результату;
  - обсуждение на совещании в 9.30 утра. На совещаниях обсуждается, что хорошо, что плохо, текущие проблемы.
6. Взаимозаменяемость. Действует как на внутрикомандном, так и межкомандном уровнях.
7. Команды принимают участие в приеме в члены команды. Всех сотрудников, которые приходят устраиваться на работу, представляют, «пока-

зывают» коллективу, консультируются, сотрудники проходят испытательный срок — две недели, после чего команда принимает окончательное решение включения или не включения данного индивида в данную группу.

8. Команды обучают своих сотрудников. Члены команды принимают участие в обучении «новичков». На производстве система наставничества действует неформально на уровне личного контакта, который переходит на производственную деятельность. Наставник тот, кто старше.

Перечень проблем, выявленных в ходе диагностических интервью:

1. «Начальники линий транслируют иерархический стиль управления». Первая проблема, с которой столкнулось руководство — это подобрать персонал, который может работать вместе и создавать результат, необходимый организации. Данная проблема связана с тем, что в сознании у людей не выработана необходимая степень ответственности за свои поступки и неумение решать возникающие проблемы.
2. Стереотипы качества труда, не согласующиеся с философией командной работы. Поскольку во главу командной системы поставлены люди, то, конечно, сложно не учитывать человеческий фактор, ошибки и особенности менталитета каждого, наличие разнообразного рабочего опыта и, конечно в соответствии с этим, принципов, на основе которых человек принимает решения. Вторая проблема, с которой столкнулось руководство — это проблема стереотипов в отношении организации и качества труда, которые препятствуют философии командной работы и низкий уровень самоконтроля, характерны высказывания: «это проблема не моя — это проблема другого». Это связано с тем, что в прошлом данные люди работали в другой системе, где были приняты другие стереотипы управления. Для новой системы нужен новый тип человека, способный принимать решения и имеющий высокий развитый уровень самоконтроля.
3. Не конструктивный выбор стратегии разрешение конфликтов — «поиск виновного, а не поиск пути решения проблемы».
4. Проблема наставничества. Проблема мотивации сотрудников — наставников.
5. Обучение членов команды развито слабо.
6. Страх принимать решения, брать ответственность на себя. Люди бояться наказания и бояться совершать ошибки, так как думают, что их накажут, в связи с этим и бояться брать на себя ответственность [2].

В процессе исследования в ООО ЛВЗ «Стрижамент» проводилось анкетирование персонала на предмет самоидентификации роли в группе. Согласно данной методике, можно выделить восемь основных ролей человека в группе (табл. 4).

При анализе данных, собранных в ходе анкетирования, была получены следующие результаты (табл. 5):

Таблица 4 — Командные роли

Роль	Характеристика	Допустимые недостатки	Недопустимые недостатки
1. Генератор (Plant)	Новатор, генерирует идеи, решает сложные проблемы. Часто это интроверты, очень чувствительные к критике и похвале. Генератор необходим на начальных стадиях проекта или когда проект не движется с места	«Не от мира сего», витает в облаках	Отстаивает право собственности на идею, пренебрегает сотрудничеством, которое позволяет получать лучшие результаты
2. Исследователь ресурсов (Resource Investigator)	Предприимчив, быстро видит новые возможности. Успешно проводит переговоры. Обладает способностью «прощупывать» людей для получения от них информации	Не всегда доводит дело до конца. Без стимулирующего воздействия со стороны его энтузиазм быстро угасает	Игнорирует договоренности
3. Координатор (Coordinator)	Умеет задействовать ресурсы группы и заставить других людей работать. Обладает широкими взглядами и здравым смыслом. Как правило, пользуется уважением	Манипулирует людьми. Склонен к столкновениям с мотиваторами из-за противоположности стилей управления	Присваивает себе достижения команды
4. Мотиватор (Shaper)	Человек с высокой мотивацией и сильной потребностью в достижениях. Любит руководить и заставлять других работать. Как правило, хороший менеджер, прекрасно чувствует в условиях аврала	Раздражает окружающих, агрессивен	Если кого-то оскорбляет, то не способен поправить ситуацию с помощью юмора
5. Аналитик-стратег (Monitor Evaluator)	Внимателен и объективен. Обладает способностью выносить прозорливые решения, учитывающие все факторы. Редко ошибается	Скучноват, скептически. Медленно принимает решения	Своим цинизмом и пессимизмом способен деморализовать остальных членов команды
6. Душа команды (Team Worker)	Отзывчивый. Опора команды. Гибкий, лояльный, предотвращает конфликты. В его присутствии дух команды укрепляется и люди лучше сотрудничают друг с другом	Не способен принимать решения	Избегает ситуаций, чреватых напряжением, что негативно сказывается на работе
7. Реализатор (Implementer)	Организован, эффективен, практичен. Обладает высоким уровнем самоконтроля. Меньше всех заботится о своих интересах	Медленно принимает все новое	Сопrotивляется новшествами, может проявлять признаки жестокости
8. Контролер (Finisher)	Старательный, добросовестный. Доводит начатое дело до конца. Внешне выглядят невозмутимо. Предпочитает не поручать работу другим, а лично выполнять ее	Не готов делегировать полномочия	Одержимость в поведении

Таблица 5 — Результаты анкетирования

Роль в команде	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Количество человек, выбравших данную роль	2	1	1	0	3	2	1	0



Из таблицы видно, что в данной команде отсутствует две роли: оценщик идей и завершитель, в то время как 3 человека определяют себя как организатор работы. Очевидно, что эффективность такой группы будет значительно ниже, так как три ключевых роли отсутствуют. Данная группа будет испытывать недостаток идей, и проблемы в доведении завершения работы.

Размер группы. Вопрос определения идеального размера группы изучался многими теоретиками управления. Они пришли к выводу, что в группах должно существовать определенное соответствие между размером и степенью участия. Однако, чем больше группа, тем меньше людей имеют возможность участвовать в ее работе. Иногда в группе присутствуют люди с очень ценными идеями, знаниями и опытом по специальности, но они не участвуют в работе группы. Во многих организациях существует проблема «молчаливого большинства». Поэтому руководителю необходимо найти способ вовлечения всех членов группы в работу.

По данным исследований в ООО ЛВЗ «Стрижамент», оптимальной можно признать размер группы — 7–8 человек. Данный показатель характерен для большинства компаний, имеющих в основе проектный тип управления.

По мере увеличения размера группы усложняется достижение соглашений по спорным вопросам, проявляется тенденция разделения группы на подгруппы, происходит рассогласование целей, что приводит к напряженности и конфликтам.

Обычно в небольших по размеру группах, возникает много напряжений в отношениях между ее членами, а в большой — не уделяется достаточно времени для каждого члена группы.

Состав группы. Под составом группы понимается степень схождения личностей и точек зрения, подходов, которые они проявляют при решении проблем. Данные проведенных исследований в ООО ЛВЗ «Стрижамент» свидетельствуют о том, что группы, состоящие из непохожих личностей, более эффективны, чем группы, члены которых имеют схожие точки зрения.

Индивидуальные особенности восприятия, внимания, памяти и мышления разных людей позволяют людям отмечать лишь отдельные свойства предметов и явлений объективного мира.

Например, кто-то склонен к конкретному восприятию информации, кто-то к абстрактному, кто-то к эмоциональному. Если в группе, принимающей решение, представлены все способы восприятия информации, то вероятность отражения всех сторон проблемы в выбранном варианте решения увеличивается. В противном случае решение будет либо слишком абстрактным, либо слишком конкретным, либо слишком эмоциональным.

Распространенное мнение состоит в том, что дух коллективизма и ответственность в группе приводят к повышению производительности ее членов и группы в целом. Вместе с тем была выявлена и тенденция другого рода: стремление работников делать в группе меньше, нежели индивидуально (имеется в виду решение той же самой задачи). В связи с этим коллективная работа в сочетании с учетом трудового вклада каждого и его ответственностью за результаты работы позволит устранить возможные проблемы и противоречия.

Исследования показали, что группы, состоящие из 5–7 человек, как правило, наиболее эффективны. С одной стороны, они являются достаточно большими, чтобы принимать разносторонние решения, учитывающие опыт и мнения коллектива, а с другой — в такого рода группах хорошо виден вклад каждого. К тому же в таких группах обычно не возникает субгрупп и на выработку коллективного решения требуется не так много времени. Специалисты также считают оптимальным, если такие группы включают в себя нечетное количество членов, что облегчает групповое принятие решений.

Групповой процесс. Эффективность работы группы во многом будет зависеть оттого, как организован групповой процесс: как осуществляются обмен информацией внутри группы, групповое принятие решений, управление конфликтом [1].

Для лучшего понимания этого процесса может быть использовано понятие синергетического эффекта. Он может быть, как отрицательным (то есть целое будет меньше составных его частей, например,  $2 + 2 = 3$ ), так и положительным (то есть целое будет больше составных его частей, например:  $2 + 2 = 5$ ), если групповой процесс будет организован таким образом, что преимущества коллективной организации работы будут превосходить такие возможные потери, как снижение личной ответственности за принимаемые решения и их осуществление, конфликты.

Задачи, стоящие перед группой. Существенным фактором, определяющим специфику работы группы и организацию группового процесса, является специфика тех задач, которые приходится решать этой группе. При этом особое место занимают такие характеристики, как взаимосвязь и сложность этих задач. Так, например, при решении сложных нестандартных задач в ООО ЛВЗ «Стрижамент» наибольший выигрыш будет достигнут в результате обсуждения различных подходов к решению проблемы и использования эффективных методов группового принятия решений. Если же требуется решение простых рутинных задач, то необходимость обсуждения альтернативных решений отпадает, при этом упор должен быть сделан, как правило, на стандартизацию и формализацию процесса работы. Кроме того, если выполнение задач, поставленных перед группой, требует тесной взаимосвязи и взаимозависимости участников группового процесса, то хорошо налаженный обмен информацией и результатами работы явится необходимым условием для успешного выполнения задания.

Сплоченность группы и эффективность ее работы. Под сплоченностью группы мы понимаем то, насколько члены этой группы удовлетворены совместной работой и насколько их привлекает перспектива продолжать работать вместе.

Какие факторы определяют сплоченность группы? Среди них в первую очередь можно назвать следующие:

- время, проведенное вместе;
- трудность вступления в группу;
- внешние условия;
- прежние успехи или неудачи.

Замечено, что чем больше времени люди проводят вместе, тем больше сплоченными они становятся: расширяются возможности для установления дружеских контактов, растет взаимопонимание, выявляются общие интересы и потребности. Возможность для членов группы вместе проводить время зависит от целого ряда обстоятельств, в первую очередь от характера выполняемой работы, взаимосвязи решаемых ими задач и даже от расположения их рабочего места (в одной комнате или разных) [3].

Трудность вступления в группу также влияет на сплоченность ее членов. Чем труднее вступить в ту или иную группу (например, поступить в престижное высшее учебное заведение, перейти на работу в преуспевающее перспективное подразделение внутри организации), тем, как правило, более сплоченными становятся ее члены.

Внешние факторы. Большинство исследований показывают, что под угрозой неблагоприятных внешних факторов сплоченность людей в группах обычно увеличивается. Особенно часто это происходит, когда группа оказывает поддержку, обеспечивает ощущение безопасности и помогает преодолевать трудности.

Итак, общие закономерности становления жизнеспособного и эффективно функционирующего коллектива таковы:

- коллектив является продуктом развития группы в целом и всех ее членов в отдельности в контексте общей социально значимой деятельности;
- условием формирования коллектива является наличие в группе нормальных межличностных связей и гармонии между формальными и неформальными отношениями;
- последнее должно выражаться в успешном взаимодействии в процессе управления руководителя и неформального лидера группы.

Необходимо правильное использование социально-психологических методов руководства коллективом. Прямые способы руководства предполагают непосредственный контакт, они не продолжительны, не требуют специальных условий. Это убеждение, принуждение, внушение, указание на образец поведения. Косвенные методы не требуют прямого контакта менеджера с исполнителем, значительно более продолжительны во времени, требуют создания специальных условий для воздействия. Это метод ориентирующей ситуации, метод символической регуляции, метод изменения элементов исполнительской роли, метод формирующего стимулирования. Создание благоприятного социально-психологического климата коллектива — важнейшая цель руководителя.

В ходе исследования в ООО ЛВЗ «Стрижамент» проводилась оценка психологического климата в коллективе. Сотрудникам было предложено определить степень проявления того или иного элемента в работе коллектива и составить шкалу предпочтений. Задача состояла в том, чтобы оценить выраженность каждого показателя по восьмибалльной шкале. Сильная выражен-

ность признака, расположенного в левой части, оценивается в 1 балл, а в правой — в 8 баллов.

Обработка и интерпретация результатов. Чем меньше балл по каждому показателю, тем благоприятнее психологическая атмосфера в коллективе, по мнению отвечающего. Сумма баллов всех 10 оценок колеблется от 10 (наиболее положительная оценка) до 80 (наиболее отрицательная) являясь обобщенным итоговым показателем.

Анализируя данные, полученные в ходе анкетирования сотрудников ООО ЛВЗ «Стрижамент», можно сделать вывод, что в целом психологический климат в коллективе достаточно благоприятен, так как в средний балл составил 26.

Психологический климат — преобладающий психический настрой, совокупность отношений членов группы к условиям и характеру совместной деятельности; к коллегам, членам коллектива (горизонтальные официально-деловые отношения и межличностные отношения симпатии — антипатии, уважения — неприязни); к руководителю коллектива. Конфликтные отношения с руководителем часто завершаются уходом работника из коллектива. Взаимоотношения подчиненных с руководителем, психологический климат коллектива, результаты его работы зависят от стиля управления, реализуемого руководителем.

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Булгакова, И.Н. Разработка методики формирования команды проекта в системе HR-менеджмента организации / И. Н. Булгакова, Т. В. Александрова, А. М. Елохов // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. — 2022. — Т. 8. — № 1(29). — С. 269–287.
2. Дроздовский, А.К. «Взаимодополняющая команда лидеров»: проблема, подходы, варианты решения / А.К. Дроздовский // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. — 2022. — Т. 7. — № 1. — С. 159–179.
3. Зинкевич-Евстигнеева, Т.Д. Теория и практика командообразования / Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева. — Москва: АСТ, 2019. — 304 с.
4. Онькина, П.А. Анализ эффективности применения методик командообразования в различных коллективах / П.А. Онькина // Молодой учёный года 2022: сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 25 мая 2022 года. — Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуплев Г.Ю.), 2022. — С. 129–132.

**Секция 3. Экономико-правовое обеспечение управления территориальными образованиями в современных условиях...****Казначеева О.Х.****Kaznacheeva O.Kh.**

канд. пед. наук, доцент, PhD of Pedagogical, Associate Professor  
 ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
 Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk  
 e-mail: o.kznacheeva@yandex.ru

**Мкртычева Я.О.****Mkrtycheva Ya.O.**

магистрант; undergraduate  
 ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
 Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk. e-mail: yana050896@icloud.com

## АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ООО «ЮЖСТРОЙЭНЕРГО»

### Analysis of labor resources in yuzhstroyenergo llc

**Аннотация:** Анализ показателей трудовых ресурсов предприятия предполагает проведение анализа обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, движения трудовых ресурсов, использования рабочего времени, производительности труда и трудоемкости продукции, а также фонда оплаты труда. Следовательно, изучение трудовых ресурсов предприятия должно носить комплексный характер, чтобы отражать полный спектр показателей. Вместе с тем, выступая основой для администрации предприятия при получении соответствующей информации, результаты оценки трудовых ресурсов предприятия и их использования должны соответствовать административным потребностям и способствовать принятию взвешенных управленческих решений. Оценка показателей трудовых ресурсов предприятия и их использования предполагает проведение статистического наблюдения, сбор статистической информации о трудовых ресурсах и анализ полученной информации. Помимо этого, необходимо осуществить систематизацию полученной информации и классифицировать имеющиеся данные в управленческих целях, чтобы была возможность разработать и реализовать мероприятия по повышению эффективности использования трудовых ресурсов на конкретном предприятии. Следовательно, анализ показателей трудовых ресурсов предприятия служит, в конечном итоге, улучшению хозяйственно-экономической деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, коллективный договор, показатели обеспеченности, обеспеченность предприятия персоналом, динамика и структура персонала, торгово-оперативный персонал, уровень работников от стажа, возраста и образования, качественный состав работников, удельный вес отдельных категорий персонала.

**Annotation:** An analysis of the indicators of the labor resources of an enterprise involves an analysis of the security of the enterprise with labor resources, the movement of labor resources, the use of working time, labor productivity and labor intensity of products, as well as the wage fund. Therefore, the study of the labor resources of an enterprise should be comprehensive in order to reflect the full range of indicators. At the same time, acting as the basis for the administration of the enterprise upon receipt of relevant information, the results of the assessment of the labor resources of the enterprise and their use should correspond to administrative needs and contribute to the adoption of informed management decisions. Evaluation of indicators of the labor resources of the enterprise and their use involves statistical observation, collection of statistical information about labor resources and analysis of the information received. In addition, it is necessary to systematize the information received and classify the available data for management purposes, so that it is possible to develop and implement measures to improve the efficiency of the use of labor resources at a particular enterprise. Consequently, the analysis of indicators of the labor resources of the enterprise serves, ultimately, to improve the economic activity of the enterprise.

**Keywords:** labor resources, collective agreement, security indicators, staffing of the enterprise, dynamics and structure of personnel, sales and operational personnel, level of employees from length of service, age and education, qualitative composition of employees, the proportion of certain categories of personnel.

Для анализа и оценки эффективности использования трудовых ресурсов рассмотрим ООО «Южстройэнерго». Анализ выполним за три периода: с 2019 по 2021 годы. При анализе были изучены содержание коллективного договора, положения по составу фонда заработной платы работников организации, положения о премировании, а также первичная и сводная документация. С целью получения результатов экономическая информация обрабатывалась с помощью способов сравнения и группировки.

В рамках проведения анализа трудовых ресурсов необходимо оценить динамику и структуру персонала в ООО «Южстройэнерго» (табл. 1):

**Таблица 1 — Показатели обеспеченности ООО «Южстройэнерго» персоналом**

Категория персонала	2019			2020			2021		
	план, чел.	факт чел.	процент обеспеченности, %	план чел.	факт чел.	процент обеспеченности, %	план, чел.	факт чел.	процент обеспеченности, %
Среднесписочная численность, всего,	189	177	93,65	190	187	98,42	190	185	97,37
в том числе:									
Торгово-оперативный персонал	150	141	94,00	150	148	98,67	150	145	96,67
ИТР	39	36	92,31	40	39	97,50	40	40	100,00
из них:									
руководители	12	11	91,67	12	12	100,00	12	12	100,00
специалисты	22	20	90,91	22	21	95,45	22	22	100,00
служащие	5	5	100,00	6	6	100,00	6	6	100,00

Динамика персонала ООО «Южстройэнерго» за 2019–2021 годы графически представлена на рисунке 1. Проведенный анализ показал, что обеспеченность предприятия персоналом в рассматриваемые периоды была ниже плана: в 2019 году на 12 чел., в 2020 году на 3 чел., а в 2021 году на 5 чел.

В организации численность персонала по плану в исследуемые периоды была практически на одинаковом уровне — в 2019 году — 189 чел., в 2020 и 2021 гг. — 190 человек. По факту произошел рост численности в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 10 чел., а в 2021 году по сравнению с 2020 годом снижение на 2 человека.

Анализ структуры персонала ООО «Южстройэнерго» проведен в таблице 2.

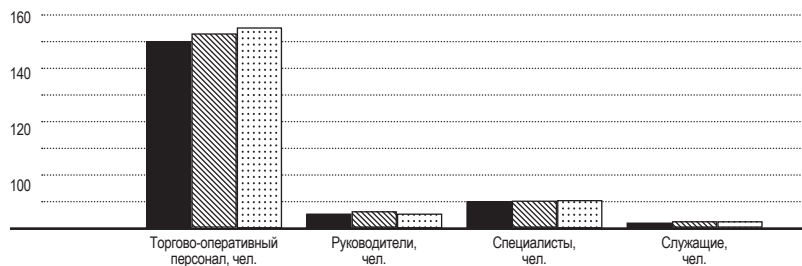


Рисунок 1 — Динамика персонала ООО «Южстройэнерго» за 2019–2021 годы

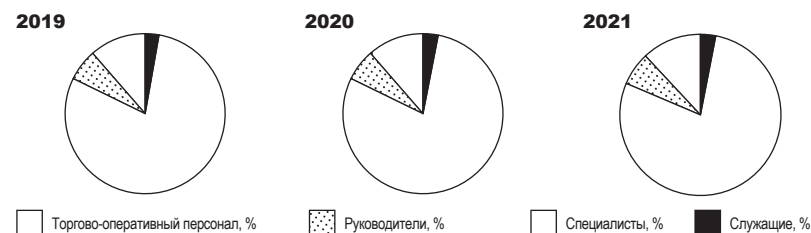
Таблица 2 — Структура персонала ООО «Южстройэнерго» за 2019–2021 годы

Показатели	2019		2020		Изменение				Изменение к 2020	
	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	к 2019		2021		чел.	уд. вес, %
					чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %		
Среднесписочная численность, всего	177	100,0	187	100,0	10	0,00	185	100,0	-2	0,0
В том числе:										
Торгово-оперативный персонал	141	79,66	148	79,14	7	-0,52	145	78,38	-3	-0,77
ИТР	36	20,34	39	20,86	3	0,52	40	21,62	1	0,77
Руководители	11	6,21	12	6,42	1	0,20	12	6,49	0	0,07
Специалисты	20	11,30	21	11,23	1	-0,07	22	11,89	1	0,66
Служащие	5	2,82	6	3,21	1	0,38	6	3,24	0	0,03

Графически структура персонала ООО «Южстройэнерго» за 2019–2021 годы представлена на рисунках 2–4. В 2020 году в сравнении с 2019 годом численность торгово-оперативного персонала увеличилась на 7 чел., но их удельный вес остался неизменным, примерно 79%. В рассматриваемый период видно повышение численности ИТР — на 3 чел. Удельный вес отдельных категорий персонала несущественно менялся в рассматриваемые периоды. Более существенная динамика наблюдается по численности торгово-оперативного персонала. Во многом зависит квалифицированный уровень работников от стажа, возраста и образования.

Динамика персонала по возрасту в ООО «Южстройэнерго» за 2019–2021 годы представлена на рисунке 5.

Анализ данных приложения отражает то, что персонал ООО «Южстройэнерго» в большей степени включает работников от 35 до 45 лет,



Рисунки 2, 3, 4 — Структура персонала ООО «Южстройэнерго» за 2019, 2020 и 2021 гг.

что в 2021 году составило 39,46% от общей численности, доля работников от 25 до 35 лет и от 45 до 60 лет практически равна между собой и составляет в 2021 году 23,78% и 24,86%, соответственно, доля работников до 25 лет 11,89%, а работающих пенсионеров — 16,22%.

Динамика персонала по полу в ООО «Южстройэнерго» за 2019–2021 годы представлена на рисунке 6. По полу преобладают мужчины — в 2021 году их в организации числилось 138 человек (количество работников-женщин — 47 человек).

Динамика персонала по образованию в ООО «Южстройэнерго» за 2019–2021 годы представлена на рисунке 7. В организации наблюдается высокий уровень образования. Так, в 2021 году удельный вес работников с высшим образованием составляет 35,14%, а со средне специальным — 41,62%. Работники со средним образованием в организации в 2021 году в общем итоге численности занимают 23,24%.

Динамика персонала по стажу в ООО «Южстройэнерго» за 2019–2021 годы представлена на рисунке 8. Удельный вес работников со стажем не более 5 лет в 2021 году составляет 24,32%, работников со стажем от 5 лет до 25 лет — 34,59%, от 15–25 лет — 24,41%, свыше 25 лет — 15,68%.

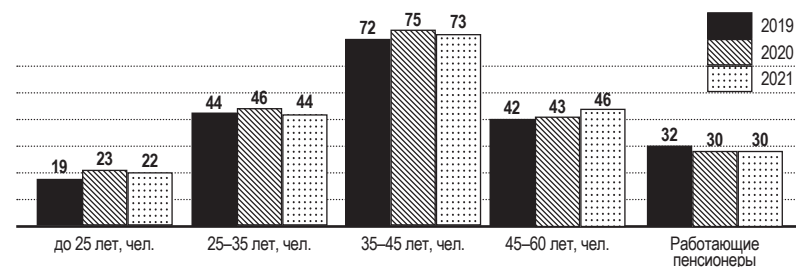


Рисунок 5 — Динамика персонала по возрасту в ООО «Южстройэнерго» за 2019–2021 годы.

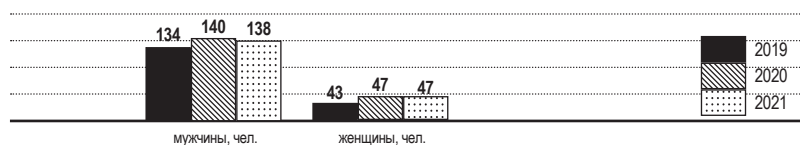


Рисунок 6 — Динамика персонала по полу в ООО «Южстройэнерго» за 2019–2021 годы

Таблица 3 — Анализ стабильности кадров ООО «Южстройэнерго»

Показатели	2019	2020	2021
Среднесписочная численность всего, чел.	177	187	185
Число работающих со стажем работы более 5 лет, чел.	142	141	140
Коэффициент стабильности кадров	80,23	75,40	75,68
Темпы роста численности, %	100	105,65	98,93
Темпы роста численности работников со стажем работы более 5 лет, %	100	99,30	99,29

Произведем расчет коэффициента стабильности кадров в ООО «Южстройэнерго» в таблице 3. Как видно из таблицы, коэффициент стабильности кадров более 75% в течение исследуемых периодов, однако его значение снизилось с 80,23% до 75,68%.

Проведем анализ движения трудовых ресурсов в таблице 4. По данным таблицы 4 видно, что в 2021 году по сравнению с прошлыми периодами уволилось больше всего человек — 22. В 2019 году и 2020 году уволенных было по 5 человек. Число принятых в 2019 и 2021 годах практически было 5 и 4 чел. соответственно, а в 2020 году — 27 чел.

Особое значение в анализе трудовых ресурсов имеет оценка движения кадров. Рассчитаем коэффициенты движения кадров в ООО «Южстройэнерго» за 2019–2021 годы в таблице 5.

Графически динамика коэффициентов, характеризующих движение кадров в ООО «Южстройэнерго» за 2019–2021 годы представлена на рисунке 9.

Из данных таблицы 5 видно, что коэффициенты оборота по приему в 2019 и 2021 годы меньше, чем по коэффициенты оборота по выбытию. Это свидетельствует о негативной динамике.

Текущность кадров непосредственно влияет на производственные показатели такие, как выработка и объем выполненных услуг.

Анализ показателей трудовых ресурсов предприятия предполагает проведение анализа обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, движения трудовых ресурсов, использования рабочего времени, производительности труда и трудоемкости продукции, а также фонда оплаты труда. Следовательно, изучение трудовых ресурсов предприятия должно носить



Рисунок 7 — Динамика персонала по образованию в ООО «Южстройэнерго» за 2019–2021 годы.

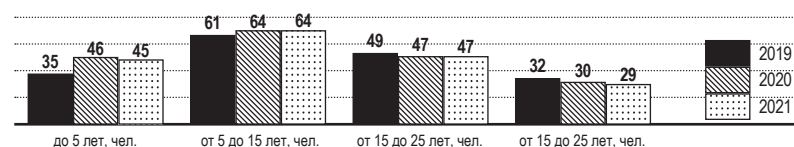


Рисунок 8 — Динамика персонала по стажу в ООО «Южстройэнерго» за 2019–2021 годы.

Таблица 4 — Данные для анализа движения работников ООО «Южстройэнерго»

Показатели	2019	2020	2021
1. Численность на начало года	178	176	198
2. Выбыло работающих, чел., всего	7	5	30
в том числе			
2.1. Собственное желание	5	5	22
в том числе:			
а) неудовлетворенность зарплатой	2	2	6
б) уход на пенсию по возрасту	2	2	10
в) семейные обстоятельства	1	1	6
2.2. Окончание срочного трудового договора	—	—	3
2.3. По состоянию здоровья, инвалидность	—	—	2
2.4. Нарушение трудовой дисциплины	2	—	3
3 Количество вновь принятых работников, чел.	5	27	4
4 Численность на конец года, чел.	176	198	172
5 Среднесписочное число работников, чел	177	187	185

Таблица 5 — Движение кадров в ООО «Южстройэнерго» за 2019–2021 годы

Показатели	2019	2020	2021
Коэффициент оборота по приему	0,028	0,144	0,022
Коэффициент оборота по выбытию	0,040	0,027	0,162
Коэффициент текучести кадров	0,040	0,027	0,135
Коэффициент постоянства кадров	0,966	0,914	0,908

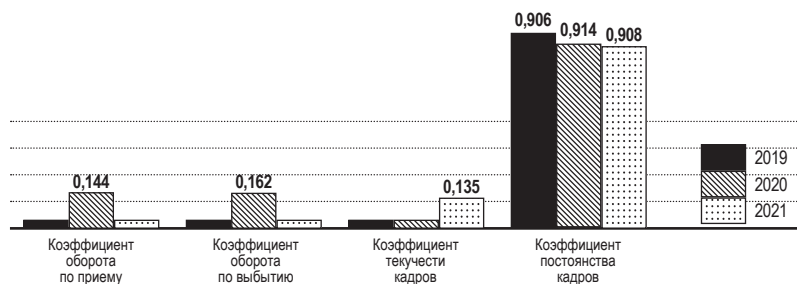


Рисунок 9 — Динамика коэффициентов, характеризующих движение кадров в ООО «Южстройэнерго» за 2019–2021 годы.

комплексный характер, чтобы отражать полный спектр показателей. Вместе с тем, выступая основой для администрации предприятия при получении соответствующей информации, результаты оценки трудовых ресурсов предприятия и их использования должны соответствовать административным потребностям и способствовать принятию взвешенных управленческих решений.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Зайцева, И.В. Динамическое моделирование решения задачи об оптимальной структуре трудовых ресурсов / И.В. Зайцева, О.Х. Казначеева, В.В. Захаров, Н.И. Захарова, И.К. Сиденко // Наука и бизнес: пути развития. — №5 (131). — 2022. — С. 67–69
2. Казначеева, О.Х. Особенности процессного подхода к эффективности управления / О.Х. Казначеева, Д.М. Ломакин // в сборнике: Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. — Невинномысск, 2022. — С. 32–37.

Секция 3. Экономико-правовое обеспечение управления  
территориальными образованиями в современных условиях...**Лазаренко Н.В.**  
Lazarenko N.V.

канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры экономики ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк  
PhD of Economics, Associate Professor,  
Associate professor of the Department of enterprise Economics. E-mail: k\_ep@donampa.ru

**Акимченкова А.Н.**  
Akimchenkova A.N.

магистрант кафедры экономики предприятия  
master student of the Department of enterprise Economics. E-mail: nastya.shut25@gmail.com

**Некрасова В.В.**  
Nekrasova V.V.

магистрант кафедры экономики предприятия  
master student of the Department of enterprise Economics  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк  
State educational institution «Donetsk Academy of management and public administration under the Head of the Donetsk people's Republic», Donetsk city. E-mail: vikulanekrasova@mail.ru

**УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ  
ФИРМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ  
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ****Management of fixed assets of the company in modern  
business conditions**

## Аннотация:

В статье рассмотрены содержание и особенности совершенствования механизма управления основными средствами фирмы. Особое внимание уделено оптимизации воспроизводственного процесса основного капитала в контексте развития инвестиционной политики организаций в современной системе социально-экономических отношений. Отмечено, что проблемам формирования механизма управления основными средствами фирмы и оптимизации структуры капитала посвящены научные труды многих исследователей. Вместе с тем, обоснование концептуальных и методических основ управления воспроизводственным процессом основных средств организаций не теряет своей актуальности на данном этапе развития хозяйственного механизма страны и требует дальнейшего изучения в целях преодоления кризисных явлений в региональной экономике. Эффективное управление основными средствами фирмы как системный процесс требует четкого научного обоснования и учета общих тенденций развития экономической науки. Теоретическую основу современной концепции управления основным капиталом формируют классические и современные теории капитала, теории инвестиций и теории развития организаций. Теории капитала традиционно считаются базовыми в процессе исследования механизмов функционирования хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики, что формируют основу для современного понимания закономерностей развития основных средств (основного капитала) фирмы. Разрабатывая концепцию управления основными средствами фирмы, следует учитывать все различия и особенности, исходя из двойственной природы сущности основного капитала — предметно-функциональной (материальной) и финансовой. В соответствии с предметно-функциональным подходом основной капитал представляет собой совокупность средств производства, приносящих целевой доход (прибыль) их собственнику. При этом, исследуя объем и структуру необходимого основного капитала для отдельной фирмы, сле-

Ключевые слова: основные средства; воспроизводство; механизм управления; инновационное развитие; инвестиционная политика; экономический потенциал; эффективность.

Annotation: The article discusses the content and features of improving the management mechanism of the company's fixed assets. Special attention is paid to the optimization of the reproduction process of fixed capital in the context of the development of the investment policy of organizations in the modern system of socio-economic relations. It is noted that the problems of forming a mechanism for managing the company's fixed assets and optimizing the capital structure are devoted to the scientific works of many researchers. At the same time, the substantiation of the conceptual and methodological foundations of the management of the reproduction process of fixed assets of organizations does not lose its relevance at this stage of the development of the economic mechanism of the country and requires further study in order to overcome the crisis phenomena in the regional economy. Effective management of the company's fixed assets as a system process requires a clear scientific justification and consideration of general trends in the development of economic science. The theoretical basis of the modern concept of fixed capital management is formed by classical and modern theories of capital, investment theory and theory of development of organizations. Capital theories are traditionally considered basic in the process of studying the mechanisms of functioning of economic entities in a market economy, which form the basis for a modern understanding of the laws of the development of fixed assets (fixed capital) of the firm. Developing the concept of management of fixed assets of the company, it is necessary to take into account all the differences and peculiarities, based on the dual nature of the essence of fixed capital — subject-functional (material) and financial. In accordance with the subject-functional approach, fixed capital is a set of means of production that bring target income (profit) to their owner. At the same time, when investigating the volume and structure of the necessary fixed capital for an individual firm, it is necessary to take into account the specifics of the branch of the economy in which it operates, focusing on the indicators of the availability of fixed assets of firms — industry leaders. Innovative development of the management system of the reproduction process of the company's fixed capital requires appropriate resources for its implementation: financial, personnel, time, etc. Further development of the company's fixed capital reproduction management system is associated with the formation of an organizational and economic mechanism that ensures the implementation of management decisions aimed at achieving the goals of sustainable functioning of the company in the short and long term.

Keywords: fixed assets; reproduction; management mechanism; innovative development; investment policy; economic potential; efficiency.

Постановка проблемы. В современных условиях цифровизации экономики и развития информационно-коммуникационных технологий для обеспечения инновационного воспроизводства первостепенное значение приобретают научные подходы, которые базируются на формировании и развитии механизма управления с учетом состояния и перспектив повышения эффективности использования важнейшего фактора производства — основного капитала (основных средств) фирмы.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы формирования сбалансированной политики управления основным капиталом субъектов хозяйствования рассматриваются в научных работах таких ученых, как Бланк И.А., Хлынин Э.В., Розов Д.В. и др [1–9]. Вместе с тем, обоснование концептуальных и методических основ управления воспроизводственным процессом основных средств организаций требует дальнейшего исследования.

Актуальность. Изучение приоритетов и проблемных аспектов формирования и развития политики управления основным капиталом фирмы носит актуальный характер, поскольку отражает один из наиболее важных ориентиров функционирования экономики и повышения эффективности деятельности фирмы.

Цель статьи — рассмотреть содержание и виды политики управления основным капиталом, особенности формирования механизма инновационного воспроизводства и, на этой основе, обобщить методологические вопросы управления основными средствами фирмы в направлении обеспечения устойчивого экономического развития субъектов хозяйствования.

Изложение основного материала исследования. На долю основного капитала (основных средств) фирмы приходится наибольший удельный вес в структуре необоротных активов — составной части материально-технической базы производства [1].

Сформированные в начале хозяйственной деятельности фирмы внеоборотные активы требуют постоянного управления ими с целью обеспечения своевременного обновления и повышения эффективности их использования в процессе производства. С учетом этой цели формируется политика управления основным капиталом фирмы, которая представляет собой часть общей стратегии развития фирмы. Оптимальное управление основными средствами фирмы связано с финансовым обеспечением своевременного их обновления, а также достижением высокой эффективности использования. К основным задачам управления основным капиталом фирмы относятся:

- определение возможных форм обновления основных производственных фондов;
- обоснование потребности в наращивании основных средств для расширения объемов производства;
- выбор возможных способов расширения объемов производства (новое строительство, реконструкция, техническое перевооружение и т.п.);
- формирование необходимых финансовых ресурсов для воспроизводства основных средств и оптимизации их структуры.

В процессе анализа литературных и информационных источников было установлено, что вопросам теоретико-методического обеспечения механизма эффективного управления основным капиталом субъектов хозяйствования в современных условиях неопределенности и трансформации рыночных отношений уделялось недостаточно внимания. Это обусловило ряд проблем:

- на уровне науки наблюдается отсутствие системных научных исследований с разъяснением последствий такой политики для отдельных предприятий, фирм, отраслей экономики и народного хозяйства в целом;
- на уровне субъектов хозяйствования в промышленном секторе экономики отмечается накопление критической массы морально и физически устаревшего оборудования, отсутствие значимых ресурсов и действенных мотивов решения данной проблемы на практике.

Понятие «основные средства» в классических и современных научных теориях используется в смысловом значении понятия «капитал». Также величину основных средств фирмы следует рассматривать как результат инвестиций в предыдущие периоды. Кроме того, обеспечение устойчивого развития современного субъекта хозяйствования нельзя рассматривать без увязки с процессами воспроизводства материальной основы производства, то есть основных средств [2].

Эффективное управление основными средствами промышленной фирмы как системный процесс требует, прежде всего, четкого научного обоснования и учета общих тенденций развития экономической науки.

Принимая во внимание эти обстоятельства, можно констатировать, что теоретическую основу современной концепции управления основным капиталом формируют классические и современные теории капитала, теории инвестиций и теории развития организаций.

Теории капитала традиционно считаются базовыми в процессе исследования механизмов функционирования хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики, что формируют основу для современного понимания закономерностей развития основных средств (основного капитала).

Понятие «капитал» является многогранным, а потому, разрабатывая концепцию управления основными средствами, следует учитывать все различия и особенности, исходя из двойственной природы сущности капитала — предметно-функциональной (материальной) и финансовой.

В соответствии с предметно-функциональным подходом капитал представляет собой совокупность средств производства, приносящих целевой доход (прибыль) их собственнику. При этом, исследуя объем и структуру необходимого основного капитала для отдельного предприятия, следует учитывать специфику той отрасли экономики, в рамках которой оно функционирует, ориентируясь на показатели обеспеченности основными средствами субъектов хозяйствования — отраслевых лидеров.

Согласно финансовому подходу, капитал — это вложения в различные виды хозяйственной деятельности, которые в будущем предоставят возможность их собственнику получить целевой доход (прибыль). Финансовый подход базируется на стоимостных характеристиках, поскольку для функционирования и развития основных средств нужно сформировать достаточный объем инвестиций. Кроме того, с течением времени постоянно возникает реальная потребность в осуществлении стоимостной оценки основных средств фирмы.

Поскольку накопление капитала формирует тенденцию к расширению производства, важным аспектом управления основным капиталом организации является исследование динамики его величины, а также установление взаимосвязи между величиной основных средств и величиной доходов от их эксплуатации с учетом факторов времени, риска и ликвидности.

Использование в качестве научной основы формирования механизма эффективного управления основными средствами фирмы ключевых положений классических и современных теорий капитала позволяет учитывать следующие характеристики основного капитала организации:

- состав и структура основных средств организации в значительной степени зависит от общего уровня развития науки, техники и технологий производства, используемых в стране;
- эффективность использования основных средств, главным образом, определяется характеристиками человеческого и финансового капитала организации;
- обновление основных средств организации во многом зависит от состояния цикличности развития экономики страны [3].

Теории инвестиций рассматривают закономерности осуществления инвестиционных вложений (капитальных затрат) и возможности увеличения на этой основе основного капитала хозяйствующих субъектов.

Величина основного капитала является результатом той инвестиционной политики, которую осуществляет организация.

Ключевые факторы, оказывающие влияние на объем инвестиций в основные средства отдельного субъекта хозяйствования, можно разделить на внутренние и внешние (микро- и макроэкономические) условия. В отраслях с высоким уровнем технологического развития и технического обеспечения производства продукции, высокий спрос на которую во многом зависит от уровня технологичности ее выпуска, наблюдается высокий уровень инвестиционной активности.

В связи с тем, что формирование основного капитала организаций требует привлечения значительных инвестиций и на относительно длительный срок, периоду создания (строительства) основных средств предшествует наличие внешних (макроэкономических) условий, а именно:

- высокая интенсивность сбережений домашних хозяйств;
- относительный избыток предложения и дешевизна ссудного капитала, находящегося в распоряжении финансовых и предпринимательских центров;
- низкий уровень товарных цен, который стимулирует сбережения домашних хозяйств и долгосрочное вложение капитала.

Это подтверждает важность создания вышеперечисленных макроэкономических условий в стране для активизации процессов инвестирования в основной капитал хозяйствующих субъектов.

Теории инвестиций также рассматривают вопросы оптимизации количественных показателей осуществляемых инвестиций. Согласно проведенным исследованиям, в малом и среднем бизнесе в экономически развитых странах расходы на приобретение новых машин и модернизацию оборудования составляют до 70%, а на крупных фирмах — свыше 85% от общего объема осуществляемых инвестиций. Кроме того, по мнению руководства большинства исследуемых компаний, приоритетным направлением целевого расходования прибыли являются инвестиции в техническое развитие основных средств фирмы [3].

В целом, использование в качестве научной основы формирования механизма эффективного управления основными средствами фирмы ключевых



положений теорий инвестиций позволяет учитывать следующие характерные особенности:

- инвестиции являются результатом соотношения внутренней потребности фирмы в обновлении технико-технологической базы и внешних (макроэкономических) условий, а это означает, что решение проблем активизации инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования связано с улучшением социально-экономической ситуации в стране;
- инвестиции способствуют формированию (созданию, строительству) и обновлению (модернизации, реконструкции и т.д.) основного капитала фирмы, состояние которого определяет эффективность использования других видов экономических ресурсов (трудовых, оборотных средств, нематериальных активов и др.);
- инвестиционная политика фирмы должна быть направлена на достижение количественных параметров и качественных характеристик, которые соответствуют современному уровню развития научно-технического прогресса и требованиям отраслевого рынка.

В теории развития организаций рассматриваются основные факторы, закономерности и условия обеспечения устойчивого экономического развития, что дает возможность определить системные характеристики капитала современной конкурентоспособной фирмы. Традиционный подход к обоснованию устойчивого экономического развития фирмы базируется на необходимости улучшения основных количественных и качественных показателей деятельности субъекта хозяйствования (рост производительности труда, снижение фондоемкости продукции и т.п.) [3].

Анализ и оценка устойчивого развития фирмы включают определение следующих основных параметров:

- объект развития (что изменяется и на какие составные элементы влияют факторы развития),
- направление развития (позитивное или негативное, прогрессивное или регрессивное),
- скорость развития (как интенсивно происходят изменения во времени, какие результаты получены за определенный период),
- причина (фактор) развития (что лежит в основе изменений, под влиянием чего изменяется характер развития),
- состояние (результат) (какие состояния идентифицируются как устойчивые и расцениваются как результаты (стадии) развития фирмы).

Устойчивость развития фирмы — это результат реализации ее способности эффективно функционировать в рыночных условиях на основе создания и сохранения в течение длительного времени конкурентных преимуществ. Основной характеристикой повышения уровня конкурентоспособности фирмы на отраслевом рынке товаров и услуг является ее способность динамично меняться. Все большее значение приобретает разработка и реализация эффективной бизнес-модели фирмы, которая предусматривала бы нали-

чие гибких стратегий, скользящих планов, альтернативных вариантов привлечения ресурсов и т.д. [4].

Устойчивое экономическое развитие фирмы рассматривается, как ее способность получать целевой доход (прибыль) и наращивать добавленную стоимость за счет изменения масштабов производства и оптимизации использования производственных факторов. Соответственно, количественные и качественные характеристики основного капитала фирмы следует рассматривать как основу развития ее технико-технологической базы и увеличения производственного потенциала в течение длительного времени.

Проблемы обеспечения устойчивого развития фирмы относятся к сфере стратегического управления. Практические результаты определения направлений и количественных параметров экономического развития фирмы воплощаются в стратегиях развития, детализируются в тактических планах и доводятся конкретным исполнителям как практические рекомендации в виде мероприятий (указаний к практическому внедрению). В современной научной литературе, посвященной методологическим вопросам стратегического менеджмента, определяется роль ресурсных стратегий как базисных, а это фактически означает, что воспроизводство основного капитала служит материальной основой эффективного функционирования и устойчивого развития, имеющего стратегическое значение.

Таким образом, теории развития организаций подтверждают, что в современных меняющихся внешних условиях функционирования фирмы для достижения стабильных (устойчивых) высоких результатов ее деятельности необходимо улучшение использования всех видов производственных ресурсов, в первую очередь — основных фондов, стоимость которых занимает ключевое место в капиталоемкости производства, в соответствии со стратегическими целями и задачами эффективного экономического развития.

Предметом изменений в процессе реализации инновационных мероприятий с целью обеспечения высоких темпов развития и расширения экономического потенциала хозяйственной деятельности фирмы могут быть:

- содержание и формы деятельности (изменение ассортиментной и ценовой политики, производство новых видов товаров и услуг);
- средства деятельности (переход на новые технологии производства);
- методы (способы) и виды хозяйственной деятельности.

Важно учитывать, что обеспечение устойчивого экономического развития и расширение экономического потенциала хозяйственной деятельности организаций в современных условиях под влиянием внешних и внутренних факторов представляет собой комплексный, скоординированный процесс оценки, управления и планирования мероприятий по осуществлению прогрессивных изменений, способствующих совершенствованию бизнес-процессов.

При этом под внутренней устойчивостью субъекта хозяйствования понимается такое общее его состояние, при котором обеспечивается стабильно высокий результат его функционирования как в краткосрочном периоде, так и в долгосрочной перспективе [5].

В основу достижения внутренней устойчивости организации заложен принцип активного реагирования на изменение совокупности следующих групп факторов, включая:

- производственные (уровень механизации и автоматизации технологических процессов, научной организации производства и труда);
- социально-экономические (творческая инициатива, новаторство и изобретательность, стимулирование и мотивация работников);
- экологические (экологическая безопасность производства продукции, экологическая чистота выпускаемой продукции);
- финансовые (абсолютная величина и структура операционных затрат, рентабельность производства, состояние имущества и финансовых ресурсов).

Стабильность внешних факторов экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность субъекта хозяйствования, обеспечивает его внешнюю устойчивость. Она достигается соответствующей системой управления рыночной экономикой в масштабах всей страны и обеспечивается за счет взаимодействия экономических, политических, социальных, демографических и технологических факторов. Механизм обеспечения устойчивого экономического развития и расширения экономического потенциала хозяйственной деятельности фирм включает совокупность организаций, институтов, форм и методов согласования интересов на разных иерархических уровнях функционирования экономической системы, а также обеспечение сбалансированного и пропорционального развития подсистем в рамках устойчивого и сохранения ее целостности.

Потенциальные возможности инновационного воспроизводства основного капитала фирмы, включая развитие технико-технологической базы производства на основе внедрения новейших технологий определяются, с одной стороны, достигнутым уровнем развития научно-технического прогресса (далее — НТП), а с другой — степенью устойчивости развития экономики на макро- и микроуровнях.

Ключевыми факторами развития НТП являются инвестиционная и инновационная деятельность субъектов хозяйствования, в результате чего создается специфический товар — нововведение (инновация).

К основным прогрессивным направлениям развития НТП можно отнести такие, как:

- комплексная механизация и автоматизация производства на основе внедрения инноваций,
- повышение технического уровня производственных процессов.

Экономический эффект от внедрения достижений НТП на уровне фирмы отражает экономический результат — целевой доход (прибыль) за счет внедрения инновационных технических и технологических разработок в промышленное производство на основе реализации инвестиционной политики.

Инвестиционная политика фирмы является составной частью экономической политики, проводимой организацией, в виде установления структуры

и масштабов инвестиций, направлений их использования, источников получения с учетом необходимости обновления (модернизации) основных средств и повышения их технико-технологического уровня [6].

Управление воспроизводственным процессом основных средств является частью стратегии экономического развития фирмы, что предусматривает следующие этапы:

- анализ в текущем периоде (по темпам роста, обновления, степени износа, показателям эффективности, по структуре и т.п.);
- оптимизация объема и состава основных средств, исходя из целей развития деятельности фирмы (увеличение объема выпуска продукции, изменение ассортимента, перепрофилирование, повышение технического уровня производства и т.д.);
- выбор источников финансирования (инвестирования) процесса воспроизводства основных средств фирмы;
- обеспечение своевременного обновления основных средств фирмы (разработка амортизационной политики в соответствии с интенсивностью обновления; выбор наиболее эффективных форм обновления — полное или частичное; определение стоимости обновления по группам основных средств и др.);
- разработка мероприятий по повышению эффективности использования основных средств (важный этап в политике управления основным капиталом фирмы, так как повышение отдачи уже накопленного технического потенциала дает возможность экономить собственные финансовые ресурсы) [7].

Система управления воспроизводственным процессом основного капитала фирмы, как и любая другая экономическая система, обладает следующими свойствами:

- сложность (экономический потенциал включает в себя комплексные компоненты, которые в свою очередь можно разделить на мелкие составные элементы);
- структурность (экономическому потенциалу присуще определенное иерархическое построение, которое отражает содержание и соотношение его составных элементов, что способно поддерживать целостность системы);
- динамичность (экономический потенциал формируется и развивается в условиях нестабильной среды, поэтому невозможно изучить его в статическом состоянии);
- адаптивность (экономический потенциал должен быстро реагировать на изменения внешней и внутренней среды хозяйствования);
- пропорциональность (все элементы экономического потенциала формируются в условиях согласованности их количества);
- временная ограниченность (реализация экономического потенциала является долгосрочной задачей, которая обусловлена возможностью учета всех факторов влияния на его величину в краткосрочном периоде);

— реалистичность (факторы, формирующие экономический потенциал, должны иметь конкретную практическую направленность).

Инновационное развитие системы управления воспроизводственным процессом основного капитала фирмы требует соответствующих ресурсов для его реализации: финансовых, кадровых, временных и др.

С учетом вышеизложенного, инвестиционная политика фирмы предусматривает разработку и практическую реализацию совокупности мероприятий, связанных с совершенствованием управления и организации хозяйственной деятельности, нацеленных на формирование оптимальной структуры и объемов основных средств фирмы.

Свою трактовку инвестиционной политики дает И.А. Бланк: «Инвестиционная политика — это часть общей финансовой стратегии предприятия, раскрывающая выбор и реализацию наиболее эффективных форм реальных и финансовых его инвестиций с целью обеспечения высоких темпов его развития и расширения экономического потенциала хозяйственной деятельности» [2].

Для реализации инвестиционной политики фирмы на практике разрабатывается инвестиционная программа, которая представляет собой совокупность реальных инвестиционных проектов, объединенных по отраслевым, ресурсным и др. признакам [8].

Система формирования инвестиционной политики фирмы, которая реализуется в контексте разработки (обоснования) и функционирования общей стратегии развития и интенсификации ее производственно-хозяйственной деятельности, представляет собой единый объект управления, что можно проиллюстрировать в виде схемы, представленной на рисунке 1.

Характер и уровень инвестиционной политики организации в большой степени зависят от особенностей инвестиционной политики государства, а на ее формирование оказывают влияние факторы, сдерживающие или стимулирующие инвестиционную активность отечественной экономики.

Ведущую роль основного капитала в экономическом развитии фирмы определяет его как главный объект финансового управления компанией, а обеспечение эффективного его использования в хозяйственной практике относится к числу наиболее ответственных задач финансового менеджмента. Каждая фирма стремится эффективно управлять капиталом и его структурой с целью достичь такого соотношения внутренних и внешних источников финансирования, которое бы осуществляло максимально положительное влияние на достижение стратегических целей развития. Определение оптимальной структуры финансирования капитала фирмы требует проведение экспертного анализа и применения как количественных, так и качественных оценок финансовых источников. В общем виде, методы оценки структуры финансирования капитала фирмы подразделяются на три группы:

- анализ показателей бухгалтерских форм отчетности фирмы;
- оценка показателей на основе финансового анализа компании, с использованием показателей оценки рисков;

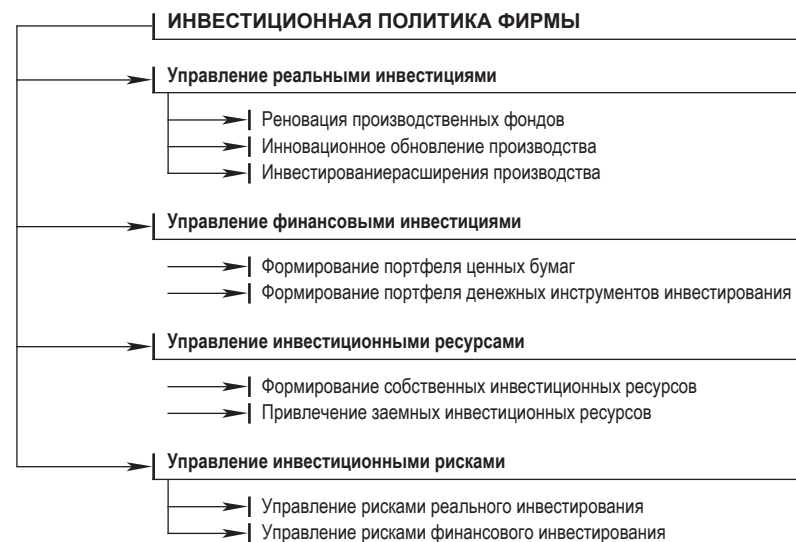


Рисунок 1 — Система формирования инвестиционной политики фирмы в контексте стратегии развития и интенсификации производства.

- моделирование и построение сценариев на основе финансового анализа компании.

При помощи системы показателей оценки эффективности использования основных средств можно отслеживать и контролировать эффективность производственно-хозяйственной деятельности, оперативно и своевременно принимать управленческие решения, направленные на ликвидацию недостатков в работе, использование внутренних и внешних резервов для повышения конкурентоспособности продукции, достижение стабильности функционирования и устойчивости экономического состояния субъекта хозяйствования [9].

Эффективное управление производственно-хозяйственной деятельностью фирмы предусматривает осуществление постоянного (ежемесячного) контроля за соблюдением следующих соотношений:

- целевой доход (прибыль) фирмы возрастает более высокими темпами, чем выручка от реализации (объем продаж) продукции (работ, услуг), что свидетельствует о снижении себестоимости;
- выручка от реализации (объем продаж) продукции (работ, услуг) увеличивается быстрее, чем активы фирмы, что доказывает эффективное использование экономических ресурсов;

— величина активов (экономический потенциал) фирмы возрастает по сравнению с предшествующим периодом.

Увеличение активов (экономического потенциала) возможно за счет привлечения капитала в экономику фирмы, включая реализацию инновационных (инвестиционных) проектов, связанных с капитальным строительством, модернизацией, реконструкцией и другими видами обновления (реновационных программ) объектов основных средств в целом.

Фирма формирует собственную инвестиционную политику, ориентируясь на государственную стратегию развития экономики, которая определяет приоритетные направления развития НТП, обеспечивает их поддержку с учетом ресурсных возможностей и потребностей рынка.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Таким образом, дальнейшее развитие системы управления воспроизводством основного капитала фирмы связано с формированием организационно-экономического механизма, обеспечивающего реализацию управленческих решений, направленных на достижение целей устойчивого функционирования фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Для фирмы важно сформировать такие организационные границы своей бизнес-среды, которые позволили бы эффективно использовать широкий арсенал инвестиционных ресурсов на основе современных технологий управления.

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Основные фонды, их состав, структура и показатели использования на предприятии. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http:// www.lektsii.com/2-15736.html](http://www.lektsii.com/2-15736.html).
2. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента / И.А.Бланк. — 4-е изд. — М.:Омега-Л, 2012. — Т.1. — 656 с.
3. Розов, Д.В. Эволюционное развитие теории основного капитала / Д.В. Розов // Финансы и кредит. — 2013. — № 8 (248). — С.52–73.
4. Григорьева, Ю.А. К вопросу о механизмах устойчивого развития субъектов экономики / Ю.А. Григорьева // Актуальные вопросы экономических наук. — 2016. — №55/2. — С. 105–107.
5. Козлова, Е.П. Основные направления в вопросах оценки устойчивого развития промышленных предприятий / Е.П. Козлова, М.А. Шеманаева, К.Д. Костомарова // Экономика и предпринимательство. — 2016. — № 11–1(76–1). — С. 286–288.
6. Инвестиционная политика: содержание и виды. Учебные материалы по микро и макроэкономике [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://market-pages.ru/realnieinvest/18.html>.
7. Хлынин, Э.В. Формирование стратегии управления воспроизводством основного капитала предприятия / Э.В. Хлынин, Н.И. Коровкина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — № 6. — 2012. — С. 62–63.
8. Лазаренко, Н.И. Факторы и этапы инвестиционной политики компании / Н.И. Лазаренко, С.В. Голованов // Экономические и социально-гуманитарные исследования. — 2015. — № 1 (5). — С. 33–37.
9. Князева, Е.В. Эффективность деятельности предприятия и факторы, влияющие на нее / Е.В. Князева, Е.В. Шаповал // Вестник ГУУ. — 2018. — № 2. — С. 112–114.

## Секция 4.

# УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПРОСТРАНСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Голод А.В.**

**Holad A.V.**

преподаватель; teacher

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск

Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus, Minsk

e-mail: [golod-av@mail.ru](mailto:golod-av@mail.ru)

## РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

### Development of investment processes in the conditions of the digital economy

Аннотация:

Центральной проблемой экономики любого государства является повышение ее конкурентоспособности, а также увеличение темпов экономического роста, которые во многом зависят от инвестиций. Инвестиционный процесс является доминирующим слагаемым макроэкономического воспроизводства. Динамика инвестиционных вложений служит своеобразным индикатором экономического роста, состояния эффективного спроса, направленности структурной перестройки и адаптации предприятий к изменениям среды хозяйствования. Она влияет на будущий объем национального производства, уровень занятости, благосостояние населения, социальную стабильность общества, экономическую безопасность страны. Устойчивый рост объема инвестиций и их эффективное использование являются не столько тактической, сколько стратегической задачей. В современных условиях государственное регулирование инвестиций играет решающую роль в обеспечении активизации инвестиционных процессов. Цифровизация предлагает новые инструменты, технологии и системы организации инвестиционного процесса, такие как токены (криптовалюты), блокчейн, краудфандинг, системы искусственного интеллекта, смарт-контракты и другие, которые поднимают инвестиционный процесс на новый уровень развития, предоставляют дополнительные возможности, но в то же время требуют от государства дополнительных мер по их регулированию. Современные отечественные и зарубежные ученые рассматривают цифровизацию, как источник новых возможностей для обеспечения устойчивого экономического роста и экономического развития. Учёными вводятся новые понятия «цифрового банковского пространства», «цифрового финансово-инвестиционного пространства», «институциональной экосистемы цифровой экономики», «экосистемы венчурной деятельности», что говорит о фундаментальных изменениях вносимых цифровизацией в экономическую жизнь общества.

Ключевые слова:

инвестиции, инвестиционный процесс, цифровой инвестиционный процесс, блокчейн, государственное регулирование, смарт-контракты, криптовалюта, краудфандинг, цифровизация, экономический рост.

Annotation:

The central problem of the economy of any state is to increase its competitiveness, as well as to increase the rate of economic growth, which largely depends on investment. The investment process is the dominant component of macroeconomic reproduction. The dynamics of investment investments serves as a kind of indicator of economic growth, the state of effective demand, the direction of structural adjustment and the adaptation of enterprises

to changes in the business environment. It affects the future volume of national production, the level of employment, the welfare of the population, the social stability of society, and the economic security of the country. The sustainable growth of investments and their effective use is not so much a tactical as a strategic task. In modern conditions, state regulation of investments plays a decisive role in ensuring the activation of investment processes. Digitalization offers new tools, technologies and systems for organizing the investment process, such as tokens (cryptocurrencies), blockchain, crowdfunding, artificial intelligence systems, smart contracts and others, which raise the investment process to a new level of development, provide additional opportunities, but at the same time additional measures are required from the state to regulate them. Modern domestic and foreign scientists consider digitalization as a source of new opportunities for sustainable economic growth and economic development. Scientists introduce new concepts of «digital banking space», «digital financial and investment space», «institutional ecosystem of the digital economy», «venture activity ecosystem», which indicates the fundamental changes introduced by digitalization in the economic life of society.

Keywords: investment, investment process, digital investment process, blockchain, government regulation, smart contracts, cryptocurrency, crowdfunding, digitalization, economic growth.

В Республике Беларусь базовым нормативно-правовым документом в сфере инвестиционной деятельности является закон «Об инвестициях» от 12 июля 2013 года № 53-З, который устанавливает правовые основы и основные принципы осуществления инвестиций на территории Республики Беларусь и направлен на привлечение инвестиций в экономику Республики Беларусь, обеспечение гарантий, прав и законных интересов инвесторов, а также их равной защиты. В законе закреплены определения следующих терминов «инвестиции», «инвестиционный проект», «инвестор». Понятие «инвестиционного процесса» в данном законе не отражено.

В Постановлении Межпарламентской Ассамблеи государств — участников Содружества независимых государств «О модельном законе «Об инновационно-инвестиционной инфраструктуре» от 8 июня 1997 года № 9–11 даётся определение «инновационно-инвестиционного процесса», под которым понимается «процесс реализации инновационного проекта «под ключ», в ходе которого инновационная и инвестиционная деятельность осуществляются во взаимосвязи, под единым (общим) управлением» [2].

Понятие «инвестиционного процесса» закреплено в модельном законе «О региональных инвестиционных проектах» принятом Постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств — участников Содружества независимых государств от 16 апреля 2021 года № 52–8. Согласно данному модельному закону инвестиционный процесс — это «совокупность действий, связанных с организацией и осуществлением инвестиционной деятельности» [3].

В научной литературе существуют различные точки зрения учёных на определение инвестиционного процесса. Проанализировав определения данного термина в научных статьях, учебниках, монографиях, словарях мы выделили следующие подходы: рассмотрение инвестиционного процесса как процесса принятия решения по поводу объекта инвестирования, как составной части инвестиционной деятельности, как процесса сопровождающего инвестиционную деятельность, как воспроизводственного макроэкономического процесса, как процесса движения инвестиций, как совокупность отношений. Данные подходы представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Подходы к определению термина «инвестиционный процесс»

Автор, источник	Определение
Как процесс принятия решения по поводу объекта инвестирования	
Энциклопедический словарь. Современная рыночная экономика. Государственное регулирование экономических процессов. М., 2004. 744 с. [18]	Процесс принятия инвестором решения относительно вида ценных бумаг, в которые предполагается осуществить инвестиции в виде планируемого объема в определённых временных рамках (минимальных и максимальных сроков) инвестирования
Шарп, У. Александер, Г., Бэйли, Дж. Инвестиции: пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2015. 1028 с. [15]	Принятие инвестором решения относительно ценных бумаг, в которые осуществляются инвестиции, объемов и сроков инвестирования
Морозова, Я.В. Бюджетно-налоговое стимулирование инвестиционных процессов: действующая практика и перспективы развития // Междунар. науч.-исслед. журнал. 2021. №4. С. 130–133 [11]	Механизм по приобщению инвесторов к финансовым вложениям в определенный объект в рамках инвестиционной среды
Составная часть инвестиционной деятельности	
Панков, Н.Н. Формирование инновационного механизма макроэкономического регулирования инвестиционной деятельности в Республике Беларусь: монография. Минск, 2019. 320 с. [13]	Инвестиционная деятельность белорусской экономики направлена на дальнейшее формирование и развитие её составляющих элементов и прежде всего — инвестиционных процессов
Как процесс сопровождающий инвестиционную деятельность	
Финансы. Деловой энциклопедический словарь. Минск: Право и экономика, 2003. 762 с. [14]	Совокупность и последовательность мер организационного и экономического характера по осуществлению инвестиционной деятельности
Николаева, И. П. Инвестиции: учебник. М.: Дашков и Ко, 2018. 256 с. [12]	Взаимовязанный процесс реализации целей и функций множества субъектов инвестиционной деятельности на разных ее этапах
Корчагин, Ю.А. Современная экономика России / Ю.А. Корчагин. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 544 с. [7]	Инвестиционный процесс — временная стадийная реализация инвестиционного проекта на макро- и микроуровне и создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения в экономику инвестиций и эффективной их трансформации в товары и услуги для повышения качества жизни
Инвестиции: учебник для бакалавров. М.: Проспект, 2016. 592 с. [5]	Последовательность этапов, действий и операций по осуществлению инвестиционной деятельности
Леонтьев, В. Е. Инвестиции: учеб. пособие. М.: Магистр; ИНФРА-М, 2015. 416 с. [9]	Совокупность процедур формирования денежных ресурсов, их вложения в инвестиционные объекты, получения дохода и реинвестирования его части для расширения бизнеса

Автор, источник	Определение
Как воспроизводственный макроэкономический процесс	
Щербаков, В.Н. Эффективность инвестиционного процесса в государственном стратегическом планировании: монография. М.: Дашков и Ко, 2019. 128 с. [16]	Инвестиционный процесс служит барометром тенденций развития экономики, определяя динамику экономического роста и макроэкономическую стабильность, обеспечивает реализацию целевой функции и выступает главным условием раскрытия потенциала роста и развития механизмов на уровне микроэкономических хозяйственных образований
Инвестиции в вопросах и ответах: учеб. пособие / А.Ю. Андрианов [и др.]. М.: Проспект, 2015. 376 с. [6]	Трансформация сбережений населения, юридических лиц и части доходов государства (то, что не использовано на потребление) в производственное оборудование, здания и сооружения, технологию, материалы и энергию, в результате чего происходит расширение производства в масштабах общества
Лемещенко, П. Институциональное измерение инвестиционного процесса: введение в анализ // Региональный экономический журнал. 2019. № 1–2. С. 36–44 [8]	Расширенное воспроизводство материально-денежных ресурсов, получаемого продукта (не обязательно прибыли, но и достижение какого-то полезно/бесполезного индивидуально/общественного эффекта, соответствующего экономико-культурным приоритетам населения страны) и соответствующих социально-экономических отношений
Как процесс движения инвестиций	
Чиненов, М.В. Инвестиции: учеб. пособие. М., 2016 [17]	Совокупное движение инвестиций различных форм и уровней
Как совокупность отношений	
Зеленкевич, М.Л. Механизм монетарного регулирования инвестиционного процесса в условиях интеграции: монографии. Минск, 2021. 315 с. [4]	Развивающаяся во времени и пространстве система гармонизированных отношений его субъектов по поводу объекта инвестиционной деятельности, включающая в себя последовательные стадии воспроизводства инвестиций в целях получения экономического, социального или иного эффекта (текущего либо стратегического) на различных уровнях реализации: на микро- и макроуровне, а также на международном уровне
Инвестиции в вопросах и ответах: учеб. пособие. М.: Проспект, 2015. 376 с. [5]	Отношения, которые возникают между его участниками по поводу формирования и использования инвестиционных ресурсов в целях расширения и совершенствования производства
Лысенко, И.В. Современный этап развития инвестиционных процессов в российской экономике // Глобальный научный потенциал. 2019. № 2. С. 114–116 [10]	Совокупность субъектно-объектных отношений, связанных с извлечением дохода

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [4–18].

Авторы В.П. Кушлин, Чичканов, У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бэйли, Я.В. Морозова, Т.В. Ермошина рассматривают инвестиционный процесс как процесс принятия решения по поводу объекта инвестирования, при этом некоторые авторы в качестве объекта инвестирования выделяют только ценные бумаги. На наш взгляд, данный подход является ограниченным и не раскрывает всей сущности данной экономической категории [15; 11].

Следующего подхода, рассмотрения инвестиционного процесса как составной части инвестиционной деятельности придерживается учёный Н.Н. Панков. В качестве элементов инвестиционной деятельности автор выделяет инвестиционный потенциал, инвестиционную политику и инвестиционный процесс [13]. Также Н. Н. Панков определяет инвестиционный процесс как многостороннюю деятельность участников воспроизводственного процесса по наращиванию капитала государства [13]. Учёный также выделяет понятие «инвестиционный процесс на уровне областей и районов — целенаправленное развитие и использование инвестиционного потенциала областей и районов государства в целях достижения социально-экономического эффекта». В то же время в некоторых случаях автор подменяет понятия «инвестиционный процесс» и «инвестиционная деятельность», делая их синонимами. По нашему мнению с таким подходом нельзя согласиться. Инвестиционный процесс является более широким понятием, чем инвестиционная деятельность.

Большинство учёных придерживаются подхода, рассматривающего инвестиционный процесс как процесс, сопровождающий инвестиционную деятельность, включающий в себя различные этапы/процедуры. К ним относятся В.Г. Гавриленко, П.Г. Никитенко, И. П. Николаева, Ю. А. Корчагин, В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин, В.Е. Леонтьев [12; 7; 9]. Такой же экономический смысл инвестиционного процесса заложен в рассмотренных выше нормативно-правовых актах. Однако данный подход не отражает в полной мере сущности данного понятия.

Некоторые ученые (В. Н. Щербаков, В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин, П. Лемещенко) акцентируют внимание на воспроизводственной функции инвестиционного процесса и рассматривают его как механизм трансформации сбережений в инвестиции с целью расширения воспроизводства [16; 8].

Чиненов, М. В. Рассматривает инвестиционный процесс как процесс движения инвестиций [17].

Подхода, рассматривающего инвестиционный процесс как совокупность отношений между субъектами инвестиционной деятельности, придерживаются ученые В. В. Ковалев, В. В. Иванов, В.А. Лялин, М.Л. Зеленкевич, И.В. Лысенко. Самое полное определение даёт учёный М.Л. Зеленкевич, так как в нем нашли отражение уровни реализации инвестиционного процесса (микро-, макро-, международный, цели реализации, которые могут быть не только экономическими, а также делает акцент на стадийности данного процесса [4].

На наш взгляд следует делать упор на стадийность инвестиционного процесса и рассматривать его с точки зрения процессного подхода. Предлагаемая авторская трактовка инвестиционного процесса, предлагает рассматривать дан-

ный термин систему взаимодействия между его участниками (инвесторами, государством, предприятиями, посредниками) на разных стадиях реализации инвестиционного процесса.

Целесообразно выделить следующие стадии реализации инвестиционного процесса:

- 1) выбор объекта для инвестирования;
- 2) выбор источника финансирования;
- 3) осуществление инвестиций;
- 4) оценка результатов инвестирования.

Наличие большого количества научных публикаций, посвященных проблематике инвестиций и инвестирования, не снижает остроты проблемы и не исключает необходимости дальнейшего теоретического развития исследуемой научной проблемы с учетом накопленного опыта и новых процессов в мировой экономике.

Классификация инвестиционных процессов по различным признакам позволит оценить масштаб и сложность данной экономической категории.

Исходя из рассмотренных подходов и определений, можно предложить следующую классификацию инвестиционных процессов.

По уровню протекания можно выделить микроэкономический, макроэкономический и международный инвестиционный процесс.

По срокам осуществления инвестиционный процесс может быть краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным.

Относительно объекта осуществления инвестиций можно выделить инвестиционный процесс в финансовые активы, нематериальные активы, материальные активы.

По наличию посредников выделим инвестиционный процесс, осуществляемый без участия посредников и инвестиционный процесс с участием посредников.

По источнику используемых инвестиций инвестиционный процесс может быть с использованием собственных средств, с использованием заёмных средств, с использованием привлеченных средств, с использованием бюджетных средств, с использованием средств, мобилизованных с помощью цифровой платформы.

По степени риска выделим безрисковый инвестиционный процесс, малорисковый инвестиционный процесс, среднерисковый и высокорисковый инвестиционный процесс.

По форме протекания отметим традиционный и цифровой инвестиционный процесс.

Цифровой инвестиционный процесс это система взаимодействия между его участниками в цифровом формате, одним из которых выступает цифровая платформа.

В таблице 2 представлена предлагаемая классификация инвестиционных процессов.

Современные отечественные и зарубежные ученые рассматривают циф-

Таблица 2 — Классификация инвестиционных процессов

Основание для классификации	Виды инвестиционных процессов
по уровню протекания	микроэкономический; макроэкономический; международный
по срокам осуществления	краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный
относительно объекта инвестиций	в финансовые активы, в нематериальные активы, в материальные активы
по наличию посредников	осуществляемый без участия посредников, осуществляемый с участием посредников
по источнику использования инвестиций	с использованием собственных средств; с использованием привлеченных средств; с использованием заёмных средств, с использованием бюджетных средств; с использованием средств, мобилизованных с помощью финансовой платформы
по степени риска	безрисковый, среднерисковый, высокорисковый
по форме протекания	традиционный, цифровой

Примечание — Собственная разработка.

ровизацию, как источник новых возможностей для обеспечения устойчивого экономического роста и экономического развития. Учёными вводятся новые понятия «цифрового банковского пространства», «цифрового финансово-инвестиционного пространства», «институциональной экосистемы цифровой экономики», «экосистемы венчурной деятельности», что говорит о фундаментальных изменениях вносимых цифровизацией в экономическую жизнь общества. Новые технологии ведут к масштабной трансформации финансового сектора, содействуя новым формам привлечения капитала, а также новым механизмам взаимодействия между участниками инвестиционного процесса. В то же время от государства требуются определенные меры по созданию цифровой инфраструктуры, а также чёткого нормативно-правового регулирования, содействующего развитию новых инструментов и технологий организации инвестиционного процесса. В рассмотренных современных исследованиях в основном поднимаются вопросы цифровой трансформации финансового сектора, банков или же отдельных отраслей экономики, вопросы цифровизации инвестиционных процессов не отражены в полной мере.

В условиях цифровой экономики нами предлагается выделить следующие факторы, оказывающих влияние на инвестиционный процесс, к которым относятся: уровень связанности социально-экономической системы, скорость взаимодействия между участниками инвестиционного процесса, административные барьеры, доступность инвестирования для лиц с незначительными средствами, возможности для финансирования в цифровом формате, появление цифровых инвестиционных платформ.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Об инвестициях [Электронный ресурс]: закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 года, №53-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
2. О модельном законе «Об инновационно-инвестиционной инфраструктуре [Электронный ресурс]: Пост. Межпарлам. Ассамб. Государств — участн. СНГ, 8 июня 1997 года, №9-11 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
3. О модельном законе «О региональных инвестиционных проектах» [Электронный ресурс]: Пост. Межпарлам. Ассамб. Государств — участн. СНГ, 16 апр. 2021 года, №52-8 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
4. Зеленкевич, М.Л. Механизм монетарного регулирования инвестиционного процесса в условиях интеграции: монография / М. Л. Зеленкевич. — Минск: Институт бизнеса БГУ, 2021. — 315 с.
5. Инвестиции в вопросах и ответах: учеб. пособие / А. Ю. Андрианов, С. В. Валдайцев, П. В. Воробьев [и др.]; авторы-составители И. А. Дарушин, Н. А. Львова; отв. ред. В. В. Ковалев, В. В. Иванов, В. А. Лялин. — М.: Проспект, 2015. — 376 с.
6. Инвестиции: учебник для бакалавров / А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П. В. Воробьев [и др.]; отв. ред. В. В. Ковалев, В. В. Иванов, В.А. Лялин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2016. — 592 с.
7. Корчагин, Ю. А. Современная экономика России / Ю.А. Корчагин. — Ростов н/Д: Феникс, 2006. — 544 с.
8. Лемещенко, П. Институциональное измерение инвестиционного процесса: введение в анализ / П. Лемещенко // Региональный экономический журнал. — 2019. — №1-2. — С. 36-44.
9. Леонтьев, В.Е. Инвестиции : учеб. пособие / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров. Н.П. Радковская. — М.: Магистр; ИНФРА-М, 2015. — 416 с.
10. Лысенко, И.В. Современный этап развития инвестиционных процессов в российской экономике / И.В. Лысенко // Глобальный научный потенциал. — 2019. — №2. — С. 114-116.
11. Морозова, Я.В. Бюджетно-налоговое стимулирование инвестиционных процессов: действующая практика и перспективы развития / Я.В. Морозова, Т.В. Ермошина // Международный научно-исследовательский журнал. — 2021. — №4. — С. 130-133.
12. Николаева, И.П. Инвестиции: учебник / И.П. Николаева. — М.: Дашков и Ко, 2018. — 256 с.
13. Панков, Н.Н. Формирование инновационного механизма макроэкономического регулирования инвестиционной деятельности в Республике Беларусь : монография / Н. Н. Панков; под общ. ред. В. Ф. Володько. — Минск: Право и экономика, 2019. — 320 с.
14. Финансы. Деловой энциклопедический словарь / В. Г. Гавриленко, П. Г. Никитенко [и др.]. — Минск: Право и экономика, 2003. — 762 с.
15. Шарп, У. Александер, Г., Бэйли, Дж. Инвестиции: пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 1028 с.
16. Щербakov, В.Н. Эффективность инвестиционного процесса в государственном стратегическом планировании: монография / В. Н. Щербakov, А. В. Дубровский, И.В. Макарова. — 2-е изд. — М.: Дашков и Ко, 2019. — 128 с.
17. Чиненов, М.В. Инвестиции: учеб. пособие / М. В. Чиненов, А. И. Черноусенко, В.И. Зозуля, Н. А. Хрусталева; под ред. М. В. Чиненова. — 3-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2016. — 366 с.
18. Энциклопедический словарь. Современная рыночная экономика. Государственное регулирование экономических процессов / под общ. ред. В. И. Кушлина, В. П. Чичканова. — М.: Изд-во РАГС, 2004. — 744 с.

**Секция 4. Управление региональным информационным пространством в условиях цифровой экономики****Долгополова Л.В.****Dolgopolova L.V.**

канд. пед. наук; PhD in Pedagogy, Associate Professor  
 ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
 SAEО HE «Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute», Nevinnomyssk  
 e-mail: L-sky@yandex.ru

**Иванова Ю.В.****Ivanova U.V.**

преподаватель; teacher  
 ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
 SAEО HE «Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute», Nevinnomyssk  
 e-mail: uivanova@nggti.ru

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

### Digital transformation as a target indicator of implementation efficiency development program of educational organization

**Аннотация:** Одним из приоритетов правительственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» является развитие системы высшего образования, основанное на цифровой трансформации организаций высшего образования региона, и обеспечение кадрами, владеющими цифровыми компетенциями. Организации высшего образования региона рассматривают глобальные проблемы, решение которых учитывает разработка и реализация программы развития вузов. К ним можно отнести внедрение новых стандартов, образовательных форм, продуктов и технологий, совершенствование системы содействия трудоустройству студентов, развитие единой информационной образовательной среды и реализация цифровой стратегии как средства достижения глобальных целей. Региональными вузами также должны приниматься во внимание возможные риски и барьеры при реализации стратегии цифровой трансформации. Для снижения степени влияния рисков вузы должны принимать меры по привлечению сотрудников для разработки плана работ по цифровой трансформации вуза. Цифровая трансформация образовательных организаций высшего образования региона обусловлена необходимостью создания соответствующих условий, мотивирование работников по освоению необходимых компетенций и участию преподавателей и административно-управленческого персонала в развитии цифровой экономики России. Разработка и реализация стратегии цифровой трансформации создаст предпосылки и вектор трансформации вуза в цифровую образовательную организацию высшего образования.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, стратегия развития, стратегия цифровизации, цифровые ресурсы, управление данными, кадровый потенциал, целевой показатель, трансформация образования, управление рисками.

**Abstract:** One of the priorities of the government program "Digital Economy of the Russian Federation" is the development of the higher education system based on the digital transformation of higher education organizations in the region, and the provision of personnel with digital competencies. Organizations of higher education in the region consider global problems, the solution of which takes into account the development and implementation of the university development program. These include the introduction of new standards, educational forms, products and technologies, the improvement of the student employment assistance system, the development of a unified



information educational environment and the implementation of a digital strategy as a means of achieving global goals. Regional universities should also take into account possible risks and barriers when implementing a digital transformation strategy. To reduce the degree of risk impact, universities should take measures to attract employees to develop a work plan for the digital transformation of the university.

The digital transformation of educational institutions of higher education in the region is conditioned by the need to create appropriate conditions, motivate employees to master the necessary competencies and participate teachers and administrative and managerial personnel in the development of the digital economy of Russia. The development and implementation of the digital transformation strategy will create the prerequisites and vector for the transformation of the university into a digital educational organization of higher education.

Keywords: digital economy, development strategy, digitalization strategy, digital resources, data management, human resources, target indicator, transformation of education, risk management.

Актуальность данного исследования определена стремительными темпами развития цифровой экономики, внедряющейся во все сферы жизни общества. Прямым доказательством этого факта является интенсивная компьютеризация, развитие технологии искусственного интеллекта, онлайн сервисов.

В целях достижения целевого показателя «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе образования, национальной цели «Цифровая трансформация», закрепленной Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» организациям высшего образования, подведомственных Минобрнауки России, необходимо предусмотреть выработку стратегии цифровой трансформации.

До 2030 года цифровая трансформация отраслей образования и государственного регулирования будет контролироваться органами власти Российской Федерации, поэтому необходимо, чтобы были поставлены цели цифровой трансформации и конкретизированы с учетом отраслевой специфики организации на уровне региона.

Проанализируем процесс разработки стратегии цифровизации со стороны организаций высшего образования Ставропольского края.

Организации высшего образования региона ставят перед собой глобальные задачи, решение которых предусматривает реализация программы развития вузов. Это и внедрение новых образовательных форм, стандартов, продуктов и технологий на современном техническом и информационно-технологическом уровне; развитие единой информационной образовательной среды, совершенствование механизмов содействия трудоустройству и организации временной занятости студентов для их успешной первичной адаптации на рынке труда, а также реализация цифровой стратегии как инструмента достижения глобальных целей.

На рисунке 1 наглядно видны ключевые направления цифровизации высшего образования.

Таким образом, на основании Стратегии цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования, региональными вузами должны быть поставлены локальные цели и задачи для достижения базового уровня цифровой зрелости.



Рисунок 1 — Направления цифровизации высшего образования.

Если рассматривать деятельность со стороны развития цифровых сервисов, то прослеживается ее связь с преодолением цифрового разрыва и персонализацией обучения. Представленная модель обучения преобразует традиционный сложившийся образовательный процесс и обеспечивает достижение высоких результатов обучающимися. У учащихся должна развиваться способность учиться, ориентироваться в значительном потоке информации, аккумулировать знания, оценивать релевантность знаний и навыков на текущий момент и приспосабливаться к изменениям в профессии. В данном контексте организация образовательного процесса традиционным методом малоэффективна и должна быть реализована методом персонализации обучения.

Сотрудники и организации не получают преимуществ, так как имеют ограниченный доступ к цифровым технологиям, по сравнению с теми, у кого такой доступ есть. Следствием такого технологического цифрового разрыва становится социально-экономическое неравенство [5].

К 2024 году внедрить в свою деятельность модель цифрового университета и реализовать образовательные программы с построением персональных образовательных траекторий должны не менее 50% вузов подведомственных Минобрнауки.

Цель этого направления заключается в организации цифровых сервисов в соответствующих модели «Цифровой университет». Данные сервисы ориентированы на управление базовыми процессами в образовательном учреждении, в том числе управление административно-хозяйственными, а также контроль научно-исследовательской, образовательной деятельности, определение персонализированных образовательных линий и повышение цифровой грамотности не только обучающихся, но и научно-педагогических работников и административно-управленческого персонала. Это масштабный проект, направленный на формирование цифровых компетенций у студентов и научно-педагогических работников. Одним из первых этапов данного проекта является — создание и обучение команд по цифровой трансформации в каждом из вузов Ставропольского края. В настоящее время в образовательных организациях региона вводится должность проректора по цифровой трансформации, а в некоторых вузах подготовлены программы для обучения их команд.

В рамках формирования экосистемы цифровых сервисов, внедрения модели «Цифровой университет», региональными вузами должны рассматриваться следующие задачи:

- обеспечение доступности цифровых сервисов образовательной организации посредством единой цифровой платформы вуза;
- внедрение сервисов формирования индивидуальной образовательной траектории обучающихся;
- обеспечение возможности авторизации пользователей посредством Единая система идентификации и аутентификации (далее ЕСИА) на единой цифровой платформе;
- внедрение электронного взаимодействия со всеми участниками основных бизнес-процессов вуза;
- возможность создания «Маркетплейса» услуг образовательного учреждения с онлайн-оплатой;
- возможность создания мобильного приложения и модернизации сайта вуза, обеспечивающих доступ пользователей к цифровым сервисам в соответствии с клиентоориентированным подходом;
- внедрение сервисов организации научно-исследовательской и проектной деятельности вуза;
- обеспечение информационной безопасности цифровой среды.

Кроме того, при разработке цифровых сервисов региональных вузов необходимо принимать во внимание стратегию цифровой трансформации отрасли образования и науки Российской Федерации в целом.

В соответствии с федеральной стратегией цифровой трансформации к 2030 году сотрудники и студенты образовательных организаций должны пройти программу по повышению цифровых компетенций, а также реализовать доступ к цифровым сервисам образовательного учреждения посредством единой цифровой платформы, действующей по принципу «одного окна» [1].

Основной целью вектора модернизация инфраструктуры информационных технологий является внедрение современных информационных технологий и инструментов и методов их реализации, которые создают условия информационной поддержки всех бизнес-процессов в организации высшего образования, направленных на достижение высокого уровня подготовки специалистов, повышение эффективности системы управления и дальнейшее развитие единого информационного образовательного пространства института. Можно выделить следующие задачи в рамках направления модернизации инфраструктуры:

- совершенствование материально-технического и программного обеспечения процесса информатизации в соответствии с нынешним уровнем развития информационно-коммуникационных технологий и задачами образовательного учреждения;
- развитие единой информационно-образовательной инфраструктуры и формирование телекоммуникационной инфраструктуры;
- создание эффективной системы управления организацией, повышение производительности труда административно-управленческого персонала и профессорско-преподавательского состава;

- повышение уровня информационной культуры обучающихся, подготовка квалифицированных специалистов в области информационных технологий.

Для реализации поставленных задач необходимо предусмотреть решение частных вопросов, таких как аудит текущего состояния инфраструктуры, определить ресурсы и услуги с низким уровнем рисков в диапазоне информационной безопасности и недоступность для конечных пользователей, которые возможно перенести на внешние платформы с минимальными затратами, осуществить модернизацию оборудования, эксплуатируемого более пяти лет, внедрить систему мониторинга и управления ИТ-инфраструктурой вуза.

Основным направлением к реализации стратегии развития инфраструктуры вуза является создание комбинированной системы, в которую входят внешние и собственные ресурсы, с достаточно дипломатичным подходом к выделению дополнительных средств [2].

В последнее время наблюдается повышение количества данных по всем основным бизнес-процессам образовательных учреждений региона в различных информационных системах. Также наблюдается рост необходимости быстрой и эффективной передачи данных между действующими информационными системами. На основе анализа данных и применения инструментов машинного обучения появилась возможность строить прогнозы и повышать качество процессов управления в вузе, что стало, несомненно, конкурентным преимуществом.

Учитывая особенности вуза как объекта цифровой трансформации, его информационная среда должна удовлетворять следующим требованиям:

- полнота и актуальность данных — данные, необходимые для исследования, оценки и принятия решения, отображают показатели анализируемого процесса управления и интегрируются друг с другом;
- достоверность данных — точность и правильность информации проверяется с помощью автоматизированных процедур при создании отчетов и с помощью пользователей информационной среды;
- логичность данных обеспечивается на основании следующих принципов: первичный ввод данных в систему осуществляется посредством одного приложения; первичные данные хранятся и изменяются только на первичном сервере, откуда они впоследствии выгружаются в другие приложения;
- безопасность и управление доступом к данным осуществляются посредством механизмов идентификации и авторизации и управления правами доступа к информационным ресурсам в системе;
- производительность системы достигается с помощью алгоритмов баланса нагрузки, за счёт распределения компонентов системы по серверам;
- стабильность внутренней информационной среды обеспечивается регулярным резервным копированием данных.

Направление управление данными предполагает создание единой системы управления образовательной организацией, включающей в себя решение таких кейсов, как:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик и к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным ресурсам;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционного обучения;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- обеспечение индивидуального неограниченного доступа к электронной информационно-образовательной среде вуза каждого учащегося в течение всего периода обучения.
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет;
- организация удаленного доступа к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам для обучающихся;
- сокращение времени на обработку и подготовку документов и ошибок, исключение возможности утери документов.

Для достижения поставленных целей должно быть предусмотрено проведение ряда мероприятий:

- аудит и анализ данных образовательного учреждения, находящихся в информационных системах вуза;
- обеспечение сбора, формализации и визуализации данных, необходимых для поддержания функциональности бизнес-процессов вуза;
- интеграция внутренних ИС с внешними платформами и информационными базами данных;
- формирование организационной структуры вуза по управлению данными и метаданными, а также определение зон ответственности;
- обеспечение комплексной защиты внутренних данных вуза;
- создание собственной системы мер, процессов, сервисов и инфраструктуры направленных на повышение качества данных и систематизацию работы с ними для их использования в принятии управленческих решений и интеграцию его с «Датахабом» Министерства науки и высшего образования РФ.

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что реализация данного кейса упростит процесс сбора данных, позволит снизить нагрузку для отчи-

тывающихся образовательных организаций, оптимизировать ресурсы и реализовать на основе собранной информации исследовательские и управленческие сервисы, доступные пользователям.

Управление кадровым потенциалом, как часть стратегии развития образовательного учреждения предусматривает подготовку специалистов, которые будут отвечать возросшим требованиям в условиях высоких темпов развития цифровой экономики [4].

Кадровая политика образовательного учреждения в регионе должна быть направлена как на формирование и разумное использованием внутренних имеющихся внутренних сил, так и на привлечение внешних человеческих ресурсов для формирования центров компетенций, мотивацию работников и обеспечение материальной стабильности организации. То есть должны быть предусмотрены механизмы и ряд инструментов, которых в дальнейшем обеспечат создание позитивных условий для профессиональной самореализации.

Консервативное отношение преподавательского сообщества к процессу цифровизации, является одной из проблем, с которой сталкиваются отечественные вузы. Как показывает исследование, менее 45% преподавателей вузов используют цифровые ресурсы для создания учебных материалов или модификации уже имеющихся. При этом не более 25% преподавательского состава используют средства для защиты информации в цифровой среде, такие как пароли, шифрование [3].

Поэтому в связи с постоянно повышающимися требованиями к квалификации работников, планирование повышения уровня теоретических знаний, совершенствование практических навыков и умений, обновление практико-теоретических знаний специалистов, — все это должно стать неотъемлемым направлением цифровой трансформации.

В итоге достижение устойчивых положительных результатов по каждому направлению развития стратегии цифровизации в образовательной организации высшего образования, будут достигнуты следующие глобальные цели образовательной организации:

- изменение самой модели образовательного процесса. Данная трансформация обеспечивает значимость самостоятельной работы студентов и формирование у них практических компетенций, а также персонализацию образовательных траекторий и снижение аудиторной нагрузки преподавателей;
- развитие системы наставничества стажировок для выпускников с целью передачи положительного опыта и распространения лучших практик;
- активная кадровая политика, направленная на стимулирование научной и образовательной эффективности, на привлечение специалистов, на обеспечение конкурентоспособности института на отечественном рынке труда;
- оздание и развитие условий для самореализации и личностного роста педагогов и научных работников, формирование личностных траекторий их профессионального развития;

- оптимизация межэтнического, межконфессионального взаимодействия, формирование у выпускников российской гражданской идентичности, патриотизма, общекультурной компетентности, правового сознания, профилактика экстремизма и идеологии терроризма в молодежной среде средствами образовательной, научной и просветительской деятельности;
- формирование конкурентоспособной личности выпускника, которая обладает способностью самостоятельно формировать траекторию непрерывного развития и индивидуальный образовательный запрос, что позволит сохранять востребованность кадров на рынке труда региона;
- обеспечение организации кадрами, обладающими высоким уровнем профессиональных компетенций, владеющими современными педагогическими методиками и технологиями, способными вести педагогическую деятельность в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами.

Обеспечивая подготовку высококвалифицированных кадров для приоритетных отраслей экономики региона, образовательное учреждение будет формироваться как привлекательный центр для обучения студентов, расширять предложения уникальных образовательных услуг и тем самым способствовать уменьшению оттока молодежи из региона.

В этой связи внедрение цифровых технологий, модернизации инфраструктуры информационных технологий, развитие цифровых услуг, повышение качества данных для принятия управленческих решений и управление кадровым потенциалом должны быть разработаны поэтапные планы цифровой трансформации, направленные на реализацию и внедрение новых инновационных образовательных решений, модернизацию образовательных программ, которые:

- учитывают зарубежный передовой опыт, а также опыт крупных образовательных организации федерального значения в области цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования;
- объединяют ключевые инициативы в сфере цифровизации и создание необходимых для реализации инициатив условий (развитие цифровых сервисов, модернизация инфраструктуры, управление кадровым потенциалом и данными);
- образуют единую политику управления данными в сфере науки и высшего образования в соответствии с целевым видением, включая архитектуру процессов, системную архитектуру и инфраструктуру, архитектуру данных.

Реализация положений стратегии цифровой трансформации региональных вузов ориентирована на решение системных проблем, тормозящих выход образовательной организации на инновационный путь развития. Руководящим принципом политики вуза по обеспечению цифровой трансформации должно стать эффективное сглаживание влияния негативных факторов и рисков всех уровней на целевые показатели стратегии.

В настоящее время типичными барьерами в реализации проектов внедрения цифровых решений являются недостаточный уровень готовности к

цифровизации как администрации, административно-управляющего персонала, так и научно-педагогических работников, отсутствие полноты информации о глубине преобразований, недостаточность необходимых компетенций, неэффективные бизнес-процессы и непредвиденные финансовые затраты. Действие рисков снижает общую эффективность проектов и деятельность университета в направлении реализации последних, поэтому идентификация, оценка и предупреждение рисков в процессе цифровой трансформации вуза являются крайне востребованными.

Реализация стратегии цифровой трансформации подвержена воздействию как стратегических, так и операционных рисков внешнего и внутреннего уровней (рис. 2).

Команда, занимающаяся цифровой трансформацией вуза, может эффективно управлять рисками только в том случае, когда отвечающие за это направление будут гибко реагировать и предоставлять руководству вуза информацию и аналитику, необходимую для принятия обоснованных управляющих решений с учётом рисков.

Для минимизации возникающих рисков необходимо повышать вовлечённость сотрудников в разработку плана работ по цифровой трансформации вуза; проводить мероприятия по повышению квалификации сотрудников, раз-

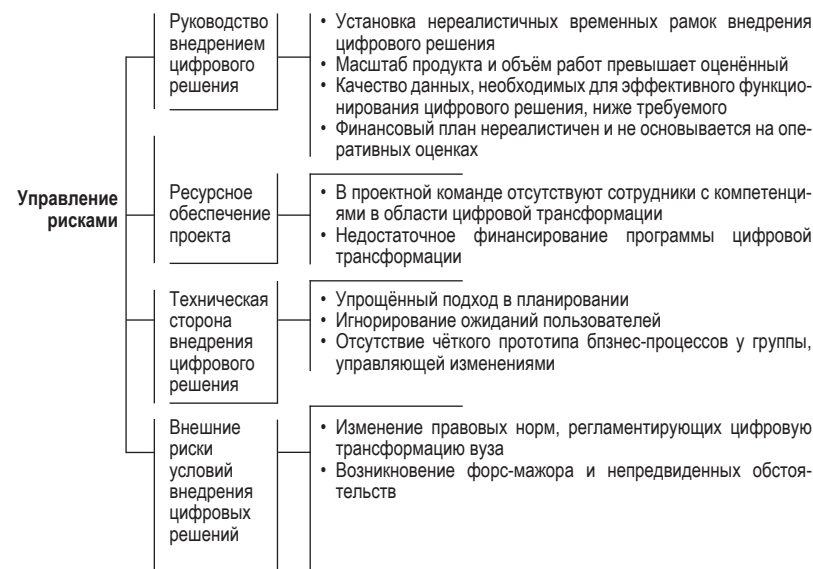


Рисунок 2 — Риски при реализации стратегии цифровой трансформации.

рабатывать единую техническую архитектуру управления рисками. Чем больше функции управления рисками соответствуют планам стратегии цифровой трансформации вуза, тем выше вероятность достижения целей, предусмотренных цифровыми инициативами.

Подводя итоги, следует отметить, что цифровая трансформация — это сложный процесс, при котором элементы целого должны изменяться синхронно и в одном направлении. Необходимо также учитывать препятствия, возникающие на пути цифровой трансформации, такие как недостаточное использование данных при принятии решений, подмена понятия «цифровая трансформация» понятием «автоматизация», нежелание принять кардинальные изменения, нехватка квалифицированного персонала и различный уровень цифровой зрелости по различным показателям, таким как цифровая культура, кадры, цифровые продукты, инфраструктура и инструменты. Программы ориентированные на определенное направление зачастую не могут обеспечить прорыв и, таким образом, осложняют движение к поставленной цели, поэтому очень важно полномасштабное видение направления развития. Для получения необходимого результата внутри стратегии могут быть выделены частные концепты.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод о том, что распространение цифровых технологий ведет к качественным изменениям в сфере науки и высшего образования региональных образовательных организаций и страны в целом. Для максимальной реализации возможностей и оптимального распределения ресурсов и цифровых технологий необходимо четко определить задачи разработки цифровых решений и услуг, адаптировать технологическое обеспечение к задачам, которые решают административно-управленческий персонал, научно-педагогические работники, учащиеся, абитуриенты и другие участники образовательного процесса. Цифровая трансформация сферы науки и высшего образования в этом отношении должна предусмотреть скоординированное решение всех ключевых задач.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Анализ цифровых образовательных ресурсов и сервисов для организации учебного процесса школ / И. А. Карлов, Н. М. Киясов, В. О. Ковалев, Н. А. Кожевников, Е. Д. Патаракин, И. Д. Фрумин, А. Н. Швиндт, Д. О. Шонов; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2020. — С. 70–72 URL: <https://ioe.hse.ru/pubs/share/direct/408116272.pdf>.
2. Демичев, Г. Д. Стратегия цифровой трансформации высшего образования: цели, задачи, направления развития / Г. Д. Демичев // Управление образовательной организацией. — 2021. — №8. — URL: <https://base.garant.ru/77208111>.
3. Константинова, Д. С. Цифровые компетенции как основа трансформации профессионального образования / Д. С. Константинова, М. М. Кудяева // Экономика труда. — 2020. — Т. 7. — № 11. — С. 1055–1072.
4. Сайфутдинова, Р. А. Формирование практических навыков использования цифровых технологий в профессиональной деятельности / Р. А. Сайфутдинова, А. С. Неякина // Вестник УлГТУ. — 2019. — №4. — С. 51–54.
5. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования / А. Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая и др.; под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. — М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2019. — 343 с.

**Секция 4. Управление региональным информационным пространством в условиях цифровой экономики****Петрова О.Ю.**  
**Petrova O.Yu.**

кандидат экономических наук, доцент  
PhD of Economics, Associate Professor  
Государственный университет управления, г. Москва  
State University of Management, Moscow  
e-mail: petrovaoy@bk.ru

**Наровский И.В.**  
**Narovsky I.V.**

студент; student  
Государственный университет управления, г. Москва  
State University of Management, Moscow

**Рюмов В.С.**  
**Ryumov V.S.**

студент; student  
Государственный университет управления, г. Москва  
State University of Management, Moscow

**Трохимчук Д.Д.**  
**Trokhimchuk D.D.**

студент; student  
Государственный университет управления, г. Москва  
State University of Management, Moscow

**ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И  
ИННОВАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ В СИСТЕМУ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ  
ТРАНСФОРМАЦИИ****Introduction of modern technologies and innovative  
mechanisms into the system of state and municipal  
management in the context of digital transformation**

Аннотация:

Внедрение цифровых технологий в государственное и муниципальное управление нацелено на предоставление гражданам и организациям доступа к приоритетным государственным услугам и сервисам в цифровом виде, создание национальной системы управления данными, развитие инфраструктуры электронного правительства («Умное правительство», smart government), применение сквозных платформенных решений в государственном управлении. При этом, для полномасштабного перехода на предоставление услуг в электронном виде требуется формирование таких дополнительных компонентов цифровой экосистемы государственных и муниципальных услуг, как облачная платформа предоставления государственных и муниципальных услуг и реестр информационных взаимодействий. Отметим, что предпосылкой для цифровой трансформации государственного и муниципального управления стала такая особенность современной жизни как повсеместное применение цифровых технологий. Это является следствием их стремительного развития в последние годы. Благодаря их использованию, привычные вещи и процессы становятся

«цифровыми», что, в свою очередь, является предпосылками для перехода к новому качеству реализации. Постепенное наращивание решений и компетенций по автоматизации и цифровизации процессов в различных сферах бизнеса привело к осознанию необходимости переосмысления и перепроектирования подходов в государственном и муниципальном управлении.

К 2024 году планируется достичь введение в действие 25 цифровых супер-сервисов по различным жизненным ситуациям, позволяющим получать государственные и муниципальные услуги проактивно и в электронной форме, осуществлять на 90% межведомственный электронный документооборот государственных, муниципальных органов и бюджетных учреждений, а также расширить до 60% долю граждан, имеющих квалифицированную электронную подпись для удостоверения личности.

Ключевые слова: государственное и муниципальное управление, цифровые технологии, цифровая трансформация государственного и муниципального управления, «Умное правительство», супер-сервисы, Центры управления регионом.

Annotation: The introduction of digital technologies in state and municipal administration is aimed at providing citizens and organizations with access to priority public services and services in digital form, the creation of a national data management system, the development of e-government infrastructure («Smart government», smart government), the use of end-to-end platform solutions in public administration. At the same time, a full-scale transition to the provision of services in electronic form requires the formation of such additional components of the digital ecosystem of state and municipal services as a cloud platform for the provision of state and municipal services and a register of information interactions.

It should be noted that the prerequisite for the digital transformation of state and municipal administration has become such a feature of modern life as the widespread use of digital technologies. This is a consequence of their rapid development in recent years. Thanks to their use, familiar things and processes become «digital», which, in turn, is a prerequisite for the transition to a new quality of implementation. The gradual build-up of solutions and competencies for automation and digitalization of processes in various business areas has led to the realization of the need to rethink and redesign approaches in state and municipal management.

By 2024, it is planned to achieve the introduction of 25 digital super-services for various life situations, allowing to receive state and municipal services proactively and electronically, to carry out 90% interdepartmental electronic document management of state, municipal bodies and budgetary institutions, as well as to expand to 60% the share of citizens with a qualified electronic signature for certification personalities.

Keywords: state and municipal management, digital technologies, digital transformation of state and municipal management, «Smart government», super-services, Regional Management centers.

На сегодняшний день актуализация внедрения трансформирующих привычную реальность информационных технологий обусловлена необходимостью современного развития системы государственного и муниципального управления. Внедрение современных технологий и инновационных механизмов в систему государственного и муниципального управления способно обеспечить повышение качества предоставления государственных услуг, а также эффективности государственного правления. Этот процесс становится базисом для вовлечения населения в процесс обсуждения и принятия важных управленческих решений и обеспечения возможности осуществления контроля их исполнения.

Содержательные характеристики транспарентности органов исполнительной власти во многом объясняют применение цифровых технологий в рамках взаимодействия органов власти и населения как информационно-коммуникационных, что обуславливает наличие двух главных направлений их функционирования: путем информирования и взаимодействия населения с органами исполнительной власти (получения обратной связи).

Цифровые технологии управления на сегодняшний день призваны играть посредническую роль, проявляющуюся в медиации общественного участия в целях децентрализации управления и перераспределения активности между субъектами взаимодействия.

Можно выявить разные сферы применения цифровых технологий и инновационных механизмов управления органами исполнительной власти.

Так, например, информационная сфера применения цифровых технологий в системе государственного управления призвана обеспечить формирование устойчивых взаимосвязей власти и общества. Очевидно, что обладание релевантной достоверной информацией об итогах работы, целевых направлениях деятельности органов власти в сферах социального, экономического, экологического и политического развития предопределяет повышение уровня информированности граждан о текущей ситуации и перспективах дальнейшего развития, а также об эффективности деятельности органов власти. В условиях совпадения получаемой информации с ожиданиями населения складывается положительная оценка результатов деятельности органов исполнительной власти, и, следовательно, повышается уровень доверия.

Заметим, что для современных демократических государств доверие населения к органам власти является основанием признания легитимности государственной власти. В этой связи, грамотное применение цифровых технологий, определяющих направления информационного взаимодействия населения с органами исполнительной власти, приобретает особое значение, поскольку они, теряя роль технологий информационного воздействия, становятся интерактивными, трансформируются в направлении повышения эффективности социального управления [4]. Такие изменения взаимодействия населения и органов власти подкрепляются внедрением цифровых информационно-коммуникативных технологий, развитием сети Интернет как площадки для взаимодействия граждан с органами исполнительной власти, реализацией программы создания электронного правительства как площадки прозрачного взаимодействия населения, органов власти и общественных организаций, а также других субъектов социально-экономической сферы [2].

В рамках организации и технологического обеспечения такого взаимодействия сегодняшний день в каждом регионе Российской Федерации создаются так называемые Центры управления регионом (ЦУР), в рамках которых собирается оперативная текущая информация и распределяется по различным сферам: здравоохранение, образование, развитие предпринимательства и т.д. Цифровая аналитическая платформа ЦУР поддерживает функционалы следующих каналов: платформу обратной связи с гражданами и подсистему «Инцидент-менеджмент», централизованно обрабатывающую публикуемые сообщения групп и аккаунтов пользователей в крупнейших социальных сетях.

Заметим, что в 2021 году в субъектах Российской Федерации реализовывались такие проекты по цифровизации с участием органов государственного и муниципального управления, как: «Цифровая платформа обратной связи», «Госвеб», «Центр управления регионом», «Типовое облачное решение системы электронного документооборота», перевод в электронный вид мас-

совых социально значимых государственных и муниципальных услуг, подключение к сети Интернет социально значимых объектов, устранение цифрового неравенства.

Проект «Цифровая платформа обратной связи» реализуется в регионах в соответствии с пунктом 3 перечня поручений Президента РФ от 1 марта 2020 года № Пр–354 по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по развитию местного самоуправления 30 января 2020 года и предусматривает использование единой цифровой платформы, которая функционирует по принципу «одного окна» и располагает механизмом обратной связи для получения и анализа обращений граждан, поступающих в цифровом виде.

Цифровая платформа обратной связи разработана Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и функционирует на базе Единого портала государственных и муниципальных услуг в соответствии с ФП «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Сегодня на базе такой платформы ПОС гражданам предоставляется возможность обращения по 46 категориям, участия в опросах или в голосовании. Для органов власти появляется возможность аккумуляции предложений и обращений граждан, а также автоматизации процессов обработки и анализа поступивших запросов и принятия управленческих решений с учетом общественного мнения.

Между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и органами исполнительной власти регионов заключаются соглашения о пилотировании подсистемы обратной связи. Например, на основании распоряжения Правительства Саратовской области № 71- Пр «О реализации пилотного проекта «Цифровая платформа обратной связи» в Платформу обратной связи интегрированы все органы исполнительной власти региона, а также муниципальные образования, на сайтах которых, в свою очередь, размещены виджеты модуля сообщений и модуля голосований.

Обязательность предоставления в открытом доступе информации о результатах деятельности органов государственной власти повышает ответственность власти перед гражданами, выражающуюся в осуществлении функций государственного управления в рамках обеспечения интересов населения в соответствии с их ожиданиями, что позволяет сформировать общее представление об органах исполнительной власти как о надежном, заслуживающем доверие институте.

Кроме того, с целью установления порядка работы пользователей с Платформой обратной связи органами исполнительной государственной власти субъектов РФ формируются регламенты работы на Платформе обратной связи. На сегодняшний день в Системе создано около 2500 личных кабинетов организаций (ЛКО) для органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений, общее число пользователей составляет более 300 000 чел. За 2021 год в органы местного самоуправления посредством ПОС

поступило 348870 сообщений, из них почти половина с ускоренным сроком рассмотрения («фаст-треки»). Среди 66 наиболее часто встречающихся категорий, по которым поступает наибольшее количество сообщений можно выделить автомобильные дороги (20%), многоквартирные дома (15%), дворы и территории общего пользования (12%), благоустройство (8%), мусор (7%).

В 2021 году с помощью модуля общественных голосований Платформы обратной связи организуются онлайн-голосования населения по выбору общественных территорий, планируемых к благоустройству в 2022 году, в рамках реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

Таким образом, современные технологии выступают, в том числе, как технологии формирования и функционирования технологических площадок для взаимодействия представителей некоммерческого сектора, экспертов и органов государственного и муниципального управления и формирования обществ ценностей и представлений, а также согласования действий по реализации приоритетных направлений развития территорий.

Анализ содержательных характеристик организационных основ внедрения современных технологий и инновационных механизмов в систему государственного и муниципального управления в условиях цифровой трансформации в сфере взаимодействия граждан с органами власти позволяет обнаружить следующие их функции:

1. Обеспечение взаимодействия граждан с органами государственной и муниципальной власти как непосредственно, так и посредством представительского участия экспертов в процессе принятия управленческих решений;
2. Формирование условий для построения диалога между населением и органами исполнительной власти в рамках обсуждения содержания принимаемых решений и реализуемых мероприятий по обеспечению интересов населения региона;
3. Обеспечение возможностей для открытого волеизъявления населения в отношении своих интересов и потребностей в процессе разработки управленческих решений;
4. Реализация контроля со стороны общества исполнения задач органами исполнительной власти.

Возможности современных инструментов цифровых технологий, применяемых органами исполнительной власти, варьируются от мониторинга мнения населения до передачи гражданам возможности принимать самостоятельное решение по вопросам управления. Те органы исполнительной власти, которые в полной мере осознают факт того, что успешность и эффективность их деятельности зависит от своевременного реагирования на возникающие запросы населения, применяют цифровые технологии с целью получения обратной связи от граждан. Эффективное применение инструментов данного вида технологий позволяет вырабатывать продуктивные решения в рамках поставленных задач, а также, находясь в постоянном контакте с обще-

ственно, знать мнения и настроения населения, иметь представление о сложившейся у общественности оценке своей деятельности, а, следовательно, своевременно реагировать на проблемы.

Правовая сфера применения цифровых технологий органов исполнительной власти проявляется себя, прежде всего, как реализация возможностей органов исполнительной власти учета мнения населения, а также его гражданских инициатив в процессе нормотворчества.

Таким образом, применение органами исполнительной власти цифровых технологий включает создание механизмов прямого взаимодействия граждан и органов управления, при котором ожидания относительно содержания решений, направлений деятельности органов исполнительной власти определяются при участии и согласовании с населением.

Применяемые органами исполнительной власти цифровые технологии реализуют возможность для населения (в том числе через экспертное сообщество) участвовать в разработке нормативно-правовых актов, касающихся социально значимых проблем. Разработанные нормативные акты в результате применения подобного рода технологий могут рассматриваться в качестве итога совместной деятельности, определяя стратегию действий, как власти, так и общества, в результате образуя ситуацию результативного взаимодействия [5].

Таким образом, процесс разработки нормативно-правовых актов в рамках применения цифровых технологий может осуществляться путем использования двух основных механизмов: снизу-вверх, на основе инициации гражданами (происходит процедура голосования на специализированных сайтах, поддержанное населением предложение рассматривается органами власти), а также сверху-вниз, на основе инициации органами власти, но при участии населения в процессе обсуждения содержательных аспектов документов.

Анализ специфики реализации органами исполнительной власти цифровых технологий управления в рамках правовой сферы взаимодействия с населением позволяет выделить ряд их значимых функций:

1. Согласование позиции органов государственной власти и граждан по социально значимым нормативно-правовым актам.
2. Регулирование стратегий действий органов власти и населения в отношении совместно разработанных норм, закрепленных правовыми актами.
3. Формирование целевых установок развития, достижение которых в равной степени определяется властью и обществом.

Электронные средства коммуникации актуализируют применение краудсорсинга как современного инструмента, реализуемого на основе использования интеллектуальных ресурсов, знаний и способностей большого количества людей. Организация краудсорсинга в политической сфере позволяет, с одной стороны, задействовать население в решении задач государственного управления за счет целенаправленного привлечения граждан к процессу нор-

мотворчества, а с другой, минимизировать государственные транзакционные издержки на основе компенсации их общественной деятельностью [3].

Так, сегодня органами власти активно создаются краудсорсинговые проекты, в рамках которых граждане на основе предложения собственных общественных инициатив выступают с идеями разработки нормативно-правовых актов.

Таким образом, органы власти, проявляя свое управленческое начало с помощью специально созданной инфраструктуры, частично передают населению часть своих функций, тем самым демонстрируя свою лояльность и создавая возможности для населения принимать участие в управлении.

В Российской Федерации существует несколько государственных информационных автоматизированных систем (ГАС), которые повышают открытость в той области, где ГАС применяется. Например, ГАС «Выборы» позволяет в режиме онлайн отслеживать результаты голосования, дает возможность обратиться на службу горячей линии при появлении вопросов при ходе голосования; ГАС «Правосудие» предоставляет любому желающему информацию о делопроизводстве, тем самым повышая прозрачность судебной власти России. Однако, самой объемной и наиболее функциональной ГАС является система «Управление». ГАС «Управление» ориентирована на формирование и обработку информационных данных, показателей государственной статистики, которые необходимы для разработки и принятия государственных управленческих решений, а также для обеспечения процесса стратегического планирования. Проект также предполагает создание на базе Единой облачной платформы Минцифры России «Госвеб 2.0» веб-сайтов для органов местного самоуправления и общеобразовательных организаций (школы) на безвозмездной основе. По результатам создания таких сайтов процессы, связанные с их технической поддержкой, информационной безопасностью, обслуживанием, обеспечиваются Минцифры России также на безвозмездной основе.

Специалистами ЦУР на постоянной основе ведется анализ данных информационно-аналитических систем на предмет выявления тенденций информационного поля, недостаточной информированности граждан как причины, побудившей написать жалобу или сообщение в социальных сетях, а также осуществляется внешний контроль соблюдения сроков и качества ответов в системах «Инцидент-менеджмент» и «Платформа обратной связи».

В рамках решения задачи федерального проекта «Цифровое государственное управление» национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» по внедрению в деятельность органов государственной власти межведомственного юридически значимого электронного документооборота Минцифры России реализует пилотный проект по развертыванию в субъектах Российской Федерации — Типового облачного решения Системы электронного документооборота. TOP СЭД в первую очередь предназначен для органов местного самоуправления и муниципальных учреждений, где отсутствует электронный документооборот, при этом предпочтение оказывается социально значимым объектам. Доступ к Системе предоставляется на безвозмездной основе. Система развернута на мощностях государственной



единой облачной платформы (ГЕОП) и базируется на единых инфраструктурных, технологических и методологических решениях. Имеется техническая возможность интеграции регионального СЭД Правительства области с ГОР СЭД посредством системы Межведомственного электронного документооборота (МЭДО).

Заметим, что в рамках ежегодного Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию РФ, озвученного 21 апреля 2021 года было дано поручение о предоставлении гражданам России абсолютного большинства государственных и муниципальных услуг дистанционно, в режиме онлайн 24 часа в сутки семь дней в неделю, то есть на постоянной основе. На сегодняшний день Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации разработало облачную цифровую платформу для оказания цифровых государственных и муниципальных услуг и сервисов. В целях поэтапной организации работ по переводу в электронный формат 83 массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в 2021 году осуществлён вывод и масштабирование 38 муниципальных услуг, которые уже доступны для заявителей на Едином портале государственных услуг и функций (ЕПГУ).

Помимо повышения качества предоставления услуг, это позволит сократить затраты на выполнение функций государственного и муниципального управления, причем как стоимостные, так и трудовые.

Пока часть предполагаемых направлений совершенствования предоставления государственных услуг будет предоставляться не в полном объеме. Например, их развитая проактивная форма предполагает, что при наступлении событий, являющихся основанием для предоставления услуги, предоставляющий её орган сам уведомляет заявителя о возможности подать запрос «о предоставлении соответствующей услуги для немедленного получения результата предоставления такой услуги».

Департаментом обеспечения качества предоставления государственных услуг населению и выполнения государственных функций проактивность была проиллюстрирована на таком примере: «предоставление услуги до фактического обращения заявителя. На сегодняшний день проактивность реализуется в виде автоматического продления услуг с окончившимся сроком действия и автоматическом формировании пакета документов».

Реализация Федерального проекта «Цифровое государственное управление» должна обеспечить получение следующих результатов:

- сформировать законодательство, обеспечивающее преимущественное использование государственными органами единой инфраструктуры электронного правительства;
- обеспечить предоставление приоритетных массовых социально-значимых, в том числе разрешительных государственных (муниципальных) услуг, государственных и иных сервисов в цифровом виде, в том числе в сфере выборов, образования и здравоохранения, в соответствии с целевой моделью (предоставление без необходимости личного посещения государственных органов и иных организаций, с применением реест-

ровой модели, онлайн (в автоматическом режиме), проактивно), в том числе в модели «одного окна» с использованием единого стандарта визуально-графического оформления и единых инструментов информационно-контентного наполнения;

- создать условия функционирования федеральной государственной информационной системы «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации»;
- разработать и внедрить типовое автоматизированное рабочее место госслужащего в органах государственной власти на базе отечественного программного обеспечения;
- внедрить платформу идентификации, включая биометрическую идентификацию, облачную квалифицированную электронную подпись, цифровые профили гражданина и юридического лица, а также единое пространство доверия электронной подписи на базе единой системы идентификации и аутентификации;
- расширить функционал информационно-аналитической системы Общероссийская база вакансий «Работа в России», включая: взаимодействие между образовательными учреждениями, работодателями и студентами/выпускниками при организации стажировок и практик посредством электронного документооборота; интеграции с системами независимой оценки квалификации; развития современных методов получения и анализа информации о рынке труда с применением технологий «больших данных»; внедрение справочника и моделей компетенций с применением технологий сопоставления данных; сервисы по оптимизации подбора резюме/вакансий с использованием машинного обучения, включая профилирование лиц, ищущих работу; инструменты поддержки работодателей и соискателей с использованием человеко-машинных комплексов;
- ввести в действие и развить удостоверение личности гражданина («электронный паспорт») Российской Федерации;
- начать эксплуатацию цифровой платформы «Цифровое строительство» (первый этап — 2021, второй — 2024 год);
- создать систем контроля оборота огнестрельного оружия и управления охраняемыми услугами на базе отечественных технологий для обработки больших массивов данных.

Для устранения барьеров приняты или планируются к принятию следующие меры:

- число бюджетных мест для подготовки ИТ-специалистов в 2021 году было увеличено до 80 тыс. человек, что на 60 % больше, чем в 2019;
- внедряются новые принципы предоставления государственных услуг — реестровая модель, проактивность, экстерриториальность, типизация, многоканальность.

— устранение цифрового неравенства регионов реализуется не за счет средств региональных бюджетов, а Фонда для устранения цифрового неравенства, который формируется за счет 1,2 % ежегодной выручки от услуг связи, что составляет около 14 млрд руб. и администрируется Министерством цифрового развития, связи и коммуникаций Российской Федерации.

Для реализации приведенных направлений и устранения проблем цифровизации каждый регион к 1 сентября 2021 года разработал стратегию цифровой трансформации. Она включает как минимум 6 базовых отраслей — здравоохранение, образование, транспорт, развитие городской среды, государственной управление и социальную сферу. Срок реализации стратегий 2024 год. Пилотными регионами по разработке стратегий стали Тульская, Калининградская, Белгородская, Пермская области, Сахалинский край, Республика Чувашия.

Анализ стратегий показывает, что она включает в себя проекты двух типов. Во-первых, реализуемые за счет федеральных субсидий или предоставляемых субъекту безвозмездно, если регион готов участвовать в реализации федерального решения; во-вторых, финансируемые за счет региона, но с обеспечением интеграции в национальное цифровое решение и потенциалом тиражирования на всю страну.

Говоря о цифровой трансформации и цифровой экономике, специалисты выделяют три этапа развития: автоматизацию, цифровизацию (реинжиниринг), цифровую трансформацию [3].

Первый этап — автоматизация, перевод существующих повторяющихся (рутинных) процессов с использованием ИТ в автоматический режим осуществления.

Следующий этап — цифровизация, где задачей является существенное улучшение (оптимизация) процесса, в том числе с использованием ИТ и переводом большей части данных в «цифру». Важное значение здесь играют технологии оптимизации процессов. Сначала применяются методики реинжиниринга для выстраивания оптимальных процессов, а затем уже их переводят в «цифру». Значимая часть всей индустрии 4.0 — это практика делать лучше то, что и так работает, на основе цифровых объектов.

Третий этап «Цифровая трансформация» — связана с созданием принципиально новых моделей деятельности и взаимодействия участников, предусматривает кратное повышение эффективности деятельности и достижение существенных выгод для всех своих участников [6].

Основные проблемы и препятствия цифровой трансформации государственного и муниципального управления связаны с существованием в России цифрового неравенства, которое выражается в отставании местной инфраструктуры, низком качестве данных, собираемых на местах, и в недостаточном уровне технической оснащенности. Причиной такой ситуации является разница в объемах финансирования мероприятий по цифровизации на разных уровнях (федеральном, региональном и муниципальном) и на разных территориях.

При этом, важным условием развития цифровой экономики страны является создание и функционирование именно единого экономического и информационного пространства, способного обеспечить равные права и возможности для всех граждан или организаций, независимо от их местоположения.

Со стороны государства требуется принятие масштабных мер по проведению обучающих мероприятий, преодолению сопротивления инновационным методам и формам деятельности, формированию мотивации.

Повсеместное создание и развитие интегрированных информационных систем и цифровых платформ, использование больших объемов данных связано с рисками защиты данных от потерь и несанкционированного доступа, от некорректных операций. Сегодня уже назрела необходимость разработки нового и корректировка действующего законодательства, в части обеспечения безопасности данных, определения новых требований к защите персональных данных.

Таким образом, для обеспечения конкурентоспособности и эффективности национальной экономики России, а также всей системы управления социально-экономическими, политическими и другими отношениями в жизнедеятельности общества, государству необходимо разрабатывать и реализовывать политику цифровизации, направленную, в том числе, на решение таких проблем, как недостаток или сильный дефицит квалифицированных кадров в сфере разработки и применения цифровых технологий, состояние и неравномерность обеспечения территорий страны информационной инфраструктурой с определением степени цифрового неравенства между городом и селом, федеральным центром и муниципальными образованиями, медленные темпы развития цифровых технологий в государственном и муниципальном управлении в сравнении с процессом внедрения и реализации цифровых технологий в бизнесе, в сфере социально-экономических отношений, отсутствие нормативной правовой базы регулирования вопросов цифровизации и др.

По аналогии с государственными органами власти основная задача органов местного самоуправления — функционирование единой, эффективно действующей системы управления муниципальными ресурсами. От эффективности управления муниципальными ресурсами во многом зависит уровень благосостояния общества, жителей, проживающих на определенной территории. Основные проблемы и препятствия в цифровой трансформации системы муниципального управления согласуются с теми проблемами, которые отмечены на федеральном и региональном уровнях. Наиболее серьезными из них являются: разный уровень готовности регионов и муниципальных образований к внедрению цифровых технологий, имеется в виду финансовая, технологическая и кадровая готовность, можно даже говорить о сильных диспропорциях, которые связаны с разным уровнем развития территорий, в том числе и в сфере образования, подготовки кадров, цифровой грамотности населения; неполное обеспечение, а иногда и полное отсутствие нормативно-правовой базы по пониманию, внедрению и использованию цифровых технологий в разных сегментах экономики и сферы жизнедеятельности, что приводит

к замедлению процесса включения и участия в национальных, федеральных и региональных проектах; проблемы доступа к личным данным, с одной стороны, и обеспечение приемлемого уровня защиты информации, с другой стороны, когда доступность и коррупционность процессов использования цифровых технологий выходят на новый технологический уровень и требуют соблюдения всех правовых и этических норм. Все это требует корректировки стратегических целей развития муниципальных образований.

Стоит отметить, что проекты в области цифровых технологий, в силу своей новизны, являются весьма рискованными. По оценкам экспертов на ранних этапах реализации от 40% до 70% таких проектов оказываются неудачными. Кроме того, развитие цифровых технологий несет в себе вышеуказанные риски, которые также необходимо анализировать и принимать меры по их снижению.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- 1 Бургонов, О.В. Влияние цифровой экономики на приоритетные направления регулирования предпринимательской деятельности / О.В. Бургонов, Е. В. Михайлов // Экономика и управление. — 2021. — Т. 27, № 5. — С. 345–354.
- 2 Данилова, С.Н. Основные направления государственной политики в сфере содействия занятости населения в регионе в условиях преодоления последствий коронавирусной инфекции / С.Н. Данилова, О.Ю. Козлова, О.Г. Тэйслина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2020. — № 4–5 (83). — С. 110–114.
- 3 Дятлов, С.А. Формирование институционально-правовых основ цифровой трансформации стран ЕАЭС / С. А. Дятлов, В. И. Трунин // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2021. — № 3 (129). — С. 43–47.
- 4 Козлова, О.Ю. Методическое обеспечение оценки финансовых ресурсов реализации документов стратегического планирования социально-экономического развития субъекта РФ / О.Ю. Козлова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2017. — № 4 (68). — С. 47–51.
- 5 Козлова, О.Ю. Особенности развития системы государственного управления в условиях формирования цифровой экономики / О.Ю. Козлова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2019. — № 1 (75). — С. 9–12.
- 6 Курчеева, Г.И. Подходы к разработке концепции «цифровой город»: роль населения в управлении / Г.И. Курчеева, В.Б. Копылов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. — 2021. — Т. 14, № 1. — С. 21–33.

**Секция 4. Управление региональным информационным пространством в условиях цифровой экономики****Синицына И.В.****Sinitsyna I.V.**

канд. экон. наук, доцент; PhD of Economics, Associate Professor  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanity and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: sinic-irina@yandex.ru

**Солощенко М.И.****Soloshchenko M.I.**

аспирант; graduate student  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanity and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: soloshenko.maxim@mail.ru

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

### Prospects for the development of entrepreneurship in the digital economy

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы определения цифровой экономики как деятельности, которая использует электронную и цифровую технологию в обеспечении товарами и услугами. В настоящее время, чтобы создать конкурентоспособную компанию, большое внимание должно быть уделено новому направлению в экономическом развитии — цифровой экономике. Цифровая экономика — та деятельность непосредственно соприкосновенная с цифровыми технологиями, которые включают обеспечение онлайн сервисов, электронных платежей, электронной коммерции. Обычно, основными элементами цифровой экономики являются электронная коммерция, интернет банкинг, электронные платежи, интернет реклама и интернет игры. Цифровая экономика рассматривается как новая основа в формировании и развитии различных сфер экономической деятельности таких, как банковское дело, розничная торговля, транспорт, электричество, образование, здоровье и многое другое. В условиях перехода к цифровой экономике существенно возросла роль интеллектуальной составляющей человеческого капитала, выявлены ее важные особенности.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровая трансформация, информационные и коммуникационные технологии, инновации, цифровые платформы.

**Annotation:** the article discusses the issues of defining the digital economy as an activity that uses electronic and digital technology in providing goods and services. Currently, in order to create a competitive company, much attention should be paid to a new direction in economic development — the digital economy. The digital economy is the activity directly connected with digital technologies, which include the provision of online services, electronic payments, and e-commerce. Usually, the main elements of the digital economy are e-commerce, Internet banking, electronic payments, Internet advertising and Internet games. The digital economy is considered as a new basis in the formation and development of various spheres of economic activity such as banking, retail, transport, electricity, education, health and much more. In the context of the transition to the digital economy, the role of the intellectual component of human capital has significantly increased, its important features have been identified.

**Keywords:** digital economy, digital transformation, information and communication technologies, innovations, digital platforms.

Центральное место при изучении вопроса правового регулирования предпринимательской деятельности в сети «Интернет», по нашему мнению, занимает Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 4 июня 2019 года. Под цифровой экономикой понимается

система экономических отношений, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех ее сферах.

Одним из основных направлений развития цифровой экономики в России является нормативное регулирование хозяйственной деятельности, ключевым фактором производства которой являются продукты IT-технологии. К такого рода технологиям отнесены, например, системы распределенного реестра, которые на сегодняшний день применяются в различных сферах, таких как: финансовая сфера (криптовалюта, приложения в сфере торговли, управления инвестициями); инструменты для создания децентрализованных приложений (например: Ethereum — для смарт контрактов); обеспечение безопасности данных и коммуникации; обмен данными и ценностями (социальные сервисы, монетизация контента и др.).

Стремительно растущий оборот использования цифровых технологий ставит немало вопросов в науке гражданского права. Не менее важным является нормативное регулирование класса финансовых инструментов в сфере цифровых технологий (имущество в электронном виде, цифровое право, цифровая валюта, цифровые транзакции, токены, биткоины, смарт-контракты, технология блокчейн и т.д.).

Потребность в этом особенно возрастает в условиях утвержденной Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, которой вводится понятие цифровой экономики, и, в целях осуществления указанной Стратегии Правительством РФ принято специальное Положение о системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В числе поставленных перед Правительством РФ задач следует особо отметить создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанного на гибком подходе в каждой сфере, а также внедрение цифровых технологий в гражданский оборот.

Кроме того, согласно Федеральному закону от 18 марта 2019 года № 34 «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации», в России введено в действие цифровое право, которое в качестве отдельной статьи закреплено и в Гражданском кодексе Российской Федерации. Очевидно, что претворение в жизнь целей и задач, поставленных в Стратегии и в Правительственной программе на период 2017–2030 годы, невозможно без надлежащего исследования правовых проблем, возникающих в сфере цифровых технологий.

Не менее важна разработка концептуальных основ правового регулирования имущественных отношений в сфере цифровых прав, гражданского оборота цифровых объектов, создаваемых при использовании цифровых технологий. Необходимость проведения такого исследования, а также актуальность, ценность и значимость его для науки и практики, на мой взгляд, объясняется следующими обстоятельствами.

Таким образом, российское законодательство в целом позволяет осуществить правовое регулирование предпринимательства в сети «Интернет». При этом основными направлениями правового регулирования являются: заключение договоров в электронной форме, в том числе отдельных их видов;

правовое регулирование инвестиций с использованием информационных технологий; регулирование оборота цифровых прав.

Несмотря на имеющееся отставание, цифровая экономика в России развивается, благодаря взаимодействию крупных IT-организаций, которое сопряжено с работой Россотрудничества. Совместно с ведущими российскими университетами и IT-компаниями создаются проекты, формирующие новые кадры для развития данного направления в дальнейшем.

«Обладание супер возможностями (в научных, технических, промышленных, глобальных сферах социально-экономической жизни), капиталом для продвинутых членов общества (элиты) делает действительно невозможным достижение потенциальных высот в пирамиде власти и технологического разделения труда для остальной части участников (массы) этой глобальной игры, несмотря на так называемые «социальные лифты» (на самом деле, это означает всего лишь дополнительно введенный 66 «улучшенный» элемент в уже существующую «эффективную» систему принятия решений)» [3].

«Существуют также различные социальные последствия от внедрения цифровой экономики:

- цифровое пространство предоставляет возможность любому человеку в любой точке земного шара искать и покупать любой товар, тем самым стирает границы территорий, нивелирует национальную самобытность, размывает все возможные барьеры, так или иначе противопоставляющие одних людей другим, в чем бы это ни выразалось — будь то языковые, религиозные, расовые разграничения, предрассудки или неприязнь между народами;
- можно предположить, что поколение-пехт перестанет рассматривать покупку как необходимость перемещения куда-либо в реальном пространстве. Опустение торговых центров, сокращение количества горожан, спешащих на рынки и в магазины, а также снижение нагрузки на транспортную инфраструктуру — важные последствия киберторговли, которые влекут за собой изменение городской среды» [3].

«В хорошо работающей сети случаются сбои. Пока отдельный элемент «адаптирован» к стандартам, принятым в системе, или пытается определить его права, искусственный интеллект продолжает управлять всей системой и развиваться. Отрицательным результатом может стать монополизация влияния разработчика, ухудшение потребительского творчества и снижение эффективности контроля. Информационная среда легко структурируется по запросу разработчика и позволяет дать представление об основных процессах, происходящих в компании. Фактически можно найти реальные интересы и устремления различных слоев общества, которые не осведомлены о процессах объединения пользователей. Это позволяет структуре меньше контролировать развитие и формирование групп» [4].

В заключение можно сказать о взаимодействии цифровой экономики и правительства различных государств.

С ростом населения планеты и мобилизации ресурсов электронная экономика не заканчивается бизнесом электронной торговли и сервисов — он

затрагивает каждый аспект жизни: здравоохранение, образование, интернет-банкинг и так далее. Учитывая массовый перенос документов и коммуникаций на цифровые носители (в России для электронного документооборота принят стандарт электронной подписи, так же в 2021 году начнется выдача электронных паспортов в Москве, если эксперимент пройдет удачно, его распространят на всю Российскую Федерацию), логичным выглядит перенос «общения» с государством на электронную платформу.

Электронное государство и Электронное правительство будут создавать значительную долю электронных сервисов и продуктов для своих граждан. Правительства и частные компании предпринимают меры для обеспечения граждан скоростными цифровыми сетями, например, компания SpaceX Илона Маска планирует запустить в космос 11000 спутников к 2024 для обеспечения высокоскоростного интернета для всех жителей земли в любом уголке планеты.

Таким образом, мы видим, как технологии всё глубже пробираются в нашу повседневную жизнь. Люди могут относиться к этому по-разному: проявлять опасения или же пользоваться дарами технологий в своё удовольствие. В любом случае, с каждым годом человека будут все дальше отодвигать от собственной жизни технологии, а хорошо это или плохо, покажет только лишь время.

Сформулируем основные выводы, полученные в результате.

Переход Российской Федерации к рыночной модели экономической деятельности, состоявшийся с принятием в 1993 году действующей Конституции РФ в сочетании с продолжающимся по настоящее время процессом реформирования важнейших сфер государственной и общественной деятельности обусловили возрастание роли предпринимательской деятельности в жизни граждан РФ. Данное обстоятельство, в свою очередь, обуславливает возрастание потребности в государственном регулировании предпринимательской деятельности. Право граждан на осуществление предпринимательской деятельности, под которой понимается самостоятельно и на свой риск осуществляемая гражданином в целях получения прибыли деятельность по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, закреплено в статье 23 ГК РФ, согласно которой гражданин РФ вправе осуществлять предпринимательскую деятельность без образования юридического лица с момента своей государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Предпринимательская деятельность — особый вид активной деятельности человека. Осуществление указанной деятельности направлено на получение лицом прибыли от предоставления другому лицу определенного блага на началах возмездности. При этом специфика предпринимательской деятельности заключается еще и в том, что осуществление отдельных видов действий, принятие решений основываются на принципах несения риска предпринимателем.

Виды предпринимательской деятельности бывают в зависимости от оснований деления на виды: оптовая торговля, розничная торговля, мелкоопто-

вая торговля — продажа осуществляется мелкими партиями для розничных сетей, мелкорозничная торговля. Самый распространенный вид, который зачастую выбирают предприниматели — это производственная ПД. Также существует коммерческое, или в простонародье — торговое, предпринимательство.

Следующий вид ПД — финансово-кредитное предпринимательство. Посредническое предпринимательство и страховое предпринимательство. Предпринимательство осуществляется в разных организационно-правовых формах: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, унитарные предприятия. Сюда входят государственные и муниципальные предприятия, кооперативы: производственные кооперативы или артели.

В Гражданском кодексе сформулированы основные определения предпринимательской деятельности, а также закреплена правовой режим предпринимательства. Предпринимательское законодательство представляет собой разновидность гражданского законодательства. Важно также подчеркнуть, что в числе конституционных прав и свобод человека и гражданина закреплена право каждого «на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности». Законодательство Российской Федерации имеет определенные пробелы и противоречия в регулировании предпринимательской деятельности. Отсутствуют положения юридических лиц как субъектов гражданского права и закрепления принципов свободы предпринимательской деятельности. Важным моментом также является проблема в регулировании конкуренции и выработки полноценной и единой законодательной политики в данном направлении. Но необходимо отметить, что реформирование законодательства продолжается, и этот процесс явно виден по фактам совершенствования Гражданского кодекса РФ в 2010 году и внесению поправок, которые происходят ежегодно.

Основной задачей государственной поддержки малого и среднего предпринимательства является помощь субъектам малого и среднего предпринимательства со сложностями, возникающими в процессе осуществления ими предпринимательской деятельности. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства реализуются в соответствии с действующими в РФ нормативно-правовыми актами, ведущую роль среди которых играют Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, а также ряд иных нормативных актов. Программы господдержки малого и среднего бизнеса направлены в первую очередь на отрасли, приоритетные для государства. Государство поможет с финансированием дела, которое будет полезным для региона, в котором предприниматель осуществляет свою деятельность, или конкретного города: например, открытие аптеки, развитие растениеводства или туризма. Существующие целевые программы имеют достаточно четкие требования к самим предпринимателям.

Ряд вопросов, касающихся цифровой экономики вовсе не урегулирован. В частности, речь идет о формировании понятийного аппарата и статуса цифровых технологий (смарт-контракты, цифровые транзакции, искусственный интеллект, технология распределенного реестра (блокчейн), виды цифрового имущества и др.), разработке гражданско-правовых моделей регулирования

цифровых прав и цифрового гражданского оборота, их классификации, выявлении гражданско-правовых способов защиты цифровых прав и др. Говоря про оборот цифрового имущества, не менее важным является и регулирование порядка их залога, наследования.

Отмеченные выше, а также иные пробелы в законодательстве говорят о том, что существует острая необходимость в интенсификации исследований широкого спектра научных проблем использования цифровых технологий, что могло бы послужить базой для дальнейших законодательных решений. Использование технологий компьютерного инжиниринга и виртуального моделирования, аддитивных технологий, промышленного Интернета, мехатроники и робототехники пока не получило значимого распространения, как за рубежом.

Цифровизация стала мировым трендом, и сейчас не только частные компании интегрируют их в свою деятельность; высокий потенциал в информационных технологиях увидели и целые государства, особенно в сфере экономических отношений. Так, сегодня степень цифровизации экономики стало серьезным конкурентным преимуществом любой страны. Россия также реализует программы и стратегии для формирования цифровой экономики. В современных условиях внедрение цифровых инноваций является основой для повышения эффективности МСБ и роста экономической безопасности страны. При всех своих разрушительных последствиях пандемия для многих предпринимателей стала временем новых возможностей, ускорив внедрение цифровых инноваций. Предприниматели быстро освоили цифровые форматы ведения бизнеса. Одним из приоритетных направлений внедрения цифровых инноваций в МСБ является продвижение товаров и услуг, что позволяет значительно расширить рынки сбыта и увеличить объемы продаж.

В перспективе при распределении бюджета на цифровые инновации предприниматели планируют увеличить расходы на рекламу в интернет пространстве, собственный сайт, компьютерное оборудование и программы.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- 1 Указ Президента РФ от 9 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/)
- 2 Указ Президента РФ от 01.12.2016 года № 642 «О стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» (ред. от 15.03.2021) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207967/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/)
- 3 Бекташева А.Д. Цифровая экономика как хозяйственная система: причины и условия возникновения цифровой экономики / А.Д. Бекташева // Вестник Омского государственного университета. — 2022. — №3. — С. 141–148.
- 4 Кошкин, Р.П. Цифровая экономика — новый этап развития информационного общества в России / Р.П. Кошкин // Стратегические приоритеты. — 2017. — №3 (15). — С. 4–15.
- 5 Одинцов, С.В. Цифровые права — для цифровой эпохи / С.В. Одинцов // Современное право. — 2019. — №9. — С. 74–77.

**Секция 4. Управление региональным информационным пространством в условиях цифровой экономики****Скуратович А.Л.**  
**Skuratovich A.L./**

старший преподаватель  
senior lecturer  
УВО «Белорусский государственный университет», г. Минск  
Belarusian State University, Minsk. E-mail: ala-000@mail.com

**Касьяник В.В.**  
**Kasyanik V.V.**

УВО «Белорусский государственный университет», г. Минск  
Belarusian State University, Minsk. E-mail: valerialis995@gmail.com

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛИ  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ****Digital transformation of the health care industry**

**Аннотация:** В условиях трансформации рыночных отношений и необходимости приспосабливаться к новым возможным проблемам глобального характера, многие системы здравоохранения испытывают сложности в связи с ростом численности населения, что приводит к снижению скорости и качества медицинского обслуживания. Появление новых вирусных инфекций, нехватка обслуживающего персонала и профессиональных врачей, рост затрат на сырье и медицинское оборудование — актуальные проблемы современной отрасли здравоохранения.

Активное развитие информационных технологий создает благоприятную атмосферу для развития сервиса здравоохранения в доступном формате. С каждым годом все больше предприятий заинтересованы разработке новых способов повышения эффективности медицинского обслуживания или сокращения затрат и возможных проблем данной отрасли. Если несколько лет назад главными потребителями были работники медицинских учреждений (работу с большим потоком информации упрощают и ускоряют специализированные базы данных), то теперь это — пациенты. В данной статье рассмотрены глобальные тренды и технологии развития рынка цифрового здравоохранения, а также приведены примеры наиболее перспективные технологии и проекты для будущего сервиса.

**Ключевые слова:** цифровое здравоохранение, цифровая медицина, работа с большими данными, телемедицина, инновации в медицине, электронные медицинские карты, дистанционный мониторинг, электронный документооборот, искусственный интеллект, смартфон.

**Annotation:** With the transformation of market relations and the need to adapt to new possible global challenges, many health systems are experiencing difficulties due to population growth, which leads to a decrease in the speed and quality of medical care. The emergence of new viral infections, the lack of attendants and professional doctors, the increase in the cost of raw materials and medical equipment are urgent problems of the modern healthcare industry. The active development of information technologies creates a favorable atmosphere for the development of healthcare services in an accessible format. Every year, more and more businesses are interested in developing new ways to improve the efficiency of medical care or reduce the costs and potential problems of this industry. If a few years ago the main consumers were employees of medical institutions (specialized databases simplify and speed up the work with a large flow of information), now they are patients. This article discusses global trends and technologies for the development of the digital health market, as well as examples of the most promising technologies and projects for the future service.

**Keywords:** digital healthcare, digital medicine, work with big data, telemedicine, innovations in medicine, electronic medical records, remote monitoring, electronic document management, artificial intelligence, smartphone.

Цифровое здравоохранение играет ключевую роль в обеспечении большого потока людей услугами здравоохранения, так как такая модель способна предоставлять рациональные, качественные, доступные и эффективные методы оказания медицинской помощи. Одним из основных направлений развития является популяризация научного направления медицинской информатики, задача которой показать специалистам сущность применения технологии на практике.

Цифровая медицина — предоставление медицинской помощи, при котором существенно повышается ее эффективность за счет использования результатов обработки и анализа больших объемов медицинских данных в цифровом виде[1].

В свою очередь, цифровое здравоохранение является способом управления здравоохранением, а также оказания медицинской помощи и информирования граждан на основе результатов непрерывной обработки цифровых данных, включая поддержку искусственного интеллекта.

Внедрение в область здравоохранения цифровых технологий должно обеспечить следующие пункты:

- повышение скорости и качества оказания медицинской помощи;
- доступность медицинской помощи для всех граждан разных возрастных групп;
- улучшение методов информирования всех категорий граждан.

По последним оценкам ВОЗ, более 60% стран реализуют собственные стратегии в области цифрового здравоохранения. Такие страны, как Германия, Нидерланды, Швеция, имеющие наиболее развитую инфраструктуру в здравоохранении, уже внедряют системы нового цифрового поколения.

Понятие «цифровая медицина» объединяет целый комплекс явлений: измерение в амбулаторных или домашних условиях параметров работы различных систем (пульс, артериальное давление) инновационным устройством Apple Watch (и другими смарт-часами и фитнес-браслетами). Сюда же относятся системы электронного делопроизводства в медицинских учреждениях, мобильные приложения, помогающие отслеживать и настраивать работу организма.

Учет индивидуальных особенностей каждого пациента позволит значительно улучшить качество медицинских услуг и снизить государственные расходы на здравоохранение. Все это становится возможной за счет использования технологий ИИ (искусственного интеллекта), а также с помощью анализа больших данных, исходя из которого, можно проводить эффективный мониторинг здоровья пациента и осуществлять профилактику заболеваний.

Наиболее популярной областью применения цифровых технологий в рыночной повестке стала телемедицина, что связано, прежде всего, с пандемией COVID-19.

Телемедицина — способ предоставления медицинских услуг на расстоянии с помощью современных технологий и специального оборудования [2]. Не является отдельной медицинской наукой, а представляет из себя вспомо-

гательное средство для проведения диагностики, лечения и профилактики заболеваний.

Благодаря телемедицине удалось значительно снизить нагрузку и расходы на здравоохранение и повысить доступность врачебной помощи. Между тем, перечень медуслуг, оказываемых дистанционно, на которые могут рассчитывать пациенты, пока ограничен: коррекция схемы лечения, получение назначения на дополнительные исследования или посещение узкопрофильных специалистов. Диагноз может быть поставлен только при очной консультации с врачом.

Для качественного врачебного анализа необходимо предоставить большое количество документов, которые не всегда удается сохранить на протяжении длительного времени. Также хранение медицинских бумаг в регистратуре иногда приводит к их потере. Решением проблемы станет электронный документооборот.

Электронные медицинские карты.

Медицинские записи в цифровом виде повышают удобство оказания врачебных услуг и скорость передачи медицинской информации, сокращают рутинный труд врачей, позволяя им сконцентрироваться на лечении больных. Более того, алгоритмы искусственного интеллекта способны анализировать данные электронных медицинских карт и формировать своевременные рекомендации: оповестить о необходимости пройти обследование или обновить рецепт на лекарства. Развитие этого направления требует создания единых формализованных подходов к сбору, хранению и передаче данных.

Большие медицинские данные, накопленные как в рамках электронного медицинского документооборота, так и в ходе различных исследований, могут использоваться при создании системы принятия медицинских решений. В них также применяются технологии искусственного интеллекта, благодаря которым можно повысить точность диагностики и назначения лечения. Такие системы позволяют моментально проверить переносимость пациентом предписываемых ему лекарственных средств, их совместимость с другими медикаментами.

Электронная медицинская карта — это цифровая версия бумажной карты пациента. Такая карта может хранить в себе следующую информацию о пациенте: административные и платежные данные; демография пациентов; заметки о ходе лечения; жизненно важные показатели; истории болезни; диагноз; лекарства; даты иммунизации; аллергии; рентгенологические изображения; лабораторные работы и результаты испытаний.

Электронный документооборот и использование электронных медицинских карт позволяет избежать множество проблем, связанных с ведением и хранением информации о пациентах в печатном виде.

Основные преимущества:

- бессрочное хранение информации. Бумажные носители имеют свойство разрушаться. Медицинские карты и печатные записи могут подвергаться естественному устареванию, выцветанию. Электронные записи могут храниться в нескольких хранилищах данных;

- экономия времени при работе с картами. В случае необходимости передачи информации о пациенте в другой кабинет или медицинское учреждение электронный вариант имеет преимущество за счет скорости передачи. Также электронные варианты представляют преимущество в случае копирования и изменения информации.
- надежность хранения. Бумажные варианты могут быть утеряны, в то время как электронная информация может иметь несколько копий на разных устройствах.
- надежность доступа. Благодаря современным методам информационной защиты вероятность внесения изменений в данные пациентов третьими лицами минимальна. В случае неправомерного использования можно отследить, кто и когда вносил изменения.

Еще одной важной формой документа в медицине является рецепт на то или иное лекарство. Однако, как может выглядеть электронный рецепт?

Наиболее перспективным с точки зрения продвижения электронных услуг в здравоохранении в настоящее время является реализация технологии «электронного рецепта».

Во-первых, электронный рецепт создает предпосылки для более эффективного и безопасного медикаментозного лечения — исключает нечитабельность или неправильную интерпретацию рецептов, позволяет видеть все лекарственные средства, назначенные пациенту, следовательно, возможно избежать ошибочно указанных опасных дозировок, нежелательных взаимодействий между лекарственными средствами и др. Во-вторых, рецепт электронного формата обеспечивает снижение стоимости лечения за счет уменьшения осложнений медикаментозного лечения (неверный выбор лекарственных средств, осложнения от их совместного использования, побочных эффектов).

Также появляется исключение дублирования отпуска лекарственных средств для одного пациента, что, в свою очередь, еще исключает подделку льготных рецептов, а также рецептов для отпуска лекарственных средств, находящихся на предметно-количественном учете.

Заполнение электронного рецепта врачом на приеме экономит время на выписку рецептов, особенно с учетом возможности продления действия электронного рецепта. Позволяет избежать лишних посещений поликлиники только с целью продления действия рецепта.

Объектом автоматизации являются организации здравоохранения, основным видом деятельности которых является осуществление медицинской и фармацевтической деятельности. В медицинских организациях врачи назначают пациентам лекарственные средства — выписывают рецепты, в соответствии с которыми в аптечной организации осуществляется отпуск лекарственных средств.

Внедрение систем искусственного интеллекта (ИИ) в медицине — это один из важнейших современных трендов мирового здравоохранения. Технологии искусственного интеллекта меняют мировую систему здравоохра-

нения, позволяя кардинальным образом переработать систему медицинской диагностики, разработку новых лекарственных средств, а также в целом повысить качество медицинских услуг при одновременном снижении расходов для медицинских клиник.

Существует несколько популярных направлений использования искусственного интеллекта в медицине:

1. На уровне проектирования: прогнозирование заболеваний, выявление групп пациентов с высоким риском заболеваний, организация профилактических мер.
2. На уровне производства: автоматизация и оптимизация процессов в больницах, автоматизация и повышение точности диагностики.
3. На уровне продвижения: управление ценообразованием, снижение рисков для пациентов.
4. На уровне предоставления обслуживания: адаптация терапии и состава лекарств для каждого отдельного пациента, использование виртуальных ассистентов для построения маршрута пациента в поликлинике или больнице.

Роботизированная хирургия — это активно развивающаяся и эффективная технология, которая приобретает все большее значение при различных медицинских процедурах в неврологии, гинекологии, ортопедии, торакальной и общей хирургии, при установке зубных имплантатов, а также трансплантации волос. Роботы не смогут в ближайшее время заменить человека-хирурга, однако могут быть для них достойным помощником. Согласно одному из исследований, проведенному с участием 379 пациентов врачей-ортопедов, хирургические операции с использованием искусственного интеллекта вызвали в 5 раз меньше осложнений, чем операции, где хирурги работали в одиночку.

Перспективным использованием искусственного интеллекта является анализ медицинских изображений. Однако, для обучения такой системы требуется формирование большой базы данных, содержащей достаточное количество качественных медицинских изображений. В свою очередь, для этого необходимо перевести большую часть документооборота государственных и частных клиник в электронный формат. По оценкам IBM, 90% данных в отрасли здравоохранения — это изображения, и их объем увеличивается быстрее объемов всех других медицинских данных.

Возможности нейронных сетей помогают трансформировать сферу радиологии, экономя время и деньги медицинских организаций. После того, как медицинское изображение получено с помощью МРТ, компьютерной томографии, ультразвукового или рентгенологического исследования, врач должен проанализировать его на наличие каких-либо отклонений или признаков заболеваний. Для выявления состояния обычно требуется несколько исследований или помощь других опытных врачей.

После обучения с использованием больших наборов данных исследовательской системы на основе ИИ способны анализировать медицинские изображения и сообщать об обнаруженных особенностях, например, небольших опу-



холях, которые человеческий глаз может упустить. Такие системы выявляют закономерности и предоставляют информацию о характеристиках любых отклонений от нормы, экономя время врача.

В тех случаях, когда у пациента есть несколько снимков, сделанных на протяжении некоторого времени, искусственный интеллект также может анализировать динамику заболевания.

Несмотря на серьезные сложности внедрения систем ИИ, перспективы их использования побуждают искать решения для преодоления любых сложностей. Над развитием данной области постоянно работают высококвалифицированные специалисты из разных уголков мира, талантливые исследователи, математики, врачи, представители фармацевтических компаний. Однако несмотря на развитие ИИ, роль человека в сфере здравоохранения по-прежнему остается лидирующей.

Мобильные приложения и интернет-ресурсы.

Современный человек, чаще всего, испытывает дискомфорт без современного смартфона. Технологии превратили компактный аппарат, который изначально предназначался исключительно для голосовой связи, в настоящего конкурента персональных компьютеров. В настоящее время сформировалось полное осознание того, что сотовый телефон может быть важным инструментом диагностики и контроля здоровья. Современные смартфоны имеют мощные вычислительные возможности, доступ к неограниченному количеству данных в Интернете, высококачественные камеры и набор сенсоров, что позволяет их использовать для диагностики ряда заболеваний.

Среди молодого поколения набирают популярность мобильные приложения для поддержания здорового образа жизни. Отдельный вид составляют приложения для смартфонов, которые ассоциированы с различными фитнес-браслетами и «умными» часами. Смартфон в данном случае выполняет вспомогательную роль компьютера, архиватора и средства передачи полученной физиологической информации, объем которой определяется набором встроенных в гаджет датчиков/сенсоров и программного обеспечения. Такие инструменты позволяют отслеживать физическую активность, потребление калорий, а также предлагают свои методы поддержания здорового образа жизни. Чаще всего такие приложения проверены площадкой, на которой размещены данные продукт, именно поэтому большинству из них можно доверять и следовать некоторым советам.

С каждым годом идея о возможности объединения различных приборов и датчиков в целую систему становится реальным. Данные с приборов могут передаваться в некоторых облачные хранилища, к которым может быть организован специальный удаленный доступ. Например, существуют пластыри с датчиком для контроля сахара в крови. Такой пластырь прикрепляется в защищенное место (например, на предплечье) и непрерывно служит около двух недель. Самое важное — в пластыре есть датчик, который можно спрятать с мобильным телефоном, установив определенное приложение. Таким образом, все данные хранятся прямо в телефоне, что также позволяет повы-

сить эффективность контроля сахара и незамедлительно высылать уведомление об отклонениях от нормы.

Мобильный телефон позволяет выявлять и оценивать симптомы заболеваний при помощи опросников. Например, отслеживание симптомов интоксикации среди онкологических больных, получающих химиотерапию. Система на основе опроса пациента выявляет уровень индикаторов интоксикации, таких как тошнота, рвота, воспаление слизистых, диарея и чувство усталости. На основе ответов пациентов система оценивает уровень развития этих симптомов и направляет тревожное оповещение врачу и/или «группе поддержки» в случае развития угрожающих состояний.

Таким образом, самостоятельный мониторинг является обязательным компонентом программ мобильного здравоохранения, начиная от приложений, направленных на коррекцию образа жизни, и заканчивая управлением и контролем заболеваний, которые технически могут осуществляться через стандартные приложения органайзеров, через СМС-сообщения и регистрацию данных со встроенных сенсоров.

Использование медицинских гаджетов в контексте развития цифровой медицины порождает ряд этических проблем: конфликт интересов пациентов, врачей, клиник, производителей устройств и компьютерных программ, бизнеса и государственных органов; приватность и конфиденциальность; распределение ответственности за безопасность медицинских устройств и технологий.

В цифровую эпоху медицинские документы и другие сведения, составляющие врачебную тайну, не являются единственным источником данных о физическом состоянии и здоровье человека. Социальные сети, история поисковых запросов, данные о передвижении и посещении лечебных учреждений, покупках и т.д. тоже становятся источниками данных, которые потенциально могут быть использованы, например, при оценке рисков в страховании или при приеме на работу, но на такие данные не распространяется закон о врачебной тайне. Возникает проблема не только эффективного, но и этического оборота и использования медицинских данных.

Сегодня не всегда возможно превратить медицинскую информацию в данные, пригодные для дальнейшей работы. Медицинская информация и данные сейчас разрозненны, содержатся в изолированных хранилищах и несоединимых системах и форматах, многое существует только на бумаге или на пленке, и почти все подлежит законодательной защите. Перечисленные факторы затрудняют обмен, обработку и интерпретацию даже в США и Великобритании, где достигнут высокий технический уровень медицинской статистики. В области сбора и обработки медицинских данных СНГ делает первые шаги.

Варианты решения проблемы:

1. Проводить ретроспективные научные исследования и машинное обучение в той организации, где собраны данные (данные не выйдут за пределы организации, закон не будет нарушен);
2. Использовать в указанных целях деперсонифицированные данные.

Говоря о решении этических вопросов при сборе медицинских данных, следует отметить актуальную проблему достоверности данных. Например, врачи могут указывать в качестве причины смерти некую патологию или выписывают терминального больного, чтобы он умер не в стационаре, так как в противном случае подобная смерть испортит статистику заведения.

В системе здравоохранения, где многое зависит от показателей, статистика перестает быть только инструментом для наблюдения за лечебно-диагностическим процессом, она превращается в инструмент влияния, порой существенно его трансформируя.

Основными проблемами при цифровизации медицины становятся: равные права для бизнеса при развитии цифровой медицины; ограничение коррупции в сфере медицинских услуг; защита данных и приватности пациентов.

Возможный выход: пациент обладает безусловным правом на защиту своих ПД, но при этом деперсонифицированные данные принадлежат государству. Для этого желательны такие меры, как создание законодательной базы; создание массива деперсонифицированных данных, назначение государственного оператора для работы с данными, а также обеспечение контролируемого доступа исследователей к данным.

Для развития систем ИИ в области медицины доступ к качественным медицинским данным является жизненно важным. При изменении законодательства в сфере защиты ПД важно обратить внимание на баланс между обеспечением приватности пациента и развитием технологий.

На местном уровне цифровое здравоохранение продолжает радикально менять формат предоставления услуг здравоохранения.

Так, в Кыргызстане электронное приложение «Безопасные роды» дает акушеркам рекомендации, помогающие им работать с различными сценариями течения родов, включая ситуации, требующие принятия экстренных мер. Это приложение, которое используется в более чем 40 странах мира, было разработано датским Фондом материнства. Оно помогает акушеркам предоставлять помощь роженицам, в том числе в сложных ситуациях.

В Финляндии, в рамках сотрудничества между различными университетскими больницами, была создана ориентированная на пациента цифровая медицинская служба, получившая название Health Village. Эта онлайн-платформа дает людям возможность самостоятельно планировать и контролировать свое лечение при помощи простых медицинских устройств, данные с которых пересылаются медицинским специалистам. Это позволяет применять более оптимизированный подход к оказанию медицинской помощи, учитывающий жизненные обстоятельства пациентов, которым может быть трудно найти время для планового визита к врачу. Разумеется, такой подход вызывает определенные вопросы, в частности у тех, кто не обладает достаточным опытом или навыками использования цифровых устройств. В связи с этим данная инициатива также предполагает проведение необходимого инструктажа, чтобы пациенты могли успешно пользоваться такими услугами.

В результате реализации концепции цифровой медицины предполагается снижение смертности и увеличение средней продолжительности жизни населения за счет повышения качества оказания медпомощи.

Таким образом, врачи и другие работники медицины, ответственные за организацию профилактической и лечебно-диагностической помощи, будут всегда нужны для поддержания работы здравоохранения. Для цифровизации деятельности медиков нужны эксперты областях IT и компьютерных сетей, так как они отвечают за создание современных программ обработки и хранения данных.

В глобальном смысле для успешной цифровизации медицины нужны ученые, занимающиеся улучшением интеллектуальных программ и разработкой инновационных методов обработки больших массивов информации. В современных реалиях ценится междисциплинарный подход, помогающий объединить методы и знания различных научных областей с целью комплексного улучшения медицины.

Современные технологии изменяют систему работы медицинских служб и поднимают ее на качественно новый уровень, в том числе позволяют внедрить в медицинскую практику дифференцированные методы выявления, диагностики, лечения и прогноза заболеваний.

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Цифровая медицина [Электронный ресурс] / — Microsoft, 2022. — Режим доступа: <https://news.microsoft.com/ru-ru/features/health/> — Дата доступа: 28.11.2022.
2. Телемедицина [Электронный ресурс] / — Wikipedia, 2022. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> — Дата доступа: 27.11.2022.
3. Максим Чернин, председатель совета директоров МК «ДокторРядом». Цифровое здравоохранение в России: каким будет рынок после пандемии и как на него выйти [Электронный ресурс] / — Rubase, 2022. — Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/digital-healthcare-in-russia/> — Дата доступа: 12.11.2022.
4. Искусственный интеллект [Электронный ресурс] / — Probusiness, 2022. — Режим доступа: <https://probusiness.io/tech/6329> — Дата доступа: 22.11.2022.
5. Назаров, А.В. Нейросетевые алгоритмы прогнозирования и оптимизации систем / А.В. Назаров, А.И. Лоскутов. — СПб.: Наука и Техника, 2003. — 384 с.

**Секция 4. Управление региональным информационным пространством в условиях цифровой экономики****Тарасова М.В.****Tarasova M.V.**

старший преподаватель; senior lecturer  
 Бронницкий филиал ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», Бронницы  
 Bronnitsky branch Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MAD)», Bronnitsy. E-mail: m.tarasik@mail.ru

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКОЙ НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### Information technologies as a factor of development and management of the regional economy on the example of the Moscow region

**Аннотация:** Одним из ведущих трендов, определяющих в современных условиях ускоренное развитие страны и ее регионов, является цифровая трансформация, предусматривающая построение цифровой экономики, внедрение цифровых технологий во все виды экономической деятельности и отрасли социальной сферы, что обеспечивает создание современных комфортных условий жизнедеятельности населения страны и ее регионов, организацию эффективных систем государственного и муниципального управления. Основные задачи региональной политики по повышению устойчивости функционирования социально-хозяйственных систем невозможно решить без соответствующего информационного обеспечения и использования самых современных информационных технологий, с помощью которых процесс регионального управления становится более результативным. Информационные технологии, с точки зрения практики, сильно влияют на организационно-управленческие решения развития экономики регионов. В данной статье рассматриваются процессы цифровизации экономики на уровне регионов, а именно Московской области. Предметом изучения является работа Московской области по поиску возможностей внедрения цифровых технологий в различные сферы деятельности: образование, здравоохранение и социальные услуги, транспорт и связь. Практическая значимость заключается в выявлении проблем и перспектив апробации цифровых технологий в развитии экономики Московской области.

**Ключевые слова:** Информатизация общества, информационная технология, информационное производство, информационная индустрия, информационные системы, цифровизация, цифровая экономика, цифровые программы, цифровая трансформация.

**Abstract:** One of the leading trends that determine the accelerated development of the country and its regions in modern conditions is digital transformation, which provides for the construction of a digital economy, the introduction of digital technologies in all types of economic activity and sectors of the social sphere, which ensures the creation of modern comfortable living conditions for the population of the country and its regions., organization of effective systems of state and municipal government. The main tasks of the regional policy to improve the sustainability of the functioning of socio-economic systems cannot be solved without appropriate information support and the use of the most modern information technologies, with the help of which the process of regional management becomes more effective. Information technologies, from the point of view of practice, strongly influence the organizational and managerial decisions of the development of the regional economy. This article discusses the processes of digitalization of the economy at the regional level, namely the Moscow region. The subject of the study is the work of the Moscow region to find opportunities for the introduction of digital technologies in various fields of activity: education, healthcare and social services, transport and communications. The practical significance lies in identifying the problems and prospects for testing digital technologies in the development of the economy of the Moscow region.

**Keywords:** Informatization of society, information technology, information production, information industry, information systems, digitalization, digital economy, digital programs, digital transformation.

XXI век — век высоких и наукоемких информационных технологий. Характерная черта нашего времени — это быстро развивающиеся процессы информатизации во всех областях человеческой деятельности. Они привели к формированию новой информационной инфраструктуры, которая связана с новым типом общественных отношений, с новой реальностью, с новыми информационными технологиями различных видов деятельности.

Современный человек должен знать информационные технологии и уметь эффективно использовать данные знания в повседневной жизни.

Практически сегодня человечество постепенно переходит из постиндустриальной стадии совершенствования в информационную, которая обуславливается высокой (более 70%) занятостью трудоспособного населения в области обработки, передачи и хранения информации.

Информатизация общества — совокупность взаимосвязанных политических, научных, социально-экономических факторов, которые обеспечивают каждому члену общества свободный доступ к любым источникам информации, кроме законодательно засекреченных.

Информационная технология — это представленное в проектной форме концентрированное выражение научных знаний и практического опыта, позволяющее рациональным образом организовать тот или иной достаточно часто повторяющийся информационный процесс. При этом достигается экономия затрат труда, энергии или материальных ресурсов, необходимых для реализации данного процесса.

Для эффективного использования информационных ресурсов и обеспечения их всем элементом организационной структуры используются информационные технологии.

Информационные ресурсы являются исходным «сырьём» для системы управления любой организации, учреждения, предприятия, а конечным продуктом является принятое решение. Решения часто принимаются в условиях недостатка информации, поэтому степень использования информационных ресурсов во многом определяет эффективность работы организации.

В структуре информационной деятельности можно выделить две относительно самостоятельные сферы: информационное производство и информационное самообслуживание.

Информационное производство — область профессиональной деятельности по удовлетворению потребностей общества в информации путём её создания, переработки, организации и распространения.

Целью информационного производства является формирование информационного ресурса общества и организация доступа к нему.

Информационная индустрия — отрасль экономики, связанная с созданием, переработкой, организацией и распространением всех видов информации, производством необходимых для этого программно-технических средств.

Прирост национального дохода в развитых странах на 60% обеспечивается новыми технологиями (информационным инновационным потенциа-

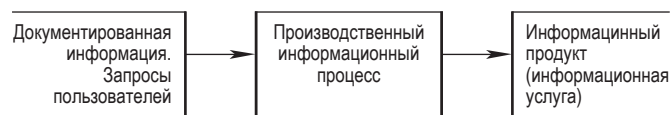


Рисунок 1 — Формирование информационного ресурса.

лом), на 15% — капиталом, на 10% — трудом, на 15% — природными ресурсами.

Информационная индустрия — наиболее динамично развивающаяся отрасль мировой экономики: её рост составляет 6–9% в год.

Сейчас существует несколько признаков для классификации информационных технологий [1]. Классификация информационных технологий представлена в таблице 1.

Цели применения информационных систем и технологий представлены на рисунке 2.

В экономике информационные технологии находят широкое применение в экономической сфере, они могут использоваться для развития экономических программ, как на уровне страны, так и на региональных площадках.

При сегодняшнем показателе экономического развития Российской Федерации вопросы экономической и финансовой безопасности регионов становятся приоритетными. В современном мире развитие цифровой экономики является одним из самых важных трендов. В России термин «цифровая экономика» получил официальное государственное определение в 2017 году, что нашло отражение в Стратегии развития информационного общества страны.

Прежде всего, цифровая экономика рассматривается с точки зрения создания новых рынков на основе использования ИКТ, что позволит усилить рост российской экономики на базе высокотехнологичных отраслей и производственных мощностей.

Цифровая экономика — это экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях. В том числе это электронный бизнес и коммерция, а также производимые ими товары и услуги. По сути, данное определение охватывает все деловые, культурные, экономические

Таблица 1 — Классификация информационных технологий

Способ реализации в АИС (автоматизированных информационных системах)	Степень охвата задач управления	Классы технологических операций	Тип пользовательского интерфейса (все, что мы видим на экране компьютера, планшета, смартфона)	Предметная область
1. Традиционные. Главной задачей является снижение трудоемкости пользователей и помощь с реализацией сложных задач. 2. Современные. Главная задача — обеспечить эффективное управление в режиме реального времени	1. Электронную обработку данных. 2. Автоматизацию функций управления. 3. Поддержку принятия решений. 4. Электронный офис. 5. Экспертную поддержку	1. Работа с текстовым и табличным процессорами, графическими объектами. 2. Системы управления базами данных. 3. Гипертекстовые и мультимедийные системы (в частности, компьютерная графика)	1. Пакетная — исключает влияние пользователей на обработку данных в автоматическом режиме. 2. Диалоговая — дает возможность пользователю взаимодействовать с информационными ресурсами практически без ограничений. 3. Сетевая — предоставляет средства доступа к распределенным информационным и вычислительным ресурсам. 4. Интегрированная — объединение различных типов ИТ в единую систему	Это настолько большой вид, что для его полного описания нужно создать целую статью. Например, только в экономике можно выделить бухгалтерский учет, страховую, налоговую деятельность

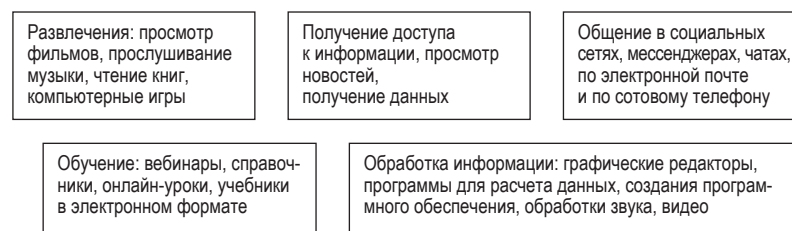


Рисунок 2 — Цели применения информационных систем и технологий.

и социальные операции, совершаемые в Интернете и с помощью цифровых коммуникационных технологий.

В России обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере является одной из национальных целей развития [2]. Указом № 204 были определены следующие задачи:

Увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в валовом внутреннем продукте) не менее чем в 3 раза по сравнению с 2017 года	Создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств	Использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления
--	--	---

Рисунок 3 — Задачи внедрения цифровых технологий.

Ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере — амбициозная цель, которая успешно реализуется лишь в очень немногих ведущих странах [3].

В России идет масштабная оцифровка инфраструктуры государства единым оператором электронного правительства (ПАО «Ростелеком»). В 2018 году к высокоскоростному Интернету были подключены государственные медицинские учреждения. На период 2017–2020 годы выделены 53,6 млрд руб. на подключение к Интернету отдаленных населенных пунктов, школ, меди-

цинских учреждений и государственных органов. Благодаря внедрению технологии больших данных совершенствуется налоговое администрирование с целью автоматического сопоставления данных контрагентов, выявления и пресечения незаконной деятельности.

Россия достигла больших успехов на пути цифровизации взаимодействия с гражданами. Число активных пользователей Единого портала госуслуг увеличилось в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 21 млн. и достигло 86 млн человек, количество посещений портала возросло более чем на 30% — до 582 млн. Осуществляется формирование отраслевых цифровых платформ, обеспечивающих полный цикл управления отраслью и организацию отношений со стейкхолдерами.

Целью цифровой трансформации государственного управления является создание цифрового правительства, которое базируется на идеях клиентоориентированности и омниканальности, максимизации полезности деятельности органов власти для граждан и «цифровизации по умолчанию». В сфере государственного управления развиваются принципы «гибкого управления», предполагающие постоянное использование механизмов обратной связи на протяжении всего срока реализации мероприятий и программ.

Важное место отводится формированию платформенной модели в системе госуправления. Это подразумевает создание комплексной инфраструктуры для предоставления госуслуг и повышения эффективности системы государственного управления. Развитие партнерства с компаниями, некоммерческими организациями и гражданами в рамках платформы позволяет значительно снизить транзакционные издержки и риски, повысить производительность труда, качество обслуживания и уровень удовлетворенности потребителей. Государство берет на себя функции создания и управления экосистемой, в которой взаимодействуют все участники платформы.

Повышается взаимодействие потребителей и поставщиков услуг на основе цифровых технологий (краудсорсинг, улучшение цифровых данных), а также увеличивается вовлеченность общества в разработку государственной политики для решения социальных проблем. Цифровая трансформация и развитие концепции «Государство-как-Платформа» способствуют появлению новых форм гражданства (виртуальное, цифровое гражданство). Идентифицируя себя на государственной платформе с помощью своего «цифрового двойника», человек получает возможность использовать цифровые сервисы. Перевод процессов взаимодействия компаний, граждан в цифровую среду способствует повышению их прозрачности.

Правительства стараются регулировать процессы медиа- и киберпространства; апробировать, внедрить новые механизмы контроля за гражданами для обеспечения правопорядка. Сформировать принципы регулирования новых технологий в области этики или правовых вопросов. Становятся возможными формирование норм поведения пользователей в Интернете (включая аспект цифровой идентификации), введение элементов цифровой цензуры.

В статье исследования проводятся на примере Московской области.

Московская область находится в Европейской части России и зани-

мает площадь 44 329 кв. км. Она граничит с Владимирской, Калужской, Рязанской, Смоленской, Тверской, Тульской и Ярославской областями. Экономическими особенностями региона выступают близость к столице РФ — центру политической и экономической жизни страны и высокий уровень развития территориальной инфраструктуры. В Московской области сосредоточено множество научно-исследовательских, опытно-экспериментальных комплексов и производств, также присутствует значительное количество предприятий ВПК.

Сегодня Московская область «стоит на пороге инвестиционного бума в инфраструктурные проекты развития общественного транспорта и туристско-рекреационного сегмента».

Согласно данным рейтингового агентства RAEX, регион занимает:

- первое место среди субъектов РФ по минимуму инвестиционных рисков и обладает рейтингом в 1А по соотношению максимум потенциала/инвестиционный риск;
- второе место по инвестиционному потенциалу.

Объём денежных вложений в основной капитал составляет 1025,5 млрд рублей. С целью привлечения финансовых средств созданы пять особых экономических зон, запущены в работу 58 индустриальных технопарков и осуществляют свою деятельность 14 технопарков.

Основные социально-экономические показатели Московской области приведены в таблице 2.

Проанализировав данные социально-экономического развития Московской области за 2019–2021 годы, видно, что с каждым годом показатели интенсивно развиваются и увеличиваются во многом благодаря внедрению информационных технологий.

Далее, рассмотрим внедрение информационных технологий (цифровых программ) в экономическую сферу развития Московской области.

Московская область площадка для испытания и обкатки новых информационных технологий.

В целях улучшения государственного управления путем введения цифровой экономики в Московской области реализуется комплекс программных мероприятий.

Финансирование нацпроекта «Цифровая экономика» в 2020 году составило 3,6 млрд рублей [5].

В 2020 году:

- 211 (100%) больниц и поликлиник, 359 ФАПов из 506, 1307 из 1376 школ подключены, к сети интернет «Интернет»;
- утвержден перечень приоритетных социально значимых услуг (137), из них 110 предоставляются полностью в электронном виде.

Кроме этого, было обеспечено участие Московской области в федеральной грантовой поддержке. Так, двум школам — в Талдоме и Фрязино, предоставлен грант на развитие и распространение опыта в сфере формирования

**Таблица 2 — Основные социально-экономические показатели Московской области за 2019–2021 годы [4]**

Наименование	2019	2020	2021
Численность постоянного населения (на конец года), тыс. человек	7690,9	7708,5	7768,9
Естественный прирост, убыток (-) населения, тыс. человек	-19,0	-32,9	-52,7
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	2264,1	2285,5	2306,4
Среднегодовая численность безработных, тыс. человек	114	150	140
Численность безработных, официально зарегистрированных в органах службы занятости (на конец года), тыс. человек	22,6	134,4	23,0
Численность пенсионеров, тыс. человек	2025,1	2009,1	1972,4
Среднедушевые денежные доходы населения, руб. в месяц	47513,0	47300,8	53792,3
Среднедушевые потребительские расходы населения, руб. в месяц	38284,7	37215,4	45269,0
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	55555,3	58066,1	64041,0
Средний размер назначенных пенсий, руб.	15951,5	16805,3	18027,7
Валовый региональный продукт (в текущих основных ценах)			
всего млрд руб.	5196,1	5265,4	—
на душу населения тыс. руб.	679,7	683,8	—
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	1090731,6	1077672,1	1144659,9
Оборот розничной торговли, млн руб.	2582675,9	2676149,2	3267358,9
Платные услуги населению, млн руб.	575599,7	499418,2	627798,9
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) в экономике, млн руб. (по данным бухгалтерской отчетности)	809576,6	789616,9	1131841,5
Индекс потребительских цен, процентов	102,6	104,7	109,8
Индекс цен производителей промышленных товаров, процентов	100,2	104,8	109,0
Внешнеторговый оборот, млрд. долларов США	35,5	32,2	44,9
В том числе:			
экспорт	7,8	6,8	11,4
импорт	27,7	25,4	33,5

цифровых навыков образовательных организаций, имеющих лучшие результаты в математике, информатике и технологии.

Города Московской области занимают лидирующие позиции в рейтинге «Умный город».

На сегодня, в Московской области 194 госуслуги оказываются в электронном виде на региональном портале [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru). За 2020 год на портале было оказано 4,3 млн госуслуг, а число пользователей портала увеличилось на 1,4 млн и теперь составляет 6,3 млн человек.

В 2022 году Московская область запустила 30 новых электронных госуслуг и оптимизировала порядка 60: сократили сроки оказания услуг, количество документов, упростили форму подачи заявления. Большой упор идет на социально значимые услуги: в этом году на нашем региональном портале заработал виртуальный эксперт для определения мер соцподдержки, социальный навигатор для многодетных семей, сервис оплаты ЖКУ и передачи показаний счетчиков, а также карты вакансий МФЦ и медучреждений, карта загрузки МФЦ.

Так же в Московской области продолжается работа по развитию информационной инфраструктуры. Одним из индикаторов является сокращение претензий на связь и информационные технологии. Так, в регионе за 2022 год количество претензий на связь уменьшилось на 36% (с 4,4 тыс. претензий до 2,8 тыс.).

Помимо этого, в работу средств связи в Подмосковье начал внедряться искусственный интеллект. Так, горячую линию 122 сегодня обслуживает робот Светлана. Робот-оператор отвечает за вызов доктора на дом и оформляет до 12 тысяч вызовов в день. Подобное решение позволило уменьшить среднее время ожидания на линии больше чем в 2 раза с 3,5 минут до 1,5 минут и снизило нагрузку на операторов колл-центра на 30%.

Пять миллионов объектов в 2021 году взято на цифровой контроль в рамках реализации Целевой модели контрольно-надзорной деятельности в Московской области.

Сегодня в Московской области ведется 46 видов контроля — это экологический надзор, земельный контроль, контроль объектов культурного наследия, жилищный надзор и многое другое. Для того чтобы сделать эти процессы прозрачными и уменьшить административную нагрузку на бизнес, контрольно-надзорную работу переводят в цифровой вид.

В Московской области было разработано мобильное приложение «Проверки Подмосковья». Оно позволяет в автоматическом режиме формировать задания для проведения инспекторами проверок по чек-листам, проводить фотофиксацию контролируемых объектов в формате до/после. В мобильном приложении сегодня работают более 1200 инспекторов, которые ведут цифровой контроль во всех муниципалитетах Подмосковья.

По итогам 2020 года Московская область вошла в число регионов-лидеров и заняла первое место в рейтинге внедрения в субъектах Российской Федерации целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации». Рейтинг ежегодно подводит Минэкономразвития России и Агентство стратегических инициатив.

В Московской области реализуется проект «Цифровые технологии». Его участники — ИТ-компании региона, которые занимаются разработкой и внедрением цифровых технологий и решений.

В рамках проекта создано профессиональное сообщество организаций ИТ-сферы. В 2020 году появился реестр организаций-резидентов Московской области, сфера деятельности которых может быть отнесена к «сквозным» цифровым технологиям. Сейчас в нём зарегистрировано 32 компании.

Организаторы проекта «Цифровые технологии» выявляют ИТ-компании Подмоскovie, включают в реестр, консультируют по вопросам получения господдержки, а также информируют о профильных мероприятиях.

Внедрение информационных технологий в развитии экономики Московской области помогает быстро и качественно решать экономические задачи.

Один из факторов успешного развития — внедрение информационных технологий в процесс развития и управления региональной экономики.

Во всех регионах России необходимо развивать цифровую экономику, это будет способствовать повышению качества жизни людей, улучшению промышленного производства и сельского хозяйства. Это упростит для малого и среднего бизнеса доступ к клиентам, упростит доступ к информации.

Таким образом, цифровая экономика нацелена на формирование единого информационного поля для оптимизации государственного управления в регионах. Оно также будет способствовать улучшению качества решения существующих задач и поможет избежать их возникновения в будущем, а также способствует эффективному использованию бюджетных ресурсов.

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Трофимов, В.В. Информационные технологии в 2 т. Том 1: учебник для вузов / В. В. Трофимов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01935-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490721>.
2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» — Текст: электронный // <https://base.garant.ru/71937200/>.
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» — Текст: электронный // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71634878/>.
4. Федеральная служба государственной статистики управление федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области (МОССТАТ) / «Московская область в цифрах». — сборник информации о социально-экономическом положении Московской области в 2020 году — Текст: электронный // <https://mosstat.gks.ru/storage/mediabank/pjIMhvps/Московская%20область%20в%20цифрах%202020.pdf>.
5. Стратегия в области цифровой информации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Московской области. — Красногорск, 2021 год — Текст: электронный // <https://mits.mosreg.ru/dokumenty/strategiya-v-oblasti-cifrovoy-transformacii-otraslei-ekonomiki-socialnoi-sfery-i-gosudarstvennogo-upravleniya-moskovskoi-oblasti/25-11-2021-16-18-19-strategiya-v-oblasti-tsifrovoy-transformatsii-otra>.

#### Секция 4. Управление региональным информационным пространством в условиях цифровой экономики

#### Тихонов Э.Е.

Tikhonov E.E.

канд. техн. наук, доцент  
PhD of Technical, Associate Professor  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: igwt@mail.ru

#### Желудкова Т.В.

Zheludkova T.V.

канд. физ.-мат. наук, научный работник  
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, scientist  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: ev\_rus@inbox.ru

### ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВЕКТОРЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

#### Digital economy in modern russia: problems and vectors of further development

Аннотация:

В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития цифровой экономики в России. Цифровой экономикой называют экономику, основанную на цифровых и компьютерных технологиях. Из этого следует, что «цифровизацией» следует считать насыщение цифровыми элементами традиционной экономической сферы. В результате наблюдается масштабное проникновение в разные социальные области многогранных компьютерных технологий. На фоне этого возможно изменение концепции управленческого аппарата, который также должен отвечать нормам цифровой экономики. Цель проводимого исследования — это выявление эволюционного направления в развитии управленческой системы, отвечающего стандартам цифровой экономики. Одно из рассмотренных в статье направлений цифровизации связано с сельским хозяйством. Эффективное развитие сельского хозяйства в России — это ключевое направление роста экономики в текущем не простом формате развития нашей страны. Цифровизация навсегда проникла в сельское хозяйство. Технологии — это отличный способ оптимизировать сельскохозяйственные процессы, повысить эффективность работы и увеличить вероятность получения высоких урожаев. Таким образом, в статье проанализированы тенденции и проблемы развития масштабной цифровизации. Не смотря на все преимущества данного направления развития экономики существует множество проблемных зон, так называемых «узких мест», которые следует очень внимательно контролировать в процессе столь быстрого развития меняющихся условий экономического роста нашей страны. В статье рассмотрены ключевые проблемы такого развития.

Ключевые слова:

экономика, цифровая экономика, сельское хозяйство, тренды развития экономики, технологический и производственный рост

Annotation:

The article discusses the problems and prospects of the development of the digital economy in Russia. The digital economy is an economy based on digital and computer technologies. It follows from this that “digitalization” should be considered saturation with digital elements of the traditional economic sphere. As a result, there is a large-scale penetration of multifaceted computer technologies into various social areas. Against this background, it is possible to change the concept of the management apparatus, which should also meet the norms of the digital economy. The purpose of the research is to identify the evolutionary direction in the development of the management system that meets the standards of the digital economy. One of the directions of digitalization considered in the article is related to agriculture. Effective development of agriculture in Russia is a key

direction of economic growth in the current not simple format of development of our country. Digitalization has permeated agriculture forever. Technology is a great way to optimize agricultural processes, increase work efficiency and increase the likelihood of high yields. Thus, in the article we analyzed the trends and problems of the development of large-scale digitalization. Despite all the advantages of this direction of economic development, there are many problem areas, so-called "bottlenecks", which should be very carefully monitored in the process of such rapid development of the changing conditions of economic growth of our country. The article discusses the key problems of such development.

Keywords: economics, digital economy, agriculture, economic development trends, technological and industrial growth

Современное человечество вступило на порог информационного общества с постиндустриальным экономическим «фундаментом», предполагая осуществление кардинальных преобразований. При этом планируется переход на следующий технологический уклад с внедрением основ цифровой экономики. Учитывая тот факт, что процесс «цифровизации» значительно превосходит техническое, правовое и управленческое оснащение, необходимо совершенствование конструкций комплексной сбалансированности.

Цифровой экономике свойственно введение новейших технологий, касающихся автоматизированных с компьютерными системами (Интернет-боты), электронных ресурсов (информационных баз, библиотек) и сетевых площадок (Интернет). Не обойтись и без прогресса в электронной коммерции (смарт-контракты), который нашел активное применение в работе муниципальных, а также государственных учреждений, аппарате управления, социальных коммуникациях и бизнес-сфере [1]. Распространение цифровой экономики является связующим звеном между государственным национальным суверенитетом, конкурентоспособностью и соответствующим указом Президента России. Благодаря слаженной работе перечисленных выше элементов, удастся достичь технологического совершенствования, производственного роста в экономике и улучшения жизни граждан РФ. В ближайшее время планируется замещение Интернет-ботами (специальными программами) человека, как коммуникационного субъекта с целью измены подходов к сложившемуся аппарату организационного управления и к структуре подотделов по управлению и работе с персоналом. При этом планируется внедрение в работу не обычных роботов, а конструкций, наделенных искусственным интеллектом.

Проведем анализ проблем развития отрасли. Под «цифровой экономикой» понимают особый вид экономической деятельности, ориентированный на внедрение цифровых и электронных технологий. Основными звеньями данной «пирамиды» выступает коммерция с электронным бизнесом, производящие определенные категории услуг и товаров. В экономической системе цифровая сфера охватывает полный перечень социальных, экономических, культурных и деловых транзакций, осуществляемых Интернет-пространством, где обязательно задействуются коммуникационные и цифровые информационные «механизмы» [2]. Появление термина «цифровая экономика» связано с именем Дона Тапскотта, изложившего в одном из своих трудов сущность представленного явления.

Цифровой вид используемого документооборота с соответствующей обработкой больших объемов и использованием результатов анализа в отличие от традиционных форм хозяйствования позволяет значимо повысить эффективность разных типов производства, технологических процессов и доставки товаров с услугами. При этом акцентируется внимание на принципах формирования информационного общества, отдавая приоритеты традиционным российским духовно-нравственным ценностям.

Особенно бурный рост экономики Интернета связан с последними двумя десятилетиями, так как значительного роста достигли соответствующие виртуальные платформы. С недавнего времени на территории Российской Федерации было разработано несколько важных законопроектов, обеспечивающих полноценное развитие цифровой экономике в государстве. Благодаря этому удастся своевременно регулировать многие вопросы, касающиеся формата применения информационно-телекоммуникационных механизмов по различным сферам деятельности. В тоже время в структуре представленной нормативной среды имеются определенные «неточности», выступающие барьерами на фоне становления новейших институтов цифровой экономики. Представленные недостатки негативно отражаются и на развитии информационно-телекоммуникационных технологий, сопряженных с экономической деятельностью. В связи с этим большой доли наших сограждан требуется изучение специальных цифровых компетенций, позволяющих беспрепятственно выполнять необходимые транзакции в современном виртуальном пространстве [2]. Однако этому препятствуют низкие темпы уровня применения персональных компьютеров в Интернет-пространстве РФ, гораздо отстающие от развитых государств Европы. Помимо этого, в нашей стране выявлен «весо-мый» разрыв в уровне овладения цифровыми навыками между отдельными категориями граждан.

Проблемы развития цифровой экономики в России можно связать и со следующими показателями, характеризующими ее экономическую деятельность:

1. Недостаточное количество квалифицированных кадров.  
В современной России доля выпускников высших образовательных организаций, заканчивающих специальности, связанные с информационно-телекоммуникационными технологиями, составляет лишь 36,1 тысяч человек. В европейских странах это значение гораздо превышено — 120 тыс. человек, ежегодно. Поэтому необходимо в несколько раз повысить число выпускников ВУЗов по соответствующим специальностям [3].
2. Внедрение инноваций в структуру среднего и малого бизнеса.  
На территории РФ необходимо как можно быстрее включить в средний и малый бизнес инновационные технологии, успешно функционирующие во многих других развитых государствах. Желательно чтобы такой опыт переняли не единичные предприятия, а значительное число компаний.



3. Малая доля компаний-лидеров, работающих с информационно-телекоммуникационными технологиями.

Для успешного внедрения цифровой экономики во многие социальные сферы требуется стойкое функционирование на соответствующей «нише» не менее 10 компаний, обладающих конкурентоспособностью по отношению к глобальным рынкам.

Несмотря на наличие таких значимых недостатков, экономическая цифровизация способствует ускорению оптимизации расходов по ряду сфер экономики, минимизируя некоторый дефицит. К примеру, сокращение количества врачей и поликлиник успешно заменено введением телемедицины. При этом в режиме «онлайн» многие доктора могут давать правильные советы по лечению своим пациентам. Благодаря такому подходу значительно экономится время с расходами на логистику, а также обеспечивается «безболезненное» сокращение численности докторов. В результате получаемый рост безработицы среди медицинского персонала не способен негативно отражаться на жизнедеятельности простых жителей. Планируется аналогичное введение инноваций и в образовательной среде. Возникающие «дистанционные отношения» в ближайшее время будут закреплены и специализированными нормативно-правовыми актами, обеспечивающими регулирование гибких трудовых взаимоотношений.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что внедрение цифровой экономики может стать причиной:

- необходимости доработки налогового и административного кодексов;
- изменения моделей поведения потребителей с производителями;
- повышения степени сложности схем взаимодействия в бизнесе;
- падения числа рабочих мест со средней и низкой квалификацией;
- снижения порогов безопасности переданной информации;
- нарушения границ частной жизни с потенциальным наблюдением за населением;
- угрозы «цифровому суверенитету» государства с пересмотром его функций в трансграничной сфере «Цифровой» экономики.

Проблемы внедрения «цифровой экономики» заключаются и в недостаточном вовлечении бизнес-сферы в этапы формирования законодательной базы. Отсутствие необходимого опыта не дает органам власти в полном объеме создать необходимые условия для плодотворного внедрения цифровизации в экономическую деятельность. Естественно, что сидящим в кабинетах чиновникам очень сложно представить те сложности, с которыми сталкиваются обычные предприниматели при работе с электронными ресурсами. Поэтому требуется серьезное вовлечение бизнеса в любые степени законодательных изменений. Кроме всего прочего, на сегодняшний день программой «Цифровая экономика» не в полной мере освещается создавае-

мая процедура цифрового взаимодействия. В итоге возникают определенного уровня затруднения, задерживающие функциональность всей системы.

Для решения представленной проблемы многие политологи советуют использовать систему «регуляторных песочниц», предусматривающую поэтапный ограниченный запуск отдельных структур бизнеса с обязательным контролем его деятельности. Так возможно справиться с возникающими трудностями «на местах» и в дальнейшем отрегулировать работу всего механизма целиком.

Низкие значения цифровой грамотности населения также дают свой отпечаток на скорость цифровизации экономической среды. Зачастую многие граждане не только не могут выполнять простые экономические транзакции в интернете, но даже не способны включить примитивный компьютер. В этой связи необходимо проводить соответствующую работу по внедрению цифровизации в массы. Благодаря этому государство получит соответствующую отдачу от внедрения цифровизации в экономику. Нельзя забывать и об удаленной идентификации, накладывающей свой отпечаток на те и иные современные сферы жизни. Существующие инфраструктурные ограничения также сильно тормозят многие процессы цифровизации.

Рассмотрим вопросы перспектив развития цифровой экономики на территории РФ. Создание определенных социально-экономических условий позволяет гражданам и бизнес-сфере в полном объеме насладиться всеми плодами нарастающей цифровизации. Широкое ее использование позволит:

- эффективнее применять разработанные сервисы и информационные системы;
- работать на разных вычислительных мощностях;
- внедрять новые требования к коммуникациям;
- структурировать образование и экономику;
- вывести производственные отношения на новый уровень.

В Российской Федерации планируется реализовать следующие направления развития цифровой экономики:

1. Создание должного уровня информационной безопасности.
2. Формирование информационной инфраструктуры.
3. Составление технических разделов с исследовательскими компетенциями.
4. Развитие образования и кадровой базы.
5. Внедрение нормативного регулирования.

Для бесперебойного внедрения цифровая экономика нуждается в обязательной подготовке соответствующих кадров, способных в полном объеме применять разработанные информационно-коммуникационные технологии. С этой целью планируется начинать информационное образование не с профессиональных учебных заведений, а с программ общего образования. Именно со школьной скамьи следует учить будущее поколение основам внедрения цифровизации в экономическую систему. Благодаря этому, к совершенноле-

тию граждане РФ будут способны обладать простейшими навыками осуществления транзакций, выполняя простейшие операции по оплате услуг.

Создание на территории Российской Федерации инфраструктуры инноваций и науки, представленной уникальными бизнес-инкубаторами, технопарками и институтами развития сегодня смело используют для внедрения цифровой экономики. В связи с этим стало расти число пользователей, работающих на широкополосном интернете.

К перспективам развития цифровой экономики можно отнести и стабильно растущую сферу «облачных» услуг. При этом планируется оказание помощи правительством в плане формирования специальных цифровых платформ по предоставлению государственных и муниципальных услуг. К примеру, можно назвать успешное использование населением страны сервиса «Госуслуги», где в дистанционном формате россияне могут получить те или иные документы. Благодаря этому многие государственные организации получают возможность своевременной коррективы и доработки используемых продуктов и сервисов в соответствии с новыми требованиями.

С внедрением цифровой экономики планируется формирование реального информационного общества, отвечающего потребностям конкретной экономики и экономических отношений.

Построение информационного общества должно стать предпосылкой информатизации экономической сферы. При этом важно учитывать возникающие потребности для развития финансовых отношений, включая валютную составляющую. Поэтому большая роль будет отводиться технологии «блокчейн» с ее принципами применения и формируемой криптовалютой. Сущность представленного явления поможет существенно сократить время на осуществление операций с услугами посредников, формирующих «промежуточные» этапы работы. Теперь не понадобится выполнять процедуры-посредники, значительно экономя финансы на сделках. Именно внедрение технологии «блокчейн» является решением представленной проблемы. К примеру, «блокчейн» позволяет хранить информацию о достоверных данных, соответствующих денежным переводам, кредитам и другим транзакциям. При этом используемый электронный носитель может подвергаться редактированию, если этого требуют те или иные условия. Большим преимуществом «блокчейн»-системы выступает невозможность «взлома» созданной цепочки из-за отсутствия у злоумышленников информации о ранее «выполненных подопных операциях», производимых на всех этапах транзакции.

Цифровизация в сельском хозяйстве не новшество, о чем свидетельствуют камеры, установленные в сельхозтехнике. Благодаря им маневрировать комбайном или трактором становится не только удобнее, но и безопаснее. Такая на первый взгляд простая цифровизация несет множество дополнительных преимуществ в сельском хозяйстве. Позволяет управленческий учет вывести на новый уровень [4, 5].

Наиболее распространенным типом камер для машин и других транспортных средств, используемых фермерами, несомненно, являются камеры заднего вида. Они позволяют видеть заднюю или боковые стороны транспор-

тного средства, что обеспечивает не только более легкое управление, но и более точный сбор урожая. Анализ применения этой техники позволил выявить ряд аспектов, которые играют ключевую роль при выборе оборудования.

Качество изображения — усовершенствованная оптика и встроенные инфракрасные излучатели, часто встречающиеся в камерах заднего вида, предназначенных для сельхозтехники, обеспечивают четкое изображение как днем, так и ночью, когда условия освещения значительно ухудшаются.

Количество камер — зерноуборочные комбайны часто оснащаются двумя или даже четырьмя камерами, что позволяет лучше видеть ситуацию, особенно в случае широких транспортных средств.

Удобство использования — решив купить камеру заднего вида для сельхозмашины, стоит посмотреть на перечень дополнительных функций.

Наиболее распространенными и наиболее полезными в повседневном использовании, несомненно, являются вспомогательные линии на экране, позволяющие более точно управлять автомобилем или даже встроенные в камеры обогреватели, обеспечивающие четкое изображение при работе в условиях низких температур.

Для работы на полях и обследования территорий активно используются дроны с установленными на них камерами. Благодаря этому небольшому, но все более популярному устройству каждый фермер может взглянуть на свою ферму или поле с урожаям с совершенно новой стороны.

Даже дешевый и простой дрон с камерой может оказаться полезным инструментом в руках фермера. Благодаря ему есть возможность посмотреть на ферму или поле сверху и быстро оценить их текущее состояние. Подавляющее большинство дронов с камерами среди моделей, доступных на рынке, позволяют оценить степень ущерба урожаю, как от естественных причин, так и от находящихся поблизости животных. Гораздо более продвинутое решение — специализированные дроны с мультиспектральными камерами.

Возможности мультиспектральной съемки с помощью дрона нельзя переоценить в сельском хозяйстве. Она позволяет подсчитывать растения, выявлять вредителей и сорняки, определять местонахождение скота даже ночью, контролировать полив на полях и оценивать урожайность. Поскольку дроны со специализированными камерами можно использовать круглый год, такое решение будет хорошо работать как на этапе посева, внесения удобрений, так и на этапе сбора урожая. Последней тенденцией является опрыскивание дронами, которые работают очень быстро и точно.

Перечислим некоторые рекомендуемые модели:

- GoClever Sky Eagle. Идеальный дрон, чтобы начать учиться летать, он продается по невероятно низкой цене и поставляется с камерой. Он имеет очень небольшие размеры, дальность действия до 80 м, а также способность развивать скорость до 20 км/ч. Встроенный 6-осевой гироскоп позволяет получить более четкое изображение как при видеосъемке, так и при фотосъемке. Время полета на одном заряде батареи относительно невелико, так как составляет около 7 минут — в зависимости от условий, силы ветра или скорости, развиваемой дроном;

- F8 4DRC. Версия дрона, которая оснащена 4K-камерой, GPS-модулем и дальностью до 2 километров. Аккумулятор большой емкости позволяет летать до 30 минут. Дрон идеально подходит для начинающих фермеров, которые только учатся управлять этим типом устройств — он недорогой, но имеет множество интеллектуальных функций, облегчающих освоение устройства. Встроенный барометр с функцией нависания позволяет дрону подвешиваться в воздухе, что позволяет точно просматривать интересующую площадь урожая;
- DJI Mini 2. Небольшой, но технически продвинутый дрон со встроенной камерой, позволяющей записывать видео в высоком разрешении 4K. Благодаря этому маленькому устройству получите новый, лучший ракурс просмотра посевов, тем более что дальность действия дрона составляет до 6 километров. Время полета составляет до получаса, что позволяет точно оценить состояние посевов или скота. Стоит упомянуть множество интеллектуальных функций, которыми оснащена данная модель дрона, включая автоматический возврат в исходную точку или простое создание панорамных фотографий.

Дрон с камерой — это лишь одно из проявлений цифровизации в сельском хозяйстве. Более распространенным и используемым фермерами решением является постоянный мониторинг — будь то ферма или урожай. Благодаря камерам, расположенным на ферме или в поле, у фермеров есть постоянный обзор и возможность оценки ситуации, в том числе поведения животных, состояния посевов, а также защита от вредителей или воров.

Анализ характеристик камер позволил выделить общие свойства, которые необходимо учитывать, при внедрении камеры видеонаблюдения.

Качество изображения — имеет решающее значение для распознавания деталей в роликах, снятых камерами. Если качество изображения плохое, записанный материал может оказаться бесполезным.

Надежность изготовления — камеры видеонаблюдения устанавливаются как внутри, так и снаружи зданий. Именно поэтому они должны быть изготовлены добротно и в то же время устойчивы к погодным условиям и вандализму.

Простота использования — использование системы мониторинга должно быть простым и понятным даже для людей, незнакомых с технологией. Речь здесь идет в основном о быстром и удобном доступе к записанным видео, но также и об автоматической диагностике, которая сообщает, например, о проблемах с хранением данных;

Предварительный просмотр живого изображения — возможность просмотра живого изображения с камер наблюдения очень часто является крайне полезной функцией, поэтому при выборе моделей камер стоит обратить внимание на возможность синхронизации со стандартом GSM или беспроводным интернетом.

Есть два способа построить и установить мониторинг на ферме или в поле — покупка отдельных камер или заказ полного, готового комплекта для

мониторинга. Стоит помнить, что система мониторинга состоит не только из записывающих устройств, но и мест для хранения материалов, трансформаторов видеосигнала, импульсного блока питания и набора быстроразъемных штекеров, позволяющих запитать другие камеры в системе. Благодаря этому можно сразу построить более совершенную и профессиональную систему мониторинга.

Рекомендуемые модели камер наблюдения:

- Xblitz Force 3. IP-камера оснащена беспроводной связью Wi-Fi. Предназначена для наблюдения за уличными объектами, на что указывает как прочный корпус, так и высокий класс водонепроницаемости IP66. Устройство записывает видео в качестве Full HD, имеет встроенные инфракрасные светодиоды и ночной режим, а также возможность удобного управления через приложение для телефона, планшета или компьютера. Видеоролики записываются на карту памяти, установленную непосредственно в камеру. Предварительный просмотр изображения в реальном времени возможен благодаря вышеупомянутому приложению, которое, что крайне важно, позволяет осуществлять мониторинг с нескольких камер одновременно;
- Xiaomi MiHome. Камера предназначена для наблюдения за интерьерами. Имеет режим ночного видения, оснащена широкоугольным объективом, дающим полный 360° обзор помещения. Работа осуществляется через мобильное устройство — телефон или планшет. Интересной особенностью является функция автоматического обнаружения движения и включения сигнализации. Стоит обратить внимание на вращающуюся головку камеры, благодаря которой можно удаленно кадрировать изображение. Эта модель идеально подходит для наблюдения за интерьерами в ночное время благодаря встроенным 10 инфракрасным светодиодам.

Camspot Overmax. Камеры серии Camspot идеально подходят как для внутреннего, так и для наружного наблюдения. Хорошим примером является модель Camspot 4.7 One, устойчивая к погодным условиям, оснащенная беспроводной связью Wi-Fi, целых 18 инфракрасных светодиодов и системой IR Cut, улучшающей качество изображения в ночное время. Камеру можно подключить сетевым кабелем RJ-45, что значительно повышает стабильность ее работы. Обслуживание и просмотр материалов возможен с телефона или планшета благодаря специальному мобильному приложению.

Еще одно устройство — планшет он становится все более популярным инструментом в повседневной работе современного фермера. Неудивительно — он позволяет просматривать камеры наблюдения, имеет доступ к электронной почте, то есть контакт с подрядчиками, веб-браузер и веб-сайты с ценными знаниями о новых тенденциях в сельском хозяйстве, а также специальные приложения для фермеров.

Рекомендуемые модели планшетов:

- Navitel T505 Pro. Недорогой планшет с операционной системой Android. Большим его преимуществом является входящая в ком-

плект ручка, которая позволяет прикрепить устройство к лобовому стеклу трактора или комбайна, что дает возможность удобно пользоваться планшетом во время работы. Планшет оснащен заводской GPS-навигацией, имеет IPS-экран диагональю 7 дюймов, 1 ГБ оперативной памяти и 16 ГБ физической памяти, дающей возможность установки множества приложений. Встроенный модуль Wi-Fi и слот для двух SIM-карт обеспечивают удобный доступ к интернет-сервисам.

Lenovo Tab M10. Стильный и добротно сделанный планшет с 10-дюймовым экраном. Он оснащен операционной системой Android, Wi-Fi, 3G и GPS. Примечательной особенностью этого планшета является сертификат защиты глаз, который уменьшает излучение вредного синего света и снижает нагрузку на глаза. Плавную работу установленных приложений обеспечивает восьмиядерный процессор с частотой 2,3 ГГц, а также 2 ГБ встроенной оперативной памяти.

Apple iPad. Самый популярный и ценный планшет. Обычно он стоит дороже, чем его аналоги для Android, но обеспечивает стабильную работу и чрезвычайно удобную работу. iPad доступен во множестве различных версий, с экраном от 7 до 13 дюймов. Он отличается очень элегантным внешним видом и чрезвычайно точным, солидным качеством изготовления. Людям, которые заботятся о комфорте, стоит обратить внимание на модель из серии Air, которая отличается особо легким корпусом и компактными размерами.

В качестве заключения следует сказать следующее. Представленная сфера цифровых технологий в структуре цифровой экономики наделена прогрессирующими цифровыми технологиями и явлениями. Нередко внедрение их в экономическую среду именуют четвертой промышленной революцией, наступающей в современном мире. Важным моментом внедрения представленных технологий является согласование их общественностью, путем выделения основных аспектов, гарантирующих пользу с соответствующей безопасностью.

Внедрение новых цифровых методик стало предпосылкой повышения производительности труда, с параллельной дифференциацией социальных и торговых взаимоотношений, касающихся государственной, а также мировой политики. На фоне этого стали укрепляться связи «человеческий интеллект — искусственный интеллект». Представленные наукоемкие сферы в перспективе должны определять направления дальнейшей экономической и социальной политики. При этом планируется создание новых классов специальностей, отсекающих неактуальную деятельность. Поэтому современная экономическая сфера будет нуждаться в соответствующих высококлассных специалистах, способных работать в условиях цифровых технологий.

Параллельно с ростом числа пользователей наблюдается увеличение компаний, функционирующих в Интернете для предоставления соответствующих цифровых площадок. Хотя многим специалистам теперь предстоит переквалифицироваться на новый принцип работы, возможно не наступление

сокращений штата и массовых увольнений. Развитие людской компетенции в условиях прогрессирующей цифровой среды будет более благоприятным для населения, если станут внедряться разного рода национальные проекты, способные решать поставленные задачи.

Стабильное развитие цифровой экономики немислимо без увеличения объема пользователей, работающих на широкополосном интернете. Благодаря этому будет предоставляться соответствующее значение услуг и товаров. Несмотря на недостаточную развитость отношений в правовой базе населения страны не в полной мере обеспечено рабочими местами со стабильными источниками доходов. Последствия наступающей цифровой революции затрагивают все мировые области, что выступает предпосылкой для объединения усилий по решению сопутствующих проблем в целях обеспечения благосостояния всех компонентов новой системы.

Для стабильного функционирования цифровой экономики требуется всестороннее качественное становление нормативной базы, с соответствующими технологическими внедрениями и вложением человеческого капитала. Важно, чтобы сферы деятельности цифровой экономики были взаимосвязаны с реалиями существующей экономической среды. При этом осуществляемый переход к инновационным моделям развития должен происходить с достаточным уровнем становления экономики государства. На фоне этого можно сделать вывод, что в современном мире приоритетом развития цифровой экономики в РФ выступает минимизация соответствующих рисков.

#### СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Харатокова, М.Ш. Выбор ключевых показателей работы компании для эффективного прогнозирования и принятия решений / М.Ш. Харатокова, Э.Е. Тихонов // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». — 2021. — № 2. — С. 75–78.
2. Тихонов, Э.Е. Методы моделирования в условиях цифровой экономики / Э.Е. Тихонов, М.Ю. Полякова // В сборнике: Россия, Европа, Азия: цифровизация глобального пространства. Сборник научных трудов III Международного научно-практического форума. Под редакцией И. В. Пеньковой. — 2020. — С. 669–672.
3. Зайцева, И.В. Математическая модель оптимизации управления процессом перераспределения трудовых ресурсов / И.В. Зайцева, О.Х. Казначеева, Я.В. Воробина, М.В. Попова, Э.Е. Тихонов // Фундаментальные исследования. — 2017. — № 4-1. — С. 138–141.
4. Тихонов, Э.Е. Формирование управленческой отчетности как элемент совершенствования управленческого учета и контроля в сельскохозяйственных предприятиях / Э.Е. Тихонов, Н.П. Магомедова // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». — 2019. — № 4. — С. 51–55.
5. Тихонов, Э.Е. Управленческий учет в сельскохозяйственных организациях / Э.Е. Тихонов, Н.П. Магомедова // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». — 2018. — № 3-4. — С. 162–166.

**Секция 4. Управление региональным информационным пространством в условиях цифровой экономики****Тихонов Э.Е.**  
**Tikhonov E.E.**

канд. техн. наук, доцент  
PhD of Technical, Associate Professor  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk. E-mail: igwt@mail.ru

**Русановский Е.В.**  
**Rusanovsky E.V.**

канд. экон. наук  
PhD of Economics  
ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт», г. Невинномысск  
Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, Nevinnomyssk  
e-mail: ev\_rus@inbox.ru

## АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И CRM СИСТЕМ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ КОМПАНИИ

### Analysis of the application of cloud technologies and new generation crm systems in the company's digital environment

**Аннотация:** В статье проводится обзор современного состояния использования облачных сервисов и технологий. Рассмотрены вопросы применения систем искусственного интеллекта совместно с облачными технологиями. Проведен анализ роста спроса на такие технологии. В статье все облачные сервисы и технологии рассматриваются с позиции организации «зеленых» центров хранения и обработки данных. Подробно рассмотрены преимущества использования таких облачных технологий. В статье показана связь облачных технологий с CRM системами нового поколения, которые кроме стандартизированных функций смогут собирать и объединять еще больше информации от клиентов с использованием технологий IoT интернета вещей. Показана практическая связь этих технологий и их преимущества для бизнеса. Использование IoT интернета вещей позволит в скором времени перейти на получение от клиентов более полной информации, например об использовании того или иного продукта или сервиса. При этом для клиента это будет происходить «не заметно», не нарушая его «юридических границ». Под «юридическими границами» мы понимаем всю совокупность мер, технологий и применения информационных технологий, которые гарантируют клиенту или потребителю конфиденциальность, безопасность персональных данных и многое другое, что относится к личной жизни клиента или коммерческой тайне.

**Ключевые слова:** облачные технологии, интеллектуальные системы, интеллектуальные облачные технологии, CRM системы, автоматизация работы с клиентами

**Annotation:** The article provides an overview of the current state of use of cloud services and technologies. The issues of using artificial intelligence systems in combination with cloud technologies are considered. The analysis of the growth of demand for such technologies is carried out. In the article, all cloud services and technologies are considered from the point of view of the organization of "green" data storage and processing centers. The advantages of using such cloud technologies are discussed in detail. The article shows the connection of cloud technologies with a new generation of CRM systems, which, in addition to standardized functions, will be able to collect and combine even more information from customers using IoT technologies of the Internet of Things. The practical connection of these technologies and their advantages for business is shown. The use of the Internet of Things (IoT) will soon allow us to switch to receiving more complete information from customers, for example, about the use of a particular product or service. At the same time, this will happen "imperceptibly" for the client, without violating his "legal boundaries". By "legal boundaries"

we mean the whole set of measures, technologies and applications of information technologies that guarantee the client or consumer confidentiality, security of personal data and much more concerning the client's personal life or trade secrets.

**Keywords:** cloud technologies, intelligent systems, intelligent cloud technologies, CRM systems, automation of work with clients

Научно-технический прогресс нивелировал понятие конкуренции. Без использования новых технологий вы не сможете развиваться, причем размеры компании не имеют значения. Ведение бизнеса в эпоху цифровых технологий требует наличия надежной инфраструктуры программного обеспечения, без которой вы не сможете конкурировать на рынке [1]. Развивая программная инфраструктура подразумевает наличие надежного центра хранения данных.

Информация — это все для бизнеса и глобальной экономики в целом. Вопрос защиты данных при использовании облачной технологии («зеленого» центра обработки данных) является ключевым для вашей компании. Использование «зеленого» центра хранения данных позволяет компании участвовать в сохранении природных ресурсов планеты. «Зеленый» центр обработки данных не только способствует увеличению показателей бизнеса, но и позволяет экономить энергию.

Рассмотрим некоторые моменты, которые являются ключевыми для понимания важности использования облачной технологии.

1. Предполагается, что в Индии к 2023 году объем цифровых данных достигнет величины 2,3 млн петабайтов (по сравнению с 40 000 петабайтов в 2010 году). Подобный рост вдвое превышает общемировой тренд (источник — TECHINASIA).
2. Глобальный объем данных будет расти на 40% ежегодно и к 2023 году увеличится в 50 раз (источник — TECHOCIOUS).

Спрос на облачные технологии хранения данных в ближайшие годы взорвет рынок. Стоит начать вкладывать средства в подобные технологии, пока этого не сделали конкуренты.

Разберем преимущества перевода хранилища ваших данных в облако. Первое преимущество — экономия. «Зеленый» центр хранения данных позволит увеличить прибыль. Если он находится на аутсорсинге, вы экономите на зарплате сотрудникам IT-отдела, ремонте оборудования, обновлении программного обеспечения, счетах за электроэнергию и физическом пространстве. Некоторые предприниматели предпочитают арендовать помещения для хранилища данных, чтобы полностью контролировать его работу. В этом случае им приходится нести расходы на обслуживание. Конечно, это не основная причина для перевода данных в облако. Управление и поддержание работы центра обработки данных от вашего имени, позволяющие освободить уйму времени, являются основными обязанностями провайдером облачных решений.

Сегодня многие такие операторы предлагают постоплатные системы расчета, зависящие от вида подписки (месячная или годовая), поэтому вы пла-

тите только за то, чем пользуетесь. Облачные решения снижают расходы, освобождают пространство и устраняя затраты на оборудование.

Следующее преимущество — простота работы и улучшение производительности. Облачные центры хранения данных упрощают процесс и делают его более эффективным, позволяя увеличивать скорость доставки и уровень обслуживания клиентов. Несмотря на то, что многие компании способны организовать новый центр хранения данных или модернизировать существующий, этот процесс может занять до двух лет. А для бизнеса время — это деньги. Хранение данных в облаке позволяет сэкономить и то, и другое.

Отдельно можно выделить преимущество — гарантия бесперебойной работы. Бесперебойная работа связана с наличием ресурсов. Чтобы лучше обслуживать клиентов, необходимо обладать инфраструктурой, гарантирующей работоспособность с вероятностью 99,982%.

Инвестирование в облачные технологии — отличный вариант, так как он регулируется соглашениями об уровне сервера (SLA), что позволяет быть уверенным в надежной работе своего бизнеса. SLA включает все элементы, необходимые для высокого уровня работы, что снижает простои и уменьшает штрафные санкции.

Еще одно преимущество — упрощен процесс расширения. Поскольку большинство организаций со временем растут, вложение в облачные центры хранения данных предоставляет большие возможности для расширения. Расширения, когда нанимается группа молодых и талантливых специалистов для работы над новым проектом. Однако к этому времени исчерпан лимит свободных учетных записей в системе, а создание новых затруднительно. Создав «зеленый» центр хранения данных, становиться возможным, добавлять новых пользователей с минимальными усилиями и без ущерба для рабочего процесса.

При работе с облачными технологиями, масштабность не будет представлять проблемы. Помимо возможности расширения клиенты получают доступ к регулярным обновлениям системы.

Другое преимущество связано с высокой безопасностью и возможностью восстановления данных. Безопасность — серьезный повод для беспокойства, но не в случае применения облачных решений. Они обеспечивают высокий уровень безопасности путем использования шифрования данных и надежной системы идентификации. Это позволяет защитить важную информацию от хакерских взломов. Кроме того, они позволяют защитить бизнес от чрезвычайных ситуаций, связанных с потерей данных (как рукотворных, так и природных). У поставщиков облачных технологий существуют алгоритмы восстановления данных серверов.

Также такие решения позволяют обеспечить сотрудникам компании возможность работать из дома в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Внедрение облачных технологий в компаниях неразрывно связано с внедрением CRM систем.

На сегодняшний день бизнес играет очень важную государственную роль и требования к нему меняются с каждым днём. Значительная конкурентная борьба и требования потребителей, исходящие из онлайн, а также из про-

ектов, направленных на мобильные системы — все это способствует к изменению. Удовлетворенность данных запросов потребует значительного навыка работы с клиентами на всех вероятных стадиях, и это привлекает особое внимание к общему формированию концепций автоматизации, искусственного интеллекта, BigData и аналитики.

«CRM будущего станет применять информацию из разрозненных, источников, частоту взаимосвязи, многостороннюю поддержку и аналитику, а кроме того составлять их с целью формирования важных «разведывательных» данных», — отмечает Энтони Смит, CEO компании Insightly.

Инновации и новые технологии в CRM объясняются быстрым развитием ИТ-отраслей и новейших технологии для современных систем и продуктов. Производители CRM-систем не только обновляют свои продукты, а улучшают функциональность и добавляют новые функции, таких как: внедрение технологий искусственного интеллекта и машинного обучения, с помощью которых существенно возрастает скорость обработки входящих данных. CRM не стоят на месте, у них нет на это право. Разберём несколько CRM инноваций, которые появятся в ближайшее время.

Анализ лидеров по внедрению систем искусственного интеллекта в такие системы показал, что первым кто внедрил технологии искусственного интеллекта (ИИ) в CRM-системах, была компания Tetrasoft с системой bpm'online. Их программный комплекс может анализировать входящие сообщения от клиентов, применяя технологии справления архивных сообщений. Эта система постоянно может обрабатывать накопленную БЗ (базу знаний), анализирует проблему и результаты её решения. Эти технологии используются в сервисных центрах, на порталах обращений граждан. В планах создателей этой системы реализовать алгоритмы, которые автоматизирует решение входящих обращений для похожих ситуаций.

В будущем системы CRM смогут автоматически настраивать любые рабочие процессы с целью увеличения производительности. Так как методика ИИ исследует различные способы коллективной работы организации и единичных пользователей с программным обеспечением, она станет представлять разнообразные методы оптимизации системы. К примеру, уже после исследования циклических шаблонов использования, CRM-системы в комбинации с ИИ станут устанавливать систему для минимизации ручной деятельности, перенастройки интерфейса и создание автоматизации, чтобы лучше соответствовать требованиям пользователя.

Одной из ниш применения CRM и автоматизации бизнеса являются чат-боты и диалоговые интерфейсы. CRM как экосистема, начинает «сотрудничать» с ИИ и сервисами, такими как чат-боты, которые являются базой для диалоговых интерфейсов. Новейшие диалоговые интерфейсы с расширенными возможностями обработки естественного языка дают возможность характеризовать покупателя без участия менеджера и продолжать разговор с клиентом любого уровня. Такие технологии могут включать в себя веб-чат, телефонные переговоры или прочие каналы, встроенные в CRM. Коммуникация возможна с применением устной и письменной речи.

Интеграция часто используемых программ Viber, Facebook, Skype и др. в CRM позволяет получить новые сообщения от всех клиентов непосредственно в интерфейсе системы. Поэтому становятся доступны информационные и маркетинговые рассылки для перечисленных мессенджеров. При использовании этих технологий, возможно, организовать качественную обратную связь, а именно публиковать новости компании, информировать о новых достижениях и текущих задачах. Данная функция была позитивно оценена, как сотрудниками, так и пользователями.

CRM будет содержать в себе обработку повторяющихся задач для того, чтобы пользователи имели возможность сконцентрироваться в наиболее значимых предметах, таких как стратегия и закрытие продаж. Всё это приведёт к более простой автоматизации [2].

CRM будет предварительно заполнять необходимые обязательные поля данных с помощью легкодоступной статистики маркетинга и демографических данных. Станет содержать в себе функциональность, которая поможет пользователям регулировать и создавать продолжительные взаимоотношения с клиентами.

CRM-компании стремительно ликвидируют дублирующий функционал и упрощают фокусировку в сведениях, интегрированных в CRM, чтобы пользователь менее тратил время на работу с решениями со сходным функционалом, тем самым переставая расплывать ресурсы и рассеивать внимание.

Технология BPM (сокр. От Business Process Management) снижает долю человеческой работы, выполняя рутинные задачи, например — регистрация нового клиента в базе компании после входящего звонка. Система BPM реализует множество процессов, связанных с управлением персоналом (приём и увольнение, перевод сотрудников, согласование отпусков, командировок). Автоматизация приведёт к более рациональному расходу рабочего времени и снизит затраты на его оплату.

Искусственный интеллект будет вести продавцов с наименьшими расходами времени, позволяя более эффективно планировать продажи, в том числе и в базе сведений о покупателе, о которых продавец, вероятно, и не знал. ИИ способен ликвидировать «пробелы» в процессе продаж, направляя продавца через всю активность клиента, стимулируя завершения операции и увеличивая возможность положительного исхода.

Следующий шаг в развитии CRM систем — глубокая персонализация. CRM-разработчики работают над гораздо более глубочайшей персонализацией, чем слияние, например, почты с системой. Новшества могут помочь фирмам настроить абонентский опыт вплоть до такого рода уровня, что целевые странички станут динамически построены для каждого контакта, а клиенты станут взаимодействовать с брендами, а никак не с отдельными подразделениями внутри фирмы.

Еще одно направление работы с CRM — системами — объединение IoT (интернет вещей).

CRM-системы в скором времени станут наиболее тесно взаимодействовать с сигналами от машин, смартфонов и домашних устройств, чтобы

собрать по максимуму данные о клиенте. В случае если сделка или работа с клиентом проходит «по правилам», то процессы продаж, маркетинг, доставка и обслуживание может предоставить многочисленные дополнительные данные, которые позволят персонализировать индивидуальный навык клиентов.

Подключенные системы IoT интернета вещей смогут обеспечивать сбор данных и составление более полной «картины» о клиенте, чем самый обыкновенный разговор. CRM смогут получать множество данных от IoT систем, обрабатывать эти данные и объединять их в активный функционирующий профиль клиента. Отдельной, очень важной темой, требующей проработки, является тема информационной безопасности [3, 4]. С развитием, описанных выше систем она становится особенно актуальной.

У систем CRM и компаний, которые их используют все ещё впереди. Инновации никогда не стоят на месте. CRM-система становится не просто хорошим решением, а в некотором плане необходимостью. Современным компаниям, исчерпавшие возможности старых технологий, в будущем чрезвычайно сложно будет обогнать своих конкурентов, взявшими курс на автоматизацию и внедрение CRM нового поколения.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Глушко А.Я., Пучкова Е.М., Никулина О.Н., Пивнева Г.Н., Пузина О.А., Саркисов С.М., Синецына И.В., Таранова И.В., Тихонов Э.Е., Морева В.В. Концепция развития учетных и финансовых механизмов в организациях малого бизнеса в условиях модернизации экономики региона: монография. — Невинномысск, 2015.
2. Тихонов, Э.Е. Применение технологий интернет вещей в системах управления энергоэффективными «умными» городами / Э.Е. Тихонов, В.А. Мирошниченко // В сборнике: Роль энергетической безопасности в обеспечении экономического суверенитета России. Материалы национальной конференции. 2019. — С. 157–160.
3. Евдокимов, А.А. Защита данных в облачных технологиях / А.А. Евдокимов, Э.Е. Тихонов. Монография. — Невинномысск, 2015. — 101 с.
4. Кочеров, Ю.Н. Метод надежного хранения биометрических данных на пространственно-распределенных хранилищах / Ю.Н. Кочеров, Э.Е. Тихонов, Д.В. Самойленко // Инженерный вестник Дона. — 2020. — №9 (69). — С. 80–91.

<b>Секция 1.</b>	<b>ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ЦЕЛЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ</b>	
	<b>Абрамова М.В., Иванова Н.Е.</b>	
	Влияние современных кризисных явлений на мотивацию персонала . . . . .	5
	<b>Бекова Р.Ж.</b>	
	Анализ эффективности современного бизнеса . . . . .	14
	<b>Борохов Д.А., Иванова Н.Е.</b>	
	Современные подходы к структурированию и организации управления развитием территорий. . . . .	23
	<b>Васюкова В. А., Воробьева И.В., Шведов Р. В.</b>	
	Популяризация потенциала санаторно-курортного и туристского комплекса в управлении социально-экономическим развитием территории и ГЧП. . . . .	30
	<b>Дементьева Е.А., Петрова О.Ю.</b>	
	Изменения сквозь века: от малоэтажной застройки к многоэтажной в густонаселенных регионах. . . . .	37
	<b>Добровольская А.Д., Миленин М. В.</b>	
	Организация валютного регулирования: зарубежный опыт и основные направления его совершенствования в Республике Беларусь . . . . .	44
	<b>Желудкова Т.В.</b>	
	Математические инструменты для решения экономических задач . . . . .	53
	<b>Измайлова А.В., Гегедюш Н.С.</b>	
	Маркетинг организаций в кризисных условиях в Российской Федерации . . . . .	60
	<b>Казначеева М.Г., Южно Н.А.</b>	
	Взаимосвязи между инвестициями в человеческий капитал и развитием предприятия . . . . .	69
	<b>Кирпанев В.П., Уваров И.П.</b>	
	Оценка динамики инвестиций в недвижимость: ретроспектива и современное состояние . . . . .	81
	<b>Ковалевич Т. Ф., Немкович А. П.</b>	
	Маркетинговый подход к исследованию рынка труда . . . . .	86
	<b>Митченко В.А., Иванова Н.Е.</b>	
	Проактивный подход как инструмент государственного управления развитием человеческого капитала . . . . .	94
	<b>Орловцева Н.О., Иванова Н.Е.</b>	
	Концептуальные основы организации труда и трудовых отношений на предприятии . . . . .	101
	<b>Парфенов А.С., Петрова О.Ю.</b>	
	Оценка мероприятий по озеленению территорий в рамках компенсационных мероприятий на территории города Магнитогорска. . . . .	107
	<b>Рудианов С. В., Иванова Н.Е.</b>	
	Корпоративная система управления проектами в условиях экономической турбулентности . . . . .	114
	<b>Стрижак А.А., Иванова Н.Е.</b>	
	Структурные и социально-экономические дифференциации Ставропольского края . . . . .	122
	<b>Строганов Д.А., Калашников Н.С., Воробьева И.В.</b>	
	Анализ системы ротации проектного персонала в организации . . . . .	130
<b>Секция 2.</b>	<b>ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АУДИТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ</b>	
	<b>Головач О.В.</b>	
	Развитие учетно-аналитического обеспечения имплементации и функционирования экономик замкнутого цикла и углеродной нейтральности . . . . .	140
	<b>Дроздова Е.С., Лукьянец Л.И.</b>	
	Налоговые режимы предприятий малого бизнеса . . . . .	151
	<b>Моисеева О.П.</b>	
	Система консолидированного учета как информационная база консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности холдинга . . . . .	158
	<b>Никулина О.Н., Телелюев А.А.</b>	
	Проблемы совмещения услуг консалтинга и аудита. . . . .	170
	<b>Пучкова Е.М., Белоусова А.А.</b>	
	Особенности бухгалтерского учета в период процедуры конкурсного производства . . . . .	179



<b>Пучкова Е.М., Булгаков Д.А.</b> Анализ структуры и динамики себестоимости аэронавигационных услуг . . . . .	186
<b>Пучкова Е.М., Ильясов М. Х.</b> Роль совершенствования показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности для целей анализа финансового состояния организации . . . . .	195
<b>Пучкова Е.М., Коновалова А. А.</b> Проблемы оценки мошенничества с финансовой отчетностью . . . . .	201
<b>Пучкова Е.М., Малицына А.В.</b> Влияние учетной политики на формирование финансового результата организации . . . . .	209
<b>Синицына И. В., Матанова Ю. Д.</b> Особенности бухгалтерского учета переоценки основных средств . . . . .	215
<b>Синицына И.В., Нежелская Т.С.</b> Денежные средства как объект бухгалтерского учета . . . . .	221
<b>Синицына И.В., Тарасенко Е.С.</b> Особенности учётно-аналитического обеспечения управления денежными потоками . . . . .	226
<b>Синицына И.В., Эрднеева Е.Р.</b> Современные методики внутреннего контроля хозяйствующего субъекта . . . . .	237
<b>Секция 3. ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ</b>	
<b>Алексеева Н. А.</b> Энергообеспеченность сельского хозяйства региона и особенности энергопотребления . . . . .	246
<b>Иванов Н. О.</b> Современные угрозы экономической безопасности хозяйственных субъектов . . . . .	254
<b>Казначеева О.Х., Ломакин Д.М.</b> Исследование показателей управления человеческими ресурсами на предприятиях предгорного муниципального округа . . . . .	261
<b>Казначеева О.Х., Багнова В. О.</b> Диагностика уровня командного взаимодействия в организации . . . . .	277
<b>Казначеева О.Х., Мкртычева Я.О.</b> Анализ трудовых ресурсов в ООО «Южстройэнерго» . . . . .	392

<b>Лазаренко Н.В., Акимченкова А.Н., Некрасова В.В.</b> Управление основными средствами фирмы в современных условиях хозяйствования . . . . .	299
<b>Секция 4. УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПРОСТРАНСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	
<b>Голод А.В.</b> Развитие инвестиционных процессов в условиях цифровой экономики . . . . .	311
<b>Долгополова Л.В., Иванова Ю.В.</b> Цифровая трансформация как целевой показатель эффективности реализации программы развития образовательной организации . . . . .	319
<b>Петрова О.Ю., Наровский И.В., Рюмов В.С., Трохимчук Д.Д.</b> Внедрение современных технологий и инновационных механизмов в систему государственного и муниципального управления в условиях цифровой трансформации . . . . .	329
<b>Синицына И.В., Солощенко М.И.</b> Перспективы развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики . . . . .	341
<b>Скуратович А.Л., Касьяник В.В.</b> Цифровая трансформация отрасли здравоохранения . . . . .	347
<b>Тарасова М.В.</b> Информационные технологии как фактор развития и управления региональной экономикой на примере Московской области . . . . .	356
<b>Тихонов Э.Е., Желудкова Т.В.</b> Цифровая экономика в современной России: проблемы и векторы дальнейшего развития . . . . .	365
<b>Тихонов Э.Е., Русановский Е.В.</b> Анализ применения облачных технологий и CRM систем нового поколения в цифровой среде компании . . . . .	376

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Сборник научных трудов по материалам  
Международной научно-практической конференции  
(Россия, г. Невинномысск, 15 декабря 2022 г.)

Мнение авторов не всегда совпадает с точкой зрения редакционной коллегии. Издательство и редколлегия не несут ответственности за достоверность информации, опубликованной в сборнике.

Статьи публикуются в авторской редакции.



налоговая льгота —  
Общероссийский классификатор продукции  
ОК 005-93-963000.  
Издательская лицензия ЛР № 065840 от 23.04.1998 г.

---

**Изд-во**  
**«Ставропольсервисшкола»**

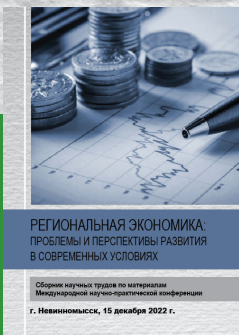
355011, г. Ставрополь, ул. 45-я Параллель, 36.  
тел./факс: (8652) 57-47-27.  
[www.книга-ставрополь.рф](http://www.книга-ставрополь.рф), e-mail: [s-school@mail.ru](mailto:s-school@mail.ru).

---

Подписано в печать 16.01.2023. Бумага офсетная.  
Гарнитура «Times New». Формат 60 × 84 1/16.  
Усл. печ. л. 22,44. Тираж 500 экз. Заказ 220.

Отпечатано в типографии «Сервисшкола».  
355011, г. Ставрополь, ул. 45-я Параллель, 36.

В сборнике представлены материалы Международной научно-практической конференции, посвященные проблемам и перспективным направлениям развития экономики региона в современных условиях: управлению комплексным социально-экономическим развитием муниципальных образований; проблемам и перспективам информатизации инновационной и социально-экономической деятельности региона; совершенствованию механизма учета, финансов и налогообложения на региональном уровне и механизма хозяйствования, обеспечивающего инновационно-инвестиционное развитие экономики региона. Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов и руководящих работников.



РЕГИОНАЛЬНАЯ  
ЭКОНОМИКА:  
ПРОБЛЕМЫ И  
ПЕРСПЕКТИВЫ  
РАЗВИТИЯ В  
СОВРЕМЕННЫХ  
УСЛОВИЯХ

СБОРНИК  
НАУЧНЫХ

НЕВИННОМЫССК  
2022



## РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сборник научных трудов по материалам  
Международной научно-практической конференции

г. Невинномысск, 15 декабря 2022 г.