

На правах рукописи

**НОВИКОВА ИРИНА АНДРЕЕВНА**



**РАЗВИТИЕ ТОЧЕК РОСТА  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика)

**Автореферат**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Уфа – 2021

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» (ФГБОУ ВО БашГУ).

Научный руководитель: Заслуженный деятель науки РФ,  
доктор экономических наук, профессор  
Валинурова Лилия Сабиховна

Официальные оппоненты: Миролюбова Татьяна Васильевна,  
доктор экономических наук, профессор,  
ФГАОУ ВО «Пермский государственный  
национальный исследовательский университет»,  
г. Пермь, заведующий кафедрой мировой и  
региональной экономики, экономической теории

Ускова Тамара Витальевна,  
доктор экономических наук, профессор,  
Федеральное государственное бюджетное  
учреждение науки Вологодский научный центр  
Российской академии наук, г. Вологда,  
заместитель директора по научной работе,  
заведующий отделом проблем социально-  
экономического развития и управления в  
территориальных системах

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)  
федеральный университет», г. Казань

Защита состоится 24 февраля 2022 г. в 14<sup>00</sup> часов на заседании диссертационного совета Д 999.106.02, созданного на базе ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», по адресу: 450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/1, ауд. 302.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» (ФГБОУ ВО «БашГУ»).

Автореферат разослан «30» декабря 2021 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
канд. экон. наук, доцент



Н. А. Кузьминых

## Общая характеристика работы

**Актуальность темы исследования.** Современные экономические условия России характеризуются сокращением темпов роста реального валового внутреннего продукта и невозможностью повышения конкурентной позиции страны исключительно на основе традиционных конкурентных преимуществ, а также без опоры на региональные драйверы роста конкурентоспособности.

В таких условиях российская экономика не может обеспечивать конкурентоспособность, базируя ее в основном на прежних ресурсных конкурентных преимуществах, которые до сих пор были главенствующими. Поэтому безотлагательным стал поиск тех точек роста конкурентоспособности, развитие которых позволит обеспечить повышение конкурентоспособности на новой основе. В связи с этим в каждом регионе России возрастает необходимость дополнительно выявлять и поддерживать приоритетные точки роста конкурентоспособности в соответствии с особенностями региональной экономики.

Поиск наиболее приоритетных точек роста конкурентоспособности в российских регионах следует увязывать с производствами, имеющими большой потенциал импортозамещения, опережающую динамику развития и эффективности, а также значительный мультиплицирующий эффект, проявляющийся в связанных отраслях и увеличении валового регионального продукта.

Однако в российских регионах органы власти и управления экономикой сталкиваются с трудностями, которые вызваны недостатками в формировании и реализации политики развития точек роста конкурентоспособности региона, а также недостаточной развитостью инструментов их государственной поддержки, что сдерживает региональное развитие. Это во многом обусловлено тем, что региональные исследования и региональная экономическая политика в настоящее время увязываются преимущественно с точками роста экономики, а не с точками роста конкурентоспособности. В условиях рыночной экономики и действия закона конкуренции игнорирование различий между точками роста экономики и точками роста конкурентоспособности региона в теоретико-методологическом плане и на практике может обернуться потерей рыночных ниш, сокращением темпов роста и объема валового регионального продукта. По этой причине совершенствование и повышение эффективности управления, основанного на развитии точек роста конкурентоспособности региона, становится чрезвычайно актуальным.

**Степень разработанности темы исследования.** Исследованию проблем регионального развития и конкурентоспособности региона посвящены труды Л. Г. Ахтариевой, Р. Р. Ахунова, Л. С. Валинуровой, В. И. Видяпина, А. Г. Гранберга, А. Ю. Даванкова, А. Е. Ермишиной, Н. Ю. Калюжной, Н. И. Климовой, Н. Х. Курбанова, Е. И. Мазилкиной, Р. Г. Маннапова, Т. В. Миролюбовой, Е. В. Мишон, Г. Г. Паничкиной, В. Н. Парахиной, Ю. К. Перского, М. Ю. Портера, М. В. Степанова, А. И. Татаркина, Т. В. Усковой, Л. И. Ушвицкого, Г. А. Хмелевой, Л. Н. Чайниковой, К. Шваба, Л. С. Шеховцевой, К. Н. Юсупова, А. В. Янгирова и др.

Проблемы точек роста экономики и вопросы, связанные с формированием точек роста конкурентоспособности региона, рассмотрены в трудах В. С. Автономова, О. И. Ананьина, Ю. В. Вертаковой, И. В. Волкова, Н. А. Глуха, Г. В. Гутмана, З. Н. Давыдовой, Х. Р. Ласуэна, Т. О. Лащевой, Н. А. Макашевой, А. А. Мироедова, А. С. Молчана, Ф. Перру, Д. А. Радужинского, Д. А. Рубальтера, С. В. Федина, А. М. Хашимова, Р. Х. Эльканова, Б. Х. Эргашева и др.

Вопросы, связанные с развитием региональных точек роста конкурентоспособности и управлением таким развитием, освещены в работах Г. Я. Беляковой, Э. Я. Бернштейна, А. И. Гаврилова, С. А. Головихина, И. П. Данилова, Е. В. Доржиевой, Е. А. Захаровой, Ж. –Ж. Ламбена, Е. А. Неживенко, О. М. Одинцова, О. Н. Печерцевой, В. В. Рау, О. А. Романовой, В. А. Сальникова, К. Р. Саубанова, М. П. Сергеева, Б. А. Чуба и др.

Указанные авторы внесли весомый вклад в разработку исследуемой проблематики. В то же время вопросы методического обеспечения развития точек роста конкурентоспособности региона, формируемых в приоритетных направлениях, еще недостаточно исследованы. Дальнейшей проработки также требует методическое обеспечение управления приоритетными точками роста региональной конкурентоспособности, которые позволяют в наибольшей степени обеспечить повышение конкурентной позиции региона. Актуальность и недостаточная научная изученность указанных проблем предопределили выбор темы исследования, ее цель и задачи.

**Объект и предмет исследования.** Объектом исследования являются точки роста конкурентоспособности в регионе.

Предметом исследования выступает совокупность управленческих, организационных, социально-экономических отношений, возникающих в процессе развития точек роста конкурентоспособности региона.

**Цель и задачи диссертационного исследования.** Цель диссертационного исследования состоит в разработке методических положений и практических рекомендаций по развитию точек роста конкурентоспособности региона.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих **задач**:

- раскрыть содержание точек роста конкурентоспособности региона (отличительные признаки, понятие, классификация);
- выявить общие черты точек роста конкурентоспособности региона и специфические черты приоритетных точек роста конкурентоспособности региона;
- предложить совокупность показателей, позволяющих выявлять точки роста конкурентоспособности региона, и разработать методику их диагностики;
- предложить организационно-экономический механизм развития приоритетных точек роста конкурентоспособности;
- определить организационную форму функционирования приоритетных точек роста конкурентоспособности региона, соответствующую современным условиям реализации региональной экономической политики.

**Теоретической и методологической основой диссертации** являются материалы научных исследований и публикации отечественных и зарубежных ученых, аналитиков, в которых освещаются теоретические вопросы и практические аспекты развития точек роста конкурентоспособности региона; публикации по исследуемой проблематике в периодической печати. Решение поставленных в диссертации задач потребовало применения методов системного анализа и синтеза, статистического анализа, расчетно-аналитического метода, графического и табличного приемов представления информации.

**Информационную базу исследования** составили законодательные и нормативные акты федерального и регионального уровня, регулирующие деятельность в сфере государственной поддержки регионального развития; официальные данные Федеральной службы государственной статистики РФ за 2000–

2019 гг.; стратегические документы; материалы, собранные и обработанные автором в ходе собственной практической работы и исследовательской деятельности.

**Научная новизна** диссертационной работы заключается в разработке методических положений и практических рекомендаций по развитию точек роста конкурентоспособности региона, основанных на выявленных характеристиках точек роста конкурентоспособности региона, отличающихся инструментарием диагностики и организационно-экономическим механизмом развития приоритетных точек роста, позволяющих сформировать организационную основу совершенствования региональной экономической политики.

К числу наиболее существенных результатов, полученных лично соискателем, обладающих научной новизной и выносимых на защиту, относятся следующие:

1. Уточнено понятие «точки роста конкурентоспособности региона», раскрывающее наличие в региональной экономической системе пространственно привязанных элементов, обладающих свойствами соревновательности, управляемости, мультипликации конкурентных преимуществ, концентрации и трансляции на другие элементы системы эффектов развития и характеризующихся устойчивыми взаимосвязями и взаимообусловленными поступательными количественными и качественными изменениями во времени.

2. Выявлены отличительные характеристики точек роста конкурентоспособности региона, раскрывающие возможности их трансформации в условиях действия закона конкуренции и положенные в основу расширенной классификации точек роста конкурентоспособности региона по признакам целенаправленности формирования и развития, степени зрелости создаваемых условий роста конкурентоспособности региона, продолжительности и степени интенсивности влияния на рост конкурентоспособности региона, силы мультиплицирующего эффекта и др., что позволяет на основе определения принадлежности конкретной точки роста конкурентоспособности региона к той или иной группе конкретизировать направления развития экономики, стратегически важные для конкурентоспособности региона.

3. Разработан методический инструментарий диагностики точек роста конкурентоспособности региона, отличающийся системой частных и интегральных показателей, раскрывающих потенциал, динамику развития и мультиплицирующий эффект точки роста конкурентоспособности региона, и позволяющий на основе критериальных показателей составлять матрицу идентификации формирующихся, развивающихся, стабилизировавшихся и не являющихся таковыми точек роста конкурентоспособности региона.

4. Предложен организационно-экономический механизм развития приоритетных точек роста конкурентоспособности, основанный на субъектно-функциональном подходе к выбору инструментов управления и отличающийся их дифференциацией в зависимости от типологизации имеющихся в регионе точек роста конкурентоспособности.

5. Определена организационная форма функционирования приоритетных точек роста конкурентоспособности региона, основанная на кластеризации экономического пространства и территориальном позиционированием точек роста конкурентоспособности региона и позволяющая в зависимости от их стратегической значимости разрабатывать и корректировать стратегии и программы регионального развития.

**Теоретическая значимость** работы заключается в том, что полученные в диссертации результаты могут внести вклад в дальнейшее развитие теорий конкурентоспособности, регионального роста и развития. Отдельные положения могут быть использованы для разработки стратегий социально-экономического развития регионов, региональных концепций и программ развития конкуренции.

**Практическая значимость исследования** заключается в его доведении до конкретных рекомендаций по совершенствованию регионального управления на основе развития точек роста конкурентоспособности региона. Эти рекомендации могут использоваться органами власти и управления регионов России при разработке региональной экономической политики, а также реализации стратегических планов регионального развития.

Теоретические и практические выводы исследования могут найти применение в учебном процессе при разработке и реализации основных и дополнительных образовательных программ подготовки кадров для управления регионом.

**Апробация выводов и результатов работы.** Основные положения и результаты диссертационного исследования:

– обсуждались на научно-практических конференциях: Международной научно-практической конференции «Региональные и отраслевые проблемы конкурентоспособности экономики и образования» (5 апреля 2013 г., г. Челябинск), XVII Международной научно-практической конференции «Организационно-экономические аспекты управления инновационным потенциалом региона» (12 апреля 2013 г., г. Челябинск), Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое и политическое развитие территории: проблемы и решения» (май 2013 г., г. Пенза), V Международной научно-практической конференции «Формирование новой экономики XXI века» (июнь 2013 г., г. Пенза), Международной научно-практической конференции «Конкурентоспособность в условиях глобализации: региональные и отраслевые проблемы экономики и образования» (ноябрь 2013 г., г. Прага-Брно-Вена), VI Международной научно-практической конференции «Модернизация экономики России на новом этапе развития» (сентябрь 2014 г., г. Пенза), II(X) Международной научно-практической конференции «Актуальные тренды регионального и местного развития» (1–15 мая 2015 г., г. Самара), Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса «Региональная конкурентоспособность и образование в контексте глобальных вызовов» (1–3 марта 2017 г., г. Челябинск); Международной научно-практической конференции V Уральского вернисажа науки и бизнеса «Ключевые элементы развития человеческого потенциала, экономики и обеспечения экономической безопасности» (16 марта 2018 г., г. Челябинск) и др.;

– используются в практике Министерства экономического развития Челябинской области при формировании Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2035 года и Законодательного Собрания Челябинской области при подготовке аналитических материалов в сферах стратегического планирования, экономической и отраслевой политики;

– применяются при разработке и преподавании дисциплин «Государственное регулирование экономики», «Прогнозирование и планирование в регионе», «Региональное управление и территориальное планирование» в ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

По результатам диссертационного исследования опубликовано 24 работы общим объемом 45,5 п. л. (авторский вклад – 23,2 п. л.), в том числе в 8 изданиях,

рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ, общим объемом 4,4 п. л. (авторский вклад – 3,2 п. л.).

**Структура и объем работы.** Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы и приложения. Основное содержание работы изложено на 203 страницах текста, включая 18 таблиц, 27 рисунков, содержит 166 источников.

Структура работы выглядит следующим образом:

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ТОЧЕК РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

1.1 Сущность конкурентоспособности региона как экономической системы

1.2 Точки роста конкурентоспособности региона

1.3 Факторы конкурентоспособности региона и формирования точек ее роста

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ ТОЧЕК РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

2.1 Критерии конкурентоспособности отраслевых производств как основа выявления приоритетных точек роста региональной конкурентоспособности

2.2 Методика диагностики приоритетных точек роста конкурентоспособности региона

2.3 Диагностика приоритетных точек роста конкурентоспособности региона (на примере Челябинской области)

3 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ ТОЧЕК РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

3.1 Конкурентное позиционирование приоритетных внутриотраслевых точек роста конкурентоспособности региона

3.2 Организационно-экономический механизм стратегического развития приоритетных точек роста конкурентоспособности региона

3.3 Совершенствование региональной экономической политики на основе развития приоритетных точек роста конкурентоспособности региона

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ

### **Основное содержание работы**

Для повышения конкурентоспособности региона необходимо решить задачу первостепенной важности, связанную с определением отправных точек ее роста, тех элементов экономической системы региона, которые наиболее способны энергично и динамично стимулировать развитие свойств и рост уровня региональной конкурентоспособности.

В ходе проведенного исследования теоретические положения о региональной конкурентоспособности были дополнены сформулированным понятием и разработанной классификацией точек роста конкурентоспособности региона. Такие дополнения базируются на выявленных в работе особых отличительных признаках точек роста конкурентоспособности, суть которых состоит в:

– порождении и стимулировании точками роста конкурентоспособности опережения данным регионом других регионов в соперничестве за рынки, ресурсы, достижение лучших результатов социально-экономического, инновационного, научно-технического развития;

– трансформируемости точек экономического роста в точки роста конкурентоспособности региона, если развитие точек экономического роста приводит к повышению конкурентной позиции региона;

– необходимости сосредоточения вокруг точек роста конкурентоспособности региона государственного управленческого воздействия для развития и распространения эффекта повышения конкурентоспособности региона.

Учитывая это и опираясь на имеющееся в науке понятие «точки экономического роста», в диссертационном исследовании предложено понимать под точкой роста конкурентоспособности региона стихийно или целенаправленно формируемый элемент экономической системы (предприятие, отрасль, комплекс, вид экономической деятельности, программу и др.), локализованный на определенной территории региона, способный порождать, стимулировать, мультиплицировать региональную конкурентоспособность и концентрировать вокруг себя государственное управленческое воздействие для развития и распространения эффекта повышения конкурентоспособности региона.

На базе данного понятия в исследовании обоснована взаимосвязь и взаимообусловленность точек экономического роста и точек роста конкурентоспособности региона.

В работе установлено, что точки роста экономики региона не предполагают наличия конкурентных преимуществ в качестве обязательной основы своего формирования и развития. Точки роста конкурентоспособности базируются на конкурентных преимуществах. Их развитие приводит к тому, что увеличение валового регионального продукта (далее – ВРП) в соответствующей сфере осуществляется более высокими по сравнению с регионами-конкурентами темпами, и это становится причиной расширения рыночной ниши региона и завоевания им более высокой конкурентной позиции (рисунок 1).

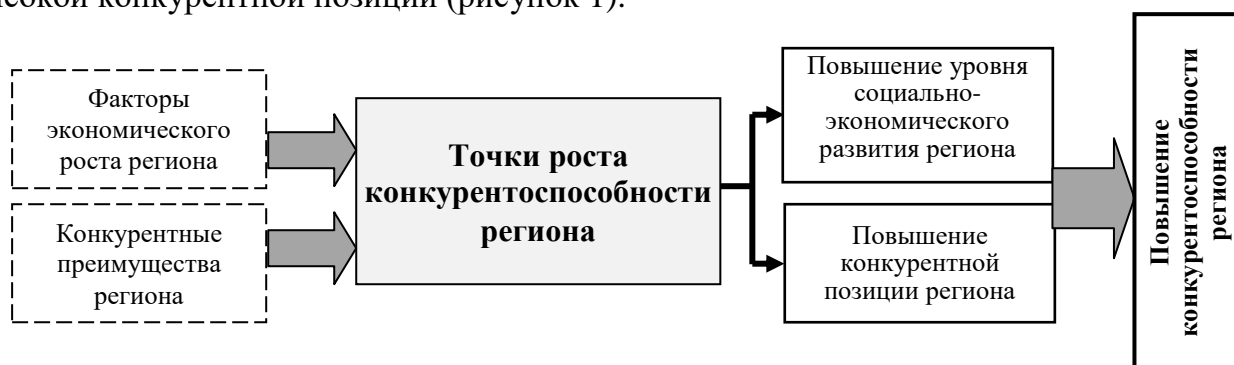


Рисунок 1 – Развитие точек роста конкурентоспособности региона

В ходе исследования выявлено, что в условиях рыночной экономики и действия закона конкуренции точки роста экономики региона необходимо стремиться трансформировать в точки роста конкурентоспособности.

В противном случае регионы-конкуренты, имеющие конкурентные преимущества, не позволят эффективно развиваться точкам роста экономики.

Игнорирование различий между точками роста экономики и точками роста конкурентоспособности региона в теоретико-методологическом плане на практике может обернуться для региона потерей рынков сбыта, ограничением доступа на рынки ресурсов, сокращением темпов роста и объемов ВРП.

В настоящее время экономическая политика регионов увязывается преимущественно с точками роста экономики, но далеко не всегда с точками роста конкурентоспособности, что сдерживает социально-экономическое развитие регионов и снижает эффективность регионального управления.

В развитие вышеизложенных теоретических положений необходимо разработать методику идентификации особенностей точек роста конкурентоспособности как предпосылку создания методических основ диагностики приоритетных точек роста при разработке и реализации региональной политики



конкурентоспособности. В связи с этим в работе разработана классификация точек роста конкурентоспособности региона, которая дает региональной системе управления конкурентоспособностью возможность обеспечивать учет значимых, но не выделявшихся ранее классификационных признаков и групп таких точек роста (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация точек роста конкурентоспособности региона

Признак классификации	Классификационные группы точек роста конкурентоспособности региона
Отношение к свойствам конкурентоспособности региона	<ul style="list-style-type: none"> <li>– точки роста социально-экономического потенциала региона,</li> <li>– точки роста результатов развития экономики региона (в том числе точки экономического роста региона),</li> <li>– точки роста адаптивности региона к внешним и внутренним изменениям,</li> <li>– точки роста «выносливости» региона (например, точки роста продовольственной безопасности, экономической безопасности и пр.)</li> </ul>
Широта распространения воздействия на свойства конкурентоспособности региона	<ul style="list-style-type: none"> <li>– точки роста, стимулирующие одно свойство,</li> <li>– точки роста, стимулирующие несколько свойств</li> </ul>
Отношение к уровням социально-экономической системы региона	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отраслевые точки роста (точки роста отраслей, подотраслей, межотраслевых комплексов):               <ul style="list-style-type: none"> <li>а) сельскохозяйственные точки роста конкурентоспособности,</li> <li>б) промышленные точки роста конкурентоспособности региона,</li> <li>в) инфраструктурные точки роста конкурентоспособности региона,</li> <li>г) финансовые точки роста конкурентоспособности региона,</li> <li>д) образовательные точки роста конкурентоспособности региона,</li> <li>е) научно-инновационные точки роста конкурентоспособности региона и др.</li> </ul> </li> <li>– предприятия как точки роста конкурентоспособности региона, объединения предприятий и комплексы, кластеры,</li> <li>– территориальные образования (муниципальные районы, городские округа, сельские поселения, населенные пункты и пр.),</li> <li>– вид производимого товара (продукции, работ, услуг),</li> <li>– программа (экономическая, экологическая, социальная, научная, техническая, политическая и пр.),</li> <li>– система регионального управления</li> </ul>
Целенаправленность формирования и развития	<ul style="list-style-type: none"> <li>– точки роста, возникшие и функционирующие без участия и поддержки органов государственной власти,</li> <li>– точки роста, имеющие целенаправленную поддержку органов государственной власти</li> </ul>
Степень зрелости создаваемых условий роста конкурентоспособности региона	<ul style="list-style-type: none"> <li>– точки роста с низкой степенью зрелости,</li> <li>– точки роста с высокой степенью зрелости:               <ul style="list-style-type: none"> <li>а) сложившиеся, но требующие поддержки для полной реализации возможностей,</li> <li>б) сложившиеся и не требующие поддержки для реализации</li> </ul> </li> </ul>
Продолжительность воздействия на рост конкурентоспособности региона	<ul style="list-style-type: none"> <li>– точки роста краткосрочного действия,</li> <li>– точки роста среднесрочного действия,</li> <li>– точки роста долгосрочного действия</li> </ul>
Степень интенсивности влияния на рост конкурентоспособности региона	<ul style="list-style-type: none"> <li>– точки увеличивающегося роста,</li> <li>– точки постоянного роста,</li> <li>– точки угасающего роста</li> </ul>
Видовая характеристика развития	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирующиеся точки роста конкурентоспособности региона,</li> <li>– развивающиеся точки роста конкурентоспособности региона,</li> <li>– стабилизировавшиеся точки роста конкурентоспособности региона</li> </ul>
Сила мультиплицирующего эффекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>– вызывающие значительный мультиплицирующий эффект,</li> <li>– вызывающие незначительный мультиплицирующий эффект,</li> </ul>
Охват рынка по географическому принципу	<ul style="list-style-type: none"> <li>– точки роста конкурентоспособности региона на мировом рынке,</li> <li>– точки роста конкурентоспособности региона на национальном рынке,</li> <li>– точки роста конкурентоспособности региона на региональном рынке</li> </ul>

Следует отметить, что при исследовании точек роста конкурентоспособности региона необходимо опираться на их общие и специфические черты. Доказано, что точки роста конкурентоспособности региона обладают следующими общими чертами:

- реальным и потенциальным опережением темпов увеличения ВРП и расширением рыночной ниши региона по сравнению с регионами-конкурентами;

- способностью порождать и стимулировать новые достижения в развитии всей региональной социально-экономической системы, обеспечении ее конкурентоспособности и повышении конкурентной позиции региона по отношению к регионам-конкурентам;

- воплощенностью в элементе экономической системы (отрасли экономики региона или виде экономической деятельности, предприятия и пр.);

- территориальной локализацией (принадлежностью к муниципальным районам и городским округам субъекта Российской Федерации);

- способностью вызывать агломерационный эффект в результате своего формирования и развития;

- стимулированием точками роста конкурентных преимуществ региона (высокий уровень экономической безопасности, большой потенциал импортозамещения, развитый экспортный потенциал, высокий уровень развития человеческого капитала, развитая региональная инфраструктура, высокий научно-технический и производственный потенциал региональной сферы технико-технологического обеспечения отраслевых производств, высокий уровень и качество жизни населения и др.);

- наличием способности вызывать мультиплицирующий эффект развития в связанных производствах и отраслях экономики региона;

- управляемостью формирования и развития точек роста конкурентоспособности со стороны региональных органов власти.

Проведенный в диссертации анализ позволил определить следующую специфику приоритетных точек роста конкурентоспособности региона:

- наиболее высокий потенциал роста по сравнению с другими точками роста конкурентоспособности региона;

- динамика развития, опережающая другие точки роста конкурентоспособности региона;

- наиболее сильно выраженный мультиплицирующий эффект в сопряженных отраслях и производствах;

- наиболее значительная доля в ВРП отраслевого производства (или вида экономической деятельности), являющегося точкой роста конкурентоспособности).

Формирование и развитие точек роста конкурентоспособности с учетом выделенных особенностей позволяют регионам повышать обоснованность принимаемых органами власти и управления экономических решений и усиливать действенность управления региональной конкурентоспособностью. В ходе исследования предложена совокупность показателей, позволяющая выявлять отраслевые и внутриотраслевые точки роста конкурентоспособности региона, и разработана методика их диагностики. В соответствии с разработанной методикой диагностику точек роста конкурентоспособности региона предлагается проводить на основе расчета ряда показателей с их последующим сведением в интегральный показатель (рисунок 2).

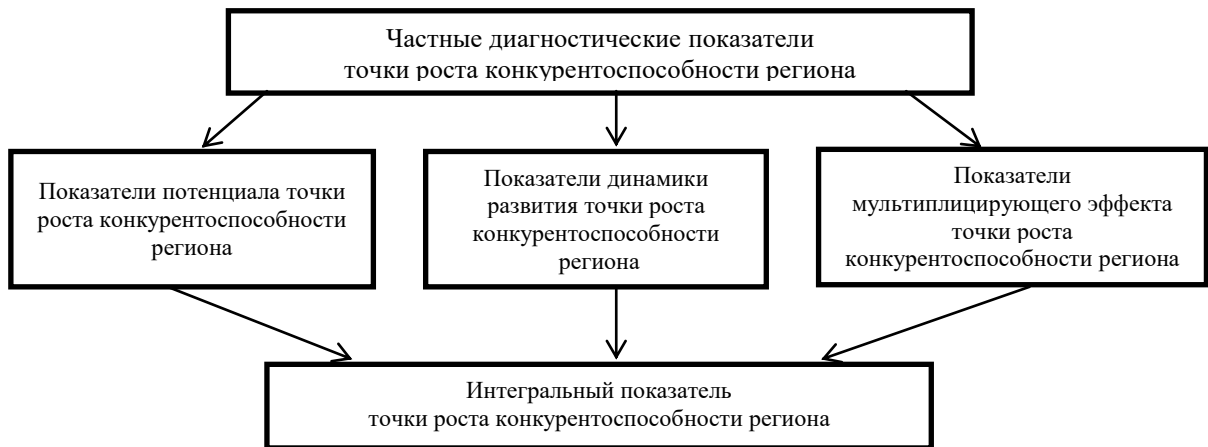


Рисунок 2 – Совокупность диагностических показателей для выявления точек роста конкурентоспособности региона

В состав диагностических показателей предложено включать:

– показатели потенциала точек роста конкурентоспособности (коэффициенты опережения темпов роста ВРП, созданного определенным видом экономической деятельности, инвестиций в основной капитал, ввода в действие основных фондов, среднегодовой численности занятых, числа высокопроизводительных рабочих мест в этом виде деятельности над средними темпами роста соответствующих показателей по региону);

– показатели динамики развития и эффективности точек роста конкурентоспособности (коэффициенты опережения индексов физического объема валовой добавленной стоимости, объема основных фондов определенного вида экономической деятельности над соответствующими индексами по региону в целом; коэффициент опережения темпов роста отдачи инвестиций в высокопроизводительные рабочие места в данном виде деятельности над темпами роста по региону);

– показатель мультиплицирующего эффекта – мультипликатор точки роста региональной конкурентоспособности.

Поскольку диагностические показатели точек роста конкурентоспособности региона прямо или косвенно характеризуют динамику развития, отражают темпы роста, рекомендовано определять групповые показатели как средние геометрические значения входящих в группы частных показателей, а интегральный показатель точки роста конкурентоспособности региона ( $I_{ТРК}$ ) – как среднюю геометрическую групповых показателей:

$$I_{ТРК} = \sqrt[3]{\Pi_{ТРК} \times ДиЭ_{ТРК} \times M_{ТРК}},$$

где  $\Pi_{ТРК}$  – групповой показатель потенциала точки роста конкурентоспособности региона;

$ДиЭ_{ТРК}$  – групповой показатель динамики развития точки роста конкурентоспособности;

$M_{ТРК}$  – групповой показатель мультиплицирующего эффекта точки роста конкурентоспособности.

В ходе исследования установлено, что критерием выявления точки роста конкурентоспособности является превышение интегральным показателем 1.

При этом если все групповые показатели  $> 1$ , точка роста характеризуется высокой зрелостью, эффективностью стимулирования, интенсивностью влияния на повышение конкурентоспособности региона и вызывает значительный мультиплицирующий эффект.

Если  $0 < П_{ТРК} \leq 1$ , точка роста конкурентоспособности региона может рассматриваться как утрачивающая потенциал.

Если  $0 < ДиЭ_{ТРК} \leq 1$ , диагностируется точка невысокого или угасающего роста конкурентоспособности региона с низкой или снижающейся эффективностью стимулирования повышения конкурентоспособности.

Если  $0 < М_{ТРК} \leq 1$ , точка роста конкурентоспособности отличается незначительным мультиплицирующим эффектом конкурентоспособности и регионального экономического роста.

Для детализации источников региональной конкурентоспособности также рекомендовано проводить диагностику внутриотраслевых точек роста конкурентоспособности региона на основе предложенных показателей:

– конкурентной позиции отраслевого производства региона в федеральном округе и (или) РФ по объему продукции (работ, услуг) (место региона по объему производства продукции (работ, услуг); доля региона по объему отраслевого производства в федеральном округе или РФ);

– напряженности конкурентных отношений региона по направлениям отраслевого производства (коэффициент опережения темпа роста отраслевого производства продукции (работ, услуг) к темпу роста в федеральном округе или РФ; отставание региона от региона-лидера, отставание от ближайшего опережающего региона-конкурента, опережение регионом ближайшего отстающего региона-конкурента по объемным показателям производств, коэффициент опережения (отставания) темпа роста объемных показателей отраслевых производств региона).

В работе отмечено, что диагностика точек роста конкурентоспособности региона по предлагаемой совокупности показателей в рамках разработанной методики дает дополнительные возможности для выявления проблем их развития и причин недостаточного влияния на рост региональной конкурентоспособности. На этой основе можно точнее и своевременнее определять пути, способы и меры разрешения выявленных проблем при построении системы управления точками роста конкурентоспособности региона в ходе формирования и реализации стратегии региональной конкурентоспособности.

В соответствии с этим выделены формирующиеся, развивающиеся и стабилизовавшиеся точки роста конкурентоспособности региона (рисунок 3).



Рисунок 3 – Виды точек роста конкурентоспособности региона (на примере Челябинской области)

Поскольку в теории и методике решения двухкритериальных задач группировки, в том числе апробированных в практике построения матриц Бостонской консалтинговой группы, для определения центральных значений, делящих оси матрицы, принимаются среднеарифметические величины соответствующих показателей, в диссертационном исследовании принято считать центральным значением оси «Доля вида экономической деятельности в ВРП» среднеарифметическую данного показателя по региону, равную 6,44%, а для оси «Интегральный показатель точки роста конкурентоспособности ( $I_{ТРК}$ )», соответственно, среднюю арифметическую этого показателя по видам экономической деятельности в регионе, равную 1,04.

Точки роста конкурентоспособности региона можно считать стабилизировавшимися, если значение  $I_{ТРК}$  меньше 1,04, а доля вида экономической деятельности в ВРП больше 6,44%. Установлено, что в Челябинской области стабилизировавшиеся точки сосредоточены в оптовой и розничной торговле, операциях с недвижимым имуществом и аренде.

Формирующиеся точки роста конкурентоспособности региона отличаются высоким потенциалом роста, наиболее высокой динамикой развития, слабо выраженным мультиплицирующим эффектом и низкой долей в ВРП.

Точки необходимо относить к формирующимся, если значение  $I_{ТРК}$  выше 1,04, а доля вида экономической деятельности в ВРП находится в диапазоне от 0 до 6,44%. В Челябинской области формирующиеся точки роста конкурентоспособности региона содержатся в образовании, здравоохранении и оказании социальных услуг, предоставлении коммунальных услуг.

Выявлено, что в настоящее время в Челябинской области не являются точками роста конкурентоспособности производство электроэнергии, газа и воды; добыча

полезных ископаемых; финансовая деятельность; госуправление; строительство. Значение  $I_{ТРК}$  для этих видов экономической деятельности ниже 1,04, а их доля в ВРП меньше 6,44%.

В проведенном исследовании доказано, что приоритетные точки роста конкурентоспособности региона содержатся в группе развивающихся – обрабатывающие производства, сельское хозяйство, транспорт и связь.

На основе выявления конкурентной позиции Челябинской области среди регионов РФ обосновано, что выделенные приоритетные точки роста обеспечивают самый высокий уровень конкурентоспособности региона – 9 позиция по обрабатывающим производствам, 15 позиция в сельском хозяйстве и 10 позиция по объему перевезенных грузов железнодорожным и автомобильным транспортом.

Установлено, что государственное управление точками роста конкурентоспособности региона должно предусматривать следующую дифференциацию стратегических подходов:

- для развивающихся точек роста конкурентоспособности региона: приоритетную региональную поддержку, консолидацию региональной и федеральной поддержки с ориентацией на кластерообразование, а также с опорой на создание условий реализации стратегии концентрированного роста (стратегия развития точек роста конкурентоспособности);

- для формирующихся точек роста конкурентоспособности региона: преимущественно региональную поддержку, ориентацию на развитие частно-государственного партнерства, опору на создание условий реализации стратегий интегрированного роста (стратегия формирования точек роста конкурентоспособности);

- для стабилизировавшихся точек роста конкурентоспособности региона: не требуется активная региональная и федеральная поддержка, их развитие базируется на привлечении частных инвестиций с опорой на диверсифицированный рост (стратегия стабилизации точек роста конкурентоспособности).

Детализированный анализ приоритетных внутриотраслевых точек роста конкурентоспособности региона следует проводить на основе установления критериальных значений показателей места региона по объему производства ( $\rightarrow 1$ ), доли региона по объему отраслевого производства в федеральном округе или РФ ( $\rightarrow 100\%$ ), коэффициента опережения темпа роста отраслевого производства к темпу роста в федеральном округе или РФ ( $>1$ ).

Проведенный анализ показал, что этим критериям соответствуют наиболее важные для завоевания лидирующих конкурентных позиций Челябинской области внутриотраслевые источники роста конкурентоспособности, которые сосредоточены в следующих видах производств и территориальных зонах их концентрации, представленных в таблице 2.

Высокая значимость выявленных приоритетных точек роста конкурентоспособности региона подтверждается опережением их развития по отношению к регионам-лидерам и ближайшим конкурентам.

Развитие выделенных точек способствует формированию инфраструктурных конкурентных преимуществ региона в территориальных зонах концентрации точек роста, повышению инвестиционной привлекательности региона, а также увеличению его финансового потенциала.

Выделенные в исследовании приоритетные точки роста конкурентоспособности и характеристики динамики их развития следует закладывать

в основу разработки региональной Стратегии социально-экономического развития и концепции повышения конкурентоспособности региона, разработки планов, программ, дорожных карт содействия развитию конкуренции, импортозамещению.

В ходе исследования разработан организационно-экономический механизм развития приоритетных точек роста конкурентоспособности региона, включающий следующие элементы: цель, субъекты развития точек роста конкурентоспособности региона и их функции, используемые данными субъектами организационные и экономические инструменты, объекты развития, результаты развития приоритетных точек роста конкурентоспособности региона (рисунок 4).

В рамках реализации организационно-экономического механизма предлагаются рекомендации по совершенствованию региональной экономической политики, направленные на преимущественную поддержку экспортоориентированного импортозамещающего производства в приоритетных точках роста конкурентоспособности при одновременном решении задачи импортозамещения внутри региона за счет стимулирования спроса на импортозамещающую продукцию, произведенную в регионе, посредством нормирования в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд; включение в порядок субсидирования импортозамещающей продукции условия дополнительных преференций при приобретении ее у региональных производителей; концентрацию региональной политики субсидирования на первоочередной поддержке приоритетных точек роста конкурентоспособности, находящихся в крупном производстве региона; поддержку производителей экспортоориентированной импортозамещающей продукции на основе развития практики финансирования проектов производства конкурентоспособной экспортоориентированной продукции, а также на основе компенсации части затрат на НИОКР по такой продукции из региональных фондов развития промышленности; расширение экономических инструментов развития точек роста конкурентоспособности региона за счет вовлечения региональных банков в реализацию региональных программ их поддержки; вовлечение региональных органов власти в софинансировании строительства объектов инфраструктуры из бюджетных средств; субсидирование процентной ставки получателям кредитов региональной поддержки и выделения им прямых субсидий.

Таблица 2 – Приоритетные точки роста конкурентоспособности региона и территориальные зоны их концентрации (на примере Челябинской области)

Внутриотраслевые точки роста конкурентоспособности региона	Территориальные зоны концентрации точек роста конкурентоспособности региона	Ведущие генераторы роста (компании и объекты)
<b>Точки роста конкурентоспособности региона в обрабатывающих производствах</b>		
Точки роста в металлургическом производстве	Горнозаводской экономической округ, Челябинская и Магнитогорская агломерации	ПАО «Уральская кузница», ПАО «ЧМК», АО «ЧЭМК», ПАО «ЧТПЗ», ПАО «Челябинский цинковый завод», ПАО «ММК»
Точки роста в машиностроении	Горнозаводской экономической округ, Челябинская агломерация	АО «АЗ Урал», ООО «ИВЕКО-АМТ», ФГУП «УКВЗ», АО «ГРЦ Макеева», АО «ПГ Метран»
Точки роста в производствах пищевых продуктов	Горнозаводской, Северный, Южный экономические округа, Челябинская и Магнитогорская агломерации	ООО «Чебаркульская птица», Группа компаний «Здоровая ферма», ООО «Равис», АО «МАКФА», ООО «Агрофирма «Ариант», ООО «Ромкор», ОАО «Хлебпром», ЗАО «СИТНО»
<b>Точки роста конкурентоспособности региона в сельском хозяйстве</b>		
Точки роста в производстве мяса птицы и яиц	Аргаяшский, Сосновский, Чебаркульский муницип. районы, Копейский городской округ	ООО «Равис», ООО «Чебаркульская птица», ГК «Здоровая ферма», ПАО «Птицефабрика Челябинская»
Точки роста в производстве свинины	Еманжелинский, Увельский, Красноармейский, Агаповский муниципальные районы	ООО «Агрофирма «Ариант», ООО «Буранное» (Агро-холдинг ООО «АГРО-СИТНО»)
Точки роста в производстве картофеля	Красноармейский, Аргаяшский, Сосновский, Еткульский, Увельский муниципальные районы, Миасский городской округ	ОАО «СХП «Красноармейское», АО «Совхоз «Акбашевский», ОАО Племзавод «Россия», СПК «Еткульский», ООО «Агроимпульс», СХПК «Черновской»
Точки роста в производстве овощей	Красноармейский, Каслинский, Аргаяшский, Сосновский муниципальные районы, Челябинский городской округ	ОАО «СХП Красноармейское», ООО «Совхоз «Береговой», АО «Совхоз Акбашевский», ООО Полетаевский, ООО «Агрокомплекс «Чурилово»
Точки роста в производстве подсолнечника	Октябрьский, Варненский, Чесменский, Увельский муниципальные районы	ООО «Подовинное», КФХ «Березка», КХ «Пламя», ООО «Рассвет», Сельхозкооператив «Колхоз имени Шевченко»
<b>Точки роста конкурентоспособности региона на транспорте</b>		
Точки роста в строительстве автомобильных дорог	Каслинский, Кунашакский, Сосновский, Чебаркульский, Троицкий районы	Федеральные трассы М5 «Урал», А-310, Р-254 «Иртыш»; региональные, межмуниципальные и местные автомобильные дороги
Точки роста в логистических комплексах	Увельский муниципальный район, Копейский городской округ	Мультимодальный транспортно-логистический комплекс «Южноуральский», Офисно-складской комплекс «Логоцентр»
Точки роста в обеспечении воздушных сообщений	Челябинская агломерация, Магнитогорская агломерация	Аэропорты г. Челябинска и г. Магнитогорска (АО «Челябинское авиапредприятие», ФГУП «Магнитогорское авиапредприятие»)





Рисунок 4 – Организационно-экономический механизм развития приоритетных точек роста конкурентоспособности региона

Доказана целесообразность включения в предлагаемый организационно-экономический механизм инструментов государственной поддержки развития центров импортозамещения сельскохозяйственной техники и минеральных удобрений агроориентированного импортозамещающего комплекса региона на основе государственно-частного партнерства, в первую очередь, в сфере инженерных разработок, а также необходимость организации и реализации целевой губернаторской образовательной поддержки управленческих кадров в приоритетных точках роста конкурентоспособности региона.

В состав предлагаемого организационно-экономического механизма рекомендовано включить инструменты организационного обеспечения управления приоритетными точками роста региональной конкурентоспособности.

В качестве таких инструментов, соответствующих современным условиям реализации региональной экономической политики, предложено создание экспортоориентированных импортозамещающих производственных комплексов как организационной формы функционирования отраслевых приоритетных точек роста конкурентоспособности региона. В регионах, имеющих сходную с Челябинской областью отраслевую структуру и для которых сельское хозяйство становится новым генератором экономического роста и региональной конкурентоспособности (Липецкая, Свердловская, Белгородская, Курганская, Калужская области, Красноярский край и др.), региональную экономическую политику предложено формировать на базе образования агроориентированного импортозамещающего комплекса региона.

В диссертации под агроориентированным импортозамещающим комплексом региона предлагается понимать совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих центров импортозамещения сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, сельскохозяйственной техники, удобрений и центров обеспечения импортозамещения, скоординированная деятельность которых нацелена на развитие приоритетных точек роста конкурентоспособности региона и обеспечивается наиболее эффективными методами государственного регулирования (рисунок 5).

В работе также предложены такие инструменты организационного обеспечения развития приоритетных точек роста конкурентоспособности в рамках агроориентированного импортозамещающего комплекса региона для Челябинской области как план мероприятий (дорожная карта) по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве Челябинской области до 2025 года; внесение изменений в государственную программу «Комплексное развитие сельских территорий в Челябинской области (2020–2024 гг.)»; реализация региональной программы обеспечения устойчивой работы крупных животноводческих и птицеводческих комплексов и семеноводческих станций на базе отечественной техники; разработка и реализация мероприятий по развитию многоформатной торговли.

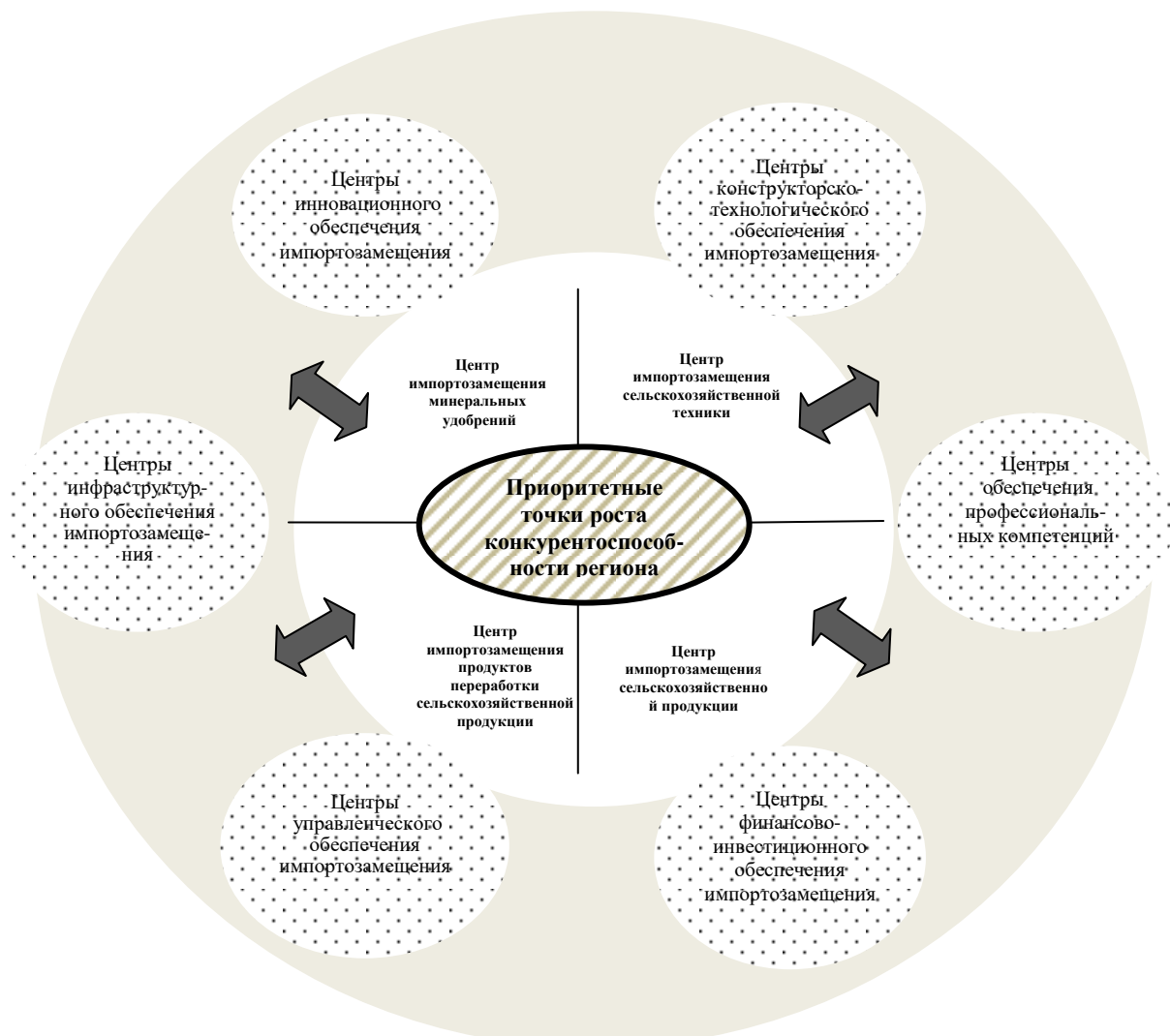


Рисунок 5 – Агроориентированный импортозамещающий комплекс региона как организационная форма развития приоритетных точек роста конкурентоспособности региона

Результаты авторской оценки наиболее значимых эффектов, возникающих в результате совершенствования региональной экономической политики, предложенного в рамках организационно-экономического механизма, показаны в таблице 3.

Таблица 3 – Эффекты совершенствования региональной экономической политики, направленной на развитие приоритетных точек роста конкурентоспособности Челябинской области, 2018–2020 гг.

Виды эффектов	Количественные значения для приоритетных точек роста конкурентоспособности региона		
	в обрабатывающих производствах	в сельском хозяйстве	на транспорте и связи
Среднегодовой прирост объемов производства, млрд. руб.	102,12	12,61	9,33 <sup>1</sup>
Среднегодовой прирост объемов импортозамещающего производства, млрд. руб.	21,5	6,2	-
Среднегодовой прирост ВРП, полученный в приоритетных точках роста, млрд. руб.	27,84	7,40	7,16
Среднегодовой прирост высокопроизводительных рабочих мест в приоритетных точках роста, единиц	3 525	1 125	1 170

<sup>1</sup>Среднегодовой прирост объема перевезенных грузов железнодорожным и автомобильным транспортом, млн. тонн.

Проведенные расчеты показали, что совершенствование региональной экономической политики на основе управления приоритетными точками роста конкурентоспособности региона позволяет получать существенные эффекты в различных сферах и будет способствовать повышению региональной конкурентоспособности. Сравнение прогнозных данных с фактическими в разрезе видов эффектов совершенствования региональной экономической политики, направленной на развитие приоритетных точек роста конкурентоспособности Челябинской области свидетельствует о том, что расчетные данные отклоняются от фактических не более, чем на 5% по тем периодам, по которым имеется статистическая информация о показателях, характеризующих эффекты.

**Выводы.** Научные выводы, полученные в результате исследования, приведены в тексте диссертационной работы. Основные из них следующие:

1. Уточненные концептуальные основы развития точек роста конкурентоспособности региона, формируемых в определенном виде экономической деятельности, должны наряду со существующими положениями об экономическом развитии региона, вызываемом быстрым мультипликативным ростом самостоятельно развивающейся и продолжительно лидирующей отрасли, имеющей связь с региональным экспортом, дополнены рядом характеристик, позволившим сформулировать понятие «точка роста конкурентоспособности региона». Использование уточненного понятия в региональных исследованиях обеспечит разграничение понятий и сократит методологические ошибки в изучении региональной конкурентоспособности.

На базе введенного понятия сформирована классификация точек роста конкурентоспособности региона, которая является основой разработки количественных критериев их отнесения к категории приоритетных, перспективных и эффективных, то есть тех точек роста, которые необходимо формировать и (или) отбирать для оказания государственной поддержки в целях достижения высокой конкурентоспособности региона.

2. Доказано, что учет выявленных общих черт точек роста конкурентоспособности региона и особенностей приоритетных точек роста повысит эффективность управления их развитием в регионах. К таким особенностям в диссертации отнесены: стимулирование приоритетными точками роста конкурентных преимуществ региона; комплексность и межотраслевой характер стимулирующего воздействия приоритетных точек роста конкурентоспособности региона; обладание высокой эффективностью, интенсивностью и долгосрочностью воздействия на социально-экономическое развитие региона, его конкурентные преимущества и повышение конкурентной позиции относительно других регионов; способность вызывать значительный мультиплицирующий эффект развития связанных с сельскохозяйственным производством отраслей экономики региона. Обладание указанными специфическими чертами актуализирует государственную поддержку развития приоритетных точек роста конкурентоспособности.

3. Предложена совокупность показателей и сформирована методика выявления точек роста конкурентоспособности региона, которая создает возможности для их диагностики на уровне отраслей региональной экономики и внутриотраслевых точек роста конкурентоспособности. Разработанная методика диагностики точек роста конкурентоспособности региона включает дифференциальную оценку и последующее определение интегрального показателя.

Методика дает возможность количественной оценки потенциала, динамики развития и эффективности точек роста конкурентоспособности, конкурентной позиции вида экономической деятельности региона в федеральном округе и (или) Российской Федерации; напряженности конкурентных отношений региона с лидером и ближайшими конкурентами по направлениям отраслевого производства.

4. Разработан методический подход, позволяющий дифференцировать управление конкурентоспособностью региона в рамках предложенных стратегий развития, формирования и стабилизации точек роста конкурентоспособности региона. На основе разработанного методического подхода выявлены наиболее значимые точки роста конкурентоспособности Челябинской области в разрезе территориальных и отраслевых зон их концентрации. Это позволило определить стратегические направления повышения конкурентоспособности в приоритетных точках роста и пути совершенствования управления развитием приоритетных точек роста конкурентоспособности региона на основе выявленных стратегических приоритетов.

5. Разработаны рекомендации по совершенствованию региональной экономической политики на основе эффективного управления приоритетными точками роста конкурентоспособности региона, которые позволяют получать существенные социально-экономические эффекты, повысить конкурентоспособность региона и его конкурентную позицию относительно иных регионов России. Предложенная организационная форма функционирования приоритетных точек роста конкурентоспособности в регионе в виде экспортноориентированных импортозамещающих производственных комплексов (на примере агроориентированного импортозамещающего комплекса Челябинской области) позволяет обеспечивать комплексное решение задач увеличения валового регионального продукта, импортозамещения, прироста числа высокопроизводительных рабочих мест в регионе, развития транспортной, производственной и социальной инфраструктуры региона, расширения экспортного потенциала.

Таким образом, представленные в диссертации результаты авторских научных исследований способствуют решению актуальной задачи развития точек роста конкурентоспособности региона, а также способствуют возникновению новых направлений в обеспечении региональной конкурентоспособности в теоретико-методическом и практическом планах.

#### **По диссертации опубликованы следующие работы:**

*Статьи в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации:*

1. Новикова, И. А. Формирование конкурентных преимуществ региона, базирующихся на инновационных достижениях / И. А. Новикова // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 7. – С. 147–151. – 0,8 п. л.
2. Новикова, И. А. Предпосылки развития точек роста региональной конкурентоспособности в Челябинской области / И. А. Новикова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2020 – № 5 – С. 58–64. – 0,5 п. л.
3. Новикова, И. А. Развитие точек роста региональной конкурентоспособности / И. А. Новикова // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 1. – С. 101–105. – 0,5 п. л.
4. Новикова, И. А. Конкурентоспособность региона: к системному представлению явления / Е. А. Неживенко, И. А. Новикова // Социум и власть. – 2014. – № 1(45). – С. 94–99. – 0,5 п. л. (авт. – 0,3 п. л.).

5. Новикова, И. А. Исследование эффективности субсидируемой деятельности региональных сельскохозяйственных производителей / Е. А. Неживенко, И. А. Новикова // Социум и власть. – 2013. – № 4(42). – С. 96–102. – 0,6 п. л. (авт. – 0,3 п. л.).

6. Новикова, И. А. Исследование конкурентоспособности региона с использованием инструментов формирования спроса региональных сельхозпроизводителей / И. А. Новикова, Е. А. Неживенко, С. А. Головихин // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 1 (Электронный журнал). – URL: <http://www.science-education.ru/107-8288> (дата обращения: 05.02.2013) – 0,5 п. л. (авт. – 0,2 п. л.).

7. Новикова, И. А. Системный подход к региональным исследованиям конкурентоспособности / Е. А. Неживенко, И. А. Новикова // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11-5. – С. 1012–1016. – 0,5 п. л. (авт. – 0,3 п. л.).

8. Новикова, И. А. Классификация факторов конкурентоспособности региона / Е. А. Неживенко, И. А. Новикова // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11-7. – С. 1397–1401. – 0,5 п. л. (авт. – 0,3 п. л.).

*Разделы в коллективных монографиях:*

9. Новикова, И. А. Диагностика состояния и тенденций развития регионального сельскохозяйственного производства. Челябинская область: Монография / Е. А. Неживенко, И. А. Новикова, Г. В. Неживенко. – Челябинск: Центр научного сотрудничества, 2014. – 560 с. – 35,1 п. л. (авт. – 15,0 п. л.).

*Публикации в журналах и сборниках научных трудов, материалах конференций:*

10. Новикова, И. А. О стандарте развития конкуренции в регионах России / И. А. Новикова // Управление будущим в контуре экономической и социальной реальности: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф., Челябинск, 2019 г. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2019. – С. 126–129. – 0,2 п. л.

11. Новикова, И. А. Конкурентоспособность региона: научный потенциал роста / И. А. Новикова, Е. А. Неживенко // Ключевые проблемы развития человеческого потенциала, экономики и обеспечения экономической безопасности: сб. ст. участников Междунар. науч.-практ. конф. V Урал. вернисажа науки и бизнеса (Челябинск, 16 марта 2018 г.) / под общ. ред. Е. П. Велихова. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2018. – С. 204–209. – 0,3 п. л. (авт. – 0,2 п. л.).

12. Новикова, И. А. Управление точками роста конкурентоспособности региона / Е. А. Неживенко, И. А. Новикова // Региональная конкурентоспособность и образование в контексте глобальных вызовов: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. IV Уральского вернисажа науки и бизнеса. – Челябинск: Энциклопедия, 2017. – С. 273–277. – 0,3 п. л. (авт. – 0,2 п. л.).

13. Новикова, И. А. Классификация точек роста конкурентоспособности региона / И. А. Новикова // Вестник ЮУПИ. – 2015. – № 1(16). – С. 4–11. – 0,6 п. л.

14. Новикова, И. А. Точки роста конкурентоспособности Челябинской области: стратегические приоритеты в сельском хозяйстве / И. А. Новикова // Вестник ЮУПИ. – 2015. – № 2(17). – С. 142–150. – 0,6 п. л.

15. Новикова, И. А. О точках роста конкурентоспособности региона / И. А. Новикова // Актуальные тренды регионального и местного развития: сб. статей по материалам II(X) Междунар. науч.-практ. конф. – Самара: САГМУ, 2015. – С. 26–30. – 0,4 п. л.

16. Новикова, И. А. Анализ конкурентоспособности Челябинской области с позиции продовольственной безопасности / Е. А. Неживенко, И. А. Новикова // Вестник ЮУПИ. – 2014. – № 1(13). – С. 133–142. – 0,6 п. л. (авт. – 0,3 п. л.).

17. Новикова, И. А. Анализ динамики производства сельскохозяйственной продукции Челябинской области в контексте ее конкурентоспособности / Е. А. Неживенко, И. А. Новикова // Модернизация экономики России на новом этапе

развития: сб. статей V Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза: Изд-во ПДЗ, 2014. – С. 45–49. – 0,4 п. л. (авт. – 0,3 п. л.).

18. Новикова, И. А. Исследование базовых условий развития сельского хозяйства Челябинской области / Е. А. Неживенко, И. А. Новикова // Вестник ЮУПИ. – 2013. – № 3(12). – С. 72–84. – 0,6 п. л. (авт. – 0,3 п. л.).

19. Новикова, И. А. Исследование финансового состояния региональных сельскохозяйственных производителей Челябинской области / Е. А. Неживенко, И. А. Новикова // Экономика, социология и право. – 2013. – № 6. – С. 63–68. – 0,4 п. л. (авт. – 0,2 п. л.).

20. Новикова, И. А. Конкурентное позиционирование региона на основе обеспечения конкурентоспособности регионального сельскохозяйственного производства / И. А. Новикова // Конкурентоспособность в условиях глобализации: региональные и отраслевые проблемы экономики и образования: сб. статей участников Междунар. науч.-практ. конф. – Прага: Чешская Республика, 2013. – С. 215–222. – 0,5 п. л.

21. Новикова, И. А. Потенциал сельского хозяйства Челябинской области / И. А. Новикова // Организационно-экономические аспекты управления инновационным потенциалом региона: Сб. статей и тезисов докладов XVII междунар. науч.-практ. конф. – Челябинск: ЧФ Финуниверситета при Правительстве РФ, 2013. – С. 253–257. – 0,3 п. л.

22. Новикова, И. А. Инвестиции в основной капитал как фактор развития регионального сельскохозяйственного производства (на примере Челябинской области) / И. А. Новикова // Формирование новой экономики XXI века: Сб. статей V Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза: Изд-во ПДЗ, 2013. – С. 61–63. – 0,2 п. л.

23. Новикова, И. А. Экономическая эффективность деятельности сельскохозяйственных организаций, расположенных на территории Челябинской области / И. А. Новикова, Е. А. Неживенко // Социально-экономическое и политическое развитие территории: проблемы и решения: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза: Изд-во ПДЗ, 2013. – С. 99–101. – 0,4 п. л. (авт. – 0,3 п. л.).

24. Новикова, И. А. Сельскохозяйственное производство как фактор конкурентоспособности региона и его продовольственной безопасности / И. А. Новикова // Региональные и отраслевые проблемы конкурентоспособности экономики и образования: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. – Челябинск: Центр научного сотрудничества, 2013. – С. 101–105. – 0,2 п. л.

